**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

ГЛАВА 1. Тематические парки - как объект туризма

* 1. История развития тематических парков
	2. Тематические парки - как туристические ресурсы

ГЛАВА 2. Анализ тематического парка UNIVERSAL PARK в Сингапуре

* 1. Характеристика UNIVERSAL PARK в Сингапуре
	2. UNIVERSAL PARK в Сингапуре как проект продвижения и брендирования города

ГЛАВА 3. Роль тематических парков в развитии международного туризма

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы.** На сегодняшний день сферы туризма является важнейшим показателям социально-экономического развития не только регионов, но и целой страны. От темпов развития сферы сервиса и туризма зависят такие ключевые секторы экономики государства как: транспортная система, торговля, строительство и многое другое. Развитие туристической сферы влечёт за собой приток инвестиций и немалых денежных средств не только в бюджет государства, но и влияет на материальное положение всех слоев населения. Усовершенствование сферы туризма, а также их развитие напрямую зависит от предлагаемых развлечений. Так как в нынешних условиях экономического и демографического кризиса каждая страна каждый регион борется за внимание туристов. В этой борьбе выигрывает тот, кто способен, через привлечение инвесторов, туристов, повысить конкурентоспособность региона - города, области, государства. Таким инструментом, позволяющий поднять интерес к туриндустрии региона является идея создания тематических парков, которые на сегодняшний день стали очень популярны. В Европе, Азии, США тематические парки являются очень популярными не только среди местного населения, но и привлекают миллионы зарубежных гостей которые целыми семьями преодолевают немалое количество км. чтобы интересно провести свой досуг. И, на мой взгляд, изучение и применение зарубежного опыта на пути создания тематических парков в нашем регионе на сегодняшний день представляет собой **актуальную тему**.

**Объектом исследования** является UNIVERSAL PARK в Сингапуре.

**Предметом исследования** выступает проблемы тематических парков как туристические ресурсы.

**Целью** курсовой работы является всестороннее ознакомление и изучение тематических парков как туристический ресурс, и анализ деятельности парка UNIVERSAL в Сингапуре.

На основе сформированной целей курсовой работы, перед исследованием были поставлены следующие **задачи**:

* Изучение истории развития тематических парков;
* Выявить основные этапы и элементы развития современных тематических парков и определить их эффективность;
* Анализировать современные тенденции развития тематических парков;
* Классифицировать виды тематических парков;
* Выявить особенности тематических парков к сегмент туристического ресурса;
* Изучить деятельность тематического парка UNIVERSAL в Сингапуре.

**Степень разработанности проблемы.** Данная проблема недостаточно хорошо освещена в трудах отечественных исследователей, так как интерес к туризму через призму развлекательной индустрии в нашей стране возник совсем недавно. Среди наиболее выдающихся отечественных исследователей можно выделить – О.В. Кудрявцева, М.Д.Твердохлебова[[1]](#footnote-2), А.Ю. Александрова[[2]](#footnote-3), Л.Л. Руденко[[3]](#footnote-4), О.Л.Седикина[[4]](#footnote-5) и д.р.

Так как за рубежом тематические парки появились в середине ХХ века, соответственно это тема в американских и европейских исследованиях более проработана и специалистов в данной сфере достаточно много - S.A. Clave[[5]](#footnote-6), D.Samuelson, W.Yegoiants[[6]](#footnote-7), D.E.Levin[[7]](#footnote-8) и д.р.

**Научная новизна** данного исследования заключается в комплексном теоретическом исследовании тематических парков как один из ресурсов развития туризма. И анализ конкретного парка для разработки выводов и рекомендации для дальнейшего развития данной сферы в нашей стране.

**Теоретические и методологические основы исследования.** Теоретической базой данного исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, географии, социологии ну и, конечно же, труды специалистов индустрии сервиса и туризма.

Методической основой исследования послужили историко-географический метод, системный метод, метод сравнительного анализа, а также метод описания и классификации.

**Структура работа.** Курсовая работа состоит из Введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

**ГЛАВА 1. ТЕМАТИЧЕСКИЕ - ПАРКИ КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА**

**1.1 История развития тематических парков**

Особое место в современной мировой рыночной экономике занимает социально-культурная сфера, в частности – сфера туризма и её составляющая индустрия развлечения. Для формирования и регулирования этой области в первую очередь требуется правильная организация управления сферы сервиса и туризма. Туризм как отдельная отрасль считается еще молодой сферой, так как в своем нынешнем виде она начала формироваться только после Второй мировой войны. Но при этом туризм имеет свои глубокие исторические корни. Человечеству, в целом, присуще путешествовать и познавать мир.

Формирование туристической деятельности началось в 1925 году, когда в Гааге был создан Международный конгресс официальных туристических ассоциаций (ICOTT). После Второй мировой войны его переименовали в Международный союз официальных туристических организаций (МСОТО). Штаб квартира организации находилась в Женеве. В состав учреждения входило 109 туристических национальных организаций. Это была первая организация, которая начала курировать организацию туристических маршрутов, вести учет и составлять перечень фирм, а также начала контролировать сервис услуг, предоставляемый той или иной организацией. В 1973 году МСОТО был переименован «Всемирную туристическую организацию»[[8]](#footnote-9).

Как уже было не раз отмечено особое место в мировой индустрии развлечения и туризма тематические парки занимают особое место. Исторические корни тематических парков связаны с парками удовольствия, которые существовали во многих ведущих европейских городах в конце ХIX века.

