**МИКРОЭКОНОМИКА**

1. **Производственная функция краткосрочного периода и техническая результативность производства**

Производство есть процесс преобразования одних благ в другие: факторов производства в готовую продукцию. Зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным при этом выпуском продукции называют производственной функцией.

Выше мы определили краткосрочный период как период, в которой имеются и постоянные, и переменные факторы.
 В учебниках экономической теории обычно рассматривается производственная функция, у которой труд является переменным фактором, тогда как все остальные факторы фиксированы.

В этом случае производственная функция является функцией одной переменной *Q = f(L)*, и ее еще называют total product of labor (*TPL*)
*TPL = Q(L)*

График *TPL* совпадает с графиком производственной функции, но для целей более подробного анализа его часто рассматривают в таком виде:



 Общий продукт труда (total product of labor) разбивают на три участка.
Участок 1: общий продукт труда растет растущим темпом . Это означает, что производная от функции общего продукта на этом участке крое того, что имеет положительный знак, также возрастает.

В точке 0 функция общего продукта имеет перегиб. Слева от этой точки функция растет растущим темпом, а справа – уже убывающим. Производная функции в этой точке достигает максимума.

Участок 2: общий продукт труда растет убывающим темпом. Это означает, что производная от функции общего продукта убывает, хотя ее знак остается больше нуля.
В точке 1 общий продукт труда достигает максимума. В этой точке производная функции равна нулю.

Участок 3: общий продукт труда убывает, производная общего продукта труда имеет отрицательный знак. На практике данный участок означает, что труда становится так много, что работники начинают мешать друг другу, что приводит к уменьшению выпуска.
 Теория производства предполагает, что рациональная фирма принимает будет находиться на втором участке производства, когда общий продукт труда растет убывающим темпом. Чтобы понять, почему это происходит, необходимо рассмотреть понятие предельной производительности переменного фактора.
Предельная производительность труда (marginal product of labor) – приращение выпуска при найме дополнительного работника.


 Или же еще одна формула *MPL = QL*, то есть предельный продукт труда представляет собой производную от общего продукта труда.

**Закон убывающей предельной производительности:**
 В краткосрочном периоде найм дополнительного переменного фактора сопровождается убывающей предельной производительностью данного фактора. Наряду с общим продуктом труда и предельном продуктом переменного фактора еще рассматривают средний продукт переменного фактора, который еще называют производительность переменного фактора.

Средний продукт труда:


Полезно рассмотреть графики среднего продукта и предельного продукта:



**2. Производственная функция долгосрочного периода**

Первый успешный опыт построения [производственной функции](http://www.coolreferat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%84%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8), как уравнения регрессии на базе статистических данных, был получен американскими учеными - математиком Д. Коббом и экономистом П. Дугласом в 1928 году. Предложенная ими функция изначально имела вид:


где Y - объем выпуска, K - величина производственных фондов (капитал), L - затраты труда,  - числовые параметры (масштабное число и показатель эластичности). Благодаря своей простоте и рациональности, эта функция широко применяется до сих пор, и получила дальнейшие обобщения в различных направлениях. Функцию Кобба-Дугласа иногда мы будем записывать в виде


Легко проверить, что   и 

Кроме того, функция  (1)  линейно-однородна:


Таким образом, функция Кобба-Дугласа (1) обладает всеми вышеуказанными свойствами.
Для многофакторного производства функция Кобба-Дугласа имеет вид:

Для учета технического прогресса в функцию Кобба-Дугласа вводят специальный множитель (технического прогресса) , где t - параметр времени,   - постоянное число, характеризующее темп развития. В результате функция принимает "динамический" вид:

где не обязательно . Как будет показано в следующем параграфе, показатели степени в функции (1) имеют смысл эластичности выпуска по капиталу и труду.
**Производственная функция CES** (с постоянной эластичностью замещения)

Имеет вид:


Где - коэффициент шкалы, - коэффициент распределения,   - коэффициент замещения,- степень однородности. Если выполнены условия:
то функция (2) удовлетворяет неравенствам  и . С учетом технического прогресса функция CES записывается
Название данной функции следует из того факта, что для нее эластичность замещения постоянна.

**3. Издержки производства в краткосрочном периоде**

В течение краткосрочного периода фирма может изменить объем производства путем соединения изменяющегося количества ресурсов с фиксированными мощностями.

Анализируя издержки, необходимо различать издержки на весь выпуск продукции, т.е. общие (полные, суммарные) издержки производства, и издержки производства единицы продукции, т.е. средние (удельные) издержки.

**Постоянные издержки** (FC - fixed cost) - такие издержки, величина которых остается постоянной при изменении объема выпуска продукции. Постоянные издержки неизменны при любом уровне производства. Фирма должна их нести даже в том случае, когда не производит продукцию.

**Переменные издержки** (VC - variable cost) - это издержки, величина которых меняется при изменении объема выпуска продукции. Переменные издержки увеличиваются по мере роста объема производства.

**Валовые издержки** (TC - total cost) - это сумма постоянных и переменных издержек. При нулевом уровне выпуска продукции валовые издержки равны постоянным. По мере увеличения объема производства они увеличиваются в соответствии с ростом переменных издержек.

Следует привести примеры различных видов издержек и объяснить их изменение в связи с действием закона убывающей отдачи.

От величины совокупных постоянных, совокупных переменных и валовых издержек зависят средние издержки фирмы. **Средние** издержки определяются в расчете на единицу выпущенной продукции. Они обычно используются для сравнения с ценой единицы продукции.

График постоянных издержек FС представляет собой горизонтальную линию. Графики переменных VC и валовых ТС издержек имеют положительный наклон. При этом крутизна кривых VC и TC сначала уменьшается, а затем, в результате действия закона убывающей отдачи, увеличивается.

График средних постоянных издержек AFC имеет отрицательный наклон. Кривые средних переменных издержек AVC, средних валовых издержек ATC и предельных издержек MC имеют дугообразную форму, т.е. сначала снижаются, достигают минимума, а затем приобретают возвышающийся вид.

Обращает на себя внимание **зависимость между графиками средних переменных AVC и предельных МС издержек**, а также **между кривыми средних валовых АТС и предельных МС издержек**. Как видно на рис. 2, кривая МС пересекает кривые AVC и АТС в точках их минимума. Это вызвано тем, что пока предельные, или добавочные, издержки, связанные с производством каждой дополнительной единицы продукции, меньше средних переменных или средних валовых издержек, которые были до производства данной единицы, средние издержки снижаются. Однако когда предельные издержки определенной единицы продукции превысят средние, которые были до ее изготовления, средние переменные и средние валовые издержки начинают увеличиваться. Следовательно, равенство предельных издержек со средними переменными и средними валовыми издержками (точки пересечения графика МС с кривыми AVC и АТС) достигается при минимальном значении последних.



 **Рис. 1 Кривые постоянных, переменных и валовых издержек**

 **в краткосрочном периоде**

 

**Рис. 2 Кривые средних и предельных издержек**

 **в краткосрочном периоде**

**Между предельной производительностью и предельными издержками** существует обратная **зависимость**. До тех пор пока предельная производительность переменного ресурса увеличивается, и закон убывающей отдачи не действует, предельные издержки снижаются. Когда предельная производительность достигает максимума, предельные издержки становятся минимальными. Затем, когда начинает действовать закон убывающей отдачи, и предельная производительность снижается, предельные издержки увеличиваются. Таким образом, кривая предельных издержек МС является зеркальным отражением кривой предельной производительности МР. Аналогичная взаимосвязь существует также между графиками средней производительности и средних переменных издержек.

**4. Издержки производства в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы**

В любой момент времени фирма имеет определенную величину. В пределах этих размеров издержки изменяются в соответствии с моделью, описанной для краткосрочного периода времени. В условиях долгосрочного периода фирма может изменять все свои ресурсы, поэтому все факторы производства становятся переменными. Поэтому в долгосрочном периоде фирма стремится увеличить выпуск, снижая средние издержки.



Построим *долгосрочную кривую средних издержек* ( LAC ). Она строится на основе краткосрочных графиков средних издержек, которые соответствуют разным по величине фирмам. Функция долгосрочных средних издержек характеризует связь между выпуском продукции и минимально возможными затратами на её производство. Кривая LAC – это плавная опоясывающая кривая, огибающая множество краткосрочных кривых средних издержек, каждая из которых соответствует определенному размеру предприятия. Кривая LAC касается всех краткосрочных кривых средних издержек, нигде не пересекаясь с ними.

Объем Q \* соответствует минимальной величине LAC , которая обозначена AC \* . Точка А означает, что после нее идет повышение уровня средних издержек.

Форма долгосрочного графика средних издержек зависит исключительно от эффекта масштаба. Если имеет место положительный эффект масштаба, то кривая LAC имеет отрицательный наклон, т.е. AC убывает. Если имеет место постоянный эффект масштаба, то LAC горизонтальна. Если же эффект масштаба отрицательный, то средние издержки увеличиваются и кривая устремляется вверх.

**5. Количественный подход к анализу полезности и спроса**

Кардиналистская концепция основана на 3-х гипотезах.

*Гипотеза 1:* Потребитель может выразить свое желание приобрести некоторое благо посредством количественной оценки его полезности. Ед-ца, служащая потребителю масштабом измерения полезности, получила название ютила. Применительно к каждому виду блага индивидуум различает общую и предельную полезность

Общая полезность (TU) - это удовлетворение, которое индивид получает от потребления товаров и услуг в данном объеме. Функция полезности: TU=f(Qа,Qb,...,Qz), где Qa,Qb,Qz- объемы потребления благ A,B,...,Z.

Предельная полезность (MU) - это прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на единицу.

MU=ΔTU/ΔQ1

*Гипотеза 2:* Предельная полезность блага убывает, т.е. полезность каждой последующей ед-цы опр-го вида благ, получаемой в данный момент, меньше полезности предыдущей ед-цы – ***«первый закон Госсена».*** План потребления индивида, в котором каждая ед-ца потребл-ых благ имеет количест-ую оценку полезности сост-ся в виде таблицы, которая наз-ся таблицей Менгера.

*Гипотеза 3:* Потребитель так расходует свой бюджет, чтобы получить максимум полезности от совокупности потребляемых благ. Для достижения этой цели потребитель должен руководствоваться ***вторым законом Госсена***, который гласит: максимум полезности обеспечивает такая структура покупок, при которой отношение предельной полезности (*u*) блага к его цене (*Р*) одинаково для всех благ *uА*/*PА* = *uВ*/*PВ=….= uZ*/*PZ=*λ. В этом случае говорят, что ***потребитель достиг равновесия***. В соответствии со вторым законом Госсена повышение цены блага *i* при неизменности остальных цен и бюджета потребителя снижает объем спроса на это благо: рост *Pi* ведет к уменьшению *ui* / *Pi*; для восстановления равенства *ui* / *Pi* =  нужно увеличить *ui*, что в соответствии с первым законом Госсена достигается за счет сокращения объема потребления блага *i*. Из аналогичных рассуждений следует, что снижение цены блага ведет к увеличению спроса на него. В этом суть ***закона спроса***: объем спроса увеличивается при снижении и уменьшается при повышении цены блага. Количество спрашиваемого индивидом блага зависит от: цены данного блага (*Pi*), цен других благ (*Pj*) и бюджета индивида (*М*):

|  |
| --- |
| eq3_1_2 |

График функции индивидуального спроса представлен на рис. 1. Отрицательный наклон линии спроса отображает закон спроса. Влияние других аргументов функции *QiD* на количество спрашиваемого блага выражается в соответствующем сдвиге линии спроса. Так, при увеличении бюджета потребитель по каждой цене будет спрашивать большее количество, т.е. его кривая спроса сдвинется вправо. В связи с этим важно различать изменение объема спроса на каждое благо (перемещение по линии *D*) и изменение спроса (сдвиг линии *D*). Когда все факторы, определяющие объем спроса на благо, кроме его цены, постоянны, функция спроса принимает частный вид *функции спроса по цене*: *Q* = *Q*(*P*).

Таблица Менгера представляет собой дискретную функцию полезности. Если она непрерывна, то второй закон Госсена и функция спроса на каждое благо выводятся аналитически. Допустим, что индивид потребляет лишь три вида благ (*А,В,С*); их воздействие на уровень полезности отображается функцией

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *U* = *Q*Aalfa*Q*Bbeta*Q*Cgamma;  0 < alfa < 1;  0 < beta < 1;  0 < gamma < 1 | .  | (3.2) |

Бюджет индивида равен *М*, тогда его бюджетное ограничение задается следующим равенством:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *M* = *PAQA + PBQB + PCQC* | .  | (3.3) |

Чтобы узнать, какая структура покупок обеспечивает потребителю максимум полезности, нужно максимизировать функцию Лагранжа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | eq3_1_3 | .  |   |

Условие ее максимизации следующее:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | eq3_1_4 |  | (3.4)(3.5)(3.6) |

Так как в левой части равенств (3.4) - (3.6) стоит предельная полезность каждого из благ, то легко заметить, что условие максимизации функции Лагранжа представляет второй закон Госсена.

Разделив равенство (3.4) поочередно на равенства (3.5) и (3.6), после преобразований получим

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | eq3_1_5 |  | (3.7) |

Подставив значения (3.7) в бюджетное уравнение (3.3), получим функцию спроса индивида на благо *А*

|  |  |
| --- | --- |
| eq3_1_6 | .  |

|  |
| --- |
| eq3_1_7 |

Заменив в выражениях (3.7) объем спроса функцией спроса на благо *А*, получим функции спроса на два других блага

**6. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Равновесие потребителя**

В ординалистской концепции потребитель оценивает и сравнивает не отдельные единицы благ, а наборы (потребительские корзины). При этом от него не требуется определять, насколько или во сколько раз одна корзина полезней другой; достаточно установить, какой из двух наборов он признает лучшим. В основе ординалистской концепции лежат пять гипотез.

***Гипотеза полной упорядоченности.*** При наличии двух различных наборов благ потребитель всегда предпочитает один из них другому или признает их равнозначными (одинаково предпочтительными).

***Гипотеза ненасыщения.*** Потребитель предпочитает большее количество данного блага меньшему его количеству.

***Гипотеза транзитивности.*** Если потребитель предпочитает набор А набору В, а набор В набору С, то он предпочитает набор А набору С; соответственно, если набор А для потребителя равнозначен набору В и набор В равноценен набору С, то А и С тоже для него равнозначны.

***Гипотеза рефлексивности.*** При наличии двух одинаковых наборов благ потребитель считает, что любой из них не хуже другого.

По гипотезе полной упорядоченности ряд потребительских корзин индивид может признать равнозначными. Совокупность точек в пространстве двух благ, представляющих равнозначные для потребителя наборы, называют ***кривой безразличия.*** Из гипотезы ненасыщения следует, что кривая безразличия имеет отрицательный наклон

***Гипотеза выпуклости.*** Кривая безразличия выпукла к началу координат. Выпуклость кривой безразличия к началу координат означает, что в пределых заданного уровня благосостояния каждая последующая ед-ца уменьшаюшегося блага равнозначна все большему кол-ву увеличивающегося блага. Гипотеза выпуклости эквивалентна первому закону Госсена: при малом запасе блага каждая его единица ценится выше, чем при большом.

