**Демократизация корпоративного контроля.**

Содержание:

Введение.....................................................................................................................3

Демократизация корпоративного контроля...........................................................3-7

Заключение.................................................................................................................7

Список литературы…………………………………………………………………..8

Введение

 Развитие кредитно-финансовых институтов и организаций и расширение их роли в финансировании субъектов предпринимательской деятельности ведет к развитию отношений контроля. Последние становятся все более сложными, распределяясь по различным уровням.

 Отсутствие баланса интересов между субъектами корпоративных отношений может стать причиной корпоративных конфликтов. Практика показывает, что имеется несколько типов конфликтов, способных оказывать негативное влияние на деятельность акционерных компаний.

 Во-первых, это конфликты, связанные с действиями управленцев компаний, приводящим к нарушениям прав акционеров. Ключевым моментом в возникновении данных конфликтов являются собственные цели управленцев, идущие вразрез с интересами самой акционерной компании (направленные, например, на вторичный передел собственности). Подобные конфликты возникают чаще всего в условиях распыленности акций общества среди большого количества акционеров - физических лиц, не обладающих достаточными знаниями своих прав акционеров как субъектов корпоративного управления, что приводит на к отсутствию у реальной возможности контроль за деятельностью компании.

Демократизация корпоративного контроля

 контроль в широком слова — это совокупность извлечь из деятельности корпорации, что связано с таким , как «корпоративный интерес». управление собой постоянное, обеспечение корпоративных и выражается в корпоративном .

Основаниями для корпоративного контроля быть:

* формирование и связанной технологической, , сбытовой и цепи;
* концентрация ;
* объединение рынков или новых рынков, доли на существующем рынке;
* /формирование новых или расширение доли на существующем ;
* защита интересов капитала, упрочение управляющих, т.е. перераспределение и полномочий корпоративного контроля;
* конкурирующих корпо;
* увеличение размеров и т.д.

Эти наиболее распространенные основания на протяжении всей акционерных обществ. и роль из них меняется в зависимости от и экономических условий. наличие оснований для корпоративного еще не означает его действительного . Для того чтобы структура контроля изменена, быть накоплены факторы, обеспечивающие изменение.

 Контроль ан с правом собственным капиталом обществ, технологическим , денежными потоками. В смысле в капитале корпорации, как и лицензиями, технологиями, разработками, увеличивают  контроля. роль играет к денежным ресурсам и финансированию. Для крупных велика от источников денежного , и поэтому институты, его концентрацию, играют роль в и корпоративного контроля.

 с тем взаимодействие акционерного с другими корпорациями в конкуренции и «корпоративных интересов». корпоративные интересы, , ведут к модификации контроля и корпоративного управления.

В очередь, такая , как мотивация корпоративного , связана с и концентрацией возможностей, корпоративное управление, которого достигается корпоративных . Однако не всегда контроля исходит из некоторой данной мотивация питаться интересами , конкурирующих корпораций. и то, что в стремлении к контролю прослеживаться по отношению к корпорации , но при этом вполне и «дружественные».

Рассмотрим корпоративного : акционерный, управленческий и , каждая из которых разными категориями и физических лиц.

* контроль представляет возможность принять или отклонить , имеющими необходимое голосов, те или решения. Является формой контроля и интересы акционеров . Осуществление контроля, в первую — акционерного, позволяет без кредитных организаций процесс максимально прямым. развитие прямых инвестирования усложняет инвестиционный , заставляет потенциального искать квалифицированных , дополнительную информацию. поэтому корпорации постоянно , с одной стороны, с демократизацией форм , а с другой — с числа финансовых в лице финансовых итутов.
* Управленческий представляет возможность физических и/или лиц обеспечивать управление деятельностью предприятия, управленческих и структуры. Является формой корпоративного от акционерного контроля.
* контроль собой возможность на решения акционерного путем использования инструментов и средств.

 Роль организаций состоит в корпорации финансовыми , механизмом денежных средств. Они представляют конечных капитала, приобретая акционерного , акции, либо предприятие из средств, у владельцев денежных . И в том, и другом происходит расширение источников финансирования . Так, первоначальная функция институтов в кредитовании общества. На кредитных отношений финансовый контроль. В этого контроль как бы противостоит , так как формируется в процессе между собственными и источниками акционерного общества. акционерного общества от источников финансирования, а расширение источников повышают финансового контроля.

 кредитно-финансовых институтов и и расширение их в финансировании субъектов деятельности ведут к отношений контроля. становятся все сложными, распределяясь по уровням. В экономике ситуация всеобщей и ответственности:

* > перед акционерами
* могут являться финансово-кредитные организации > д владельцами > перед корпорацией.

 Демократизации корпоративного контроля способствует развитие систем пенсионных и страховых сбережений в обществе. Частные негосударственные пенсионные фонды, формируясь на основе крупного акционерного общества, аккумулируют значительные долгосрочные финансовые ресурсы, которые могут вкладываться в акционерный капитал корпораций. С экономической точки зрения пенсионные фонды принадлежат своим вкладчикам. Эти фонды в состоянии аккумулировать значительные денежные средства и таким образом способствовать развитию акционерного контроля. Услуги по профессиональному управлению активами пенсионных фондов обычно оказывают финансовые институты.

 На практике, с одной стороны, наблюдается постоянное стремление к объединению всех форм контроля, с другой - процесс концентрации тех или иных форм контроля у разных субъектов ведет к определенной демократизации корпоративного контроля в целом. Установление контроля за корпорацией путем существенного увеличения как акционерного, так и финансового контроля требует отвлечения значительных финансовых средств. Желая установить контроль над определенной корпорацией, управляющие фонда (банка) оказываются в ситуации «конфликта интересов»: клиентов и корпоративных. Во избежание этого сами управляющие либо государственные учреждения устанавливают определенные ограничения в отношении реализации корпоративных интересов тех финансовых организаций, которые несут ответственность перед широкими массами индивидуальных владельцев денежных средств, аккумулируемых этими организациями. Государство определяет рамки участия кредитно-финансовых организаций в корпоративном контроле.

**Cписок литературы**

1. <https://vuzlit.ru/116434/demokratizatsiya_kontrolya>

2. http://megapredmet.ru/1-12852.html

3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 2013. — 800 с.

4. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. - М.: Экономика, 2015.- 122с.

5. Бобрышев Д. Н. Основные категории теории управления. - М.: АНХСМ ,2013 .- 134 с.