ФГБОУ ВО «тюменский государственный университет»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ**

**38.03.01 «Экономика»**

**профиля подготовки «Экономика предприятий и организаций»**

**очной и заочной форм обучения**

**Базовые (общепрофессиональные) дисциплины**

**«Микроэкономика»**

Рыночная система и рыночный механизм*.* Рыночная система: понятие и основные характеристики. Модель кругооборота благ и доходов в рыночной экономике. Рыночный механизм и его элементы. Спрос: понятие, закон, неценовые факторы. Предложение: понятие, закон, неценовые факторы.

Рыночное равновесие. Параметры и периоды рыночного равновесия. Неравновесные рыночные ситуации. Модели установления рыночного равновесия: статические (Л. Вальраса и А. Маршалла) и динамическая (паутинообразная). Влияние государственного регулирования на рыночное равновесие (налоги, субсидии, регулируемые цены).

Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Методы определения коэффициента эластичности (по дуге и в точке). Виды эластичности. Прямая эластичность спроса по цене: понятие, коэффициент эластичности, факторы эластичности. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и выручки фирмы. Эластичность спроса по доходу: понятие, коэффициент эластичности. Перекрестная эластичность спроса по цене: понятие, коэффициент эластичности. Эластичность предложения по цене: понятие, коэффициент эластичности, факторы и периоды эластичности.

Поведение потребителя в рыночной экономике. Кардиналистская и ординалистская концепции поведения потребителя. Общая и предельная полезность блага. Потребительский выбор и условия достижения равновесия (оптимума) потребителя. Законы Госсена. Аксиомы потребительского поведения. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетное ограничение. Бюджетные линии, их свойства. Условия равновесия (оптимума) потребителя. Определение оптимума при изменении цен и дохода потребителя. Эффекты дохода и замещения для различных категорий товаров (нормальных, малоценных и товаров Гиффена).

Издержки и прибыль фирмы*.* Понятие издержек. Альтернативные издержки. Краткосрочный и долгосрочный периоды в анализе издержек. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные издержки; совокупные и предельные издержки; средние издержки. Закон убывающей предельной производительности. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Доход фирмы: общий, средний и предельный. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Понятие конкуренции, ее виды (внутриотраслевая и межотраслевая) и типы (совершенная и несовершенная). Характеристика рыночной структуры совершенной конкуренции. Методы конкурентной борьбы.

Варианты поведения и условия целесообразности производства фирмы – совершенного конкурента в коротком и длительном периодах. Правила краткосрочного и долгосрочного равновесия фирмы – совершенного конкурента (выбора оптимального объема производства).

Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Характеристика рыночных структур несовершенной конкуренции: монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Барьеры перелива ресурсов (входные и выходные). Методы конкурентной борьбы. Понятие монополии, ее виды: естественная и искусственная; закрытая (административная) и открытая. Ценообразование в условиях монополии: простая монополия и практика ценовой дискриминации.

Варианты поведения и условия целесообразности производства фирмы в условиях несовершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Правила краткосрочного и длительного равновесия фирмы (выбора оптимального объема производства и цены) в условиях монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии. Несовершенная конкуренция и эффективность. Последствия монополизации рынка.

Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рабочая сила как фактор производства. Заработная плата: понятие и виды (номинальная и реальная). Спрос и предложение на рынке рабочей силы. Земля как фактор производства. Понятие земельной ренты, ее формы. Цена земли. Спрос и предложение на рынке земли. Капитал как фактор производства. Понятие процента. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование. Внутренняя норма доходности. Спрос и предложение на рынке капитала.

Формирование спроса фирмы на факторы производства. Производственная функция, ее свойства. Технологическая и экономическая эффективность производства. Общий, средний, предельный продукт фирмы. Выбор фирмой оптимального объема производства и соотношения факторов производства. Изокванты и изокосты. Условия равновесия (оптимума) производителя.

Кривая спроса на ресурс. Особенности спроса отдельной фирмы на ресурсы. Факторы спроса на ресурс (ценовой и неценовые). Эластичность спроса на ресурс, факторы эластичности. Правила определения оптимального объема закупок ресурсов: минимизации издержек и максимизации прибыли.

**Литература**

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 [Электронный ресурс] : Учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 934 с.  – Режим <http://znanium.com/bookread.php?book=414965>
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Маховикова Г. А.. - Электрон. текстовые дан.. - Москва: Юрайт, 2013. - 268 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Загл. с титул. экрана. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.658ECE20-A23A-4003-9113-4A55CB5E1788&type=c_pub>
3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=372364>
4. Розанова, Н.М.  Микроэкономика: руководство для будущих профессионалов : учеб. для студ. вузов/ Н.М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2012. - 985 с.
5. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 543 с.

