**Основы менеджмента:**

1. Основная цель менеджмента как вида деятельности – это…

 - : создание материальных благ

 - : создание прибавочного продукта

 - : создание условий для успешного достижения целей организации

 - : генерирование идей, приносящих материальную пользу, прибыль

5. Первым сформулировал принципы рационального управления…

 - : Г.Форд

 - : Э.Мэйо

 - : Г.Эмерсон

 - : Дж.Бэббидж

 - : К.Маркс

7. Стратегическое преимущество любой организации способно обеспечить…

 - : следование традициям, соблюдение сложившихся правил

 - : управление, направленное на извлечение прибыли из любой ситуации

 - : создание условий для оперативного реагирования на все угрозы и возможности

 - : применение современных технологий производства

10. Правитель древнего мира, разработавший и применивший на практике свод законов управления государством для регулирования – это…

 - : Сократ

 - : Платон

 - : Хаммурапи

 - : Навуходоносор II

 - : Диоклетиан

14. Исторический период, к которому относится школа научного управления – это…

 - : древний

 - : индустриальный

 - : систематизации

 - : информационный

17. Отличительная черта ситуационного подхода к управлению людьми состоит в…

 - : осуществлении схожих действий в близких по характеру ситуациях

 - : осуществлении одних и тех же действий в похожих ситуациях

 - : рассмотрении менеджмента как высоко формализованного вида деятельности

 - : подходе к управлению людьми как к техническому управлению

18. Организации как закрытой системе присуще…

 - : реализовывать свою продукцию на зарубежном рынке

 - : наличие управляющий

 - : отсутствие взаимодействия с внешней средой

 - : пополнение человеческих ресурсов

20. Схема управления, строящаяся на основе простого подчинения нижестоящего подразделения вышестоящему – это…

 - : функциональная

 - : дивизиональная

 - : линейная

 - : матричная

21. Организационная структура, при которой процесс управления организуется в соответствии с задачами, решаемыми подразделениями, это…

 - : функциональная

 - : дивизиональная

 - : линейная

 - : матричная

22. Организационная структура управления, в которой за основу берется конечный результат: продукт, потребитель или рынок, это…

 - : функциональная

 - : дивизиональная

 - : линейная

 - : матричная

27. Функция управления, цель которой - обеспечить недублирование действий исполнителей, поддержать необходимый уровень взаимодействия между подразделениями – это…

 - : планирование

 - : организация

 - : координация

 - : мотивация

 - : контроль

29. Общие, универсальные функции менеджмента выделила школа…

 - : количественная

 - : «человеческих отношений»

 - : классическая

 - : научного управления

30. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение стратегических целей – … уровень.

 - : средний

 - : высший

 - : низший

 - : промежуточный

31. Влияние организации на факторы … ограничено или сведено к нулю.

 - : прямого воздействия

 - : косвенного воздействия

 - : внутренней среды

 - : внешней среды

32.Потенциальная способность индивида влиять на поведение других людей, сумма полномочий, которыми обладает руководитель – это…

 - : темперамент

 - : убеждение

 - : власть

 - : харизма

33. Власть как механизм управления состоит в том, чтобы иметь возможность…

 - : наказать работника

 - : поощрить работника

 - : изменить поведение работника в нужную организации сторону

 - : передать часть своей работы подчиненному

38. «Концепция ограничений» в теории эффективности управления означает наличие…

 - : установления рамок со стороны собственника

 - : областей, в которых менеджер малокомпетентен

 - : установления рамок со стороны покупателей

 - : ограниченности ресурсного обеспечения фирмы

41. Неопределенность в менеджменте означает…

 - : полное отсутствие информации

 - : недостаточность информации для принятия решений

 - : отсутствие четкой цели

 - : неясность в постановке задач

45. Интеллектуально-волевая деятельность, связанная с необходимостью координации работы подразделений это …

 - : организационная структура управления

 - : горизонтальное разделение труда

 - : вертикальное разделение труда

 - : способ управления

48. Коллективный метод принятия решений, заключающийся в проведении многотуровой процедуры анкетирования – это…

 - : «мозговой штурм»

 - : японская (кольцевая) система

 - : метод Дельфы

 - : социологический опрос

55. Теория, пытающаяся объяснить поведение людей тем, как они оценивают вероятность вознаграждения – это теория…

 - : ожидания

 - : двух факторов

 - : равенства

 - : иерархии потребностей

56. Сравнение продукта фирмы с продуктами других фирм, являющихся лидерами в отрасли – это…

 - : конкуренция

 - : контрольные сравнения (бенчмаркинг)

 - : производственный контроль

 - : заключительный контроль

59. Разновидность назначения на должность, при которой должность остается такого же уровня, но меняется место работы – …

 - : выдвижение

 - : ротация

 - : набор

 - : рост организации

60. Наилучшая стратегия преодоления конфликта – стратегия…

 - : приспособления

 - : окончательного разрешения

 - : сглаживания

 - : игнорирования

 - : поиска компромисса

65. Меры по стимулированию продаж, сбыту и распределению товаров широкого ранка сбыта – это … маркетинг.

