**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

1. Миссия организации отличаются от цели:

- содержанием;

+ степенью конкретизации;

- временным периодом реализации;

- нет верного ответа.

1. В концепцию «7-S» Питерса и Уотермана входят все перечисленные составляющие, кроме:

- системы;

- штата;

+ ситуации;

- разделяемых ценностей;

- стратегии.

1. Среду прямого влияния относится:

- политическая ситуация;

- демографические и социо-культурные факторы;

+ поставщики;

- развитие техники и технологии.

1. К организационной структуре, являющейся более адаптивной к изменениям рынка, относят:

- функциональную;

- штабную;

- линейную;

+ сетевую.

1. Максимально ориентирован на отношения стиль лидерства (по Р. Лайкерту):

- авторитарный;

- консультативный;

+ партисипативный;

- благосклонно-авторитарный.

1. К неформальному методу принятия решения относят:

+ мозговой штурм;

- платежная матрица;

- линейное программирование;

- все ответы верны.

1. Метод разрешения конфликтов, предусматривающий принятие точки зрения другой стороны – это:

+ компромисс;

- сглаживание;

- уклонение;

- решение проблемы.

1. Линейная организационная структура управления персоналом предполагает:

- двухуровневое руководство, существующее в небольших организациях;

- множественность подчинённости персонала разным руководителям в соответствии с кругом решаемых задач;

- временную основу работы, повышение многозвенности оргструктуры;

+ относительную автономность в работе, простую одномерность связей, возможность самоуправления.

1. В модели мотивации Виктора Врума учитывается:

- потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе;

- сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения;

+ ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ценности вознаграждения;

- гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы.

1. Согласно теории мотивации Макклелланда одной из потребностей является потребность в:

+ успехе;

- деньгах;

- свободе;

- безопасности.

1. Основные функции управления – это:

- планирование, контроль, побуждение;

+ планирование, организация, мотивация, контроль;

- организация, мотивация, дисциплина;

- организация, мотивация, контроль.

1. Целью планирования деятельности организации является обоснование:

- затрат;

- сроков;

+ целей и средств;

- численности работников.

1. К категории «внутреннего вознаграждения» относится:

- зарплата;

- карьера;

+ сама работа;

- признание окружения.

1. Основным в управлении по целям является выработка целей:

+ сверху вниз по цепи инстанций;

- снизу вверх;

- снизу вверх и сверху вниз;

- по матричной схеме.

1. По функциональному признаку принят следующий из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации созданы:

- филиалы предприятия в пяти городах;

+ отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам;

- цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели;

- отделы на предприятии, равные по численности персонала.

1. Система контроля качества на современном предприятии в первую очередь должна опираться на:

- четко определенные нормы и допущения для конкретных процессов;

- оценку качества продукции рабочими в ходе производственного процесса;

- жесткий аппарат контроля на выходе продукции;

+ проверку готовой продукции.

1. Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это:

- акционеры, конкуренты;

- потребители, торговые предприятия, местные органы власти;

- посредники, поставщики;

+ все ответы верны.

1. Оптимальное число подчиненных составляет:

- 15-30 человек;

+ 7-12 человек;

- 3-5 человек;

- чем больше подчиненных, тем легче работать.

1. Взаимоотношения мастера и начальника цеха соответствуют:

- функциональным отношениям;

- материальным отношениям;

+ линейным отношениям;

- отношениям управленческого аппарата.

1. Сущность ситуационного подхода состоит в:

- знании методов профессионального управления доказавших свою эффективность;

- умении предвидеть последствия применяемых методик и концепций;

- правильном интерпретировании ситуации, определении наиважнейших факторов;

- применении способов действий вызывающих наименьший отрицательный эффект в данной ситуации, с обеспечением максимальной эффективности;

+ все ответы верны.

1. Предварительным контролем финансовых ресурсов организации является:

+ бюджет;

- заключение аудиторской организации;

- баланс;

- финансовый отчет за прошедший период времени.

1. Принцип единства управления заключается в том, что:

- у любого служащего (работника) может только один руководитель;

+ полную и абсолютную ответственность за деятельность всего предприятия должен нести один человек;

- число лиц, находящихся в эффективном управлении лимитировано;

- ответственность за работу коллектива несет группа руководителей.

1. К качественным методам прогнозирования обращаются в случаях:

- отсутствия возможности получить информацию другими методами;

+ нехватки информации, получаемой количественными методами прогнозирования;

- когда сроки, отведенные на решение проблемы, очень ограничены;

- отсутствия достаточных средств на проведение прогнозов.

1. Отличительной чертой формальной организации является:

- отсутствие единства в действиях ее членов;

- жесткое давление на ее членов;

- наличие должностных инструкций и предписаний;

+ сознательная координация действий двух или более лиц.

1. Принцип теории «Z» Оучи, являющийся приоритетом для повышения производительности труда, достигается посредством:

- отказа от увольнений;

- ротации кадров;

- нацеленности на обеспечение благосостояния всех сотрудников;

+ участия и руководства и работников в принятии решений, касающихся их работы.

1. В исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов наиболее приемлемой будет власть, основанная на:

- традиции;

- харизме;

- страхе;

+ знаниях эксперта.

1. При формировании организационных структур управления необходимо принимать во внимание:

- количество уровней управления;

- степень формальности взаимодействия элементов структуры;

- степень централизации;

- условия внешней среды;

+ все ответы верны.

1. Практика управления как таковая возникла:

- в XX веке, в ходе индустриализации промышленности;

- вместе с созданием Ф. Тейлором школы управления;

+ вместе с объединением людей в организованные группы, например, племена;

- вместе с возникновением системного подхода.

1. Для корпоративной культуры в организации характерны все перечисленные типы отношений, кроме:

- монополии и стандартизации в деятельности;

- доминирования иерархических властных структур;

+ сочетания конкуренции и кооперации в деятельности работников;

- принципа большинства или старшинства в принятии решений.

1. Для механистического типа организации характерны все перечисленные черты, кроме:

- узкой специализации в работе;

+ амбициозной ответственности;

- четких прав и ответственности;

- ясности в уровнях иерархии.

1. Партисипативность – это:

- распределение прибыли в связи с ростом производительности;

- проектирование и перепроектирование работ;

+ вовлечение работников в анализ проблем и их решения;

- метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам.

1. Организационная структура – это:

- искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевым, материальными ресурсами;

- вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена;

+ система управления, определяющая состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов;

- метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам в различных производственных ситуациях.

1. К содержательным теориям мотивации относятся все перечисленные кроме теории:

- Абрахама Маслоу;

+ Лаймона Портера – Эдварда Лоулера;

- Фредерика Герцберга;

- Дэвида Макклеланда.

1. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации – это:

- организация;

- действие;

- координация;

+ мотивация.

1. Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы – это:

- мотивация по статусу;

+ внешняя мотивация;

- мотивация по результату;

- внутренняя мотивация.

**ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

1. К историческим обстоятельствам, повлиявшим на становление менеджмента, как науки относится все перечисленное, кроме:

- крестовых походов;

- великих географических открытий;

+ разделения христианства на католичество и православие;

- промышленной революции;

- движения Реформации.

1. Ф. Тейлор выступал против:

- распределения ответственности между рабочими и администрацией;

+ участия рабочих в прибылях компании;

- хоторнских экспериментов;

- сдельной оплаты труда;

- нет верного ответа.

1. Родоначальником административной школы в управлении является:

- Ф. Тейлор;

- Э. Мэйо;

+ А. Файоль;

- Г. Эмерсон;

- Ф. Херцберг.

1. Среди всех существующих видов власти М. Вебер выделил все перечисленные, кроме:

- рационально - легальной власти;

- традиционного типа власти;

- харизматической власти;

+ тиранической власти;

- нет верного ответа.

1. Две группы факторов, влияющих на производительность труда, выделенные Ф. Херцбергом:

- моральные и психологические;

+ гигиенические и мотивационные;

- производственные и управленческие;

- высшие и низшие;

- нет верного ответа.

1. Изначально целью Хоторнских экспериментов являлось выявление зависимости производительности труда от:

- психологического климата в коллективе;

- вида деятельности работников;

+ гигиенических факторов;

- пола работников;

- нет верного ответа.

