**SWOT- анализ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Объект анализа (выбрать):** * Компания
* Подразделение
* Группа
* Продукт
* Проект
* Система управления
 | **O. Возможности внешней среды:**Уникальные ФактыO1O2 | **T. Угрозы внешней среды:**Уникальные ФактыT1T2 |
| **S. Наши сильные стороны:**Уникальные ФактыS1S2 | Наступательная программа действийS1 – O1S1 – O2S2 – O1S2 - O2 | Взвешенная программа действийS1 – T1S1 – T2S2 – T1S2 - T2 |
| **W. Наши слабые стороны:**Уникальные ФактыW1W2 | Взвешенная программа действийW1 – O1W1 – O2W2 – O1W2 - O2 | Оборонительная программа действийW1 – T1W1 – T2W2 – T1W2 - T2 |

|  |
| --- |
| **Программа действий, как результат SWOT:****Цель SMART (цели должны вытекать из стратегических целей компании) + задачи, способствующие достижению цели** |