 - : послепродажный

 - : развивающий спрос

 - : конверсионный

 - : массовый

68. Страна, в которой управление проектами оформилось в отдельное направление менеджмента - это …

 - : Франция

 - : Англия

 - : СССР

 - : США

71. Приобретение автомобильным концерном комбината, производящего резину и пластмассы – это пример реализации стратегии…

 - : развития продукта

 - : развития рынка

 - : горизонтальной интеграции

 - : вперед идущей вертикальной интеграции

 - : обратной вертикальной интеграции

 - : диверсификации

72. Сильно диверсифицированная фирма продает один из своих бизнесов для высвобождения средств для новых проектов – стратегия…

 - : центрированной диверсификации

 - : горизонтальной диверсификации

 - : конгломеративной диверсификации

 - : «снятия сливок»

 - : сокращения

73. Создание магазина тканей при текстильном комбинате – это пример стратегии…

 - : развития продукта

 - : развития рынка

 - : горизонтальной интеграции

 - : вперед идущей вертикальной интеграции

 - : обратной вертикальной интеграции

 - : диверсификации

74. Корпоративный тип управления характеризуется…

 - : широкими связями с внешним окружением

 - : интересом к самой организации или группе

 - : большими масштабами деятельности

 - : широким применением количественных методов

1. К социально-психологическим методам управления можно отнести:

- медицинское обслуживание в организации

- систему денежных штрафов сотрудников

- издание методических указаний по выполнению работ

- разработка положения об отделе стратегического планирования

1. Деятельность менеджера в сфере управления маркетингом организации включает:

- разработку системы аттестации персонала организации

- разработку системы распределения произведенной продукции

- планирование потребности в материальных ресурсах

- оптимизацию параметров логических цепей в деятельности организации

1. Принципиальное отличие экономической от социальной эффективности менеджмента заключается в том, что:

- социальная эффективность оценивается через качественные показатели, тогда как экономическая может оцениваться и с помощью количественных показателей

- социальная эффективность напрямую не зависит от деятельности организации, а экономическая является ее следствием

- социальная эффективность имеет меньшую значимость для организации, чем экономическая

- внешняя среда в большей степени влияет на социальную эффективность, чем на экономическую

1. Доведение заданий до исполнителей в процессе реализации управленческого решения означает постановку перед каждым исполнителем конкретных задач и определение:

- их отношения к реализуемому решению

- их прав, обязанностей и функций в исполнении решения

- требований к исполнителю соответствующего задания

- уровня оплаты их труда

1. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения \_\_\_\_\_\_\_\_, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

- миссии

- стратегии

- образа

- имиджа

1. Метод мозгового штурма в принятии управленческого решения ориентирован на:

- применение психологических техник воздействия на принимающих решение

- выработку специалистами творческих идей при помощи ассоциаций

- разработку детального алгоритма процесса решения проблемы

- коллективную выработку творческих идей

1. Для запрограммированных управленческих решений характерно наличие:

- шаблона проектирования

- алгоритма

- прецедентов

-экономико-математической модели

1. Модель расчета точки безубыточности в менеджменте используется для:

- оптимизации управленческих затрат организации

- определения точки управления доходов и суммарных издержек

- определения максимальной прибыли организации

- определения оптимального плана

1. Вероятностные управленческие решения руководителю приходится принимать преимущественно в условиях:

- плохо скоординированных управленческих действий

- недостаточной и неполной информации

- полной и достоверной информации

- слабой структурированности управления

**Стратегический менеджмент:**

1. Где сформировался стратегический менеджмент, как управленческая дисциплина?

* Европа;
* США;
* Россия;
* Китай;
* Япония.

2. Когда возникла теория стратегического менеджмента?

* 1970-е гг.;
* 1950-е гг.;
* 1940-е гг.;
* 1960-е гг.;
* 1980-е гг.

4. Расположите в правильной очередности этапы становления стратегического менеджмента.

* Стратегический менеджмент; 4
* Бюджетирование и контроль; 1
* Долгосрочное планирование; 2
* Стратегическое планирование; 3

5. Что послужило основной причиной появления стратегического менеджмента?

* повышение степени изменчивости среды бизнеса;
* развитие компьютерной техники;
* развитие теории оперативного менеджмента;
* развитие школы научного управления;
* появление сети интернет;
* мировой финансовый кризис.

