Введение…………………………………………………………………………3-4

1. Теоретические аспекты исследований рыночной экономики…………….4-9

1.1. Концепция рынка…………………………………………………………..4-6

1.2. Концепция рыночной экономики…………………………………………6-9

2. Сущность и функции рыночной экономики………………………………9-19

2.1.Сущность рыночной экономики……………………………………........9-15

2.2. Функции рынка…………………………………………………………..15-19

3. Преимущества и недостатки рыночной экономики……………………..19-21

3.1. Преимущества рыночной экономики…………………………………..19-21

3.2. Недостатки рыночной экономки……………………………………….21-23

Заключение…………………………………………………………………...23-25

Список литературы

Введение

 Современная экономика развитых стран носит рыночный характер. Набор регулирующих функций, осуществляемых на рынке, делает рыночную экономику саморегулируемой, самонастраивающейся системой. Эта система имеет возможность автоматически связывать частные и общественные интересы. Он является наиболее эффективным и гибким для решения основных экономических проблем. Будучи единой экономической системой, рыночная экономика развивается в соответствии с нормами, которые являются едиными для всех стран. Их универсальность определяет общий характер рыночной экономики, проявляющийся в общности не только предпосылок, но и его функций и механизмов на всех этапах развития. Рыночная экономика сформировалась уже более одного столетия, приобрела цивилизованные формы и, скорее всего, определит экономический облик будущего во всех странах мира. Но, в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны, общие закономерности реализуются по-разному. В то же время следует подчеркнуть, что нет экономической системы без слабых сторон и недостатков. Таким образом, актуальность выбранной темы обусловлена ​​переходом от модели административно-командной к рыночной экономике в России. Развитие рыночных отношений и самого рынка происходило на фоне многих острых проблем (безработица, нехватка товарного производства). Все это приводит к необходимости глубоко изучать сущность, структуру, достоинства и недостатки рыночной системы.

 Цель моей курсовой работы - изучить сущность, функции и роль рынка в жизни общества, понять сущность связанных с ним проблем и противоречий.

В соответствии с данной целью я определила следующие задачи:

1. рассмотреть понятия: «рынок»; "рыночная экономика".
2. определить условия существования рыночной экономики, сущность рынка, его функции.
3. изучить преимущества и недостатки рынка.
4. сделать выводы о сущности рыночной экономики, ее функциях и роли в жизни общества.

 Основой для этой работы послужили сборники научных трудов ученых и практиков. Вопросы сущности рыночной экономики рассматриваются в таких работах отечественных авторов, как Райзберг Б.А., Видяпин В.И., Журавлева Г.П., Николаева И.П., Базылева М.Н., Мамедов О.Ю. И многие другие.

 Основными источниками этой работы были такие книги, как «Экономическая теория» Базылева М.Н. и Базылева Н.И. «Основы маркетинга» Котлер Ф., «Экономика: принципы, проблемы и политика» Макконнелл К.Р., Бру К.Л., «Курс экономики», под редакцией Райзберг Б.А. «Экономическая теория» Николаева И.П., «Экономические науки» Самуэльсон П., «Экономика» Самуэльсон П. и Нордхаус В., «Современная экономика» Мамедов Ю.Ю. , Работа А. Смита «Исследование природы и причин богатства народов».

1. Теоретические аспекты рынка экономика исследование

1.1. Концепция рынка

 Рынок является одной из самых распространенных категорий экономической теории, одной из основных концепций экономической практики и экономической теории.

 Рынок представляет собой сложную историческую категорию, образованную наряду с развитием товарного производства. Поэтому принципиально невозможно определить понятие «рынок» однозначно. Для более полного понимания термина «рынок» вы должны как можно больше учитывать его значение от большего числа сторон и анализировать взгляды различных экономистов на этот счет. Прежде всего, рассмотрим различные аспекты интерпретации термина «рынок».

 Первоначально рынок рассматривался как базар, торговое место, рыночная площадь. Это самая узкая концепция рынка и связана с разложением примитивного общества, когда обмен между сообществами стал регулярным и принял форму товарной биржи, которая проводилась в определенное время и в определенном месте.

 С появлением общественного разделения труда, развития товарного производства, а также изоляции материальных и трудовых ресурсов новое понимание рынка представляется как форма товарного и товарно-денежного обращения, а затем расширяется до понимая его как элемент воспроизводства совокупного общественного продукта. Рынок также рассматривается как вид экономических связей между субъектами хозяйствования. Проанализируем точки зрения экономистов на интерпретацию понятия «рынок».

 А. Смит [[1]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn1%23_ftn1" \l "_ftn1) утверждал, что появление рынков является следствием естественной редкости экономических ресурсов, ограниченных производственных возможностей человека. Экономические ресурсы и производственные возможности людей ограничены по сравнению с их неограниченными потребностями.

