* Объем решения кейса должен составлять от 6 000 до 12 000 печатных знаков (3 – 7 страниц 12 кеглем через 1,5 интервала).

 **Кейс 1**

Задание

*На основе статистических данных и дополнительной информации проанализируйте результаты работы какого-либо сегмента рынка (рынок сельскохозяйственной продукции, рынок инновационных продуктов предприятий лёгкой промышленности и т.д.) за прошедший период (3-4 года), а также попытайтесь спрогнозировать перспективы данного сегмента рыночной системы на ближайший период (3-4 года). В качестве объекта исследования обязательно требуется выбирать сегменты рынка, поддерживаемые правительском РФ. Факт поддержки требуется описать и доказать.*

Анализ на примере сельскохозяйственной отрасли:

«… Сельскохозяйственные производители активно поддерживаются правительством РФ с использованием следующих мер…»

«… Рынок, с момента начала реализации мероприятий по поддержке, продемонстрировал…»

«… Причиной такой динамики является…»

«… Ожидаемый результат…»

«…В качестве рекомендаций можно предложить…»

Вы можете рассмотреть конкретную ситуацию, которая предлагается Вам для анализа (вместо обзорного материала, который предлагалось выполнить ранее).

«Рынок торговли продуктами питания, в настоящий момент, практически полностью представлен крупными торговыми сетями. Войти на этот рынок скромному производителю сельскохозяйственной продукции крайне затруднительно. Крупные торговые сети, помимо реализации продукции конечному потребителю, весьма активно вертикально интегрируются в рынок продуктов питания. Так, в частности, известны ситуации, когда собственники торговых сетей приобретают перерабатывающие предприятия, предприятия производящие сельскохозяйственную продукции. По сути, рынок блокируется для входа новых игроков (участников). Не трудно оценить данную ситуацию с разных точек зрения: потребителя, производителя, государства. Не менее важным является и оценка последствий данных событий для участников рынка.»

Задание:

1. Найдите подтверждение / опровержение сказанному. Подкрепите своё мнение статистическими данными, отчётами экспертов.
2. Определите положительные и отрицательные последствия для всех участников рынка продуктов питания.
3. Разработайте (предложите) пути снижения риска для всех участников рынка (желательны конкретные мероприятия).