**Задание**

**1. Опишите имиджевый характер современной массовой культуры**

Имидж – это псевдоидеал, он основан на псевдофактах. Можно выделять пять признаков имиджевого характера массовой культуры :

1) синтетичность и символичность, имидж лучше всего проявляется как фирменная марка, политический лозунг или броская картинка;

 2) предмет веры: если в имидж не верят, он не выполняет своей цели;

3) пассивность, имидж связан с потребительским и конформистским сознанием;

 4) упрощенность, имидж должен быть проще, чем предмет, который он представляет;

5) претенциозность, имидж должен отвечать мечтам и интересам разных людей.

Таким образом, имиджевый характер массовой культуры – искаженный, иллюзорный, приукрашенный, доведенный до символа образ вещей, личности или событий, который в свою очередь диктует своему носителю определенный образ поведения.

**2. Что такое китч? Приведите примеры кича в современной  российском кино,  литературе,   музыке (не менее трех на каждый жанр). Почему вы считаете, что данные примеры являются китчем? Убедительно аргументируйте.**

Китч – низкопробная массовая продукция, отличающаяся обычной формой и примитивным содержанием, рассчитанная на невзыскательный вкус и моду.

В литературе примерами китча являются различные любовные романы, детективы Д. Донцовой, творчество Е. Гришковца.

В российском кино примерами китча являются разнообразная сериальная продукция («Кухня», «Воронины», «Универ»).

В области музыки можно привести в пример блатной шансон, творчество В. Леонтьева, Н. Баскова.

Все эти примеры являются китчем, поскольку китч неизбывно моралистичен по своей художественной природе – с тем лишь важным уточнением, что нравственные максимы классики здесь сведены до уровня моральных прописей, высокие идеологические мифы обытовлены и уплощены, а искренность и чувствительность вырождаются в слащавость и слезливость.

**3. Опишите современную буржуазную элиту и  ее основные черты.**

Буржуазная политическая элита включает не только «чистых» предпринимателей, но и предпринимателей-люмпенов, предпринимателей-чиновников и предпринимателей-интеллигентов, причем соотношение между этими подгруппами более или менее точно повторяет те же пропорции, что существуют между люмпенами, чиновниками и интеллигентами в политической элите в целом.

Основные черты элиты:

1) Небольшая, достаточно самостоятельная социальная группа.

2) Высокий социальный статус.

3) Значительный объём государственной и информационной власти.

4) Непосредственное участие в осуществлении власти.

5) Организаторские способности и талант.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. Культурология: учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2010 – 688 с.
2. Зеленков М.Ю. Политология (базовый курс). - М.: Юридический институт МИИТа, 2009. – 302 с.
3. Коргунюк Ю. Г. Политическая элита современной России с точки зрения социального представительства // Электронный ресурс. Режим доступа: http://polbu.ru/korgunyk\_politelita/
4. Кузнецова Евгения Владимировна Феномен массовой культуры: проблемы и противоречия // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2013. – №3 (15) – С.89-95.
5. Шестаков В. П. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной «массовой культуры» // Электронный ресурс. Режим доступа: http://psylib.ex12.ru/librios/Culture/Shest/index.php