Данная работа предполагает, что Вам необходимо сделать доклад о путях возможных улучшений комплекса маркетинга в Вашей компании руководству или коллегам. Подготовьте доклад в виде презентации MS Power Point (формат «Слайды+заметки»), дополнив содержащуюся на слайде информацию комментариями. Для того чтобы Ваш доклад получился достаточно обстоятельным, не забудьте ознакомиться с материалами деловой прессы, касающимися особенностей маркетинга именно в Вашей либо подобной ей отрасли, а также с литературой и прилагаемыми рекомендациями по использованию визуальных образов при подготовке презентаций - см. файл Слайды и заметки

Рекомендуемая структура презентации:

* Введение: факты, цифры, решения, реализованные в других компаниях, мнения экспертов.
* Анализ ситуации в организации «Как есть». Формулирование обнаруженных на этапе анализа проблем либо зон роста.
* Перечень возможных путей улучшения ситуации в организации, выбор оптимального решения, обоснование своей позиции.
* Выводы.
* Перечень использованных источников информации.

Рассматриваемые в итоговой работе ситуации могут касаться следующих тем:

* управление ценообразованием выше среднерыночного уровня;
* отказ от клиента или когда клиенту необходимо сказать «нет»;
* продвижение услуг/товаров через Internet;
* особенности маркетинга B2B;
* оценка эффективности системы маркетинга сервисной компании;
* GR – cвязи с государственными структурами;
* внутренний PR и его влияние на внешнего клиента.

Вы можете также рассмотреть и другие проблемные ситуации, так или иначе затрагивающие вопросы управления комплексом маркетинга, в том числе — оценить взаимоотношения Вашего подразделения не с внешним, а с внутренним клиентом. Для этого Вам необходимо предварительно направить на согласование тьютору, курирующему данную дисциплину, краткое описание ситуации и получить его одобрение.

Задать вопросы по различным аспектам выполнения письменной работы тьютору можно на дискуссионном форуме к данной теме или по электронной почте.

Приложения:

Рекомендуемая структура работы

Шаблон SWOT анализа

Шаблон расчета релевантного NPV

Рекомендации по подготовке презентации

Образец рецензии