Парки удовольствия существовали в таких европейских столицах как Копенгаген – Сады Тиволи, в Вене – Парк Пратера и др. Современная модель тематических парков также впервые появилась в Европе, а именно на западе Нидерландов. В 1952 году корпорация «Де Эфтелинг» построила парк по мотивам европейских сказок[[9]](#footnote-10). Хотя создатели «Диснейленда» оспариваю сей факт, утверждая, что они являются основателями тематических парков. Для справки «Диснейленд» был открыт в 1952 году, парк корпорации «Де Эфтелинг» в 1949 году[[10]](#footnote-11). Несмотря на что европейцы считаются родоначальниками тематических парков, на старом континенте такого рода парки развивались достаточно медленно, и масштабы были скромнее, чем в США. Своего апогея и истинного расцвета тематические парки в США достигли в середине 50-х годов прошлого столетия, когда традиционные парки начали терять свою актуальность. Со временем оформляется принципиально иная концепция организация досуга, воплощенная в жизнь в тематических парках. В основу работы парка кладется увлекательная тема. Она развивается в аттракционах и представлениях, ей подчинены все вспомогательные парковые службы.

Тематические парки стали создаваться как центр семейного отдыха развлечений. Тема парка определялась исходя из поставленной цели. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое население, она должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер.

Парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, культура, география, спорт и т.д. Некоторые из них посвящены всецело одной теме, другие затрагивают разные темы, например парк King’s Island в Огайо он разделен на шесть тематических зон - Речной город, Дикие животные, Интернациональная улица . Другой пример - парк Great America в Калифорнии - центр семейного отдыха, где на площади 100 акров размещены Площадь родного городка, Территория Юкон, Гавань Янки, Деревенская ярмарка и Новый Орлеан.

Кроме оригинальной концепции, тематические парки имеют ряд других преимуществ перед традиционными парками развлечений. Тематические парки размещаются за чертой города. Подсчитано, что для прибыльного функционирования они должны находиться в пределах двухчасовой досягаемости.

Так, старейший тематический парк США «ДиснейЛенд» построен в 60 км к юго-востоку от Лос-Анджелеса. Крупный тематический парк Европы «Евро - Диснейленд» расположен в 30 км от Парижа. «Страна мумий-троллей» в Финляндии находится в 20 км от города Турку[[11]](#footnote-12).

В 1971 году состоялось открытие развлекательного комплекса Мир Уолта Диснея в Орландо - Walt Disney World Resort. Этот парк до сих пор является крупнейшим тематическим парком в мире. Он включает в себя:

* Волшебное Королевство 1971 г.
* Епкот 1982 г.
* Студия Диснея в Голливуде 1989 г.
* Мир животных Диснея 1998 г[[12]](#footnote-13).

США действительно является той страной, которая даёт тон развитию тематических парков. Центральная Флорида, и в первую очередь Орландо, насчитывает самое большое количество тематических парков по сравнению с любым другим местом в мире. Именно в США появилась тенденция совмещать киностудии с тематическими парками. Ярким примером может послужить Universal Studios Hollywood[[13]](#footnote-14). С самого начала работы Universal Studios привлекала посетителей экскурсиями по своей территории для знакомства с производством фильмов. С началом эпохи звукового кино их прекратили. В 1964 году компания вновь предложила своим посетителям традиционные экскурсии по Студии. Позже, к ним добавились каскадерские шоу (1967), аттракцион "Расставание с Красным морем" (1973), выставка экспонатов из фильма "Челюсти" (1975), шоу Конан-варвар (1984), аттракцион "Кинг Конг" (1985). В 1990 году была открыта Universal Studios Florida в Орландо. Universal Studios в настоящее время является третьей по величине компанией тематических парков в мире после Диснея и Мерлин[[14]](#footnote-15).

С 1980-х, индустрия парков развлечений приобрела еще большие масштабы, с огромным выбором всего, от крупных тематических парков, таких как Диснейленд и Юниверсел Студио, до небольших и средних тематических парков, таких как Парк шесть флагов и бесчисленное множество малых предприятий в других штатах США и по всему миру. Появились простые тематические парки, ориентирующихся на маленьких детей, в том числе Леголенд (Legoland) в Карлсбаде, Калифорния (1999).

В 90-х появилась новая тенденция в индустрии тематических парков. Начали обустраиваться парки развлечения, которые располагались в крупных торговых центрах. И привычные всем развлекательные парки с горками, каруселями и другими атрибутами парков развлечения стали адаптировать у в условиях закрытого помещения.

Тематические парки изначально создавались для всех слоев населения независимости от пола и возраста. Для людей преклонного возраста в 1995 году открыли зону под названием "Потеряный Кеннивуд" (Lost Kennywood) с классическими аттракционами, популярными в период начала ХХ века.

Так как индустрия тематических парков стало развиваться очень быстро, и конкуренция день ото дня становилась жестче Диснейленд и другие корпорации стали расширять свою географию. Кроме того в тематических парках кроме аттракционов начали устраивать целое шоу как в Médinat Alzahra в Тунисе или Puy du Fou во Франции[[15]](#footnote-16).

Последние 20 лет невероятный уровень развития тематических парков можно наблюдать в Азиатских странах. Данная индустрия очень популярна среди местного населения и является одним из факторов развития туризма в этих странах. Например, тематические парки старейшей голливудской киностудии Universal Studios есть в четырех городах мира: два из них находится в США — в районе Лос-Анджелеса и Орландо, по одному — в Японии, город Осака, и в Сингапуре. В числе самых популярных в Азии — известные сетевые парки развлечений Диснейленды в Токио и Гонконге[[16]](#footnote-17).