6. Расположите в правильной очередности основные шаги модели стратегического менеджмента

* Анализ внешнего окружения; 1
* Планирование стратегии; 3
* Планирование направлений развития; 2
* Осуществление стратегии. 4

7. Сколько выделяется Г. Минцбергом школ стратегического менеджмента?

* шесть;
* семь;
* восемь;
* девять;
* десять.

8. Расцвет 2-й школы стратегического менеджмента пришелся на следующий период:

* 1970-е гг.;
* 1950-е гг.;
* 1960-е гг.;
* 1990-е гг.;
* 1980-е гг.

9. Все школы стратегического менеджмента можно разбить на следующее количество групп:

* две;
* три;
* четыре;
* пять.

10. Кто в организации принимает стратегические решения?

* Менеджеры высшего звена;
* Менеджеры среднего звена
* Акционеры;
* Специальные обученные этому сотрудники;
* Менеджеры организации всех уровней.

11. Кто из исследователей предложил методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям?

* Э. Хьюз;
* М. Портер;
* А.Т. Зуб;
* Г. Минцберг;
* Дж. Коттер и Л. Шлезингер;

12. Какие из нижеперечисленных методов можно использовать в качестве оценки стратегии?

* SWOT-анализ;
* бенчмаркинг;
* PEST-анализ;
* анализ портфеля заказов.

13. Какую из нижеперечисленных причину можно отнести к основным причинам сопротивления стратегическим изменениям в организации?

* неудовлетворительный менеджмент;
* неправильное понимание целей стратегии;
* низкий уровень заработной платы;
* большое число неквалифицированного персонала.

14. На каких уровнях может происходить сопротивление изменениям в компании?

* на уровне индивида;
* на уровне общества;
* на уровне руководства;
* на уровне группы;
* на уровне социальной прослойки;
* на организационном уровне.

15. По каким направлениям оценивается деятельность фирмы при использовании метода МакКинси?

* привлекательность отрасли – конкурентное положение;
* объем рынка – ассортимент продукции;
* цена товара – качество товара;
* сильные стороны – слабые стороны;
* возможности – угрозы.

16. Расположите в правильном порядке фазы жизненного цикла компании.

* упадок; 5
* рост; 3
* выведение на рынок; 2
* зрелость; 4
* разработка. 1

18.Бенчмаркинг – это:

* область стратегического менеджмента;
* прием позиционирования продукта;
* методика сопоставления компании с лидером отрасли;
* разновидность маркетинговых коммуникаций;
* эталонная стратегия конкуренции по М.Портеру.

19. Расположите этапы построения сбалансированной системы показателей в правильном порядке:

* «каскадирование» системы на подразделения; 4
* обследование компании с целью формализации стратегии; 3
* определение инициатив; 1
* разработка показателей и определение алгоритма их расчета; 2
* закрепление системы в системе управления компанией; 6
* создание стратегической карты для предприятия в целом. 5

20. Какой порядок развития бизнес-единиц диверсифицированной компании считается нормальным?

* «знак вопроса» → «звезда» → «дойная корова» → «собака»;
* «собака» → «звезда» → «знак вопроса» → «дойная корова»;
* «знак вопроса» → «собака» → «дойная корова» → «звезда»;
* «дойная корова» → «звезда» → «знак вопроса» → «собака».

**Управление проектами:**

1. Что из ниже перечисленного не является проектом?

-: празднование дня рождения;

-: подготовка к участию в гонках;

-: программа субсидирования автокредита;

-: поиск кафе для празднования свадьбы;

-: ремонт.

2. Какой из перечисленных методов позволяет перевести качественные цели проекта в количественные?

-: метод статистической диагностики

-: контент-анализ

-: интегральная функция Лаберже

-: опрос

-: эксперимент

5. Видение проекта – это…

-: То, как видится проект через 10 лет.

-: То, как видится проект в долгосрочной перспективе

-: То, как видится проект сразу после его окончания

-: То, как видится компания, реализовавшая проект

-: Нет правильного ответа.

6. Для чего строится график CPM?

-: Для расчета времени проекта

-: Для вычисления Control Path Method

-: Для управления взаимоотношениями с потребителями

-: Для расчета Срока Реализации Маркетингового плана

-: Для расчета ресурсов проекта

7.Какие признаки не относятся к признакам проекта:

- наличие команды проекта более, чем из двух человек;

- ограничение по времени

- ограничение по ресурсам

- наличие цели

**Основы предпринимательства:**

1) Личные цели предпринимательской деятельности:

а) состоят в самореализации;

б) определяются потребителями;

в) индивидуальны, наиболее общей является систематическое получение прибыли;

г) состоят в удовлетворении потребностей общества.