 В современной неоклассической экономической литературе определение рынка, данное французским экономистом А. Курно и экономистом А. Маршаллом, используется: «Рынок не является какой-либо конкретной рыночной площадкой, где предметы продаются и покупаются, но в целом в любом районе, где сделки покупателей и продавцов друг с другом настолько свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравнивать " [[2]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn2%23_ftn2" \l "_ftn2) .

Ф. Котлер [[3]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn3%23_ftn3" \l "_ftn3) характеризует рынок как совокупность существующих и потенциальных покупателей товаров.

 Соглашаясь с мнением А. В. Орлова и Ф. А. Крутикова, И.П. Николаев [[5]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn5%23_ftn5" \l "_ftn5) определяет рынок как сферу реализации совокупного денежного продукта, в ходе которого возникают экономические отношения, присущие этому способу производства, относительно производства и потребления материальных благ.

 С точки зрения БА Райзберг [[6]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn6%23_ftn6" \l "_ftn6) , рынок - это процесс обмена товаров на деньги и деньги на товары и сферу обращения, в которых происходят такие процессы.

 Основным недостатком вышеуказанных определений является то, что понятие рынка рассматривается только с одной стороны.

Рассматривая многоаспект понятия «рынок», М.А. Сажин и Г. Чибриков [[7]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn7%23_ftn7" \l "_ftn7) выдвинул наиболее полное определение: рынок, как экономическая категория, представляет собой совокупность конкретных экономических отношений и отношений между покупателями и продавцами, а также торговых посредников о движении товаров и денег, отражающих экономические интересы субъектов рынка и обеспечения обмена продуктами труда.

 Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что при определении сущности понятия рынка необходимо исходить из того, что он многозначен. Во-первых, в правильном смысле рынок означает маркетинг, который осуществляется в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Во-вторых, рынок представляет собой систему экономических отношений между людьми.

1.2. Концепция рыночной экономики

 В ходе долгой эволюции во всех странах мира было установлено доминирование рыночной экономики как основной и наиболее эффективной формы управления экономикой. Его основой является товарное производство - форма общественного производства, в котором продукция производится экономически отдельными производителями не для собственного потребления, а для обмена на рынке. Социальное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частной собственностью, экономической свободой хозяйствующих субъектов, их экономической и правовой самостоятельностью и ответственностью, правовой системой, которая законодательно закрепляет «правила игры» на рынке, присущи предпосылок для рыночной экономики. Рассмотрим различные интерпретации понятия «рыночная экономика».

 Современная рыночная экономика - сложный организм, состоящий из огромного количества различных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса и объединенных единой концепцией - рынком.

 B.A. Раисберг в «Курсе экономики» [[8]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn8%23_ftn8" \l "_ftn8) отмечает, что рынок и рыночная экономика построены на основе одних и тех же законов и принципов, и, следовательно, «рыночная экономика» и «рынок» в значительной степени являются синонимичными. По его мнению, термин «рыночная экономика» является более широкой концепцией рынка.

 О.Ю. Maмeдoв [[9]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn9%23_ftn9" \l "_ftn9) интерпретирует понятие рыночной экономики как экономической системы, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, которые удовлетворяют общественные потребности, реализуются через рыночные механизмы. Они фиксируют движение спроса и предложения через систему цен и прибыли. Рыночное движение потребительских товаров и услуг и соответствующее переполнение ресурсов формируют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

 Н.И. Базылев [[10]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn10%23_ftn10" \l "_ftn10) считает, что рыночная экономика - это экономическая система, в которой фундаментальные экономические проблемы - то, как и для кого производить - рассматриваются главным образом через рынок, в центре которого существует конкурентный механизм ценообразования продуктов и факторов производства , Цены формируются в результате взаимодействия спроса на продукцию и продукцию. Цены на рынке указывают, что производить и какие ресурсы использовать.

 По определению Кэмпбелла Р., Макконнелли и Стэнли Л. Бру [[11]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn11%23_ftn11" \l "_ftn11) , рыночная экономика, основанная на том, что производители свободны от власти «традиций». Каждый из них решает, что, как и сколько производить в соответствии с их личными интересами. Основная задача производителей - получить прибыль и в дальнейшем удовлетворить свои собственные потребности.

 «Современный экономический словарь» [[12]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn12%23_ftn12" \l "_ftn12) рассматривает понятие рыночной экономики как экономики, основанной на принципах свободного предпринимательства, разнообразия форм собственности на средства производства, рыночных цен, договорных отношений между хозяйствующими субъектами.

