**Общие положения**

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен является завершающим этапом обучения студентов.

Целью экзамена является проверка знаний студентов по основным курсам, включая проверку понимания целостности материала и владения междисциплинарными связями, а также оценка общего уровня подготовки выпускника с точки зрения требований Государственного образовательного стандарта.

Программа разработана на основе Государственного образовательного стандарта по направлению 080100.62 «Экономика» в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений.

На государственный итоговый междисциплинарный экзамен выносятся вопросы по следующим курсам:

1. Микроэкономика.
2. Макроэкономика.
3. История экономических учений
4. Мировая экономика и международные экономические отношения.
5. Экономика предприятий и организаций.
6. Коммерческая деятельность предприятия

В ходе государственного экзамена устанавливается соответствие уровня общепрофессиональной и специальной теоретической подготовки выпускников требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100.62 «Экономика».

При сдаче итогового междисциплинарного экзамена выпускник должен продемонстрировать:

* системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
* понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их связи с другими процессами, происходящими в обществе;
* знания о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития экономики страны и предприятия и умение применять их на практике.

Проверка знаний студентов проводится в смешанной форме:

I этап – тестирование (по отдельной дисциплине специальности);

II этап – междисциплинарный экзамен (по нескольким общепрофессиональным и специальным дисциплинам).

Итоговый междисциплинарный экзамен осуществляется в форме устного опроса по экзаменационному билету, включающему три контрольных вопроса.

В программу включен основной перечень вопросов для междисциплинарного экзамена по указанным дисциплинам. Вопросы к итоговому междисциплинарному комплексному экзамену могут корректироваться и уточняться в соответствии с изменениями, отраженными в рабочих программах курсов.

К итоговому государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по направлению «Экономика», успешно прошедшие все предшествующие аттестационные зачеты и экзамены, предусмотренные учебным планом.

Каждому студенту члены экзаменационной комиссии ГАК задают дополнительные вопросы.

Оценки выставляются по стандартной пятибалльной шкале в зависимости от полноты ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы.

Критерии оценки итогового междисциплинарного экзамена:

* оценка «отлично» – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердые знания положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменационной комиссии ГАК при грамотном чтении и четком изображении схем и графиков; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы;
* оценка «хорошо» – твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменационной комиссии ГАК при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам; грамотном чтении и четком изображении схем и графиков; использование в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы;
* оценка «удовлетворительно» – твердые знания и понимание основных вопросов программы; правильные и корректные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы и при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменационной комиссии ГАК; наличие ошибок в чтении и изображении схем и графиков; недостаточное использование в ответах на вопросы материалов основной рекомендуемой литературы;
* оценка «неудовлетворительно» – отсутствие знаний основного программного материала, неправильный ответ хотя бы на один из вопросов экзаменационного билета, грубые ошибки в ответах, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии ГАК.

Настоящая программа соответствует программам перечисленных курсов и может быть полезна студентам в подготовке к государственному итоговому междисциплинарному экзамену.

***МИКРОЭКОНОМИКА***

**1. Производственная функция краткосрочного периода и техническая результативность производства**

Производственная функция краткосрочного периода: понятие, сущность, графическое изображение. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Средняя и предельная производительности труда: понятие, сущность, алгебраическое и графическое представление. Взаимосвязь между средним и предельным продуктом переменного фактора в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора в краткосрочном периоде. Эластичность выпуска по переменному фактору производства.

**2. Производственная функция долгосрочного периода**

Производственная функция Кобба – Дугласа. Графическое изображение производственной функции Кобба – Дугласа. Изокванта. Карта изоквант. Коэффициенты эластичности выпуска по факторам производства. Отдача от масштаба. Постоянная, убывающая и возрастающая отдачи от масштаба. Предельная норма технического замещения.

Производственная функция CES. Виды производственных функций.

**3. Издержки производства в краткосрочном периоде**

Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Безвозвратные издержки.

Постоянные, переменные и общие издержки производства. Связь издержек производства с производственной функцией.

Графическое построение функций издержек и «семейства» кривых издержек краткосрочного периода. Взаимосвязь между средними переменными и предельными издержками производства.

**4. Издержки производства в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы**

Выведение функций издержек долгосрочного периода посредством функции Лагранжа. Принцип минимизации издержек, его экономический смысл.

Кривая средних долгосрочных издержек и отдача от масштаба.

Равновесие фирмы: понятие, сущность, графическое изображение. Задача минимизации функции общих издержек. «Эквимаржинальный принцип в производстве».