2) Общественная составляющая системы целей создания собственного дела включает:

а) цели партнеров по бизнесу, персонала создаваемого предприятия и др.;

б) государственную регистрацию, лицензирование отдельных видов деятельности и др.;

в) разработку бизнес-плана создания предприятия;

г) систематическое получение прибыли.

3) К инструментам поддержания оптимального баланса личных и общественных целей создания собственного дела относится:

а) государственное регулирование предпринимательской деятельности;

б) франчайзинг;

в) лизинг;

г) систематическое получение прибыли.

4) Систематическое получение прибыли относится к:

а) краткосрочным целям создания собственного дела;

б) среднесрочным целям создания собственного дела;

в) долгосрочным целям создания собственного дела;

г) принципам создания собственного дела.

5) Наличие благоприятной предпринимательской среды является:

а) признаком предпринимательской деятельности;

б) предпосылкой предпринимательской деятельности;

в) принципом предпринимательской деятельности;

г) целью предпринимательской деятельности.

7) Законодательство Российской Федерации запрещает заниматься предпринимательской деятельностью:

а) иностранным гражданам;

б) лицам без постоянной прописки;

в) ранее судимым гражданам;

г) военнослужащим.

8) Расставьте в хронологическом порядке этапы создания предприятия:

а) государственная регистрация; 4

б) возникновение (генерирование) предпринимательской идеи; 1

в) разработка бизнес-плана создания предприятия; 2

г) выбор способа начала осуществления предпринимательской деятельности. 3

9) К основным направлениям исследования предполагаемого рынка сбыта относится:

а) изучение потенциальных конкурентов;

б) наблюдение;

в) обращение к услугам маркетингового агентства;

г) анализ имеющихся финансовых возможностей.

10) Анализ документов – это…

а) источник получения информации;

б) метод сбора информации;

в) вид информации;

г) средство сбора информации.

11) Нормативно-правовые акты Российской Федерации – это…

а) источник получения информации;

б) метод сбора информации;

в) вид информации;

г) средство сбора информации.

12) Целью исследования товаров потенциальных конкурентов при создании собственного дела является:

а) определение наиболее качественных товаров;

б) определение наиболее востребованных на рынке товаров;

в) формирование собственной ценовой политики;

г) формирование собственного товарного ассортимента.

13) Основной технологией выработки решения о создании собственного дела является:

а) интуитивно-логическая;

б) интуитивная;

в) логическая;

г) аналитическая.

14) Индивидуальное предпринимательство - это:

а) организационно-правовая форма предпринимательской деятельности;

б) форма предпринимательской деятельности;

в) способ начала осуществления предпринимательской деятельности;

г) сфера предпринимательской деятельности.

15) Франчайзинг является:

а) организационно-правовой формой предпринимательской деятельности;

б) формой предпринимательской деятельности;

в) способом начала осуществления предпринимательской деятельности;

г) сферой предпринимательской деятельности.

16) … франчайзинг связан с передачей технологий

а) технологический;

б) производственный;

в) товарный;

г) деловой.

17) Согласно российского законодательства, предприятия по масштабам деятельности делятся на:

а) малые и средние;

б) микропредприятия, малые, средние и крупные;

в) минипредприятия, малые и средние;

г) индивидуальные и коллективные.

18) Посредничество относится к:

а) организационно-правовым формам предпринимательской деятельности;

б) формам предпринимательской деятельности;

в) способам начала осуществления предпринимательской деятельности;

г) сферам предпринимательской деятельности.

19) … связано с обеспечением коммуникации субъектов рынка

а) инновационное предпринимательство;

б) индивидуальное предпринимательство;

в) посредничество;

г) ценообразование.

20) Генерирование предпринимательской идеи осуществляется:

а) в ходе разработки бизнес-плана создания предприятия;

б) на этапе маркетинговых исследований;

в) на первом этапе создания собственного дела;

г) на этапе государственной регистрации.

21) Отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, регулируются:

а) финансовым законодательством;

б) налоговым законодательством;

в) административным законодательством;

г) гражданским законодательством;

22) Основным признаком предпринимательской деятельности является:

а) любая деятельность, направленная на получение прибыли;

б) действие, связанное с разовым получением прибыли;

в) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков;

г) направленность на систематическое получение прибыли;

23) Предпринимательская деятельность является:

а) самостоятельной, но непостоянной;

б) несамостоятельной;

в) самостоятельной;

г) несамостоятельной и зависимой о конъюнктуры рынка;

24) Присущ ли предпринимательству риск:

а) только в начале предпринимательской деятельности;

б) только отчасти;

в) нет;

г) да;

25) Гражданин становится предпринимателем с момента:

а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;

б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимательства;

в) достижения совершения;

г) осуществления предпринимательской деятельности;

26) Права участников предпринимательских правоотношений могут быть ограничены на основании:

а) постановления органа местного самоуправления;

б) устава юридического лица;