Парк Lotte World в Южной Корее попал в Книгу рекордов Гиннеса как самый большой в мире парк аттракционов под крышей. При этом крытый комплекс — только первая часть парка, вторая расположена на открытом воздухе. В Lotte World проходит популярный карнавал народов мира. Помимо аттракционов, на территории есть ледовый каток, площадки для парадов и лазерных шоу. По посещаемости он обгоняет большинство европейских и американских парков, а в Азии уступает только Токийскому Диснейленду.

В число самых известных парков мира входит еще один южнокорейский парк — Эверленд с европейскими и «магическими» аттракционами, зоопарком и аквапарком, а также шоппинг-зоной «Всемирная ярмарка». Крупные парки развлечений также есть в нескольких городах Китая, Японии, Малайзии, ОАЭ, Вьетнама и других азиатских стран.

**1.2. Тематические парки - как туристические ресурсы**

В настоящее время развлечения превратились с мировую индустрию с огромными, быстро растущими доходами. Особое место в этой индустрии занимают тематические парки. Тематические парки как сравнительно молодая и динамично развивающаяся отрасль экономики требует постоянных инноваций и больших инвестиции.

Отдых в тематических парках, зачастую совмещающий в себе развлекательный и познавательный элементы, охватывает большой круг посетителей и соответствует потребностям современного человека, являясь чрезвычайно перспективным направлением туристской деятельности. Тематический парк в наши дни - это место, где гостям предлагают действительно семейное развлечение. Здесь взрослые и дети могут получить удовольствие, раскрепоститься, освободиться от бремени забот и даже чему-то научиться.

Популярность тематических парков как мест отдыха будет возрастать с каждым годом. При создании тематических парков ландшафтная составляющая играет не последнюю роль, и удачно выбранная ландшафтная композиция парка обеспечивает половину успеха. Такие природные элементы как горы, холмы, озера, посадки которые смогут эмитировать леса и поляна. Они создаются творческими коллективами скульпторов, архитекторов и других вспомогательных специалистов.

В основу работы тематического парка кладется увлекательная тема. Выбранная тематика должна раскрываться в аттракционах, также в соответствии с тематикой разрабатываются экстерьеры и интерьеры зданий и сооружении, ландшафты, водные объекты и малые формы. Начиная от парковых скульптур и устройств, дизайна оград, заканчивая скамейками и формой светильников[[17]](#footnote-18). Тема, в условиях миниатюрного парка, должна быть, безусловно, единой и цельной. Ничто не должно противоречить выбранной тематики.

Очень важно кроме детей привлечь и более взрослое поколения, и чтобы добиться успеха в этом поприще следует в основу тематических парков включать не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер. Все эти нюансы смогут заставить людей, как детей таки взрослых к взаимному удовольствию задержаться в парках подольше и вызовет желанию посетить парк еще не один раз. Тематические парки эффективно служат в экономической так и социальной сфере[[18]](#footnote-19). Яркие позитивные эмоции, как у ребенка, так и у родителей смогут повлиять на базовый характер ребенка так и укрепить взаимоотношения в семье. Ведь положительные эмоции сближают людей, и делает их более счастливыми. Что же как касается экономической прибыли можно взглянуть на Таблицу.1.1. где наглядно увидеть инвестиции, которые были вложены в создание ведущих тематических парков в Европе.

Таблица 1.1. Стоимость строительства некоторых тематических парков в Европе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Парк | Местонахождение,год открытия | Инвестиции,млрд. долл. |
| ЕвроДиснейленд | Франция - 1992 | 1,5 |
| Валиби Флево | Нидерланды - 1994 | 12,7 |
| Порт Авентура | Испания - 1995 | 458,7 |
| Варнер Броз. Муви Уорд | Германия - 1996 | 243,8 |
| Леголенд Виндзор | Великобритания - 1996 | 130,0 |
| Сега Уорлд | Великобритания - 1996 | 68,8 |
| Варнер Броз. Муви Уорд | Великобритания -1999 | 344,0 |

 Парижский Диснейленд занимает 2 тыс.га. и расположен в 32 км от Парижа. Строительство ЕвроДиснейленда обошлось в 1,5 млрд долл. Это огромный развлекательный комплекс. В него входят 2 парка развлечений - Disneyland Park и Walt Disney Studios Park а также зону отдыха Disney Village с ресторанами, дискотеками, магазинами, ночными клубами и семью отелями, имеющими рейтинги от двух до четырех звезд. К 1995 году парк окупил расходы и даже получил прибыль в размере 22 млн долл[[19]](#footnote-20).

Таким образом, тематические парки это не только развлекательные комплексы, цель которых является получения прибыли, но и как комплекс, выполняющий позитивную социально направленную функцию.

Для того чтобы создать тематический парк и сделать из него действительно туристский ресурс который будет привлекать туристов и посетителей нужно внимательно изучить опыт зарубежных и успешных функционирующих парков. Проанализировать их ошибки и успехи на основе полученных данных начать планирование парка и его составляющих экскурсионных объектов. Экскурсионный объект - предмет, который дает представление о характерных особенностях определенной эпохи развития общества, науки, культуры, природы и искусство. Именно эти аспекты вызывают интерес туристов в познании окружающей действительности.