**5. Количественный подход к анализу полезности и спроса**

Гипотезы кардиналистской концепции потребительского поведения. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Графическая модель общей, средней и предельной полезности. Рациональное поведение. Принцип максимизации полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции (второй закон Госсена).

Примеры выведения маршаллианских функций индивидуального спроса для разных видов предпочтений. Функция полезности Стоуна. Излишек потребителя.

**6. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Равновесие потребителя**

Объект выбора потребителя. Отношения предпочтений. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности, ее графическая модель. Кривые безразличия, карта кривых безразличия. Форма кривых безразличия. Предельная норма замещения в потреблении. Виды предпочтений. Товарный набор со стандартными предпочтениями. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Благо и антиблаго. Набор с точкой насыщения.

Бюджетная линия и бюджетное множество. Сдвиги и повороты бюджетной линии. Задача определения оптимума потребителя. Функция Лагранжа. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

**7. Разложение общего изменения объема спроса при изменении цены на эффект замены и эффект дохода**

Эффект дохода и эффект замещения: определение, экономический смысл, аналитическое и графическое выражение. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.

**8. Функция рыночного спроса: сущность, факторы, построение**

Функция спроса. Графическая модель спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Сдвиги кривой спроса.

Индивидуальный и рыночный спрос. Методика построения кривой рыночного спроса.

**9. Эластичность спроса и виды эластичности спроса**

Экономический смысл эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность вдоль линейной функции спроса. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Товары эластичного и неэластичного спроса. Эластичность спроса и выручка фирмы.

Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и инфериорные товары. Предметы роскоши. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и нейтральные товары.

Практическое применение эластичности спроса в ценообразовании.

**10. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции**

Предпосылки модели рынка совершенной конкуренции.

Спрос на продукцию конкурентной фирмы, кривая спроса. Экономический смысл бесконечно эластичной линии спроса конкурентной фирмы. Общая, средняя и предельная выручка фирмы.

Определение объема выпуска конкурентной фирмы. Принцип максимизации прибыли. Необходимое и достаточное условия максимизации прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли (аналитическая модель). Графическая модель максимизации прибыли фирмы в краткосрочном периоде.

**11. Функции предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах**

Функция предложения. Предельные издержки производства и предложение со стороны отдельной фирмы. Условие получения фирмой положительной экономической прибыли. Минимизация потерь при убыточности выпуска. Условия прекращения выпуска в краткосрочном периоде.

Графический и алгебраический вывод функций предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах из функций издержек.

Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамика отрасли в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.

**12. Функция рыночного предложения: сущность факторы построение. Эластичность предложения по цене**

Совокупное рыночное предложение. Функция предложения. Графическая модель предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Смещения кривой рыночного предложения. Методика построения функции рыночного предложения.

Экономический смысл ценовой эластичности предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы ценовой эластичности предложения. Методы измерения ценовой эластичности предложения. Линейная функция предложения и эластичность предложения.

**13. Рыночное равновесие**

Рыночное равновесие спроса и предложения, определение равновесной цены, равновесного количества. Графическая модель рыночного равновесия. Отклонение от рыночного равновесия; избыток и дефицит товаров на рынке. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения.

Механизм достижения равновесия. «Паутинообразная» модель ценообразования: понятие, сущность, виды.

**14. Регулирование рынка совершенной конкуренции: последствия введения налогов, дотаций и установление директивных цен.**

Эффективность конкурентного рынка. Излишек производителя и потребителя. Общественное благосостояние. Регулирование товарных рынков (ценовые ограничения, потоварный налог, потоварная субсидия, количественные ограничения) и потери в общественном благосостоянии.

**15. Монополия в экономике**

Монополия: понятие, сущность, условия ее существования. Модель монополии. Монопольные ограничения и барьеры. Линейная функция спроса, предельной выручки. Функция общей выручки. Максимизация прибыли монополией. Формула монополистического ценообразования.

Монопольная власть фирмы и ее измерение. Индекс Лернера. Монополия и потери в общественном благосостоянии.

Государственное регулирование деятельности монополии посредством налогов и цен. Антимонопольное законодательство.

**16. Олигополия предложения**

Олигополия: характеристика рыночной структуры. Взаимозависимость экономического поведения фирм-олигополистов. Стратегическое поведение фирмы-олигополиста. Отсутствие единой модели ценообразования на олигополистическом рынке.

Количественная олигополия. Модель олигополии Курно. Равновесные объемы выпуска предприятий, равновесный отраслевой выпуск, равновесная цена в отрасли. Правило ценообразования для олигополии Курно. Совершенная конкуренция как предельный случай олигополии Курно. Модель олигополии Штакельберга. Равновесные объемы выпуска предприятий, равновесный отраслевой выпуск, равновесная цена в отрасли.

