Экономика организации

**задание 1**

Выполните задание на тему «Оплата труда работников предприятия»

Классифицируйте и охарактеризуйте формы и системы оплаты труда, применяемые на российских предприятиях, с указанием их достоинств и недостатков, а также условий, при которых целесообразно их применение.

Приведите примеры использования той или иной формы (системы) на конкретных предприятиях.

**задание 2**

Выполните задание на тему «Затраты производства и себестоимость продукции»

Указания по выполнению задания

Предположим, что в рассматриваемом периоде текущие затраты промышленного предприятия за один день его работы состояли только из двух видов:

а) основной заработной платы производственного рабочего в размере 1200 руб.;

б) заработной платы бухгалтера в размере 800 руб.

Кроме того, известно, что 55 % рабочего времени бухгалтер занимался производственной деятельностью, а 45 % времени – непроизводственной. Классифицируйте приведенные затраты по основным признакам.

образец

Задание 2

Выполнил студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_гр.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование затрат | Заработная плата | Всего затрат |
| рабочего | бухгалтера |
| 1 | Затраты на оплату труда персонала |  |  |  |
| 2 | Технологические затраты |  |  |  |
| 3 | Расходы по управлению производством |  |  |  |
| 4 | Затраты, связанные с производственной деятельностью |  |  |  |
| 5 | Затраты, связанные с непроизводственной деятельностью |  |  |  |
| 6 | Основные затраты |  |  |  |
| 7 | Вспомогательные затраты |  |  |  |
| 8 | Затраты на выпуск валовой продукции |  |  |  |
| 9 | Затраты, полностью включаемые в себестоимость выпускаемой продукции |  |  |  |
| 10 | Прямые затраты |  |  |  |
| 11 | Косвенные затраты |  |  |  |
| 12 |  Затраты, относящиеся к постоянным |  |  |  |
| 13 | Затраты, относящиеся к переменным |  |  |  |
| 14 | Затраты на оплату труда |  |  |  |
| 15 | Основная заработная плата производственных рабочих |  |  |  |
| 16 | Одноэлементные затраты |  |  |  |
| 17 | Комплексные затраты |  |  |  |
| 18 | Общехозяйственные расходы |  |  |  |
| 19 | Нормируемые затраты |  |  |  |
| 20 | Текущие затраты |  |  |  |

Ценные бумаги и производные финансовые инструменты

ЗАДАНИЕ 1

 Инвестор решил 200 000 рублей направить на приобретение акций, а 300 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных акций составила 230 000 рублей, а облигаций 260 000 рублей. По акциям получен суммарный дивиденд равный 20 000 рублей, а процентные выплаты по облигациям составили 30 000 рублей (без реинвестирования). Определить: Какова доходность портфеля акций? Какова доходность портфеля облигаций? Какова доходность суммарного портфеля?

**Бланк выполнения задания 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Значение |
| Дисконтный доход акций |  |
| Дивидендный доход акций |  |
| Затраты на покупку акций |  |
| Доходность акций |  |
| Дисконтный доход облигаций |  |
| Купонный доход акций |  |
| Затраты на покупку облигаций |  |
| Доходность облигаций |  |
| Суммарный доход по акциям и облигациям |  |
| Затраты на покупку акций и облигаций |  |
| Доходность суммарного портфеля |  |

Расчет в таблице показал, что доходность портфеля акций равна \_\_\_%, доходность портфеля облигаций равна \_\_\_\_\_%, доходность суммарного портфеля равна\_\_\_%.

ЗАДАНИЕ 2

АО выпустило 200 000 штук обыкновенных акций с номиналом 200 рублей, 1000 штук привилегированных акций с номиналом 1000 рублей. Фиксированная ставка дивиденда – 15 %. Прибыль АО после налогообложения 1 000 000 рублей, из которых 30 %, по решению общего собрания акционеров, было направлено на развитие производства. Определите ставку дивиденда, приходящегося на одну обыкновенную акцию.

