С1

Уважаемые члены комиссии и присутствующие.

Тема представляемой к защите работы «Разработка бизнес-плана предприятия».

С2

В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Кроме того, каждый предприниматель, начиная или расширяя, изменяя свою деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. Для этого необходимо аргументировать и обосновать оформление проектов (предложений), требующих инвестиций.

Поэтому разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности фирмы является важнейшей задачей для малого предпринимателя. Общепризнанной формой разработки стратегии и тактики является бизнес-план.

В условиях рынка каждое предприятие стремится завоевать свое экономическое пространство и не только удержаться в нем, но и благополучно развиваться. Конкуренция предприятий на товарно-сырьевых, фондовых рынках, рынках предоставления услуг за деньги покупателя заставляет разрабатывать такой инструмент, который бы способствовал решению этих задач. Этим инструментом является бизнес-план предприятия. Многочисленные исследования экономистов показывают, что самым трудным периодом для фирмы являются первые 3-5 лет ее существования, в течение которого рынок признает или отвергает вновь созданное предприятие. Следует признать, что бизнес-план в условиях нормального развития является самым сильным фактором получения новой прибыли, а в условиях усиления конкуренции, спада производства и кризиса бизнес-план превращается в единственный спасательный круг выживания предприятия. Особенно бизнес-планирование необходимо для предприятий малого и среднего бизнеса. Эта повышенная необходимость объясняется тем, что малые предприятия обладают меньшими финансовыми, трудовыми и другими ресурсами, которые они (для выживания среди крупных конкурентов) должны использовать более эффективно. Постоянная работа фирмы по плановым проектировкам способна открыть путь к процветанию фирмы, а недооценка бизнес-плана может привести к плохим результатам.

В целом планирование направлено на оптимальное использование возможностей фирмы, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий. В зависимости от направленности и характера решаемых задач различают три вида планирования: стратегическое (перспективное), среднесрочное (бизнес-план), текущее (тактическое).

Бизнес-план является итоговым документом, составлению которого должны предшествовать определение целей и миссии бизнеса, анализ внешней среды, собственных возможностей предприятия или бизнес-единицы. Качество бизнес-плана существенно зависит от того, кто его разрабатывает. На этот счет существуют разные мнения. Одни считают, что это дело руководителя, которому могут помочь специалисты предприятия и консультанты. Другие - что надо как можно шире привлекать к составлению бизнес-плана сотрудников предприятия, используя различные методы групповой работы. В этом случае генерируется больше идей, легче реализовывать план, следуя принципу «сами составляем - сами выполняем».

Конкретный путь составления бизнес-плана зависит от поставленных целей, периода планирования, личности руководителя, компетентности сотрудников, их опыта и знаний.

Целью разработки бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Главное достоинство бизнес-планирования заключается в том, что правильно составленный бизнес-план показывает перспективу развития фирмы, то есть в конечном счете отвечает на самый нужный для предпринимателя вопрос: стоит ли вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы которые окупят все затраты сил и средств.

В связи с этим сформулируем цель и задачи дипломной работы.

Цель написания данной работы заключается в разработке бизнес-плана

ООО «КАНПРО»

Задачи исследования:

- рассмотрены теоретические аспекты бизнес-планирования в

современных условиях;

- проведен анализ ООО «КАНПРО»

- разработан бизнес-план развития ООО «КАНПРО»

С3

На слайде представлена структура бизнес-плана.

С4

Слайд демонстрирует классификацию бизнес-планирования.

С5

Компания ООО «КАНПРО» основана в 1996 г. С момента своего создания предприятие успешно занимается поставками и реализацией широкого ассортимента продукции: стальных канатов различных ГОСТов, такелажного оборудования фирмы VAN BEEST (Нидерланды); качественного грузоподъемного оборудования (тали, лебедки, монтажно-тягового механизмы).

На данном слайде представлены основные показатели деятельности организации.

Как следует из их анализа, в 2015 году наблюдается отрицательная тенденция – спад в деятельности организации.

С6

На слайде представлены данные анализа динамики и структуры товарной и

реализованной продукции ООО «КАНПРО». Сделаем вывод о снижении объемов производства и реализации.

С7

В то же время данные свидетельствуют о сокращении материальны затрат ООО.

С8

Анализ рентабельности ООО показал снижение данного показателя.

С9

Обоснование проекта заключается в полученных следующих показателях:

Общая стоимость реализации проекта, руб. - 114140

Чистая дисконтированная стоимость проекта, руб. - 1 402 218, 7

Индекс рентабельности инвестиций, пункты - 2,29

Срок окупаемости проекта, месяцы - 7С10

Расчет показателя дисконтированного денежного потока по инвестиционному проекту показал, что дисконтированный доход, руб. составит 2 489 238,7, а чистая дисконтируемая стоимость проекта, руб. – 1 402 218,7.

С11

На сладе представлена динамика прогнозируемых доходов, расходов и прибыли до налогообложения в рамках бизнес-проекта.

С12

Таким образом, цель работы достигнута, задачи решены. Спасибо за внимание!