**17. Монополистическая конкуренция**

Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Формы монополистической конкуренции, неценовая конкуренция. Значение дифференциации продукции. Определение цены и объема выпуска монополистическими конкурентами в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графическая модель фирмы – монополистического конкурента. Издержки неценовой конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Роль рекламы для монополистического конкурента. Модель рекламных расходов Дорфмана – Штайнера. Эластичность спроса по расходам на рекламу.

**18. Рынок труда**

Совершенная конкуренция на рынке труда: предпосылки модели. Кривая предложения труда совершенно конкурентной фирмы. Общие, средние и предельные издержки на приобретение фактора производства (труда). Условия максимизации прибыли на рынке труда. Кривая предельной доходности труда. Кривая спроса на труд. Неценовые факторы спроса на труд. Кривая рыночного спроса на труд. Кривая предложения труда. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Последствия государственного регулирования конкурентного рынка труда.

Несовершенная конкуренция на рынке труда: монополия и монопсония. Модель монопсонии, нахождение оптимальных цен и количества факторов. Профсоюзы на рынке труда, влияние на заработную плату.

**19. Внешние эффекты и внешние издержки экономической деятельности**

Внешние эффекты (экстерналии), условия их возникновения. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Избыточное предложение при отрицательных внешних эффектах и недостаточное предложение при положительных. Несовпадение частного и общественного оптимума при наличии внешних эффектов. Методы интернализации внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов с помощью государства: корректирующие налоги и субсидии (налоги Пигу).

Интернализация внешних эффектов с помощью рынка. Спецификация прав собственности. Транзакционные издержки. Теорема Коуза. Рынок прав собственности на загрязнение. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.

**20. Общественные блага**

Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Характерные свойства чистых общественных благ. Формирование спроса на чистые общественные блага. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника». Чистые и смешанные общественные блага.

**21. Общее экономическое равновесие и эффективность**

Общее и частичное равновесие. Взаимодействие рынков благ и рынок факторов производства, их взаимное приспособление. Модель общего экономического равновесия Вальраса.

Общее равновесие и эффективность. Графическая модель обменной экономики – ящик Эджуорта. Кривая контрактов. Эффективность обмена, эффективность в производстве, эффективное по Парето распределение ресурсов. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации и соотношение цен. Первая теорема общественного благосостояния. Экономическая эффективность и социальная справедливость.

**22. Асимметричная информация**

Сущность и формы ассиметричной информации. Неэффективность рынка в условиях асимметричной информации. Проблема «принципал – агент».

**23. Экономическая теория общественного выбора**

Общественный выбор. Голосование в условиях демократии. Парадокс голосования. Механизм общественного выбора. Парадокс Кондорсе. Теорема медианного избирателя. Проблемы мажоритарного голосования в условиях прямой демократии. Мажоритарное голосование в условиях представительной демократии.

Институциональные изъяны государства. Проблема неэффективности государственного сектора. Бюрократическая монополия. Погоня за рентой.

Библиографический список

1. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник. М.: Юрайт, 2012.

2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. М.: Юрайт, 2012.

3. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. Спб.: Питер, 2012.

4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011.

***МАКРОЭКОНОМИКА***

**1. Национальная экономика: цели развития и измерение результатов**

Понятие макроэкономики. Цели макроэкономического развития, их характеристика и соотношение.

Национальный объем производства. Проблема двойного счета. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы исчисления ВВП. Расчет валового внутреннего продукта по расходам, по доходам и по добавленной стоимости. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Фактический потенциальный ВВП.

**2. Инфляция и антиинфляционная политика**

Определение инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Причины инфляции и ее социально-экономические последствия. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика: виды и методы.

**3. Безработица: сущность, виды и последствия**

Понятие полной занятости в условиях рыночной экономики. Безработица: понятие и виды. Измерение безработицы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

**4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая модель макроэкономического равновесия**

Классическая модель макроэкономического равновесия. Нарушения равновесия и способы его восстановления.

Совокупный спрос: основные компоненты. Характеристика кривой совокупного спроса и факторы, определяющие ее положение. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение. Характеристика кривой совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупное предложение.

Равновесие: реальный уровень производства и уровень цен. Нарушения равновесия со стороны совокупного спроса и со стороны совокупного предложения. Эффект храповика. Стагфляция.

**5. Потребление, сбережения, инвестиции. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия**

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Факторы, влияющие на национальный объем производства.

