**СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Кафедра Менеджмента**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Менеджмента

Протокол № 3 от 17 ноября 2014 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. Поспелов И.Ю.

**ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

для студентов специальности «Менеджмент организации» - 080507 специализации

«Финансовый менеджмент»

**Раздел 1. Экономическая теория и экономика предпринимательства**

1. **Экономическая теория как наука: ее предмет и метод. Микроэкономика и макроэкономика. Фундаментальные проблемы экономики.**

* Научные основы экономической теории. Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Функции экономической теории.
* Основные понятия. Методология микроэкономики. Равновесные модели. Микро- и макроэкономические процессы.
* Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? кривая производственных возможностей. функция Кобба-Дугласа. Коэффициент Джини.

**2.Основные этапы и направления развития экономической теории. Современные экономические концепции.**

* Основные экономические школы, этапы их развития и их представители (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономика, марксизм, неоклассическая экономическая теория, кейнсианство, институционализм, монетаризм). Отличительные особенности этих школ.
* Экономическая мысль Запада после Второй мировой войны. Послевоенная эволюция кейнсианства. Послевоенная эволюция неоклассического направления. Послевоенная эволюция институционально-социологического направления. Современные концепции трансформации капитализма. Современная компаративистика (глобалистика).

**3.Разделение труда, товарное производство и товарное обращение.**

* Понятие «разделение труда». Производительность и интенсивность труда. Товарное производство. Товарообмен и товарное обращение. Виды разделения труда. Общее, частное и единичное разделение труда. Формы проявления разделения труда. Современные тенденции развития разделения труда. Обобществление труда и производства. Основные черты товарного производства. Типы товарного производства. Товарооборот.

**4.Экономическое и юридическое содержание понятия «собственность». Виды и формы собственности.**

* Понятие собственности. Юридический смысл. Экономический смысл. Теории прав собственности.Присвоение и пользование, распоряжение и владение.
* Единичная собственность. Партнерская собственность. Корпоративная собственность. коллективная, государственная и общенародная собственность. Собственность и рынок.

**5.Экономические функции государства. Основные причины, объекты, методы и инструменты государственного регулирования экономики.**

* Функции государства в смешанной экономике. Формирование и осуществление правовой и социальной деятельности. Поддержание конкуренции на рынках. Перераспределение доходов. Перераспределение ресурсов. Стабилизация экономики страны.
* достижение максимального благосостояния всего общества. Экономический рост; полная занятость; стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты; внешнеэкономическое равновесие.Воздействие государства на распределение доходов в обществе. Инструментарий государственного регулирования.Методы прямого и косвенного влияния.

**6.Рыночный механизм, его элементы. Рыночное равновесие.**

* Определение, особенности и элементы рыночного механизма (спрос, предложение, цена, конкуренция); закон спроса и предложения; кривые спроса и предложения; эластичность спроса и предложения; факторы спроса и факторы предложения.
* Взаимодействие спроса и предложения; равновесная цена.

**7.Возникновение, сущность, функции и виды денег. Денежное обращение. Денежная система. Денежный рынок.**

* История появления денег; основные функции денег (средство платежа, мера стоимости, средство обращения, средство накопления и др.); виды денег (товарные, обеспеченные, фиатные, кредитные); виды платежных средств (наличные деньги, жироденьги (депозитные деньги), долговые деньги).
* Закон денежного обращения (количества денег в обращении); денежная база, денежная масса и денежные агрегаты.
* Основные характеристики денежной системы государства; основные законы, регламентирующие деятельность государства в отношении денежной системы.
* Понятие денежного рынка, его участники, инструменты денежного рынка.

**8.Занятость и безработица. Причины, виды, показатели измерения и социально- экономические последствия безработицы.**

* Определение понятий занятости и безработицы; занятость и трудовые отношения; полная и неполная занятость.
* Основные причины возникновения безработицы; уровень безработицы, ее последствия; естественный уровень безработицы; статистический учет безработных; виды безработицы (вынужденная, добровольная, структурная, институциональная, неустойчивая, фрикционная, маргинальная, молодежная, зарегистрированная, скрытая); издержки безработицы.