**Бланк выполнения задания 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Значение |
| Прибыль на выплаты дивидендов |  |
| Дивиденд на одну привилегированную акцию |  |
| Дивиденд на все привилегированные акции |  |
| Дивиденд на одну обыкновенную акцию |  |

Дивиденд на одну обыкновенную акцию составит … рублей

ЗАДАНИЕ 3

Спекулянт продал 20 000 баррелей нефти по мартовскому фьючерсному контракту по 104,5 долларов за баррель. Депозит составляет 2000 долларов за 1 фьючерсный контракт, единица контракта 1000 баррелей. Какова будет сумма счета спекулянта, если он закроет сделку при цене 104,35 долларов?

**Бланк выполнения задания 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Значение |
| Количество контрактов |  |
| Первоначальная маржа |  |
| Доход (убыток) спекулянта |  |
| Общая сумма счета |  |

Сумма счета спекулянта составит … долларов.

ЗАДАНИЕ 4

Инвестор приобрел 3-х месячный опцион на покупку 100 акций компании А. Цена исполнения опциона 150 денежных единиц за 1 акцию. Премия составляет 7 денежных единиц за акцию. Если спустя 3 месяца курс акций компании А вырастет до 170 денежных единиц, чему будет равен финансовый результат сделки для держателя опциона и какова доходность вложений инвестора?

**Бланк выполнения задания 4**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование |  |
| Действия держателя опциона  | исполнит опцион / не исполнит опцион |
| Финансовый результат, ден. ед. |  |
| Доходность, % |  |

Финансовые электронные системы

задание 1

Используя официальные сайты компаний-разработчиков, проанализировать корпоративные информационные системы «Галактика ERP», «Компас», «БЭСТ-ПРО», «БОСС-Корпорация», Hansa World Enterprise (две на выбор). Рекомендуется рассматривать последнюю версию системы. Определить (описать), насколько полно и качественно реализованы в них функции (как минимум 10).

В отчете дать выдержку из документации корпоративной информационной системы (с указанием ссылки на официальный сайт). Сделать вывод о том, в какой из выбранных систем наиболее полно реализованы функции управления предприятием.

Выполнил студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гр. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица – **Функции системы «…»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Функция системы | Позволяет делать | Качественная характеристика |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

Задание 2

**Задание 2**

**Тема 6. Финансовые электронные системы на фондовом рынке**

Ответить на вопросы:

* Какие существуют программы для проведения технического анализа?
* Какие индикаторы и осциляторы технического анализа вы знаете?
* Охарактеризуйте скользящую среднюю. Какие типы скользящих средних бывают и как они рассчитываются?
* Опишите общие правила работы со скользящими средними. Каковы преимущества и недостатки использования скользящей средней?
* На представленных ниже графиках (рисунок 1 и рисунок 2) обозначены экспоненциальные скользящие средние EMA с периодами 7 и 14 на примере дневных графиков ОАО «Московская Биржа» и ОАО «МТС». Какие действия необходимо было совершить опытному трейдеру, который использует данный вид средней? В чем преимущество использования двух средних с разными периодами на одном графике?

Рисунок 1 – Ценовой график ОАО «Московская Биржа»



Рисунок 2 – Ценовой график ОАО «МТС»



Управление бизнесс процессами

Задание 1

Постройте IDEF0-модель процесса

задание 2

Определите показатели эффективности процессов и ответственных за выполнение подпроцессов производства

Маркетинг

**задание 1**

Решение предложенного задания необходимо произвести с подробным обоснованием выполняемых расчетов. При выполнении задания студент должен:

Проанализировать данные из доступных источников (в том числе сети Интернет), изложить свои рассуждения, найти необходимые определения и формулы для расчетов, которые даны в тексте к учебнику и содержатся в рекомендуемой литературе

Произвести по формулам необходимые расчеты

Результаты расчетов занести в табл. 1.1 и 1.2

Сформулировать вывод.

**Формулировка задания**

Используя представленную методику, определите возможность покупки автомобилей российского и иностранного производства в настоящее время, исходя из возможности скапливания денежных средств и времени, необходимого для этого. Период исследования: 5 лет – для отечественных автомобилей и 2 года – для иностранных.

 *Пример.* Коммерческая служба ОАО «АвтоВАЗ» выяснила, что его потенциальный покупатель имеет ежемесячный доход до $ 450. В случае когда человек в расчете на члена семьи зарабатывает больше указанной суммы, то он уже предпочитает приобретать более дорогие автомобили, в том числе иностранного производства

Проанализируем саму возможность потенциальной покупки автомобилей российского и иностранного производства в настоящее время, исходя из возможности скапливания денежных средств и времени, необходимого для этого (см. табл. 1.1, 1.2).