Функции потребления и сбережения. Кривая потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Парадокс бережливости. Потребление и национальный объем производства.

Инвестиции. Спрос на инвестиции и факторы, их определяющие. Инвестиции и национальный объем производства. Мультипликационный эффект. Влияние экспорта и импорта на валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие в моделях: «совокупные расходы – ВВП» и «инвестиции – сбережения». Макроэкономическое равновесие и потенциальный объем производства. Рецессионные и инфляционные разрывы.

**6. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит**

Сущность и функции финансов. Государственный бюджет: сущность и принципы построения. Характеристика доходов и расходов государственного бюджета. Бюджетное устройство РФ.

Бюджетный дефицит. Причины возникновения. Теории бюджетного балансирования. Бюджет полной занятости. Структурный и циклический дефицит. Способы финансирования бюджетных дефицитов. Инфляция и «эффект вытеснения». Государственный долг (внутренний и внешний). Влияние долга на экономическое развитие страны.

**7. Экономическая теория налогообложения**

Экономическая теория налогообложения: сущность, функции налогов, принципы налогообложения. Формы налогообложения. Налоговая система. Налоговые ставки. Кривая Лаффера.

**8. Фискальная политика государства**

Сущность фискальной политики. Влияние налогов и государственных расходов на объем национального производства, цены и занятость. Механизм фискальной политики: автоматические стабилизаторы и дискреционная политика. Мультипликаторы: налоговый, правительственных расходов и сбалансированного бюджета.

Виды фискальной политики: стимулирующая и сдерживающая. Достоинства и недостатки фискальной политики.

**9. Государственные внебюджетные фонды, источники формирования, направления использования**

Экономические основы и принципы социального обеспечения. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Виды, структура доходов и расходов внебюджетных фондов. Принципы функционирования внебюджетных фондов. Внебюджетные фонды РФ.

**10. Территориальные финансы**

Сущность и роль территориальных финансов в экономическом и социальном развитии административно-территориальных образований. Законодательные основы территориальных финансов. Структура территориальных финансовых ресурсов. Закрепленные и регулирующие доходы, дотации, субсидии.

Региональные и местные бюджеты: содержание, функции, методы формирования доходов и направления расходования средств. Дефицитность региональных бюджетов. Принципы и механизм взаимодействия федерального, региональных и местных бюджетов.

**10. Центральный банк и его функции**

Центральный банк, его статус и функции. Баланс центрального банка.

**11. Коммерческие банки и их основные операции**

Коммерческие банки и их основные операции. Активы и пассивы банков. Процесс создания банковских депозитов. Мультипликатор денежного предложения. Влияние банковских операций на денежную массу.

**12. Денежный рынок и его равновесие**

Сущность и функции денег. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты. Уравнение обмена Фишера. Количественная теория денег. Стоимость денег.

Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Предпочтение ликвидности. Денежное предложение. Денежный рынок. Процент как цена денег. Равновесие на денежном рынке и его нарушения.

**13. Монетарная политика государства**

Теория монетаризма. Основное монетарное правило. Цели и объекты монетарной политики государства. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов, политика учетной ставки, операции на открытом рынке

Взаимосвязь реального и денежного рынка. Кейнсианский передаточный механизм. Виды монетарной политики. Политика «дорогих» и политика «дешевых» денег. Макроэкономические последствия проводимой монетарной политики. Эффективность монетарной политики.

**14. Модель IS - LM**

Равновесие на товарном рынке. Кривая IS. Алгебраический и графический вывод кривой IS. Равновесие на денежном рынке. Кривая LM. Алгебраический и графический вывод кривой LM. Равновесие в модели IS – LM. Переход к равновесному состоянию в модели IS – LM.

Фискальная и монетарная политики в модели IS – LM и их влияние на краткосрочное равновесие. Взаимодействие фискальной и монетарной политики в модели IS – LM. Модель IS – LM и оценка эффективности монетарной и фискальной политики.

**15. Социальная политика государства**

Понятие социальной справедливости. Доходы населения. Прожиточный минимум. Социальная справедливость и рыночный механизм формирования доходов. Виды доходов и их дифференциация. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент.

Сущность и основные направления социальной политики государства. Государственная политика регулирования доходов. Бедность. Социальная защищенность в условиях рынка. Система поддержания уровня жизни.

Социальное обеспечение и источники его финансирования. Политика занятости.

**16. Экономический рост: сущность, типы, факторы**

Понятие экономического роста и его типы. Измерение экономического роста. Проблема темпов экономического роста. Новое качество экономического роста.

