Тема: ***Структура конкурентной среды и ее влияние на экономическое развитие предприятия***

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ

* 1. Значение и характеристика конкурентной среды
	2. Основные элементы и структура конкурентной среды
	3. Влияние структуры конкурентной среды и отдельных ее факторов на экономическое развитие предприятия

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАС РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ

2.1. Оценка конкурентной среды в Российской Федерации

2.2. Анализ деятельности ФАС России и ее влияние на развитие конкурентной среды

2.3. Возможные пути совершенствования деятельности ФАС России в сфере развития конкурентной среды

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

**ВВЕДЕНИЕ**

Защита конкуренции и обеспечение конкурентных рыночных отношений, недопущение монополистической деятельности являются основой существования и развития рыночной экономики, а активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации, безусловно, является приоритетным направлением деятельности органов власти.

В условиях конкурентной борьбы существует возможность выявить из множества организаций фирм-лидеров, способных производить качественные и соответствующие запросам актуальные для современной жизни товары и услуги, которые будут востребованы потребителями. И в сложившейся ситуации так важно изучать конкурентов и, исходя из этого, принимать управленческие решения в осуществлении мероприятий для повышения конкурентоспособности организации.

В условиях наступившего на сегодняшний день кризиса в нашей стране, на рынке, между организациями обострилась конкурентная борьба. На рынке происходит борьба фирм за поставщиков, покупателей и за лучшее месторасположение.

Оценка состояния конкуренции как в целом, так и в отдельных отраслях и сферах является важнейшим инструментом разработки и реализации государственной экономической политики, чем обусловлена актуальность выбранной темы.

В условиях внешних и внутренних факторов негативного воздействия на экономику ключевой ролью государства является поддержка не только крупных отраслей экономики, оборонного сектора, но и выработка стратегии развития конкурентных отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

Целью исследования является исследование структуры конкурентной среды, а так же ее влияния на экономическое развитие предприятия.

Исходя из поставленной цели в рамках данной работы предлагается решение следующих задач:

- изучение значения и характеристики конкурентной среды;

- определение основных элементов и структуры конкурентной среды;

- исследование влияния структуры конкурентной среды и отдельных ее факторов на экономическое развитие предприятия;

- оценка конкурентной среды в Российской Федерации;

- анализ деятельности ФАС России и ее влияние на развитие конкурентной среды;

- исследование возможных путей совершенствования деятельности ФАС России в сфере развития конкурентной среды.

Объектом исследования в данной работе выступает деятельность ФАС России.

Предметом исследования в работе является конкурентная среда.

В данной работе были использованы следующие работы в области исследования конкурентной среды и ее факторов: Азоева Г.Л., Александровой М.В., Баринова В.А., Богомоловой И.П., Голубкова Е.П., Гапоненко А. С., Кулешовой А. Б., Лазаренко А.Л., Мошнова В.А., Некрасовой Е.А., Праховой Г.С., Поляничкина Ю.А., Рубина Ю.Б., Рябовой Т.Ф., Усика Н.И., Фатхутдинова Р. А., Шурчковой Ю.В., Юданова А. Ю., Юткиной О.В. и др.

Теоретической и методологической основой данного исследования стали труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, раскрывающие основы воздействия конкурентной среды и отдельных ее элементов, а так же нормативно-правовые источники, регулирующие деятельности ФАС России в рамках влияния ее на конкурентную среду.

В работе использовались федеральные законы, нормативно-правовые акты Российской Федерации, материалы научных конференций и семинаров по изучаемой тематике, материалы периодических изданий, а также информация официальных сайтов в сети Интернет.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном исследовании конкурентной среды, ее составляющих, а так же ее воздействие на экономическое развитие предприятия.

Практическая значимость данного исследования состоит в выработке путей совершенствования деятельности ФАС России в сфере развития конкурентной среды

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ**

* 1. **Значение и характеристика конкурентной среды**

В современной экономике растет конкуренция между субъектами для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изучении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности. Высокий уровень конкуренции как со стороны иностранных, так и отечественных производителей вызывает необходимость повышения эффективности управления развитием предприятий на основе обеспечения устойчивого экономического роста.