В качестве объектов в тематических парках могут выступать:

* места, связанные с историческими событиями;
* природные объекты и заповедники;
* здания и сооружения;
* мемориальные памятники и комплексы;
* произведения архитектуры и градостроительства;
* оригинальные инженерные сооружения;
* объекты, связанные с жизнью и деятельностью людей;
* технические экспонаты;
* памятники искусства;
* археологические памятники;
* народные обряды, обычаи;
* современные ли будущие достижения;
* любая тема, по мнению учредителей, заинтересует туристов[[20]](#footnote-21).

Собрав и скомпоновав как можно больше материала об объектах, которые запланировано создать в парке, необходимо нарисовать таблички, где будут отображены информативные сведения для туристов.

В табличках должны быть отображены информации следующего характера:

* наименование объекта:
* события, связанные с ним;
* местонахождение объекта и дата;
* описание объекта
* данные об авторах объекта;
* безопасность при его посещении и другая информация, которую считают полезной для ознакомления с этим объектом.

Разработка маршрутов на территории парков - сложный процесс, требующий определенных умений и навыков. Именно маршрут является основным элементом организации обслуживания туристов в тематическом парке[[21]](#footnote-22).

Построение маршрута определяется: темой парка; местом расположения объектов.

Маршруты парков разрабатываются на тематических принципах или же на основе исторической хронологии.

Каждый тематический парк должен на видном месте повесить уточненную схему маршрута. Схем маршрута должна включать в себя путь прохождения туристических групп от начала маршрута до его конца.

Как нам всем известно, туризм подвержен сезонности, тематические парки не являются исключением. По данным ВТО 66 % туристов приезжают в ту или иную страну в зависимости от географического положения, климата и определенного месяца года.

Развития тематических парков их работа напрямую зависит от экстенсивных и интенсивных методов развития.

Экстенсивный путь развитие представляет собой развитие материально-технической базы в парках. Качество обслуживания туристов находится в прямой зависимости от уровня материально-технической базы. Появляется сеть частных, семейных небольших гостиничных предприятий. Материально-техническая база туризма должна создаваться с учетом удовлетворения рекреационных потребностей различных групп туристов[[22]](#footnote-23).

Интенсивный путь развития тематических парков зависит от усовершенствование организационных направлении.

Свой досуг люди желают провести по-разному - в зависимости от своей индивидуальности, уровня прибыли, мотивации путешествий, даже от таких факторов, как мода, реклама. Поэтому вновь создаваемые объекты материально-технической базы тематических парков должны обеспечивать все разнообразия рекреационных развлекательных потребностей туристов.

**ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА UNIVERSAL PARK В СИНГАПУРЕ**

**2.1 Характеристика парка UNIVERSAL STUDIOS PARK в Сингапуре**

**Парк Юниверсал в Сингапуре** (Universal Studios Singapore) – это тематический парк развлечений, оформленный по мотивам фильмов и мультфильмов кинокомпании Universal. Парк был построен за три года и открыт в 2010 году на острове Сентоза. Парк предлагает 24 эффектных аттракциона на тему популярных фильмов.

Территория парка Юниверсал поделена на семь тематических зон:

* + - Голливуд – Hollywood;
		- Нью-Йорк – New York;
		- Научная фантастика – Sci-Fi City;
		- Древний Египет – Ancient Egypt;
		- Затерянный мир – Lost World;
		- Далекое или тридевятое королевство –Far Far Away;
		- Мадагаскар – Madagascar[[23]](#footnote-24).

Каждая зона оформлена в соответствующем стиле, на территории находятся тематические аттракционы, кафе, сувенирные магазины, проходят различные шоу. Возле каждого аттракциона есть информационное табло с информацией об ограничениях на данный аттракцион, какого роста дети допускаются в Сингапуре, как и во многих других странах Азии, детей в парках разделяют не по возрасту, а по рост.

1. Зона «Голливуд» - При входе в парк сразу можно попасть в Голливуд, на улицу, которая является копией знаменитого голливудского бульвара. По двум сторонам бульвара расположены тематические магазинчики и кафе. В зоне «Голливуд» посетители могут сфотографироваться актерами аниматорами которые играют роли Чарли Чаплина, Франкенштейна и Мэрилин Монро и др. А также увидеть знаменитую Аллею Славы и сходить в Театр Пантагес Голливуд (Pantages Hollywood Theater), где показывают самый настоящий американский мюзикл по мотивам фильма «Monster RockTM».

Также на территории этой зоны функционируют такие магазины как:

* Universal Studios Store где можно приобрести тематические сувениры, игрушки и одежда с голливудской символикой;
* The Dark Room это магазин фототехники и сопутствующих товаров;
* Star Characters продают эксклюзивные товары в виде персонажей мультфильмов DreamWorks и оригинальные сувениры;
* Silver Screen Collectibles реализуют уникальные личные предметы знаменитостей Голливуда, которые могут купить коллекционеры;
* SuperStar Candies магазин сладостей в тематической упаковке;
* The Brown Derby продают забавные шляпы и аксессуары;
* That’s a Wrap магазин одежды, игрушек и сувениров.

Также на этой территории работают 3 ресторана: Celebrity Café & Bakery который специализируется по быстрому питанию, Hollywood China Bistro ресторан китайской кухне, Mel’s Drive In кафе в стиле 1950-х, где специализируется по американской кухне[[24]](#footnote-25).