**«Макроэкономика». «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»**

Макроэкономическое равновесие и его модели*.* Модель AD-AS. Категории совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Ценовые и неценовые факторы (эффекты) совокупного спроса. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Макроэкономическое равновесие в модели Кейнса. Потребление, сбережения, инвестиции и их функции. Равновесие в кейнсианской модели (кейнсианский крест). Инфляционный и рецессионный разрывы. Влияние изменения государственных расходов и налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Мультипликативные эффекты.

Рынок денег. Совместное равновесие на рынках благ и денег (модель IS-LM)*.* Деньги: сущность и функции. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Предложение денег. Роль коммерческих банков в изменении предложения денег. Процесс кредитной (депозитной) мультипликации. Мультипликатор банковских депозитов, денежный мультипликатор. Спрос на деньги, его виды. Равновесие на денежном рынке. Условия совместного равновесия на рынке благ и денег в модели IS-LM.

Макроэкономическая нестабильность: безработица*.* Сущность и виды безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Естественная норма безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Проблемы измерения безработицы. Потери от безработицы. Связь между занятостью и объемом производства. Закон Оукена. Связь между занятостью и заработной платой. Зависимость между ценами и заработной платой. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде. Государственная политика занятости.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция*.* Инфляция: сущность и виды. Причины инфляции (инфляция спроса и инфляция издержек). Измерение инфляции. Потери от инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса и стагфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы: точки зрения кейнсианцев, неоклассиков и сторонников теории экономики предложения. Антиинфляционная политика: шоковая терапия и градуирование.

Макроэкономическая динамика: экономический рост и циклы*.* Сущность экономического роста. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивные и интенсивные типы экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста.Цикличность развития экономики и экономические кризисы. Понятие, причины и виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Классификация и периодичность кризисов. Краткосрочные экономические колебания. Большие циклы конъюнктуры Кондратьева Н.Д. Прогнозирование деловой активности. Антициклическое регулирование государства.

**Литература**

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.  – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451271>
2. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по эконом. спец./ Б. Т.Кузнецов. . - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
3. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 686 с.
4. Макроэкономика: учебник / Под ред. С.Ф. Серегиной. –М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 527 с.
5. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: Учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 920 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415007>

**«Мировая экономика и международные экономические отношения»**

Международная миграция. Виды и роль международной трудовой миграции. Миграционная политика*.* Международные миграции населения. Трудовая миграция. Формирование и тенденции развития современного мирового рынка рабочей силы. Основные центры мирового рынка рабочей силы. Безработица и ее связь с миграцией. Виды и каналы миграции рабочей силы. Взаимосвязь динамики населения и экономического развития в аспекте глобальных проблем мировой экономики. Национально-государственная демографическая политика и международное сотрудничество в области демографической политики.

Международные корпорации в мировой экономике*.*Исторические предпосылки возникновения международного финансового капитала. Особенности международных монополий первого, второго и третьего поколений (колониально-сырьевые, интеграционные, глобальные). Современные транснациональные корпорации. Виды ТНК. Формы освоения мирового рынка транснациональными корпорациями. НТР и международные корпорации. Генеральные соглашения и стратегические альянсы между ведущими группами международного финансового капитала. Финансово-промышленные группы и перспективы транснациональной деятельности российского капитала.

Мировая валютная система и формы ее организации*.*Понятие валютной системы. Классификация валютной системы. Основные характеристики национальной, региональной и мировой валютной системы. Основные этапы развития мировой валютной системы: исходные и переломные моменты в истории валютных систем (отказ банков обменивать банкноты на золото во времена Великой депрессии, поход на Форт-Нокс). Золото-монетный и золото-девизный стандарты. Системы фиксированных паритетов и плавающих валютных курсов. Основные тенденции развития мировой валютной системы в начале третьего тысячелетия.

Связь и различие национальной и мировой валютной системы через элементы. Основные элементы национальной и мировой валютной системы. Понятие девизов, национальной, иностранной и резервной валюты. Конвертируемость и классификация валют по степени конвертируемости. Понятие валютного паритета как одного из элементов валютной системы. Классификация режимов валютного курса. Понятия валютных ограничений и международной валютной ликвидности.