Взвешивая преимущества и недостатки имеющихся подходов к трактовке понятия конкурентной среды, считаем наиболее приемлемым подход, сочетающий поведенческую, функциональную и институциональную составляющую конкуренции. «Институциональная составляющая конкуренции характеризуется совокупностью субъектов рынка, уровнем дифференциации продуктов, наличием или отсутствием барьеров для входа новых предприятий на рынок, уровнем вертикальной интеграции. В настоящее время Россия является абсолютно неконкурентоспособной относительно развитых стран по уровню государственных инвестиций, что сильно искажает условия конкуренции для внутреннего рынка.»[[1]](#footnote-1)

Поведенческая составляющая заключается в борьбе за деньги покупателя путем удовлетворения его потребностей и воплощается в конкурентных и маркетинговых стратегиях поведения субъектов рынка. Функциональная составляющая подчеркивает сущность конкуренции как соперничества консервативного начала с инновационным.

Определение конкурентной среды должно быть неотъемлемо связано с пространственным фактором, определяющим ее зону. Отметим, что уровень конкурентной среды – категория непостоянная, изменяющаяся под воздействием участников конкурентной борьбы и государственных регуляторов экономики.

Состояние и развитие конкурентной среды любого товарного рынка во многом формируется под воздействием сложившегося типа рыночной модели конкуренции и условий ее функционирования. «Условия конкурентной среды – это рыночная среда, базирующаяся на принципах взаимодействия продавцов, покупателей и конкурентов, определяющих отношения на рынке и способствующих удовлетворению интересов населения. Отличительные черты условий от факторов формирования конкурентной среды: обязательность присутствия на рынке; постоянство во времени; фундаментальный характер в отношении конкурентной среды.»[[2]](#footnote-2)

Экономическая наука оперирует термином «среда» применительно к таким категориям, рынок (рыночная среда), институт (институциональная среда), инвестиции (инвестиционная среда) и т.д. Не является исключением и категория «конкуренция», во взаимосвязи с которой исследуется категория «конкурентная среда». Толкование сущности и структуры последней различается в зависимости от того, в рамках которого из направлений экономической мысли изучается данная категория, и, соответственно, того, что именно таким направлением понимается под конкуренцией.

Наиболее общим для западных представителей рассматриваемого направления является представление о конкурентной среде как о структуре рынка, определяемой, в первую очередь, количеством экономических агентов, функционирующих на данном рынке. Более развернутый вариант западной неоклассической концепции конкурентной среды – это модель пяти основных конкурентных сил, разработанная М. Портером. В соответствии с данной моделью, конкурентными силами, составляющими конкурентную среду рынка (у М. Портера – отрасли), являются угрозы вхождения на рынок новых участников и появления субститутов, а также рыночная власть покупателей и поставщиков и соперничество между действующими конкурентами».[[3]](#footnote-3)

Отечественные ученые-экономисты, придерживающиеся неоклассических взглядов, по-разному определяют сущность и структуру конкурентной среды рынка. Так, Г.Л. Азоев рассматривает термины «конкурентная среда» и «среда конкуренции» как равнозначные и понимает под ними «совокупность субъектов рынка и их отношений, складывающихся в ходе конкурентной борьбы и определяющих интенсивность конкуренции».[[4]](#footnote-4) При этом, по мнению ученого, особенности конкурентной среды рынка определяются «типом конкуренции» на нем (под последним Г.Л. Азоев понимает тип рыночной структуры), а структура конкурентной среды представляет собой совокупность следующих шести факторов, воздействующих на рынок и характеризующихся определенной сферой действия, временным периодом, интенсивностью: государство и его политика в области регулирования конкуренции; предприятия, вступающие на рынок и обостряющие конкурентную борьбу; потребители продукции, оказывающие давление на предприятия отрасли; поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий на отраслевой рынок; производители товаров-заменителей, занимающих часть отраслевого рынка; непосредственно предприятия-производители (продавцы) продукции.

Теорией экономической науки установлены основные условия формирования конкурентной среды на товарном рынке, однако используются различные подходы к выделению их значимости.