2. Зона «Нью-Йорк» в этой зоне можно ощутить атмосферу истинного Нью-Йорка, самого знаменитого города Америки. Посетители в этой зоне могут принять участие в создании кинематографических эффектов в павильоне - Lights, Camera, Action. Аттракционы данной зоны это Lights, Camera, Action! где делятся со сценическими секретами Стивена Спилберга и

Stage 28, где можно приобрести навыки уникальных звуковых эффектов для создания фильмов. На территории этой зоны также как и в других зонах можно полакомиться пиццей и спагетти в Loui’s NY Pizza Parlor и отведать в KT’s Grill стейки, бутерброды, макароны и морепродукты.

3.Зона «Sci-Fi City» - футуристический город будущего. Он изобилует последними техническими новинками. Тут создатели данной зоны постарались обеспечить острые ощущения от аттракционов. Аттракционы как Battlestar Galactica CYLON - создан виде голубого трека с подвесными сиденьями и несущийся вверх по спирали. Также есть красный трек - Battlestar Galactica HUMAN. Он взлетает на высоту 14 этажей со скоростью 90 км/час в рискованной близости от голубого трека. В магазине Galactica PX представлены футуристические товары, которые потрясают воображения человека[[25]](#footnote-26).

4. Зона «Древний Египет» - Тематическая зона, переносящая гостей во времена Древнего Египта. Здесь расположен один из самых интересных аттракционов парка — «Месть Мумии». Вход в него охраняют фигуры Бога Анубиса. Посетителей ждёт путешествие по лабиринтам Подземного Царства в вагоннике, несущемся на огромной скорости в полной темноте - Revenge of the Mummy. Познавательный характер этой зоны заключается в поездке на джипе среди археологических раскопок в пустыни, которые мастерски имитированы в этой зоне. Также можно найти множество лавок, с всевозможными сувенирами отражающее историю Древнего Египта. Подкрепиться можно в ресторане Oasis Spice Café где готовится восточная и индийская кухня[[26]](#footnote-27).

5. Зона «Затерянный мир» это зона создана на основе знаменитого фильма - «Парка юрского периода». Посетители могут увидеть воочию динозавров, а также флору и фауну юрского периода. Также спусти на лодке в сплав по реке среди джунглей Латинской Америки. Стоит посетить живое шоу WaterWorld с опаснейшими трюками и впечатляющими спецэффектами[[27]](#footnote-28). Это зона пестрит множеством захватывающих развлечений как возможность увидеть парк с высоты птичьего полета, подняться на стену альпиниста и многое другое. В магазинах можно приобрести одежду, что носили в знаменитом фильме, сувениры и многое другое связанное с юрским периодом.

6. Зона «Мадагаскар» первый в мире аттракцион, созданный по мотивам мультфильма «Мадагаскар». По социологическому опросу это зона очень нравится не только детям, но и взрослым. Посетители отправляются непроходимые джунгли, и их ждет уникальный спуск по реке с погружением. Блюда Южной Азии, сувениры с персонажами знаменитого мультфильма задерживают посетителей в этой зоне[[28]](#footnote-29).

7. Зона «Тридевятое королевство» посвящен известному мультипликационному фильму Шрек. Посетителям наверняка понравится виртуальный кинотеатр Shrek 4-D Adventure и интерактивное шоу Donkey Live[[29]](#footnote-30). Интерактивное шоу, кинотеатры, карусели, горки и множество других развлечении с мультперсонажами развлекают гостей. Так же как и в других зонах можно отведать, как и традиционную американскую кухню, так и Южно Восточную.

Билеты в Юниверсал Студио в Сингапуре можно купить в кассах парка или забронировать онлайн. Стоимость на один день взрослые - 74$, дети (4–12 лет) - 56$, пенсионеры - 36$[[30]](#footnote-31).

Как видите, тематический парк предлагает такую обширную программу развлечений, что одного дня туристам покажется очень мало. В течение дня можно покинуть парк Юниверсал служащий на выходе ставит печать, чтобы можно было вернуться без покупки билета, чтобы посетить, например, океанариум. Все такие малозначимые аспекты тщательно продуманы и оставляют у посетителей только хорошие впечатления.

* 1. **UNIVERSAL PARK в Сингапуре как проект продвижения и брендирования города**

Разработка бренда – это сложный процесс анализа сильных и слабых сторон конкретной территории относительно конкурентов, процесс выявления и раскрытия ее идентичности. Бренд создается не за один день. Обычно это длительное мероприятие, требующее многолетних, последовательных, настойчивых действий по разработке и реализации проектов, придающих форму бренду[[31]](#footnote-32). Одним из возможных вариантов проектов по позиционированию и развитию региона как уже не раз отмечалось, может стать тематический парк. Особенность данного проекта заключается в том, что он не только выполняет функции развлечения и приносит доход, но и играет позитивную социально-культурную роль

Тематический парк UNIVERSAL в Сингапуре как мы можем увидеть из предыдущего параграфа, представляет собой во всех смыслах продуманный туристский бренд, который на высшем уровне характеризует и привлекает в свой регион туристов. Тематический парк UNIVERSAL является одним из брендов, как Сингапура, так и острова Сентоза на котором он находится[[32]](#footnote-33).

Безусловно, тематические парки пользуются огромной популярностью, и их доходность не идет ни в какое сравнение с доходностью обычных парков. Создание тематического парка на территории рядом с большим городом, не только улучшает его экономику финансово, оказывает влияние на сферу культуры, увеличивает туристический поток и привлекает инвесторов. На данный момент город – государства Сингапур делает большие ставки на создания туристических ресурсов, которые привлекает в страну миллиарды долларов.