**Литература**

1. Международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Хасбулатов Р.И.. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Электрон. текстовые дан.. - Москва: Юрайт, 2014. - 991 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Загл. с титул. экрана. - Режим доступа : http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4&type=c\_pub
2. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.Е. Рыбалкина. – 9-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНИТИ-ДАНА, 2012. – 647 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Под ред. д.э.н., проф. И. П. Николаевой, д.э.н., проф. Л. С. Шаховской. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 244 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135050>
4. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНИТИ-ДАНА, 2012. – 671 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115039>
5. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Е. С. Пономарева, Л. А. Кривенцова, П. С. Томилов ; ред. Л. Е. Стровский. - Москва: Юнити-Дана, 2014. - 287 с.

**«Бухгалтерский учет и анализ»**

Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ*.* Четырехуровневая система нормативного регулирования учета: законодательный, нормативный, методический, организационный.

Классификация счетов бухгалтерского учета по назначению и структуре*.* Характеристика, назначение и структура основных счетов, регулирующих, операционных, финансово-результативных, забалансовых. Особенность отражения фактов хозяйственной жизни на инвентарных, фондовых и счетах расчетов; калькуляционных, сопоставляющих, собирательно-распределительных, забалансовых счетах.

Показатели в экономическом анализе, их систематизация и классификация*.* Система аналитических показателей, способы расчета. Признаки классификации показателей: по содержанию, по порядку расчета, по широте использования, по порядку планирования, по характеру использования. Проблемы обеспечения сопоставимости, систематизации и сводимости показателей. Абсолютные, относительные и средние величины.

**Литература**

1. Бдайциева, Л. Ж. Бухгалтерский учет : учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Л. Ж. Бдайциева ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - Москва: Юрайт, 2011. - 735 с.
2. Бородин, В. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / В. А. Бородин.  - М.: Юнити-Дана, 2012. – 5-238-00675. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118992>
3. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: Учебник / Н.П. Кондраков. - 4-e изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 681 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=322572>
4. Бухгалтерский учет и анализ. Основы теории для бакалавров экономики [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров; Финансовый Универ. при Правительстве РФ. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 302 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=421360>
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/ авт.-сост. С. И. Коренкова [и др.]. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. - 324 с.

**«Деньги, кредит, банки»**

Денежный оборот, его организация и регулирование*.* Понятие денежного оборота, его сущность и организация. Налично-денежный оборот, методы и способы его организации. Безналичный оборот и его основные компоненты. Виды безналичных расчетов, применяемые при организации безналичных расчетов.

Денежная масса, ее понятие, сущность. Агрегаты объема и структуры денежной массы и механизм их определения. Денежная база. Законы денежного обращения.

Проблемы управления денежным оборотом. Роль Центрального банка в регулировании денежного обращения и денежной массы.

Инфляция: сущность, виды, методы антиинфляционного воздействия*.* Понятие инфляции как многофакторного процесса. Причины и факторы развития инфляционных процессов. Сущность и формы проявления инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек – характеристика и особенности. Социально-экономические последствия инфляции и их влияние на экономику.

Роль государства в регулировании инфляции. Дефляционная политика и политика «доходов» – границы их использования. Антиинфляционные мероприятия Центральных банков. Денежные реформы как метод оздоровления денежного обращения: виды и особенности.

Валютные отношения и валютная система*.* Понятие валюты, ее сущность. Валютная политика государства: сущность и содержание. Понятие валютной системы и ее виды. Основные элементы национальной и мировой валютной системы. Международная валютная ликвидность: сущность, структура, содержание.

Валютный курс, виды и режимы валютных курсов. Регулирование валютного курса.

Балансы международных расчетов, их виды. Состояние платежного баланса России и особенности его регулирования.

Необходимость и основы создания международных и региональных валютно-кредитных и финансовых организаций. Участие России в деятельности международных валютно-финансовых организаций.

Сущность и виды кредита. Кредитная система государства*.* Ссудный капитал и кредит: сущность и особенности. Границы использования кредита. Роль кредита в экономике. Функции кредита, их проявление в современных условиях. Виды и формы кредитов, их особенности, характеристика. Ссудный процент и его экономическое содержание, факторы, влияющие на уровень процента.

Понятие и характеристика рынка ссудных капиталов: основные элементы, участники, функции и осуществляемые операции.

Кредитная система, ее структура, характеристика.