***Предельная норма замещения*** блага *А* благом *В* (*MRSB,A*) показывает, насколько можно сократить потребление блага *А* при увеличении потребления блага *В* на единицу, не изменяя при этом степень удовлетворенности потребителя. Предельная норма замещения двух благ графически выражается наклоном касательной к кривой безразличия в точке, представляющей это сочетание. Так, в случае, представленном на рис. 1, предельная норма замещения блага *А* благом *В* равна tg, когда потребитель располагает тремя единицами каждого блага, и tg, когда у потребителя 2 единицы блага *А* и 5 единиц блага *В*. Из-за выпуклости кривой безразличия к началу координат абсолютное значение *MRSB,A* уменьшается по мере движения вдоль кривой безразличия слева направо. Предельная норма замещения двух благ всегда отрицательна по определению.

Все множество кривых безразличия в пространстве двух благ образует ***карту безразличия*** (рис.2). Она однозначно выражает предпочтения потребителя и позволяет предсказать его отношение к любым двум сочетаниям различных благ. чем дальше кривая безразличия расположена от начала координат, тем большему уровню благосостояния она соответствует. По определению кривые безразличия не могут пересекаться, так как точка их пересечения представляла бы комбинацию двух благ, имеющую для потребителя в данный момент различную полезность. Но кривые безразличия могут оказаться смещенными к одной из осей координат, как показано на рис. 3, что отображает изменение предпочтений индивида с ростом его благосостояния в пользу одного из благ. Карта безразличия в ординалистской концепции выполняет ту же роль, что и таблица Менгера в кардиналистской концепции. На ее основе индивид формирует план потребления, максимизирующий при заданных ценах и бюджете его удовлетворенность.

 В случае потребления лишь двух благ бюджет индивида представляется равенством М=PAQA\*PBQB. Решим его относительно QА, тогда QA=M/PA-PB/PA\*QB

Данное уравнение называют ***уравнением бюджетной линии***, все точки которой представляют доступные потребителю при данном бюджете комбинации двух благ. Из данного уравнения следует, что бюджетная линия имеет отриц. наклон; угол ее наклона определяется соотношением цен, а отдаленность от начала координат - величиной бюджета. Если при фиксированном бюджете и неизменной цене блага А цена блага В снижается, то наклон бюджетной линии уменьшается: 1 > 0 (рис. 4). Если при фиксированных ценах благ увеличивается бюджет потребителя, то бюджетная линия отодвигается от начала координат параллельно самой себе.

Для опр-я ассортимента покупок, обеспечивающего потребителю max-ую удовлетворенность при заданных ценах и бюджете, достаточно на его карте безразличия провести бюджетную линию, (рис. 5). Точка касания бюджетной линии с наиболее отдаленной кривой безразличия указывает на искомый Q\*A,Q\*B набор покупаемых благ. Формальным признаком достижения потребителем максимальной удовлетворенности при заданном бюджете является равенство абсолютного значения предельной нормы замещения двух благ соотношению их цен:

|  |
| --- |
| eq3_2_2 |

так как в точке касания кривой безразличия с бюджетной линией наклон первой (MRSВА) равен наклону второй (РВ/РА).

Зависимость между объемом индивидуального спроса и определяющими его факторами, выведенная в ординалистской концепции (выведение на основании графиков см. ниже), в общем виде представляется такой же функцией, как и в кардиналистской:



**7. Разложение общего изменения объема спроса при изменении цены на эффект замены и эффект дохода**

Пусть точка *Н* на рис. 3.11 соответствует исходному равновесному состоянию потребителя. В результате повышения цены на благо *В* потребителю пришлось заменить набор *АH* ,*ВH* менее предпочтительным набором *АF* ,*ВF* , содержащим меньшее количество обоих благ; в этом состоит общий эффект повышения цены. Поставим следующий вопрос: какой набор благ при новой системе цен обеспечивает исходное благосостояние потребителя? Для ответа на него нужно к кривой безразличия *U*0, представляющей исходное благосостояние индивида, провести касательную *LK*, параллельную новой бюджетной линии. Точка их касания *G* лежит выше и левее точки *Н*. Следовательно, в новой системе цен потребитель обеспечивает исходное благосостояние, потребляя меньше подорожавшего блага и больше относительно подешевевшего. В переходе от комбинации, представленной точкой *Н*, к комбинации, соответствующей точке *G*, состоит ***эффект замены***. В этом случае потребитель заменяет часть подорожавшего блага определенным количеством относительно подешевевшего. Но поскольку точка *G* находится выше новой бюджетной линии, то в действительности потребитель не может приобрести набор *АG*,*ВG*. Так обнаруживается уменьшение реального бюджета потребителя. В результате он покупает набор *АF*,*ВF*. Переход от комбинации, представленной точкой *G*, к комбинации, соответствующей точке *F*, отображает ***эффект дохода***.

Если требуется узнать, как меняется объем спроса на товар по мере изменения его цены без учета эффекта дохода (только под воздействием эффекта замены), то следует построить кривую спроса по Хиксу, как показано на рис. 2, а. В этом случае предполагается, что в результате компенсации (положительной или отрицательной) бюджета потребителя изменение цены товара не меняет его благосостояния: (U = const). Поэтому бюджетная линия, меняя наклон при изменении цены, все время касается исходной кривой безразличия.

Кривая спроса по Слуцкому образуется тогда, когда эффект дохода элиминируется за счет поддержания постоянной покупательной способности индивида (M = const). Ее построение показано на рис. 3.14, б. Точка касания бюджетной линии, поворачивающейся вокруг исходной точки равновесия потребителя, с кривыми безразличия обозначает изменение объема спроса на блага по мере изменения цены одного из них.

**8. Функция рыночного спроса: сущность, факторы, построение**

Объемом спроса на какой-либо товар называют максимальное количество этого товара, которое согласно купить отдельное лицо, группа лиц или население в целом в единицу времени при определенных условиях. Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют функцией спроса:

, где - объем спроса на товар А в единицу времени; - цена товара А,  - цены других товаров; I- денежный доход; Т -вкусы и предпочтения. Цена спроса - это максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить при покупке данного количества товара. Цена спроса определяется размером дохода. Если все факторы, определяющие объем спроса, кроме цены данного товара, принять неизменными, то от функции спроса можно перейти к функции спроса от цены:

.

Графическим выражением зависимости между ценой товара и объемом спроса, предъявленного на этот товар, служит кривая спроса. Нормальная кривая спроса имеет отрицательный наклон, что характеризует обратно пропорциональную зависимость между ценой и количеством товара. Эта обратная зависимость называется законом спроса. Известно лишь одно исключение из этого закона, получившее название парадокса Гиффена.

Нередко некоторые явления действительности ошибочно рассматриваются как исключения из общего закона спроса: 1. снобы покупают именно те товары, которые поднимаются в цене с целью подчеркнуть свое социальное положение (эффект сноба); 2. некоторые потребители могут иметь кривую спроса с положительным наклоном, так как им свойственно демонстративное потребление (эффект Веблена); 3. товары одинакового качества в разных магазинах продаются по разным ценам. При этом более дорогие товары во многих случаях покупаются чаще, так как предполагается их более высокое качество (эффект предположительного качества); 4. в ожидании дальнейшего роста цен потребители увеличивают объем закупок (эффект ожидаемой динамики цен). Принято различать изменение объема спроса и изменение спроса.

Изменением спроса называется сдвиг линии спроса при изменении дохода потребителя, его вкусов, цен на другие товары и прочих факторов, кроме изменения цены самого товара.

Изменением объема спроса называется движение вдоль по линии спроса под воздействием изменения цены самого товара.

Функцией предложения называют зависимость объема предложения от определяющих его факторов:



где - объем предложения товара А в единицу времени;

, - цены данного и остальных товаров;

R - наличие производственных ресурсов;

К - характер применяемой технологии;

С - налоги и дотации;

X... - природно-климатические и прочие условия

Зависимость между ценой блага и максимальным объемом его предложения при прочих неизменных условиях называется функцией предложения по цене: 

Кривая рыночного предложения - это фактически кривая цены предложения, поскольку она отражает издержки производства того или иного товара. Чем больше объем выпускаемой продукции, тем при прочих равных условиях выше издержки его производства, поскольку рост спроса на ресурсы влечет за собой повышение их цены. Поэтому большее количество товара продавцы готовы предлагать лишь по более высоким ценам.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке определенное количество товара. Ниже этой цены продавцы не могут предлагать данное количество товара, поскольку им не позволяют издержки производства.

Также следует различать изменение предложения и изменение объема предложения.

Изменение объема предложения - движение вдоль линии предложения под воздействием изменения цены данного товара при неизменности прочих факторов.

Изменение предложения - сдвиг линии предложения при изменении факторов, влияющих на предложение, кроме цены данного товара.

Излишек потребителя - разность между максимальной суммой денег, которую потребитель согласен заплатить за данный объем благ, и той суммой денег, которую он за него заплатил.

Излишек производителя - разность между суммой денег, полученной за проданную в определенном объеме продукцию, и минимальной суммой денег, за которую производитель был готов продать эту продукцию.

**9. Эластичность спроса и виды эластичности спроса**

В рыночной экономике спрос является основным фактором, определяющим, что и как производить. При этом следует различать индивидуальный и рыночный спрос. Рыночный спрос есть сумма объемов спроса отдельных потребителей при каждой возможной цене товара.

Категория ценовой эластичности спроса конкретизирует закон спроса, давая количественную оценку степени реакции потребителей на изменение цены товара. Показатель эластичности характеризует изменение зависимой величины в процентах, при изменении независимой величины на 1%.

Y = f (X).

Формула точечной эластичности:

** (для непрерывного случая** )

**Формула дуговой эластичности:**



**Коэффициент прямой эластичность спроса по цене**

показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1%.

Qa=f(Pa)



Диапазон эластичности распространяется от нуля до бесконечности. Поэтому различают несколько групп ценовой эластичности спроса.

**Эластичный спрос (е > 1) -** ситуация, при которой объем спроса изменяется на больший процент, чем цена.

**Неэластичный спрос (е < 1) -** ситуация, когда объем спроса изменяется на меньший процент, чем цена.

**Совершенно эластичный спрос (е = ∞)—** ситуация, когда при снижении цены покупатели повышают объем спроса на неограниченную величину, а при повышении цены - полностью отказываются от товара.

**Совершенно неэластичный спрос (е = 0) -** изменение цены не влечет за собой изменение объема спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса:

1. Наличие на рынке товаров-заменителей.

2. Разнообразие возможностей и направлений использования данного товара.

3. Доля расходов потребителя на тот или иной товар.

4. Специфика рынков.

5. Период времени, прошедший с момента изменения цены.

6. Степень срочности приобретения данного товара.

**Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене** показывает, на сколько процентов изменяется объем спроса на один товар (А) при изменении цены другого товара (B) на 1%. Qa=f(Pb).

****

Классификация товаров по значению коэффициента перекрестной эластичности спроса по цене:

**взаимозаменяемые товары (е > 0),** объем спроса на которые и цена других товаров прямо пропорциональны;

**взаимодополняемые товары ( е < 0),** объем спроса на которые и цены других товаров обратно пропорциональны;

**независимые товары (е** = **0),** объем спроса на которые и цена другого товара не связаны друг с другом.

**Коэффициент эластичности спроса по доходу**

показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении дохода покупателя на 1%.



Классификация товаров . по значению коэффициента эластичности спроса по доходу:

**товар «низшего качества» (е < 0), объем спроса на** который и доход обратно пропорциональны:

**«нормальный товар» (е > 0),** объем спроса на который и доход прямо пропорциональны.

**10. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции**

В случае с совершенной конкуренцией речь идет о большом числе продавцов и покупателей одного и того же товара на рынке. Рынок открыт для каждого. Фирма - совершенный конкурент не может повлиять на рыночную цену блага и воспринимает ее как заданную. Линия спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции абсолютно эластична.

На рынке существует единая цена блага. Фирма может продавать дополнительную единицу продукции без снижения цены (MR = Р), следовательно, условие максимизации прибыли для фирмы - совершенного конкурента:

**MC=MR=P**

Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде представлена кривой предельных издержек, идущей вверх от значения цены, равного минимуму средних переменных затрат.



Рис.2.25. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком

периоде

В коротком периоде все фирмы окажутся разделенными на три группы: получающие положительную экономическую прибыль, получающие нулевую экономическую прибыль, несущие убытки



Рис.2.26. Конкурентная фирма в коротком периоде:

а) получающая положительную экономическую прибыль;

б) получающая нулевую экономическую прибыль;

в) несущая убытки

Когда фирма несет убытки в коротком периоде, у нее есть альтернатива: выпускать продукцию на уровне Р= МС или прекратить производство. Если рыночная цена снизится до уровня минимума средних общих затрат (АС), предприятие не будет получать прибыль, но и не будет нести убытки. Экономическая прибыль равна нулю ( точка безубыточности -точка А на рис.2.25).

Если рыночная цена опустится ниже минимума средних переменных затрат (AVC), фирма будет вынуждена прекратить производство, поскольку цена не покрывает переменных затрат (точка закрытия -точка В на рис.2.25).

Положительная прибыль, получаемая предприятиями в коротком периоде, привлечет фирмы из других отраслей. Рыночная кривая предложения сместится (предложение увеличится), равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится.

В длительном периоде все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, то есть их выручка будет равна ^альтернативным затратам.

Равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде:

Р = LAC = LMC = SMC =SATC.

Кривая предложения предприятия в длительном периоде соответствует возрастающему участку LMC, лежащему выше минимума LAC. Однако кривая предложения отрасли в длительном периоде не может быть получена горизонтальным ; суммированием кривых предложения предприятий отрасли, поскольку количество этих предприятий в длительном периоде изменяется.

**11. Функции предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ- характеризует готовность продавцов продать определенное количество того или иного товара в определенный период времени. Предложение характеризуют экономическую ситуацию на рынке со стороны продавцов (производителей).

 ФОРМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1. Товарное (все товары, находящиеся на рынке, включая товары в пути). Формы тов. предложения: стоимостная и натур.-вещественная.

2. Индивидуальное (предложение отдельных производителей на частном, отдельном рынке),

3. Совокупное (реальный объем национального производства, который может быть произведен всеми товаропроизводителями при различных уровнях цен).

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ: чем выше цена, тем больше предложение.