**9.Инфляция и дефляция. Причины, виды, показатели измерения и социально- экономические последствия инфляции.**

* Определения инфляции и дефляции; измерение изменения цен.
* Причины появления инфляции и изменений в ее уровне; открытая (ползучая, галопирующая, гиперинфляция) и закрытая инфляция; дефлятор ВВП, индекс Ласпериса и индекс Паше.

**10.Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование.**

* Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Взаимосвязь между конкуренцией и монополией. Сущность и виды монополии. Монополистические объединения.
* Негативные следствия чрезмерной монополизации производства. Сдерживание недобросовестной монополистической политики. Способы антимонопольного регулирования экономики. Демонополизация экономики.

**11.Доходы, издержки и прибыль предприятия.**

* Издержки предприятия и их виды. Понятие прибыли, её функции и виды. Виды доходов предприятия. Анализ издержек предприятия в различных периодах. Максимизация прибыли предприятия. Минимизация издержек.

**12.Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Цена капитала.**

* Факторы производства и производственная функция.Виды капитала. Основной капитал. Оборотный капитал. Амортизация и нормы амортизационных отчислений.
* Понятие и особенности рынка капитала. Основной и оборотный капитал.
* Спрос, предложение и рынки реального капитала. Равновесие на рынках инвестиционных товаров. Структура рынка капитала. Валютный рынок. Рынок страховых услуг. Операции на рынках капитала.

**13.Земля как фактор производства. Рынок земли. Земельная рента, ее виды. Арендная плата и цена земли.**

* Факторы производства и производственная функция.Равновесиенарынкеземли. Закон убывающей отдачи.
* Экономическаяприродарентыиусловияеевозникновения. Понятие ренты в различных экономических учениях. Экономическая сущность ренты. Дифференциальная рента. Абсолютная рента. Монопольная рента. Строительная рента. Лесная рента. Рентаиценаземли.

**14.Труд как фактор производства. Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы.**

* Теория трёх факторов производства. Теория максимальной производительности. Особенности установления заработной платы в процессе конкуренции.
* Понятие рынка труда. Равновесие на трудовом рынке в условиях чистой конкуренции. Равновесие на трудовом рынке в условиях несовершенной конкуренции. Факторы рынка, влияющие на заработную плату. Особенности оплаты труда в России.
* Организация заработной платы. Сущность и значение заработной платы. Структура оплаты труда на предприятии. Функции заработной платы. Тарифная система оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда. Повременная форма оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Смешанная система оплаты труда. Мотивация труда. Мероприятия по улучшению системы оплаты труда.

**15.Национальная экономика и показатели измерения ее состояния.**

* Понятие национальной экономики, факторы ее прогрессивного развития. Народнохозяйственный кругооборот. Объем валового национального продукта – ВНП. Особенности и методы расчета ВНП. Понятия номинального и реального, фактического ипотенциального ВНП. Дефлятор ВНП. Межотраслевой баланс и благосостояние.

**16.Экономический рост: понятие, типы, факторы, модели, показатели измерения.**

* Понятие экономического роста. Показатели динамики экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Модели экономического роста. Государственное регулирование экономического роста. Способы измерения экономического роста. Проблема темпов экономического роста. Цикличность экономического развития.

**17.Цикличность экономического развития. Современные тенденции экономического развития.**

* Понятие экономических циклов; основные виды экономических циклов (краткосрочные циклы Китчина, среднесрочные циклы Жюгляра, ритмы Кузнеца, длинные волны Кондратьева); фазы: пик, спад, дно (или «низшая точка») и подъем; модели экономических циклов (модель мультипликатора-акселератора, динамическая модель совокупного спроса и предложения, модель реального делового цикла).
* Глобализация экономики; инновационная направленность экономики; основные проблемы экономического роста экономики в России на современном этапе и пути их преодоления.

