**SWOT- анализ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Объект анализа (выбрать):**   * Компания * Подразделение * Группа * Продукт * Проект * Система управления | **O. Возможности внешней среды:**  Уникальные Факты  O1  O2 | **T. Угрозы внешней среды:**  Уникальные Факты  T1  T2 |
| **S. Наши сильные стороны:**  Уникальные Факты  S1  S2 | Наступательная  программа действий  S1 – O1  S1 – O2  S2 – O1  S2 - O2 | Взвешенная  программа действий  S1 – T1  S1 – T2  S2 – T1  S2 - T2 |
| **W. Наши слабые стороны:**  Уникальные Факты  W1  W2 | Взвешенная  программа действий  W1 – O1  W1 – O2  W2 – O1  W2 - O2 | Оборонительная  программа действий  W1 – T1  W1 – T2  W2 – T1  W2 - T2 |

|  |
| --- |
| **Программа действий, как результат SWOT:**  **Цель SMART (цели должны вытекать из стратегических целей компании) + задачи, способствующие достижению цели** |