 Валовой Д.В. [[13]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn13%23_ftn13" \l "_ftn13) определяет понятие рыночной экономики как системы экономических отношений в отношении покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемых с помощью денег в условиях плюрализма всех форм собственности, свободной конкуренции и ценообразования, что обеспечивает эффективность решения социально-экономических проблем.

Анализируя приведенные выше определения «рыночной экономики», можно заключить, что рыночная экономика стремится удовлетворить растущие потребности с ограниченными возможностями наиболее правильным, оптимальным и эффективным способом. Кроме того, анализ различных мнений экономистов показал, что рыночная экономика, как система, включает в себя следующие ключевые элементы:

1. производители и потребители
2. экономическая изоляция субъектов рыночной экономики
3. спрос и предложение
4. цены, сформированные в результате взаимодействия спроса и предложения
5. конкуренция, которая максимизирует прибыль и масштабы производства

 Таким образом, рыночная экономика представляет собой экономическую систему, основанную на различных формах собственности на средства производства и свободу предпринимательства. Совместные действия продавцов и покупателей формируют спрос и предложение, взаимодействие которых создает рыночные цены. Связь между конкурирующими производителями осуществляется через рыночный механизм цен. Основой рыночной экономики является рынок, который делает его наиболее эффективной формой управления в постоянно меняющемся мире.

 Проанализировав различные определения «рынок» и «рыночная экономика». Основываясь на изученной литературе, можно сделать вывод, что эти понятия в экономической литературе трактуются по-разному из-за их многомерности и сложности. Между концепциями существует тесная связь. Кроме того, термины «рынок» и «рыночная экономика» занимают центральное место в системе экономических категорий.

2. Сущность и функции рыночной экономики

2.1 Сущность рыночной экономики

 Наличие постоянного противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами ставит перед основными экономическими проблемами:

1. Что нужно сделать, это принятие решений о том, какие из возможных выгод, какое качество, в каком количестве и когда должно производиться в данном экономическом пространстве и в данный момент времени.
2. Как сделать или решить, кто, из каких ограниченных ресурсов и в каких комбинациях из них, какие технологии будут выбирать выбранные товары и услуги из возможных вариантов.
3. Для кого производить - это проблема, требующая ответа на вопрос: кто получит и в каком количестве будет иметь их потребитель.

 В экономической системе с развитыми рыночными отношениями эти проблемы решаются с помощью рыночного механизма. Согласно И.П. Николаевой [[14]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn14%23_ftn14" \l "_ftn14) , рыночный механизм обеспечивает принятие решений отдельных экономических субъектов друг к другу, увязывая эти решения с помощью системы цен и конкуренции, взаимного влияния спроса и предложения. Каждое хозяйствующее субъект рыночной экономики осуществляет производство товаров из условий конкуренции и возможности получения наибольшей прибыли, использует производственные средства и ресурсы, которые требуют меньших затрат, а продажа промышленных товаров и их потребление определяются в соответствии с с доходами различных групп населения. Прежде чем подробно рассмотреть вышеупомянутые элементы механизма функционирования рыночной экономики, необходимо определить условия ее существования.

 До недавнего времени в России были такие условия управления, которые препятствовали развитию рыночных отношений, что было обусловлено моноспективной системой управления экономикой, ориентированной на использование единого государственного имущества; чрезмерное регулирование производственных и экономических процессов на макроуровне; ограничение экономических свобод на микроуровне; ориентация материального и финансового обеспечения всех экономических структур на централизованные методы.

 В настоящее время эти ограничения формально ликвидируются. Однако вместо них вступают в силу другие ограничения: высокие налоги; предоставление свобод торгово-спекулятивному предпринимательству; расширение преступной деятельности - рэкет, вымогательство, незаконное производство и экономические операции государственных и коммерческих структур. Все это оказывает негативное влияние на производственную и хозяйственную деятельность, что приводит к снижению темпов производства. В этой связи важным становится выбор условий, обеспечивающих внедрение цивилизованных рыночных отношений. Такие условия можно разделить на две группы. Первое связано с внедрением общих условий ведения бизнеса, которые обеспечивают рыночные связи. К ним относятся:

1. *Общественное разделение труда и специализации* . Они повышают производительность труда, приводят к появлению избыточных продуктов и, таким образом, ведут к развитию товарной экономики и рыночного обмена.
2. *Частная собственность* создает новые стимулы для повышения производительности труда, совершенствования технологий и организации производства. Личная заинтересованность производителей и владельцев в более эффективном размещении и использовании их ресурсов. Это проявляется по-разному, в частности, владельцы рабочей силы стремятся заработать большую зарплату, владельцы денежного капитала - получить больший процент, предпринимателей - большую прибыль, потребителей - покупать больше за более низкую цена.
3. *Свобода выбора и свобода передвижения факторов производства* . Эти свободы тесно связаны с частной собственностью. Свобода выбора означает, что владельцы ресурсов могут использовать ресурсы по своему усмотрению. Потребители могут покупать товары по своему усмотрению, чтобы удовлетворить их потребности. Если каждый выбирает лучший вариант, то выигрывает и общество в целом.
4. *Демократизация производства при сохранении регуляторов.* В то же время следует исходить из того, что сама рыночная экономика не является саморегулируемой системой, способной к бесконечному процветанию; нельзя полагаться на то, что капитализм «развивается сам по себе».

