2015 г.

**Экзаменационные вопросы**

**к государственному междисциплинарному экзамену по направлению**

**080500 «Менеджмент»**

6. Целевая система управления фирмой.

7. Функциональная система менеджмента.

9. Элементы и параметры оргструктур управления.

13. Управленческий контроль как функция менеджмента.

15. Стратегический менеджмент: методы разработки стратегий управления.

16. Нововведения в менеджменте и организационное развитие фирмы.

17. Системная характеристика организаций.

18. Принципы, законы и закономерность организаций.

20. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

21. Инновационная деятельность: понятие и методы государственного регулирования.

23. Проектирование организационных структур управления: методы, этапы, реализация

проектов.

24. Кризисы в развитии организаций.

26. Методы принятия управленческих решений.

27. Содержательные теории трудовой мотивации.

28. Процессуальные теории трудовой мотивации.

31. Основных средства организации: понятие, состав и структура

33. Анализ эффективности использования основных фондов фирмы.

36. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятий.

37. Системы оплаты труда и их характеристика.

39. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие и методы группировки.

41. Классификация затрат в себестоимости.

42. Ценовая политика фирмы, методы ценообразования их экономическая сущность.

44. Рентабельность: экономическая сущность, классификация и методы расчета.

45. Критерии оценки финансового состояния предприятия.

47. Определение доходности дисконтированных денежных потоков при оценке эффективности

капитальных вложений.

50. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

53. Методика факторного анализа

55. Современные деньги: их место и роль в экономике. Денежный рынок.

56. Современная банковская система. Банки и их функции.

57. Анализ ассортимента и структуры продукции.

58. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.

59. Безубыточность производства: понятие и методы расчета.

60. Анализ прибыли и рентабельности продукции фирмы.

61. Формы власти и влияние в организации.

62. Учет индивидуальных психологических особенностей в управлении организацией.

63. Конфликт: природа, виды и методы управления.

64. Формальные и неформальные группы в организации.

65. Социально-психологические методы управления организацией.

66. Требования к личным качествам руководителей, классификация типов менеджеров,

лидерство.

67. Стиль управления, факторы влияющие на его формирование.

68. Организационная культура: факторы формирования, современные теории развития.

69. Планирование потребности в трудовых ресурсах.

70. Методы оценки и отбора персонала.

71. Аттестация персонала: понятие, содержание, процедура проведения.

72. Организация и планирование развития персонала.

73. Сущность стимулирования трудовой деятельности в организации.

74. Текучесть кадров: понятие, оценка и методы предупреждения.

75. Трудовая адаптация персонала: факторы и стадии адаптации.

76. Управление деловой карьерой.

77. Основные документы регламентирующие управление персоналом

78. Методы определения численности управленческого персонала.

79. Деловая этика: категории, виды и содержание делового общения.

80. Этика вербальных и невербальных процессов в деловом общении.

81. Жизненный цикл товара, особенности управления комплексом маркетинга на различных стадиях жизненного цикла.

82. Принципы создания сети распределения (товародвижения), типы каналов, участники

каналов распределения.

83. Цели маркетинговых исследований, этапы проведения, маркетинговая информация.

84. Формирование спроса и стимулирование сбыта на разных рынках.

85. Реклама в маркетинге, мероприятия «паблик рилейшнз».

86. Рынок в маркетинге: характеристики, сегментация, методы выхода на рынок.

87. Позиционирование товара, оценка конкурентоспособности товара и фирмы.

88. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.

89. Планирование и разработка бюджета маркетинга.

90. Понятие, показатели и методы оценки качества товара.