**Литература**

1. Авагян, Г.Л. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для студентов вузов, обучаюшихся по специальностям "Финансы и кредит" и "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"/ Г. Л.Авагян, Т. М. Ханина, Т. П. Носова. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 416 с.
2. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой; Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 592 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=241575>
3. Деньги, кредит, банки: учебник для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика"/ Фин. университет при Правительстве РФ; ред. О. И. Лаврушин. - 11-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КноРус, 2013. - 448 с.
4. Олейникова, И.Н. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" и "Мир. экономика"/ И. Н. Олейникова. - Москва: Магистр, 2011. - 512 с.
5. Чернецов, С.А. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит"/ С. А. Чернецов; Моск. гор. ун-т упр. Правительства Москвы. - Москва: Магистр, 2011. - 494 с.

**«Финансы»**

Финансы как экономическая категория*.* Характеристика финансов как стои­мостных отношений; их связь с распределительным процессом; формирование денежных доходов и накоплений, принимающих форму финансовых ресурсов. Признаки финансовых отношений. Причины возникновения финансовых отношений.

Функции финансов как проявление их сущности. Распределительная и контрольная функции, их про­явление. Дискуссионные вопросы сущности и функций финансов.

Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: цена как исходная основа осуществления распределительных отношений; заработная плата – составная часть системы стоимостного распределения; взаимодействие заработной платы и финансов; кредит как сфера перераспределительных отношений; общие черты и различия между финансами и кредитом.

Финансовая система РФ*.* Система финансов как совокупность групп финансовых отношений. Понятие финансовой системы, институциональный и функциональный подходы. Финансовая система государства, сферы и звенья финансовых отношений. Финансовая система, ее сферы и звенья в трактовках отечественных ученых (Э.А. Вознесенский, В.М. Родионова, В. Дробозина, М.В. Романовский, Г.Б. Поляк, В.В. Ковалев и др.).

Взаимоотношения между звеньями финансовой системы.

Содержание государственных и муниципальных финансов. Роль финансов хозяйствующих субъектов в процессе воспроизводства. Понятие и функции финансов домашних хозяйств.

Система управления финансами, её функциональные элементы*.* Общее понятие об управлении финансами. Понятие финансового аппарата. Функциональные элементы управления финансами - опера­тивное управление, финансовое планирование (прогнозирование) и финансовый контроль.

Оперативное управление как деятельность по разработке и проведению финансовой политики, координация ее с экономической и социальной политикой. Основ­ные направления оперативного финансового управления. Органы управления государственными финансами, их функции, права и обязанности. Министерство финансов как орган оперативного управления финансами.

Финансовый контроль как деятельность специальных органов по проверке правильности формирования государственных доходов и финансирования государственных рас­ходов. Законодательные, исполнительные органы власти и специальные ведомс­тва, осуществляющие финансовый контроль. Деятельность Счетной палаты РФ.

Финансы хозяйствующих субъектов как основное звено финансовой системы*.* Особенности финансов разных сфер экономической деятельности. Специфика организации финансов хозяйствующих субъектов, функционирующих на коммерческих и некоммерческих началах. Финансовые ресурсы коммерческой организации, особенности их формирования в условиях рынка. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации. Методы распределения прибыли коммерческой организации, их развитие и совершенствование, влияние методов распределения прибыли на эффективность деятельности коммерческой организации. Специфика организации финансов некоммерческих учреждений. Источники финансирования некоммерческих организаций. Основные виды финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Значение платных услуг, границы их применения в рыночной экономике по видам деятельности.

**Литература**

1. Золотарева, Г.И. Бюджетная система Российской Федерации: учебник/ Г.И. Золотарева, Н.И. Смородинова. – М. : КНОРУС, 2011. – 232 с.
2. Лупей, Н.А. Финансы: учебное пособие для вузов/ Н. А. Лупей, В. И. Соболев. - Москва: Магистр, 2012. - 400 с.
3. Финансы и кредит: учеб. для бакалавров/ ред. М. В. Романовский, Г. Н. Белоглазова . - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 609 с.
4. Финансы: учебник. – 3 – е изд., перераб. и доп. / под ред. Проф. В.Г. Князева, проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр, 2011. – 654с.
5. Финансы: учебник /С.В. Барулин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 640 с.

**Вариативные (профильные) дисциплины**

**«Внутрифирменное планирование»**

Концепция внутрифирменного планирования*.* Понятие плана и планирования. Преимущества и недостатки планирования. Типы и принципы внутрифирменного планирования. Методы планирования. Виды норм, используемых в процессе планирования. Виды показателей, используемых в процессе планирования. Процесс планирования.

Прогнозирование деятельности фирмы*.* Понятие прогноза. Виды прогнозов в экономике и при внутрифирменном планировании. Методы прогнозирования. Этапы прогнозирования. Процесс прогнозирования на предприятии.