1. Согласно выводам Д. Мак Грегора «теория X» соответствует:

+ авторитарному стилю лидерства;

- консультативному стилю лидерства;

- партисипативному стилю лидерства;

- благосклонно-авторитарному стилю лидерства;

- нет верного ответа.

1. Японская модель менеджмента базируется на следующем положении:

- «Каждый сам за себя»;

- «Один за всех, все за одного»;

+ «Мы все одна семья»;

- «Один в поле не воин»;

- «Догнать и перегнать Америку».

1. Занятость в японской модели менеджмента характеризуется всеми перечисленными качествами, кроме:

- найма работников без стажа работы;

- поощрения трудовых династий;

- долговременного характера занятости;

- незначительной дифференциации в заработной плате различных управленческих звеньев;

+ нет верного ответа.

1. Управление в американских фирмах базируется на следующем положении:

- индивидуальный характер принятия решений;

- строго формализованная структура управления;

- ориентация управления на отдельную личность;

- формальные отношения с подчинен­ными;

+ все ответы верны.

1. А.А. Богданов развил идею об общих законах организации, носящую название:

- тектоника;

+ тектология;

- технология;

- термология;

- экономическая энергетика.

1. О.А. Ерманский разработал «теорию физиологического оптимума», в которой критерием эффективности труда выступает:

- количество обслуживаемых станков;

- время, затрачиваемое на выполнение операций;

- скорость обучения новым операциям;

+ количество потребляемого и выделяемого работником газа;

- количество произведенной продукции, в пересчете на рубли.

1. Основным недостатком в управленческих идеях советских ученых можно признать:

- недостаточная проработанность аспектов связанных с техникой и технологией;

- излишняя технократическая направленность всех выдвигаемых положений;

- отсутствие экспериментальной базы проводимых исследований;

- слепое копирование зарубежных теорий;

+ чрезмерное влияние идеологии на разрабатываемые концепции.

1. В современном менеджменте существуют все перечисленные направления, кроме:

- управления рисками;

- управления персоналом;

- управления качеством;

+ нет верного ответа.

1. П. Друкер дает следующее определение менеджменту:

- деятельность по руководству людьми в самых разнообразных организациях;

- совокупность взаимосвязанных процессов по планированию, организации, распорядительству, координации и контролю;

- совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления;

+ особый вид деятельности, который превращает неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и производительную группу;

- нет верного ответа.

**ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

1. Ограниченность ресурсов означает, что:

- в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

+ с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

- ресурсов хватает только на производство предметов потребления;

- все ответы верны.

1. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:

- командной;

- рыночной;

- натуральной;

+ смешанной.

1. Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой:

- продукты труда производятся для обмена на рынке;

+ продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;

- присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;

- все ответы верны;

1. Предельная полезность — это:

- способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;

- субъективная оценка блага индивидуумом;

- сумма полезностей равновеликих частей блага;

+ наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

1. Собственность — это:

- отношение человека к вещи;

- сама вещь;

+ отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;

- все ответы верны.

1. К субъектам собственности относится:

- земля;

+ акционерное общество;

- производственные здания и сооружения;

- автомобиль.

1. Конкуренция — это:

- борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;

- экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;

- система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;

+ все ответы верны.

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;

+ товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;

- имеется только один покупатель данной продукции;

- информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;

1. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- свободной (совершенной) конкуренции;

- несовершенной конкуренции;

+ недобросовестной конкуренции;

- неценовой конкуренции.

1. Олигополия предполагает, что олигополисты:

- не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;

- вступают в сговор с потребителями;

+ пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;

- могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

1. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

+ ценовая дискриминация;

- неценовая дискриминация;

- промышленно-производственное соперничество;

- все ответы верны.

1. Монополия — это рыночная структура, где:

+ существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;

- действует только один покупатель;

- существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;

- отсутствует контроль над ценами продукции.

1. Из перечисленных ниже факторов к факторам производства можно отнести:

- способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;

- способы производства товаров и услуг (технология);

- информационный фактор;

+ все ответы верны.

1. Экономические ресурсы — это:

- естественные (природно-климатические ресурсы);

- финансовые ресурсы;

+ все, что используется или может быть использовано для процесса производства;

- инфраструктура рынка.

1. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:

- падению спроса на чай;

+ росту спроса на чай;

- увеличению объема предложения на кофе;

- снижению величины спроса на чай.

1. Реальная зарплата – это:

- сумма денег, получаемых на руки каждым работником;

- сумма начисленной зарплаты;

+ номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;

- сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

1. Альтернативные издержки платного обучения не включают:

- зарплату, которую получал бы студент, если бы он работал вместо обучения в вузе;

- расходы на учебную литературу;

- стоимость питания;

+ плату за обучение.

1. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- неполном использовании трудовых ресурсов;

+ полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

- изменении количества применяемых ресурсов;

- все ответы верны.

1. Риск в предпринимательстве — это:

- движущий стимул эффективного использования капитала;

- результат хозяйственной деятельности, связанный с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;

- недостаточность информации;

+ все ответы верны.

1. Общественные блага отличаются от обычных тем, что:

+ отсутствует соперничество в потреблении этих благ и невозможно воспре­пятствовать потреблению благ;

- эластичность спроса по цене на общественные блага низкая;

- эластичность спроса по цене на общественные блага высокая;

- монополизация рынка этих благ чрезвычайно высока.

1. Состояние экономики называется Парето-оптимальным в том случае, если:

- можно увеличить благосостояние нескольких индивидуумов, изменив про­изводство и распределение товаров;

+ невозможно изменить производство и распределение, чтобы увеличить бла­госостояние одного или нескольких индивидуумов без уменьшения благо­состояния других;

- невозможно увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуу­мов, не изменяя производства и распределения товаров;

- можно расширить производство и удовлетворить потребности всех инди­видуумов путем сокращения благосостояния.

1. Отрицательный внешний эффект имеет место в следующей ситуации:

- увеличение ставки налога на прибыль;

- увеличение урожая у фермера, вызванное установкой его соседом дренаж­ной системы;

+ производство табачных изделий;

- покупка фирмой сырья со скидкой.

1. Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все факторы производства переменны;

- все факторы производства постоянны;

+ фирма может изменить объем использования только части факторов производства;

- фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

1. Если цена на товар увеличилась на 1 % и это привело к сокращению спроса на этот товар на 1 %, то этот спрос:

- эластичен по доходу;

- совершенно эластичный;

+ единичной эластичности;

- абсолютно не эластичен.

1. Если предложение товара представлено вертикальной линией, то это предло­жение:

- абсолютно эластично;

+ абсолютно неэластично;

- характеризуется единичной эластичностью;

- ответить невозможно.

**МИКРОЭКОНОМИКА**

1. Закон спроса предполагает, что:

- превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

- если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

- кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

+ когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

1. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- появляются избытки товаров;

+ возникает дефицит товаров;

- формируется рынок покупателя;

- падает цена ресурсов.

1. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- спрос равен предложению;

- цена равна издержкам плюс прибыль;

- уровень технологии меняется постепенно;

+ объем предложения равен объему спроса.

1. Способность и желание людей платить за что-либо отражает термин:

- потребность;

+ спрос;

- необходимость;

- желание.

1. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- дохода потребителей;

- цен на взаимосвязанные товары;

+ цен на ресурсы;

- численности покупателей.

1. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

+ потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

- он не вредит здоровью потребителей;

- с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

- с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

1. Излишек потребителя — это:

+ сумма денег, которую экономят все потребители на рын­ке в результате покупки товара по единой рыночной цене;

- та сумма денег, которую теряет потребитель в результа­те покупки товара по рыночной цене;

- выигрыш, который получают все члены общества в ре­зультате сделок по единой рыночной цене;

- сумма денег, которую экономит потребитель, приобре­тая товар по цене, которая является ниже рыночной цены.

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- разницу между общей и предельной полезностью;

+ общую полезность;

- среднюю полезность;

- предельную полезность;

- каждую из перечисленных величин.

1. Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:

- к возникновению «черных» рынков;

- к дефициту товара на рынке;

- не оказывает влияния на ситуацию на рынке;

+ к затовариванию на рынке.