Основными условиями возникновения конкурентного порядка является комплексная реализация шести «конституирующих принципов конкурентного порядка», которые представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1. – Конституирующие принципы конкурентного порядка[[5]](#footnote-5)

|  |  |
| --- | --- |
| Принцип | Содержание |
| Частная собственность  | базовое условие, которое обеспечивает возможность децентрализованного принятия решений непосредственно субъектами рынка |
| Децентрализованное планирование и регулирование | конституирующий элемент условий развития конкурентной среды |
| Полная хозяйственная и имущественная самостоятельность, ответственность | Полная свобода в принятии решений в рамках функционирования субъектов в пределах рамок, установленных законодательством и несение ответственности за принятые решения.  |
| Свободные договорные отношения на рынке | Свобода выбора партнера для установления взаимовыгодных отношений. |
| Открытость рынка | гарантия доступа на рынок всех хозяйствующих субъектов как со стороны предложения, так и со стороны спроса. Условие можно выразить как отсутствие или низкая степень преодолимости запретов входа на рынок потенциальных конкурентов |
| Стабильность денежного обращения | относительная стабильность покупательной способности денег за определенный период времени.  |

Конкуренция является важным элементом рыночного механизма саморегулирования. С одной стороны, конкуренция сама выступает весомым рыночным регулятором. Конкуренция через механизм цен информирует субъектов рынка об имеющихся рыночных резервах, которыми они могут воспользоваться для эффективного применения ограниченных ресурсов общества. Благодаря конкуренции на рынке возникает и поддерживается конкурентный порядок, независящий от воли, желания и намерений какого-либо субъекта рынка. С другой стороны возникает и обратная связь: механизм соотношения спроса и предложения, который воздействует на формирование конкурентного порядка.

В формировании конкурентной среды важнейшее место отводится государству.

Саморегуляторы рынка часто не обеспечивают формирование развитой конкурентной среды.

Они могут приводить к диспропорции между спросом и предложением, замедлению научно-технического процесса, нерациональному использованию ограниченных ресурсов. Поэтому центральное место в формировании нормальной развитой конкурентной среды должно отводиться государству путем использования соответствующих инструментов, создания базовых условий и влияния на факторы конкурентной среды. «К рыночным регуляторам можно отнести и характер соперничества между конкурентами, взаимодействия конкурентов, поставщиков, покупателей, угроза появления новых товаров и услуг – заменителей исходного продукта и др. В общем смысле характер соперничества обуславливается конкурентными стратегиями субъектов рынка. Имеет место двусторонняя связь между конкурентной средой рынка и конкурентными стратегиями субъектов данного рынка. С одной стороны, субъекты рынка выбирают свои стратегические направления развития на основе начального комплексного мониторинга сложившейся конкурентной среды и своей рыночной позиции.»[[6]](#footnote-6)

С другой стороны, реализация выбранных конкурентных стратегий может существенно изменить состояние конкурентной среды рынка. Например, если ряд субъектов рынка реализует стратегию слияния, то образование новых организационно-хозяйственных структур может кардинально изменить состояние конкурентной среды товарного рынка. Это происходит вследствие увеличения возможности производства и продвижения на рынок конкурентоспособной продукции, расширения возможностей формирования рынка сбыта продукции интегрированного формирования и вытеснения конкурентов с рынка и т.д.

С учетом предложенного механизма обобщены основные факторы, влияющие на формирование конкурентной среды товарных рынков. Первая группа факторов, относящаяся к институциональной структуре товарного рынка, включает в себя совокупность субъектов и распределение между ними долей рынка, уровень дифференциации, наличие различающихся конкурирующих товаров, уровень и структуру затрат на производство и сбыт продукции, степень диверсификации производства.

Вторая группа факторов – организационно-правовые формы субъектов рынка, которые представляют собой структуру субъектов по различным формам: финансово-промышленные группы, консорциумы, ассоциации, союзы, объединения и другие. «Объективным фактором формирования конкурентной среды является развитие рыночной инфраструктуры. Создание рыночных институтов, таких как страховые компании и товаропроводящие сети ускоряют процессы развития рыночной инфраструктуры и положительно влияют на развитие конкурентного климата в отраслях.»[[7]](#footnote-7)

Третья группа – факторы макроэкономического характера. Среди макроэкономических факторов выделим следующие доминанты: изменение валового внутреннего продукта; темпы инфляции; уровень платежеспособного спроса; условия инвестирования; изменение структуры производства; экзогенные факторы.

Важным аспектом формирования конкурентной среды рынка является государственное регулирование. Ведущие ученые пришли к выводу, что нельзя считать механизм конкуренции полностью самоорганизующейся системой, которую можно запустить, создав приемлемые условия, которая в дальнейшем будет постоянно корректироваться под воздействием рыночных саморегуляторов и конкурентных стратегий субъектов рынка. Опыт ведущих стран мира подтвердил неэффективность как монополизированной, так и чисто рыночной экономики, отдав предпочтение экономике смешанного типа, объединяющей на условиях равноправия государственный и негосударственный секторы.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическое содержание конкурентной среды товарного рынка должно отражать пространственный и временной факторы; функциональный, поведенческий и институциональный подходы. Для развития эффективной конкурентной среды не достаточно создать базовые условия, необходимо систематически оценивать и регулировать ее развитие при помощи различных инструментов.