Стратегическое планирование в организации. Понятие стратегии и стратегического планирования. Ограничения стратегического планирования. Схема стратегического планирования. Этапы разработки стратегического плана с кратким их описанием. Стратегический анализ и виды стратегий.

Маркетинговое планирование в организации. Этапы маркетингового планирования. Этапы разработки плана маркетинга с кратким их описанием. Виды маркетинговых стратегий: роста фирмы, конкурентные товарные. Разработка маркетинговой стратегии. Планирование бюджета маркетинга на основе показателей целевой прибыли. Методы формирования маркетингового бюджета.

Планирование производства продукции. Плановые показатели годового плана производства. Виды планов производства. Стоимостные показатели производственной программы. Планирование производственной программы. Планирование производственной мощности. Производственный план как раздел плана сбыта.

Планирование материальных ресурсов. Понятие материальных ресурсов. Классификация материальных ресурсов и показатели их использования. Планирование потребности в материальных ресурсах. Планирование ресурсов производства с использованием MRP II (Manufacturing resource planning). Системы управления запасами. Методы пополнения запасов.

Планирование труда и заработной платы. Классификация и количественная характеристика численности. Методы определения потребности численности. Состав фонда оплаты труда. Методы планирования фонда оплаты труда.

Бюджетирование как метод внутрифирменного планирования. Понятие бюджетирования. Основные этапы внедрения бюджетирования на предприятии. Бюджет продаж. Бюджет коммерческих расходов. Бюджеты производства и производственных запасов. Бюджеты затрат на материалы и оплату труда. Бюджеты накладных и управленческих расходов. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Бюджет денежных средств.

**Литература**

1. [Дубровин И.А.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=75778) Бизнес-планирование на предприятии: учебник. - М.: [Дашков и Ко](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher&pub_id=395), 2013. – 432 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229284&sr=1>
2. Макаркина Н.Л. Планирование развития организации: учеб. пособие/ Н. Л. Макаркина; Тюм. гос. ун-т. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2011. - 188 с.
3. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=367874>
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-e изд., стер. - М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. - 668 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=254090>
5. [Степочкина Е.А.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=76960) Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие. - М.: [Директ-Медиа](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher&pub_id=1), 2014. – 208 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296&sr=1>

**«Национальная экономика»**

Особенности современного состояния экономики России. Динамика ВВП, промышленного производства, инвестиций. Состояние федерального бюджета. Динамика курса рубля к мировым валютам. Характеристики инфляционных процессов. Динамика безработицы. Изменение международных резервов. Сальдо платежного баланса. Структурные изменения в экономике.

Программы развития национальной экономики. Состав федеральных программ. Структура типовой федеральной программы. Федеральные программы развития регионов и городов. Региональные программы. Система программных документов развития регионов. Основные целевые программы. Президентские программы. Стратегии развития. Национальные проекты. Источники финансирования программ.

Региональная экономическая политика. Причины необходимости региональной политики и ее цели. Субъекты политики. Базовые стратегии региональной политики. Регионы-доноры и реципиенты. Дотации, субсидии, субвенции, бюджетные кредиты и ссуды. Основания для выделения помощи регионам. Поддержка ЗАТО, моногородов и северных территорий. Использование инвестиционного фонда. Ценовая политика.

Тюменская область в экономике России. Общая характеристика региона, особенности расселения. Северный фактор. Вклад в ВВП, продукцию добывающих и обрабатывающих производств. Особенности структуры ВРП. Состав добывающих и обрабатывающих производств. Энергетика. Инвестиционная деятельность. Сельское, лесное и рыбное хозяйство. Сфера услуг. Формирование доходов организаций, бюджетов и населения.

Конкурентоспособность национальной экономики.  Понятие конкурентоспособности. Виды конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности экономики страны. Обобщающие показатели конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности стран и место России. Преимущества и недостатки России с точки зрения конкурентоспособности. Виды деятельности с повышенной и пониженной конкурентоспособностью.

Инвестиционная деятельность в национальной экономике. Понятие инвестиций. Объекты для инвестирования. Финансовые вложения организаций. Вложения в нефинансовые активы. Инвестиции в основной капитал и их классификации. Источники финансирования инвестиций. Отраслевая и территориальная структура инвестиций. Взаимосвязь с показателем объема строительных работ. Показатели активности инвестиционной деятельности. Валовые и чистые инвестиции. Участники инвестиционного процесса. Иностранные инвестиции и их виды..