 Вторая группа факторов включает в себя систему мер, связанных с разработкой законодательного законодательства и принятие экономических положений для перехода к методам управления на рыночных условиях. Во-первых, необходимы четкие меры для формирования и обладания различными формами собственности и управления, которые не допускают кражи и нерационального использования. Во-вторых, преодоление дефицита путем структурной перестройки приоритетных секторов экономики. В-третьих, превращение экономики в открытую систему с привлечением иностранного капитала и создание смешанных предприятий.

 Существование перечисленных выше условий определяет существование рыночной системы как таковой, в том числе следующие ключевые элементы, описанные В. И. Видяпиным [[15]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn16%23_ftn16" \l "_ftn16) :

1. *Предметы*. Субъектами рыночной экономики являются продавцы и покупатели. Экономические связи обеспечивают перемещение продуктов от производителя к потребителю, между двумя производителями существует многосторонний обмен, с одной стороны, и потребители - с другой. Такие обменные процессы вызваны социальным разделением труда, которое, с одной стороны, отделяет производителей, отделяет их по видам трудовой деятельности, с другой - создает стабильные функциональные взаимосвязи между ними. Первый развивается в экономическую изоляцию, независимость руководства каждого производителя и служит экономической основой для формирования субъектов рыночных отношений. Второе изменение в обменных процессах осуществляется на эквивалентной основе путем покупки и продажи товаров.
2. *Спрос и предложение*. *«* Современный экономический словарь» [[14]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn17%23_ftn17" \l "_ftn17) рассматривает концепцию спроса как количество товаров, которые покупатели хотят и могут приобрести за определенный период времени. В свою очередь, П. Самуэльсон и В. Нордхаус [[15] они](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn18%23_ftn18" \l "_ftn18) пишут, что предложение - это желание производителя продавать определенное количество товаров или услуг по определенной цене в течение определенного периода времени. Спрос и предложение находятся в постоянном взаимодействии и неразрывно связаны между собой. Следовательно, изменение спроса влечет за собой изменение предложения и наоборот. Изменение спроса и предложения под влиянием ценовых и неценовых факторов. Неценовые факторы изменения спроса включают: изменение вкусов и предпочтений потребителей; количество потребителей на рынке (размер рынка); изменение потребительского дохода; цены на сопутствующие товары (товары-заменители); потребительские ожидания изменений на рынке. Неценовыми факторами для изменения предложения являются цены на ресурсы; уровень технологии производства; налоги и субсидии; цены на взаимозаменяемые (дополнительные) товары; ожидания продавцов по динамике спроса, цен, доходов; количество продавцов. Спрос и предложение являются наиболее важными элементами функционирующей системы рыночной экономики. Взаимодействие спроса и предложения не только дает информацию о том, сколько и для кого производить, но и определяет следующий системный элемент рыночной экономики-цены.
3. *Бесплатная оценка.* Цена товара является наиболее важным элементом экономического механизма. По словам Самуэльсона  , цена - это сумма денег, в обмен на которую продавец готов продать, и покупатель соглашается купить единицу товара. Ценообразование - это процесс ценообразования товаров и услуг. Рыночное ценообразование - это, с одной стороны, взаимосвязь между ценовыми и ценовыми факторами, с другой - путь ценообразования, технология процесса его возникновения и функционирования, изменения во времени. Процесс бесплатного ценообразования определяется процессом взаимодействия спроса и предложения. Как М.А. , взаимодействие спроса и предложения представляет собой процесс, который порождает формирование рыночной цены, которая одновременно удовлетворяет как продавца, так и покупателя. Рыночная цена отражает ситуацию, когда планы покупателей и продавцов на рынке полностью идентичны, а объем товаров, которые покупатели намерены купить, абсолютно равен объему льгот, которые производители намерены предложить. В результате существует равновесная цена, т. Е. Цена такого уровня, когда объем предложения равен объему спроса.
4. *Конкурс.* В современном экономическом словаре  Понятие конкуренции ( *от латинского concurrentia - столкновения, конкуренции* ) интерпретируется как соперничество, экономическая борьба, конкуренция между поставщиками - производителями за право получать максимальную прибыль и между покупателями при покупке товаров для большей прибыли. В. В. Радеев  в статье «Что такое конкуренция?» Дает объяснение его роли в структуре экономики. Конкуренция способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и типам производства таким образом, чтобы продукты, полученные из этих ресурсов, приносили прибыль. Это регулирующая сила на рынке. Адам Смит назвал ее «невидимой рукой». Он выполняет самую важную функцию в рыночной экономике - заставляет производителей учитывать интересы потребителя и, следовательно, интересы общества в целом. В ходе конкурса рынок из различных товаров выбирает только те, которые нужны потребителям. Им удается продать. Другие остаются невостребованными, а их производство сокращается. Конкуренция - это особый механизм, с помощью которого рыночная экономика решает фундаментальные проблемы *чего?* *в виде?* *для кого производить?* Конкурс стимулирует развитие экономики и самих рабочих, деятельность независимых подразделений. Через него товаропроизводители контролируют друг друга. Их борьба за потребителей ведет к снижению цен, снижению издержек производства, улучшению качества продукции и увеличению научно-технического прогресса. В то же время конкуренция ведет к дифференциации производителей и покупателей.