1. Монопсония — это такая рыночная структура, при которой:

- товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;

- имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;

+ на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;

- на рынке имеется один продавец и несколько покупателей.

1. Различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что:

+ монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;

- монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;

- условие P > MR верно для монополии, а условие P = MR – для монополистически конкурентной фирмы;

- условие P > MR верно для монополистически конкурентной фирмы, а условие P = MR – для монополии.

1. Для фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции наиболее характерно:

- отсутствие экономической прибыли;

+ возможность получать экономическую прибыль в течение относительно непродолжительного времени;

- возможность постоянно получать, но относительно невысокую экономическую прибыль;

- нет верного ответа.

1. Кривая спроса фирмы на труд определяется:

- средней производительностью основного оборудования фирмы;

- двойственной линейной программой для всех видов производительной дея­тельности фирмы;

+ линией предельной выручки от предельного продукта труда;

- линией предельных затрат фирмы.

1. Линия предложения земли как фактора производства:

- горизонтальна по отношению к оси абсцисс;

+ вертикальна по отношению к оси абсцисс;

- имеет отрицательный наклон;

- не может быть определена.

1. Поведение фирмы — монопсониста на рынке определенного вида труда будет характеризовать следующее утверждение относительно размера заработной платы:

- она будет превышать предельные затраты по найму дополнительной еди­ницы труда;

+ она будет меньше, чем предельные затраты по найму дополнительной еди­ницы труда;

- она будет равна предельным затратам по найму дополнительной единицы труда;

- она будет находиться между предельной стоимостью продукта и предель­ными затратами по найму дополнительной единицы труда.

1. Изокоста – это линия, которая указывает:

- множество комбинаций цен на ресурсы;

- множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

+ множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

- множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

1. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- пересечения изокванты и изокосты;

+ касания изокванты и изокосты;

- касания двух соседних изоквант;

- пересечения изокванты с осями координат.

1. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы:

+ наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов;

- замещение переменных факторов происходило в обратном направлении;

- изокванта и изокоста совпадали;

- предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.

1. Спрос на труд на рынке совершенной конкуренции определяется:

- уровнем заработной платы;

+ стоимостью предельного продукта;

- численностью трудоспособного населения;

- качеством труда.

1. Кривая спроса на труд показывает:

+ зависимость между величиной заработной платы и размером спроса на рабочую силу;

- зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;

- зависимость между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год;

- нет верного ответа.

1. Кривые безразличия — это кривые:

- равного количества двух благ;

+ равного уровня полезности наборов товаров;

- равного дохода потребителя;

- равенства цен двух товаров.

1. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- максимизирует полезность;

- желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;

+ не полностью использует свой бюджет;

- находится в положении потребительского равновесия;

- нет верного ответа.

1. Потребительские предпочтения определяют:

- положение и наклон кривой безразличия;

- положение и наклон линии бюджетных ограничений;

+ эффект дохода и эффект замещения;

- точку касания бюджетной линии и кривой безразличия.

1. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

+ снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реаль­ный доход потребителя;

- повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

- кривые безразличия выпуклы к началу координат;

- бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

1. Эффектом замещения называют:

- изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реально­го дохода при неизменности относительных цен;

- изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и от­носительных цен товаров при неизменности номинального дохода;

+ изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относи­тельной цены товара при неизменном реальном доходе;

- изменение объема спроса, вызванное изменением номинальных цен.

1. Из приведенных целей фирмы наиболее важной является:

+ получение прибыли;

- повышение качества продукции;

- увеличение заработной платы работников;

- расширение рынка сбыта товаров и услуг.

1. Из приведенных определений фирмы верным является:

- фирма — это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рын­ке одного или нескольких товаров и услуг;

- фирма — это хозяйственная единица коллективного характера, обладаю­щая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;

- фирма — это организационно-экономическая система, с помощью кото­рой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи;

+ все ответы верны.

1. Постоянные издержки — это:

+ затраты на заработную плату управляющего персонала, охраны, проценты по кредитам, амор­тизацию оборудования;

- затраты на заработную плату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;

- затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;

- затраты на сырье, электроэнергию, ренту, проценты по кредиту.

1. Переменные издержки — это:

- затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

+ изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

- явные и неявные издержки;

- альтернативные издержки производства.

1. Неявные издержки — это:

- бухгалтерские издержки;

- экономические издержки;

- затраты в неденежной форме;

+ альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся соб­ственностью фирмы.

1. Бухгалтерские издержки — это:

+ явные издержки;

- затраты в денежной форме на производство продукции;

- затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;

- стоимость ресурсов по цене их приобретения;

- все ответы неверны.

1. Валовые издержки — это:

- бухгалтерские издержки;

- экономические издержки;

- постоянные издержки;

- переменные издержки;

+ постоянные и переменные издержки.

1. Средние издержки — это:

+ затраты на единицу продукции;

- сумма переменных издержек на единицу продукции;

- постоянные издержки в расчете на единицу продукции;

- валовые издержки на единицу продукции.

1. Предельные издержки — это:

+ издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;

- издержки в расчете на единицу продукции;

- издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;

- затраты, меньше которых объем производства равен 0.

1. Валовой доход — это:

- выручка от реализации — бухгалтерские издержки;

- стоимостное выражение всей производимой продукции;

+ доход, полученный от реализации всей продукции;

- выручка от реализации — экономические издержки.

1. Предельные затраты равны:

- средним общим затратам, умноженным на число единиц выпуска;

- приросту постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;

+ приросту переменных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;

- приросту средних постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу.

1. Производственная функция показывает:

+ какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;

- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;

- максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;

- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

1. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо из:

- средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;

+ общих затрат вычесть переменные;

- общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;

- постоянных затрат вычесть переменные.

1. На двух предприятиях, производящих сталь при одинаковом объеме выпуска предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 3 – на первом предприятии, 1/3 – на втором предприятии. О технологии производства на предприятиях можно сказать, что:

+ первое предприятие использует более трудоемкую технологию;

- первое предприятие использует более капиталоемкую технологию;

- технология производства на двух предприятиях одинакова;

- первое предприятие работает более производительно.

1. Средние общие затраты имеют минимальное значение при условии, что:

+ они равны предельным затратам;

- общий выпуск продукции минимален;

- общий выпуск продукции максимален;

- переменные затраты минимальны.

1. Условия максимизации прибыли для фирмы в условиях совершенной конкуренции – это равенство:

- валового дохода и валовых издержек;

- среднего дохода, средних издержек и цены;

+ предельного дохода и предельных издержек;

- предельного дохода, предельных издержек и цены.

1. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- средних издержек и цены;

+ валовых издержек и валового дохода;

- средних издержек и валовых издержек;

- предельных издержек и средних издержек.

1. К коммерческим организациям относятся все перечисленные, кроме:

- товариществ;

- обществ;

- производственных кооперативов;

+ фондов.

1. Прибыли и убытки между участниками полного товарищества распределяются:

- равными долями;

+ пропорционально их долям в складочном капитале;

- по договоренности участников;

- согласно Гражданскому кодексу.

1. Отличия закрытых акционерных обществ (3AO) от открытых акционерных обществ (ОАО):

- порядок выпуска и продажи акций ОАО носит открытый характер;

+ акции ЗАО распределяются только среди его учредителей;

- уставный капитал ОАО должен составлять не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда;

- число акционеров в ЗАО не ограничено;

- число акционеров в ОАО не ограничено.

1. По формам предпринимательской деятельности юридические лица делятся на:

- хозяйственные товарищества, производственные кооперативы и государственные и муниципальные унитарные предприятия;

+ коммерческие и некоммерческие;

- имеющие и не имеющие имущественных прав;

- все ответа верны.

1. Из перечисленных характеристик к сильным сторонам предприятия относятся:

- доступность кредитных ресурсов;

- хорошая репутация у потребителей;

- благоприятная экономическая ситуация в стране;

+ высокая квалификация кадров;

- развитая инфраструктура экономики.

1. К учредительным документам относится:

+ устав;

- свидетельство об уплате госпошлины;

- баланс;

- учетная политика.

