**1.Специальные дисциплины**

1. Сущность, функции и значение финансов организаций.
2. Фонды денежных средств организаций и их предназначение.
3. Особенности финансов государственных предприятий.
4. Государственное регулирование финансов организаций.
5. Источники финансирования предпринимательской деятельности организаций.
6. Лизинг, как метод инвестирования средств в основной капитал организаций.
7. Сущность ценообразования на предприятии, виды цен.
8. Налоговая система РФ. Виды налогов.
9. Методы финансового анализа их значение и роль в деятельности организаций.
10. Оценочная деятельность: понятие, сфера применения, объекты, субъекты.
11. Необходимость в оценке стоимость предприятия (бизнеса) в целях антикризисного управления и реструктуризации
12. Классификация ценных бумаг. Виды ценных бумаг, обращающихся на российском рынке ценных бумаг.
13. Фондовая биржа: понятие, задачи, функции.
14. Портфель ценных бумаг: понятие, формирование, методы управления.
15. Объекты контроллинга на предприятии (в организации).
16. Финансовый контроллинг.
17. Банковская система России. Банковская конкуренция и ее закономерности.
18. Законодательные основы валютного регулирования и условия проведения операций на внутреннем валютном рынке России.
19. Бюджетирование, как основа финансовой политики организации. Система бюджетов. Особенности формирования бюджета капитальных вложений.
20. Принципы организации финансов организаций.

**2.Теоретические основы финансового менеджмента**

1. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
2. Формирование кредитной политики предприятия.
3. Сущность финансовых рисков, виды, факторы возникновения. Методы оценки и управления финансовыми рисками.
4. Текущий и стратегический финансовый менеджмент.
5. Характеристика и классификация финансовых инструментов.
6. Собственные источники формирования финансовых ресурсов.
7. Система показателей учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте.
8. Заёмные и привлечённые источники формирования финансовых ресурсов.
9. Финансовый леверидж: сущность, методика расчета.
10. Операционный леверидж, сущность, методика расчета.
11. Управление источниками краткосрочного финансирования.
12. Управление источниками долгосрочного финансирования.
13. Политика формирования собственных финансовых ресурсов.
14. Дивидендная политика предприятия, факторы формирования дивидендной политики.
15. Основные направления профессиональной деятельности финансового менеджера.
16. Экономическое содержание и классификация основных средств организаций.
17. Амортизация: понятие, сущность, методы и способы ее начисления.
18. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
19. Понятие финансовых ресурсов и капитала
20. Управление финансами предприятия в рыночной экономике

## 3. Финансовый менеджмент

1. Структура капитала: понятие и определяющие факторы
2. Управление инвестициями: цели, задачи, условия инвестирования.
3. Источники собственного капитала предприятия и определение их стоимости.
4. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав, схема движения, основные характеристики.
5. Управление запасами предприятия и их оптимизация.
6. Понятие и состав денежных средств и их значение в деятельности предприятия.
7. Управление денежными средствами предприятия: направление, цели, содержание процесса.
8. Политика привлечения заемных средств предприятиями: необходимость, критерии оценки.
9. Дебиторская задолженность: сущность, классификация и факторы определяющие объем и состав
10. Управление дебиторской задолженностью: сущность и этапы
11. Расчет точки безубыточности. Порог рентабельности и запас финансовой прочности.
12. Оценка финансового состояния организации.
13. Понятие и оценка ликвидности и платежеспособности.
14. Оценка финансовой устойчивости организаций.
15. Сущность и структура оборотных средств и кругооборот средств организаций.
16. Понятие себестоимости продукции, ее виды и основные показатели.
17. Источники финансирования затрат на предприятии.
18. Экономическая сущность прибыли. Порядок ее формирования и использования.
19. Финансовая несостоятельность (банкротство) предприятия: сущность, причины возникновения, критерии оценки.
20. Понятие рентабельности предприятия. Виды рентабельности.