 Подробно рассмотрев структуру рыночной экономики, можно сделать вывод, что рыночная экономика представляет собой сложную систему элементов, которые находятся в постоянном взаимодействии друг с другом. Основные экономические проблемы, которые производят, как производить и для кого производить, решаются посредством существования механизма регулирования рынка, обусловленного определенными экономическими условиями.

2.2. Функции рыночного механизма

 Проблема регулирования рынка возникла с ее появлением, что обусловлено внутренней логикой его развития. С одной стороны, влияние рыночных законов, подробно описанных в работах Николаевой И.П. , повышает эффективность производства и рабочей силы, увеличивает богатство страны, с другой стороны, как отметил Райзберг Б.А. рыночные саморегуляторы не могут преодолеть «рыночные неудачи» и автоматически решать проблемы (кризис производства, безработица, резкая дифференциация доходов, экологический срыв, инфляция, движение и т. Д.). Понимание рыночных механизмов в целом дает возможность правильной оценки ситуации, что в конечном итоге приводит к увеличению прибыли. Исходя из этих соображений, экономисты изучают функции рынка.

 Функции рынка определяются стоящими перед ним задачами. Механизм рынка призван найти ответы на три ключевых вопроса: что, как и для кого производить?

 Современный высокоразвитый рынок оказывает огромное влияние на все аспекты экономической жизни, выполняя следующие основные взаимосвязанные функции, которые подробно описаны в работах МА. Сажина и Г.Г. Чибрикова [[5]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn25%23_ftn25" \l "_ftn25) :

1. *Регулирующая функция.* В рыночном регулировании важно соотношение спроса и предложения, которое влияет на цены. В современных условиях экономика управляется не только «невидимой рукой», о которой писал А. Смит, но и государственными рычагами. Рынок действует как регулятор производства, спроса и предложения. Благодаря механизму закона стоимости, спроса и предложения, он устанавливает необходимые пропорции воспроизводства в экономике. Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют экономическую активность. Цена растет - сигнал для расширения производства: падение цен - сигнал, чтобы уменьшить его. Информация, предоставляемая производителями рынка, снижает затраты на улучшение качества продукции. В то же время, как регулятор экономической жизни, рынок неоднократно демонстрировал, что не все процессы макроэкономического регулирования подчиняются ему. Это проявляется в периодических спадах, инфляции, безработице.
2. *Функция ценообразования*. Происходит при столкновении с товарным спросом и предложением, а также из-за конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил формируется свободная цена на товары и услуги. Он отражает полезность продукта и затраты на его производство. В отличие от административно-командной системы в рыночной экономике, эта оценка не происходит до обмена, но в процессе ее. Рыночная цена - это ее результат, баланс сравнения затрат производителей и полезность (ценность) этого товара для потребителей. Таким образом, в процессе рыночного обмена цена устанавливается путем сравнения затрат (затрат) и полезности обменных товаров.
3. *Функция стимулирования* . Это осуществляется с помощью рыночных цен. В этом случае стимулируется экономика. По словам Д. В. Гросса [[6]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn26%23_ftn26" \l "_ftn26) , цены «вознаграждают» дополнительную прибыль тех, кто производит товары, наиболее необходимые потребителям, которые улучшают производство, повышают производительность и снижают затраты. По ценам рынок стимулирует внедрение научно-технического прогресса в производстве, сокращение затрат на производство продукции и повышение ее качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг.
4. *Информирование функции*. Рынок - это богатый источник информации, знаний, информации, необходимой бизнес-единицам. Текущие цены «отчет» о состоянии экономики. Благодаря распространению цен через их падение и рост можно узнать о размере производства, о насыщении рынка товарами, о диапазоне и качестве поставляемых ему товаров и услуг, о потребительских запросах, и т. д. Постоянно меняющиеся цены на продукцию и ресурсы предоставляют объективную информацию о количестве, ассортименте, качестве товаров, поставляемых на рынки. Высокие цены показывают недостаточное предложение, низкие цены - о превышении товаров по сравнению с эффективным спросом. Доступность информации позволяет каждой фирме сравнивать свое производство с изменяющимися рыночными условиями.
5. *Посредническая функция* заключается в том, что рынок напрямую связывает производителей (продавцов) и потребителей товаров, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке цен, предложения и спроса, купли-продажи. В условиях рыночной экономики с достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбирать оптимального поставщика продукции. В то же время продавцу предоставляется возможность выбрать наиболее подходящего покупателя.
6. *Лечебная (санирующая) функция*. Рынок «очищает» экономику от ненужной и неэффективной экономической деятельности - от экономически слабых, нежизнеспособных экономических единиц и, наоборот, поощряет развитие эффективных, предприимчивых, перспективных фирм. Рыночный механизм является достаточно жестким, в определенной степени, жестокой системой. Он постоянно проводит «естественный отбор» среди участников экономической деятельности. Используя инструмент конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективных предприятий. И наоборот, дает зеленый свет более предприимчивым и активным. В результате селекционной работы рынка повышается средний уровень эффективности, повышается стабильность национальной экономики в целом. Опыт показывает, что средний цикл малого бизнеса не превышает пяти лет. В конкурентной борьбе часто также убивают крупные фирмы. Конечно, в условиях концентрации производства и капитала монополизация искажает механизм санитарии