**18.Понятие, признаки, принципы и экономическая сущность предпринимательства.**

* Понятие предпринимательства. Размер реализации бизнеса (крупный, средний и малый). Признаки предпринимательства (самоокупаемость, инициативность, самостоятельность, ответственность, рискованность, поиск нового). Сферы предпринимательства (производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления).
* Основные цели предпринимательства (получение прибыли и удовлетворение потребительского спроса, мотивация сотрудников и т.д.). Основные направления предпринимательской деятельности (непосредственное производство и посреднические функции). Экономическая сущность предпринимательства как определенного вида экономической активности.

**19.Типология предпринимательства: формы и виды.**

* Классификация предприятий предпринимательства (личные, частные, государственные, муниципальные и смешанные; малые, средние и крупные; местные, региональные, общегосударственные и межгосударственные; промышленные, аграрные, строительные, транспортные, торговые и т.д.). Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (товарищества, общества, унитарные предприятия и т.д.). Этапы развития предпринимательства в России (3 этапа).
* Виды предпринимательства (частное, коллективное и государственное). Факторы, влияющие на предпринимательство (масштаб рынков, доходы населения, размер платежеспособного спроса, курс национальной валюты и т.д.). Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

**20.Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности.**

* Индивидуальный предприниматель есть физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Основная черта ИП (гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом).
* Преимущества ИП как субъекта предпринимательской деятельности (упрощенность процессов создания, свободное использование собственной выручки, нет налога на имущество, упрощенный порядок ведения учета, упрощенный порядок принятия решений и т.д.).
* Недостатки ИП (отвечает всем своим имуществом по долгам, не может получить некоторые виды лицензий, не подходит для совместного ведения бизнеса, недостаточная правовая защищенность при временной нетрудоспособности и т.д.).
* Несостоятельность (банкротство) ИП. Признаки банкротства (гражданин считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества).

**21.Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.**

* Признаки юридического лица (организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная юридическая ответственность, выступает в гражданских правоотношениях от собственного имени). Формальный признак юридического лица (оно должно быть легализовано как субъект предпринимательства и зарегистрировано). Государственная регистрация юридического лица как субъекта предпринимательства (возникновение правосубъектности).
* Юридическое лицо как участник предпринимательской деятельности. Предпринимательские признаки юридического лица (товарный знак, коды и номера в реестре субъектов и т.д.). Местонахождение юридического лица (юридический и фактический адреса). Учредители юридического лица и их правоотношения.

**22.Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РФ.**

* Принцип свободы предпринимательства, закрепленный в конституции. Деятельность государства в лице органов власти по государственному регулированию предпринимательской деятельности. Цели государственного регулирования (реализация публичных интересов общества и государства и создание условий для предпринимательской деятельности). Задачи государственного регулирования (охрана окружающей среды, выравнивание экономического цикла, защита жизни и здоровья граждан, поддержка конкуренции, защита прав потребителей и т.п.).
* Методы государственного регулирования (прямые – госконтроль, госрегистрация, налогообложение, лицензирование, выдача предписаний ит.д.; косвенные – прогнозирование, льготное кредитование,госзаказ и т.д.). Государственный контроль в сфере предпринимательства. Плановые и внеплановые проверки. Способы государственного регулирования ценообразования (установление фиксированных цен, установление предельных цен, установление базовых цен и предельных коэффициентов их измеения, предельных размеров торговых надбавок, предельного уровня рентабельности, гарантированных цен и т.д.).

**23.Сущность, классификация, факторы формирования, методы оценки и механизмы управления предпринимательскими рисками.**

* Принятие управленческих решений в условиях неопределенности – одна из причин предпринимательского риска. Сущность риска. Виды неопределенностей внешней среды по принципу: простая - сложная, стабильная - нестабильная. Причины возникновения рисков (неопределенность внешней среды, непредсказуемость поведения партнеров, недостаток информации). Оценка воздействия внешней среды в условиях неопределенности.
* Классификация рисков: производственные, коммерческие, финансовые (кредитные, процентные, риск упущенной выгоды, валютные); чистые (экологические, политические, транспортные) и спекулятивные. Факторы формирования рисков (инфляция, снижение деловой активности, изменение банковский процентов, налоговых и таможенных ставок).
* Методы оценки рисков (оценка уровня и допустимого предела риска для организации). Средства разрешения рисков (избежание риска, удержание, передача (страховой компании), снижение степени риска). Механизмы управления рисками. Способы снижения степени риска (диверсификация, лимитирование, приобретение дополнительной информации о выборе и результатах, самострахование, страхование).

