С1

Уважаемые члены комиссии и присутствующие.

Тема представляемой к защите работы «Разработка бизнес-плана предприятия».

С2

В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Кроме того, каждый предприниматель, начиная или расширяя, изменяя свою деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. Для этого необходимо аргументировать и обосновать оформление проектов (предложений), требующих инвестиций.

Поэтому разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности фирмы является важнейшей задачей для малого предпринимателя. Общепризнанной формой разработки стратегии и тактики является бизнес-план.

Целью разработки бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Главное достоинство бизнес-планирования заключается в том, что правильно составленный бизнес-план показывает перспективу развития фирмы, то есть в конечном счете отвечает на самый нужный для предпринимателя вопрос: стоит ли вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы которые окупят все затраты сил и средств.

В связи с этим сформулируем цель и задачи дипломной работы.

Цель написания данной работы заключается в разработке бизнес-плана

ООО «КАНПРО»

Задачи исследования:

- рассмотрены теоретические аспекты бизнес-планирования в

современных условиях;

- проведен анализ ООО «КАНПРО»

- разработан бизнес-план развития ООО «КАНПРО»

С3

На слайде представлена структура бизнес-плана.

Как правило, российский бизнес-план включает в себя следующие структурные элементы.

Последняя страница резюме посвящена основным финансовым результатам, которые ожидают получить от реализации проекта (производства). При

Титульный лист содержит информацию не только по названию проекта, но и краткую аннотацию сути проекта и его роли в развитии стратегической зоны хозяйствования, выбранной руководством фирмы.

Резюме находится в начале документа и служит для краткого отражения основных идей и параметров плана.

Продукция и услуги.

Рынок сбыта.

Анализ конкуренции на рынке сбыта.

Стратегия маркетинга.

План производства.

Организационный план.

Юридический план.

Оценка риска и страхование.

Финансовый план.

Источники и объем требуемых средств.

Таким образом, современная экономическая ситуация диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию.

С4

Слайд демонстрирует классификацию бизнес-планирования.

С5

Компания ООО «КАНПРО» основана в 1996 г. С момента своего создания предприятие успешно занимается поставками и реализацией широкого ассортимента продукции: стальных канатов различных ГОСТов, такелажного оборудования фирмы VAN BEEST (Нидерланды); качественного грузоподъемного оборудования (тали, лебедки, монтажно-тягового механизмы).

На данном слайде представлены основные показатели деятельности организации.

Объем производства продукции на предприятии составил в 2015 г. 76,7 % по сравнению с предыдущим годом. В 2014 г. реализовано 99,88 % выпущенной продукции, в 2015 г. направлена работа на продажу хранящейся на складах предприятия продукции, поэтому данный удельный вес возрос на 9 %.

Сокращение объемов производства при инвестировании на техническое перевооружение в 2015 г. способствовали сокращению численности промышленно-производственного персонала на 140 чел. Кроме того, данные изменения способствовали росту производительности труда в 2015 г., измеряемой выработкой, в сумме на 1 069,76 руб. на 1 чел. по сравнению с 2013 г. Сокращение чистой прибыли предприятия является негативной экономической тенденцией.

Как следует из их анализа, в 2015 году наблюдается отрицательная тенденция – спад в деятельности организации.

С6

На слайде представлены данные анализа динамики и структуры товарной и реализованной продукции ООО «КАНПРО».

Структурные изменения свидетельствуют сокращении объема производства всех видов продукции и соответственно снижение объема реализации всех видов продукции предприятия. Так, снижение объема производства в общей сумме на 843 507 тыс. руб. обусловлено снижением производства стального троса на 356 542 тыс. руб., текстильных стропов – на 395 532 тыс. руб. и прочее продукции – на 91 433 тыс. руб.

В структуре и динамике реализации продукции произошли примерно одинаковые изменения, в наибольшей мере сокращена реализации продукции текстильных строп – на 329 694 тыс. руб. и стального троса – на 256 446 тыс. руб.

Сделаем вывод о снижении объемов производства и реализации.

С7

В то же время данные свидетельствуют о сокращении материальны затрат ООО.

