**Бланк выполнения задания**

Решение предложенного задания необходимо произвести с подробным обоснованием выполняемых расчетов.

При выполнении задания студент должен:

1) самостоятельно смоделировать ситуацию относительно товарного ассортимента фирмы и описать ее деятельность;

2) заполнить схему анализа товара (табл. 4.1);

3) сформулировать вывод.

Таблица 4.1

 Схема анализа товара

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий | Вес (W) | Рейтинг (R) | Профиль товара | *W · R* |
| 1 | Товар обеспечивает поступление значительной части прибыли | 10 | 8 | БезымянныйН1 8 10В | 2 |
| 2 | Товар, доля которого в общем обороте высока | 9 | 8 | БезымянныйН1 8 10В | 1 |
| 3 | Товар на стадии спада | 8 | 2 | БезымянныйДа 1 2 10 Нет | 6 |
| 4 | Товар со сложным процессом производства | 7 | 7 | БезымянныйНет 1 9 10 Да | 0 |
| 5 | Товар на стадии зрелости | 6 | 2 | БезымянныйДа 1 2 10 Нет | 4 |
| 6 | Если товар снят с производства, освободившиеся мощности переориентировать на выпуск другого товара | 5 | 1 | БезымянныйДа 1 3 10 Нет | 4 |
| 7 | Конкуренты снижают цены | 5 | 3 | БезымянныйЧасто 1 4 10 Редко | 2 |
| 8 | Рост конкуренции | 4 | 4 | БезымянныйСлабый 1 5 10 Сильный | 0 |
| 9 | Снятие с производства ряда товаров | 3 | 2 | БезымянныйНет 1 4 10 Да | 1 |
| 10 | В последнее время произведены значительные капиталовложения в производство товара | 3 | 2 | БезымянныйНезнач.1 8 10 Знач. | 1 |
|  |  | 60 | 37 | Общий рейтинг *W · R* | 23 |

Продажа автозапчастей, магазин «Автовсе». Товар обеспечивает поступление значительной части прибыли, да конечно, с появлением новых машин, товарооборот увеличивается, так же старые авто становится все более раритетными, запчасти дорожают. Товар обеспечен высоким оборотом. Данные товары не будут на стадии спада, так как технологии развиваются, и с каждым годом появляется что-то новое, но не чего не вечно. Товар со сложным процессом производство, все верно, так как требует больших затрат, как физических, так и материальных, и временных. Товар преодолел пик зрелости еще в 2000-ч годах, с появлением машин у каждого 3-его человека. Автомобиль и запчасти требуется всегда, если одна модель устаревает, приходит на ее место более новая модель автомобиля, соответственно и запчасти. Для получения большей выгоды, конкуренты могут снижать цена, но не часто. Конкуренция растет всегда, так как это товар с ежедневным пользованием. Как уже было сказано, если марка устаривает, приходят все более новые и улучшенные модели. В последнее время действительно произведены большие капиталовложения в данную сферу услуг, так как идет развитие технологий в данной отросли.