рынок. Тем не менее, монополизация нигде не подавляет конкуренцию настолько, что «естественный отбор» прекращается.

1. Через *социальную функцию* рынок дифференцирует производителей. Он предоставляет государству более широкие возможности для достижения социальной справедливости в национальной экономике, чего нельзя достичь в условиях полной государственности.

 Таким образом, функции рынка неразрывно связаны с самим рынком и направлены на наиболее эффективное функционирование системы.

Проанализировав различные источники, можно сделать вывод, что совокупность элементов, механизм, отражающий их взаимосвязь, и функции рыночной экономики представляют собой единую систему, направленную на решение основных экономических проблем: что, как и для кого производить.

3. Преимущества и недостатки рыночной экономики

3.1 Преимущества рыночной экономики

 Рыночная экономика является саморегулируемой системой, способной эффективно функционировать без прямого вмешательства со стороны государства. Он имеет определенный внутренний порядок и подлежит определенным закономерностям. Сотни тысяч товаров производятся миллионами людей без централизованного руководства, при этом балансируя спрос и предложение.

 Важно отметить, что рынок, возникший несколько тысячелетий назад, развился естественным путем, прошел сложный путь развития, адаптировался к меняющимся условиям и, таким образом, доказал свою жизнеспособность. В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации как наиболее эффективной из всех существующих форм организации общественного производства.

Б. Раисберг [[7]](https://translate.google.com/translate?hl=ru&prev=_t&sl=en&tl=ru&u=https://translate.google.com/translate%3Fhl%3Dru%26prev%3D_t%26sl%3Dru%26tl%3Den%26u%3Dhttp://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/12/387458.htm%2523_ftn27%23_ftn27" \l "_ftn27) выделяет следующие основные преимущества рыночной экономики:

1. Наличие технологий производства, направленных на минимизацию затрат, обусловлено личной заинтересованностью производителей в получении наибольшей прибыли при минимальных затратах.
2. Внедрение коррекции в распределении ресурсов путем информирования поставщиков ресурсов и предпринимателей об изменениях спроса.
3. Высокая способность быстро удовлетворить разнообразные потребности людей.
4. Гибкость и высокая адаптивность к изменению внешних и внутренних условий.
5. Экономическая свобода производителей и потребителей и, как следствие, невозможность хронического дефицита товара.
6. Сочетание личных и общественных интересов. Через конкуренцию получается воздействие «невидимой руки» на корыстные мотивы предприятий и поставщиков ресурсов, с тем чтобы обеспечить интерес к эффективному использованию ограниченных ресурсов.
7. Постоянное стимулирование научно-технического прогресса и рост образования.

 Рассмотрев достоинства рыночной экономики, необходимо подчеркнуть, что потребитель находится в центре рынка. Основная задача любого товаропроизводителя - найти товар на потребительском рынке, продать ему товар. Именно потребитель, используя имеющиеся в его распоряжении деньги, в конечном итоге определяет влияние на то, что производится и где производятся товары. Тем не менее, стоит отметить, что механизм рыночной экономики функционирует таким образом, что интересы наиболее учитываются, и поэтому удовлетворяются потребности обеих сторон экономического процесса, как потребителя, так и производителя.