Национальный рынок труда Трудоспособное и экономически активное население, занятые в экономике. Уровень безработицы и методы его определения. Причины изменений уровня безработицы. Роль государства в поддержании занятости населения. МРОТ и другие инструменты регулирования. Функции службы занятости. Зарплата и ее дифференциация. Номинальная и реальная зарплата. Влияние миграции на рынок труда.

Теневая экономика. Определение теневой экономики. Виды теневой экономики и их характеристика. Способы оценки. Измерение масштабов теневой экономики. Главные причины существования. Отрицательные и положительные последствия теневой экономики. Способы сокращения масштабов. Международная теневая экономика.

ТЭК как основа экономики России. Состав ТЭК. Производство топлива и измерение его объема. Виды экономической деятельности в составе ТЭК. Нефтяной, газовый, угольный, электроэнергетический сектора. Вклад ТЭК в ВВП, экспорт страны, доходы бюджетной системы, развитие регионов России.

**Литература**

1. Национальная экономика [Электронный ресурс]: Учебник / Институт экономики РАН; Под ред. П.В. Савченко. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 832 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=251950>
2. Национальная экономика [Электронный ресурс]: Учебник / Под общ. ред. проф., д.э.н. Р.М. Нуреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 655 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=402556>
3. Национальная экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.С. Булатов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=206941>
4. Национальная экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Жданов, И.Н. Козельская, Е.В. Козлова; Под ред. М.И. Абрамовой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=418042>
5. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 832 с.

**«Отраслевые и региональные рынки»**

Информация и структура отраслевого рынка*.*Общие проблемы ограниченности информации. Ассиметричная информация о ценах. Модель Акерлоффа. Влияние информации на положение фирмы на рынке.

Рыночная концентрация: монопольная власть и доминирующее положение фирмы.Показатели концентрации продавцов на рынке и проблемы их определения: показатель размера фирмы, показатели концентрации – индексы концентрации, Герфиндаля - Гиршмана, Холла – Тайдмана; дисперсия рыночных долей. Слияние и поглощение фирм на рынке. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна и коэффициент Лернера. Максимизация прибыли монополии, последствия монопольной власти.Доминирующая фирма: ценовое лидерство доминирующей фирмы; модель самоубийственного поведении доминирующей фирмы; статические модели ценообразования, ограничивающие вход.

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: стратегическое взаимодействие крупных фирм на отраслевом рынке*.*Побудительные мотивы вертикальной интеграции, ее преимущества и недостатки. Формы вертикального контроля, вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Интеграция и аутсорсинг. Условия, способствующие и ограничивающие олигопольную координацию.

Отраслевой рынок и дифференциация продукта*.*Феномен дифференциации продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта. Вертикальная дифференциация продукта.

Государственная отраслевая политика*.*Характеристики типов отраслевой политики. Механизм государственного регулирования естественных монополий. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке. Антимонопольная политика государства.

Факторы, определяющие структуру рынка. Эффект масштаба, транспортные издержки, измерение соотношения издержек и масштаба производства. Воздействие регионализации на отраслевых рынках. Технологические изменения и рост рынка. Эффект изменения стоимости каптала, эффект крупномасштабных методов стимулирования сбыта. Виды рынков в регионе. Классификация рынков по видам реализуемых товаров, формам продаж, наличия монополии или конкуренции, региональной локализации, легальные и те­невые, оптовые и розничные. Основные участники рынков.

Фактор формирования спроса на региональных рынках. Оборот организаций, понятие и экономическая роль. Активность оборота, территориальная структура оборота. Прибыль как фактор формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Уровень прибыльности экономи­ки региона. Внешние источники финансирования инвестиций. Расходы бю­джетов и их характеристики. Главные источники доходов региональных бюджетов. Доходы населения и особенности их формирования. Структура доходов и расходов. Определение доходов. Отток средств из региона.

**Литература**

1. Басовский, Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - Режим доступа:  http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405099
2. Замураева, Л.Е. Управление деятельностью в отраслях : учеб. пособие / Л. Е. Замураева ; Тюм. гос. ун-т. - Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2011. - 200 с.
3. Харченко, Е.В. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. пособие для студ. вузов / Е. В. Харченко, Ю. В. Вертакова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 328 с.
4. Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г.Ф. Юсупова. - М. : Высшая школа экономики, 2012. - 280 с. - Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298>

**«Стоимость бизнеса и методы его оценки»**

Понятие, цели и принципы оценки бизнеса. Понятие оценки рыночной стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Необходимость и возможность стоимостной оценки в российских условиях. Отличие стоимостной оценки от бухгалтерской (балансовой), аудиторской и рейтинговой оценки. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Основные цели оценки. Виды стоимости, используемые в оценке. Взаимосвязь целей оценки, видов стоимости, объектов оценки.