в) федерального закона;

г) ведомственной инструкции;

27) Ограничения перемещения товаров и услуг для защиты жизни и здоровья могут вводиться в соответствии с:

а) уставом юридического лица;

б) ведомственной инструкцией;

в) постановлением органа местного самоуправления;

г) федеральным законом;

28) В РФ товары, услуги и финансовые средства перемещаются свободно:

а) на территории РФ;

б) только в пределах субъекта РФ;

в) только при соблюдении требований таможни;

г) при условии, если это не опасно для жизни и здоровья;

29) Ограничения перемещения товаров и услуг на территории РФ могут вводиться с целью:

а) подержания на неизменном уровне цен, сложившихся на рынке;

б) обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, ораны природы и культурных ценностей;

в) исключения конкуренции на рынке;

г) исключения возможности перенасыщения рынка;

30) Законодательство, регулирующее предпринимательские отношения, основывается на признании:

а) свободы договора, мотивированного вмешательства одной стороны в частные дела другой стороны;

б) неравенства участников регулируемых отношений, юридической зависимости в договоре одной стороны от другой;

в) неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости вмешательства кого-либо в частные дела;

г) неприкосновенности собственности, юридической зависимости в договоре одной стороны от другой;

31) Собственник в отношении принадлежащего ему имущества вправе:

а) отдавать имущество в залог без учета прав и интересов других лиц;

б) совершать только действия, не связанные с отчуждением имущества в собственность другим лицам;

в) совершать любые действия без учета прав и интересов других лиц;

г) совершать любые действия, не нарушающие права и интересов других лиц;

32) Никто не может быть лишен своего имущества иначе как:

а) по решению суда;

б) с его согласия;

в) по решению ведомственного органа;

г) по решению муниципального органа для муниципальных нужд безвозмездно;

33) Принцип свободы договора:

а) право стороны отказаться от договора без согласия другой стороны;

б) право субъектов на выбор партнера по договору и заключение его без интересов последнего;

в) право субъектов на выбор партнера

г) право субъектов на выбор партнера по договору и определение предмета и условия договора по своему усмотрению;

34) Принуждение к заключению договора допускается только в случаях:

а) когда одна сторона находится в административной зависимости от другой стороны;

б) когда одна сторона недееспособна;

в) когда обязанность заключить договор предусмотрена ГК РФ иди других законом;

г) когда одна из сторон оказалась не в состоянии выбрать одну из моделей договора, предусмотренных в законе;

35) Под обычаем делового оборота признается:

а) правило поведения в предпринимательской деятельности, диктуемое местными традициями;

б) правило поведения, установленное монополистом в какой-либо области предпринимательской деятельности;

в) широко применяемое в предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством;

г) любое деловое правило;

36) Общепризнанные принципы и нормы международного права:

а) является составной частью правовой системы РФ;

б) не входят в правовую систему РФ;

в) входят в правовую систему РФ лишь в случаях, когда для их применения требуется издание специального правового акта в РФ;

г) не входят в правовую систему РФ в случаях, предусмотренных законодательством РФ;

37) Международные договоры считаются составной частью правовой системы РФ в случае, если:

а) РФ в договоре участвует;

б) для применения международного договора издан внутригосударственный акт;

в) правила международного договора идентичны правилам, предусмотренным гражданским законодательством РФ;

г) РФ не является участником договора, но применяет его в своей правовой системе;

38) Граждане и юридические лица осуществляют принадлежащие им права:

а) по своему усмотрению;

б) по указанию закона;

в) по указанию суда общей юрисдикции арбитражного суда;

г) по указанию Федеральной антимонопольной службы ;

39) Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента:

а) получения паспорта;

б) достижения совершеннолетия;

в) когда он стал эмансипированным;

г) госрегистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

40) Гражданин отвечает по своим обязательствам всем:

а) имуществом, принадлежащим его семье;

б) принадлежащим ему имуществом, за исключением того, на которое не может быть обращено взыскание;

в) своим имуществом и имуществом своего супруга;

г) имуществом, принадлежащим его семье, и имуществом своего поручителя;

41) Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, установлен:

а) гражданским законодательством;

б) семейным законодательством;

в) гражданским процессуальным законодательством;

г) жилищным законодательством;

42) Регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя теряет силу с момента:

а) объявления им кредиторам о своем банкротстве;

б) подачи кредиторами в суд исков к нему с требованием удовлетворить их требования;

в) его отказа удовлетворить требования кредиторов;

г) вынесения решения суда о признании его банкротом;

43) В случае признания индивидуального предпринимателя банкротом в первую очередь удовлетворяются:

а) задолженность по обязательным платежам в бюджет;

б) требования по выплате выходных пособий и оплате труда лицами, работающими по трудовому договору;