Таблица 1.1

 Срок накопления денег на покупку российского автомобиля

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1992  | 1997 | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
| 1 | Среднемесячная зарплата, руб. | 560 | 1017 | 1523 | 2223 | 3240 | 4360 | 5499 | 6828 | 8133 |
| 2 | Миним. потреб. бюджет, руб. | 154 | 909 000 | 1362 | 1815 | 2250 | 2712 | 3168 | 3539 | 3750 |
| 3 | Остаток (п.1 – п.2) | 406 | 108 135 | 161 | 408 | 990 | 1648 | 2331 | 3289 | 4383 |
| 4 | Розничная цена а/моб., тыс. руб.\* | 14,9 | 45, 380 | 65 | 109 | 135 | 165 | 177 | 189 | 200 |
| Срок накопления денег: |
| 5 | в годах | 3,1 | 24,2 | 31,1 | 23,9 | 10,9 | 7,8 | 6,0 | 4,7 | 3,6 |
| 6 | в месяцах | 37,7 | 290,2 | 372,9 | 286,5 | 130,3 | 94,0 | 71,7 | 56,6 | 42,7 |

Возьмем для анализа данные статистики, свидетельствующие о минимальном потребительском бюджете на одного человека с 1999 по 2005 год.

Согласно полученным данным в исследуемый период прожиточный минимум составил 912,8 руб. в 1999 г., 1199 руб. в 2000 г., 1499 руб. в 2001 г., 1799 руб. в 2002 г., 2211 руб. в 2003 г.

Прожиточный минимум · 3 (два взрослых и один ребенок до 16 лет)

двух родителей за 2003 г.

(2211 · 3) / 2 = 3316,5 руб.

 Далее полученный показатель 2003 г. скорректируем для 2004 г. на динамику потребительских цен в 2004 г. (+11,7 %, ГКС), получим 3696,5 руб.

Из табл. 1.1 видно, что время скапливания денег на покупку нового автомобиля российского производства постепенно приближается к показателю 1992 г. Следует учесть, что в процессе накопления средств может также участвовать и второй участник домашнего хозяйства из 3 человек, в этом случае срок накопления средств может составить менее трех лет. С целью оценки возможности покупки недорогой иномарки рассмотрим самую быстрорастущую группу населения со среднедушевыми денежными доходами свыше 7000 руб. Согласно статистическим данным доля указанной группы в общем распределении населения по среднедушевым доходам выросла с 2,5 % в 2000 г. до 21,2 % в 2003 г. (в среднем в 4,7 раза в год).

Таблица 1.2

 Срок накопления денег на покупку недорогой иномарки в 2004–2005 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2004 г. | апрель 2005 г. |
| 1 | Среднемесячная зарплата, руб. | 7000 | 8 000 | 9 000 | **10 000** | 11 000 | **12 000** |
| 2 | Миним. потреб. бюджет, руб. | 3 539 | 3 539 | 3 539 | 3 539 | 3 750 | 3 750 |
| 3 | Остаток (п.1 – п. 2) | 3461 | 4 461 | 5 461 | 6 461 | 7 250 | 8 250 |
| 4 | Розничная цена а/моб., тыс. руб. | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| Срок накопления денег: |
| 5 | в годах | 8,4 | 6,5 | 5,3 | **4,5** | 4,0 | **3,5** |
| 6 | в месяцах | 101,1 | 78,5 | 64,1 | 54,2 | 48,3 | 42,4 |

Таким образом, потенциальный потребитель, получающий на руки доход 10–12 тыс. руб. в месяц, может позволить себе недорогую иномарку в те же сроки, в какие может приобрести отечественный автомобиль работник, получающий среднестатистическую заработную плату.