Фирма, работающая на совершенно конкурентном рынке и стремящаяся максимизировать прибыль, должна производить такое количество продукции, при котором предельные издержки производства последней единицы продукции равны рыночной цене единицы продукции. Для того, чтобы определял действительно максимум, а не минимум функции прибыли, необходимо рассмотреть ещё и условие второго порядка:



Экономический смысл достаточного условия чрезвычайно важен: в точке оптимального объёма выпуска предельные издержки должны возрастать. Представим условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы графически. На рис. 7.2 видно, что кривая предельных издержек пересекает линию спроса в двух точках: при объёме выпуска и при объёме выпуска Это означает, что при цене Q1 2 Q . 1 p функция прибыли имеет два экстремума. Однако при фирма получает минимальную прибыль, а при Q величина прибыли становится максимальной. Q1 2 − 150Важную роль в выборе фирмой объёма выпуска, максимизирующего прибыль, играет тот факт, что производить этот объём выпуска можно при разных издержках. Естественно, что фирму в этом случае должен интересовать вопрос, каким образом можно произвести желаемый объём выпуска (максимизирующий прибыль) при наименьших издержках. Таким образом, минимизация издержек является необходимым условием максимизации прибыли.

**12. Функция рыночного предложения: сущность факторы построение. Эластичность предложения по цене**

**Предложение**–товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены. Следует различать **на­турально-вещественную** (по ассортименту) и **стоимостную**(выраженную в деньгах, ценах сумму товаров) формы то­варного предложения. **Закон изменения предложения.**На рынке складывается определенное соотношение меж­ду рыночными ценами и количеством товаров, которое про­изводители желают предложить покупателям. Эту зависимость можно также отразить графически.

**Кривая предложения**— это кривая, показывающая, ка­кое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.



S — предложение.Она иллюстрирует зависимость между рыночными ценами и количеством про­дукции, которое производители изъявляют готовность про­извести и продать. Эту зависимость **Курно** описал математически в виде формулы:*S*= *f(P),* где *S*— предложение; — функция, и назвал ее **законом изменения предложения.Суть состоит в том, что объем предложения товара увеличивается при рос­те цены и уменьшается при ее снижении.**

На кривую предложения все *возрастающую роль ока­зывает технический прогресс.* Он позволяет снижать из­держки производства и изменять предложение товара. Фор­ма кривой предложения товара обусловлена во многом технологией его производства, доступностью ресурсов, ис­пользуемых при изготовлении данного товара. Если мобиль­ность производства и используемых в ней ресурсов высока, *то* кривая предложения имеет более пологий вид, т. е. незна­чительное изменение цен означает существенное увеличе­ние предложения товара. **Когда же увеличение производ­ства требует больших затрат ресурсов и труда, кри­вая предложения более крутая.Функция предложения** определяет предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.Аналогично спросу необходимо различать изменение пред­ложения и изменение объема предложения. Предположим, что используется новая технология, которая позволяет при тех же затратах выпустить больше продукции. Тогда кривая предложения сдвигается вправо, в положение *S1SV*Сдвиг будет означать, что при каждой цене производитель предложит большее количество товара. Так, при цене Р2*Q2>Qv*а при цене *Р2Q3>Q2*



Если увеличиваются налоги, растут издержки потребле­ния, кривая предложения смещается влево, в положение……….В кратчайшем периоде все факторы производства посто­янны, в краткосрочном некоторые факторы (сырье, рабочая сила и др.) являются переменными, в долгосрочном — все факторы переменны (включая производственные мощности, число фирм в отрасли и т. д.).В условиях кратчайшего рыночного периода повышение (понижение) спроса приводит к повышению (понижению) цен, но не отражается на величине предложения. В условиях короткого периода повышение спроса обусловли­вает не только рост цен, но и увеличение объема производ­ства в соответствии со спросом. В условиях дли­тельного периода увеличение спроса приводит к значительному росту предложения при постоянных ценах или несущественном повышении цен. Факторы, от которых зависит [эластичность предложения](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F): 1)особенности производственного процесса (позволяет производителю расширить производство [товара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) при повышении [цены](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) на него или переключиться на выпуск другого [товара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) при снижении [цен](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0))2)временной фактор (производитель не в состоянии быстро реагировать на изменения [цен](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) на [рынке](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA))3)способность данного [товара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) к длительному хранению. Факторы, приводящие к изменению предложения:1)изменение в [себестоимости](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) [сырья](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%8B%D1%80%D1%8C%D1%91) или [производства](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) (повышение [себестоимости](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) приводит к снижению предложения)2)изменение [цен](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) на другие, в том числе и на взаимозаменяемые [товары](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80).3)перспективы ожидания производителей (ожидание повышения [цен](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0)-предложение снижается; ожидание снижения [цен](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) — предложение увеличивается).3)количество товаропроизводителей



**13. Рыночное равновесие**

Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляются на основе ценового механизма и конкуренции. Это взаимодействие приводит к формированию равновесной цены, при которой величина спроса и величина предложения сбалансированы.

На рис. по горизонтальной оси откладываем количество товара, который произведен и может быть куплен, а по вертикали – цену за штуку.



Обе кривые пересекаются в точке равновесия спроса и предложения (Е). Равновесие означает такое состояние рынка, которое при определенной цене характеризуется равенством спроса и предложения.

Точка Е отражает совпадение интересов производителей и потребителей при цене 4 руб. Следовательно, 4 руб. – равновесная рыночная цена. Она устраивает и продавца, и покупателя. Понижение цены вызовет превышение спроса над предложением, а рост цены – превышение предложения над спросом.

Закономерность: высокая цена заставляет производителей увеличивать производство пряников, но эта же цена уменьшает у потребителей желание приобретать предлагаемое количество товара. При такой цене, например 6 руб., лишь небольшое количество покупателей могут позволить себе покупку, поэтому и реализована будет лишь меньшая часть изготовленного товара (20 тыс. шт.). Остальная часть пряников становится избытком. Избыток есть превышение предложения над спросом. В условиях конкуренции наличие избытка приводит к снижению цены.

Реализация увеличится, но не на весь запас товара. Цены будут продолжать уменьшаться, что приведет, с одной стороны, к сокращению производства, а с другой – к постепенному увеличению спроса, что в конечном счете уравновесит спрос и предложение.

Основными признаками дефицита являются сокращение товарных запасов и появление очередей покупателей.

Товарные запасы – это те фонды товаров, которые уже произведены и готовы к продаже. Продавцы обычно держат часть товаров в запасе, чтобы оперативно реагировать на изменения спроса. Когда запасы уменьшаются и падают ниже запланированного уровня, продавцы меняют свои планы. Они могут попытаться восполнить запасы, наращивая выпуск. Некоторые будут извлекать выгоду из возросшего спроса, увеличивая цены, так как при дефиците покупатели готовы заплатить больше. Дефицит оказывает давление на цену снизу, и покупатели так же будут менять свои планы. Движение влево и вверх по кривой спроса будет означать снижение потребления.

В результате изменения планов покупателей и продавцов рынок приходит в равновесие. Когда цена достигнет значения равновесной, дефицит исчезнет. На рынках, где не существует товарных запасов, признаком дефицита является очередь покупателей. Избыточное предложение означает рост товарных запасов и появление очередей предпринимателей, предлагающих услуги.

Таким образом, цена равновесия – это цена такого уровня, при котором предложение соответствует спросу.

На конкурентном рынке цена равновесия находится в точке пересечения кривых спроса и предложения (точка Е).

В этой точке совпадают количества товаров, которое потребитель желает купить, а производитель – продать.

**14. Регулирование рынка совершенной конкуренции: последствия введения налогов, дотаций и установление директивных цен.**

Основными инструментами воздействия государства на процесс рыночного ценообразования являются система налогообложения и декретирование уровня цены.

***Акциз и дотация:***

На рис. 1 точка E0 представляет рыночное равновесие до введения налога. Вследствие установления налога (акциза) в размере Т денежных единиц с единицы проданной продукции линия предложения сдвигается вверх на величину налога (S0S1), так как теперь каждая единица проданной продукции обходится производителям на Т денежных единиц дороже. Объемы спроса и предложения уравниваются при цене Р1, из которой производителю достается РS = P1 - Т. Таким образом, с введением налога повысилась цена для покупателей и снизилась для производителей. В результате уменьшились и объем спроса, и объем предложения, так что новое равновесное количество оказалось меньше первоначального.

Обратим внимание на то, что цена для продавцов снизилась не на всю величину налога: P0 - РS < T. Из-за повышения рыночной цены часть его в размере (P1 - P0) оказалась переложенной на потребителя. В какой пропорции акциз распределяется между производителем и потребителем, зависит от наклонов линий спроса и предложения. На рис. 2 показаны предельные ситуации, в которых налог либо не может быть переложен на покупателя (а, б), либо полностью перекладывается на него (в, г).

Чтобы установить, какое влияние налог оказал на благосостояние участников рыночных сделок, определим изменения излишков потребителей и производителей. До введения налога потребительский излишек соответствовал площади gE0P0, а после его введения - площади gE1P1,(см. рис. 1), т.е. потери потребителей соответствуют площади Р1E1E0P0. Излишки производителей сократились с величины, представленной площадью Р0E0m, до величины, соответствующей площади РSAm т.е. их потери отображаются площадью Р0Е0АРS. Величина собранных налогов TQ соответствует площади Р1Е1АРS, которая меньше суммарных потерь потребителей и производителей. Площадь треугольника E1E0A представляет чистые потери общества вследствие введения налога.

Аналогичные потери возникают, когда государство дает производителю дотацию за каждую единицу проданной продукции. Последствия поштучной дотации в размере Н денежных единиц показаны на рис. 3. Без дотаций рыночное равновесие устанавливается в точке E0. Дотация для производителя равносильна тому, что часть производственных затрат государство берет на себя, поэтому линия предложения сдвигается вниз на величину дотаций (S0  S1). Равновесной становится комбинация P1,Q1. Так как для покупателей цена снизилась, то возрос объем спроса; для продавцов цена повысилась, поэтому увеличился объем предложения. В результате объем продаж на рынке возрос. Сумма выплаченной государством дотации отображается площадью РSВЕ1Р1. Выигрыш производителей в виде приращения их излишка соответствует площади Р0Е0ВРS, а выигрыш потребителей - площади P0E0E1Р1. Площадь треугольника E0BE1 отражает чистые потери общества, возникающие вследствие предоставления дотаций производителям.

Таким образом, воздействие государства на процесс рыночного ценообразования посредством косвенного налогообложения или дотации производства снижает экономическую эффективность функционирования рыночного механизма. Однако использование этих инструментов может быть оправдано социальными соображениями. Посредством налогов и дотаций государство осуществляет перераспределение благосостояния между экономическими субъектами.

***Директивные цены:***

Кроме косвенного регулирования рыночных цен через налоги, дотации и пошлины, государство иногда прибегает к директивному установлению верхнего или нижнего предела цены. Задавая верхний предел цены, государство желает предоставить потребителю возможность приобретать блага по ценам ниже равновесных рыночных цен.

Если при ситуации на рынке, изображенной на рис. 4, сложилась равновесная цена *Р*0, то установление верхнего предела цены на более низком уровне *Рf* приведет к дефициту в размере (*QD* - *QS*). Из-за того что в условиях дефицита цена спроса превышает верхний предел цены (*PD* > *Рf*), возникает «черный» рынок, на котором осуществляются нелегальные сделки, связанные с риском подвергнуться административным или уголовным санкциям.

Затраты риска вместе с дополнительными затратами по организации «черного» рынка добавляются к производственным и кривая предложения после достижения *QS* смещается вверх. В результате цена, уравновешивающая спрос и предложение на «черном» рынке, превышает не только верхний предел цены, установленный государством, но и рыночную цену: (*Р*1 > *Р*0). Покупатели, которые не смогли купить («достать») необходимое им количество по директивной цене, вынуждены переплачивать на «черном» рынке. Но при этом общий объем сделок не достигает равновесного объема продаж на свободном рынке (*Q*1 < *Q*0).

Другим последствием установления верхнего предела цены является снижение качества продукции. Чтобы увеличить объем предложения по директивной цене, производители снижают затраты на производство за счет ухудшения качества продукции, не опасаясь в условиях дефицита потерять покупателей. На рис. 5 это показано сдвигом линии предложения вправо (*S*0  *S*1). В результате объем продаж по фиксированной цене на некоторое время возрастает. Но после того, как потребители обнаружат снижение качества продукции, спрос уменьшится (*D*0  *D*1); рыночная цена совпадет с директивной при более низком качестве продукции.

Установление нижнего предела цены выше рыночной обычно практикуется государством для экономической поддержки производителей отдельных отраслей, чаще всего сельского хозяйства.

Ситуация, возникающая на рынке при установлении нижнего предела цены, представлена на рис. 6, (рыночное равновесие устанавливается при *P*0,*Q*0). При директивной цене население снижает объем спроса до *Q*1, а объем предложения фирм возрастает до *Q*2. Чтобы образовавшийся на рынке избыток не породил «черного» рынка с ценой ниже директивной, государство должно либо закупить все избыточное предложение, что обойдется ему в (*Q*2 - *Q*1) денежных единиц; либо выплачивать дотацию за каждую проданную сверх минимального объема *Q*1 единицу продукции, расходуя ( - *Р*')(*Q*2 - *Q*1) денежных единиц; либо директивно ограничивать объем производства на уровне *Q*1, соглашаясь на чистые потери Т.о., директивное ценообразование, как и косвенное воздействие государства на рыночные цены через налоги и дотации, в условиях совершен. конкуренции сопровождается эк. потерями общ-ва.

**15. Монополия в экономике**

Монополия - рыночная структура, когда существует единственный продавец товара, который не имеет близких заменителей, для других продавцов вход на данный рынок закрыт.

В отличие от совершенного конкурента монополист сам устанавливает не только количество предлагаемой продукции, но и ее цену, выбирая точку на кривой отраслевого спроса.

Поскольку монопольное предприятие сосредоточило в своих руках весь выпуск продукции, кривая спроса предприятия совпадает с кривой спроса отрасли, и монополист стоит перед выбором: ограничить ли объем продаж для поддержания высокой цены или снизить цену в целях увеличения объема реализации.

При идентичности издержек и спроса монополия приводит к более высокой цене и меньшему объему производства, чем совершенная конкуренция.

Чтобы не допустить превышения потерь от снижения цены над приростом дохода от реализации дополнительной продукции, монополист каждый раз должен сравнивать при расширении производства общий доход от реализации "n" единиц продукции с общим доходом от реализации "n+1" единиц продукции, то есть он следует за величиной MR.

Линия предельной выручки для монополиста вдвое круче линии спроса.

Монополист максимизирует прибыль при MC=MR, при MR<P.

Поскольку проникновение в отрасль дополнительных производственных ресурсов невозможно, монополист будет получать прибыль и в длительном периоде. Долгосрочное равновесие в условиях монополии не обязательно должно устанавливаться в точке минимума кривой долгосрочных средних издержек.

Цена, максимизирующая долгосрочную прибыль фирмы, будет ниже, чем цена, максимизирующая краткосрочную прибыль. Это происходит в связи с тем, что спрос на любой продукт более эластичен на долгосрочных временных интервалах, чем на краткосрочных.

У монополии, максимизирующей прибыль, отсутствует функция предложения.

Взаимосвязь между предельным доходом монополиста, ценой на его продукцию и эластичностью спроса по цене можно выразить формулой:

MR=P(1 +1/e).