в) требования граждан, перед которыми предприниматель несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью;

г) требования кредиторов, обеспеченные залогом имущества, принадлежащего предпринимателю;

44) Правоспособность юридического лица возникает в момент:

а) принятия решения о его создании;

б) открытия счета в банке;

в) начала его деятельности;

г) его создания;

45) Коммерческие организации могут быть созданы в форме:

а) потребительских кооперативов;

б) государственных и муниципальных унитарных предприятий;

в) общественных и религиозных организаций;

г) благотворительных и иных фондов;

46) Некоммерческие организации могут быть созданы в форме:

а) унитарных предприятий;

б) хозяйственных товариществ;

в) потребительских кооперативов;

г) производственных кооперативов;

47) Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению:

а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица;

б) его учредителей;

в) органа местного самоуправления;

г) органа государственной исполнительной власти;

48) Участники общества с ограниченной ответственностью:

а) отвечают по его обязательствам, но не несут риск убытков, связанных с деятельностью общества;

б) несут риск убытков, связанных с деятельностью общества;

в) отвечают по его обязательствам;

г) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

49) К компетенции исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью относится:

а) распределение его прибыли и убытков;

б) утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов;

в) осуществление текущего руководства его деятельностью;

г) изменение размера уставного капитала;

50) Участник общества с ограниченной ответственностью вправе в любое время выйти из общества:

а) с согласия половины участников общества, присутствующих на общем собрании;

б) с согласия членов исполнительного органа общества;

в) независимо от согласия других его участников;

г) при единогласном согласии его участников;

51) Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается:

а) потребительским кооперативом;

б) производственным кооперативом;

в) закрытым акционерным обществом;

г) открытым акционерным обществом;

52) Совет директоров в акционерном обществе создается, если число акционеров в нем более:

а) 50;

б) 35;

в) 70;

г) 100;

53) К недвижимому имуществу относятся:

а) земельные участки, здания, космические корабли;

б) ценные бумаги;

в) деньги;

г) автомобильный транспорт;

54) К движимому имуществу относятся:

а) деньги, ценные бумаги;

б) морские и речные суда;

в) воздушные суда;

г) космические объекты;

55) Государственной регистрации подлежат сделки:

а) с недвижимым имуществом;

б) юридических лиц между собой;

в) индивидуального предпринимателя с гражданином;

г) юридического лица с гражданином;

56) Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении, прекращении прав и обязанностей относится к понятию:

а) сделка;

б) договор;

в) обязательство;

г) оферта или акцепт.

57) Бизнес-планирование осуществляется:

а) только на этапе создания собственного дела;

б) на всех этапах предпринимательской деятельности;

в) только после государственной регистрации юридического лица;

г) в ходе любой человеческой деятельности.

58) Сущность бизнес-планирования создания предприятия состоит в:

а) детализации процесса создания предприятия по направлениям и срокам;

б) определении целей создания предприятия;

в) генерировании предпринимательской идеи;

г) выборе оптимального варианта создания предприятия.

59) Цели бизнес-планирования создания предприятия:

а) сводятся к разработке бизнес-плана создания предприятия;

б) индивидуальны;

в) определяются способом начала осуществления предпринимательской деятельности;

г) определяются структурой построения предприятия.

60) Бизнес-план создания предприятия разрабатывается:

а) только учредителями;

б) только учредителями или будущими работниками предприятия;

в) любым специалистом или группой специалистов, определяемых учредителями;

г) только специалистами, имеющими соответствующую лицензию.

61) Оптимальный горизонт бизнес-планирования составляет:

а) 1 год;

б) 1-3 года;

в) 3-5 лет;

г) 5-10 лет.

62) Последовательное планирование - это:

а) принцип бизнес-планирования;

б) метод бизнес-планирования;

в) методика бизнес-планирования;

г) средство бизнес-планирования.

63) При … планировании несколько разделов бизнес-плана разрабатываются одновременно разными специалистами

а) коллективном;

б) оптимальном;

в) одновременном;

г) параллельном.

64) Специализированный программный продукт - это:

а) субъект бизнес-планирования;

б) метод бизнес-планирования;

в) методика бизнес-планирования;

г) средство бизнес-планирования.

65) Финансовое планирование - это:

а) направление бизнес-планирования;

б) метод бизнес-планирования;

в) методика бизнес-планирования;

г) средство бизнес-планирования.

66) Количество направлений бизнес-планирования:

а) определяется возможностями субъекта бизнес-планирования;

б) не должно превышать 10;

в) регулируется законодательством и зависит от сферы деятельности предприятия;

г) не должно превышать 12.

67) Цель … планирования состоит в разработке оптимальной структуры управления предприятием

а) структурного;

б) управленческого;

в) организационного;

г) бизнес-.

