

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОУ ВПО Институт «Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета УСКП
_____ Карпова О.В.
«06» июня 2011 г.

Рабочая программа дисциплины
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Магистерская программа
«Управление проектами»

Направление подготовки
080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Москва
2011 год

1. Аннотация к дисциплине

Основной целью освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование у слушателей рамочных представлений об общегуманитарных особенностях управленческой деятельности вообще и в социокультурной сфере в частности.

Задачи курса:

- Сформировать у слушателей понимание пространства управленческой деятельности менеджера в сфере культуры и особенностей его управленческой позиции;
- Познакомить слушателей с подходами и инструментарием основных управленческих школ, исторических закономерностями смены той или иной управленческой парадигмы;
- Познакомить слушателей с универсальными составляющими управленческой деятельности (организацией, анализом, проектированием, исследованием) и особенностями их взаимоотношений между собой;
- Сформировать у слушателей устойчивые знания базовых методов социальной координации, а также умение свободно в них ориентироваться и оперировать в управленческой практике;
- Стимулировать критическое восприятие, анализ и прикладное применение инструментария менеджмента культуры как междисциплинарного предмета и практической деятельности;
- С помощью различных учебных методов (написание эссе, case-studies, презентации и дискуссии) способствовать развитию таких базовых компетенций, как критический анализ, логика и независимость мышления, способность к эффективной коммуникации и профессиональному самовыражению;
- Способствовать освоению исследовательских методов работ, позволяющих слушателям продолжить обучение на следующих ступенях академической карьеры (кандидатская диссертация, Ph.D и т.д.).

В рамках курса слушатели имеют возможность получить знания о спектре методов и моделей, используемых при исследовании управленческих проблем, их возможностях и недостатках, вариантах использования; выработать и развить способности по самостоятельному исследованию и решению проблем управления современными организациями с помощью современных аналитических методов и средств.

Курс ориентирован на предметность менеджмента как гуманитарной (социально-культурной) дисциплины. Расчет строится на том, что понимание общекультурного поля и современной гуманитарной практики станет основой для дальнейшего выбора той или иной специализации в рамках программы в целом. Конкретный набор управленческих и иных навыков должен осваиваться на уровне специализаций.

Курс является не только введением в предмет «Менеджмент культуры», но и введением в учебную программу «Управление проектами». Это означает, что каждый слушатель получает практическую возможность восстановить рамки собственной профессиональной позиции, своих базовых профессиональных интересов и ценностей и, тем самым, более осознанно отнестись к тому выбору предметов, знаний, специализаций, которые предлагает программа дистанционного обучения.

Широкий обобщающий подход к менеджменту культуры оставляет пространство и возможность для освоения и понимания следующих ступеней социально-культурной практики – культурного планирования (развитие территорий с помощью социально-культурных технологий) и культурной политики. И тот, и другой формат также

оперируют весьма широким диапазоном предметов и видов деятельности и не сводимы к стандартному отраслевому подходу. В этом смысле, курс предлагает отказаться от отраслевого понимания культуры в пользу подхода, связанного с более широкой трактовкой культуры и социально-культурной деятельности – как существенных факторах для всего объема современной общественной практики.

Основной акцент в рамках курса делается на прорисовку позиции менеджера, а также на формирование у слушателей понимания особенностей пространства управленческой деятельности.

Курс сочетает в себе достоинства британской системы подготовки менеджеров в сфере культуры, используя, в том числе методические разработки к курсам *Cultural management* ряда британских университетов, и более чем десятилетний опыт реализации российской магистерской программы подготовки специалистов для социокультурной сферы. Это позволяет ставить задачу подготовки в рамках курса и программы в целом специалистов, способных обеспечивать *конкурентоспособность российских культурных продуктов и культуры в целом на международных рынках*, что является сегодня одной из приоритетных управленческих задач. Значительное внимание в рамках курса будет уделено:

- современному контексту деятельности управленца в сфере культуры: роль культуры в городском и региональном развитии, социальные эффекты культурной деятельности, культура в контексте постиндустриальной экономики и т.д.;
- историческому обзору развития культурных теорий и политической практики;
- инструментарию и философии различных менеджерских школ;
- универсальным составляющим управленческого мастерства (организации, анализу, проектированию, исследованию) и их взаимоотношениям между собой;
- базовым методам социальной координации (бюрократическая иерархия, рынок, сеть) лежащим в основе менеджерских средств деятельности;

Курс «Методы исследований в менеджменте» является обязательным курсом профессионального цикла, изучаемым в рамках программы магистерской подготовки «Управление проектами» в течение первого семестра обучения.

