**Задание 1. У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия.**

Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия. Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество. Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» ‒ 300 км. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр. Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непакетированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.

**Задание 2. Определить: количество покупателей, оставшихся на конец июня и июля в каждой фирме; проанализировать тенденцию и сделать заключение (написать вывод).**

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

1. В конце мая: ‒ у фирмы «А» было 400 покупателей; ‒ у фирмы «В» – 400 покупателей; ‒ у фирмы «С» ‒ 200 покупателей.
2. В течение июня: фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей; в тоже время фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей; фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.
3. В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

**Задание 3. Определить: удельную прибыль предприятия; удельную отпускную цену предприятия с НДС; посредническую и торговую надбавки; цену торгово-оптовой организации; розничную цену изделия.**

Проследите за формированием цены на автомобиль:

* если коммерческая себестоимость единицы данного изделия – 295 тыс. ден. ед.;
* уровень рентабельности – 25 % к полной себестоимости изделия;
* акциз – 45 тыс. ден. ед., исчисленный к единице изделия; ‒ налог на добавленную стоимость – 18 % от расчетной цены предприятия (без НДС);
* посредническая надбавка торгово-оптовой организации – 20 % от оптовой цены закупки;
* посредническая надбавка торгово-розничной организации – 10 % от закупочной цены.

Рекомендации по выполнению задания

1. Найти необходимые для расчетов формулы, которые даны на слайдах, в тексте к учебнику и содержатся в рекомендуемой литературе.
2. Произвести по формулам вычисления. Подробное обоснование проводимых расчетов является обязательным.
3. Результаты вычислений занести в таблицу.

**Задание 4. Рассчитать на основании данных, приведенных в таблице 4.1: чистый дисконтированный доход; срок окупаемости с учетом дисконтирования; индекс доходности дисконтированных капиталообразующих инвестиций.**

Денежные потоки инвестиционного проекта имеют вид, приведенный в таблице 4.1:

* продолжительность шага расчета равна одному году;
* притоки заносятся в таблицу со знаком «+», а оттоки – со знаком «–»;
* все притоки и оттоки на каждом шаге считаются относящимися к концу этого шага, и точкой приведения является конец нулевого шага.

Таблица 4.1. Денежные потоки (в условных единицах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № стр. | Показатель | Номер на шаг расчета (t) | | | | | |
|  | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Сальдо денежного потока                                от операционной деятельности, Fоп(t), ден. ед. | 0 | 21,6 | 49,3 | 59,7 | 64,4 | 80,7 |
| 2 | Сальдо денежного потока                           от инвестиционной деятельности, Fин(t), ден. ед. | -100 | -70 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Коэффициент дисконтирования | 1 | 0,909 | 0,83 | 0,75 | 0,68 | 0,62 |

Для упрощения расчеты производятся в текущих ценах (без учета инфляции). Показатели эффективности зависят от вида налоговых льгот. В данном задании примем, что налоговые льготы отсутствуют. Норму дисконта принимаем Е = 10 %.

Рекомендации по выполнению задания

1. Найти необходимые для расчетов формулы, которые даны на слайдах, в тексте к учебнику и содержатся в рекомендуемой литературе.
2. Произвести по формулам вычисления. Подробное обоснование проводимых расчетов является обязательным.
3. Результаты вычислений занести в таблицу