Дешевая иномарка (*Daewoo Nexia DOHC*) стоит около $ 9000 (250 тыс. руб.). Для нее сроки накопления сокращаются до 6 лет для работника, получающего 7000 руб./мес., и до 3,2 лет (показатель 1991 г., см. табл. 1.1) для работника, получающего 10 000 руб./мес. Получая на руки 8000 руб./мес., работник может приобрести дешевую иномарку в те же сроки, в какие может приобрести российский автомобиль работник, получающий среднестатистическую заработную плату в 2004 г. (см. табл. 1.2). Показатель 8000 руб. превышает среднестатистическую заработную плату в 2004 г. на 1172 руб. (на 17,2 %). Полученные данные позволяют выдвинуть предположение: если качественные и эксплуатационные характеристики иностранных автомобилей будут превышать отечественные аналоги, то население, имеющее доходы, на 17,2 % превышающие среднестатистический уровень 2004 года, вероятнее всего будет делать выбор в пользу дешевой иномарки. Рост среднестатистической зарплаты способствует повышению спроса на иномарки, в том числе российского производства.

**Бланк выполнения задания**

Решение предложенного задания необходимо произвести с подробным обоснованием выполняемых расчетов.

При выполнении задания студент должен:

1) проанализировать данные из доступных источников (в том числе сети Интернет), изложить свои рассуждения, найти необходимые определения и формулы для расчетов, которые даны в тексте к учебнику и содержатся в рекомендуемой литературе;

2) произвести по формулам необходимые расчеты;

3) результаты расчетов занести в табл. 1.1 и 1.2;

4) сформулировать вывод.

Таблица 1.1

 Срок накопления денег на покупку российского автомобиля

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  | 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. |
| 1 | Среднемесячная зарплата, руб. |  |  |  |  |  |
| 2 | Миним. потреб. бюджет, руб. |  |  |  |  |  |
| 3 | Остаток (п.1 – п.2) |  |  |  |  |  |
| 4 | Розничная цена автомоб., тыс. руб.\* |  |  |  |  |  |
| Срок накопления денег |
| 5 | в годах |  |  |  |  |  |
| 6 | в месяцах |  |  |  |  |  |

Таблица 1.2

 Срок накопления денег на покупку недорогой иномарки в 20\_\_–20\_\_ гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  |  20\_\_г. | 20\_\_г. |
| 1 | Среднемесячная зарплата, руб. |  |  |
| 2 | Миним. потреб. бюджет, руб. |  |  |
| 3 | Остаток (п.1 – п.2) |  |  |
| 4 | Розничная цена автомоб., тыс. руб.\* |  |  |
| Срок накопления денег |
| 5 | в годах |  |  |
| 6 | в месяцах |  |  |

**ЗАДАНИЕ 2**

1. Определить темп роста доли рынка и относительную долю рынка (к основному конкуренту) для предприятий сферы сервиса. 2. Проранжировать предприятия сферы сервиса с указанием занимаемого места от 1 до 5 на основании полученной относительной доли рынка. См. Бланк выполнения задания.

Методические рекомендации по выполнению задания

Решение предложенного задания необходимо произвести с подробным обоснованием выполняемых расчетов. При выполнении задания студент должен:

Проанализировать данные из доступных источников, изложить свои рассуждения, найти необходимые определения и формулы для расчетов, которые даны в тексте к учебнику и содержатся в рекомендуемой литературе.

Произвести по формулам необходимые расчеты.

Результаты расчетов занести в табл. 2.1.

 Сформулировать вывод.

**Бланк выполнения задания**

Решение предложенного задания необходимо произвести с подробным обоснованием выполняемых расчетов.

При выполнении задания студент должен:

1) проанализировать данные из доступных источников, изложить свои рассуждения, найти необходимые определения и формулы для расчетов, которые даны в тексте к учебнику и содержатся в рекомендуемой литературе;

2) произвести по формулам необходимые расчеты;

3) результаты расчетов занести в табл. 2.1;

4) сформулировать вывод.

Таблица 2.1

Исходные данные для оценки конкурентоспособности на рынке по пошиву и ремонту одежды в группе аутсайдеров г. Тольятти

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятия | Доля рынка в первом году, % | Доля рынка в следующем году, % | Темпы роста доли рынка | Относительная доля рынка (к лидеру) |
| ООО «Горизонт»ООО «Элегант»ООО «Элегия»ООО «Илона»ООО «Стиль» | 14,55,951,58,012,0 | 16,310,238,21115 |  |  |