Слушатель должен обладать следующими входными компетенциями:

- знать на хорошем уровне английский язык, в частности, обладать навыками чтения академической литературы;
- понимать основы и владеть понятийным аппаратом современных теорий культуры.

Курс «Методы исследований в менеджменте» содержательно связан также с целым рядом элективных курсов, таких как: «Современный стратегический анализ», «Креативные индустрии», «Городское и региональное развитие», которые слушатели осваивают параллельно или после завершения данного курса.

Курс позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «менеджмента в сфере культуры и культурной политики».
2. Критическое восприятие современной социально-культурной практики и ее основных проблемных точек.
3. Творческие подходы и оригинальность применения различных технологий и моделей менеджмента в современной социально-культурной практике.

4. Творческое освоение исследовательских проектных методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии деятельности, с учетом актуального социального, экономического и политического контекстов.

5. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной социально-культурной ситуации.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- иметь представление о гуманитарной природе менеджмента и том, как интерпретируются основные подходы и идеи гуманитарной сферы в контексте культурного менеджмента;
- подходы и особенности основных управленческих школ (теории менеджмента);
- базовые методы социальной координации;
- понимать особенности профессионального роста в социокультурной сфере и технологий поддержания профессиональной компетентности;
- основные методы и форм проведения управленческих исследований;
- возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;
- структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в бизнес-исследованиях.

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
- осуществлять ресурсный анализ и анализ ситуации;
- оперировать основными методами социальной координации (выбирать наиболее адекватный управленческой ситуации метод координации).
- определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования;
- адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;
- организовывать командную исследовательскую работу.

Владеть:

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)
- методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация);
- навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор.

2. Структура и содержание дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц ии	Семи нары	Самост р. работа	
1	Тема 1. Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры.	1	3	1	2	4	
2	Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина	1	4	1	2	4	
3	Тема 3. Базовые процессы управленческой деятельности.	1	5	1	2	6	
4	Тема 4. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента.	1	6	1	2	6	
5	Тема 5. Ресурсы управленческой деятельности.	1	7	1	2	6	
6	Тема 6. Менеджмент и типы социальной координации	1	8	1	8	6	
7	Тема 7. Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах.	1	9	1	4	6	
8	Тема 8. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности.	1	9	1	4	6	
	Подготовка эссе, подготовка к экзамену					36	
	Итого часов:			8	20	80	Эссе, экзамен

2.1. Содержание курса и планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры.

Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах.

Семинарское занятие: Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции: экономика впечатлений, экономика символического обмена и др. и использующиеся методы исследований.

Литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: "Academia", 1999. Метод доступа: <http://www.inozemtsev.ru/titles5.shtml?book=8>
2. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. [on-line]. Метод доступа: <http://www.artpragmatica.ru/book/in/pic/Dolgin.pdf>
3. Кастельс, М. Информационная эпоха. - М., ГУ ВШЭ, 2000. [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php
4. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
5. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005. [on-line]. Метод доступа: <http://lib.rus.ec/b/95960/read#t2>

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина

Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха. Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности.

Семинарское занятие: Гуманитарные концепции менеджмента: М.Вебер.

Литература:

1. Вебер М. Политика как призвание и как профессия. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 570 - 575). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000304/st000.shtml>
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 44 - 273). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000297/st000.shtml>
3. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. - Вебер М. Избранное. Образ общества. М, Юрист, 1994, (стр. 57 - 59, 71-72). [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebобр/02.php

Тема 3. Базовые процессы управленческой деятельности.

Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Прожектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ.

Семинарское занятие: Методы исследований в менеджменте.

Литература:

1. Гвишиани Д. М. Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2007
2. Bryman, Alan. Social research methods: Fully updated online resource centre. - 3rd ed. - Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.
3. Sekaran U., Bougie R. Research Methods for Business: A Skill Building Approach. John Wiley and Sons, 2009.
4. Zwick R., Rapoport A. Experimental Business Research: Volume III: Marketing, Accounting and Cognitive Perspectives. - Springer, 2010

Тема 4. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента.

Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовый подход. Организационная культура. Сетевое управление.

Семинарское занятие: Ведущие концепции в менеджменте и базовые методы исследований.