Сокращение объемов производства и соответственно продаж позволило сократить расходы по обычным видам деятельности предприятия на 445 255 тыс. руб. В большей мере сокращены материальные затраты предприятия на выпуск продукции в сумме на 423 266 тыс. руб., в результате чего их удельный вес уменьшен на 12,65 %. За счет сокращения численности промышленно-производственного персонала и общего повышения уровня оплаты труда снижены расходы на заработную плату и отчисления с нее соответственно на 14 391 тыс. руб. и 13 153 тыс. руб. Однако, рост уровня оплаты труда способствовал росту удельного веса данных групп расходов на 9,91 % и 2,25 % соответственно.

Сокращение материальных расходов на производство продукции привело к росту удельного веса амортизационных отчислений на 0,01 % и прочих расходов – на 0,17 %. Сумма амортизации также увеличена в связи с обновлением основных фондов и начислением амортизации в 2015 г.

С8

Сокращение показателей рентабельности обусловлено низким финансовым результатом деятельности в 2015 г. – прибыли от продаж и суммы чистой прибыли. В значительной мере сокращена прибыльность использования запасов предприятия – на 33,5 %, т.е. на 0,3 руб. меньше чистой прибыли ООО «КАНПРО» стало получать от использования 1 руб. материальных запасов.

Подводя итог анализу технико-экономических показателей деятельности ООО «КАНПРО» следует отметить, что сокращение объемов производства негативно повлияло на эффективность как производственной, так и коммерческой деятельности предприятия. Несмотря на производящееся техническое перевооружение, обновление основных фондов и экономию на трудовых ресурсах, предприятие использует имеющееся оборудование не в достаточной степени для обеспечения положительного финансового результата, сокращение которого вызвано, главным образом, повышенным уровнем управленческих расходов. В этой связи, на предприятии необходимы меры по разработке планов, способствующих развитию предпринимательской деятельности, главным образом, стимулирования процесса сбыта товаров и услуг, которое в значительной мере изучается в ходе маркетинга.

С9

В ходе практики разработан Бизнес-план ООО «КАНПРО», суть которого заключается в оказании нового для компании вида услуг. Суть проекта заключается в оказании услуг по исследованию рынков продаж РФ, обобщение и систематизация результатов исследования, их последующая реализация заинтересованным лицам.

На современном этапе развития России следует отметить, что россий-ские специалисты по маркетинговым исследованиям и маркетологи практиче-ски завершили освоение западного опыта. Любые новые методы появляются в России практически одновременно с Западом. Стандарты представления результатов исследования аналогичны западным.

Рынок маркетинговых исследований является относительно новым для российской экономики, при этом, позволяя получать важнейший экономиче-ские сведения, без наличия которых невозможно принятие эффективных управленческих решений. Указанные обстоятельства обуславливают актуальность разработки инвестиционного проекта по организации деятельности маркетинговых исследований.

В качестве инструментов для разработки инвестиционного проекта выступают сетевой график, диаграмма Ганта и методы оценки экономической эффективности проекта.

ООО «КАНПРО» будет оказывать услуги по исследованию конъюнктуры рынков продаж в РФ. Услуги будут оказываться по заказу отдельных физических и юридических лиц, заинтересованных в потенциальных возможностях рынков продаж и в продвижении новых видов продукции, работ и услуг. Также будут проводиться специализированные исследования рынков продаж, результаты которых будут обобщаться и систематизироваться в отдельные накопители информации для их реализации во всех крупных городах России.

Таким образом, компании предлагается оказание услуг исследования рынков продаж РФ, обобщение и систематизация результатов исследования, их последующая реализация заинтересованным лицам. Произведенные расчеты показывают высокую эффективность предлагаемого проекта по проведению маркетинговых исследований в качестве дополнительного дохода компании.

Обоснование проекта заключается в полученных следующих показателях:

Общая стоимость реализации проекта, руб. - 114140

Чистая дисконтированная стоимость проекта, руб. - 1 402 218, 7

Индекс рентабельности инвестиций, пункты - 2,29

Срок окупаемости проекта, месяцы – 7

С10

Расчет показателя дисконтированного денежного потока по инвестиционному проекту показал, что дисконтированный доход, руб. составит 2 489 238,7, а чистая дисконтируемая стоимость проекта, руб. – 1 402 218,7.

С11

На сладе представлена динамика прогнозируемых доходов, расходов и прибыли до налогообложения в рамках бизнес-проекта.

С12

Таким образом, цель работы достигнута, задачи решены. Спасибо за внимание!