 Цель и задачи изучения

Цель – получение навыков в проведении анализа рынка ресторанных услуг и маркетинговых исследований

Задачи:

1. Освоение теоретических основ развития ресторанного бизнеса;
2. Изучить способы сбора статистической информации для проведения анализа рынка ресторанных услуг г. Тольятти
3. Определить факторы, оказывающие влияние на развитие ресторанного сервиса. Провести ранжирование данных факторов.
4. Разработать анкеты для проведения маркетинговых исследований деятельности ресторана

 Алгоритм выполнения практического задания:

1. Изучить теоретический материал по учебникам и учебным пособиям, по краткому курсу лекции, по теоретическому материалу, представленному в практической работе.
2. Провести анализ структуры ресторанного сервиса в г. Тольятти. Представить материал в виде диаграммы
3. Выполнить задание