Потери общества, возникающие вследствие монополизации производства, можно показать, используя понятия излишков потребителя и производителя. На рис. 5.4 объем *QС* соответствует оптимальному с точки зрения общества объему производства данного вида продукции, так как при таком выпуске *PС* = *МС*. Максимизирующая прибыль монополия установит цену *PM*, в результате чего излишки потребителей сократятся на величину, равную площади *PMacPС*. Часть из них (площадь *PMaePС*) превратится в прибыль монополии, а другая (площадь *aec*) вместе с потерями производителя (площадь *bec*) представляет чистые потери общества.

**16. Олигополия предложения**

***Олигополия*** отличается от других рыночных структур не количеством агентов, а типом их поведения, основной элемент которого - учет возможной реакции конкурентов на свои действия. Олигополист должен считаться не только с реакцией покупателей, но и с противодействием своих конкурентов. Жестокая ценовая конкуренция среди олигополистов может привести к тому, что продавцы изменяют свое поведение на рынке и стремятся путем соглашения о ценах координировать свои действия, чтобы избежать разорительной ценовой борьбы. В этом случае конкуренция все больше смещается в направлении качества, рекламы и индивидуализации продукции. Универсальной теории олигополии не существует, поскольку реакция со стороны конкурентов на то или иное действие олигополиста может быть очень различной. Каждому предположению о характере этой реакции соответствует своя модель олигополии.

**Модель Бертрана или модель олигополистических ценовых войн:**

**Ценовая война** - цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами. Дуополисты Бертрана исходят из предположения о независимости цен, устанавливаемых друг другом, от их собственных ценовых решений, то есть цена, назначенная соперником, является для дуополиста константой. Ценовая война продолжается до тех пор, пока не будет выполняться равенство Р = АС = МС. В этом положении ни одна фирма не будет получать выгоды от снижения цены. Чтобы избежать ценовых войн, олигополисты договариваются об определенных принципах установления цен и (или) распределение долей рынка.

**Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста** объясняет тот факт, что в усл-ях олигополии могут происходить изменения объемов выпуска без изменения цен. Неизменность цен можно объяснить, если отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены. В то же время они полагают, что их соперники последуют за снижением их цен.

На рис.1 DD - кривая спроса для случая, когда все фирмы назначают одну цену. Начиная с точки К, если одна из фирм назначит более высокую цену,чем у ее соперников, она уступит своим соперникам часть объема продаж, поэтому кривая спроса для нее ограничивается DнК. Если эта фирма назначит более низкую, чем у конкурентов, цену, она не сможет захватить у них часть рынка, поскольку конкуренты, чтобы не допустить этого, также снизят цены в соответствии с кривой DD. Таким образом, очевидно, что повышения и понижения цен самоустраняются. Излому кривой спроса соответствует разрыв кривой предельной выручки. Это означает, что при сдвигах кривой предельных затрат в пределах отрезка ХУ цена на уровне точки К останется ценой, максимизирующей прибыль.

**17. Монополистическая конкуренция**

Монополистическая конкуренция – конкуренция, происходящая на рынке, где фирмы конкурируют между собой, предлагая товары, являющиеся похожими, но не совершенными заменителями друг друга. Смысл понятия “Монополистическая” заключается в том, что каждая фирма является монополистом над своим вариантом товара.

Цена, равно как и оптимальный объем производства, базируется на равенстве предельного дохода и предельных издержек. В таком случае, фирма будет стремиться к максимизации прибыли или минимизации убытков.

Основные черты:

- Дифференциация продукции

- Большое количество продавцов

- Относительно низкие барьеры вхождения и выхода из отрасли

- Жесткая неценовая конкуренция

В долгосрочном периоде фирмы, терпящие убытки, предпочтут выйти из отрасли, а высокие экономические прибыли станут стимулом вступления в нее новых фирм.

Монопольная власть – это способность фирмы воздействовать на цену своего товара, изменяя продаваемое на рынке количество этого товара.

Степень монопольной власти может быть различна. Чистый монополист обладает полной монопольной властью, т.к. является единственным поставщиком уникальной продукции.

Но чистая монополия редка, т.к. большинство товаров имеет близкие заменители. В то же время большинство фирм в той или иной степени управляют ценой, т.е. имеют некоторую монопольную власть. Если на рынке действует одна монопольная фирма, говорят об относительной монопольной власти.

Необходимой предпосылкой монопольной власти является наклоненная вниз кривая спроса на продукцию фирмы.

Итак, фирма, обладающая монопольной властью, назначает цену больше предельных издержек и получает дополнительную прибыль, называемую монопольной прибылью. Монопольная прибыль является формой реализации монопольной власти.

Степень монопольной власти, как это ни странно, можно измерять. Используются следующие показатели монопольной власти:

1. Показатель монопольной власти Лернера:



Коэффициент Лернера показывает степень превышения цены товара над предельными издержками его производства. L принимает значения между 0 и 1. Для совершенной конкуренции этот показатель равен 0, т.к. P = MC . Чем больше L , тем больше монопольная власть фирмы. Нужно заметить, что монопольная власть не гарантирует высокую прибыль, т.к. величина прибыли характеризуется соотношением P и ATC .

2. Если мы умножим числитель и знаменатель показателя Лернера на Q , то получим формулу для вычисления индекса монопольной власти:  , или . Таким образом, высокие прибыли в долгосрочном периоде также рассматриваются как признак монопольной власти.

3. Степень концентрации рынка, или индекс Херфиндаля - Хиршмана:



где Pi – это процентная доля на рынке каждой фирмы, или удельный вес фирмы в рыночном предложении отрасли, n – количество фирм в отрасли. Чем больше удельный вес фирмы в отрасли, тем больше возможность для возникновения монополии. Если в отрасли только одна фирма, то n =1, Pi =100%, тогда H = 10.000. 10.000 – это максимальное значение показателя концентрации рынка. Если H < 1000, то рынок считается неконцентрированным. Если Н? ≥ 1800, то отрасль считается высокомонополизированной. Нужно иметь в виду, что данный показатель не дает полной картины, если не учитывать удельный вес импортируемых товаров.

ЗАКОН ШЕРМАНА - правовой акт, направленный на борьбу с монополиями и необоснованными ограничениями свободной конкуренции. Принят в США в 1890г. Автор законопроекта -американский сенатор Дж. Шерман. Закон запрещает: а) соглашения, объединения и тайный сговор по ограничению торговли; б) монополизацию и попытки тайного сговора о монополизации. Лица, участвующие в таких соглашениях, подвергаются штрафу или тюремному заключению на срок не более одного года, либо тому и другому по решению суда.

Согласно закону фирма, контролирующая более 65% рынка, могла быть обвинена в попытке монополизации. Однако

**18. Рынок труда**

**Рынок труда** – это категория рыночного хозяйства. Основными элементами рынка труда являются спрос на труд, предложение труда и цена труда. Рынок труда имеет ряд особенностей. Его составляющими элементами являются живые люди, которые выступают носителями рабочей силы и наделены такими человеческими качествами, как психофизиологические, социальные, культурные, религиозные, политические и др.

Эти особенности оказывают существенное влияние на интересы, мотивацию, степень трудовой активности людей и отражаются на состоянии рынка труда.

Принципиальное отличие труда от всех других видов производственных ресурсов в том, что он является формой жизнедеятельности человека, реализацией его жизненных целей и интересов.

Именно поэтому **цена труда**представляет собой не просто разновидность цены за ресурс, а цену жизненного уровня, социального престижа, благополучия работника и его семьи. Следовательно, при анализе категорий рынка труда необходимо учитывать существование «человеческих» элементов, за которыми стоят живые люди.

Рынок труда – это система экономических методов, механизмов и институтов, обеспечивающих вовлечение экономически активного населения, трудоспособных граждан в народнохозяйственный оборот и использование их рабочей силы (услуг труда) как товара, равновесная цена и количество которого определяется взаимодействием спроса и предложения.

**Функции рынка труда**определяются ролью труда в жизни общества, когда труд выступает важнейшим источником дохода и благосостояния. Выделяют две главные функции рынка труда.

**Социальная функция**заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников.

**Экономическая функция**рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда. Рынок труда выполняет ряд**стимулирующих функций,**способствующих развертыванию конкурентоспособности между его участниками, повышению заинтересованности в высокоэффективном труде, повышении квалификации и перемене профессии.

**Рынок труда – это конкурентный рынок.**В силу чрезвычайной сложности его структурно-функциональной организации всегда существует определенное несоответствие между рабочими местами и трудовыми ресурсами. Часть рабочих мест, требующих для своего замещения высокой квалификации, остается незанятой, а часть лиц, не имеющих необходимой специальной подготовки, не может найти работу.

**Рынок труда – это динамичный рынок,**все структурно-функциональные составляющие которого чрезвычайно мобильны. Это касается спроса, предложения, цены труда, крупных сегментов и мелких секторов, определенных категорий работников и отдельных экономических агентов.

**На динамику рынка труда влияет целый ряд факторов:**

– природно-климатические и географические;

– демографические;

– миграционные (объемы и направления миграционных потоков);

– экономические (уровень разделения и специализации труда, объем, структура и динамика основных макро– и микроэкономических показателей, структурные изменения в производстве, уровень инфляции, инвестиционная активность и др.);

– социальные;

– организационно-управленческие;

– законодательные.

**19. Внешние эффекты и внешние издержки экономической деятельности**

Внешние эффекты – это издержки и выгоды, которые распространяются на людей, непосредственно не осуществляющих материальных или денежных затрат, но использующих побочные результаты от деятельности других (или несущих дополнительные издержки).

Эти эффекты ничего не стоят тому, кто ими пользуется. Но получаемый ими выигрыш или, напротив, проигрыш несомненны.

Рональд Коуз (род. в 1910, нобелевский лауреат 1991 г.) считает, что государство не способно эффективно решить проблему внешних эффектов. Оно не может правильно оценить размеры внешних издержек (например, в случае строительства железной дороги, загрязнения внешней среды и т. п.), сопоставить потери и выгоды, согласовать интересы сторон.

Средства, перераспределяемые государством, зачастую поступают не тем, кому надо компенсировать производимые затраты или восполнить непредвиденные убытки. Участие государства в решении подобных вопросов требует немалых затрат и тем самым увеличивает внешние издержки.

Смысл заключения, к которому пришел Коуз, состоит в следующем: наличие внешних эффектов не может служить основанием для вмешательства государства.

Всякий раз, когда возникают внешние эффекты, проблема может быть решена путем соглашения между заинтересованными сторонами. При этом внешние эффекты превращаются во внутренние и создаются предпосылки для достижения желаемой эффективности.

Коуз сформулировал вывод: «Прямое правительственное регулирование не всегда дает лучшие результаты, чем простое предоставление проблемы на волю рынка или фирмы». Этот вывод получил название теоремы Коуза.

Коуз утверждает, что стороны могут договориться между собой и решить проблему внешних эффектов без арбитража извне.

Прийти к соглашению они смогут при наличии двух условий:

1) должны быть четко определены права собственности – права владения и использования, управления и отчуждения, обеспечения защиты и ответственности;

2) стоимость заключаемого соглашения (договора) должна быть сравнительно невысокой. Если размеры негативных эффектов весьма значительны (например, при строительстве крупного предприятия с вредным производством), то в этом случае целесообразно участие государства. Как отмечал Коуз, проблема побочных эффектов может быть решена соглашением заинтересованных сторон. Подобное соглашение желательно и целесообразно, но не всегда возможно.

Если установлены и разграничены права собственности, то сторонам сравнительно нетрудно прийти к желаемому результату. Достижение согласия не зависит от того, какая из двух сторон является собственником. Они способны самостоятельно решить спорные вопросы, как правило, без вмешательства государства.

Но теорема, выдвинутая Коузом, применима не всегда. Соглашение не может быть достигнуто без внешнего вмешательства, если в спор вовлечено значительное число людей, а набор негативных эффектов очень велик.

**20. Общественные блага**

Основной особенностью общественных благ выступает граница, в рамках которой они потребляются. От этого зависит специфика производства, распределения и потребления благ.

На основании территориальных границ, в рамках которых осуществляется потребление благ, выделяют следующие общественные блага:

1) международные общественные блага. Это блага, к которым имеет доступ и которые потребляются всем населением, вне зависимости от территориальных границ государства. К таким благам относятся, например, научно-технические исследования и разработки, мероприятия, направленные на улучшение экологической ситуации, международная валютная система. Производство и рас-пределение общественных благ на международном уровне достаточно затруднено, так как для этого необходима значительная концентрация ресурсов не только одного государства, а всей мировой экономики. Только в этом случае можно добиться сколько-нибудь ощутимой эффективности и результативности. В качестве действенных инструментов производства общественных благ на международном уровне используются различные межправительственные ассоциации, комиссии и т. д. Большой шаг в этом направлении был сделан с созданием ЕЭС. В результате этого большое количество благ трансформировались из национальных в общеевропейские. Естественно, что для этого потребовалось существенное изменение характерных функций, большого количества институтов и механизмов;

2) национальные общественные блага. Это блага, которые производятся, распределяются и потребляются в рамках определенной национальной экономики. Масштабы их распространения четко ограничены территорией определенного государства и не могут выходить за них, например, на международный уровень. К ним, например, относятся армия, флот, деятельность федеральных органов государственной власти. Их специфическая особенность заключается в том, что они необходимы для всей национальной экономики, для чего целесообразно производство их на общегосударственном уровне;

3) местные общественные блага. Это блага, которые производятся, распределяются и потребляются не на уровне всего государства, а на местном уровне. Производство этих благ необходимо в том случае, когда у определенного региона существуют отличные от общегосударственных потребности. К таким благам относятся, например, уборка мусора, концерты, театры, городские парки.

**21. Общее экономическое равновесие и эффективность**

Явл-ся ли состояние общего эк. равновесия, устанавливающееся в условиях совершен. конкуренции, наилучшим для общества при заданных предпочтениях членов общества и производственных возможностях? Ответ на этот вопрос предполагает знание ответа на другой: как измерять изменение благосостояние общества? Функция общественного благосостояния имеет вид *W* = min{*U*1,*U*2,..., *Ul*}.

В соответствии с ней общественное благосостояние растет только в том случае, если оно повышается у самых бедных членов общества, а изменение благосостояния других не влияет на благосостояние общества. Некоторые рекомендуют в современ. эк-ке судить об изменении общественного благосостояния по тому, как меняется благосостояние «среднего класса».

В. Парето предложил критерий экономической эффективности, нейтральный к распределению благосостояния между индивидами. В соответствии с ним некоторое мероприятие повышает благосостояние общества, если в результате его осуществления повышается благосостояние хотя бы одного индивида без ухудшения благосостояния других. Если при некотором состоянии экономики никакие изменения в производстве и распределении не могут повысить благосостояние хотя бы одного субъекта, не снижая благосостояния других, то такое состояние называется ***Парето-эффективным*.** Возможны различные эффективные распределения, но явл-ся ли они справедливыми? Сущ-ют 3 основных подхода к потяни справедливости: классический либерализм (рыночный), утилитарный и эгалитарный.