В Genting сообщают, что тематические парки Marine Life Park и Universal Studios во второй четверти нынешнего года посетило более 1,7 миллиона человек; чаще всего это были семьи, в том числе из ближайших стран: Малайзии, Индонезии, Китая и Индии.

Остров Сентоза на котором расположен парк уникален тем что его называю парком, в котором расположен парк. Так как в народе его называют «Остров парк». На нем расположены тематический парк, несколько казино, рестораны, отели и океанариум. До середины прошлого столетия остров представлял собой дикий непроходимый тропический остров, который удалось превратить в остров развлечений.

Тематическому парку и созданный на основе уникальности территории острову с его развлекательными атрибутами удалось раз улучшить показатели по многим критериям и быть одним из главных элементов по поддержанию имиджа Сингапура, тем самым продвигая его бренд. Компании Resorts World Sentosa которому принадлежит парк Юниверсал создала все возможности для отличного отдыха туристов и внесла огромный вклад на пути реализации Сингапурского экономического чуда.

Анализируя данный тематический парк и другие туристические ресурсы Сингапура, лично мне показалось, что этот город-государство развивается со скоростью «одного чуда света в год, или даже двух, и просто еще не все поняли, что из этих изобретений могут вырасти новые секторы экономики и новые стили жизни.

Таким образом, в современных реалиях, когда туризм только набрал свои обороты, и потребитель стал очень избалованным, острову Сентоза и в частности тематическому парку Юниверсал удалось расставить приоритеты, адаптироваться и задавать тон в нелегкой конкурентной борьбе в сфере турищма. Создав бренд и работать на поддержание положительной репутации, осуществлять наиболее значимые и интересные проекты для развития сферы культуры, экономики, туризма, привлекая к этому как можно больше инвесторов, все это удалось и удаётся поддерживать компании Resorts World Sentosa. Как уже было сказано создание тематического парка и других развлекательных аспектов в небольшой удаленности от города также уникальностью территории и историко-культурными особенностями обеспечили столь небывалый ажиотаж вокруг города-государства Сингапур.

**ГЛАВА 3. РОЛЬ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

В последние годы во всех странах мира возникают серьезные проблемы, связанные с ухудшением экологической обстановки мегаполисов. Все меньше остается мест, где жители городов когда-то общались с природой, отдыхали, дышали чистым воздухом и гуляли с детьми. Отсутствие таких возможностей негативно сказывается на физическом и психическом здоровье горожан. Благополучная в экологическом отношении окружающая среда и наличие качественных рекреационных баз становятся решающими факторами при выборе жилья. Спрос на рекреационные услуги растет день ото дня[[33]](#footnote-34). Желающих переехать в районы, расположенные рядом с парками, становится все больше.

Западные бизнесмены давным-давно пришли к выводу, что тематические парки, сочетающие природные рекреационные ресурсы и развлекательные комплексы, позволяют неплохо заработать на удовлетворении потребности горожан в занимательном отдыхе. Концепция тематических парков активно противопоставляется концепции обычных парков аттракционов. В тематических парках взрослые и дети легко усваивают новую информацию об окружающем мире и истории цивилизации за счет того, что этот процесс происходит на фоне игры. Потребительская аудитория тематических парков весьма обширна, ее составляют все слои населения: взрослые и дети, пожилые люди и подростки.

К сожалению, российские бизнесмены предпочитали вкладывать деньги не в создание парков, а в строительство жилых и офисных зданий. Развлекательные тематические парки представляют собой отрасль, которая ежегодно приносит мировому бизнесу многомиллионные доходы, и осознание этого к нам пришло немного позже в отличие от других ведущих стран. С 2012 года ведется обсуждения проекта создания парка Юниверсал в Москве, периодически менялось территория и условие строительство.

О планах строительства первого в Европе Universal Studios стало известно в 2012 г. На 22 га на пересечении МКАД и Варшавского шоссе совладелец «Сафмар» Саит Гуцериев планировал за $3 млрд возвести 1,2 млн кв. м, из них Universal Studios – 150 000. Остальное – 3- и 4-звездочные гостиницы (120 000 кв.м.), офисный комплекс (160 000), объекты торговли, аквапарк, музыкальный театр и перехватывающая парковка на 10 000 машиномест. Представитель Universal Studios это подтверждал. Достроить проект планировалось к 2018 г. Михаил Гуцериев уточнил, что параметры проекта не поменялись[[34]](#footnote-35).

Большинство крупных развлекательных парков, например Disneyland в Париже или тот же Universal Studios в Сингапуре, как правило, располагаются за чертой города – это позволяет избежать транспортного коллапса и создать точку притяжения в конкретном месте. При грамотной организации логистики, в частности шатлов или электричек, никаких проблем с посещаемостью Universal Studios в новой Москве не будет. Это в первую очередь туристический проект, он повысит имидж всей территории, но, к сожалению, реализация проекта проводится семимильными шагами.

По прогнозам ВТО, туристический бум достигнет своего апогея к 2020 г. приблизится к 1,6 млрд[[35]](#footnote-36). С развитием туризма, как считают специалисты, появится "новый" турист. Это означает, что традиционный вид семейного туризма с проведением отпуска каждый год где-нибудь на море или в горах постепенно уступит место новым видам

В прогнозе ВТО которые ведущими специалистами и представлены в исследовании «Tourism: 2020 Vision» определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия[[36]](#footnote-37). Наиболее популярными видами туризма к 2020 г. по мнению исследователей, станут – тематические, приключенческие, экологические, культурно-познавательные путеществия, а также крайнее популярными станут круизы.