1. При ликвидации фирмы в первую очередь удовлетворяются:

- обязательства перед государством;

+ претензии наемного персонала;

- имущественные и денежные претензии кредиторов;

- претензии акционеров.

1. Из перечисленных лиц обладают правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом:

+ должник;

- налоговые органы;

- таможенные органы;

- арбитражные управляющие.

**МАКРОЭКОНОМИКА**

1. ВНП может быть измерен всеми следующими способами, кроме способа:

- расходов;

+ двойного счета;

- добавленной стоимости;

- доходов;

- расчета конечного продукта.

1. Дефлятор ВНП – это отношение:

- реального ВНП к индексу цен;

- реального ВНП к номинальному;

+ номинального ВНП к реальному;

- реального ВНП к ИПЦ;

- текущего выпуска в натуральном выражении к базисному.

1. Если граждане Казахстана трудятся в России, то выпущенную ими продукцию необходимо учитывать:

- в ВНП Казахстана;

- в ВВП Казахстана;

- в ВНП России;

+ в ВНП Казахстана и ВВП России;

- в ВВП России.

1. В состав ВНП из перечисленного ниже включается:

- услуги домашней хозяйки;

+ стоимость нового учебника в книжном магазине;

- покупка у соседа подержанного автомобиля;

- покупка новых акций у брокера;

- выращивание картофеля на собственном участке для личного потребления.

1. Реальный ВВП это:

+ ВВП, измеренный в постоянных ценах;

- ВВП, измеренный в текущих ценах;

- индекс потребительских цен;

- ВВП, измеренный в процентах;

- ВВП, измеренный по текущему обменному курсу.

1. В тождестве Y= C+I+G+XN, фактор C означает:

+ потребительские расходы;

- инвестиционные расходы;

- государственные расходы;

- чистый экспорт;

- амортизацию.

1. Чистый экспорт в закрытой экономике равен:

+ нулю;

- сбережениям государства;

- сбережениям населения;

- величине стоимости импортных товаров;

- величине стоимости экспортных товаров.

1. Кейнсианский вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

+ окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;

- окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;

- не окажут влияния на уровень цен и объем выпуска;

- окажут влияние, как на уровень цен, так и на объем выпуска;

- сдвинет кривую AS.

1. Если налоги на предпринимательство растут, то:

- совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;

- сокращаются совокупный спрос и совокупное предложение;

+ совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;

- растут совокупный спрос и совокупное предложение;

- это не приводит к изменениям совокупного спроса (предложения).

1. Кривая совокупного спроса будет сдвигаться вверх и вправо по всем причинам, за исключением:

- повышения реальной ставки процента;

- увеличения объема реальных денежных средств;

- роста уровня потребления домашних хозяйств, при всех уровнях дохода;

- проведения государством стимулирующей фискальной политики и увеличения им государственных расходов при всех уровнях доходов;

+ роста цен, сокращения реальных остатков, повышения процентной ставки и снижения инвестиционных расходов.

1. Совокупный спрос не включает:

- потребительский спрос;

- спрос со стороны государства;

+ чистый импорт;

- инвестиционный спрос;

- чистый экспорт.

1. Кривая совокупного спроса и совокупного предложения показывает:

- уровень технологических изменений;

- систему взаимосвязанных показателей СНС;

- сокращение продолжительности фазы подъема и увеличение фазы депрессии;

- уровень процентной ставки;

+ факторы, определяющие уровень цен и объем выпуска продукции.

1. При прочих равных условиях увеличение совокупного спроса при полной занятости ресурсов приводит к:

- инфляции спроса;

- снижению реальной ставки процента;

- превышению экспорта над импортом;

+ росту реальной ставки процента;

- росту частных инвестиций.

1. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

+ имеет положительный наклон;

- имеет отрицательный наклон;

- представлен горизонтальной линией;

- представлен вертикальной линией;

- представлен в виде биссектрисы.

1. К косвенным налогам относятся:

+ акцизы, налог на добавленную стоимость;

- подоходный налог с физических лиц;

- налог на имущество;

- налог на землю;

- налог на транспорт.

1. К частным сбережениям относится:

+ располагаемый доход за вычетом потребления;

- налоги за минусом государственных расходов;

- налоги за минусом расходов на потребление;

- ВНП за вычетом потребления и государственных расходов;

- ВНП за вычетом расходов на потребление.

1. Уменьшение налогов сдвигает:

- кривую запланированных расходов вниз и кривую IS влево;

- кривую запланированных расходов вверх и кривую IS вправо;

+ кривую запланированных расходов и кривую IS;

- кривую запланированных расходов вниз и кривую IS вправо;

- кривую запланированных расходов вверх и кривую IS влево.

1. Парадокс бережливости состоит в том, что попытки общества больше сберегать могут привести к:

- большему объему сбережений;

+ к тому же или меньшему фактическому объему сбережений;

- снижению деловой активности производителя;

- замедлению экономического развития домашних хозяйств;

- все ответы верны.

1. В основе выделения денежных агрегатов M1, M2, М3 лежит:

+ степень их ликвидности;

- скорость их обращения;

- степень их подверженности инфляции;

- выполняемые ими функции;

- удобство счета.

1. Инфляция в наименьшей степени сказывается на функции денег как средства:

- измерения ценности;

- сохранения ценности;

+ платежа;

- покупки недвижимости;

- обращения.

1. Наиболее ликвидным активом является:

+ наличность;

- сберегательный депозит;

- акции нефтяной компании;

- государственная облигация;

- акция автомобильной компании.

1. Уравнение монетаризма отображает зависимость:

- С + I + Хn = ЧНП;

- S = T - G;

- I = S;

+ MV = PY;

- Y = f(K.L).

1. Дефляция – это:

+ снижение общего уровня цен в экономике;

- снижение темпа инфляции;

- падение курса национальной валюты;

- снижение покупательной способности денег;

- общий рост уровня цен в экономике.

1. К функциям денег относится все перечисленное, кроме:

- мера стоимости;

- средство обращения;

+ мера дохода;

- средство платежа;

- мировые деньги.

1. Прирост автономных инвестиций дает наибольшее приращение эффективного спроса, когда IS:

- пересекает LM в ее классической области;

- пересекает LM в ее промежуточной области;

+ пересекает LM в ее кейнсианской области;

- перпендикулярна к оси абсцисс;

- параллельна оси абсцисс.

1. IS — LM модель основана на предположении, что:

- объем потребления определяется только текущим доходом;

- объем инвестиций зависит от величины НД;

+ уровень цен не меняется;

- сбережения являются функцией ставки процента;

- объем потребления равен объему сбережения.

1. В состоянии ликвидной ловушки:

- спрос на реальные кассовые остатки не увеличивается, даже при снижении ставки процента;

- на финансовых рынках нет равновесия;

- линия IS перпендикулярна к оси абсцисс;

- линия IS параллельна оси абсцисс;

+ эффективный спрос не эластичен по предложению денег.

1. «Автоматические стабилизаторы»:

- обостряют проблему временных лагов;

- приводят к такой корректировке налоговых ставок, которая позволяет поддерживать сбалансированным бюджет при полной занятости ресурсов;

- приводят к такой корректировке налоговых ставок, которая позволяет поддерживать сбалансированным фактический государственный бюджет;

+ снижают амплитуду колебаний национального дохода;

- позволяют поддерживать ежегодный темп роста денежной массы на уровне 4-6%.

1. При пересечении кривых IS и LM:

+ фактические расходы равны запланированным;

- реальное денежное предложение равно реальному спросу на деньги;

- уровни Y и г удовлетворяют условию равновесия на рынке товаров и услуг и условию равновесия на денежном рынке;

- совокупный спрос равен совокупному предложению;

- кривая запланированных расходов сдвигается на 1 тенге вправо.

1. Кривая IS характеризует взаимосвязь:

- совокупного спроса и процентных ставок при постоянстве государственных расходов и налогов;

+ совокупного предложения и уровня дохода при заданном уровне государственных расходов;

- ставки процента и располагаемого дохода при переменной денежной базе;

- совокупного спроса и уровня процентной ставки при номинальной денежной массе;

- совокупного предложения и процентных ставок при данном уровне реальных налогов.