***Рыночный*** подход исходит из интересов личности. Т.к. не сущ-ет объективных методов опр-я того, что для индивида лучше, а что хуже, то каждый индивид сам в состоянии понять, что правильно и что ложно, опираясь на свои личные предпочтения. Равенство понимается как равенство возможностей, а не как равенство результатов. Поэтому справедливость устанавл-ся самим рынком, а эффективность понимается в духе Парето-эффективности. Это означает, что рес-сы достались тем лицам, которые могут уплатить за них наибольшую цену и, следовательно, наиболее рационально их использовать.

***Утилитаризм*** полагает, что общественное благосостояние представляет собой сумму функций индивидуал. полезностей всех членов. Поэтому справедливым считается распределение благ, максимизирующее суммарную полезность всех членов общ-ва.

***Эгалитаризм*** исходит из посылки, что все члены общ-ва должны иметь не только равные возмодности, но и более или менее равные рез-ты. Поэтому справедливым явл-ся равное распред-ие благ м/д членами общ-ва в целом.

Особой разновидностью эгалитаризма явл-ся ***роулсианский*** подход, согласно которому справедливым считается распред-ие, максимизирующее полезность наименее обеспеченных членов общ-ва . От этого выигрывает общ-во в целом.

**22. Асимметричная информация**

*Асимметричная информация* - ситуация, в которой часть участников сделки владеет важной информацией, которой не владеют другие заинтересованные лица; характерна для многих ситуаций в бизнесе. Так, продавец продукта знает о его качестве больше, чем покупатель. Работник знает о своих способностях полнее, нежели предприниматель. Менеджеры знают свои возможности лучше в сравнении с собственниками фирм.

Асимметричная информация дает возможность уяснить, почему, например, те или иные фирмы предоставляют покупателям их продукции гарантии и услуги или почему держатели акций корпораций должны внимательно наблюдать за поведением управляющих и т. д.

Если бы асимметрия информации и порождаемые ею эффекты сказывались только на рынках подержанных вещей, едва ли она заслуживала бы того внимания, которое сегодня уделяется ей в экономической науке. Но в действительности она распространена весьма широко; вероятно, не будет преувеличением сказать, что в той или иной мере асимметрия информации присутствует на всех рынках, только в одних случаях ее действие ничтожно, в других - весьма значительно.

Асимметричная информация охватывает различные сферы деятельности:

1.      рынок подержанных вещей (перепродажа автомобилей, техники и т.д.)

2.      рынок продуктов;

3.      рынок страхования;

4.      рынок кредитов;

5.      рынок труда.

Роль асимметричной информации в определении качества продуктов впервые установил американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2001 г. Джордж А. Акерлоф (р. 1940) в статье "Рынок лимонов", опубликованной в 1970 г. За основу он взял работу лауреатов Нобелевской премии по экономике 1996 г. американского экономиста Уильяма Спенсера Викри (1914-1996) и английского экономиста Джеймса Миррлиса (р. 1936) "Рынок подержанных автомобилей". Эта работа, вошедшая в классику экономической литературы, доказывала, что дефицит информации о качестве продаваемого товара приводит к бесконечному падению цен. В ситуации, когда покупателю недоступна вся необходимая информация для приобретения автомобиля, качество продаваемого товара будет измеряться как совокупное среднее, что, несомненно, отразится на цене. Машину, качество которой превышает среднее, может забрать продавец, который знает, что покупатель заплатит за нее меньше, чем она стоит на самом деле. В результате на рынке останутся только самые плохие автомобили и в конце концов он рухнет.

Такая ситуация характерна для товарных рынков, но не только для них. Подобные явления наблюдаются на рынках труда. Нанимающийся на работу (продавец трудовых услуг) имеет конкретное представление о своей профессиональной подготовленности, о своих умениях, физических возможностях и т. д., словом, о качестве располагаемого им человеческого капитала. Работодатель (покупатель трудовых услуг) имеет статистическое представление о категории работников, к которой может быть отнесен данный человек: ему известны пол, возраст, образование и, возможно, еще некоторые характеристики. Ставка заработной платы устанавливается работодателем на основе его представлений о статистической структуре предложения труда. Она может вполне устроить работников с низкими деловыми данными, но может показаться недостаточной для работника с высоким профессиональным уровнем. Следствием явится соответствующее изменение структуры предложения, и равновесие на рынке.

**23. Экономическая теория общественного выбора**

Джеймс М. Бьюкенен (род. в 1919) – американский экономист, представитель неоинституцио-нализма. Получил международное признание за свои исследования в областях, которые традиционно относились к политологии, но благодаря ему стали теперь тесно увязаны с экономическими науками. Так, в разработанной им ТОВ поведение индивидуумов (частных лиц) в политической сфере, т. е. их политические роли (избиратели, лоббисты, члены политических партий, правительственные чиновники и др.), связано с результатами, которые проявляются в их экономических ролях (покупателей и продавцов, предприятий и рабочих). Целью его анализа являлось исследование не понятий «нация», «государство», «партия», а способности этих частных лиц принимать разнообразные решения, ведущие к их общей экономической выгоде и одновременно влияющие на политический облик всего общества, в том числе на облик «нации», «государства» и т. д.

К ТОВ Бьюкенен шел через изучение спектра проблем, в той или иной степени касающихся правительственных функций в области экономической политики. Еще в ранних работах «Цены, доход и государственная политика», «Общественные принципы государственного долга» и другихБьюкенен показал, что на протяжении последних 150 лет американской истории баланс государственных доходов и расходов сводился с отрицательным сальдо в основном в периоды войн и экономических кризисов. В первом случае это вызывалось ростом военных ассигнований, а во втором – краткосрочным снижением налоговых поступлений в государственную казну. В условиях мирного времени и благоприятной экономической конъюнктуры сальдо бюджета оказывалось, как правило, положительным, и излишек финансовых ресурсов направлялся на погашение государственного долга.

Бьюкенен анализировал и вопрос о том, как можно существовать с огромным государственным долгом, направляя излишки финансовых ресурсов от налоговых поступлений не на погашение долга, а на развитие различных социальных программ, наращивание государственных расходов по социальным статьям бюджета, отвечающих политическим интересам разного рода деятельности ради новых выборов.

В его ТОВ исследуется: 1)как конкуренция политиков за голоса избирателей приводит к усилению государственного вмешательства в экономику;

2) как через государственные программы происходит перераспределение доходов от беднейших и богатейших слоев населения к средним классам;

3) как малые, но тесно сплоченные политические группы, могут одержать вверх над широким, но аморфным большинством.

По Бьюкенену, общественный выбор можно сравнить с тем, какой выбор люди делают в ходе любой игры. Сначала они выбирают правила игры, затем определяют стратегию игры в рамках этих правил. Каждодневные политические действия представляют собой результат игры, стремящийся к «оптимальному уровню» в рамках конституционных правил. И подобно тому как правила игры определяют ее вероятный исход, конституционные правила устанавливают результаты политики, политических действий или затрудняют их достижение.

***МАКРОЭКОНОМИКА***

1. **Национальная экономика: цели развития и измерение результатов**

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономику как единое целое в рамках рыночной парадигмы. Вернее сказать, макроэкономика изучает основные рынки, существующие в реальной экономике, т.е. рынок благ, рынок труда, рынок денег и рынок капитала, не учитывая процессы, происходящие внутри каждого из этих рынков, в частности игнорируя наличие на товарном рынке множества товаров, цены и объемы продаж которых постоянно меняются.

Ведущим в систем национальных счетов является показатель валового продукта. Он характеризует объем национального производства независимо - продана продукция или осталась.

Существуют:

валовый внутренний продукт (ВВП)

валовый национальный продукт (ВНП).

ВВП представляет суммарную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год. Он характеризует экономическую силу страны.

ВНП - включает в себя сумму конечных товаров и услуг, произведенных национальными товаропроизводителями, экономическими агентами, действующими как стране так и за рубежом.

2 вида ВНП:

номинальный ВНП - выражающийся в текущих ценах;

реальный ВНП - стоимость конечного продукта, выраженная в сопоставимых ценах.

Отношение номинального ВНП к реальному называется дефлятором ВНП.

Существует 2 способа подсчета ВНП:

по расходам;

по доходам.

По расходам:

потребительские расходы на покупку товаров и услуг (С);

инвестиционные: валовые, частные, внутренние (российских фирм) (J)

3) государственные закупки (G)

оплата гос. служащих

4)торговый баланс (ТВ)

(между экспортом и импортом)

ВНП = С + J + G + TB

По доходам:

платежи не связанные с получением дохода;

заработная плата, прибыль, %, рента.

Чистый национальный продукт: ЧНП

ЧНП = ВНП - Амортиз.отчисленная

Национальный доход : НД

НД = ЧНП - косвенные налоги

Личный доход: ЛД

Совокупность всех доходов, который получат граждане страны. Сюда входят и все социальные выплаты из бюджета.

Располагаемый доход: РД

РД= ЛД - подох.налог

Для оценки развития страны используются два показателя:

индекс развития человеческого потенциала (продолжение жизни, уровень образования и т.д.)

национальное богаство ( накопленные ресурса, оценка человеческого капитала.

1. **Инфляция и антиинфляционная политика**

Понятие «инфляция» означает переполнение денежного рынка денежными знаками сверх действительных потребностей экономики, что ведет к их обесцениванию.

Инфляция – это понижение покупательной способности денег из-за роста цен. Однако не всякий рост цен является инфляцией.

В экономической теории для измерения инфляции применяют специальный показатель – индекс цен, который равен соотношению между ценой определенного набора товара («корзины») в текущем году и ценой корзины в базовом периоде, выраженный в процентах:

Индекс цен = [(Цена корзины в данном периоде) / (Цена корзины в базовом периоде)] ? 100%.

Помимо индекса цен часто используется темп инфляции:

Темп инфляции = [(Индекс цен прошлого года – Индекс цен текущего года) / (Индекс цен текущего года)] ? 100%

Выделяют инфляцию спроса и предложения.

Инфляция спроса становится причиной избытка денег по отношению к количеству товаров. Характерной чертой является то, что занятость в данной ситуации полная, так как промышленность стимулируется.

Инфляция предложения (издержек) вызывается ростом любых издержек производства (заработная плата, средства производства).

В экономической теории выделяют несколько видов инфляции.

В зависимости от темпа инфляции принято выделять следующие ее виды:

1) ползучая (умеренная, нормальная). Для данного типа инфляции характерны относительно невысокие темпы роста цен, около 5–10% в год. Такого вида инфляция свойственна для большинства стран с развитой рыночной экономикой. В условиях ползучей инфляции практически отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах, она стимулирует инвестиции в производство, создаются новые рабочие места, повышается спрос на рабочую силу и увеличивается занятость;

2) галопирующая инфляция – темп инфляции 10–20% в год. Цены поднимаются стремительно, скачкообразно. Угроза этого типа инфляции состоит в том, что она вызывает инфляционные ожидания: контракты привязываются к росту цен, деньги ускоренно материализуются в товары, растет процентная ставка, снижается уровень инвестиций. При этом рост цен опережает рост уровня заработной платы, поэтому снижаются реальные доходы наемных работников;

3) гиперинфляция – это состояние экономики, при котором темпы роста цен превышают 50% в месяц на протяжении длительного периода времени – полугода или даже более. Покупательная способность денег резко падает, многие отказываются принимать их в уплату за продукцию, нарастают объемы бартерных сделок. Гиперинфляция подрывает основы банковского дела, так как рост цен непредсказуем и рынок кредитов практически умирает. Многие фирмы сокращают объемы производства или даже закрывают его. Они обращают капиталы в более устойчивую валюту и стремятся вывести их из страны за границу. Это приводит к общему спаду выпуска продукции и снижению объема валового внутреннего продукта. Такая форма кризиса экономики получил название стагфляция.

По степени сбалансированности роста цен выделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию.

При сбалансированной инфляции цены на различные товары и услуги остаются относительно неизменными по отношению друг к другу, а при несбалансированной – цены различных товаров и услуг постоянно изменяются в различных пропорциях по отношению друг к другу.

Также экономисты рассматривают ожидаемую и неожидаемую инфляции.

Ожидаемую инфляцию можно предсказать и спрогнозировать заранее. Неожидаемая инфляция появляется стихийно, спрогнозировать ее невозможно.

Инфляция имеет ряд социально-экономических последствий:

1) перераспределение доходов:

а) потери несут группы населения с фиксированными доходами (бюджетники, студенты, пенсионеры);

б) выигрывают те категории граждан, которые выпускают продукцию, пользующуюся повышенным спросом;

в) выигрывают люди, взявшие кредит;

2) обесценивание сбережений:

а) инфляция подрывает стимулы к накоплению;

б) она снижает реальную стоимость сбережений;

в) инфляция обесценивает амортизационный фонд предприятий, так как фирмы на текущее потребление отправляют большую часть прибыли, что подрывает производство;

3) социальная нестабильность:

а) рост безработицы;

б) снижение расходов государственного бюджета, направленных на осуществление социальных программ;

в) социальная напряженность в обществе.

С целью ослабления отрицательных последствий инфляционных процессов государство разработало антиинфляционную политику.

Антиинфляционная политика представляет собой осуществление следующих действий:

1) борьба с дефицитом бюджета;

2) снижение инфляционных ожиданий;

3) структурная перестройка национальной экономики;

4) установление жестких нормативов на ежегодный прирост денежной массы;

5) развитие производства и НТП;

6) обеспечение стабильно снижающихся темпов инфляции;

7) снижение социальных последствий инфляции посредством:

а) регулирования доходов населения;

б) утверждения предельного уровня цен на некоторые группы товаров;

в) реализации социально-ориентированных программ;

8) связывания излишних по отношению к товарной массе денежных средств путем приватизации.

1. **Безработица: сущность, виды и последствия**

Безработица – неотъемлемый элемент рынка труда. Она представляет собой сложное, многоаспектное явление. Взрослое население, обладающее рабочей силой, делится на несколько основных категорий в зависимости от того положения, которое оно занимает относительно рынка труда.

Трудоспособное население – это все те, кто по возрасту и состоянию здоровья способны работать. Из состава взрослого населения выделяется институциональное население, ориентированное на нерыночные структуры, т. е. на такие институты государства, как армия, полиция, государственный аппарат. Все остальное взрослое население является неинституциональным. В состав занятого населения включают тех, кто ориентирован на рыночные структуры экономики.

Безработными считаются те лица трудоспособного возраста, которые на данный момент не имеют работы, выходят на рынок труда и ведут ее активный поиск. Лица, имеющие работу, а также лица, занятые неполный рабочий день или неделю, относятся к категории занятых.

К рабочей силе относятся и занятые, и безработные.

Различают следующие типы безработицы: фрикционную, структурную, сезонную, циклическую, технологическую, региональную.

Фрикционная безработица связана с определенными затратами времени на поиск работы. На рынке труда всегда имеется некоторый уровень безработицы, связанный с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое.