**1.2. Основные элементы и структура конкурентной среды**

Широкомасштабное развитие внутренней и внешней торговли, которое происходит в условиях углубления рыночных отношений, либерализации и демонополизации, все больше базируется на принципах конкуренции, как на отечественном, так и на внешнем рынках. Конкуренция активизирует деятельность субъектов рынка, стимулирует поиск новых форм и методов торговли, играет особую роль в институциональной организации обращения товаров и услуг, определяет динамику, количественные и качественные параметры торговой деятельности, в целом.

При выходе на внешние рынки производитель наблюдает большую конкуренцию, как со стороны местных предприятий, так и других зарубежных фирм. Производитель должен знать, каким образом можно достичь необходимого результата на рынке, как будет продвигаться его продукция.

Предприятиям, планирующим выход на новые рынки, необходима не только подробная информация об этом рынке, а еще и долгосрочный план действий. Для составления такого плана необходимо, во-первых, представлять ситуацию на рынке, и, во-вторых, предвидеть возможные изменения, которые могут возникнуть в той или иной ситуации.

Внедрение современных методов продвижения товаров - это неотъемлемая часть организации сбыта продукции на предприятиях и обеспечения их конкурентоспособности.

При осуществлении любой деятельности, перед предприятиями, как правило, возникает ряд проблем, связанных с формированием эффективного механизма управления конкурентоспособностью.

Наиболее распространенным есть выделение элементов конкурентной среды, основанной на различных классификационных признаках.

 В зависимости от места возникновения (по отношению к конкурентной среды) элементы, составляющие конкурентную среду, подразделяются на внутренние и внешние. Возникновение и интенсивность проявления внутренних элементов напрямую зависит от деятельности предприятий-составляющих конкурентной среды, состояния ресурсной базы, характера организации системы стратегического управления, системы общего менеджмента и тому подобное.[[8]](#footnote-8)

Возникновение и интенсивность проявления внешних элементов не зависят от деятельности предприятий и обусловливаются состоянием внешней среды. Элементы внешней среды есть крайне неоднородными, по источникам своего происхождения, поскольку, выступают проявлениями систем разного уровня. На наш взгляд, необходимо выделить пять групп составляющих конкурентной среды:

1) локальные - элементы, составляющие уровень взаимодействия между предприятиями определенного региона;

2) элементы мезоуровня или отраслевые, то есть те, которые определяются функционированием отрасли как системы; к ним относят механизмы внутриотраслевого регулирования, методы и уровень внутриотраслевой конкуренции, состояние спроса и тому подобное;

3) макроэкономические, то есть составляющие конкурентной среды, которые отражают условия функционирования национальных экономик, а именно: общехозяйственной конъюнктуры, состояния и динамики платежеспособного спроса, механизмов государственного регулирования экономики, наличия и уровня развития рыночной инфраструктуры и т.д.;

4) факторы мировой экономики (к ним относят конъюнктуру мировых рынков, международное разделение труда, динамику валютных курсов, международные соглашения в сфере внешней торговли и т.д.);

5) факторы глобальной экономики, которые включают: распространение рыночной экономической модели на все регионы мира, уменьшение возможностей государств контролировать внутренние социально-экономические процессы, стирание грани между внешней и внутренней политикой государств, стимулирование процесса демократизации мирового сообщества, рост влияния международных организаций, региональных объединений, транснациональных компаний и др.[[9]](#footnote-9)

В зависимости от сферы происхождения элементы, составляющие конкурентную среду, можно разделить на научные, технико-технологические, управленческие, экономические, социально- демографические, географические, экологические, политические.

Наряду с классическими составляющими, которые непосредственно влияют на конкурентную среду, все более весомыми становятся элементы, которые характеризуют интеллектуальную собственность и свидетельствуют о повышении эффективности научной сферы. К научным составляющим относятся факторы связанные с развитием науки, как ведущего звена системы «наука - техника - производство», важным при этом есть учет инновационного характера экономического развития.

Технико-технологические элементы характеризуются развитием техники, оборудования, инструментов, процессов обработки и изготовления продуктов, материалов и технологий, а, также, ноу-хау, отражают состояние и динамику научно-технического прогресса, уровень техники и технологий, производительность и надежность оборудования, гибкость производственных процессов и тому подобное.