1. При достижении полной занятости:

- каждый трудоспособный может найти работу по устраивающей его ставке зарплаты;

+ может существовать естественная безработица;

- может существовать конъюнктурная безработица;

- может существовать циклическая безработица;

1. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- лица, имеющие денежные сбережения;

- те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;

+ те, кто стал должником, когда цены были ниже;

- лица, получающие фиксированный номинальный доход;

- лица, имеющие ценные бумаги.

1. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей характеризуется следующей зависимостью:

- безработица растет, инфляция не изменяется;

- безработица растет, инфляция растет;

+ безработица падает, инфляция растет;

- безработица падает, инфляция падает;

- между безработицей и инфляцией нет взаимосвязи.

1. Работник, уволившийся добровольно, входит в состав рабочей силы, но пока ещё не нашёл работу, попадает в категорию безработных, охваченных:

- структурной формой безработицы;

- сезонной формой безработицы;

+ фрикционной формой безработицы;

- и сезонной и циклической формы безработицы;

- циклической формой безработицы.

1. Уровень безработных есть отношение в процентах числа безработных к числу:

- желающих работать;

+ трудоспособного населения;

- тех, кто получает доход не от труда;

- временно выбывших из состава рабочей силы;

- самодеятельного населения.

1. Естественный уровень безработицы определяется:

- законодательными актами государства;

- суммой структурной и циклической безработицы;

+ суммой фрикционной и структурной безработицы;

- отсутствием безработных в экономике;

- регулированием фирмами уровня зарплаты.

1. Инфляция – это состояние экономики, при котором наблюдается:

- рост безработицы и рост цены;

- рост безработицы и снижение цены;

- падение общего уровня цен;

+ повышение общего уровня цен;

- фаза кризиса безработицы.

1. Спад производства, депрессия, сопровождающиеся большой безработицей и аномально высоким уровнем инфляции – это:

- ожидаемая инфляция;

- дефляция;

+ стагнация;

- стагфляция;

- скрытая инфляция.

1. В модели экономического роста Солоу разовое повышение нормы сбережений:

- увеличит темп роста НД в длинном периоде;

+ увеличит темп роста НД в коротком периоде;

- снизит темп роста НД в коротком периоде;

- не изменит темпа роста НД;

- снизит темп роста НД в длинном периоде.

1. К интенсивному типу экономического роста относятся все перечисленные факторы, кроме:

+ рост количества рабочей силы;

- улучшение качества рабочей силы;

- совершенствование технологий;

- улучшение качества вещественного капитала;

- совершенствование организации и управления производством и сбытом.

1. Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный период, представляет собой:

- торговый баланс;

- государственный бюджет;

+ платежный баланс;

- счет капитала;

- амортизационный счет.

1. Экономика, участвующая в международной торговле и международных финансовых отношениях с различными странами мира – это:

- международные экономические отношения;

- экономика;

+ открытая экономика;

- мировая экономика;

- закрытая экономика.

1. Открытая экономика находится в равновесии, когда:

+ внутренние расходы равны национальному доходу;

- торговый баланс равен сбережениям;

- внутренние инвестиции равняются сбережениям;

- торговый баланс равен разности сбережений и инвестиций;

- сбережения равны потреблению.

1. Повышению обменного курса национальной валюты (при прочих равных условиях) будет способствовать:

- снижение процентных ставок в данной стране;

- повышение процентных ставок за рубежом;

- повышение в данной стране уровня цен;

+ повышение в данной стране уровня производительности труда;

- повышение в данной стране ставок номинальной заработной платы.

1. Гибкие валютные курсы:

- затрудняют импорт инфляции;

+ облегчают калькуляцию экспортерам и импортерам;

- исключают колебание курсов;

- вызывают резкие колебания курса, и изменения состояния торгового баланса;

- препятствуют образованию равновесия на рынке валют.

1. Номинальный обменный курс валюты – это:

- реальная стоимость товаров двух стран;

- относительная цена товаров двух стран;

+ относительная цена валют двух стран;

- относительная цена внешних займов;

- относительная цена товаров и услуг.

1. Растущий внешний спрос на государственные облигации, вызванный более высокой ставкой процента в данном государстве:

+ увеличивает внешний долг государства и международную ценность его валюты;

- уменьшает внешний долг государства и международную ценность его валюты;

- никак не изменяет внешний долг государства и международную ценность его валюты;

- увеличивается чистый экспорт;

- нет верного ответа.

1. Государственный долг – это:

- сумма бюджетных излишков за прошлые годы;

- сумма бюджетных дефицитов за прошлые годы;

+ общая сумма накопленных бюджетных дефицитов прошлых лет, за вычетом бюджетных излишков;

- избыточные резервы;

- нет верного ответа.

1. Правительство имеет бюджетный дефицит, если:

- доход от налогов больше, чем расходы на потребление;

- доход от налогов больше, чем государственные расходы;

+ государственные расходы больше, чем доходы от налогов;

- доход от налогов больше, чем инвестиции;

- государственные расходы меньше, чем доходы от налогов.

1. К государственным можно отнести расходы:

+ на космические исследования;

- на обучение ребенка в частном ВУЗе;

- по оплате коммунальных услуг;

- на постройку собственного дома;

- на ремонт офиса.

**ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ**

1. Понятие «экономика» введено древнегреческим философом:

- Катоном;

- Платоном;

- Аристотелем;

+ Ксенофонтом.

1. К представителям меркантилизма в России относят:

- Н. И. Бухарин;

- Е. Е. Слуцкий;

- А. Д. Радищев;

+ И. Г. Посошков.

## Н.Д. Кондратьев определил длительность больших циклов в:

## - 120-140 лет;

## - 15-20 лет;

## - 20-40 лет;

## + 45-60 лет.

## К представителям меркантилизма относят:

## - К. Маркса;

## - А. Смита;

## - Дж. Коммонса;

## + Ж.Б. Кольбера.

1. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- денежная эмиссия;

+ превышение экспорта над импортом;

- появление на рынке новых товаров;

- рост заграничных инвестиций.

1. Физиократами был предложен следующий вариант деления общества на классы:

- крестьян, студентов, ремесленников;

- фермеров, пролетариев, интеллигенции;

- рабочих, крестьян, интеллигенции;

+ класса производительного, класса собственников, класса бесплодного.

1. Джон Стюарт Милль (1806-1873) является представителем:

- меркантилизма;

- физиократии;

+ классической школы;

- кейнсиантства.

1. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса главными причинами бедности являются:

- несовершенство социального законодательства;

+ постоянно высокие темпы роста численности населения;

- чрезмерно высокие темпы научно-технического прогресса;

- рост потребностей человечества.

1. Закон рынков, согласно которому предложение само создает спрос, т.е. невозможно общее перепроизводство сформулировал:

- А. Смит;

+ Ж.Б. Сэй;

- К. Маркс;

- Т. Мальтус.

1. По методологии А. Смита «невидимая рука» – это:

- механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;

+ действие в условиях свободы конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида - - объективных экономических законов;

- механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением;

- нет верного ответа.

1. Согласно А. Смиту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- затратами труда;

+ суммой доходов;

- затратами капитала;

- затраченной рентой.

1. Категорию «рента» Д. Рикардо трактует как:

+ доход с земли;

- прибыль фермера;

- прибыль в промышленной сфере;

- выигрыш предпринимателя в сфере обращения.

1. По мнению Д. Рикардо, заработная плата имеет тенденцию к снижению, потому что:

- предприниматели занижают цену труда рабочих;

+ высокие темпы рождаемости порождают избыточное предложение труда;

- машины и механизмы вытесняют труд рабочих;

- прожиточный минимум уменьшается вследствие технических нововведений.

## «Основной психологический закон», по мнению Дж.М.Кейнса, состоит в:

## + уменьшении предельной склонности к потреблению;

## - склонности к накоплению денежной наличности;

## - последовательном эгоистическом расчете в экономике;

## - наличии материальных стимулов.

## Согласно кейнсианской концепции антициклической политики, в период спада регулирующие органы должны:

## + повышать обязательную норму банковских резервов;

## - уменьшать ставки налоговых изъятий в бюджет;

## - ограничивать эмиссию денег;

## - стимулировать платежеспособный спрос населения.

1. По словам К. Маркса, предметом исследования «Капитала» является:

+ система капиталистических производственных отношений;

- история общественного разделения труда;

- простое товарное производство;

- товарное обращение.