 Рыночный механизм выполняет свои наиболее эффективные функции в условиях экономической свободы, что подразумевает свободу предпринимательства, свободу передвижения ресурсов в разных сферах применения, свободу ценообразования, свободу

выбор продавцов и покупателей. Именно эти условия обеспечивают, чтобы рыночный механизм функционирования экономики имел вышеуказанные преимущества.

3.2 Недостатки рыночной экономики

 Было бы большой ошибкой рассматривать рынок как идеальный механизм, лишенный каких-либо недостатков и противоречий. Тенденция к установлению равновесия, встроенного в рыночный механизм, пробивается через постоянный дисбаланс. Результатом спонтанной природы этого процесса являются определенные потери общественного труда. Разделение экономических агентов, неполное совпадение их интересов и часто их антагонизм неизбежно приводят к возникновению и обострению многих противоречий, затрагивающие все важнейшие этапы существования и развития общества. Рассмотрим недостатки рыночной экономики, отмеченные VI. Видяпин  .

 Во-первых, функционирование рыночной системы основано на спонтанном действии экономических регуляторов. Это создает нестабильность в экономике, неизбежно возникающие диспропорции не устраняются немедленно. Восстановление равновесия иногда осуществляется через кризисы и другие глубокие потрясения.

 Во-вторых, если рыночная среда неконтролируема, неизбежно возникают монополизированные структуры, которые ограничивают свободу конкуренции со всеми ее позитивными функциями, создавая необоснованные привилегии для ограниченного числа участников рынка.

 В-третьих, спонтанно действующий рыночный механизм не корректирует экономику для удовлетворения многих социальных потребностей, внутренне не способствует формированию фондов, которые отвечают потребностям общества, а не напрямую связаны с бизнесом. Прежде всего, это формирование социальных трансфертов (пенсии, стипендии, пособия), поддержка здравоохранения, образования, науки, искусства, культуры, спорта и многих других социально ориентированных сфер.

 В-четвертых, рынок не обеспечивает стабильной занятости трудоспособного населения и гарантированного трудового дохода. Каждый человек должен самостоятельно заботиться о своем собственном месте в обществе, что неизбежно ведет к социальной стратификации, т. Е. Делению на богатых и бедных, усиливает социальную напряженность.

 В-пятых, рыночные отношения создают благоприятные условия для проявления корыстных интересов, порождения спекуляций, коррупции, рэкета, незаконного оборота наркотиков и других антисоциальных явлений.

Кроме того, согласно MA. Марков  , существует внешний негативный эффект функционирования рыночного механизма. Ориентация на удовлетворение личных интересов приводит к серьезным последствиям в виде значительного ухудшения экологии планеты, а высокая степень нестабильности в рыночной экономике создает стрессовую ситуацию, которая отрицательно влияет на здоровье людей.

 Все эти негативные свойства рынка также проявляются в переходной экономике, что подтверждается опытом России. Однако эти особенности несовершенства рынка могут быть смягчены за счет осуществления разумной экономической политики. Существование значительных недостатков в рыночном механизме приводит к необходимости его регулирования, главным образом посредством государственного вмешательства в экономическую жизнь.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что рынок создает наилучшие возможности для деятельности людей на основе их характера: вы можете получить необходимые преимущества только, предлагая то, что желательно другим в обмене. Но, тем не менее, рынок как механизм распределения ограниченных ресурсов при производстве экономических товаров также не идеален - он не обеспечивает идеального решения всех проблем. Вот почему поиск путей улучшения рыночных механизмов постоянно ведется по всему миру.

Заключение

 Целью моей курсовой работы было усвоение концепции термина «рынок», изучение ее структуры, механизма активности и функций рынка.

Для достижения этой цели была раскрыта концепция рынка, проведен обзор взглядов различных ученых и экономистов на концепцию «рынка». В частности, были рассмотрены отдельные элементы рыночной экономики, и была определена взаимосвязь между ними. Изучаются функции рынка и механизм его функционирования.

 Как оказалось, в результате проделанной работы понятия «рынок» и «рыночная экономика» многогранны, и во многих источниках они являются синонимами. Рыночная экономика представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов, наличие которых определяется определенными социальными условиями. Функции рынка во многих определяют механизм его функционирования.

