**Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине**

 **«Управление человеческими ресурсами»**

1. Развитие взглядов на управление человеческими ресурсами
2. Организационная культура и стратегия управления человеческими ресурсами (На примере конкретной организации)
3. Подходы к управлению человеческими ресурсами
4. Набор, отбор персонала (На примере конкретной организации)
5. Формирование инновационной кадровой политики (На примере конкретной организации)
6. Оценка персонала (На примере конкретной организации)
7. Формирование кадрового резерва (На примере конкретной организации)
8. Обучение персонала организации (На примере конкретной организации)
9. Система вознаграждения персонала (На примере конкретной организации)
10. Организация системы адаптации новых сотрудников (На примере конкретной организации)
11. Взаимосвязь финансово-экономических показателей деятельности организации с трудовыми показателями и трудовым потенциалом организации.
12. Сущность и значение трудовых показателей в комплексной оценке хозяйственной деятельности организации.
13. Методы и приемы анализа трудовых показателей.
14. Роль и место нормирования труда в функциональной структуре кадрового менеджмента.
15. Оценка использования рабочего времени. Анализ и оценка условий труда на основе частных показателей и интегрального балльного метода.
16. Методики оценки уровня организации труда.
17. Разработка мероприятий по совершенствованию организации труда и оценка их социально-экономической эффективности.
18. Методы анализа и оценки результатов деятельности трудовых коллективов.
19. Методы и приемы текущей деловой оценки персонала.
20. Аттестация персонала. Оценка результативности деятельности персонала организации.
21. Оценка профессиональных и личных качеств работников организации. Оценка уровня квалификации работников организации.
22. Оценка сложности выполняемых работ.
23. Комплексная оценка результатов труда и деловых качеств работников.
24. Методы и приемы анализа социально-психологических условий труда.
25. Важнейшие детерминанты социально-психологических условий труда. Удовлетворенность трудом.
26. Социально-психологический климат в трудовом коллективе.
27. Характер межличностных отношений. Социометрия. Взаимосвязь социально-психологических условий труда с основными трудовыми показателями.
28. Анализ расходования фонда оплаты труда и фонда потребления.
29. Оценка абсолютного и относительного перерасхода (экономии) фонда оплаты труда и потребления.
30. Оценка факторов, определяющих изменение фонда оплаты труда и потребления.
31. Анализ структуры и динамики средней заработной платы.
32. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы, оценка его влияния на себестоимость продукции и рентабельность производства.
33. Разграничение функций работодателей и образовательных учреждений при разработке системы профессиональных компетенций.
34. Возможные формы участия организации – работодателя в повышении качества образовательных услуг партнерского вуза.
35. Компетентностный подход к разработке учебных программ в системе профессионального образования.
36. Маркетинговый обзор столичного рынка услуг профессиональных образовательных учреждений на рынке труда.
37. Критерии выбора консалтингового центра как стратегического бизнес-партнера.
38. Исходная информация об организации - заказчике, необходимая консалтинговому центру, работающему на рынке труда.
39. Эволюция научных взглядов на мотивацию персонала.
40. Организация подсистемы мотивации персонала в современной организации.
41. Компетентностный подход как основа формирования мотивационной подсистемы в системе управления персоналом.
42. Технологии основной и дополнительной оплаты труда персонала в различных секторах экономики.
43. Нетрадиционные мотивационные технологии и их применимость в условиях экономического кризиса.
44. Организация подсистемы социально-психологической поддержки персонала в современной организации.
45. Компетенции необходимые штатному психологу в современной организации.
46. Социально-психологическая поддержка персонала; технологии и их применимость в условиях экономического кризиса.