Факторы и источники экономического роста. Теории экономического роста. Функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс и экономический рост. Инвестиции как фактор экономического роста.

Государственная политика экономического роста.

**17. Цикличность экономического развития. Кризисы: виды, причины и последствия**

Цикличность экономического развития. Характеристика фаз цикла. Причины цикличности. Виды циклов. Взаимосвязь экономических циклов и экономического роста.

**18. Роль государства в рыночной экономике**

Недостатки рыночной системы и необходимость государственного вмешательства. Общественные блага. Внешние эффекты и ассиметричная информация. Смешанная экономика. Удовлетворение потребностей в общественных благах и услугах. Учет внешних эффектов.

Экономические функции государства. Способы воздействия государства на экономику.

Теории государственного регулирования: политика невмешательства, кейнсианство, монетаризм. Типы государственного регулирования. Объекты, методы, формы и инструменты государственного регулирования.

Библиографический список

1. Макроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. С.Ф. Серегиной - М.: Юрайт, 2013.

2. Макроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников. - М.: Юрайт, 2012.

3. Национальная экономика: учебник / под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2010.

***ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ***

**1. Экономические учения Древнего мира**

Особенности формирования экономических воззрений Древнего мира. Экономическая мысль Древней Греции: общая характеристика.

Взгляды Аристотеля на экономические проблемы рабовладельческого общества. Экономика и хрематистика.

**2. Меркантилизм и физиократы**

Исторические условия возникновения и развития меркантилизма. Меркантилизм как экономическое учение и экономическая политика. Основные положения меркантильной системы. Представители меркантилизма. Ранний и поздний меркантилизм: характеристика и особенности. Меркантилизм и современность.

Общая характеристика учения физиократов. Экономические взгляды Ф.Кенэ. Физиократы и современные проблемы рынка.

**3. Экономическое учение А.Смита**

Возникновение и развитие классической школы, основные представители, особенности. Учение А.Смита о разделении труда, обмене и деньгах. Теория стоимости. Взгляды А.Смита на роль государства в экономике. Принцип невидимой руки. Концепция экономического человека.

**4. Экономическое учение Д.Рикардо**

Д.Рикардо как экономист эпохи промышленного переворота. Теория стоимости. Теория прибыли, заработной платы, земельной ренты. Теория сравнительных преимуществ.

**5. Экономические теории периода разложения классической школы (Мальтус, Сэй)**

Т. Мальтус. Закон о народонаселении. Теория третьих лиц. Ж.Б.Сэй и теория трех факторов производства. Закон рынков Сэя.

**6. Экономическое учение К.Маркса**

История создания Капитала. Структура Капитала. Теория стоимости. Теория прибавочной стоимости. Превращение прибавочной стоимости в прибыль.

**7. Неоклассическое направление в экономической теории**

Австрийская школа и теория предельной полезности. Маржиналистская революция. Теоретические и методологические предпосылки создания теории предельной полезности.

Теория спроса и предложения А.Маршалла. рыночное равновесие. Эластичность спроса. Фактор времени в исследовании равновесия. Теория издержек производства. Роль математики в теории А.Маршалла.

Монетаризм. М.Фридмен и его система взглядов на рынок роль государства и частной собственности в рыночной экономике.

Неолиберализм. Система взглядов на рыночный механизм Ф.Хайека: сущность рынка, рынок и конкуренция, рынок и частная собственность, предприниматель и рынок, механизм ценообразования. Критика централизованного планирования. Социальная справедливость в трактовке Ф.Хайека. Разгосударствление денег.

**8. Кейнсианство**

Общая теория занятости, процента и денег основа развития макроэкономической теории. Кейнсианская теория цикла и экономического роста. Эффективный спрос. Бюджетный и кредитно-денежный механизм регулирования экономической конъюнктуры и уровня занятости. Концепция мультипликатора.

**9. Институционализм**

Общая характеристика раннего институционализма. Т.Веблен. Учение о праздном классе. Технологический детерминизм. Учение об абсентеистской собственности.

Неоинституционализм. Д.Бьюкенен и теория общественного выбора. Парадокс голосования. Исследование лоббизма, логроллинга и экономика бюрократии. Провалы государства.

Р.Коуз как представитель неоинституционализма. Исследование транзакционных издержек и прав собственности. Теорема Коуза. Теория фирмы.

Г.Беккер как представитель неоинституционализма. Экономическая теория дискриминации. Теория человеческого капитала. Экономический анализ преступности. Экономический анализ конкуренции на политическом рынке. Экономика семьи.

Библиографический список

1. Автономов, В.С. История экономический учений/ В.С. Автономов.- М.: Инфра-М, 2007.