Управленческие составляющие характеризуют структуру и эффективность системы управления предприятия, уровень организации его маркетинговой и финансово-экономической деятельностей, характер организации производственных процессов и организации труда, степень эффективности созданных на предприятии систем прогнозирования, стратегического и текущего планирований, мониторинга и оперативного регулирования и тому подобное.[[10]](#footnote-10)

Экономические структурные элементы конкурентной среды отражают стадию цикла развития экономики, развитие интеграционных процессов в экономической, общехозяйственной и отраслевой конъюнктурах, методы и механизмы регулирования хозяйственной деятельности на уровне государства, регионов и отраслей.

Социально-демографические элементы отражают состояние и динамику социальных и демографических процессов, происходящих на макро- и микро- уровнях. Влияние этой группы факторов на конкурентную среду есть двусторонним: с одной стороны, они оказывают существенное влияние на уровень, динамику и специфические особенности спроса на каждом конкретном рынке; с другой стороны, эти факторы, в определенной степени, отражаются на уровне эффективности производственно- хозяйственной деятельности конкурентной среды.

Экологические составляющие характеризуют взаимосвязь производственно-экономической деятельности предприятия по состоянию окружающей среды. К этой группе следует отнести: требования экологического законодательства, расходы, возникающие в связи с утилизацией отходов производства, расходы на содержание и эксплуатацию природоохранных сооружений.

Географические элементы - это составляющие конкурентной среды связанные с размещением, топографией местности, климатом и натуральными ресурсами, в частности, полезными ископаемыми.

Политические составляющие оказывают существенное влияние на конкурентную среду. Среди главных политических элементов можно выделить, в первую очередь, общеполитический климат и состояние развития международных отношений, политики зарубежных стран по социально-экономическим и политическим преобразованиям, военно-политические конфликты в отдельных регионах мира. Группа политических составляющих конкурентной среды имеет внешний характер происхождения по отношению к предприятию, из-за чего возможность прямого влияния на них со стороны предприятия почти полностью отсутствует.[[11]](#footnote-11)

Особого внимания заслуживают непосредственно элементы конкуренции, то есть факторы, которые отражают будущие и текущие действия конкурентов, изменения в долях рынков, концентрацию конкурентов и тому подобное.

В зависимости от своего характера, составляющие конкурентной среды, делятся на общие, специальные и индивидуальные. Общие элементы оказывают влияние на все составляющие конкурентной среды без исключения; специфические элементы - оказывают влияние на составляющие конкурентной среды, действующих в пределах, например, определенной отрасли или определенного региона или действующих на конкретном рынке; действие индивидуальных элементов обусловливает изменения только отдельной составляющей конкурентной среды.

В зависимости от степени полезности, элементы конкурентной среды делятся на стимулирующие – то есть способствующие усилению конкурентных позиций и стимулированию роста конкурентоспособности предприятия, и дестимулирующую - оказывают негативное влияние на конкурентные позиции предприятия и сдерживают процесс роста его конкурентоспособности.

В зависимости от роли составляющих конкурентной среды в процессе обеспечения предприятия конкурентным преимуществом, конкурентоспособностью и конкурентной позицией предприятия, они делятся на основные и второстепенные. Влияние основных элементов на уровень конкурентоспособности есть определяющим; именно они есть решающими в обеспечении реализации стратегических целей и, подчиненных им, основных задач предприятия. Влияние второстепенных элементов на конкурентную среду не есть определяющим - фактически они лишь создают условия для нормального функционирования составляющих конкурентной среды.[[12]](#footnote-12)

Изучение всех выше приведенных элементов конкурентной среды - важная предпосылка формирования системного видения конкурентной среды, без которого невозможны управления предприятием, формирование стратегии и ее практическая реализация на рынке.

**1.3. Влияние структуры конкурентной среды и отдельных ее факторов на экономическое развитие предприятия**

В российской рыночной экономике происходит увеличение конкуренции, вследствие чего руководители организаций постоянно ищут новые инструменты управления организацией и мероприятия повышения конкурентоспособности фирмы.