О возрастающей роли тематических парков в сфере развития международного туризма говорят следующие цифры, в течение года тематические парки США посещают свыше 90 млн. человек, а доходы достигают почти 3 млрд. долларов. Европейские тематические парки принимают посетителей в год около 60 млн. гостей – доходы варьируются в 1,8 млрд. долл. За год Европейский Диснейленд принимает посетителей в 2 раза больше, чем Лувр и Эйфелева башня.

Если раньше турпродукты в основном были неспециализированные, с одинаковыми характеристиками, предназначенными для массового туризма, то сейчас и в будущем туристский продукт должен быть не только диверсифицирован, но и соответствовать тенденции развития туристского спроса, который нацелен на непродолжительное многократное пребывание путешественников в течение года. В этих целях во многих странах создаются новые концепции для привлечения туристов. Здесь немалую роль играет применение тематических парков отдыха в качестве туристского продукта внутреннего и международного туризма. Например, каждый из существующих в мире парков Диснейленда в штатах Калифорния и Флорида в США, в Японии и Франции принимает за короткий промежуток времени 1 млн. гостей в год. Это количество гостей составляет 10% общего американского международного потока туристов.

Природа бизнеса тематического парка непосредственно связана с доходом и досугом среднего человека. Следовательно, мы видим, что большинство тематических парков растет очень быстро в течение экономического бума с ростом доходов и потребностей населения. Среди главных секретов успеха тематических парков следует особо выделить использование высоких технологий: компьютерные системы контроля за светозвуковыми и мультипликационными эффектами, благодаря которым посетители испытывают острые ощущения и получают особенно яркие впечатления.

Благодаря систематическому обновлению аттракционов и развлекательных программ тематические парки формируют постоянную клиентуру и поддерживают широкие туристские потоки.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, рост туризма в мире вызывает активное расширение предложения туристских услуг во всех странах. Рост жизненного уровня и конкуренция туристской предложения порождают все более разнообразные услуги. В ходе исследования было выявлено, что развлечение занимают важное место в динамично развивающейся индустрии отдыха и развлечений.

Несмотря на возрастающую конкуренцию со стороны других объектов развлечений, тематические парки успели занять прочную позицию, так как их главными преимуществами являются активный отдых на открытом воздухе, возможность общения с природой без выезда за город. Организация массового отдыха людей всех возрастов и то, что отдых проходит в кругу семьи, где для каждого находиться занятие и программа увлекает всех становиться всё более актуальной.

Как было отмечено тематические парки это сравнительно молодая и динамично развивающаяся отрасль экономики, которая при грамотном и дальновидном планировании может приносить немалый доход. Самое главное нужно тщательно спланировать и постепенно соблюдая правила и опыт создания других тематических парков реализовать проект.

В первой главе курсовой работы я подробно описала источники зарождения современных тематических парков. А осветила разработку тематических парков. Создание парков это очень сложный процесс, требующий определенных умений и навыков. Именно умелое организация является основным элементом успеха тематического парка среди туристов.

Во второй главе данной курсовой работы изложены основные особенности развития тематических парков в лице Universal Studios в Сингапуре. Главной особенностью успеха этого тематического парка в мире является создание сетей парков в глобальном масштабе, и взаимосвязь данного парка с другими развлекательными туристическими сегментами. .

А также моей курсовой работе а именно в третье главе изучены тенденции популярности и посещения туристами тематических парков и их влияние на развитие тематических парков. Из чего можно, сделать выводы об их важности для туристической индустрии развитие и популяризация этого ресурса.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Учебники**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов/ А.Ю. Александрпова М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Александрова, А.Ю. Тематические парки мира: учебное пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. М.: КноРус, 2011. – 207 с.
3. Дурдович А.П. Организация туризма. Учебное пособие / А.П.Дурдович. Спб.:Питер, 2011 – 320с.
4. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности. Учебное пособие / И.Ф.Игнатьев, СПб.: Питер, 2014. – 448с.
5. Махов С. Оценка рекреационных систем. Учебно-методическое пособие/ С.Махов, Орел.: МАБИВ, 2013.– 335с.
6. Яковлев Г.А.Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп./ Г.А.Яковлев, М.: Издательство РДЛ, 2007. — 480 с.

**Дополнительная литература**

1. Анисимова В.В. Интеграция России в мировой туристский рынок: Монография / В. В. Анисимова, Т. А. Рововая, М. Л. Некрасова, И. А. Романова, А. Ю. Баядян, М.: Scientific magazine "Kontsep, 2014 г. – 177с.
2. Визгалов Д. Брендинг города / Д.Визгалов М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160с.
3. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / К.Динни М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 1257с.
4. Покровский Н., Черняева Т. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н. Покровский, Т.Черняева, М.: Litres, 2017. – 450с
5. Томилов В.В. Культура предпринимательства / В.В.Томилов СПб: Питер, 2007. – 359с.

**Периодические издания**

1. Сединкина О.Н. Развитие тематических парков как одна из основных тенденций в развитии индустрии туризма в мире // О.Н. Сединкина Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере и туризме на северо-западе России: Материалы межвуз. науч. конф. СПб: ЛГУ им. A.C. Пушкина, 2007. - 603 с.
2. Сединкина О.Н. Экономико-географические аспекты развития тематических парков в мире // О.Н. Сединкина Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 2 (10). С. 37-40.

