Продумайте, на какую тему Вы планируете писать выпускную квалификационную работу (ВКР) по программе МВА. Опишите управленческую проблему или возможности развития бизнеса, исследованию которых Вы планируете посвятить ВКР. Проиллюстрируйте важность выбранной темы и актуальность решения этой проблемы для компании - объекта исследования (или группы лиц, или Вас лично), проведя краткий обзор различных источников информации, в которых она обсуждается (бизнес-периодика, научная и бизнес-литература), а также опираясь на специфику конкретной организации и ситуации в Вашем бизнесе/отрасли.

Опишите в работе:
1. Компанию и характер ее хозяйственной деятельности (если приемлемо), причины возникновения предлагаемой к исследования проблемы.
2. Какую управленческую проблему Вы планируете решить с помощью исследования?
3. Каковы цели и задачи исследования?
4. Для кого именно результаты исследования представляют интерес в организации и, возможно, вне ее?
5. Гле именно в организации (возможно, в выделенном подразделении или группе работников) целесообразно проводить исследование, почему?
6. Какие данные Вы планируете получить в ходе исследований и как Вы их затем сможете интерпретировать и использовать в своей управленческой практике?
7. Каким образом Вы планируете провести исследования, какие инструменты сбора информации использовать:
- вполне вероятно, что изучаемую Вами проблему уже исследовали, и если это так, то стоит проанализировать полученные другими исследователями результаты, обосновать, можно или нельзы применить результаты уже проведенных исследований к ситуации в Вашей организации, четко прописать, в чем будет состоять уникальность именно Вашего исследования;
 - если необходимые Вам как менеджеру данные можно получить с помощью нескольких инструментов исследования, аргументируйте свой выбор в пользу тех из них, которые планируете применять;
- при использовании каких-либо стандартных опросников либо сценариев интервью необходимо привести описание методологии со ссылкой на автора;
- при использовании таких техник, как опрос или анкетирование, аргументируйте, какой должна быть выборка респондентов, чтобы данные были достоверными;
- если предлагаемое Вами исследование будет проводиться несколькими лицами (группой, командой), то четко покажите Вашу роль в исследовании;
- если Вы планируете провести несколько исследований, аргументируйте, почему именно эти исследования и именно в этой последовательности необходимо провести для решения выявленных Вами задач (последовательность исследований можно для наглядности представить графически).
8. Какие инструменты Вы планируете использовать для анализа данных и их интерпретации (к примеру, регрессивный анализ)?
9. Какие дополнительные исследования могут быть проведены в целях верификации полученных Вами результатов?
10. Какие факторы могут исказить результаты планируемого Вами исследования и как их можно минимизировать?
11. Какие эстетические ограничения Вы должны учесть при проведении исследования?
12. Насколько оно экономически целесообразно?
13. Когда и в какие сроки имеет смысл его проводить (краткий план исследования)?

Объем работы не должен превышать 8000 печатных знаков (без пробелов). Дополнительная информация о специфике деятельности компании и инструментах исследования может быть вынесены в отдельные приложения.
Дополнительную информацию по написанию работы Вам предоставит тьютор дисциплины.