2. Бартенев, С.А. История экономических учений: учебник/ С.А. Бартенев. - М.: Юристъ, 2008.

3. Гловели, Г.Д.   История экономических учений : учеб. пособие для бакалавров / Г. Д. Гловели. - М. : Юрайт, 2012.

4. Гусейнов, Р.М. История экономических учений: учеб. пособие/ Р.М. Гусейнов, Ю.В. Горбачева, В.М. Рябцева.- М.: Инфра-М, 2009.

***МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ***

**1. Общая характеристика мирового хозяйства и системы международных экономических отношений**

Мировое хозяйство: сущность и этапы развития. Международное разделение труда. Факторы, виды, формы международного разделения труда. Показатели участия страны в международном разделении труда.

Международные экономические отношения: сущность, формы. Субъекты и объекты международных экономических отношений. ТНК и их роль мировом хозяйстве. Международные экономические организации: понятие, цели, функции. Основные тенденции развития мирового хозяйства.

**2. Ресурсный потенциал и отраслевая структура мировой экономики**

Природные ресурсы мира. Население и трудовые ресурсы мира. Капитальные ресурсы: реальный и финансовый капитал. Научно-технический потенциал мира: понятие и основные характеристики.

Понятие отраслевой структуры мировой экономики. Сдвиги в отраслевой структуре и направления ее развития.

**3. Характеристика стран и регионов в мировой экономике**

Критерии классификации стран в мировой экономике. Характерные черты промышленно развитых стран. Место развитых стран в мировой экономике. Группы развитых стран. Развивающиеся страны: черты и особенности экономики. Группы развивающихся стран. Региональные особенности развивающихся стран. Страны НИС. Особенности развития экономики Китая. Место России в мировой экономике.

**4. Международная торговля товарами и услугами**

Мировая торговля и ее основные показатели. Торговый баланс. Географическая и товарная структуры мировой торговли. Межотраслевая и внутриотраслевая мировая торговля.

Мировой рынок услуг: динамика, структура и специфика. Экономический механизм мирового хозяйства. Основные черты мирового рынка. Мировые цены, особенности ценообразования на мировом рынке. Свободная торговля и протекционизм. Виды протекционизма. Тарифные инструменты торговой политики: таможенный тариф и пошлины. Классификация таможенных пошлин. Нетарифные инструменты: количественные, финансовые, скрытые. Последствия применения инструментов торговой политики для национальной экономики. Внешняя торговля России.

**5. Международные валютные отношения**

Валютная система и валютные отношения. Эволюция и этапы развития мировой валютной системы.

Валюта. Конвертируемость валют. Валютный рынок. Спрос и предложение валюты. Валютный курс и факторы на него влияющие. Теория паритета покупательной способности.

Платежный и торговый баланс страны: понятие, структура, регулирование.

**6. Международная миграция капитала**

Сущность и причины международной миграции капитала. Формы международной миграции капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Масштабы и динамика международной миграции капитала. Географическая и отраслевая структуры миграции капитала. Роль ТНК в вывозе капитала.

Последствия международной миграции капитала для страны-экспортера капитала и страны-импортера капитала, мировой экономики в целом.

Международный кредит: понятие, функции. Инвестиционный климат: понятие и факторы на него влияющие. Государственное регулирование международного движения капитала. Участие России в международной миграции капитала.

**7. Международная миграция рабочей силы**

Сущность и причины международной трудовой миграции. Виды миграции. Проблема утечки умов. Показатели миграции. Основные направления международной миграции рабочей силы. Последствия миграции для страны-экспортера и страны-импортера рабочей силы. Национальное и международное регулирование миграции рабочей силы.

**8. Международная экономическая интеграция**

Сущность и причины международной экономической интеграции. Характеристика основных форм интеграции. Последствия интеграции.

Характеристика Европейского Союза. Основные интеграционные группировки мира. Участие России в международной экономической интеграции.

**9. Экономические аспекты глобальных проблем**

Сущность глобализации. Понятие глобальная проблема. Классификация глобальных проблем в социально-экономической сфере. Демография: динамика и тенденции. Разрыв в социально-экономическом развитии между бедными странами и богатыми. Продовольственная проблема. Экологический кризис. Проблема ресурсов. Факторы глобализации мировой экономики. Основные черты глобальной экономики.

Библиографический список

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник. 2-е изд.– М: Юнити, 2010.

2.Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М:, 2005.

***ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ***

**1. Основные концепции функционирования предприятий**

Понятие, характерные черты предприятия. Классификация предприятий по формам собственности, организационно-правовым формам, размерам.

Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Предприятие как экономическая система. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

Роль государства в регулировании деятельности предприятия. Государственные органы, регулирующие деятельность предприятия. Законодательное регулирование деятельности предприятия. Прямые и косвенные методы воздействия государства на политику предприятия.

**2. Организация производства на предприятии.**

Производственный процесс: типы, формы и методы организации производства.

Производственная структура предприятия. Характеристика элементов производственной структуры, функциональные подразделения предприятия, факторы, влияющие на производственную структуру.

Производственная инфраструктура предприятия. Организация вспомогательных и обслуживающих производств.

**3. Разработка стратегии развития предприятия**

Определение и виды стратегий предприятия. Формирование и реализация предпринимательской стратегии предприятия.

Маркетинговые стратегии предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Кадровая стратегия предприятия. Кадровая концепция, цели и задачи работы с кадрами. Выбор варианта кадровой стратегии. Реализация, контроль и оценка кадровой стратегии.

**4. Планирование, учет и контроль на предприятии**

Планирование на предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Виды планирования, классификация планов по временному и функциональному признаку. Стратегическое планирование. Тактическое планирование. Внутрипроизводственное планирование.

Учет и контроль на предприятии. Виды и задачи учета. Нормативные акты и учетная политика предприятия. Организация внутреннего контроля. Бухгалтерская отчетность предприятия.

Отчетность предприятия. Виды и состав отчетности предприятия. Правила предоставления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.

**5. Управление предприятием**

Понятие, функции и модели управления предприятием. Организационные структуры управления предприятием. Механизм управления. Методы оценки эффективности управления предприятием (экономической, социальной, экологической).

Информационные системы в управлении предприятием.

**6. Капитал и имущество предприятия**

Капитал предприятия: собственный и заемный. Структура капитала предприятия. Цена капитала предприятия.

Имущество предприятия: структура имущества. Источники формирования имущества.

**7. Основные средства предприятия**

Понятие основных средств и их роль в процессе производства. Состав и структура основных средств. Виды оценки и учета основных средств.

Износ основных средств: моральный и физический. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации.

Состояние и движение основных средств, их взаимосвязь. Использование основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.

**8. Оборотные средства предприятия**

Оборотные средства: понятие, состав, классификация и структура. Определение потребности предприятия в оборотных средствах, нормирование материальных запасов и незавершенного производства.

Источники формирования оборотных средств. Характеристика источников финансирования оборотных средств.

Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Оценка экономических результатов от ускорения оборачиваемости оборотных средств.

**9. Трудовые ресурсы предприятия: структура, эффективность, оплата труда**

Кадровые службы предприятия, их функции. Кадровая политика предприятия.

Кадровый потенциал предприятия: количественная и качественная характеристика. Персонал предприятия: наличие, движение, состав и структура. Планирование численности работников. Оценка обеспеченности предприятия кадрами.

Производительность труда. Показатели производительности труда. Резервы роста производительности труда.

Оплата труда. Тарифная система оплаты труда: основные элементы, их характеристика. Формы и системы (разновидности) оплаты труда. Премирование. Мотивация труда.

**10. Производственная программа и мощность предприятия**

Производственная программа: понятие, состав, показатели.

Номенклатура и ассортимент продукции.

Объемы производства и объемы продукции. Измерители объемов производства. Стоимостные показатели производственной программы.

Производственная мощность и программа, взаимосвязь. Расчет производственной мощности, факторы, ее определяющие. Баланс производственной мощности.

**11. Качество и конкурентоспособность продукции**

Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристика и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Методы оценки качества. Качество продукции и работ на предприятии.

Управление качеством продукции. Системы качества на предприятии. Сертификация продукции и системы качества на предприятии. Методы стимулирования качества продукции на предприятии.

**12. Издержки производства и себестоимость продукции**

Состав затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам затрат и статьям калькуляции. Факторы, определяющие затраты. Методы исчисления себестоимости продукции: по полным затратам и по системе «direct costing».

Показатели себестоимости продукции, их взаимосвязь. Планирование издержек на предприятии. Пути экономии затрат и снижения себестоимости продукции.

**13. Ценообразование на продукцию предприятия**

Теория ценообразования, роль и функции цены. Ценовая стратегия и политика предприятия. Выбор форм и методов ценообразования. Характеристика основных методов ценообразования.

Виды цен, их расчеты и корректировка. Классификация цен. Трансфертные цены предприятия, способы их расчета.

**14. Природоохранная деятельность предприятия**

Воздействие предприятия на окружающую среду. Методы защиты окружающей среды. Влияние природоохранной деятельности на экономику предприятия.