Принципы оценки. Принципы, связанные с рыночной средой. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования, сфера его действия.

Виды стоимости, определяемые при оценке. Взаимосвязь между видом стоимости, целью и объектом оценки.

Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. Факторы инвестора и продавца и проблема их несовпадения. Процедура выявления специфических факторов и степени их влияния.

Доходный подход к оценке бизнеса. Экономическая сущность и закономерности доходного подхода к оценке различных объектов собственности. Место доходного подхода в системе стоимостной оценки.

Условия, диапазон применения, система абстрагирования и допусков в рамках доходного подхода. Факторы стоимости, учитываемые при оценке с позиций доходного подхода. Виды стоимости и принципы доходного подхода к оценке стоимости предприятия. Учет рисков в процессе оценки доходным подходом.

 Метод капитализации доходов. Выбор финансовой базы. Основные этапы и способы расчета стоимости. Возможные проблемы метода капитализации доходов и пути их решения. Условия применения метода капитализации доходов. Особенности учета рисков в методе капитализации доходов.

Метод дисконтированных денежных потоков. Суть метода дисконтированных денежных потоков. Выбор ставки дисконта и российские особенности такого выбора. Достоинства и недостатки метода дисконтированных денежных потоков. Особенности учета рисков в методе дисконтированных денежных потоков.

Сравнительный подход к оценке бизнеса*.* Общая характеристика сравнительного подхода. Условия применения и особенности использования при оценке российских предприятий. Основные этапы оценки бизнеса с позиций сравнительного подхода. Информационно-правовая база и особенности финансового анализа при использовании методов сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода.

Метод компании-аналога или метод рынка капитала. Алгоритм и методика расчета рыночной стоимости методом компании-аналога. Выбор сопоставимых предприятий, критерии отбора аналогичных компаний, определение базы сравнения и расчет финансовых коэффициентов. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов, диапазон их применения. Выведение итоговой величины стоимости.

Метод парных продаж или метод сделок. Отличительные характеристики метода, алгоритм расчета рыночной стоимости. Ограничения, сфера применения на современном российском рынке.

Метод отраслевых коэффициентов или соотношений. Специфика метода, алгоритм расчета рыночной стоимости. Особенности использования для оценки российских предприятий.

Затратный подход к оценке бизнеса. Экономическое содержание методов затратного подхода. Особенности затратного подхода к оценке различных объектов собственности. Методологические закономерности и принципы затратного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Условия применения методов затратного подхода.

Методы затратного подхода, особенности их применения для оценки российских предприятий. Общая характеристика метода стоимости чистых активов.

Метод ликвидационной стоимости. Понятие ликвидационной стоимости, ее виды. Условия применения метода, его место в системе процедуры банкротства. Основные этапы метода. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия, корректировка балансовой стоимости активов и обязательств.

Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Расчет ликвидационной стоимости как остаточной стоимости бизнеса.

Выведение итоговой величины стоимости предприятия. Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций. Премии за контроль; скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Скидки за недостаточную ликвидность, способы их расчета. Зарубежный опыт и российская практика.

Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов оценки. Способы расчета итоговой величины в стоимости предприятия (бизнеса).

Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций*.* Методы оценки стоимости пакетов акций. Особенности оценки стоимости неконтрольных пакетов акций. Премия за контроль. Скидки за «неконтроль» и за низкую ликвидность.

**Литература**

1. Косорукова, И. В. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. М. Ванданимаева, П. В. Дронов, Н. Н. Ивлиева и др.; под ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451193>
2. Погорелый, А.П. Оценка бизнеса в кризисных условиях / А.П. Погорелый. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 105 с. - ISBN 978-5-504-00663-5 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140285>
3. Улановский, Р. И. Методы оценки бизнеса российских компаний [Электронный ресурс] / Р. И. Улановский. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 225 с. - 978-5-504-00487-7. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140843>
4. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 572 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>
5. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 253 с. - ISBN 978-5-394-02368-2 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221283>
6. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1595-9 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>

**«Управление затратами на предприятии»**

Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Классификации методов учета затрат в зависимости от характера используемых данных (по фактической, нормативной и плановой себестоимости), по полноте включения затрат в себестоимость (по полной и усеченной себестоимости), в зависимости от специфики производственного процесса (позаказный, попередельный, попроцессный методы), смешанные (по видам деятельности, «Точно-в-срок», функционально-стоимостной анализ, в жизненном цикле): сущность методов, достоинства и недостатки, области применения. Методы установления норм.