Сущность конкуренции заключается в поиске экономических управленческих решений объектами рыночных отношений в условиях борьбы за максимизацию прибыли и получение личной выгоды. Для возникновения конкуренции в среде экономических отношений необходимы следующие предпосылки:

- наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей, имеющих свободный доступ на рынок;

- отсутствие преград (экономических, юридических, политических, социальных) для мобильности ресурсов (материальных, финансовых, трудовых);

-доступность информации (кроме информация, которая имеет коммерческую тайну) о спросе, норме прибыли, предложении и цене.

Основными факторами, которые определяют масштаб конкуренции в сфере оборота товара или услуг на рынке, являются:

- совокупность условий экономического, юридического, социального характера, обеспечивающих покупателям возможность выбора магазина в зависимости от цен, качества товара, уровня обслуживания;

- численность поставщиков и их способность диктовать свои условия;

- конкуренция внутри отрасли между существующими фирмами;

- появление на рынке новых торговых предприятий.[[13]](#footnote-13)

Под факторами конкурентной среды, оказывающими влияние на экономическое развитие предприятия понимают те процессы и явления промышленно-хозяйственной деятельности организации и социальной жизни общества в экономике страны, которые инициируют динамику изменения относительной и абсолютной величины затрат на производства продукта, а в дальнейшем и на степень конкурентоспособности организации.

Образование и последующее развитие рыночных отношений пробуждает необходимость увеличения качества выпускаемой продукции и, следовательно, конкурентоспособности организации. Так как в современное время в условиях нестабильной экономики в стране, решение повышения конкурентоспособности затруднено, существует так же проблема неэффективной системы государственного регулирования рыночных отношений, нехватка финансовых ресурсов у субъектов рынка, недостаточно эффективного информационного обеспечения и профессионализма кадров. Так же не существует общепризнанная методика оценки конкурентоспособности организации. Имеющиеся методики не в полной степени учитывают степень приватизации организации отрасли, человеческий и психологический фактор и многие другие факторы, влияющие на конкурентоспособность организации. Для ликвидации недостатков нужно, прежде всего, обусловить и систематизировать все те факторы, которые влияют на конкурентоспособность, что даст вероятность увеличить эффективность оценки конкурентоспособности организации и, следовательно, повысить качество производимой продукции.[[14]](#footnote-14)

Несмотря на большое количество исследований по повышению конкурентоспособности товара, как одного из важнейшего ресурса экономического роста организации, конкурентоспособность и факторы, которые в большей степени влияют на нее, еще не до конца изучены.

Такие факторы можно разделить как внешние и внутренние.

Внешние факторы – это:

- факторы производства, воздействующие на образование конкурентных превосходств организации в течении процесса производства, например, наличие эффективной системы государственного регулирования рыночных отношений, увеличение финансовых ресурсов с помощью инвестирования, создание эффективного обеспечения с помощью новых технологий и высококвалифицированные кадры;

- активность конкурентов;

- факторы спроса, характеризующие спрос, его величину и динамику, например, эластичность спроса по цене; фазы жизненного цикла спроса; требовательность потребителей к качеству товаров и другие;

- наличие родственных и поддерживающих отраслей в экономике страны;

- действия правительства;

- степень приватизации предприятий данной отрасли;

- случайные события.[[15]](#footnote-15)

Всесторонние исследования факторов, которые были приведены выше, обнаружили некую связь и воздействие на конкурентоспособность организации. И наличие в стране факторов производства, спрос на рынке, интенсивность действий конкурентов, а также наличие родственных, поддерживающих отраслей в экономике страны, объединены в общенациональный ромб.

Общенациональный ромб - это система качеств имеющихся у страны, создающих конкурентную среду для организаций. Все эти факторы, находясь в содействии друг с другом, усиливают или наоборот делают слабым возможный уровень конкурентоспособности организации этой страны. При образовании рыночных отношений на конкурентоспособность организации может влиять уровень приватизации, так как приватизация организаций содействует развитию конкурентной борьбы и среды на рынке страны, а также случайные действия и воздействие правительства.

К внутренним факторам включаются: эффективность экологическая, рыночная, издержек и менеджмента. Эти факторы воздействуют на конкурентоспособность транснациональных организаций. Изменение содержания внутренних факторов разрешают им применять воздействие на конкурентоспособность любой организации. Также к этим факторам можно привязать психологический фактор. Рассмотрим эти факторы подробнее.