Инвестиционные проекты по защите окружающей среды.

Методы оценки экономической и социальной эффективности природоохранных мероприятий.

**15. Внешнеэкономическая деятельность предприятия**

Службы предприятия по внешнеэкономической деятельности, их функции. Направления и формы внешнеэкономической деятельности предприятия. Операции предприятия по экспорту-импорту капитала, товаров и технологий.

Внешнеторговые контракты. Операции международных расчетов. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

**16. Аналитическая деятельность предприятия**

Роль и задачи анализа в деятельности предприятия. Виды и направления анализа. Комплексный анализ и его значение в выявлении резервов роста эффективности предприятия. Анализ обоснования стратегии и перспектив развития предприятия. Оценка рыночных позиций предприятия и его деятельности в условиях риска.

**17. Прибыль предприятия и рентабельность производства**

Доходы, расходы, прибыль предприятия. Показатели прибыли. Факторы увеличения прибыли. Планирование прибыли на предприятии. Распределение прибыли.

Рентабельность: виды, сущность, показатели. Факторы, влияющие на уровень рентабельности. Пути повышения рентабельности на предприятии.

Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности

**18. Отчетность предприятия**

Виды и состав отчетности предприятия. Основные правила предоставления отчетности. Отчетность в информационной системе предприятия.

Характеристика статистической, бухгалтерской и оперативной отчетности предприятия.

**19. Нематериальные активы предприятия**

Нематериальные активы: понятие и сущность. Амортизация нематериальных активов. «Гудвилл». Методы оценки нематериальных активов.

**20. Инвестиции: экономическая сущность, классификация и структура**

Понятие и сущность инвестиций. Реальные и портфельные инвестиции. Капитальные вложения. Классификация и структура инвестиций. Функции инвестиций.

**21. Источники и методы финансирования инвестиций**

Централизованные и децентрализованные источники финансирования инвестиций. Собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Методы и формы финансирования инвестиций: самофинансирование, кредитное финансирование, эмиссия ценных бумаг, их плюсы и минусы.

Формы государственного финансирования инвестиций.

**22. Оценка эффективности инвестиционных проектов**

Учет временной стоимости денег при принятии инвестиционных решений.

Система анализа и отбора инвестиционных проектов. Виды инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов.

Оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.

**23. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия**

Экстенсивный путь развития и его роль в экономике предприятия. Интенсивное развитие предприятия. Соотношение экстенсивных и интенсивных факторов развития предприятия.

**24. Оценка эффективности развития предприятия**

Понятие эффективности производства, варианты (методы) его оценки. Ресурсы, затраты, результат как основы оценки эффективности производства. Критерии и показатели эффективности производства.

Методы комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.

**25. Анализ финансового состояния предприятия**

Виды анализа: вертикальный, горизонтальный, анализ финансовых коэффициентов. Содержание, цели, информационная база. Показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности, рентабельности активов. Порядок расчета.

Библиографический список

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2010.

2. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012.

3. Экономика предприятия: учебник для вузов /под ред. В.Я Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

4. Экономика, организация и управление на предприятии: учеб. пособие / под ред. М.А. Боровской. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

5. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

***КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ***

**1. Коммерческая деятельность: понятие, значение, виды**

Значение коммерческой деятельности для нормального функционирования рыночной экономики. Основные законы коммерческой деятельности.

Оптовая и розничная торговля. Товарная биржа. Аукцион. Франчайзинг, лизинг, факторинг.

**2. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи**

Переговоры как компонент коммерческой деятельности. Методы ведения переговоров. Заключения договоров купли-продажи. Структура, исполнение и условия действия договора купли-продажи.

**3. Закупка и поставка товара. Формирование товарных запасов**

Технология закупки и поставки товаров в коммерческое предприятие. Принципы закупки и поставки товаров, их организация. Документальное оформление и учет. Формирование товарных запасов.

**4. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров**

Процесс товародвижения. Каналы распределения, их выбор. Методы и формы продажи товаров.

**5. Результаты коммерческой деятельности предприятия**

Прибыль: понятие, принципы формирования в оптовой и розничной торговле, факторы, на нее влияющие. Анализ прибыли производственного предприятия. Распределение прибыли в торговле.

Библиографический список

1. Тютюшкина Г.С. Организация коммерческой деятельности – Ульяновск: УлГТУ, 2010.

2. Третьяк С.Н. Коммерческая деятельность. – Хабаровск: ДВГУПС, 2009.

3. Денисова А.Л. Организация коммерческой деятельности: управление запасами: учебное пособие. – Тамбов: ТГТУ, 2010.