В результате исследований, проведенных в первой главе исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Концепция «рынка» - очень сложная экономическая категория, которая занимает центральное место в современной экономической теории;
2. Понятие «рынок» является историческим;
3. Рынок является многогранной экономической категорией, подразумевающей как систему отношений между хозяйствующими субъектами и маркетинг, осуществляемую в сфере производства, распределения, обмена и потребления;
4. Существует тесная взаимосвязь между понятиями «рынок» и «рыночная экономика». Многие экономисты определяют эти понятия как синонимы;
5. Основой рыночной экономики является рынок;
6. Существуют определенные условия существования рыночной экономики, такие как разнообразие форм собственности на средства производства и свобода предпринимательства;
7. Рыночная экономика представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов

 После освещения теоретической части работы было непосредственно проведено исследование структуры и сущности рыночной экономики. Подробно рассматриваются условия существования рыночной экономики: социальное разделение труда и специализации, повышающее производительность труда; Частная собственность, которая создает стимулы для работы; экономическая свобода хозяйствующих субъектов и свобода передвижения факторов производства; демократизации производства при сохранении регуляторов. Существование вышеуказанных условий обеспечивает существование элементов рыночной экономики, таких как: производители и потребители, действующие как субъекты и их экономическая изоляция; спрос и предложение; рыночные цены, сформированные в результате взаимодействия спроса и предложения; конкуренция, которая максимизирует прибыль и масштабы производства.

Стимулирование, ценообразование, регулирование, информирование, посредничество, оздоровление функций рыночной экономики определяют сущность рыночной экономики как саморегулируемой системы. Суть стимулирующей функции - внедрение научно-технического прогресса в производстве, снижение издержек производства и улучшение его качества, расширение ассортимента товаров и услуг за счет цен. Функция ценообразования возникает при столкновении спроса и предложения товаров, а также в результате конкуренции. Регулирующая функция осуществляется через механизм закона стоимости, спроса и предложения и устанавливает необходимые пропорции воспроизводства в экономике. Внедряя информационную функцию, рынок предоставляет субъектам всю необходимую информацию о состоянии экономки.Рынок также выступает в качестве посредника между производителями и потребителями (посредническая функция) и самоочищения от неконкурентных предприятий и неэффективной экономической деятельности (санитария). рынок функции являются неотъемлемой частью этого и позволяют ответить на основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить?

 Исторический опыт показал преимущество рыночной экономики над традиционными или централизованными экономическими системами. Существующая структура рыночной экономики делает ее наиболее благоприятной и эффективной в решении крупных экономических проблем. Достоинства рыночной экономики включают в себя высокую степень удовлетворения потребностей, из-за осознания производителями, сосредоточения на минимизации издержек, отсутствия государственного механизма принуждения, саморегуляции и стимулирования важных социальных процессов, таких как НТП. Рыночная экономика не является идеальной системой и имеет ряд серьезных недостатков, таких как монополизация, спонтанность, нестабильность, неспособность удовлетворить многие социальные потребности (пенсии, гранты, льготы ), отрицательный внешний эффект (загрязнение окружающей среды). К тому же,все вышеперечисленные негативные черты рыночной экономики также проявляются в экономике переходного периода. В ходе исследования выяснилось, что государство играет значительную роль в рыночной экономике.

 Изучение рыночной экономики по-прежнему актуально в контексте поиска ответов на наиболее важные экономические вопросы. Несмотря на общепризнанную эффективность механизмов рыночной экономики, ученые продолжают искать пути их улучшения.

Список литературы

1. Базылева М.Н, Базылев Н.И. Экономическая теория: Учеб. пособие. – М.: БГЭУ,2013. – 385 с.

2. Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: Инфра-М, 2013. – 122 с.

3. Экономическая теория: Учеб. пособие / Под ред. Видяпина В.И., Журавлевой Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 714 с.

4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Краткий курс. – М.: Вильямс, 2017. – 656 с.

5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2т.– М.: Республика,2013. – Т.1. – 91 с.

6. Современная экономика: Лекционный курс: Учеб. пособие / Под ред. Мамедова О.Ю. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 67 с.

7. Николаева И. П. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект,2013. – 511 с.

8. Курс экономики: Учебник / Под ред. Райзберга Б.А. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 718 с.

9. Сажина М.А., Чибрикова Г.Г. Экономическая теория: Учебник. – М.: Норма, 2017. – 671 с.

10. Самуэльсон П. Экономические науки. – М.: Республика,2013. – 111 с.

11. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс: Учебник. – М.: Республика,2014. – 236 с.

12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2014. – 960 с.

13. Кураков Л.П. Экономика и право: Словарь-справочник// Современный экономический словарь. – http:// www .vocable.ru

14. Марков М.А. Внешние эффекты и общественные блага // Экономика – online . – http://economics-online.r

15. Радаев В.В. Что такое конкуренция? // Электронный журнал «Экономическая социология». – 2003. – № 2. – http :// www . ecsoc . msses . ru