**Слайд 1**

**Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!**

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Анализ и разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции (на примере детали «Шайба тормозная» в ОАО «ПО ЕлАЗ»)».

**Актуальность темы обусловлена** тем, что в настоящее время в России развивается производство, а вместе с ним рынок и экономика страны. С процессом наполнения рынка товарами и услугами растет конкуренция, что заставляет каждого участника рынка бороться за свое место. Побеждает тот, у кого выше качество и ниже цена на продукцию или услугу. Именно эти два основных фактора влияют на исход борьбы, а резерв улучшения этих факторов как раз и заключены в себестоимости. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. В обобщенном виде себестоимость продукции отражает все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки.

**Слайд 2**

Цель работы – провести анализ себестоимости продукции предприятия ОАО «ПО ЕлАЗ», разработать мероприятия по ее снижению и увеличению прибыли для конкретного изделия, детали «Шайба тормозная».

**Слайд** 3

В системе показателей, характеризующих эффективность производства и реализации, одно из ведущих мест занимает себестоимость продукции. Себестоимость продукции также является качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

Показатель себестоимости широко применяется на всех уровнях управления экономикой: является базой ценообразования на выпускаемую продукцию, используется при определении нижней границы цен, обосновании решений об объеме и структуре выпуска продукции. На уровне предприятия себестоимость является критерием, по которому судят о целесообразности того или иного вида обслуживающего производства, что предполагает ее классификацию по различным признакам.

**Слайд** 4

Существует два способа, с помощью которых можно рассчитать структуру себестоимости:

1. По элементам затрат. Все затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в связи с их экономическим содержанием.

2. По статьям калькуляции. В этом случае делается акцент на разделение затрат по их роли, назначению и месту возникновению.

**Слайд** 5

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции является:

- увеличение объема производства продукции;

- сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономии использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводственных расходов, производственного брака и т.д.

Среди основных факторов снижения можно выделить:

- повышение технического уровня производства;

- улучшение организации труда и производства;

- изменение объема и структуры производственной продукции;

- управление затратами на производство и реализацию продукции с помощью прямой и обратной связи.

**Слайд** 6

ОАО «ПО ЕлАЗ» - это машиностроительное предприятие г. Елабуга, которое специализируется на выпуске автомобильной спецтехники, производстве оборудования для нефтяной и газовой промышленности, а также производстве колесных тракторов. Организационная структура управления функционально-линейного подчинения. Данная схема является результатом разделения управления на структурные подразделения, каждое из которых выполняет определенную функцию.

**Слайд** 7

Представленная на слайде 7 динамика производства продукции предприятия свидетельствует о том, что за три года объем производства продукции снизился на 7,3%. В то же время объем реализации наоборот возрос на 0,7%, что можно оценить положительно, так как данный факт свидетельствует о снижении остатков нереализованной продукции на складах предприятия и неоплаченной покупателями

**Слайд** 8

Анализ динамики объемов производства и себестоимости тормозной шайбы за 2013 и 2014 гг. показал рост выпуска продукции за анализируемый 2014 год, как в натуральном на 45 шт., так и денежном выражении на 1 935 тыс. руб. Однако, увеличив объем реализованной продукции, уменьшилась прибыль на 92 тыс. руб., рентабельность на 0,9%, что свидетельствует о росте затрат, то есть об увеличении себестоимости на 2 027 тыс. руб. Поэтому выявление резервов снижения затрат и разработка мероприятий по снижению себестоимости для предприятия является актуальным.

**Слайд** 9

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы.

Для экономии затрат по оплате труда было предложено совмещение профессий токаря и наладчика для ликвидации потерь времени основных рабочих на ожидание наладки в цехе. В результате рост производительности труда составит 31,2 %, снижение трудоемкости – 23,8%, экономический эффект – в сумме 115 тыс. руб.

За счет внедрения экономичных видов материалов резерв снижения материальных затрат на производство составит 5676,75 тыс. руб. За счет списания неиспользуемых машин и оборудования резерв снижения затрат составляет 2357,5 тыс. руб., резерв за счет экономии накладных расходов составляет 9028 тыс. руб. На внедрение предложенных мероприятий потребуются дополнительные затраты в сумме 1092 тыс. руб.

Таким образом, резерв снижения себестоимости детали «Шайба тормозная» составит 21 тыс. руб.

**Слайд** 10

При увеличении объема производства продукции возрастают только переменные затраты, сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость изделий.

Применение технологии использования прогрессивных видов материальных ресурсов, а именно, металлических порошков (изготовление из металлов и их сплавов, и получение из них заготовок и изделий без расплавления основного компонента) дает возможность не только снизить затраты сырья и материалов, но и уменьшить трудоемкость изделий, увеличить загрузку оборудования. Не требует большого станочного парка и высокой квалификации рабочих. С помощью данного мероприятия есть возможность снизить себестоимость единицы продукции на 9,6 тыс. руб.

**Слайд** 11

Наряду с переменными затратами на предприятии имеется возможность сокращения и постоянных расходов. Прежде всего, предлагается уменьшить расходы по ремонту собственных зданий на 5%, или на 15,5 тыс. руб. Сокращение административно-хозяйственных расходов, снижение расходов на реализацию продукции позволят уменьшить постоянные затраты предприятия на 8%. Проведение плановых ремонтов оборудования, экономией тепла и электричества, механизация и автоматизация производства, оптимальная расстановка рабочих мест в цеху приведут к снижению постоянных затрат, следовательно, и себестоимости изготовления детали «Шайба тормозная».

**Слайд** 12

**Таким образом, Цель работы** – провести анализ себестоимости продукции предприятия ОАО «ПО ЕлАЗ», разработать мероприятия по ее снижению и увеличению прибыли для конкретного изделия – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.