Под рыночной эффективностью подразумевается максимизация удовлетворения потребностей людей на основе некоторого количества условий, таких как приближение к потребителю, сравнительный анализ конкурентов, поиск конкурентных преимуществ и недостаток, обеспечение в информации. Приближение к потребителю организацией означает существование личных продаж и послепродажного обслуживания потребителей.[[16]](#footnote-16)

Анализ конкурентов, их целей, стратегий и действий конкурентов позволяют выявить собственные конкурентные преимущества и недостатки. И от способности анализировать эти параметры зависит экономическая эффективность организации, а значит и конкурентоспособность. И, наконец, в современной быстроменяющейся обстановке, организация должна иметь быстродействующую и надежную систему обеспечения информацией.

Психологический фактор содержит в себе трудовую этику, это умение и желание трудиться, мобильность и быстрая обучаемость, уровень возражений, атмосфера конкуренции между персоналом, умение отдельного человека работающего в организации подчинять свои интересы всеобщей задаче - эффективного производства товара и повышение качества товара.

Человек не может быть оценен в денежном измерении, но он в наибольшей степени влияет на работу всей организации. Психологический фактор не может быть подчинен тому или иному политическому манипулированию, по своей природе он изменяется только после большого временного промежутка. И именно поэтому нельзя игнорировать этот фактор, даже если нет методик его изучения.

Теория внутренних и внешних факторов не достаточно изучена. Однако даже в таком виде, достаточно явно показывает насколько сложно управление конкурентоспособностью организации и ее повышение, а также удерживание лидирующей позиции на рынке.[[17]](#footnote-17)

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентная среда представляет собой достаточно сложную систему, состоящую из множества элементов и факторов, которые оказывают влияние на субъекты конкурентной среды, их экономическое развитие и уровень конкурентоспособности.

**ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАС РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ**

**2.1. Оценка конкурентной среды в Российской Федерации**

Оценка состояния конкуренции в Российской Федерации на современном этапе позволяет выявить ряд ключевых проблем, создающих препятствия для развития экономических отношений, создающих барьеры для увеличения числа хозяйствующих субъектов, препятствующих ограничению роста цен и повышению качества.

Государственно-монополистические тенденции в развитии экономики России проявляются в расширении сфер и увеличении доли государства в экономике. Эта тенденция приводит к усилению роли монополий в экономике, усложняет конкурентную политику, усиливает монополистические тенденции в неконтролируемом государством экономическом пространстве.

Отрицательным фактором, влияющим на развитие конкуренции, продолжает оставаться значительная доля государственных и муниципальных унитарных предприятий в российской экономике.

Если говорить о процессе огосударствления применительно к современным российским реалиям, то можно сделать вывод, что несмотря на принимаемые государством меры общее количество унитарных предприятий значительно.

Рисунок 2.1. – Динамика количества унитарных предприятий[[18]](#footnote-18)

Согласно статистике, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы, количество унитарных предприятий, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 31.12.2013 составило 11252 предприятия, а на 31.12.2016 – 23262 предприятий (за 3 года число предприятий увеличилось более чем в 2 раза).

Согласно статистике Росстата количество унитарных предприятий, находящихся в федеральной собственности по данным государственной регистрации на 01.01.2015, составило 1690 предприятий (7,7% от общего числа унитарных предприятий), 01.07.2015 число унитарных предприятий снизилось до 1633 единиц, а на 01.01.2016 таких предприятий осталось 1477 единиц (7,1% от общего числа унитарных предприятий). Всего за 2015 год создано 9 465 унитарных предприятий.[[19]](#footnote-19)

Таким образом, количество региональных государственных и муниципальных унитарных предприятий резко возросло, а федеральных государственных унитарных предприятий — несущественно сокращается, но не с теми темпами, с какими был их прирост.

Одним из механизмов в привлечении и расширении участия частного сектора является государственно-частное партнерство. Вместе с тем, в настоящее время наблюдаются низкие темпы развития такого института.

Минэкономразвития России обнародовало Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства в 2014-2015 годах. Лидирующая позиция досталась Санкт-Петербургу. Далее расположились Республика Татарстан и Москва. В конце списка – Республика Ингушетия.5

При оценке уровня развития государственно-частного партнерства в регионах России учитывались следующие факторы: развитость институциональной среды; опыт реализации проектов; инвестиционная привлекательность региона. В рамках исследования было проанализировано 586 проектов государственно-частного партнерства.

]На территории Российской Федерации в различных стадиях реализации находится всего лишь 131 проект государственно-частного партнерства, отвечающий представленным требованиям.

