ОГЛАВЛЕНИЕ

**ВВЕДЕНИЕ**3

**1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОНГРИДА КАК ЖАНРА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ** 5

1.1.Понятие и сущность лонгрида 5

1.2. Характерные особенности мультимедийного лонгрида 11

**2. ЛОНГИРД В СОВРЕМЕННОЙ ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКЕ** 15

2.1.Мультимедийный лонгрид как средства передачи текста в Интернет - СМИ 15

2.2. Лонгрид российских и зарубежных онлайн медиа 17

**ЗАКЮЧЕНИЕ24**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ26**

**ПРИЛОЖЕНИЕ28**

**ВВЕДЕНИЕ**

Средства массовой коммуникации в Интернете прошли путь от сайтов, которые не предполагали никакой интеракции к сайтам, которые полностью построены на контенте пользователя. Сайты эволюционировали от статических информационных ресурсов до динамических интерактивных приложений, которые используются для широкой сферы деятельности на ежедневной основе. Мы видим, что СМИ широко используются Интернет, конкуренция среди онлайн-изданий возрастает.

Стоит отметить, что аудитория все чаще выбирает интернет вместо других видов медиа. Поэтому журналисты вынуждены адаптироваться под запросы онлайн пользователей, иначе подавать содержание, учитывая их прежние предпочтения. Связи с этим проблематика изучения лонгридов как жанра современной журналистики приобретает всю большую **актуальность.**

**Объектом** исследования выступают особенности формирования лонгрида как жанра в журналистике.

**Предметом** является перспективы развития в онлайн сфере лонгрида.

**Основная цель работы** – выявить главные характеристики лонгрида и определить особенности развития в отечественных и зарубежных СМИ изданиях.

**Задачи работы:**

* изучить феномен понятие и сущность лонгрида;
* выявить Характерные особенности мультимедийного лонгрида
* изучить содержательные и композиционные
* признаки формата;
* определить перспективы формата в российских и зарубежных онлайн - СМИ.

**Теоретическая и методологическая база исследования.** В ходе написания курсовой работы широко применялись труды как отечественных, зарубежных исследователей, также материалы периодики и интернет ресурсы.

Основной метод, который был использован в исследовании – это структурный анализ, с помощью которого были изучены характерные особенности лонгрида. Также были использованы такие общенаучные методы как обобщение, методы классификация, синтеза и сравнительного анализа.

**Степень научной разработанности темы**. Данная проблематика связи с тем, что появилась недавно и малоизученна, хотя интерес к данному жанру растет день ото дня. Среди наиболее выдающихся исследователей можно особо выделить – М.Н.Булаева, С.И.Симакова, С.Балмаев, А.Г.Качкаева и др.

**Структура курсовой работы.** Курсовая работа состоит из введения двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

**1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОНГРИДА КАК ЖАНРА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

1.1. Понятие и сущность лонгрида

Одним из дискуссионных вопросов современной журналистики является обсуждение того, какой из двух форматов – короткие новостные тексты или лонгриды – больше привлекает читателей. Обилие информации, которую сообщают СМИ, особенно онлайн-медиа, перегружают аудиторию, заставляют читателей иной раз обращать внимание только на заголовки новостей или краткие подводки к новости в социальных сетях. Отсюда стремление многих журналистов сообщать информацию кратко, стремление не к глубокой аналитике, а к частому обновлению коротких новостных сообщений. Но как отмечают аналитики медиа, на фоне этой тенденции возрастает интерес аудиторию к формату лонгрида – длинных текстов и мультимедийных историй. Одной из возможных причин такого повышенного внимания можно считать большее доверие аудитории к формату длинных историй, что можно рассматривать как отголосок традиции, связанной с чтением печатной прессы.

Лонгрид не только привлекает читателей, но и повышает рейтинг онлайн-медиа в поисковых системах. Чем больше времени пользователи проводят на странице, тем сильнее подкрепляется мнение поисковой системы об интернет-СМИ как о самом релевантном источнике информации в этой тематике. Современные исследователи предлагают несколько определений понятия «лонгрид». А.В. Колесниченко рассматривает в качестве жанрообразующего признака лонгрида объем текста (длинный текст), глубину погружения в тему и качество собранной информации[[1]](#footnote-1).

Глубина погружения в тему проявляется в количестве источников информации, которые использует журналист при подготовке материала. Как правило, при создании лонгрида количество источников может быть больше пятидесяти. Важную роль играет информативность, четкая логическая структура и глубина смысла, когда каждый элемент текста раскрывает новое понимание темы лонгрида, представляет новую точку зрения на проблему. Не случайно многие исследователи сходятся во мнении, что в формате лонгрида мультимедийная составляющая играет второстепенную роль. Основной смысл сообщает именно текст, поэтому от качественной работы журналиста, от глубокой и четкой смысловой структуры зависит успех лонгрида у читателей.