Литература:

1. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с английского М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6, стр. 127-130.
2. Винер Н. Кибернетика и общество. М. - ИЛ, 1958. [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Science/viner/index.php
3. Винер Н. Кибернетика. М.: Наука, 1983.
4. Винер Н. Наука и общество // Вопросы философии. 1961, № 7, стр. 117-122. [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/wiener/science_and_society.html
5. Дункан, Джек. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер с англ. - М.: Дело, 1996. С. [on-line]. Метод доступа: <http://www.shturmuy.ru/files/45b0b41721fd1.pdf>
6. Мамфорд, Льюис. Миф машины. М, Логос, 2001. [on-line]. Метод доступа: <http://primitiv.anho.org/?q=node/28>
7. Файоль А. Общее и промышленное управление. - М., 1991. [on-line]. Метод доступа: www.ime-link.ru/sections/download.php?id=1548

Тема 5. Ресурсы управленческой деятельности.

Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа.

Семинарское занятие: Эффективное управление ресурсами и предпроектные исследования.

Литература:

1. Бенвенисте, Гай. Овладение политикой планирования. М, Прогресс, 1994.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008.
3. Кунде Й. Уникальность теперь, или никогда. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
4. Маркидес К. Все верные решения : рук. по созданию стратегий прорыва. - СПб. : Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.

Тема 6. Менеджмент и типы социальной координации

Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных процессов.

Семинарское занятие: Типы социальной координации в социокультурной сфере:

исследование эффективности.

Литература:

1. Дафт Ричард. Менеджмент. – СПб. : Питер, 2011 [on-line]. Метод доступа: <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menеджмент-skachat-knigu>
2. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика. – 1999. [on-line]. Метод
3. Neuliep, James W. Intercultural communication: a contextual approach. - London; Thousand Oaks; New Delhi: SAGE Publications, 2009.

Тема 7. Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации.

Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования».

Семинарское занятие: Сетевая координация и современные технологии исследования в менеджменте.

Литература:

1. Грэттон Л. Демократическое предприятие: раскрепощение бизнеса благодаря свободе, гибкости и приверженности. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
2. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М, Магистр, 1998, стр. 67-82.
3. Зуев С.Э. Культурные сети (опыт проблемного анализа).//Панорама культурной жизни стран СНГ и Балтии. - М.,1996.

Тема 8. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности.

Показатели эффективности управления в социокультурной сфере.

Семинарское занятие: Современные исследования эффективности социокультурной деятельности.

Литература:

1. Адизес И. К. Управляя изменениями. - СПб.: Печатный двор им. А. М. Горького, 2008.
2. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. // И. Шейман, Л. Якобсон, Л. Демидова и др. М.: Наука, 1995.
3. Мельник В.В. Принципы менеджмента в условиях социокультурной бифуркации. – 2001.
4. Раппопорт Б. М. Оптимизация управленческих решений. - М.: Тейс, 2001.
5. Хабермас Ю. Демократия, разум, нравственность. М. : Academia, 1998.
6. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода: Антология сочинений. - СПб.: Пневма, 1999.
7. Хёсле В. Философия и экология. М, Наука, 1993.
8. Щедровицкий Г.П. Мышление - Понимание - Рефлексия / Г. П. Щедровицкий. - М.: Наследие ММК, 2005.
9. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

a) основная литература

1. Адизес И. К. Управляя изменениями. - СПб.: Печатный двор им. А. М. Горького, 2008.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. - 670 с.
3. Дафт Ричард. Менеджмент. – СПб. : Питер, 2011 [on-line]. Метод доступа: <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menеджмент-skachat-knigu>
4. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. М.: «Вильямс», 2009.
5. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
6. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
7. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009.
8. Bryman, Alan. Social research methods: Fully updated online resource centre. - 3rd ed. - Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.
9. Neuliep, James W. Intercultural communication: a contextual approach. - London; Thousand Oaks; New Delhi: SAGE Publications, 2009.
10. Sekaran U., Bougie R. Research Methods for Business: A Skill Building Approach. John Wiley and Sons, 2009.
11. Zwick R., Rapoport A. Experimental Business Research: Volume III: Marketing, Accounting and Cognitive Perspectives. - Springer, 2010