68) Бизнес-план создания предприятия:

а) является учредительным документом предприятия;

б) является обязательным результатом бизнес-планирования;

в) является правовой основой деятельности предприятия;

г) при создании предприятия может не разрабатываться.

69) Структура бизнес-плана создания предприятия:

а) законодательно не определена;

б) должна содержать не менее 10 разделов;

в) определена Министерством промышленности и торговли РФ;

г) определяется организационно-правовой формой предприятия.

70) Раздел «Общая характеристика предприятия» бизнес-плана создания предприятия, как правило, разрабатывается:

а) первым;

б) последним;

в) с помощью специализированных программных продуктов;

г) посредством параллельного планирования.

71) Основные потребители продукции создаваемого предприятия, как правило, описываются в разделе … бизнес-плана создания предприятия

а) «Характеристика рынков сбыта»;

б) «Маркетинговый план»;

в) «Организационный план»;

г) «Операционный план».

72) Раздел «Производственный план» характерен для структуры бизнес-планов создания … предприятий

а) инновационных;

б) новых;

в) крупных;

г) производственных.

73) В разделе «Операционный план» бизнес-плана создания предприятия описана

а) система операционного учета на предприятии;

б) совокупность торговых операций, в которых участвует предприятие;

в) программа последовательных действий по созданию предприятия;

г) система оперативных целей создания предприятия.

74) Основной целью разработки раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания предприятия является:

а) подтверждение рискового характера предпринимательской деятельности;

б) выявление источников предпринимательского риска;

в) определение вероятности различных предпринимательских рисков;

г) разработка системы мероприятий по оптимизации уровня предпринимательского риска.

75) … заключается в одновременном осуществлении предприятием нескольких видов предпринимательской деятельности

а) внутреннее страхование;

б) передача предпринимательского риска;

в) диверсификация;

г) дифференциация.

**Бизнес-планирование:**

1. ….. представляет собой процесс выявления и оценки характера, тенденций и перспектив изменения объекта исследования и окружающей среды с течением времени.

А) проблемополагание;

Б) целеполагание;

В) прогнозирование;

Г) планирование;

Д) бизнес-планирование.

2. Планирование является одной из

А) задач бизнес-планирования;

Б) разновидностей бизнес-планирования;

В) основных функций бизнес-планирования;

Г) основных функций управления;

Д) основных функций туризма.

4. Бизнес-планирование характерно только для

А) плановой (командно-административной) экономики;

Б) рыночной экономики;

В) крупных предприятий;

Г) предприятий-туроператоров;

Д) предприятий-турагентов.

5. Бизнес-планирование может осуществляться

А) на всех стадиях жизненного цикла туристского предприятия;

Б) только на этапе создания туристского предприятия;

В) только на этапе развития туристского предприятия;

Г) только на этапе разработки нового туристского продукта;

Д) только на предприятии-туроператоре.

6. Бизнес-план создания предприятия

А) является обязательным для разработки документом;

Б) является элементом программы нового тура;

В) подлежит обязательной государственной регистрации;

Г) является обязательным документом для государственной регистрации предприятия;

Д) не является обязательным для разработки документом.

7. Сущность бизнес-планирования состоит в детализации процесса создания и развития предприятия по ….

А) туристическим направлениям;

Б) направлениям, срокам и ответственным исполнителям;

В) видам туризма;

Г) странам и регионам;

Д) степени прибыльности.

8. Бизнес-план развития предприятия, как правило, разрабатывается на

А) 6 месяцев;

Б) 1 год;

В) 5 лет;

Г) 10 лет;

Д) 15-20 лет.

9. Субъектом бизнес-планирования на предприятии может быть

А) бизнес-план;

Б) туристический продукт (тур);

В) потенциальный клиент (турист);

Г) специалист – сотрудник другого предприятия;

Д) только владелец предприятия.

10. К объектам бизнес-планирования на предприятии относятся

А) разделы бизнес-плана;

Б) элементы оформления бизнес-плана;

В) органы государственной власти, регулирующие туристическую сферу;

Г) ресурсы предприятия;

Д) основные виды туризма.

11. Цели бизнес-планирования

А) определены законодательством Российской Федерации;

Б) определены Уставом предприятия;

В) социально ориентированы;

Г) индивидуальны;

Д) сводятся к планированию предпринимательской деятельности.

12. Расчет ресурсов, необходимых для создания предприятия, является

А) одним из возможных субъектов бизнес-планирования;

Б) одним из возможных объектов бизнес-планирования;

В) одной из возможных задач бизнес-планирования;

Г) одним из возможных методов бизнес-планирования;

Д) одним из возможных методов управления.

13. ….. представляет собой совокупность источников информации, используемой в процессе бизнес-планирования, а также субъектов, методов и средств её поиска, сбора, анализа, хранения и защиты.