Другая жанровая характеристика лонгрида, которую отмечает А.В. Колесниченко, – особенность темы. Для лонгридов характерны темы, описывающие значимое явление в обществе либо новое явление, тренд. Особенности формата накладывают дополнительный отпечаток на выбор темы. Одним из критериев является наличие в истории событийного сюжета, проблемы, героя (идеально сочетание всех трех составляющих). Это дает возможность оценить эмоциональный потенциал сюжета и потенциал информативности темы. Не менее важным является потенциал визуализации истории и возможность визуализации[[2]](#footnote-2).

Некоторые исследователи, например И.В. Стечкин, называют лонгридами именно мультимедийные проекты, т.е. рассматривают мультимедийные элементы как неотъемлемую часть данного формата[[3]](#footnote-3). Наиболее точное определение лонгрида представлено в исследовании А. Галустяна и Д. Кульчицкой: мультимедийный лонгрид – это журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования[[4]](#footnote-4).

Первым материалом в формате лонгрида является проект газеты «The New York Times» «Снегопад» (Snowfall). Он появился в конце 2012 года и рассказывал о том, как группа американских горнолыжников отправилась в поход в Каскадные горы (США) и стала свидетелем схода лавины. Этот проект готовила команда из 17 человек на протяжении девяти месяцев. Через неделю после публикации редакция «The New York Times» отмечала 2,9 млн. визитов на сайт и 3,5 млн. просмотров страниц. На пике 22.000 пользователей читали статью единовременно. На прочтение читатели тратили примерно 12 минут, часто дольше.

Лонгрид должен восприниматься как целостная история. Иными словами, человек, который открыл ваш материал, должен полностью в него погрузиться, прочувствовать эту историю и прочувствовать так, чтобы его ничто не отвлекало.

Второй отличительной особенностью лонгридов, кроме разнообразия в структуре информации, является подача материала с необычной точки зрения или же глубокая проработка вопроса – другими словами, самая настоящая аналитика. Главная цель автора лонгрида – увлечь читателя, рассказав ему необычную и увлекательнейшую историю либо же подав «заезженную», но актуальную тему с совершенно новой точки зрения.

На сегодняшний день принято выделять несколько типов лонгридов:



Рис.1.1. Типы лонгридов

В России лонгриды только набирают популярность. Нет даже единого термина для обозначения таких работ: многие склоняются к варианту «лонгрид», но слово «спецпроект» также распространено.

Несмотря на то, что лонгрид в российской журналистике - жанр относительно молодой, у него успела оформиться своя специфика и отличительные черты. Естественно пришествие лонгрида в отечественные медиа сопровождается его преобразованием в соответствии с запросами аудитории и возможностями (финансовыми и технологическими) российской журналистики.

Во-первых, темой российских лонгридов, как правило, является какое-то масштабное памятное для событие: начало Великой Отечественной войны, строительство Байкало-Амурской магистрали или взрыв на Чернобыльской АЭС[[5]](#footnote-5). В этом плане лонгрид можно сравнить с тематическим выпуском издания, приуроченным к годовщине того или иного события. Многие виды зарубежных лонгридов состоят по преимуществу из визуального контента и направленны на удовлетворение эстетических потребностей; аналоги таких проектов пока еще не слишком распространены в отечественных СМИ.

Во-вторых, с композиционной точки зрения, лонгрид делится на главы и имеет глубоко сегментированную структурв, образуя тем самым удобную для понимания массового читателя конструкцию. Это в значительной мере компенсирует объемность текста, которую так не любит современный потребитель массмедийной информации.

В-третьих, далеко не все отечественные лонгриды могут похвастаться нестандартным оформлением и богатством мультимедийного сопровождения. Зачастую визуальное сопровождение оформляется только посредством фотографий и видео-роликов – нет ни трехмерной графики и инфографики, ни анимации, ни стилизации. Такого рода материалы можно назвать мультимедийной статьей, которая уже довольно давно стара распространенной на просторах Рунета. Ведь одна из главных черт лонгрида – это конвергенция коммуникационных каналов.

В-четвертых, порой лонгриды отечественных авторов в сравнении с их зарубежными собратьями обладают более несбалансированной структурой и меньшей эстетической ценностью. Как правило, это выражается в избытке текста при минимальном количестве визуального сопровождения или, наоборот, чрезмерном количестве иллюстраций при минимальном количестве текста.

Может показаться, что лонгриды в отечественных СМИ не могут составить конкуренции традиционным (в сфере новых медиа) жанрам. Но это не так – в последнее время появляются все больше лонгридов, затрагивающих остросоциальные темы и преподносящих читателям информацию в ярком оформлении. Например, лонгрид «Гики в России: как стать свободным в стране, которой ты не нужен» рассказывает о людях, увлекающихся комиксами, видео-играми, косплеем и прочими вещами, которые еще совсем недавно были для россиян чем-то необычным. Что важно – гиков как представителей субкультуры показывают с разных сторон, давая читателям понять, что все они - нормальные люди с интересным хобби. Это разрушение стереотипов, объективная оценка происходящего также является одной из тенденций в создании информационных лонгридов.