б) дополнительная литература

1. Анофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 1999.
2. Анофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
3. Адизес И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2006.
4. Адизес И. К. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные. - Москва: Альпина бизнес бакс, 2009.
5. Адизес И. К. Управляя изменениями. - СПб.: Печатный двор им. А. М. Горького, 2008.
6. Барроу П. Бизнес-план, который работает. – Москва: Альпина Бизнес Бакс, 2007.
7. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: "Academia", 1999. Метод доступа: <http://www.inozemtsev.ru/titles5.shtml?book=8>
8. Бенвенисте, Гай. Овладение политикой планирования. М, Прогресс, 1994.
9. Боумен К.. Основы стратегического менеджмента. М, 1997.
10. Бурдье П. Социология политики. М, Socio-Logos, 1993.
11. Вебер М. Политика как призвание и как профессия. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 570 - 575). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000304/st000.shtml>
12. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 44 - 273). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000297/st000.shtml>

13. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. - Вебер М. Избранное. Образ общества. М., Юрист, 1994, (стр. 57 - 59, 71-72). [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebobr/02.php
14. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с английского М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6, стр. 127-130.
15. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с английского М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6, стр. 127-130.
16. Винер Н. Кибернетика и общество. М. - ИЛ, 1958. [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Science/viner/index.php
17. Винер Н. Кибернетика. М.: Наука, 1983.
18. Винер Н. Наука и общество // Вопросы философии. 1961, № 7, стр. 117-122. [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/wiener/science_and_society.html
19. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М., Гарадарики, 1998.
20. Гайденко П.П., Давыдов Ю.Н. Проблема бюрократии у Макса Вебера. - Вопросы философии, 1991, № 3, стр. 177-180.
21. Гвишиани Д. М. Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2007
22. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - Изд. 3-е, перераб. - М.: Изд-во МГТУ им. Баумана, 1998. - 332 с.
23. Гейгер Эрих Андреас. Менеджмент инноваций. Теория и практика. - 1995
24. Гиус А. Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде. - Москва: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2010.
25. Гольдштейн Г. Стратегический менеджмент: конспект лекций. Изд-во ТРТУ, 1995
26. Грэттон Л. Демократическое предприятие: раскрепощение бизнеса благодаря свободе, гибкости и приверженности. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
27. Дафт Ричард. Менеджмент. – 2001.
28. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика. - 1999
29. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. [on-line]. Метод доступа: <http://www.artpragmatica.ru/book/in/pic/Dolgin.pdf>
30. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, ТИГРА, 2000.
31. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: «Вильямс», 2007.
32. Дункан, Джек. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер с англ. - М.: Дело, 1996. С. [on-line]. Метод доступа: <http://www.shturmuy.ru/files/45b0b41721fd1.pdf>
33. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М, Магистр, 1998, стр. 67-82.
34. Зуев С.Э. Культурные сети (опыт проблемного анализа).//Панорама культурной жизни стран СНГ и Балтии. - М., 1996.
35. История менеджмента / Ред. Поршнев А. Г. - М.: ИНФРА-М, 1997.
36. История менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. Д.В.Валового. - М.: ИНФРА-М, 1997.
37. Йеннер Т. Интеграция маркетинга и стратегического менеджмента. // Проблемы теории и практики управления, 1997, N 6
38. Кастельс, М. Информационная эпоха. - М., ГУ ВШЭ, 2000. [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php
39. Кнорринг В.И. Искусство управления: Учебник. - М.: Издательство БЕК, 1997.

40. Коллинз Д. С. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... . - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
41. Коллинз Д. С. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005
42. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. // И. Шейман, Л. Якобсон, Л. Демидова и др. М: Наука, 1995.
43. Кузнецов Ю. Развитие методологии менеджмента. // Проблемы теории и практики управления, 1997, N 4.
44. Кунде Й. Уникальность теперь... или никогда. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
45. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М, Дело, 2001.
46. Мамфорд, Льюис. Миф машины. М, Логос, 2001. [on-line]. Метод доступа: <http://primitiv.anho.org/?q=node/28>
47. Мельник В.В. Принципы менеджмента в условиях социокультурной бифуркации. – 2001.
48. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса: Учеб. пособие / Е. Д. Малинин. - М.: МПСИ, 2004. - 366 с.
49. Мамардашвили М.. Лекции о Прусте. М, Ad Marginem, 1995.
50. Мамфорд, Льюис. Миф машины. М, Логос, 2001.
51. Маркидес К. Все верные решения : рук. по созданию стратегий прорыва. - СПб. : Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
52. Мир управления проектами. Основы, методы, организация, применение / Ред. Решке Х. - М.: Алан, 1994.
53. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Дело, 2001.
54. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. - СПб.: Питер, 2000.
55. Модульная программа для менеджеров. М, Инфра-М, 1999. 17 томов.
56. Нордстрем, К. Бизнес в стиле фанк навсегда: капитализм в удовольствие. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011
57. Особенности стратегического планирования развития городов в постсоветских странах. - С.Пб., 2000.
58. Ортега-и-Гассет, Хосе. Эстетика. Философия культуры. - М., Искусство, 1991.
59. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005. [on-line]. Метод доступа: <http://lib.rus.ec/b/95960/read#t2>
60. Петров М.К.. Искусство и наука. Пираты Эгейского моря и личность. - М., РОССПЭН, 1995.
61. Петров М.К.. Античная культура. - М., РОССПЭН, 1997.
62. Пятигорский А.М. Избранные труды. М, 1996.
63. Раппопорт Б. М. Оптимизация управленческих решений. - М.: Тейс, 2001.
64. Риддерстрале Й. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2009.
65. Рубцов С. В. ОПР-теория менеджмента как методология корпоративного стратегического планирования / Стратегическое планирование и развитие предприятий. Секция 2. Тезисы докладов и сообщений Второго всероссийского симпозиума. М., 10-12 апреля 2001 г. /Ред. Клейнер Г. Б. - М.: ЦЭМИ РАН, 2001б.- 99-100.
66. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ, 1999.
67. Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. М., НИИ Культуры, 1986.