А) информация;

Б) информационное обеспечение бизнес-планирования;

В) бизнес-планирование;

Г) бизнес-план;

Д) рынок.

14. Внутренняя среда туристского предприятия представляет собой совокупность его ….., работников, взаимоотношений между ними, а также финансовых, материально-технических, информационных и других ресурсов, находящихся в собственности или хозяйственном ведении учредителей предприятия.

А) брэнда;

Б) деловой репутации;

В) потребителей;

Г) учредителей;

Д) менеджеров.

15. Отраслевые средства массовой информации являются

А) источником информации;

Б) субъектом сбора информации;

В) методом сбора информации;

Г) средством сбора информации;

Д) технологией сбора информации.

16. Наблюдение является

А) источником информации;

Б) субъектом сбора информации;

В) методом сбора информации;

Г) средством сбора информации;

Д) объектом сбора информации.

17. Менеджер туристического агентства является

А) информационной средой;

Б) субъектом сбора информации;

В) методом сбора информации;

Г) средством сбора информации;

Д) технологией сбора информации.

18. Органы чувств являются

А) источником информации;

Б) субъектом сбора информации;

В) методом сбора информации;

Г) средством сбора информации;

Д) технологией сбора информации.

19. Одним из основных направлений исследования рынка сбыта продукции предприятия в процессе разработки бизнес-плана создания туристского предприятия является изучение

А) потенциальных потребителей;

Б) зарубежного опыта предпринимательской деятельности;

В) имеющихся у учредителей нового предприятия ресурсов;

Г) возможности получения банковского кредита на создание предприятия;

Д) основных методов сбора информации.

20. Сегментация потребителей представляет собой

А) выявление их неудовлетворенных потребностей;

Б) удовлетворение их потребностей;

В) метод сбора информации;

Г) их разделение на несколько групп;

Д) их объединение в одну группу.

21. Одним из широко распространенных в мире стандартов бизнес-планирования является стандарт, разработанный

А) Европейским Банком Реконструкции и Развития;

Б) Всемирной Торговой Организацией;

В) Всемирной Туристской Организацией;

Г) Российской Ассоциацией Туроператоров;

Д) Всемирной Ассоциацией Туроператоров.

22. Структура бизнес-плана создания предприятия

А) состоит из 8 разделов;

Б) состоит из 10 разделов;

В) состоит из 12 разделов;

Г) определена Постановлением Правительства РФ №554 от 22.12.1994 года;

Д) определяется разработчиком бизнес-плана.

23. Объем бизнес-плана создания предприятия

А) должен быть не менее 50 страниц;

Б) должен быть не менее 100 страниц;

В) должен быть не более 100 страниц;

Г) определен Постановлением Правительства РФ №554 от 22.12.1994 года;

Д) определяется разработчиком бизнес-плана.

24. Характеристика ассортиментной политики предприятия, как правило, приводится в разделе ….. бизнес-плана развития предприятия

А) Маркетинговый план;

Б) Характеристика товаров (услуг);

В) План сбыта;

Г) Ассортиментная политика предприятия;

Д) Организационный план.

25. Уровень конкурентоспособности продукции предприятия, как правило, характеризуется в разделе ….. бизнес-плана развития предприятия

А) Маркетинговый план;

Б) Характеристика товаров (услуг);

В) План сбыта;

Г) Ассортиментная политика предприятия;

Д) Организационный план.

26. Характеристика основных потенциальных потребителей продукции создаваемого предприятия, как правило, приводится в разделе ….. бизнес-плана создания предприятия

А) Маркетинговый план;

Б) Характеристика товаров (услуг);

В) Рынки сбыта товаров (услуг);

Г) Ассортиментная политика предприятия;

Д) Организационный план.

27. Предполагаемая динамика спроса на продукцию создаваемого предприятия, как правило, характеризуется в разделе ….. бизнес-плана создания предприятия

А) Маркетинговый план;

Б) Характеристика товаров (услуг);

В) Рынки сбыта товаров (услуг);

Г) Финансовый план;

Д) Организационный план.

28. Одним из элементов структуры раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания предприятия является характеристика ….. исследований

А) научных;

Б) маркетинговых;

В) плановых;

Г) управленческих;

Д) инновационных.

29. Мероприятия по стимулированию сбыта продукции предприятия, как правило, характеризуются в разделе ….. бизнес-плана развития предприятия

А) Маркетинговый план;

Б) Характеристика товаров (услуг);

В) Рынки сбыта;

Г) Резюме;

Д) Организационный план.

30. В бизнес-план создания предприятия, как правило, не включается раздел

А) Маркетинговый план;

Б) Характеристика товаров (услуг);

В) Производственный план;

Г) Резюме;

Д) Организационный план.