1. С точки зрения К. Маркса прибавочная стоимость создается:

+ наемным рабочим;

- банкиром;

- торговцем;

- предпринимателем.

1. К лозаннской школе маржинализма принадлежат:

- К. Маркс, А. Маршалл;

+ Л. Вальрас, В. Парето;

- К. Менгер, Дж.М. Кейнс;

- Ф. Бастиа, П.-Ж. Прудон.

1. Понятие «квазирента» у А.Маршалла означает:

- сверхприбыль монополиста;

+ дополнительный доход производителей ходового товара в краткосрочном периоде;

- дополнительный доход производителей ходового товара в долгосрочном периоде;

- доход землевладельца.

1. Основоположниками институционализма являются:

- А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй;

## - А. Маршалл, А.С. Пигу, В. Парето;

## - Ж.Б. Кольбер, Т. Ман, А. де Монкретьен;

## + Т. Веблен, Дж. Коммонс, У. Митчелл.

1. Согласно Дж. Коммонсу стоимость формируется:

- затратами труда;

- издержками;

- соотношением спроса и предложения;

+ юридическим соглашением «коллективных институтов».

1. Кривая А. Лаффера показывает зависимость между:

- ставкой налога и поступлениями в бюджет;

- инфляцией и процентной ставкой;

+ инфляцией и безработицей;

- процентной ставкой и уровнем цен.

1. Родоначальником математической школы в экономике является:

+ А. Курно;

- И. Тюнен;

- У. Джевонс;

- В. Парето.

1. Модель Л. Вальраса «Система общего экономического равновесия» построена на условиях:

- цикличности экономики;

+ дезагрегированности участников рынка;

- монополистического рынка;

- необходимости вмешательства государства в экономическую жизнь общества.

1. Теория рациональных ожиданий рекомендует:

- политики протекционизма;

+ отказаться от стабилизационной политики;

- политики «дешевых денег»;

- нет верного ответа.

**МАРКЕТИНГ**

1. Часы «Командирские», «Восток», «Генеральские» – это:

- виды товаров;

- ассортиментные позиции;

- продуктовая линия;

+ товарные марки;

- товарные знаки.

1. Маркетинговое исследование – это:

- глубокое изучение теории и практики маркетинга;

+ исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга;

- научная разработка типовых программ управления некоторыми рыночными процессами;

- все ответы верны;

- нет верного ответа.

1. В процессе исследования рынка поиск и анализ опубликованных в специализированной литературе данных об интересующем рынке ведется на этапе:

- оценки эффективности работы;

- сбора первичных данных;

+ предварительного исследования;

- предварительного планирования;

- реакция на покупку.

1. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения:

- лабораторную;

- кабинетную;

+ полевую;

- все ответы верны;

- нет верных ответов.

1. Если покупатель готов заплатить за духи стоимостью 200 руб. 2000 руб., так как эта цена предполагает нечто особенное, решающую роль играют:

- ценовые факторы;

- экономические факторы;

+ психологические факторы;

- фактор издержек;

- фактор прибыли.

1. К демографическим тенденциям, положительно влияющим на рынок одежды для деловых людей, относят:

- рост числа пожилых людей;

- падение рождаемости в центральных регионах страны;

+ рост числа работающих женщин;

- рост числа разводов;

- рост числа безработных.

1. Говорящий: «Скоро отпуск, что бы такое придумать» находится стадии процесса принятия решения о покупке:

+ осознание проблемы;

- поиск информации;

- оценка вариантов;

- непосредственно решение о покупке;

- реакция на покупку.

1. Концепция, согласно которой каждая семья проходит через несколько отчетливо различимых фаз в своем покупательском поведении – это:

- мотивационный комплекс;

+ жизненный цикл семьи;

- влияние ситуации;

- принадлежность к поколению.

1. Потребители, одинаково реагирующие на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга, составляют:

+ сегмент рынка;

- целевой рынок;

- референтную группу;

- массовым потребителем;

- нет верного ответа.

1. Для сегментации рынка товаров потребительского назначения несущественным является критерий:

- психографический;

- географический;

- демографический;

+ физиологический;

- нет верного ответа.

1. Система сбыта, предусматривающая реализацию товаров не через торговые точки, а через агентов-распространителей, являющихся одновременно клиентами фирмы, называется:

- закупочной торговлей;

+ сетевым маркетингом;

- массовым маркетингом;

- договорным маркетингом;

- нет верного ответа.

1. Период медленного роста сбыта на рынке называется этапом:

+ зрелости;

- упадка;

- роста;

- выведения на рынок;

- ухода с рынка.

1. Часть марки, которую можно произнести, называется:

- товарным знаком;

- марочным знаком;

+ марочным названием;

- торговой маркой;

- брэндом.

1. Конверсионный маркетинг связан с:

+ негативным спросом;

- потенциальным спросом;

- иррациональным спросом;

- ажиотажным спросом;

- отсутствием спроса.

1. Определение места товара в ряду аналогов, выделение его уникальных особенностей средствами маркетинга – это:

- сегментация;

+ позиционирование;

- продвижение;

- выведение на рынок;

- маркировка.

1. Процесс установления цены на товар – это:

- ценовая политика;

+ ценообразование;

- ценовая стратегия;

- ценовая тактика;

- ценовое планирование.

1. Стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам отличается от распродажи:

+ длительностью действия;

- величиной цены, по которой продается товар;

- ничем не отличается;

- нет верного ответа;

- все ответы верны.

1. Стимулирование сбыта лучше всего определить как:

+ вид деятельности, направленный на формирование у посредников и покупателей стимулов к приобретению товара;

- рекламную и пропагандистскую кампанию;

- периодическую активность по увеличению объема продаж в краткосрочном аспекте;

- организацию благоприятных условий личных продаж;

- все ответы верны.

1. Основной недостаток личных продаж – это:

- отсутствие немедленной обратной связи;

- наличие «бесполезной» аудитории;

+ высокая стоимость на один контакт;

- несовместимость с иными средствами продвижения;

- низкая эффективность.

1. Для оценки потенциала конкретного рынка необходимо знать такие демографические показатели, как:

- структура доходов потребителей;

+ тенденции роста населения;

- этап жизненного цикла семьи;

- уровень образования населения.

1. Маркетинг, основанный на интеграции или стандартизации маркетинговой деятельности на различных географических рынках, носит название:

- традиционного;

- конверсионного;

- стратегического;

+ глобального;

- массового.

1. Совокупность свойств и характеристик товара или услуги, относящиеся к их способности удовлетворять существующие или предполагаемые потребности – это:

- ценность;

- единство;

+ качество;

- количество.

1. Цена, по которой товар поставляется крупными партиями.

- розничная;

+ оптовая;

- базисная;

- фактурная;

- договорная.

1. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на:

- максимальном удовлетворении потребностей потребителей;

- получении большей прибыли, чем конкуренты;

+ достижении целей компании через удовлетворение потребностей потребителей;

- комплексном подходе к использованию инструментов маркетинга.

1. При осуществлении товарной концепции под понятием «маркетинговая близорукость» понимают:

- отказ от стратегического планирования;

- использование только оптовых посредников;

- агрессивные усилия по сбыту товара;

+ совершенствование товара без учёта нужд потребителей;

- отказ от выпуска нового товара.

**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Открытые системы характеризуются:

- преимущественно внутренними связями и создаются для удовлетворения потребностей своего персонала и учредителей;

- функционированием по заранее заданным правилам, с заранее - определенным результатом;

+ открытым характером связей с внешней средой и сильной зависимостью от нее;

- трудно предсказуемыми входными воздействиями внешней и (или) внутренней среды и выходными результатами.

1. Объединение производственных предприятий, при котором между его участниками заключается соглашение по ряду вопросов, но при этом сами участники не утрачивают производственной и финансовой самостоятельности – это:

- синдикат;

- холдинг;

+ картель;

- нет верного ответа.

1. Дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных ее видов – это:

- децентрализация;

- делегирование полномочий;

- централизация;

+ разделение труда.

1. Фиксированные взаимосвязи, которые существуют между подразделениями и работниками организации – это:

- технологии производства;

- организационная культура;

+ организационная структура;

- производственная структура.

1. Закон синергии подразумевает:

- реализацию выпущенной продукции с целью получения максимальной прибыли;

+ наличие такого набора элементов в организации, когда ее потенциал будет либо больше простой суммы потенциалов входящих в нее элементов, либо существенно меньше;

- сбор и анализ информации для обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке;

- все ответы верны.

1. Закон самосохранения подразумевает:

- стремление организации к получению максимальной прибыли любыми способами;

- поддержание жизнедеятельности организации путем получение заемных средств;

+ обеспечение выживаемости организации при эффективном использовании ресурсов;

- все ответы верны.

1. Долговременное договорное объединения ряда организаций, сохраняющих свою самостоятельность, в целях формирования благоприятной инфраструктуры их бизнеса – это:

+ картель;

- корпорация;

- трест;

- синдикат.

1. Главным недостатком линейной организационной структуры является:

- невозможность применения специализированных профессиональных знаний;

+ затруднена адаптация к изменениям внешней среды;

- отсутствуют коллективные согласованные решения на уровне руководства подразделениями;

- перегруженность руководителей.

1. Объективная, необходимая, существенная, устойчивая, повторяющаяся связь явлений или событий – это:

+ закон;

- принцип;

- определение;

- теория.

1. Система общих ценностей, правил и норм поведения, принимаемых членами организации – это:

- миссия;

- устав;

+ культура;

- программа.

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

1. Свободная экономическая зона – это:

+ зона свободной торговли, в которой отменены пошлины и ограничения;

- склад с импортной продукцией в порту;

- свободная внешнеторговая зона, в которой действует отсрочка платежа таможенных пошлин;

- свободная промышленная зона, в которой действует режим беспошлинного ввоза и вывоза товаров.

1. МОТ преследует цели:

+ соблюдение прав человека;

- поощрение социально-экономических программ;

- конкуренцию между предпринимателями;

- получение прибыли.

1. Теория абсолютных преимуществ предполагает:

+ специализацию страны на товарах, производство которых связано с меньшими издержками;

- специализацию страны на товарах с меньшей альтернативной стоимостью по сравнению с другими странами;

- наличие иностранных колоний в качестве обязательного условия экономического роста;

- абсолютную силу исполнительной власти.

1. Отличие квоты от тарифа заключается в:

- снижении цен на внутреннем рынке;

- возможности облегчения доступа иностранных производителей на внутренний рынок;

+ росте внутренних цен при усилении спроса за счет появления дефицита товаров;

- квота и тариф не имеют принципиальных отличий.

1. По методу установления пошлины бывают:

+ импортные, экспортные;

- адвалорные, бюджетные, фискальные;

- специфические, адвалорные, смешанные;

- справедливые, несправедливые.

1. К административно устанавливаемым условиям ввоза товаров относятся:

+ квоты;

- требования к содержанию отечественных комплектующих;

- стандарты качества, требования к безопасности товара;

- требование продажи товара по демпинговым ценам.

1. Добровольные ограничения экспорта обусловлены:

- необходимостью ответных шагов по открытию внутреннего рынка страны в случае расширения экспорта;

+ угрозой потери рынка страны – импортера;

- действиями групп потребителей, заинтересованных в насыщении внутреннего рынка;

- стремлением к ограничению использования дефицитных ресурсов страны.

1. Специфическая пошлина взимается:

- со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара;

+ в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема);

- в процентах от таможенной стоимости товара;

- с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах.

1. Открытость национальной экономики выражается показателем:

- объемом национальных инвестиций в национальную экономику;

+ импортной квоты;

- числа занятых в экспортном производстве;

- производительности труда на экспортированных предприятиях;

- количества предприятий с иностранными инвестициями в принимающей стране.

1. Основной формой международного разделения труда является:

- единичное разделение труда;

- поузловое разделение труда;

+ международная специализация;

- общее разделение труда.

1. Показатель экспортной квоты свидетельствует о:

- уровне кооперации производства;

- характере внешнеэкономических связей страны;

+ степени ориентации отдельных отраслей национальной экономики на внешние рынки;

- международной миграции.

1. Процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны – это:

- миграция капитала;

- иностранные инвестиции;

- перенакопление капитала;

+ вывоз капитала.

1. Разрешение продавца на использование другим лицом – покупателем изобретения технологических знаний, технологии, производственного опыта, секретов производств, торговых марок, которые необходимы для производства коммерческой и иной продукции в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение – это:

- патент;

+ лицензия;

- договор;

- лизинг.

1. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему – это:

- урбанизация;

- международный рынок рабочей силы;

+ международная миграция;

- трудовая миграция.

1. Основными причинами миграции рабочей силы являются:

+ экономические факторы;

- инфраструктурные факторы;

- географические факторы;

- транспортные факторы.

1. Валюта, которую МВФ отнес к разряду свободно конвертируемых:

- итальянская лира;

- молдавский лей;

- испанская песета;

+ доллар США.

1. Колебания валютных курсов разных стран объясняются на основе теории:

+ паритета покупательной способности;

- потребительского выбора;

- денег Кейнса;

- сравнительных преимуществ.

1. Способность страны (или группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами – это:

- платежеспособность страны;

+ международная валютная ликвидность;

- кредитоспособность страны;

- паритет национальной валюты.

1. Внешнеторговый оборот страны – это:

- весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;

+ сумма экспорта и импорта;

- все экспортные поставки;

- весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

1. Государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны, – это:

- экспортные тарифы;

- налоги на добавленную стоимость;

+ таможенные пошлины;

- адвалорные пошлины.

1. Основной инструмент внешнеторгового регулирования – это:

+ таможенные тарифы;

- протекционизм;

- реэкспорт;

- реимпорт.

1. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране – это:

- экспорт;

- импорт;

+ реэкспорт;

- реимпорт.

1. Главный инструмент стимулирования экспорта – это:

- лицензирование экспорта;

+ государственное кредитование экспорта;

- отмена налогов на экспорт;

- прямое субсидирование экспорта.

1. ГАТТ – это:

- глобальная организация по торговле товарами;

- генеральная ассоциация по торговле и тарифам;

+ генеральное соглашение по тарифам и торговле;

- главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

1. Запрещение ввоза/вывоза в какую-либо страну тех или иных товаров, в том числе оружия и научно-технической информации, – это:

- демпинг;

- лицензирование;

+ эмбарго;

- квотирование.

**ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

1. К расходам государственного бюджета относятся:

- налог на добавленную стоимость;

+ взносы на социальное обеспечение;

- проценты по государственным облигациям;

- таможенные пошлины;

- прибыль государственных предприятий.

1. Доходы государственного бюджета не включают:

- плату за использование природных ресурсов;

- тарифы на продукцию естественных монополий;

- таможенные пошлины;

+ субсидии.

1. Движение стоимости без участия денежных знаков - это:

+ безналичное обращение;

- наличное обращение;

- денежное обращение;

- денежный оборот.

1. К собственным финансовым ресурсам предприятий относятся:

+ прибыль предприятия и амортизационные отчисления;

- фонд потребления, фонд накопления, добавочный капи­тал;

- нераспределенная прибыль, фонды предприятия, устав­ный капитал;

- уставный капитал, резервный фонд, кредиторская задол­женность;

- чистая прибыль, дебиторская задолженность, фонд по­требления.

1. К привлеченным финансовым ресурсам предпри­ятия относятся:

- уставный капитал, фонды предприятия, балансовая при­быль;

- фонд потребления, фонд накопления, добавочный капи­тал;

- нераспределенная прибыль, фонды предприятия, устав­ный капитал;

+ кредиты банков, коммерческий кредит полученный, кре­диторская задолженность;

- чистая прибыль, дебиторская задолженность, фонд по­требления.

1. К целевым бюджетным фондам относят:

- негосударственный пенсионный фонд;

+ дорожный фонд;

- фонд обязательного медицинского страхования;

- государственный пенсионный фонд.