**Интернет ресурсы**

1. Официальный сайт Всемирной туристической организации URL: <http://www2.unwto.org/ru/home> (Дата обращения 04.09.2017)
2. Официальный сайт парков Юниверсал URL: http://www.universalparks.com/ (Дата обращения 04.09.2017)
3. Официальный сайт парк Юнивесрал в Сингапуре URL: <http://www.rwsentosa.com/Homepage/Attractions/UniversalStudiosSingapore> (Дата обращения: 06.09.2017)
4. Официальный сайт парка ДиснейЛенд в Орландо URL: http://orlandofl-usa.com/orlando/parc/disnej-uorld-disney-world/ (Дата обращения 05.06.2017)
5. Сайт о туризме в Сингапур URL: <http://www.visitsingapore.com/see-do-singapore/recreation-leisure/fun-things-to-do/universal-studios-singapore.html> (Дата обращения 06.09.2017)
6. Сайт Союза ассоциаций и партнеров индустрии развлечений URL: <http://sapir.su/tehnologii_bizn/poleznye_stati_/_istorija_parkov_raz.html> Дата обращения (05.09.2017)
7. Сайт организация развлечений по всему миру URL: <http://www.puydufou.com/ru> (Дата обращения 06.09.2017)
1. Кудрявцева О. В., Твердохлебова М. Д. Тематические развлекательные парки: зарубежный опыт и российские перспективы, Территория и планирование. 2008. № 6 (18). [↑](#footnote-ref-2)
2. Александрова, А.Ю. Тематические парки мира: учебное пособие.- М.: КноРус, 2011. [↑](#footnote-ref-3)
3. Руденко Л.Л. Международный туризм: правовые акты. - М.: Финансы и статистика, 2002. [↑](#footnote-ref-4)
4. Сединкина) О.Н. Развитие тематических парков как одна из основных тенденций в развитии индустрии туризма в мире Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере и туризме на северо-западе

России: Материалы межвуз. науч. конф. - СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2007. [↑](#footnote-ref-5)
5. Clave S.A. The Global Theme Park Industry. Oxfordshire: CABI, 2007. [↑](#footnote-ref-6)
6. Samuelson D., Yegoiants W. The American Amusement Park, MBI Publishing Company, 2001 [↑](#footnote-ref-7)
7. Levin D.E. New Themed Attraction for the Theme Park Industry: Western/equestrian Production Show, University of Texas, 2010 [↑](#footnote-ref-8)
8. Томилов В.В. Культура предпринимательства СПб: Питер, 2007.- С. 59 [↑](#footnote-ref-9)
9. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – С. 551. [↑](#footnote-ref-10)
10. Там же. [↑](#footnote-ref-11)
11. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности. Учебное пособие СПб.Питер. 2014.- С.258. [↑](#footnote-ref-12)
12. http://orlandofl-usa.com/orlando/parc/disnej-uorld-disney-world/ [↑](#footnote-ref-13)
13. http://sapir.su/tehnologii\_bizn/poleznye\_stati\_/\_istorija\_parkov\_raz.html [↑](#footnote-ref-14)
14. http://sapir.su/tehnologii\_bizn/poleznye\_stati\_/\_istorija\_parkov\_raz.html [↑](#footnote-ref-15)
15. http://www.puydufou.com/ru [↑](#footnote-ref-16)
16. http://www.universalparks.com/ [↑](#footnote-ref-17)
17. Махов С. Оценка рекреационных систем. Учебно-методическое пособие, Орел.: МАБИВ.2013. – С.15 [↑](#footnote-ref-18)
18. Там же. [↑](#footnote-ref-19)
19. http://sapir.su/tehnologii\_bizn/poleznye\_stati\_/\_istorija\_parkov\_raz.html [↑](#footnote-ref-20)
20. Александрова, А.Ю. Тематические парки мира: учебное пособие М.: КноРус, 2011. – С 62. [↑](#footnote-ref-21)
21. Сединкина О.Н. Экономико-географические аспекты развития тематических парков в мире Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 2 (10). С. 37-40. [↑](#footnote-ref-22)
22. Там же. [↑](#footnote-ref-23)
23. http://www.universalparks.com/ [↑](#footnote-ref-24)
24. http://www.rwsentosa.com/Homepage/Attractions/UniversalStudiosSingapore [↑](#footnote-ref-25)
25. http://www.visitsingapore.com/see-do-singapore/recreation-leisure/fun-things-to-do/universal-studios-singapore.html [↑](#footnote-ref-26)
26. Там же [↑](#footnote-ref-27)
27. http://www.universalparks.com/ [↑](#footnote-ref-28)
28. http://www.visitsingapore.com/see-do-singapore/recreation-leisure/fun-things-to-do/universal-studios-singapore.html [↑](#footnote-ref-29)
29. Там же [↑](#footnote-ref-30)
30. http://www.rwsentosa.com/Homepage/Attractions/UniversalStudiosSingapore [↑](#footnote-ref-31)
31. Визгалов Д. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. С 39. [↑](#footnote-ref-32)
32. http://www.singapore-guide.com/attractions/nature-parks.htm [↑](#footnote-ref-33)
33. СединкинаО.Н. Развитие тематических парков как одна из основных тенденций в развитии индустрии туризма в мире // Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере и туризме на северо-западе России: Материалы межвуз. науч. конф. СПб: ЛГУ им. A.C. Пушкина, 2007. С. 282. [↑](#footnote-ref-34)
34. https://www.mos.ru/news/item/9062073/ [↑](#footnote-ref-35)
35. http://asiapacific.unwto.org/publications [↑](#footnote-ref-36)
36. Там же [↑](#footnote-ref-37)