**24.Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Направления, формы и инфраструктура поддержки малого предпринимательства в РФ.**

* Конституционная сущность малого предпринимательства**(**Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях**).** Определение субъектов малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Единый государственный реестр юридических лиц, потребительских кооперативов и коммерческих организаций. Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. Определение субъектов малого предпринимательства по численности работников за отчетный период (в промышленности - 100 человек; в строительстве - 100 человек; на транспорте - 100 человек; в сельском хозяйстве - 60 человек; в научно-технической сфере - 60 человек; в оптовой торговле - 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;  
  в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.).
* Цель формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (создание благоприятных условий и обеспечение комплексной поддержки малого бизнеса).Цели и направления государственной политики в области малого предпринимательства (государственные программы поддержки, компенсация части рисков, создание фондов поддержки, финансовая поддержка, установление налоговых льгот в виде упрощенной системы налогообложения, создание обществ взаимного кредитования и т.д.).
* Федеральный уровень поддержки малого бизнеса (Минэкономики, министерство финансов, Государственный таможенный комитет, Государственная налоговая служба, Государственный комитет по поддержке малого предпринимательства РФ, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства и т.д.)

**25.Бизнес-план предпринимательской деятельности: цель, назначение, структура и критерии оценки эффективности.**

* Планирование производственной и коммерческой деятельности. Цели и задачи планирования. Бизнес-план как один из видов планов. Функции бизнес-планирования (инициирование действий, прогнозирование, оптимизация, координация и интеграция, безопасность управления, упорядочение, контроль, воспитание и обучение, документирование).
* Общая структура бизнес-плана (аннотация, меморандум о конфиденциальности, резюме, история бизнеса, характеристики объекта бизнеса, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка рисков). Краткая характеристика разделов бизнес-плана.
* Критерии эффективности бизнес-плана (прибыль, рентабельность, точка безубыточности, запас финансовой устойчивости, срок окупаемости, принятая ставка дисконтирования, срок возврата заемных средств, внутренняя норма доходности и т.д.). Методика расчета эффективности реализации бизнес-плана (бизнес-проекта). Этапы расчета эффективности бизнес-плана (бизнес-проекта): оценка общих инвестиционных издержек, оценка текущих затрат, расчет показателей коммерческой эффективности проекта, определение показателей бюджетной эффективности.

**Раздел 2. Менеджмент организации и современные концепции управления**

**1.Современная система взглядов на менеджмент как тип управления. Признаки менеджмента. Профессионализм менеджмента.**

* Менеджмент как тип управления. Виды социального управления. Менеджмент как процесс, менеджмент как искусство, менеджмент как наука. Современные тенденции развития менеджмента. Исследование операций и модели. Количественный подход к менеджменту. Доктрина «производственной демократии». Управление в условиях рынка.
* Менеджмент как особый тип управления. Конечная цель менеджмента. Задачи менеджмента. Профессиональные черты менеджера. Топ-менеджмент.

**2.Современные модели менеджмента. Особенности российского менеджмента. Системный, комплексный и ситуационный (ситуативный) подходы к управлению.**

* Понятие модели управления. Разновидности моделей управления (по степени рыночного влияния, по характеру реализации и т.д.). Современные модели американского, японского, шведского и российского менеджмента. Особенности российского менеджмента.
* Развитие теории и практики управления. Школы менеджмента. Научное управление, административное управление, школа человеческих отношений, количественная школа. Суть различных подходов к управлению. Особенности применения подходов к управлению в практике менеджмента.

**3.Характерные черты и содержание управленческого труда. Предмет, объект, продукт деятельности менеджера. Цикл управления.**

* Особенности управленческого труда. Организационные формы управленческого труда. Особенности управленческого труда. Принципы рациональной организации управленческого труда (системность, комплексность и т.д.). Формы стимулирования.
* Понятие социотехнической системы. Понятие организации. Понятие управления. Предмет и объект деятельности менеджера. Методы управления. Средства управленческой деятельности менеджера. Виды и сферы деятельности менеджера. Понятие эффективности менеджмента. Составляющие процесса управления. Понятие цикла управления.