Анализ затрат при принятии управленческих решений. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений на основе точки безубыточности. Принятие решений о целесообразности производства продукции, его структуре и объеме. Использование альтернативных затрат и релевантности при принятии управленческих решений. Анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным затратам.

Операционный анализ затрат. Понятие и этапы операционного анализа. Определение силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов. Анализ чувствительности прибыли к изменению анализируемых факторов. Анализ безубыточности по каждому из анализируемых факторов. Определение компенсирующего изменения объема реализации при изменении одного из анализируемых факторов.

Системы управления затратами. Система «Стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат. Система «директ-костинг»: сущность, возможности и области применения. Контроллинг. Основные концепции контроллинга. Виды и инструменты контроллинга.

Управление затратами по центрам ответственности. Понятие центра ответственности. Краткая характеристика центров ответственности. Виды центров затрат. Оценка эффективности работы центров. Виды отклонений по затратам. Практические подходы к управлению затратами.

Планирование себестоимости продукции. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции. Концептуальные подходы к снижению себестоимости. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции: методы планирования, порядок планирования. Расчет снижения издержек.

Калькулирование себестоимости продукции в управлении производством*.* Принципы калькулирования, объект и методы. Калькулирование себестоимости продукции при комплексном использовании сырья. Оценка влияния себестоимости на величину прибыли предприятия. Использование калькулирования себестоимости продукции в управлении производством.

Система показателей затрат и управленческий учет на производстве. Система показателей затрат: общие (абсолютные, относительные, индексные, удельные и предельные) и частные показатели: сущность, особенности расчета и области применения. Принципы финансового и управленческого учета. Места возникновения затрат. Носители затрат. Центры ответственности. Основные отличия финансового и управленческого учета.

**Литература**

1. Анисимов, Е.Д. «Стантарт-кост» как инструмент управления затратами по отклонениям и база ценообразования / Е.Д. Анисимов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 166 с. - ISBN 978-5-504-00527-0 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139181
2. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Г. Низовкина. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 183 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228769>
3. Управление затратами предприятия: Учебное пособие / М.И. Трубочкина. - 2-e изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 319 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003472-0; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389873
4. Шляпина, С.Ф. Методы оценки и самооценки состояния всеобщего менеджмента в организации: учеб. пособие/ С. Ф. Шляпина. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. - 176 с.
5. Экономическое управление организацией: Учебное пособие / В.В. Рыжова, В.В. Петров. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 248 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-369-00979-6; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=236328

**«Финансовые рынки»**

Финансовый рынок: сущность, функции, сегменты. Сущность и общие функции финансового рынка. Сегменты финансового рынка в зависимости от видов финансовых инструментов: денежный рынок; кредитный рынок; валютный рынок; рынок ценных бумаг; рынок срочных контрактов; страховой рынок; пенсионный рынок. Взаимосвязь сегментов финансового рынка.

Участники различных сегментов финансового рынка и используемые ими инструменты.

Необходимость и особенности регулирования финансового рынка. Регуляторы финансового рынка.

Ценная бумага как универсальный инструмент финансового рынка: экономическая сущность и виды. Понятие ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Классификация ценных бумаг.

Акции, их основные виды. Отличительные особенности обыкновенных и привилегированных акций.

Облигации и их виды. Корпоративные облигации. Кредитный рейтинг эмитента облигаций и инвестиционный рейтинг облигаций.

Государственные ценные бумаги как рыночный инструмент формирования и управления государственным долгом. Основные виды государственных и муниципальных ценных бумаг на российском рынке.

Основные виды рисков, связанных с ценными бумагами.

**Литература**

1. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 366 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=395330>
2. Галанов, В.А. Производные финансовые инструменты: учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. 080105 "Финансы и кредит"/ В. А. Галанов. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.
3. Каячев, Г. Ф. Финансовые рынки и институты [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Г. Ф. Каячев, Л. В. Каячева, С. В. Кропачев, М. Н. Черных. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. – 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=443146>
4. Сребник, Б.В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг : учебное пособие/ Б. В. Сребник, Т. Б. Вилкова. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 366 с.
5. Финансовые рынки: учебник/ Санкт-Петербургский государственный университет; ред. В. В. Иванов. - Москва: РГ-Пресс, 2013. - 392 с.
6. Финансовый рынок: Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.В. Кирьянов, С.Н. Часовников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=488348>

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Лиман