В русскоязычной традиции формат лонгрид еще только складывается, обсуждение этого понятия ведется на разных уровнях. Пока нет устоявшейся терминологии в научной среде. В этом случае я обращаюсь как к теоретическим работам, так и работам журналистов. Поскольку рассматриваемое значениефункционируют в языке, имеет смысл использовать те источники, в которых они появляются и определяются.

Одно из определений, которое можно найти в учебном пособии «Ин-тернет-СМИ: теория и практика», таково: «Мультимедийная статья – журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных платформ: текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объемную картину события»[[6]](#footnote-6). Другое определение есть на сайте Фонда Найт по цифровой журналистике (Knight Foundation for Digital Journalism) при университете Беркли. Там говорится, что мультимедийная история – это комбинация текста, фотографий, видеоклипов, аудио, графики и интерактивных элементов, которые представлены на сайте в нелинейной форме, причем элементы истории дополняют друг друга, а не являются избыточными. Все это является неким прообразом лонгрида.

Лонгрид – это один из способов рассказать историю, своеобразная разновидность мультимедийного контента. Авторы книги «Как новые медиа изменили журналистику» считают, что под этим определением стоит подразумевать журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования» .

«Они посвящены, как правило, описанию нового явления; имеют объем от 2 до 4 тыс. слов и построены по композиционной схеме чередования примеров и обобщений» [[7]](#footnote-7).

Лонгрид – термин, пришедший из американских медиа. Этим словом изначально обозначают большие текстовые материалы на сайтах. На их чтение времени требуется больше, чем на заметки. После лонгридом стали называть не просто длинные статьи, а истории, рассказанные с помощью объемного текста с вкраплениями фоторепортажа, видеосюжетов и инфографики. В 2012 г. лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые называют конкретный визуальный формат. У формата нетипичная верстка и особая структура построения истории (нарративное изложение) . В этом формате фото и видео не иллюстрация, а главные элементы.

В общих чертах, лонгрид - этот особый вид медиатекста с иным подходом к выбору темы, индивидуальным способом подачи материала (не существует определенного «лекала») и наличием особенной информации, которой не встретишь в текстах с кратким жанром. Кроме того, такие произведения предполагают совершенно иной путь взаимодействия аудитории с материалом в плане навигации, порядка просмотра благодаря интерактивности, присущей мультимедийным проектам .

В медиапространстве можно часто услышать словосочетание мультимедийый сторителинг[[8]](#footnote-8), но, тем не менее, сами продукты, связанные с этим понятием, встречаются редко. Лонгрид является одним из примеров мультимедийного сторителинга. Это история, которая рассказывается по средствам целого арсенала мультмедиа и их гармоничного взаимодействия между собой. Само это слово неоднозначное. Им называют и длинное интервью и длинный репортаж одновременно. Понятие появилось в парадигме американской печати. В англоязычной литературе «longread» – длинное чтение – это подобие словосочетания «long-form journalism». Причем в академическом англоязычном значении термин привязан к текстам, но не обязательно в интернете.

Мультимедийные лонгриды помогают читателю разобраться в актуальных и серьезных темах. Таким образом, лонгрид – это скорее жанр, который может проявляться в разных типах СМИ, что и вызывает вопросы. Специфика этой среды будет подробно рассмотрена ниже. Объем материала – хотя и наиболее заметная, но не ключевая особенность лонгрида.

1.2. Характерные особенности мультимедийного

 лонгрида

В русскоязычной традиции формат лонгрид еще только складывается, обсуждение этого понятия ведется на разных уровнях. Пока нет устоявшейся терминологии в научной среде. В этом случае мы обращаемся как к теоретическим работам, так и работам журналистов. Поскольку рассматриваемое значение функционируют в языке, имеет смысл использовать те источники, в которых они появляются и определяются.

Одно из определений, которое можно найти в учебном пособии «Интернет-СМИ: теория и практика», таково: «Мультимедийная статья – журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных платформ: текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объемную картину события»[[9]](#footnote-9). Другое определение есть на сайте Фонда Найт по цифровой журналистике (Knight Foundation for Digital Journalism) при университете Беркли. Там говорится, что мультимедийная история – это комбинация текста, фотографий, видеоклипов, аудио, графики и интерактивных элементов, которые представлены на сайте в нелинейной форме, причем элементы истории дополняют друг друга, а не являются избыточными . Все это является неким прообразом лонгрида.

Новые мультимедийные истории показали большое разнообразие в диффузии элементов, структур и платформ. Лонгридчасто используютсякак синоним интерактивного фичера, веб-дока, спецпроекта или просто длинной статьи.

Существует предубеждение, что по архитектуре построения материала лонгриды не отличаются от мультимедийных фичеров. Это не так. Они действительно в чем-то близки друг к другуи там, и там используется смешение форм (видео, фото, аудио, инфографики, анимации и др. мультимедийных составляющих). Но фичер обычно включает в себя мультимедийные вставки (видео, фотогалерея, инфографика), которые в свою очередь, основываются на тексте, как на преимущественную форму.