68. Стратегии, которые работают. Подход BCG: сборник статей. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2007
69. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. М., 1991.
70. Томпсон А.А., Стриклэнд А. Дж. Стратегический менеджмент.
71. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем": Издательство ЭКМОС, 1997.
72. Файоль А. Общее и промышленное управление. - М., 1991.
73. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление - это наука и искусство. М., 1992.
74. Хабермас Ю. Демократия, разум, нравственность. М, Наука, 1992.
75. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода: Антология сочинений. - СПб.: Пневма, 1999.
76. Хёйзинга Й. *Homo Ludens*. М, Прогресс, 1992.
77. Хёсле В. Философия и экология. М, Наука, 1993.
78. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М.: Классика - ХХI век, 2011. - 256 с.
79. Шелдрейк Джон. Теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. Спб., 2001.
80. Щедровицкий Г.П. Мышление - Понимание - Рефлексия / Г. П. Щедровицкий. - М.: Наследие ММК, 2005.
81. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 1. Оргуправленческое мышление. М, 2003.
82. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 2. Методология и философия оргуправленческой деятельности. М, 2003.
83. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995.
84. Щедровицкий Г.П. "Естественное" и "искусственное" в социотехнических системах. // Доклад в Институте проблем управления 26 марта 1975 г.
85. Щедровицкий Г.П. Исходные представления и категориальные средства теории деятельности. // Щедровицкий Г.П. Избранные труды. - М.: Школа культурной политики, 1995. С. 233-280.
86. Andriopoulos C., Dawson P. *Managing Change, Creativity and Innovation*. - SAGE Publications Ltd, 2009
87. Bilton C. *Management and creativity: from creative industries to creative management*. - Wiley-Blackwell, 2007
88. Bryman A., Bell E. *Business research methods*. - Oxford University Press, 2007
89. From maestro to manager. // Ed. by M. Fitzgibbon, A. Kelly. Dublin, Oak Tree Press, 1997.
90. Hofstede G.H. *Cultures and organizations: software of the mind*. - New York: McGraw-Hill, 1997.
91. Landry, Ch., Bianchini, F. *The Creative City*, Demos, 1995.
92. Markets, Hierarchies and Networks. The coordination of social life. /Ed. by G.Thompson, J. Frances, R. Levacic, J. Mitchell. \ SAGE, 1993.
93. Armstrong M. *Strategic human resource management*. - London, Kogan Page Limited, 2000, 276 pp.
94. Bate P. *Strategies for cultural change*. - Butterworth & Heinemann, 1994, 308 pp.
95. Bryson A.E. *Dynamic optimization*. - Menlo Park, CA: Addison Wesley Longman, 1999.
96. Byrnes, William. *Management and the arts*. Oxford, 1999.
97. Sekaran U., Bougie R. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. - John Wiley and Sons, 2009
98. Smallbone D., Welter F. *Entrepreneurship and small business development in post-socialist economies*. - Routledge, 2008.