Для того чтобы работники нашли для себя устраивающие их рабочие места, а наниматели – рабочую силу определенной квалификации, требуется время. Данное время поиска работы образует основу фрикционной безработицы.

Структурная безработица связана с технологическими изменениями и сдвигами в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу. Структурная безработица обусловлена возникновением профессионально-квалификационного несоответствия между структурой свободных рабочих мест и структурой работников.

Развитие экономики постоянно сопровождается следующими структурными изменениями: возникают новые технологии, новые товары, вытесняющие старые. Происходят сдвиги в структуре спроса на рынке капиталов, рынке товаров и рынке труда. В результате этого происходят изменения в профессионально-квалификационной структуре рабочей силы, что требует ее постоянного территориального и отраслевого перераспределения.

Сезонная безработица обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей: сельского хозяйства, строительства, промыслов, в которых в течение года происходят резкие изменения спроса на труд.

Сезонные колебания спроса на труд, как правило, определяются особенностями ритма производственного процесса. Поэтому размеры сезонной безработицы в общем виде могут быть спрогнозированы и учтены при подписании договоров между работодателями и работниками.

Циклическая безработица. Ее основой являются циклические колебания объемов выпуска продукции и занятости, связанные с экономическим спадом и недостатком спроса. Циклическая безработица связана с уменьшением реального ВНП и высвобождением части рабочей силы, что ведет к росту числа безработных.

1. **Совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая модель макроэкономического равновесия**

Совокупный спрос — это объем товаров и услуг (объем национального продукта, совокупность конечных товаров), который потребители, предприятия и правительство готовы купить (на которые предъявляется спрос на рынках страны) при данному уровне цен (в данный момент времени, при данных условиях).

Совокупный спрос () — это сумма планируемых расходов на приобретение конечной продукции; это реальный объем производства, который потребители (включая фирмы и правительство) готовы купить при данном уровне цен. Основной фактор, влияющий на — общий уровень цен. Их взаимосвязь отражается кривой , которая показывает изменение суммарного уровня всех расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен. Зависимость между реальным объемом производства и общим уровнем цен является отрицательной или обратной. Почему? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо выделить основные составляющие : потребительский спрос , инвестиционный спрос , спрос со стороны государства и чистый экспорт , и проанализировать воздействие изменения цен на эти составляющие.

Совокупный спрос

 — Спрос населения страны на потребительские товары

 — Спрос предприятий на инвестиции

 — Государственные закупки (госзаказы)

 — Экспортируемый спрос (иностранные покупатели товаров на экспорт)

Потребление: с ростом уровня цен реальная покупательская способность падает, в результате чего потребители будут чувствовать себя менее состоятельными и соответственно будут покупать меньшую долю реального выпуска по сравнению с той, которую они купили бы при прежнем уровне цен.

Инвестиции: рост уровня цен приводит, как правило, к росту процентных ставок. Кредит становится более дорогим, а это удерживает фирмы от осуществления новых инвестиций, т.е. повышение уровня цен, воздействуя на процентные ставки, приводит к уменьшению второй составляющей — реального объема инвестиций.

Государственные закупки товаров и услуг: в той степени, в которой расходные статьи госбюджета определяются в номинальном денежном выражении, реальная величина государственных закупок при повышении уровня цен также будет сокращаться.

Чистый экспорт: при росте уровня цен в одной стране импорт из других стран будет расти, а экспорт из этой страны — сокращаться, в результате реальный объем чистого экспорта снизится.

Совокупное предложение — реальный объем [национального продукта](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/valovyy-nacionalnyy-produkt.html), который может быть произведен при различном (определенном) уровне цен.



Закон совокупного предложения — при более высоком уровне цен у производителей возникают стимулы увеличения объема производства и соответственно увеличивается предложение изготовляемых товаров.

График совокупного предложения имеет положительный наклон и состоит из трех частей:

* Горизонтальный.
* Промежуточный (восходящий).
* Вертикальный.

Неценовые факторы совокупного предложения:

* Изменение цен на ресурсы:
	+ Наличие внутренних ресурсов
	+ Цены на импортные ресурсы
	+ Господство на рынке
* Изменение в производительности (объем производства/общие затраты)
* Изменения правовых норм:
	+ Налоги с предприятий и субсидии
	+ Государственное регулирование

**Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели**

**Совокупное предложение** () — это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике; это совокупный реальный объем производства, который может быть произведен в стране при различных возможных уровнях цен.

Основным фактором, влияющим на , является также уровень цен, причем зависимость между этими показателями прямая. Неценовыми факторами  являются изменения в технологии, ценах на ресурсы, налогообложении фирм и т.д., что графически отражается сдвигом кривой AS вправо или влево.

Кривая AS отражает изменения совокупного реального объема производства в зависимости от изменения уровня цен. Форма этой кривой во многом зависит от того, в каком временном промежутке находится кривая AS.

Различие между краткосрочным и долгосрочным периодом в макроэкономике связывают в основном с поведением номинальных и реальных величин. В краткосрочном периоде номинальные величины (цены, номинальная зарплата, номинальная ставка процента) под воздействием колебаний рынка меняются медленно, являются "жесткими". Реальные же величины (объем выпуска, уровень занятости, реальная процентная ставка) изменяются значительно и их считают "гибкими". В **долгосрочном периоде** ситуация прямо противоположная.

1. **Потребление, сбережения, инвестиции. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия**

Исследование функций потребления и сбережения началось с Дж. Кейнса, который в 30-е гг. по понятным причинам был лишен достаточной информации относительно потребительского поведения домохозяйств и тем более возможности ее обработки на компьютере. он не располагал ни такой информацией, ни компьютерами. Однако его предположение о том, что среди множества факторов, влияющих на потребление, решающим является располагаемый доход, успешно прошло испытание временем: С = f (Y).

1. 

Кейнсианская функция потребления показывает отношение реальных потребительских расходов (С) к реальному располагаемому доходу (Y) в их движении. Если бы отсутствовали сбережения, и любой доход использовался исключительно на потребление, тогда функция потребления приняла бы вид прямой под углом 45 градусов (биссектрисы). Однако в реальной действительности потребление может весьма существенно отличаться от дохода, причем как в одну, так и в другую сторону. Реальная функция потребления С = f (Y) представлена на графике линией АД, на которой точка Б = точка нулевого сбережения. Слева от нее (например, в точке А) расположена зона отрицательного сбережения, а справа (в точках В, Г, Д) - зона положительного сбережения. Величина потребления при каждом уровне дохода определяется расстоянием от оси Y до функции потребления, а величина сбережения - расстоянием от функции потребления до биссектрисы. При этом линия АД не проходит через начало координат (точку О), поскольку существует так называемое автономное потребление С - часть потребительских расходов, не зависящих от располагаемого дохода. Такой уровень потребления (существенно различающийся в странах мира) обеспечивает даже лишенным текущего дохода домохозяйствам правительство через систему трансфертных платежей, Кроме того, уровень автономного потребления зависит от ранее отложенных домохозяйствами сбережений, величины гуманитарной помощи из-за рубежа и т.п.

Функция сбережения и по сей день вызывает оживленные дискуссии в мировой науке. У Кейнса, она есть лишь зеркальное отражение функции потребления, поскольку решающим фактором, детерминирующим уровень реального сбережения (S), признается опять-таки располагаемый доход: S = f(Y)

1. 

Отсутствие сбережений характеризуется зоной ниже оси Y. Величину сбережений характеризует расстояние от оси Y до функции сбережения.

Как видим, по мнению Кейнса функции потребления и сбережения выстраиваются в зависимости от динамики текущих доходов населения. Кейнс писал: "Основной психологический закон ... состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход".

Средняя склонность к потреблению АРС характеризует отношение между общим объемом потребления и объемом располагаемого дохода:

АРС = С/Y

По Кейнсу с увеличением располагаемого дохода АРС сокращается.

С = С + МРС х Y

С/Y = С/Y + МРС

АРС = С/Y + МРС

**6. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит**

В любом бюджете доходы и расходы должны быть сбалансированы. Когда расходы бюджета превышают его доходы, образуется отрицательное бюджетное сальдо, или дефицит бюджета.

Расходы и доходы государственного бюджета не всегда совпадают. Чаще всего они и не совпадают. Если расходы больше доходов, то правительство сталкивается с бюджетным дефицитом. Противоположная ситуация, т.е. превышение доходов над расходами, называется бюджетным профицитом, или излишком. Профицит — положительное сальдо бюджета — представляет собой обратное соотношение, то есть превышение доходов над расходами. Принято различать первичный и общий дефицит государственного бюджета.

Основная причина возникновения бюджетного дефицита кроется в отставании темпов роста бюджетных доходов по сравнению с увеличением бюджетных расходов. Конкретные причины такого отставания могут быть различными, в частности:

* кризисные явления в экономике;
* неспособность правительства держать под контролем финансовую ситуацию в стране;
* чрезвычайные обстоятельства (войны, крупные стихийные бедствия)
* милитаризация экономики в мирное время;
* осуществление крупных централизованных вложений в развитие производства и изменение его структуры;
* чрезмерное увеличение темпов роста социальных расходов по сравнению с темпами роста валового внутреннего продукта.

Оздоровление бюджета предполагается осуществлять по трем основным направлениям:

- за счет увеличения его доходной базы;

- на базе реструктуризации расходной части бюджета;

- путем совершенствования бюджетных процедур.

Первичный дефицит – это общий дефицит государственного бюджета, уменьшенный на сумму процентных выплат по государственному долгу. По аналогии определяется и первичный профицит.

Принято также различать фактический, структурный и циклический дефицит государственного бюджета.

Фактический дефицит – это отрицательная разница между фактическими (действительными) доходами и расходами правительства.

Структурный дефицит – это разность между доходами и расходами государственного бюджета. Другими словами, это та разница, которая существовала бы, если бы при действующей системе налогообложения и принятых законодательной властью государственных расходах в экономике существовала бы полная занятость. Циклический дефицит – это разница между фактическим и структурным дефицитом государственного бюджета. Циклический дефицит представляет собой следствие колебаний экономической активности в ходе делового цикла. При этом изменения в налоговых поступлениях и государственных расходов происходит автоматически.

При дефиците бюджета должны быть указаны источники финансирования дефицита.

Для покрытия дефицита бюджета используются государственные заимствования - займы, привлекаемые от физических и юридических лиц, иностранных государств, международных финансовых организаций, по которым возникают долговые обязательства как заемщика или гаранта погашения займов другими заемщиками, выраженные в иностранной (внешние) или российской валюте (внутренние заимствования).

Не означает ли это, что государство с бюджетным дефицитом попадает в положение банкрота, не способного оплатить свои расходы? Нет, потому что оно имеет несколько источников для покрытия своего дефицита. Кихчислу относятся:

* + печатание новых денег, что, разумеется, порождает инфляцию;
	+ неналоговые поступления, например, доходы от иностранного туризма
* внешний долг – международный кредит, получивший в современных условиях широкое развитие. Крупными должниками являются не только слаборазвитые, но и развитые страны.
	+ внутренний долг – государственные ценные бумаги, продаваемые фирмам и населению. К их числу относятся государственные облигации.
		1. **Экономическая теория налогообложения**

Налоги - это одно из основных понятий финансовой науки. Сложность понимания природы налога обусловлена тем, что налог - это одновременно экономическое, и правовое явление реальной жизни, т.е. налоги носят амбивалентный (двойственный) характер.

    *С экономической точки  зрения,* налоги – это совокупность экономических отношений между государством, с одной стороны, и налогоплательщиками, с другой, по поводу перераспределения части национального дохода общества.

    *С юридической точки  зрения*, необходимо различать понятия "налог" и "сбор" (сравнительная характеристика приведена в табл.)

|  |
| --- |
| **Признаки  налога** |
| ***Односторонний характер установления*** | Только государство  вправе устанавливать налоги на всей территории государства и взимать их с налого-плательщиков |
| ***Обязательность******и всеобщность*** | Каждое лицо должно уплачивать законодательно установленные  налоги |
| ***Отчуждение  принадлежащего на праве  собственности или  ином вещном праве  имущества в пользу публичных субъектов*** | Уплачивая налог, плательщик отказывается от своего права  собственности  на  объект налогового платежа, в   этот момент происходит смена собственника. Переход права  собственности на объект налогового платежа  позволяет  ограничить  налоговые правоотношения        от бюджетных правоотношений. Налоги  уплачиваются преимущественно в денежной форме |
| ***Принудительность*** | Для обеспечения  уплаты налогов государство исполь-зует комплекс мер, в том числе устанавливает  санкции   за неисполнение или  ненадлежащее исполнение нало-говой обязанности |
| ***Публичное предназначение*** | Налог взимается  с целью обеспечения расходов  пуб-личной власти. С помощью налогов  формируется   основная часть  денежных фондов государства. Налог  уплачивается в пользу самих субъектов  публичной   власти, а не в  пользу государственных и иных органов |
| ***Индивидуальная  безвозмездность*** | Налоги  взимаются  в целях покрытия потребностей общества, которые обособлены от индивидуальных       потребностей конкретного налогоплательщика |
| ***Безвозвратность*** | Налогоплательщик не вправе требовать возврата упла-ченных налогов в бюджет, за исключением случаев    установленных законом |
| **Признаки сбора** |
| ***Обязатель-ность*** | Каждое  лицо должно уплачивать законодательно установленные налоги |
| ***Необходимость*** | Уплата  сбора является необходимым условием совершения    в отношении  плательщика юридически значимых действий |
| ***Принуди-тельность*** | Проявляется в тех неблагоприятных последствиях, которые  госу-дарство вправе применить  в случае неуплаты или неполной уплаты плательщиком сбора |
| ***Безвозмезд-ность*** | Уплата  сбора на влечет безусловной обязанности  уполномочен-ного органа совершить  юридически значимое действие в отноше-нии  плательщика. Уплата сбора является одним из условий совер-шения  юридически значимого действия в  отношении плательщика |

  Таким образом:

  Под **налогом**понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

  Под **сбором**понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

* + 1. **Фискальная политика государства**

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета. (Поэтому фискальную политику также называют бюджетно-налоговой политикой.)

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение: 1) стабильного экономического роста; 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы); 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности. Фискальную политику проводит правительство.

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: 1) государственные закупки; 2) налоги; 3) трансферты.

**Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос**

Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос разное. Из формулы совокупного спроса: AD = C + I + G + Xn следует, что государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает прямое воздействие на совокупный спрос, а налоги и трансферты оказывают косвенное воздействие на совокупный спрос, изменяя величину потребительских расходов (С) и инвестиционных расходов (I).

При этом рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос, а их сокращение ведет к уменьшению совокупного спроса, так как государственные закупки является частью совокупных расходов.