Текст – основной тип контента, которым выражается идея, остальные элементы обогащают историю. Они подверстаны в нужных местах статьи. Мультимедиаизображает мысль, которая есть в тексте. В лонгриде все мультимедиа являются самостоятельными сами по себе, а текстовое пространство приобретает многомерность – материал делится на основной и справочный, дополнительный, что может влиять на архитектонику. Фичер обычно отображает тему номера издания. Лонгрид более независимый в этом плане продукт.

Веб-доки – это интернет-документалистика, где преимущество отдается фото и видео материалам. В отличие от лонгридов не обязательно сверстаны, как отдельные проекты. На сайтах многих медиа можно встретить лонгриды с использованием мультимедийных элементов, но опубликованных в теле стандартного поста стандартного сайта (из-за чего может легко затеряться среди других материалов на сайте). Лонгрид имеет линейную структуру (повествование от начала к концу). Ему не свойственна возможность самому выбирать маршрут следования по материалу, как это есть в веб-доках.

Внешние признаки лонгрида: широкий экран, масштабность материала, текст (его видно), насыщенный визуальный ряд (экспериментирование с мультимедиаформами, в виде подложки или как отдельных частей), slow-motion эффекты, анимация, типографика, индивидуальная верстка, автозапуск некоторых элементов, параллакс (особая техника в веб-дизайне, основанная на смене видимого положения объекта относительно отдаленного фона при смене положения наблюдателя, движутся с разной скоростью)[[10]](#footnote-10). При этом, если содержимое материала скучное, то ожидать большого внимания к нему только благодаря красивому использованию мультимедиа не стоит. Интерес может возникнуть именно к этому оригинальном мультимедийному сопровождению, а не к содержанию, и, в лучшем случае, будет «длительный просмотр», а не «длительное прочтение».

Говоря о типологии формата, мультимедийный лонгрид текстоцентричен, с линейным повествованием сюжета. Текст содержит фактуру, которая закладывается в основу контента. Как правило, история диктует фактуруизложения формата. Чтобы было желание прочитать материал, редакция наполняет его разнообразными вставками, соответствующих рассматриваемому вопросу (комментарии, карты, ссылки и т.п.).

На экране создается особое эстетическое пространство, эффект присутствия и переживания. Это делает историю многогранной и позволяет пользователю полное погружение. «Истинный мультимедийный контент должен отличаться отчетливо выраженными чертами: модульностью, интерактивностью, гипертекстуальностью, неиерархичностью, комбинацией целого ряда знаковых систем для комплексного воздействия на пользователя»[[11]](#footnote-11). Под модульностью понимается разбитая на части информационная база данных, которые пользователь может извлекать как по отдельности, так и в сочетании другими. Пользователи могут найти более подробную информацию в форме ссылок, рисунков, иллюстраций, фотографий, видео, анимации, звука и так далее. В формате выделяется приоритетная линия повествования и второстепенная. Например, основа – репортаж, дополнения – справочная информация. Также информация, представленная в виде в мультимедиа, управляет чувствами читателя.

**2. ЛОНГИРД В СОВРЕМЕННОЙ ОНЛАЙН**

**ЖУРНАЛИСТИКЕ**

2.1. Мультимедийный лонгрид как средства передачи текста

в Интернет - СМИ

В современном мире сложно представить человека, не использующего интернет в качестве средства массовой информации. С начала 2000-х годов традиционные СМИ трансформируются, происходит их интеграция в интернет. Российская интернет-аудитория прирастает стремительными темпами. Так, в 2014 году, согласно данным отчета Минкомсвязи России, интернетом пользуется 62 % населения страны или 68 миллионов человек[[12]](#footnote-12).

Возможность предоставления информации в различных форматах способствовала развитию конвергентных СМИ. Мультимедийность привела к появлению совершенно новых форм подачи информации, границы традиционных жанров журналистики стали стираться. Передача информации посредством интернета поливариативна, расширяются возможности в использовании различных медийных платформ. Совместимость перечисленных технологий передачи медиапродуктов позволяет СМИ – не только новым, но и старым – преодолеть ограничительное воздействие времени и места.

Современный человек, как правило, визуал (то есть предпочитает воспринимать информацию преимущественно в виде изображений), а количество альтернативных коммуникационных возможностей настолько велико (есть кино, телевидение, радио, интернет и т.д.), что ему проще бросить читать на полпути сложный текст, чем дочитывать дальше.

Новые условия повлияли на привычную жанровую систему, сложившуюся в журналистике. «Возникла задача изменить границы между жанрами не только внутри журналистики, но и в более широком контексте. Всем журналистам необходимо хорошо подумать над тезисом о том, что привычный нарратив, форма которого отработана в традиционной журналистике, сегодня далеко не единственный способ доставки смысла. Успешные журналисты овладевают навыком нелинейного рассказывания истории с помощью мультимедийных инструментов. Мультимедийное мышление журналиста предполагает, что количество способов, которыми он помогает своей аудитории понять происходящее, может быть достаточно широким.

