**Вопросы к государственному междисциплинарному экзамену.**

**Направление «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент»**

**на 2014-2015 уч.год**

1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
2. Базовые принципы и концепции финансового менеджмента.
3. Информационная база финансового менеджмента.
4. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики компании.
5. Основные финансовые показатели деятельности компании.
6. Рентабельность: понятие, основные показатели и их взаимосвязь. Формула Дюпона.
7. Ликвидность: понятие, основные показатели и их взаимосвязь.
8. Виды денежных потоков по направлениям деятельности.
9. Структура капитала, методы эффективного управления.
10. Концепции финансового рычага: сущность и отличия.
11. Первая концепция финансового рычага: сущность и методы расчета.
12. Вторая концепция финансового рычага: сущность и методы расчета.
13. Финансовый риск в деятельности компании. Методы его оценки.
14. Сила операционного рычага и оценка предпринимательского риска.
15. Операционный анализ. Расчет и анализ критических показателей деятельности предприятия.
16. Понятие валовой маржи. Сущность расчета, направление использования.
17. Оценка совокупного влияния финансового и операционного рычага.
18. Формирование прибыли и направления распределения прибыли в компании.
19. Дивидендная политика компании. Факторы, влияющие на дивидендную политику компании.
20. Стоимость капитала: понятие, сущность, направления использования.
21. Формирование рациональной структуры источников средств компании. Преимущества и недостатки различных источников финансирования деятельности компании
22. Закон приведенной стоимости.
23. Эмиссионная деятельность компании.
24. Долевое и долговое финансирование: преимущества и недостатки.
25. Оценка долговых ценных бумаг, основные характеристики.
26. Оценка долевых ценных бумаг, основные характеристики.
27. Особенности оценки стоимости собственного и заемного капитала.
28. Модель оценки долгосрочных активов (САРМ), преимущества и недостатки.
29. Модель Гордона (модель постоянного роста), преимущества и недостатки.
30. Средневзвешенная цена капитала, зависимость стоимости капитала от потребности в нем.
31. Характеристика операционного и финансового циклов компании.
32. Методы оценки денежных потоков, критерии принятия решений.
33. Критерии принятия решений, показатели эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, MIRR, PI).
34. Показатель NPV. Сущность способ расчета, использование.
35. Показатель IRR. Сущность способ расчета, использование.
36. Методы финансирования оборотных активов компании.
37. Дебиторская задолженность: понятие, виды. Основные методы рефинансирования дебиторской задолженности.
38. Кредитная политика предприятия, обоснование величины скидок.
39. Система бюджетирования в компании. Виды бюджетов, составляемых в компании.
40. Сделки слияния и поглощения и их характеристика.
41. Способы проведения реорганизации компании.
42. Характеристика финансовых рисков при реорганизации компании.
43. Оценка финансовых результатов проведения реорганизации.
44. Денежный поток компании: понятие, сущность и виды.
45. Сущность политики управления денежными потоками компании. Принципы и этапы управления денежными потоками.
46. Планирование денежных потоков в системе управления финансами компании.
47. Косвенный метод составления отчета о движении денежных средств.
48. Прямой метод составления отчета о движении денежных средств.
49. Ценовая политика компании. Условия и факторы, влияющие на ценовую политику компании.
50. Подходы к ценообразованию в компании. Отраслевые особенности формирования ценовой стратегии компании.
51. Форвардные операции с иностранной валютой.
52. Операции по перемещению капитала базовой компании во внутрифирменной структуре ТНК.
53. Собственный капитал ТНК.
54. Источники корпоративного самофинансирования.
55. Политика оборотного капитала ТНК.
56. Евровалютные синдицированные кредиты.
57. Сущность финансовых рисков компании и их классификации.
58. Характеристика видов денежных потоков, отражаемых в отчете о движении денежных средств.
59. Показатели внутренней нормы доходности и индексы рентабельности.
60. Краткая характеристика современных подходов к оценке стоимости компании.