1. Свойство обмениваться на любой товар называется:

+ ликвидность;

- делимость;

- портативность;

- платежеспособность.

1. Основные принципы кредита:

- возвратность, срочность, обеспеченность;

+ возвратность, срочность, платность;

- платность, срочность, целевой характер;

- дифференцированность, платность, целевой характер;

- обеспеченность, возвратность, платность.

1. ЦБ РФ может выдавать кредит:

- предприятию;

+ коммерческому банку;

- частному лицу.

- все ответы верны.

1. К пассивным операциям ЦБ РФ относят:

- эмиссию банкнот;

- операции по образованию собственного капитала;

- покупка государственных ценных бумаг;

+ все ответы верны.

**СТАТИСТИКА**

1. Точность результатов выборочного наблюдения снижается, если:

- увеличивается размер генеральной средней арифметической;

- снижается величина выборочной доли;

- растет размер генеральной совокупности;

+ уменьшается размер выборочной совокупности.

1. Если часть А меньше части Б в 2 раза, часть Б больше части А на:

- 50%;

- 200%;

- 67%;

+ 100%.

1. Если все частоты в ряду распределения увеличить в два раза при неизменном значении признака, то средняя арифметическая:

+ не изменится;

- вырастет в два раза;

- уменьшится в два раза;

- может как вырасти, так и уменьшится.

1. Ошибки наблюдения, возникающие вследствие округления данных, являются:

- систематическими, преднамеренными;

- несистематическими, репрезентативности;

+ систематическими, непреднамеренными;

- случайными, контролируемыми.

1. Основанием группировки может быть:

- только количественный признак;

- только признак, выраженный целым числом или свойством объекта;

+ как количественный, так и качественный признак;

- только качественный признак.

1. Абсолютные показатели всегда выражаются:

- только целыми числами;

+ только именованными числами;

- посредством количественных и качественных данных;

- любыми данными в зависимости от цели статистического исследования.

1. Отношение размера одной части совокупности к ее общему объему называется:

- относительная величина динамики;

+ доля (удельный вес);

- частное;

- индекс.

1. Сущность корреляционной связи заключается:

- значение результативного признака меняется пропорционально изменению фактора;

- значение результативного признака меняется независимо от изменения факторного;

+ связь проявляется при большом числе наблюдений в среднем изменении фактора и результата;

- между изменением фактора и результата существует полное соответствие.

1. Вариацией называется:

- изменение структуры статистической совокупности;

- изменение массовых явлений во времени и пространстве;

+ изменение значений признака у единиц статистической совокупности;

- изменение состава и размера совокупности.

1. Предприятие состоит из двух цехов. Численность персонала в 1 цехе составляет 54 чел, что на 40% меньше численности второго цеха. Общая численность персонала предприятия равна:

+ 144;

- 135;

- 90;

- 76.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

1. Выдача наличных денег из кассы под отчет на хозяйственные и командировочные расходы оформляется:

- расходной накладной;

- авансовым отчетом;

+ расходным кассовым ордером;

- приходным кассовым ордером.

1. Начисление амортизации основных средств, используемых в процессе производства и приносящих доход, относится на:

+ издержки производства (обращения);

- финансовые результаты;

- прибыль после налогообложения;

- прочие расходы организации.

1. При отпуске материалов на изготовление продукции в основное производство составляется бухгалтерская проводка:

- дебет 20 «Основное производство» кредит 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

- дебет 25 «Общепроизводственные расходы» кредит 10 «Материалы»;

+ дебет 20 «Основное производство» кредит 10 «Материалы»;

- дебет 26 «Общехозяйственные расходы» кредит 10 «Материалы».

1. Себестоимость проданной продукции списывает бухгалтерской проводкой:

+ дебет 90 «Продажи» кредит 43 «Готовая продукция»;

- дебет 20 «Основное производство» кредит 43 «Готовая продукция»;

- дебет 51 «Расчетные счета» кредит 90 «Продажи»;

- дебет 51 «Расчетные счета» кредит 62 «расчеты с покупателями и заказчиками».

1. Финансовый результат основной деятельности организации (от продажи товаров, работ, услуг) формируется на счете:

- 99 «Прибыли и убытки»;

- 91 «Прочие доходы и расходы»;

+ 90 «Продажи»;

- 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

1. Под бухгалтерской отчетностью организации понимается:

- составление баланса, отчета о прибылях и убытках;

- обеспечение государственного контроля за деятельностью предприятия в целях правильного начисления и уплаты налогов;

- обобщение и систематизация сведений о состоянии имущества организации с целью проведения его анализа и управления;

+ система показателей имущества и финансового положения предприятия по результатам его хозяйственной деятельности за отчетный период, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

1. Учетная политика организации утверждается:

- главным бухгалтером;

+ руководителем организации;

- налоговой службой;

- отраслевым министерством.

1. Информация об имуществе организации и источниках его финансирования отражается в:

+ бухгалтерском балансе;

- отчете о прибылях и убытках;

- отчете об изменении капитала;

- отчете о движении денежных средств.

1. Информация о финансовых результатах от продажи товаров отражается в:

- бухгалтерском балансе;

+ отчете о прибылях и убытках;

- отчете об изменении капитала;

- отчете о движении денежных средств.

1. Для контроля за сохранностью имущества организации применяется:

- калькуляция;

+ инвентаризация;

- оценка;

- двойная запись на счетах.

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

1. Процесс коммуникации становится двусторонним благодаря:

- наличию получателя;

- полученному сообщению;

- кодированию сообщения;

+ обратной связи.

1. Основные критерии классификации коммуникаций в организации:

- источник, содержание коммуникации, компонент систе­мы, время коммуникации;

средство, каналы, мотивы коммуникации, сфера совме­стной деятельности, реальность осуществления, объем;

- тип поведения, уровень общения, культурные различия, субъект коммуникации;

- субъект, формы, каналы, направленность коммуника­ций, реальность осуществления;

+ форма, направленность, каналы, субъект и средства коммуникации, пространственное расположение каналов.

1. Понятие мотивация характеризует три основных элемента:

+ потребность людей, усилия людей и цели организации;

- ценностные ориентации, мотивы труда и улучшение взаимоотношений;

- централизация власти, делегирование полномочий и жесткий контроль;

- все ответы верны.

1. Основным отличием команды от обычной рабочей группы является:

- наличие лидера;

- размер;

+ наличие синергетического эффекта;

- наличие ролевой структуры.

1. Группы проходят в своем развитии следующие стадии:

- формирование, выполнение работы, расформирование;

- создание, нормирование, регламентирование, эффектив­ная работа, распад;

+ формирование, бурление, становление норм, выполнение работы, расформирование;

- создание, регламентирование, выполнение работы, распад;

- создание, функционирование, конфликт, развитие.

1. Основой власти в организации являются:

- информация, влияние, авторитет руководителя;

+ принуждение, ресурсы, добровольное подчинение;

- приказы и распоряжения руководства;

- авторитет руководителя;

- добровольное подчинение.

1. Объект власти — это:

+ исполнитель руководящих указаний, распоряжений;

- руководитель или тот, кто отдает распоряжения, имея соответствующие права или средства;

- член группы, самопроизвольно выделившийся на роль неофициального руководителя;

- подразделение, находящееся в подчинении;

- руководитель низового уровня управления.

1. Лидерство – это:

- способы оказания психологического давления на коллектив;

- нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности индивида, социальной группы;

+ отношения доминирования, влияния в системе межличностных отношений;

- все ответы верны

1. Связь между объемами и качеством информации, с одной стороны, и уровнем сопротивления изменениям, с другой характеризуется, как:

- никакой связи нет;

+ обратная связь: если имеется недостаток информации, то сопротивление усиливается;

- чёткой нет, но недостаток или искажение информации может способствовать сопротивлению;

- прямая связь, чем больше информации, тем сильнее сопротивление

1. Наиболее полный перечень составляющих корпо­ративной культуры – это:

- культурная сеть (скрытая иерархия власти), герои организации;

- корпоративные убеждения и ценности;

- стиль руководства, герои организации, внешний вид персонала;

+ система ценностей, внешний вид персонала, церемо­нии и ритуалы;

- философские положения и идеи, принятые в организации, церемониалы.