Современный журналистский интернет-текст – это сложное неоднородное явление, произведение, созданное с помощью различных знаковых систем. Благодаря применению различных мультимедийных компонентов, у журналистов появилась возможность создавать увлекательные проекты и истории, которые достаточно объемны и сложны. Традиционные для интернет-СМИ короткие тексты уже не способны удовлетворить информационные потребности аудитории, у которой появилось желание разобраться в проблеме и дойти до ее сути. Поток новостных сообщений создает эффект «информационного шума» и не позволяет представить адекватную картину действительности.

Кроме того, ранее считалось, что читать длинные тексты пользователю компьютера неудобно, однако современные устройства – планшеты, смартфоны – позволяют сделать чтение максимально комфортным. В связи с этим, все более популярными становятся лонгриды, материалы длинной формы (как правило, мультимедийные), которые посвящены глубокому и разностороннему изучению проблем.

Мультимедийный лонгрид позволяет журналисту расширить методы повествования, разнообразить варианты структурного построения[[13]](#footnote-13). Кроме того, такой материал предполагает совершенно иное взаимодействие аудитории и материала в плане навигации, порядка просмотра благодаря интерактивности, присущей мультимедийным произведениям.

Лонгрид строится на основе текста в сочетании таких элементов, как видео, аудиозаписи, интерактивная графика, инфографика и фотогалереи. Наиболее важной задачей, стоящей перед создателями мультимедийного лонгрида, является сохранение единства и целостности повествования при нелинейной структуре и разнообразии мультимедийных форм.

Лонгрид позволяет создать яркие визуальные образы, раскрыть драматургию события, динамично описать процессы. Такие материалы отличает особое построение: композиция текста строится по схеме параллельного рассказа, чередования повествования и объяснений, наличие примеров, историй и репортажных фрагментов.

Лонгрид сложно отнести к какому-либо конкретному жанру. Он может сочетать в себе черты репортажа, статьи, интервью и т.п. В связи с этим возрастает значимость структурной организации лонгрида, которая напрямую зависит не только от идейно- тематического наполнения, но и от способов представления информации (текст, видео, фото, графика, аудио, анимация).

В практике зарубежных СМИ лонгриды стали уже привычным явлением. В России мультимедийные лонгриды встречаются пока редко, стоит отметить проекты РИА Новости, Lenta.ru, «Коммерсанта», «Комсомольской правды».

Таким образом, лонгрид является новым форматом мультимедийного повествования и недостаточно хорошо изучен зарубежными и российскими исследователями.

2.2. Лонгрид российских и зарубежных онлайн медиа

Существует несколько вариантов композиции лонгридов. Иногда используется композиционная схема «зигзаг», когда чередуются примеры и репортажные фрагменты с информационными вставками. Текст нередко начинается с человеческой истории, отражающей проблему, а завершается другой историей, оставляющей у читателя запоминающийся образ[[14]](#footnote-14).

Часто журналист акцентирует внимание в тексте на репортажных фрагментах, диалогах персонажей и историях-примерах. Другие варианты композиционных схем: повествование с чередованием объяснения, последовательный показ происходящего с разных сторон и кольцевая композиция[[15]](#footnote-15).

В лонгриде «The Russia Left Behind» композиция представляет собой череду микросюжетов – дорожные впечатления журналиста и его героев во время путешествия из Петербурга в Москву. Идея этого материала и композиционная структура отсылают к известному произведению А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву». Не случайно совпадает даже первый пункт назначения – город Любань. Композиция лонгрида продумана с особой тщательностью. Фрагменты текста связывает не только внешний, поверхностный мотив путешествия, но и особая внутренняя логика.

Каждый микросюжет – новая ступень в развитии основной авторской идеи. При этом ее раскрытие идет от частного к общему – от конкретных, ярких и запоминающихся примеров к глобальному обобщению. Читатель постепенно, вслед за журналистом, переосмысливает каждый из фактов, узнающихся по ходу движения из одной станции в другую, а окончательные выводы рождаются в финале.

В лонгриде используется параллакс-эффект, благодаря чему создается объем изображения и плавные переходы между блоками текста и мультимедийными элементами. Начинается лонгрид с интерактивной карты, на которой обозначен маршрут путешествия. Этот маршрут также прочерчен слева от текста таким образом, что переход к каждой новой станции, т.е. новому микросюжету, отмечается движением по траектории маршрута.

Описание первой станции, города Любань, показано через героя – жителя этого города Владимира Наперковского. Описание героя, его монологи чередуются с репортажными вставками – детальным представлением обыденной жизни в городе Любань. Журналист в данном случае – отстраненный наблюдатель, и эта дистанция между автором и героем очень чувствуется в тексте лонгрида. Каждый микросюжет в этом интерактивном проекте сопровождается мультимедийным элементом. Иллюстрацией текста о городе Любань служит короткое видео, где герой сюжета Владимир Наперковский делится впечатлениями о новом современном поезде, который курсирует из Петербурга в Москву через город Любань. В деревне Чудово журналист наблюдает цыганскую свадьбу подростков 13 и 14 лет. Автор текста рассуждает о том, что в цыганской среде приняты ранние браки и очень низкий уровень образования у детей. В подтверждение последнего тезиса приводится комментарий эксперта – Стефании Кулаевой, представителя Мемориального антидискриминационного центра в Санкт-Петербурге. Текст сопровождает мультимедийная композиция из видео и фото сюжета, где показаны праздничные гуляния во время свадьбы.