**4.Управление как процесс. Понятие механизма управления. Принципы формирования и использования механизма управления. Методы управления и их классификация.**

* Управление как процесс. Процессы получения, преобразования и передачи информации об управляемой системе. Составляющие механизма управления (цели, критерии, факторы, методы и ресурсы). Внутренние и внешние факторы. Воздействие факторов на механизм управления. Формирование факторов управления. Определение необходимых ресурсов управления. Алгоритм формирования структуры механизма управления.
* Понятие метода управления в менеджменте. Административные, экономические, социально-экономические и социально-психологические методы управления. Содержание методов управления. Применение методов управления на практике (примеры).

**5.Типология целей менеджмента и критерии классификации целей. Соответствие цели и функций менеджмента.**

* Понятие цели. Признаки типологии целей – горизонт планирования, масштабность, содержание, измеримость, среда развертывания, приоритетность, иерархия, повторяемость и т.д. Характеристика целей по типологическим группам. Критерии классификации целей.
* Основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль). Общие и специальные функции управления. Функциональные модели. Принципы соответствия цели. Анализ эффективности реализации целей.

**6.Функция как категория менеджмента. Критерии и факторы обособления функций менеджмента. Основные функции менеджмента: содержание и специфика.**

* Функциональное распределение управленческих процессов. Функция как категория менеджмента. Совокупность управления как процесса взаимосвязанных функций. Состав и содержание функций менеджмента. Общие и конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих функций управления.
* Основные функции менеджмента. Планирование, организация, мотивация и контроль. Содержание процесса управления. Типичные управленческие решения при реализации основные функций управления.

**7.Организация как объект управления и система. Критерии классификации и виды организаций. Жизненный цикл организации.**

* Определение понятия «организация»; признаки организации (наличие цели, зависимость от внешней среды, разделение труда, саморегулирование и др.); макро- и микросреда организации.
* Классификация организаций по формализации (формальные и неформальные), по формам собственности, по отношению к прибыли, по организационно-правовой форме, по размеру, по сектору производства, по территориальному признаку, по капиталу и др..
* Понятие жизненного цикла организации; стадии жизненного цикла; анализ жизненного цикла организации.

**8.Понятия, принципы и подходы к построению структуры управления. Характеристики структуры управления. Механизмы координации в структуре управления. Виды структур управления.**

* Ключевые понятия структуры управления. Принципы и подходы к построению структуры управления. Элементы, связи, уровни управления и полномочия. Виды связей в структуре управления. Виды полномочий (линейные, функциональные). Делегирование полномочий. Направления специализации элементов организационной структуры управления (линейная, линейно-функциональная, функциональная).
* Виды структур управления. Линейные, функциональные, региональные, дивизиональные, матричные, виртуальные структуры управления. Принципы построения таких структур и использование в практике управления. Влияние информационных технологий на формирование структур управления.

**9.Понятие и основные элементы процесса принятия управленческих решений. Правила формулирования проблемы. Требования и классификация решений. Базовые концепции принятия решений.**

* Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений; факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений; методы принятия решений; механизм принятия управленческого решения.
* Последовательность действий при формулировании проблемы. Оперативные, стратегические, организационные правила принятия решений.
* Требования к управленческим решениям (обоснованность, непротиворечивость, своевременность, адаптивность, реальность); классификация управленческих решений (по степени распространённости проблемы, актуальности цели, сфере воздействия, сроку реализации, прогнозируемым последствиям, характеру использованной информации, методике в области разработки решения, количеству критериев выбора, форме принятия решений, методу фиксации конечного результата).
* Интуитивный подход к принятию решений; рациональная (классическая) модель принятия решений, административная (или модель ограниченной рациональности) и ретроспективная модель.