Рост трансфертов также увеличивает совокупный спрос. С одной стороны, поскольку при увеличении социальных трансфертных выплат (social benefits) увеличивается личный доход домохозяйств, а, следовательно, при прочих равных условиях растет располагаемый доход, что увеличивает потребительские расходы. С другой стороны, увеличение трансфертных выплат фирмам (субсидий) увеличивает возможности внутреннего финансирования фирм, возможности расширения производства, что ведет к росту инвестиционных расходов. Сокращение трансфертов уменьшает совокупный спрос.

Рост налогов действует в противоположном направлении. Увеличение налогов ведет к снижению и потребительских (поскольку сокращается располагаемый доход), и инвестиционных расходов (поскольку сокращается нераспределенная прибыль, являющаяся источником чистых инвестиций) и, следовательно, к сокращению совокупного спроса. Соответственно снижение налогов увеличивает совокупный спрос. Снижение налогов ведет к сдвигу кривой AD вправо, что обусловливает рост реального ВНП.

Поэтому инструменты фискальной политики могут использоваться для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла.

Причем, из простой кейнсианской модели (модели «Кейнсианского креста») следует, что все инструменты фискальной политики (государственные закупки, налоги и трансферты) имеют мультипликативный эффект воздействия на экономику, поэтому, по мнению Кейнса и его последователей, регулирование экономики должно проводиться правительством с помощью инструментов именно фискальной политики, и прежде всего с помощью изменения величины государственных закупок, так как они имеют наибольший мультипликативный эффект.

**Виды фискальной политики**

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.



* + 1. **Государственные внебюджетные фонды, источники формирования, направления использования**

Внебюджетные фонды – это совокупность финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении государства и органов местного самоуправления, не входящих в состав соответствующих бюджетов и имеющих строго целевое назначение. Расходование внебюджетных фондов носит строго целевой характер, направление денежных средств ограничивается одной сферой. Внебюджетные фонды подразделяются на:

• централизованные - имеющие общегосударственное значение и используемые для решения общегосударственных задач;

• децентрализованные – территориальные внебюджетные фонды, создаваемые по решению региональных и местных органов власти для решения территориальных, отраслевых, межотраслевых и т.п. задач.

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) - является самостоятельным финансово-кредитным учреждением и создан в целях государственного управления финансами пенсионного обеспечения в РФ.

Бюджет Пенсионного фонда РФ формируется за счёт:

▪ страховых взносов - обязательных платежи, которые уплачиваются в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации и персональным целевым назначением которых является обеспечение права гражданина на получение пенсии по обязательному пенсионному страхованию в размере, эквивалентном сумме страховых взносов, учтенной на его индивидуальном лицевом счете;

▪ средств федерального бюджета;

▪ сумм пеней и иных финансовых санкций;

▪ доходов от размещения (инвестирования) временно свободных денежных средств;

▪ добровольных взносов физических лиц и организаций, уплачиваемых ими не в качестве страхователей или застрахованных лиц;

Средства бюджета Пенсионного фонда РФ направляются на следующие цели:

1) выплата в соответствии с законодательством РФ и международными договорами РФ трудовых пенсий и социальных пособий на погребение умерших пенсионеров, не работавших на день смерти;

2) доставка пенсий, выплачиваемых за счёт средств бюджета Пенсионного фонда РФ;

3) финансовое и материально-техническое обеспечение текущей деятельности Пенсионного фонда РФ (включая содержание его центральных и территориальных органов);

Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС) является специализированным финансово-кредитным учреждением при Правительстве РФ, которое управляет средствами государственного социального страхования Российской Федерации (ФСС РФ).

Основными задачами ФСС РФ являются:

1) обеспечение гарантированных государством пособий:

• по временной нетрудоспособности,

• беременности и родам,

• при рождении ребёнка,

• по уходу за ребёнком до достижения им возраста полутора лет,

• социального пособия на погребение или возмещение стоимости гарантированного перечня ритуальных услуг,

• санаторно-курортное обслуживание работников и их детей;

2) участие в разработке и реализации государственных программ охраны здоровья работников, мер по совершенствованию социального страхования;

3) осуществление мер, обеспечивающих финансовую устойчивость фонда;

4) разработка совместно с Министерством здравоохранения и социального развития РФ и

Фонд обязательного медицинского страхования - внебюджетный фонд РФ, созданный для реализации политики в области здравоохранения и медицинского страхования населения.

Медицинское страхование является формой социальной защиты интересов населения в охране здоровья и реализуется в соответствии с Законом РФ от 28 июня 1991 г. № 1499-I «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации».

Обязательное медицинское страхование (ОМС) является составной частью государственного социального страхования и обеспечивает всем гражданам Российской Федерации равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи, предоставляемой за счёт средств ОМС.

Для реализации государственной политики в области ОМС создаются Федеральный и территориальные фонды ОМС как самостоятельные некоммерческие финансово-кредитные учреждения. Фонды ОМС предназначены для аккумулирования финансовых средств на обязательное медицинское страхование, обеспечения финансовой стабильности государственной системы ОМС и выравнивания финансовых ресурсов на его проведение.

Обязательное медицинское страхование предполагает:

• финансирование медицинской помощи населению за счет страховых взносов, которые платят предприятия, государство, население;

• организационное разделение тех, кто предоставляет медицинские услуги населению, и тех, кто их оплачивает, то есть разделение производителей и покупателей;

• конкуренцию между производителями за получение финансовых средств от покупателей;

Страхователями при обязательном медицинском страховании являются:

• органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления - для неработающего населения;

• организации, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, частные нотариусы, адвокаты,

• физические лица, заключившие трудовые договоры с работниками,

Страховыми медицинскими организациями выступают юридические лица, осуществляющие медицинское страхование и имеющие государственное разрешение (лицензию) на право заниматься медицинским страхованием.

Плательщиками обязательных страховых взносов в Фонд выступают:

• любые хозяйствующие субъекты независимо от форм собственности и организационно-правовых форм деятельности;

• органы исполнительной власти, осуществляющие платежи за неработающих граждан.

* + 1. **Территориальные финансы**

Это система эконом. отношений, посредством которой распределяется и перераспределяется национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий. С помощью региональных финансов гос-во выравнивает уровни экономического и социального развития территорий, которые в результате исторических, географических, военных и других условий отстали в своем экономическом и социальном развитии от других районов страны.

Региональная система финансов состоит из 3 частей:

1)регион. бюджеты,

2)средства субъектов хозяйствования,

3)регион. внебюджетн. фонды.

Региональные финансы (финансы субъектов РФ) - один из важнейших элементов государственных финансов. Функционирование и развитие финансов субъектов РФ осуществляется в соответствии с региональной экономической политикой. Финансы субъектов РФ представляют собой совокупность денежных отношений, возникающих по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для решения социально-экономических задач субъектов РФ.

Субъект РФ самостоятельно устанавливает и вводит своими законами областные налоги и сборы. Состав и размеры доходов, поступающих в государственный бюджет РФ и бюджеты муниципальных образований данного субъекта РФ в форме отчислений от федеральных налогов и сборов (трансферты, целевые поступления, субсидии, субвенции, дотации), определяются соглашением между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ.

Финансирование расходов федерального бюджета на территории субъекта РФ может осуществляться через территориальные органы федерального казначейства, в том числе за счет налоговых и других платежей, взимаемых на территории субъекта и подлежащих перечислению в федеральный бюджет. В целях разграничения полномочий между органами исполнительной власти РФ и власти субъектов федерации по предметам совместного ведения органы исполнительной власти заключают соответствующее соглашение с Правительством РФ. Разграничение государственной собственности на территории субъекта РФ на федеральную собственность и собственность субъекта РФ, а также разграничение полномочий по управлению объектами федеральной собственности на территории субъекта проводится, как правило, соглашениями.

**10. Центральный банк и его функции**

Банк России выполняет следующие функции.

1. Разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику.

2. Монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение.

3. Является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему рефинансирования.

4. Устанавливает правила осуществления расчетов в России.

5. Устанавливает правила проведения банковских операций, бухучета и отчетности для банковской системы.

6. Осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

7. Осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России.

8. Устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю.

9. Устанавливает порядок и условия осуществления валютными биржами деятельности по организации проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты, осуществляет выдачу, приостановление и отзыв разрешений валютным биржам на проведение этих операций.

10. Осуществляет государственную регистрацию кредитных организаций, выдает и отзывает лицензии кредитных организаций и организаций, занимающихся аудитом.

11. Осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций.

12. Регистрирует эмиссию ценных бумаг кредитными организациями.

13. Осуществляет все виды банковских операций.

14. Осуществляет валютное регулирование, определяет порядок осуществления расчетов с иностранными государствами.

15. Осуществляет валютный контроль.

16. Принимает участие в разработке прогноза платежного баланса, организует его составление.

17. Проводит анализ и прогнозирование состояния российской экономики.

18. Осуществляет иные функции.

Банк России имеет право осуществлять следующие операции с российскими и иностранными кредитными организациями:

– предоставлять кредиты на срок не более одного года под обеспечение ценными бумагами и другими активами;

– покупать и продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке;

– покупать и продавать облигации Банка России и депозитные сертификаты;

– покупать и продавать иностранную валюту и платежные документы в иностранной валюте;

– покупать и продавать драгоценные металлы и другие валютные ценности;

– проводить расчетные, депозитные и кассовые операции, принимать на хранение и в управление ценные бумаги и другие ценности;

– выдавать гарантии и поручительства;

– осуществлять операции с финансовыми инструментами, используемыми для управления финансовыми рисками;

– открывать счета в российских и иностранных кредитных организациях на территории России и иностранных государств;

– выставлять чеки и векселя в любой валюте;

– осуществлять другие банковские операции.

Банк России не имеет права: осуществлять банковские операции с юридическими лицами, не имеющими лицензии на проведение кредитных операций, и физическими лицами; приобретать доли кредитных и иных организаций; осуществлять операции с недвижимостью; заниматься торговой и производственной деятельностью; пролонгировать предоставленные кредиты. Банк России не вправе предоставлять кредиты Правительству РФ для финансирования дефицита бюджета, покупать государственные ценные бумаги при их первичном размещении.

**11. Коммерческие банки и их основные операции**

Современные коммерческие банки – банки, непосредственно обслуживающие предприятия и организации, а также население – своих клиентов. Коммерческие банки выступают основным звеном банковской системы. Независимо от собственности коммерческие банки являются самостоятельными субъектами экономики. Их отношения с клиентами носят коммерческий характер. Основная цель функционирования коммерческих банков – получение максимальной прибыли.

Коммерческий банк – это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять определенные банковские операции. Коммерческие банки осуществляют комплексное обслуживание клиентов, что отличает их от специальных кредитных организаций небанковского типа, выполняющих ограниченный круг финансовых операций и услуг.

Среди функций коммерческого банка особо выделяются четыре, которые лежат в основе определения банка и определяют его сущность:

1) функция аккумуляции и мобилизации временно свободных денежных средств является одной из важнейших функций банка. Коммерческим банкам принадлежит ведущая роль в привлечении свободных денежных средств всех экономических агентов и превращении их в капитал с целью привлечения прибыли. Выполняя эту функцию, банки выступают в качестве заемщиков;

2) функция посредничества в кредите. Выполнение этой функции способствует расширению производства, финансированию промышленности, облегчению создания запасов, расширению потребительского спроса, облегчению финансовой деятельности правительства, сокращению издержек обращения;

3) функция посредничества в осуществлении платежей и расчетов;

4) функция создания платежных средств.

Помимо четырех основополагающих функций, часто выделяют дополнительную функцию коммерческого банка – функцию организации выпуска и размещения ценных бумаг. Она осуществляется посредством инвестиционных операций и имеет большое значение в эластичной кредитной системе, которая является необходимым условием для поддержания относительно устойчивых темпов роста экономики. Расширение значимости этой функции привело к тому, что банки становятся прямыми конкурентами фондовых бирж, через которые реализуется основная часть розничных продаж ценных бумаг.

Основные операции, которые выполняет коммерческий банк, – это привлечение капитала, его размещение на выгодных условиях, а также оказание ряда услуг клиентам.

Операции коммерческого банка представляют собой конкретное проявление банковских функций на практике. Все банковские операции и сделки осуществляются в рублях, а при наличии соответствующей лицензии Банка России – в иностранной валюте.

Федеральный закон запрещает коммерческим банкам заниматься производственной, страховой и торговой деятельностью.

Коммерческий банк, как и любое предприятие, учреждение, имеет определенную структуру управления. Главным органом управления является собрание акционеров или собрание пайщиков. Высшим органом управления является собрание акционеров. Наиболее оперативным органом управления является совет директоров банка, который избирается на собрании акционеров банка. Возглавляет совет банка председатель, который избирается из числа членов совета банка тайным голосованием.

* 1. **Денежный рынок и его равновесие**

**Денежный рынок** – это рынок денежных средств, на котором в результате взаимодействия спроса на деньги и предложения денег устанавливается равновесное значение количества денег и равновесная ставка процента.

Равновесное взаимодействие спроса и предложения денег обеспечивают специальные денежно-кредитные институты.

**Предложение денег.** Вся совокупность разнообразных финансовых средств, обращающихся на рынке в качестве денег, образует предложение денег. Предложение денег в экономике **регулируется в основном Центральным банком,** а также в определенных случаях в незначительной мере зависит и от поведения населения и крупных коммерческих финансовых структур.

**Кривая предложения денег** отражает зависимость количества денег в обращении от уровня процентной ставки (при неизменной денежной базе). Денежная база – это наличные деньги плюс резервы коммерческих банков, хранящиеся в ЦБ.

Кривая предложения денег может иметь вертикальный вид тогда, когда Центральный банк реализует цель поддержания количества денег на постоянном уровне и уверенно контролирует количество денег в обращении независимо от колебания процентной ставки. Такая ситуация характерна для **жесткой монетарной политики,** направленной на сдерживание инфляции.

Кривая предложения денег может иметь горизонтальный вид, когда целью монетарной политики является **сохранение стабильным номинального размера ссудного процента.** Достигается это путем фиксации учетной ставки ЦБ и привязки к ней ставок коммерческих банков. Такая политика называется **мягкой монетарной политикой.**

**Кривая предложения денег** может иметь наклонный вид тогда, когда ЦБ допускает определенное увеличение количества денег, находящихся в обращении, и, соответственно, номинальной ставки процента. Как правило, это имеет место, когда ЦБ сохраняет постоянной норму обязательных резервов, но не проводит операций на открытом рынке.

Данная комбинированная политика обычно применяется, когда изменения спроса на деньги обусловлены колебаниями ВВП.

**Денежный мультипликатор** – это отношение предложения денег к денежной массе.

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хозяйственные агенты хотят использовать как платежные средства. Он показывает, какую часть своего дохода экономические субъекты предпочитают хранить в наиболее ликвидной форме – наличных денег.

**Держание наличных денег на руках** связано с альтернативными затратами и лишает их владельца доходов, которые он мог бы получить, если бы купил на них другие виды имущества.

**Кривая спроса на деньги** имеет отрицательный угол наклона, так как по мере уменьшения ставки процента спрос на деньги возрастает.