Необычная форма мультимедиа – динамичные видеокадры чередуются со статичными фотографиями – придает четкий ритм мультимедийному сюжету. Зритель, с одной стороны, погружается в атмосферу деревенской свадьбы с танцами и песнями, с другой, может зафиксировать свое внимание на деталях – портретах гостей и родственников, бытовой обстановке. Этот необычный прием – развитие формата аудиослайд-шоу, который одно время часто встречался на сайте газеты The New York Times.

Следующая часть маршрута – трасса М10 возле Великого Новгорода. Журналист отмечает, что поздней осенью после метели там застряли в пробке сотни автомобилей. Репортажный фрагмент сменяется публицистическим комментарием журналиста о состоянии дорожной инфраструктуры по пути в Москву.

Текст иллюстрирует слайд-шоу с бытовыми фотозарисовками жителей Великого Новгорода. Следующий микросюжет посвящен Иверскому монастырю на Валдае – храму XVII века. В небольшом слайд-шоу всего две фотографии, демонстрирующие внутреннее убранство храма и монаха на причале[[16]](#footnote-16). В видеофрагменте экскурсовод рассказывает журналисту об Иверском монастыре.

По дороге в Москву журналист останавливается в деревне Починок и знакомит читателей с семьей Колесниковых. Им трудно жить, потому что из-за непроходимых дорог деревня отрезана от города и люди иногда не могут дождаться медицинской помощи, но Колесниковы не собираются переезжать, так как ценят экологически благоприятные условия жизни недалеко от леса. Рассказ о деревне Починок сопровождается небольшим слайд-шоу из трех фотографий. Микросюжет, посвященный городу Торжок, лишен иллюстративных мультимедийных элементов. Главное внимание читателя должно быть сосредоточено на тексте, который представляет собой публицистический фрагмент о печальном состоянии городской инфраструктуры. Завершает лонгрид микросюжет о дальнобойщике Александре Черткове. Журналист беседует с ним, подъезжая к Москве.Иллюстрируют текст слайд-шоу из двух фотографий и видеосюжет, в котором Александр Чертков говорит о привлекательности Москвы как города, где можно хорошо заработать.

Таким образом, в лонгриде «The Russia Left Behind» не так много мультимедийных элементов[[17]](#footnote-17), в основном это слайд-шоу с небольшим количеством фотографий и короткие видеосюжеты. Основную роль играет текст, передающий впечатления журналиста от путешествия по России. Репортажные фрагменты сочетаются с элементами жанра путевого и проблемного очерка.

Один из приемов журналиста как автора текста заключается в том, что он нередко воздерживается от оценок тех или иных фактов и явлений, предоставляя слово героям его материала. Благодаря такому методу изложения журналист стремится повысить доверие читателя к материалу. Лонгрид имеет четкую структуру, которая учитывает несколько слоев чтения.

Первое – линейное, когда чтение идет по порядку.

Второе – кросс-чтение (скимминг), когда чтение идет только по заголовкам, врезам и внимание останавливается на чем-то интересном. Авторам лонгридов всегда следует учитывать прежде всего второй тип чтения, поскольку первоначально внимание интернет-пользователей рассеянно.

Задача журналиста – привлечь читателей и заставить дочитать лонгрид до конца. В интерактивном проекте «The Russia Left Behind» текст разделен на небольшие сюжеты, соответствующие определенной части маршрута, с крупными «говорящими» заголовками, часто представляющими собой цитату героя материала. Все фотографии в слайд-шоу и видео содержат поясняющие подписи, дополняющие содержание основного текста. Единая структура соблюдается на протяжении всего материала, что позволяет читателю легко в нем ориентироваться.

При этом материал лишен монотонности за счет вариаций в построении микросюжетов: где-то текст сопровождается небольшим видео, в следующем фрагменте показан крупный видеосюжет с элементами слайд-шоу, затем короткое слайд-шоу, в четвертом фрагменте слайд-шоу и небольшой видеосюжет.

За счет разной комбинации мультимедийных элементов создается определенный ритм лонгрида, который поддерживает внимание читателей. Примером, что даже длинный текстовый лонгрид, требующий значительного времени для прочтения, может быть очень популярным у читателей служит мультимедийный проект «The Dream Boat». Это пример блестящего журналистского расследования.

Лонгрид объемом в 10,5 тыс. слов об индонезийских нелегальных иммигрантах, стремящихся попасть в Австралию, стал самой цитируемой публикацией, собравшей только в социальной сети Facebook свыше 47 тыс. перепостов[[18]](#footnote-18). Журналист Люк Могелсон и фотограф Джоел ван Хоуд с риском для жизни и под вымышленными именами проходят вместе с беженцами весь опасный путь из столицы Индонезии Джакарты до берегов Австралии. Они рассказывают обо всех лишениях нелегальных эмигрантов, подробно описывают трудности пути на маленькой лодке, переполненной людьми, к острову Рождества. Повествование ведется в жанре репортажа с яркими деталями и диалогами героев, что помогает читателю наглядно представить происходящие события и вызывает чувство сопричастности.

