**Экономика**

Литература

1. Сиротина Т.П. Экономика и статистика предприятия:  Учебно-методический  комплекс. – М.:  Изд.  центр  ЕАОИ, 2008
2. Экономика организаций: Учебно-методические материалы / Сост.: Бубнов Г.Г. , -.М.: МИЭМП, 2005.
3. Максимова В.Ф., Горяинова Л.В., Куваева М.В., Лигай Г.А., Пашковская М.В., Помаскина О.В. Макроэкономика / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - М., 2010
4. Статистические методы прогнозирования в экономике. Учебно-метод. компл. Дуброва Т.А., Архипова М.Ю., МЭСИ; 2009.
5. Экономический анализ. Учебно-метод. компл. Шадрина Г.В. МЭСИ; 2010

**Теоретические вопросы**

### Возникновение экономических знаний. Исторический процесс развития экономической науки.

### Предмет экономической теории. Эволюция представлений о предмете экономической теории.

1. Метод экономической теории
2. Функции и уровни изучения экономической теории (микро-, макро-, мегаэкономика)
3. Потребности их классификации
4. Блага, как средства удовлетворения потребностей
5. Ресурсы и факторы производства.
6. Альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.

### Собственность, как экономическая и юридическая категория.

### Теория прав собственности Р. Коуза. Основные правомочия собственности.

### Формы собственности: их преимущества и недостатки.

### Приватизация: основная характеристика, необходимость, способы проведения

1. Понятие и виды экономических систем.
2. Сущность и условия возникновения рынка.
3. Структура и типы рынка. Функции рынка.
4. Преимущества и недостатки рынка
5. Спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса.
6. Предложение товаров и факторы его определяющие. Закон предложения.
7. Рыночное равновесие. Изменение рыночного равновесия.
8. Эластичность спроса и предложения: понятие и виды
9. Издержки производства и их классификация.
10. Издержки в краткосрочном периоде: виды, динамика, взаимосвязь.
11. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
12. Прибыль фирмы: понятие и виды.

### Формы и виды монополий

### Критерии классификации конкурентных рынков

### Антимонопольная политика. Ее сущность и необходимость.

1. ВНП и ВВП: способы расчета.
2. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.
3. Содержание, причины и характерные стороны цикличности. Структура экономического цикла.
4. Предприятие и фирма. Классификация предприятий
5. Классификация предприятий как юридических лиц.
6. Создание и регистрация предприятий.
7. Ликвидация предприятий.
8. Формы реорганизаций предприятий.
9. Хозяйственные товарищества. Сущность, виды, отличительные особенности.
10. Общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью. Сущность, виды, отличительные особенности.
11. Акционерное общество. Сущность, виды, отличительные особенности.
12. Общие и отличительные характеристики хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ.
13. Производственные кооперативы (артели). Имущество и паевой неделимый фонд кооператива.
14. Некоммерческие организации, виды и особенности их деятельности.
15. Государственные, муниципальные унитарные предприятия: особенности их функционирования.
16. Объединения крупного капитала: холдинги и финансово-промышленные группы.
17. Ассоциации. Особенности объединения в ассоциациях.
18. Консорциумы, синдикаты и промышленные узлы. Управление крупными диверсифицированными объединениями.
19. Уставный капитал предприятия.
20. Сущность и значение основных средств предприятия, их состав и структура.
21. Виды стоимостных оценок основных средств.
22. Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа основных средств.
23. Амортизация основных средств и способы ее начисления.
24. Поступление основных средств в организацию.
25. Способы восстановления основных средств и источники их проведения.
26. Показатели использования основных средств.
27. Оборотные средства предприятия, их структура и оборачиваемость.
28. Нормирование оборотных средств.
29. Потребность в оборотных средствах предприятия.

**Менеджмент**

Литература

1. Уринцов А.И., Дик В.В., УМК «Информационный менеджмент», МЭСИ, 2011
2. Уринцов А.И., Дик В.В., «Информационный менеджмент. 500 тестовых заданий с решениями», МЭСИ, 2009
3. **Гусева Е.П.** Менеджмент. Руководство по изучению дисциплины., МЭСИ, 2005
4. **Гусева Е.П.** Менеджмент. Практикум по дисциплине, МЭСИ, 2005
5. **Гусева Е.П.** Менеджмент. Учебное пособие по дисциплине,. МЭСИ, 2005.-141с.
6. **Друкер П.** Эффективное управление: Пер. с англ., ФАИР-ПРЕСС, 1998.
7. Управление организацией: Учебник /**Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Соломатина.**-2-ое издание, перераб. и доп, ИНФРА-М, 2001.-669с.
8. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М., 2006.
9. Вершигора Е.Е. Менеджмент: основы организации, ИНФРА, 2004.
10. Фатхутдинов З.А. / Стратегический менеджмент / М.: Дело, 2007.
11. Орехов С.А. Менеджмент финансово-промышленных групп (курс лекций), МЭСИ, 1998.
12. Управление Научно - техническими нововведениями. Брайан Твисс. М. Экономика. 2005 г.