**10.Управленческие риски: понятие, характеристики и критерии классификации. Стратегии управления риском. Обоснование рисков в процессах управления.**

* Понятие управленческого риска; признаки управленческого риска; свойства рисков (всеобщность, противоречивость, системность, возрастающий масштаб, необратимость); функции риска (стимулирующая и защитная); виды управленческих рисков и их классификация (экономи­ческие, социальные, политические, экологические).
* Безрисковая стратегия управления риском, стратегия принятия риска, стратегия превентивного воздействия на риск, стратегия последующего воздействия на риск.
* Выработка и реализация рисковых управленческих решений; информационный анализ; диагностика ситуации; разработка вариантов решений.

**11.Типы и уровни стратегий бизнеса. Эталонные стратегии развития организации. Этапы и факторы выбора стратегии. Этапы реализации стратегии.**

* Понятие стратегии бизнеса. Корпоративный, функциональный, линейный и уровень сферы бизнеса. Типы стратегий: стратегия концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста и стратегии сокращения. Понятие эталонной стратегии развития организации.
* Понятие альтернативы. Выбор альтернатив. Количественные методы прогнозирования. Разработка сценариев будущего развития. Портфельный анализ. Внешние и внутренние факторы выбора стратегии. Пять этапов реализации стратегии. Оценка реализации стратегии.

**12.Стратегическое управление, его специфика, преимущества и ограничения. Система стратегического управления и ее элементы. Этапы и методы проведения стратегического анализа. Осуществление стратегических изменений в организации.**

* Предмет и объект стратегического управления. Сущность стратегического управления. Пять функций стратегического управления (планирование, организация, координация, мотивация и контроль). Определение миссии и целей. Выбор стратегий. Оценка и контроль выполнения стратегии.
* Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Метод SWOT анализа. Выполнение и контроль стратегии. Функции высшего руководства. Стратегические изменения. Анализ портфеля бизнесов. Факторы выбора организационной структуры.

**13.Концепция и развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Модели организационной культуры.**

* Понятие и концепция организационной культуры. Уровни организационной культуры (символический, организационная идеология и ценностные ориентации). Субъективная и объективная организационная культура. Субкультуры в организации. Влияние субкультур на деятельность организации.
* Влияние национальной культуры на культуру организации. Модель Миллера, Хофстида и Дистефано. Влияние организационной культуры на стратегию компании. «Сращивание» разных культур в рамках одной организации. Модель организации типа «Z». Особенности российской организационной культуры.

**14.Процесс коммуникации. Разновидности коммуникаций. Коммуникационные барьеры. Принципы управления коммуникациями. Оценка эффективности коммуникационных процессов.**

* Информация в менеджменте. Внешняя и внутренняя информация. Информационно-управленческие системы в менеджменте. Сущность и содержание коммуникации. Классификация коммуникаций (внешние, внутренние и неформальные). Основные элементы процесса коммуникаций. Понятие информационного потока.
* Коммуникационный процесс. Этапы коммуникационного процесса. Объекты и субъекты коммуникационного процесса. Неформальные коммуникации. Кодирование информации. Коммуникационные сети, понятия и определения. Модели коммуникационных сетей (круг, звезда, шпора, палатка, дом). Принципы управления коммуникациями. Эффективность коммуникационных сетей. Недостатки коммуникационных сетей.

**15.Сущность и принципы маркетинга. Оценка конкурентоспособности товара. Стратегия выбора целевого рынка. Ценообразование на разных типах рынков. Каналы распределения, их роль в процессе товародвижения.**

* Понятие маркетинга. Классификация подходов к изучению маркетинга. Основные цели маркетинга. Принципы маркетинговой деятельности. Основные функции маркетинга. Маркетинг как рыночная концепция управления.
* Понятие товара. Общая характеристика товара. Требования потребителя к товару. Конкурентоспособность и товара. Маркетинговый подход к классификации товаров. Назначение цены в маркетинге. Цели ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Классификация подходов к ценообразованию. Основные стратегии ценообразования (стратегия высоких цен, стратегия низких цен, стратегия ценового лидера, стратегия рыночных цен), условия их применения. Роль системы распределения в комплексе маркетинга. Каналы распределения и товародвижения в условиях постоянно меняющегося рынка. Виды посредников и их характеристика. Оптовая и розничная торговля.