Репортаж чередуется с фрагментами в жанре аналитической статьи, где журналист объясняет причины нелегальной эмиграции, общемировую ситуацию с беженцами и позицию правительства Австралии по этому вопросу. Повествование выстроено очень драматично: журналист передает переживания героев, которые вынуждены скрываться от полиции, долгое время разлучены со своими семьями и не знают, какое будущее их ждет в Австралии.

Мультимедийные элементы в этом лонгриде сведены к минимуму. Текст чередуется с фотографиями, где в основном показано опасное путешествие через океан, встречается только одно интерактивное видео.

Небывалая популярность этого аскетичного лонгрида является хорошим доказательством того, что современные читатели ценят не только хорошее дизайнерское решение и мультимедийную составляющую. Для них по-прежнему важен хороший контент, и они готовы читать длинные тексты, если они талантливо написаны и отражают актуальную для общества проблему. Проект «The Washington Post» «Cycling`s Road Forward»[[19]](#footnote-19) показывает, как красиво и ярко можно преподнести историю одного человека.

Таким образом, исследование зарубежных и российских лонгридов показало, что до сих пор трудно однозначно определить приоритет текста или мультимедиа, оценивая привлекательность интерактивных проектов для читателей. В некоторых проектах текст играет главенствующую роль, в других лонгридах на первый план выходят мультимедиа эффекты и уникальные фотографии. Возможно, успех интерактивной истории заключается в грамотном сочетании текста и визуальной составляющей. В любом случае, на наш взгляд, рано говорить о полном приоритете мультимедиа в оформлении интерактивных проектов, поскольку сегодня даже самые сложные в исполнении лонгриды включают в себя текстовые элементы.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, в ходе исследования мы определили, что в XXI веке революционное развитие мультимедийных технологий привело к тому, что запросы аудитории глобально изменились. Например, подача информации без визуального контента перестала быть интересной. А также, несмотря на преобладание коротких материалов новостного жанра, у читателей сохраняется интерес к длинным качественно изложенным текстам.В связи с этим, современные медийные технологии оказали заметное влияние на традиционные жанры журналистики, трансформируя их в новые адаптивные мультимедийные форматы. Исходя из запросов аудитории, все больше изданий по всему миру начинают работать в новом для себя жанре интернет – журналистики – лонгрид.

Изучая особенности и стадии написания лонгрида, мы пришли к выводу, что для успешного создания формата в интернете универсальный журналист должен обладать всеми необходимыми личностно-профессиональными качествами, технологическими навыками и умениями, а также иметь навык видения мультимедийного замысла позволяющий ему уже на подготовительном этапе представить конечный продукт.

Таким образом, можно охарактеризовать лонгрид как мультимедийный проект, посвященный конкретному событию или проблеме, актуальной дате. Ключевой характеристикой такого формата является объем и продолжительность материала, а основой — журналистский текст. Лонгриды обычно создаются на отдельной Журналистский ежегодник странице и имеют особую верстку: мультимедийные элементы и основной фон движутся с разной скоростью (эффект параллакса).

Для обозначения конкретного формата слово «лонгрид» стало широко использоваться после выхода мультимедийного проекта The New York Times «Snow Fall» в 2012 году, завоевавшим огромную популярность у аудитории и в журналистской среде. Сегодня лонгриды стали уже привычным явлением в зарубежных СМИ (The New York Times, The Guardian, The Chicago Tribune, The Seattle Times и др.).

В ходе исследования нами было отмечена популярность формата и в российской журналистике. Мультимедийные лонгриды создают МИА «Россия сегодня» (цикл мультимедийных статей «15 ударов Красной армии»), Lenta.ru («Дни затмения», «Конец советов 20 лет»), «Коммерсантъ» («Земля отчуждения», «Приразломная жизнь»), «Комсомольская правда» («Америка заколоченных небоскребов»), «Первый канал» («Всем миром. Год спустя») и др.

Развитие технологий позволяет упростить процесс создания лонгридов, формат становится доступным даже для небольших редакций. Так, для верстки лонгридов существуют готовые онлайн-платформы tilda.cc, creatavist.com, medium. com и другие, а также мобильные приложения Adobe Slate, Storehouse, Pixotale.

Исследователь А.В. Колесниченко рассматривает лонгрид как жанр журналистики. Он отмечает, что его главной жанровой характеристикой является системность темы (новое явление, системное расследование), глубокое и длительное исследование темы журналистом с использованием большого количества источников информации и большой объем текста в сочетании с высокой плотностью смысла и претензией на исчерпанность данной темы.