**Теоретические вопросы**

1. Понятие, сущность, цели и задачи, общие и специальные функции менеджмета (функции только перечислить).
2. Вклады Ф. Тейлора, Г. Форда, А. Файоля, Дж. Мэйо, А. К. Гастева, П. М. Керженцева в становлении современного менеджмента.
3. Понятие организации и организационного менеджмента.
4. Типология организаций.
5. Организация как система. Виды организационных систем.
6. Наиболее распространённые организационные структуры.
7. Понятие современного предприятия.
8. Цели и задачи, системы и технологии управления предприятием.
9. Внутренняя среда предприятия.
10. Внешняя среда предприятия.
11. Бизнес-план предприятия.
12. Понятие управленческого решения. Типология управленческих решений.
13. Обоснование, принятие и реализация управленческих решений.
14. Информация в организации. Её назначение, виды и т.д.
15. Коммуникации и коммуникационный менеджмент в организации.
16. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.
17. Основные понятия стратегического менеджмента.
18. Виды стратегий в менеджменте.
19. Стратегический анализ политической и экономической ситуации в менеджменте.
20. Стратегический анализ рынков.
21. Стратегический анализ конкурентоспособности.
22. Стратегический анализ заказчиков.
23. SWOT-анализ в менеджменте.
24. Стратегические изменения в организации.
25. Сопротивление стратегическим изменениям. Методы борьбы с ними.
26. Основные понятия инновационного менеджмента.
27. Инновации в организации. Их роль и значение.
28. Инновационный процесс.
29. Прогнозирование будущего организации.
30. Риски и неопределённости в работе менеджера.
31. Выбор наилучшего управленческого решения в условиях неопределённости.
32. Понятие кризиса и антикризисное управление в организации.
33. В чем состоит сущность информационного менеджмента и каково место IT-менеджера в управлении ИС?
34. Что такое информационная система?
35. Каковы функции IT-менеджера на фирме-потребителе и фирме-производителе ИС?
36. Каковы особенности управления информационным процессом?
37. Каковы особенности управления процессами создания новых знаний?
38. Каковы особенности управления творческим потенциалом?
39. Каковы особенности управления освоением новшеств?
40. Каковы особенности управления социальными и психологическими аспектами нововведений?
41. Что такое информационное окружение ЛПР?
42. Что такое инструментальная среда?
43. Что такое корпоративные информационные ресурсы?
44. Что такое организационная структура?
45. Как оценить риск закупки, внедрения и эксплуатации ИС?
46. Что такое MRP, MRPII, ERP, APS, PDM, CRM, SCM, PLM-системы?
47. Каковы функциональные возможности и структура информационных систем (MRP; MRPII; ERP; APS; систем электронной коммерции)?
48. Каковы особенности, позитивные и негативные стороны внедрения MRPII, ERP-систем?
49. Что такое TPS; MIS; EPSS; IPSS; EIS; GPSS; DSS-системы?
50. Каковы функциональные возможности и структура информационных систем (DSS; EPSS)?
51. Каковы особенности, позитивные и негативные стороны внедрения DSS-систем?
52. Что такое заказная, уникальная, тиражируемая ИС?
53. Что такое система-трансформер (система-конструктор)?
54. Что такое адаптация ИС?
55. Что такое адаптируемые ИС?
56. Какие существуют способы приобретения ИС?
57. Каковы преимущества и недостатки покупки ИС?
58. Каковы преимущества и недостатки разработки ИС фирмой-разработчиком ИС?
59. Каковы преимущества и недостатки разработки ИС собственными силами?
60. Каковы преимущества и недостатки покупки и доработки ИС?
61. Каковы преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем?
62. Каковы преимущества и недостатки отечественных и зарубежных информационных систем?
63. Что такое аутсорсинг?
64. Каковы преимущества и недостатки аутсорсинга?
65. Какие составляющие включает цена приобретения ИС?
66. Какие составляющие совокупная стоимость владения ИС?
67. Какие этапы жизненного цикла ИС влияют на цену владения ИС?