99. Zwick R., Rapoport A. Experimental Business Research: Economic and managerial perspectives. - Springer, 2005.

6) *Интернет-ресурсы.*

1. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с англ. М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6. – С.127-130. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/N04_94ST.html
2. Винер Н. Кибернетика и общество. - М.: Иностранная литература, 1958. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/Cyb_s_tl.html
3. Винер Н. Наука и общество // Вопросы философии. 1961. N 7. - С.117-122. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/Wf611.html>
4. Винер Н. Творец и робот: Обсуждение некоторых проблем, в которых кибернетика сталкивается с религией. / Пер. с англ. М. Н. Аронэ и Р. А. Фесенко. – М.: Прогресс, 1966. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/W64og.html>
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995. То же [on-line]. Метод доступа: <http://www.aup.ru/books/m24/>
6. Мераб Константинович Мамардашвили: Метафизика свободы [On-line]. Метод доступа: <http://www.mamardashvili.ru/>
7. Менеджмент в России и за рубежом. On-line версия журнала: <http://www.dis.ru/manag/index.html>
8. Подходы к стратегированию: Реферат. [On-line]. Метод доступа: http://www.prometa.ru/metod/ref_podh.htm
9. Электронная библиотека "GeoDalido". [On-line]. Метод доступа: <http://dalido.narod.ru>
10. Электронная библиотека "Культура: Политика. Планирование. Менеджмент". [On-line]. Метод доступа: <http://culturalmanagement.karelia.ru/>
11. Электронная библиотека Михаила Грачева. [On-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru>

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- a) *требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий*
Аудитории должны быть оснащены:
 1. экраном, проектором и ноутбуком для проецирования учебных презентаций и видеоматериалов;
 2. Доской и маркерами для нее, либо флип-чартом и листами к нему;
 3. доступ в Интернет через wi-fi.
- b) *требования к программному обеспечению*
Компьютер (ноутбук) в аудитории должен иметь программное обеспечение Power Point; кодаки, позволяющие проигрывать видео- и аудио- файлы всех актуальных форматов.

5. Самостоятельная работа слушателей

a) *формы и виды самостоятельной работы;*

Виды самостоятельной внеаудиторной работы: изучение рекомендованной литературы и case-studies, подготовка докладов и сообщений на семинарские занятия, подготовка итогового эссе.

b) *трудоемкость самостоятельной работы.*

80 часов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Экзамен сдается в письменном виде в форме эссе. Объем эссе составляет 3500 слов.

В итоговом эссе слушатель должен продемонстрировать свое знание материалов всего курса, владение понятийным аппаратом, умение работать с эмпирическим материалом (включая сбор информации, необходимой для раскрытия темы, критический анализ полученных сведений, использование данных для аргументации своих рассуждений).

критерии оценки достижения образовательных результатов

Основными критериями оценки являются: качество и глубина усвоения учебного материала, самостоятельность и оригинальность мышления, логика и ясность изложения, умелая аргументация собственных позиций и решений, владение эмпирическим материалом, качество и объем использованных источников, грамотная подача материала.

При оценке итоговой работы (эссе) учитывается также:

- Логика построения работы и логика изложения,
- Качество аргументации
- Качество (релевантность) использованных источников
- Степень самостоятельности в рассуждениях
- Стиль изложения
- Оформление работы: структурированность текста, грамотность и аккуратность

Выполнение работы оценивается по 100-балльной шкале, в соответствии с правилами «Болонского процесса», применимыми к программам магистерского уровня (ниже 50 баллов – оценка «не удовлетворительно» с правом пересдачи; ниже 40 баллов – оценка «не удовлетворительно» без права пересдачи; ниже 60 баллов – оценка «удовлетворительно»; от 60 до 69 баллов – оценка «хорошо»; выше 69 – оценка «отлично», с последующей градацией).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки 080200.68 «Менеджмент», «Управление проектами».

Авторы: **Зуев Сергей Эдуардович**, кандидат искусствоведения, профессор кафедры «Управление проектами», ректор НОУ ВПО Институт «Московская высшая школа социальных и экономических наук».

Карпова Ольга Викторовна, Master of Science in Cultural Management (Aberdeen University, UK), декан факультета управления социокультурными проектами НОУ ВПО Институт «Московская высшая школа социальных и экономических наук».

е-mail: zuev-sergey@yandex.ru
е-mail: olgakarpova@universitas.ru
Тел.: +7(495) 564 85 82
Факс: +7(495) 434 75 47

Программа одобрена на заседании кафедры «Управление проектами» Факультета Управления социокультурными проектами НОУ ВПО Институт «МВШСЭН» от 06 июня 2011 года, протокол № 2.