На наш взгляд, в качестве текстовой основы лонгрида могут выступать такие жанры, как репортаж, статья, очерк, обозрение, журналистское расследование и их элементы. В совокупности с мультимедийными платформами они формируются в определенную структуру, в знаковых системах интернета приобретают новые формы и дают возможность характеризовать лонгрид как формат универсальной журналистики. В отличие от жанра, суть которого определяется содержательными характеристиками материала, формат характеризует, прежде всего, структурные особенности медиапродукта.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Анюхина А.М., Прозоров В.В., Рясов Д.Л. Феномен digital storytelling и мультимедийного лонгрида в современных масс-медиа // А.М.Анюхина, В.В.Прозирова, Д.Л. Рясов, Сборник тезисов докладов конгресса молодых ученых. Электронное издание [Электронный ресурс]. URL: <http://kmu.ifmo.ru/collections_article/5046/>
2. Балмаева С. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам / С.Балмаева, Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, Кабинетный ученый, 2011. — 148 с.
3. Белов Л.И. Универсальная журналистика: учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.] М.: Аспект Пресс, 2016.— 480 c.
4. Галустян А., Кульчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн- журналистики. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. //А.Галустян, Д.Кульчицкая, Под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. С. 179-206.
5. Джиовалите Д.С., Катайцева Н.А. Длинные тексты (лонгриды) в современных российских СМИ // Д.С.Дживалите, Н.А.Катайцева, Сборник научных трудов: Медиапространство региона: история и перспективы развития.Курган. 2017. - С. 43-49.
6. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
7. Золотухин А.А., Мажарина Ю.Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма // А.А.Золотухин, Ю.Н.Мажарина, Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 2. - С. 93-96.
8. Качкаева А. Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г.Качкаева, С.А.Шомова, М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2017. – 413 с.
9. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // А.В. Колесниченко Медиаскоп. 2015.№ 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691>
10. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. Учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая А. А. Галустян. М.: Аспект Пресс, 2016. – 80 с.
11. Лонгрид: причины популярности длинных текстов. URL: <http://madcats.ru/contentmarketing/> (Дата обращения: 22.04.2018).
12. Стечкин И. Жертвы «длинного чтива»// И.Стечкин, Журналист. 2014. №6. С. 38-39
13. Симакова С.И., Исакова Т.Б. Мультимедийный лонгрид в самостоятельной работе студентов-журналистов//С.И.Симакова, Т.Б.Исакова, Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. -Т.2. № 3. - С. 255-268.
14. Официальный сайт Минкомсвязь России. URL: http://minsvyaz.ru/ru/ (Дата обращения 21.04.2018)
15. The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/> (Дата обращения 21.04.2018)
16. The New York Times URL: https://help.nytimes.com/ (Дата обращения 21.04.2018)

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

****

****

1. См. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе. Медиаскоп. Вып. № 1. 2015. [↑](#footnote-ref-1)
2. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе. Медиаскоп. 2015. № 1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mediascope.ru/node/1691 [↑](#footnote-ref-2)
3. См. Стечкин И. Жертвы «длинного чтива». Журналист. 2014. № 6. С. 38. [↑](#footnote-ref-3)
4. См. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. Учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая А. А. Галустян. М.: Аспект Пресс, 2016.С.51. . [↑](#footnote-ref-4)
5. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе. Медиаскоп. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mediascope.ru/node/1691 [↑](#footnote-ref-5)
6. См. Белов Л.И. Универсальная журналистика: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2016. С.444. [↑](#footnote-ref-6)
7. http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/ [↑](#footnote-ref-7)
8. Анюхина А.М., Прозоров В.В., Рясов Д.Л. Феномен digital storytelling и мультимедийного лонгрида в современных масс-медиа Сборник тезисов докладов конгресса молодых ученых. Электронное издание [Электронный ресурс]. URL: http://kmu.ifmo.ru/collections\_article/5046/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов. Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. С.87. [↑](#footnote-ref-9)
10. http://presscouncil.ru/index.php/monitoring-smi/novosti-smi/4809-prosto-dlinnyj-tekst-eshche-ne-longrid-kak-internet-izdaniya-osvaivayut-novyj-format [↑](#footnote-ref-10)
11. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. М.: Аспект Пресс, 2016.С.47. [↑](#footnote-ref-11)
12. http://minsvyaz.ru/ru/ [↑](#footnote-ref-12)
13. Качкаева А. Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2017. С.247. [↑](#footnote-ref-13)
14. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе. Медиаскоп. 2015. № 1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mediascope.ru/node/1691 [↑](#footnote-ref-14)
15. Лонгрид: причины популярности длинных текстов. URL: http://madcats.ru/contentmarketing/ (Дата обращения: 22.04.2018). [↑](#footnote-ref-15)
16. https://www.novgorod.ru/read/information/sightseen/valday/iversky\_monastery/ [↑](#footnote-ref-16)
17. http://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/10/13/russia/index.html [↑](#footnote-ref-17)
18. http://mediatoolbox.ru/blog/slova-minutyi-santimetryi-kak-izmerit-horoshiy-tekst/ [↑](#footnote-ref-18)
19. https://www.washingtonpost.com/local/trafficandcommuting/biking-advocates-worry-i-66-expansion-project-puts-a-bike-trail-too-close-to-traffic/2017/07/09/9e21d216-6266-11e7-84a1-a26b75ad39fe\_story.html [↑](#footnote-ref-19)