Равновесие на рынке денег устанавливается в процессе взаимодействия спроса на деньги и предложения денег и характеризуется таким состоянием рынка, при котором объем спроса на деньги равен объему предложения денег.

**Равновесие на денежном рынке** означает равенство количества денег, которые экономические агенты хотят иметь в портфеле своих активов, количеству денег, предлагаемому Центральным банком в условиях проведения данной кредитно-денежной политики.

* 1. **Монетарная политика государства**

**Под денежно-кредитной политикой государства** понимается совокупность экономических мер по регулированию кредитно-денежного обращения, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику производства, занятости, инфляции, инвестиционной активности и других макроэкономических показателей.

**Денежно-кредитная политика** проводится главным образом Центральным банком. Конечной целью проводимой Центральным банком и государственными институтами денежно-кредитной политики является организация стабильности денежного обращения, обеспечивающего достижение устойчивого роста национального производства, характеризующегося полной занятостью и отсутствием инфляции.

Денежно-кредитная политика состоит в **регулировании денежного обращения:** во время экономического спада – в увеличении предложения денег для стимулирования поощрения расходов, а во время экономического роста, сопровождаемого инфляцией, – в ограничении предложения денег для ограничения расходов.

**Субъектом денежно-кредитной политики** является Центральный банк страны, который с помощью определенных методов воздействует на предложение и спрос на денежном рынке. В его распоряжении имеются инструменты прямого (операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг) и косвенного действия (изменение учетной ставки и нормы обязательных резервов).

Что касается операций с государственными ценными бумагами (операции на открытом рынке), продавая государственные ценные бумаги, Центральный банк уменьшает предложение денег в экономике, а покупая – увеличивает.

Норма обязательных резервов и учетная ставка рассматривались выше.

Денежно-кредитная политика оказывает самое непосредственное влияние на такие важные макроэкономические показатели, как ВВП, занятость, уровень цен.

Если состояние национальной экономики характеризуется **спадом производства и ростом безработицы,** то Центральный банк для стимулирования роста производства начинает проводить политику по увеличению денежного предложения посредством проведения мер, способствующих**повышению избыточных резервов коммерческих банков.**

Проведение такого комплекса мер называется **политикой дешевых денег.** Ее целью является стимулирование роста производства и занятости посредством расширения предложения денег и удешевления кредита (удешевления денег, направляемых на инвестиции).

Если же ситуация в экономике характеризуется **наличием излишних расходов и высокой инфляции,** то Центральный банк для стабилизации экономики начинает проводить политику по **снижению общих расходов и ограничению или сокращению предложения денег** посредством комплекса мер, способствующих понижению резервов коммерческих банков.

Проведение такого комплекса мер называется **политикой дорогих денег.** Ее целью являются понижение общих расходов и сдерживание инфляции посредством ограничения предложения денег и удорожания кредита (удорожания денег).

**В результате уменьшения предложения денег** денежные ресурсы станут дорогими, повысится норма процента, подорожает кредит, снизится инвестиционный спрос в экономике, сократятся инвестиции, производство и занятость.

* 1. **Модель IS – LM**

Модель  IS – LM (инвестиции – сбережения, предпочтение ликвидности – деньги) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса. Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (R) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Она является конкретизацией модели AD-AS.

Кривая IS – кривая равновесия на товарном рынке. Чем ниже ставка %, тем выше уровень дохода. Под влиянием увеличения государственных расходов или снижения налогов кривая IS смещается вправо.

Кривая LM – кривая равновесия на денежном рынке. Она фиксирует все комбинации Y и R, которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной Центральным Банком величине денежного предложения (Ms). Во всех точках кривой спрос на деньги равен их предложению.

На кривой LM – чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента. Увеличение предложения денег или снижение уровня цен сдвигает кривую LM вправо. Равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых IS и LM.



Рис.13. Модель IS-LM

* 1. **Социальная политика государства**

Социальная политика – одно из направлений внутренней политики государства. Содержательно она направлена на решение таких задач, как:

 1) управление социальным развитием общества, обеспечение удовлетворения материальных и культурных потребностей его членов;

2) воспроизводство социальных ресурсов;

3) регулирование процессов социальной дифференциации общества;

4) поддержание стабильности общественной системы.

Социальная политика определяется законодательными актами и реализуется многочисленными государственными службами: образования, здравоохранения, социальной защиты, труда и занятости и др. Одной из составляющих социальной политики является политика в сфере воспитания.

Государственная политика в сфере воспитания предполагает:

1) определение задач воспитания и разработку стратегии их решения;

2) разработку соответствующих законодательных и подзаконных актов;

3) выделение необходимых ресурсов;

4) поддержку общественных инициатив в сфере воспитания.

Политика в сфере воспитания призвана разрешать противоречия между текущими и перспективными интересами общества, между несовпадающими и расходящимися интересами отдельных социальных слоев в таких вопросах, как:

1. представление о необходимом для общества уровне и качестве системы воспитания различных социокультурных, этноконфессиональных и половозрастных групп населения;

2) ожидания и требования, связанные с уровнем и качеством образования; готовность к участию в процессе воспитания и реальные возможности ее проявления и др. Обоснованность, реалистичность и эффективность государственной политики в сфере воспитания во многом зависят от того, как в ходе ее разработки и реализации учитывается и используется научный потенциал различных отраслей знания – философии, социологии, криминологии, экономики, психологии.

Особая роль здесь принадлежит педагогике, а когда речь идет о политике в сфере социального воспитания – социальной педагогике. Социально-педагогическое знание необходимо (но далеко не всегда востребовано) на всех этапах разработки и осуществления политики в сфере социального воспитания.

Кривая Лоренца – кривая, которая показывает, какую часть совокупного денежного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, то есть отражает в процентах распределения дохода между семьями с разным достатком. Получила свое название по имени автора - американского экономиста Макса Отто Лоренца.

Кривая Лоренца наглядного показывает ,на сколько фактическое распределение доходов между разными семьями отличается от равномерного распределения.

Люди различаются по своему положению в обществе – значит, доходы их различны. Чтобы отследить характер распределения доходов в обществе, используют различные методы:

определение различными статистическими приемами среднего уровня дохода (среднеарифметический, медианный, модальный доход); группировка населения по уровню дохода и сопоставление средних уровней крайних групп между собой; построение кривой Лоренца, характеризующей неравенство в обществе через действие кумулятивного (нарастающего) эффекта (рис. 33.1).



Рис. 33.1. Кривая Лоренца

OABCD – линия гипотетического абсолютного равенства в распределении дохода;

OA1B1C1D – кривая Лоренца

**Коэффициент Джини** (индекс Джини) - статистический показатель, свидетельствующий о степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку (к примеру, по уровню годового дохода - наиболее частое применение, особенно при современных экономических расчётах). В мировой практике коэффициент Джини, используемый для оценки доходов в обществе, рассчитывается для каждого отдельного года. Неравенство в распределении доходов вычисляется посредством так называемою коэффициента Джини, когда площадь заштрихованной фигуры соотносят с площадью треугольника АВС. Чем сильнее отклонение кривой Лоренца, тем больше коэффициент Джини и тем больше степень экономического и социального неравенства в обществе. Для наиболее развитых рыночных стран коэффициент Джини составляет значение 0,27-0,33. Коэффициент Джини G может принимать значения от нуля до единицы (0÷1). G = 0 означает равномерное распределение, G = 1 - предельный случай, когда признаком обладает только один человек. Коэффициент Джини выражается в процентах. Децильный коэффициент дифференциации доходов показывает, во сколько раз минимальный доход 10 % самого обеспеченного населения превышает максимальный доход среди 10 % наименее обеспеченного населения.

Коэффициент концентрации - сумма рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке:



i = 1…k,где Ск – индекс концентрации, Yi – рыночная доля i-ой фирмы, к – кол-во фирм, для кот. рассчитывается показатель.

Индекс концентрации измеряет сумму долей k крупнейших фирм в отрасли (при этом k < n, n — число фирм в отрасли). Рыночная доля измеряется в относительных долях (0 < Y < 1). При k = n очевидно Yi = 1. Для одного и того же числа крупнейших фирм, чем больше степень концентрации, тем менее конкурентной является отрасль.



где qi – объем продаж фирмы, Qо – объем продаж в отрасли.

**16. Экономический рост: сущность, типы, факторы**

Под экономическим ростом понимаются долговременные изменения реального объема национального производства, связанные с развитием производительных сил в долгосрочном временном интервале.

Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Основной особенностью экстенсивного типа эк. роста является то, что расширение объема материальных благ и услуг достигается за счет увеличения количества применяемых прямых факторов предложения: численности работников, средств труда, земли, сырья, топливно-энергетических ресурсов и т.д.

Специфика интенсивного типа эк. роста состоит в том, что расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования прямых факторов роста: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы, имеющей более высокую квалификацию и производительность труда, и т.д.

Под факторами экономического роста понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста.

Факторы эк. роста:

1.Количество и качество природных ресурсов.

2. Количество и качество трудовых ресурсов.

3. Объем основного капитала.

4.Технология. Эти четыре фактора экономического роста можно объединить под названием факторов предложения.

Реальный рост зависит от факторов спроса.

Функция Кобба-Дугласа это зависимость объёма производства от создающих его факторов производства — затрат труда и капитала .

Впервые была предложена Кнутом Викселлем. В 1928 году функция проверена на статистических данных Чарльзом Коббом (англ. Charles Cobb) и Полом Дугласом (англ. Paul Douglas) в работе «Теория производства». В этой статье была предпринята попытка эмпирическим путем определить влияние затрачиваемого капитала и труда на объем выпускаемой продукции в обрабатывающей промышленности США.

Общий вид функции: Q = A \* L^a \* K^b

Где А — технологический коэффициент, a — коэффициент эластичности по труду, а b — коэффициент эластичности по капиталу.

**17. Цикличность экономического развития. Кризисы: виды, причины и последствия**

Классический цикл общественного воспроизводства состоит из четырех фаз.

Первая фаза – кризис (спад). Происходит сокращение объема производства и деловой активности, затоваривание, падение цен, резко увеличивается количество банкротств, растет безработица.

Вторая – депрессия (стагнация). Она представляет собой фазу продолжительностью от 6 месяцев до трех лет адаптации хозяйствующего субъекта к новым условиям, фазу движения системы к новому равновесию.

 Третья – оживление, восстановление. Растут инвестиции, цены, объемы выпуска продукции, процентные ставки, снижается безработица.

Четвертая – подъем (бум). Это фаза, характеризующаяся активизацией инновационной деятельности, возникновением новых товаров и компаний, резким ростом инвестиций, курсов ценных бумаг, процентных ставок, цен и зарплаты.

С учетом многообразия причин (возбудителей) возникновения циклов развития учеными—экономистами предлагаются следующие разновидности циклов :циклы Кондратьева, длинноволновые циклы, длительностью 40–60 лет: их основная предпосылка – научно—технический прогресс и инновационная деятельность. Циклы Кузнеца: их продолжительность ограничивается примерно 20 годами, а определяющими факторами являются изменения в отраслевой структуре и структуре воспроизводства. Циклы Джаглера периодичностью 7—11 лет, являющиеся итогом взаимодействия многообразных денежно-кредитных факторов. Циклы Китчина продолжительностью 3–5 лет порождаются динамикой запасов товарно-материальных ценностей на предприятиях. Частные хозяйственные циклы, охватывающие период от одного до 12 лет и существующие в связи с колебаниями инвестиционной активности.

Итак, во—первых, 5 – это многомерное явление, которое носит общемировой характер.

Во—вторых, цикличность в целом может также рассматриваться как своеобразная форма обеспечения поступательного развития экономики в условиях рыночных отношений.

В—третьих, развитие социально—экономической системы происходит не по кругу, а по спирали.

В—четвертых, необходимо углублять объективные знания о циклах, их причинах и находить эффективные средства для сглаживания их последствий.

Циклы бывают регулярные, или периодические, повторяются с определенной закономерностью, и нерегулярные. Регулярные кризисы перепроизводства дают начало новому циклу. К нерегулярным экономическим кризисам относятся промежуточные, частичные, отраслевые и структурные. Частичный кризис отличается от промежуточного тем, что он охватывает не всю экономику, а какую-либо сферу общественного воспроизводства. Отраслевой кризис охватывает одну из отраслей народного хозяйства. Структурный кризис является нарушением закона пропорционального развития системы.

**18. Роль государства в рыночной экономике**

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции. Деятельность государства направлена на достижение генеральной цели – блага человека, его благополучия, максимальной правовой и социальной защищенности личности.

Каждая функция государства имеет предметно-политическую характеристику. Ее содержание показывает, что является предметом деятельности государства, какие средства им используются для достижения той или иной цели.

Центральный вопрос государства – проблема разработки стратегии социально-экономического развития страны с четким определением конечных целей. Государство инициирует разработку такой стратегии и несет ответственность за ее направленность и конкретную реализацию.

Одна из важнейших функций – стабилизация экономики и стимулирование сбалансированного экономического роста. Системой определенных мер в области бюджетной, денежно-кредитной и фискальной политики государство пытается преодолеть кризисные явление, снизить инфляцию. В этих целях оно стимулирует совокупный спрос на товары, инвестиции, регулирует банковский процент и налоговые ставки. В общем государство для сглаживания циклических колебаний в период спада экономики проводит политику активизации всех хозяйственных процессов, а в период ее подъема стремится сдерживать деловую активность.

Особо следует выделить функцию обеспечения занятости. Известно, что рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения. В ней неизбежна вынужденная безработица Поэтому государство стремится обеспечить полную занятость трудоспособного населения, регулирует рынок рабочей силы, для чего создает соответствующие службы занятости, организует новые рабочие места, переподготовку и переквалификацию рабочей силы и т.д.

В сферу деятельности государства входит и регулирование цен. Значимость данной функции велика, поскольку динамика и структура цен объективно отражают состояние экономики. В свою очередь, цены активно влияют на структуру хозяйства, инвестиционный процесс, устойчивость национальной валюты, социальную атмосферу. В связи с этим государство обязано влиять на цены, используя различные методы воздействия, проводить определенную политику ценообразования. Например, в любой стране имеется множество товаров и услуг, цены на которые определяются государством: тарифы на железнодорожные перевозки, электроэнергию и др. Зачастую государство предоставляет ценовые субсидии, специальные доплаты производителям социально значимых товаров, устанавливает так называемые лимитные цены, определяя только их верхние границы.

Одной из основных функций государства является обеспечение правовой базы деятельности хозяйствующих субъектов. Государство в лице его органов разрабатывает и принимает законодательные акты, регулирующие экономическую деятельность в стране и ставящие экономических субъектов в равные условия. Оно определяет права и формы собственности, правила ведения предпринимательской деятельности, устанавливает условия заключения и выполнения контрактов, взаимоотношений, профсоюзов и нанимателей, предупреждает злоупотребления, обеспечивает защиту потребителя. Для контроля за соблюдением законов создаются специальные органы, принимающие действенные меры к нарушителям.

**ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ**

**1. Экономические учения Древнего мира**