Суммарная стоимость проектов государственного частного партнёрства (на всех стадиях реализации) составляет – 1,044 трлн. рублей. Общий объем привлеченных частных инвестиций в проекты государственно-частного партнерства составляет – 913,4 млрд рублей (87,44% от суммарной стоимости проектов). 90 проектов государственно-частного партнерства в настоящий момент находятся на стадии реализации и управления.

6 августа 2014 года был принят Указ Президента Российской Федерации «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», которым был запрещён ввоз на территорию России отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению.[[20]](#footnote-20) Под действие запрета попали США, страны Европейского союза, Австралия, Канада, Норвегия. Конкретный перечень товаров, в отношении которых были введены ограничения, определен Правительством России. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи.

Указом Президента Российской Федерации от 24.06.2015 № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» комплекс ответных мер России на международные санкции продлевается на год до 06.08.2016.[[21]](#footnote-21)

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2015 № 625 данные меры были продлены на год, а также был дополнительно введен запрет на ввоз безлактозной молочной продукции, поставляемой не для диетического лечебного или профилактического питания, и пищевых или готовых продуктов, изготовленных по технологиям производства сыра и содержащих 1,5% или более молочного жира.[[22]](#footnote-22)

За полтора года к маю 2015 года продовольственная инфляция достигла 28,7% (по отношению к ценам декабря 2013 года).

Основной рост пришелся на ноябрь 2014 года – февраль 2015 года.

Именно в этот период вклад падения курса рубля к основным мировым валютам был максимальным и обеспечил, по консервативным оценкам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, до 1/5 фактической продовольственной инфляции.

Остальные почти 20 % роста цены обусловлены объективной ежегодной инфляцией, а также соответствующим поведением производителей и хозяйствующих субъектов, занимающихся торговой деятельностью, в условиях ограничения импортных поставок на российский рынок.

Введение эмбарго создало возможность для импортозамещения со стороны отечественных производителей.

Однако следует выделить причины, согласно которым потенциал импортозамещения в краткосрочной перспективе оказался далеко не в полной мере реализован:

-производство ряда продуктов, как, например, мясо крупного рогатого скота и рыба, связано с длительными сроками окупаемости инвестиционных проектов;

-производственный цикл может значительно превышать годовой период эмбарго, что отрицательно влияет на стимулы к инвестициям в производственные мощности. Объявление о продлении эмбарго на год повышает стимулы к инвестированию со стороны производителей, однако горизонт планирования вновь ограничивается годовым периодом;

-рост процентных ставок в значительной степени ограничил возможности производителей привлекать кредиты не только для инвестиций, но и для пополнения оборотных средств;

-выросли расходы на закупку импортного сырья для производства: инкубационных яиц для птицеводства, племенного скота и кормовых добавок в молочном животноводстве, мальков и оплодотворенной икры лососевых, семян картофеля, сахарной свеклы, кукурузы. Кроме того, ожидается рост цен на фураж.

Неоднородные экономические условия в субъектах Российской Федерации обуславливают различие в подходах к развитию того или иного региона России. Многоотраслевые и депрессивные регионы, регионы дотационные и регионы-доноры, логистические особенности субъекта Российской Федерации и многое другое определяют условия инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. Вместе с тем, потенциал развития каждого отдельно взятого региона в немалой степени зависит также и от наличия условий для экономического развития и в первую очередь, от состояния конкурентной среды в регионе.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 27.04.2012 № Пр-1092 Федеральная антимонопольной службой была доработана методика и сформирован субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (см. таблицу 2.1.).

Таблица 2.1. - Рейтинг групп субъектов Российской Федерации[[23]](#footnote-23)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № группы | Сумма рангов | Субъекты Российской Федерации |
| 1 | 14-18 | Новосибирская область, Самарская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург |
| 2 | 21-55 | Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия - Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Удмуртская Республика, Республика Хакасия, Чеченская Республика, Чувашская Республика – Чувашия, Алтайский край, Забайкальский край, Камчатский край, Краснодарский край, Красноярский край, Пермский край, Приморский край, Ставропольский край, Хабаровский край, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Магаданская область, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Псковская область, Ростовская область, Рязанская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, г. Севастополь, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ |
| 3 | 62-67 | Амурская область, Курганская область, Ленинградская область, Еврейский автономный округ, Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ |

В первую группу, наиболее успешную с точки зрения интенсивности конкуренции и состояния конкурентной среды, вошли четыре субъекта Российской Федерации: Самарская область, Новосибирская область, г. Санкт-Петербург, г. Москва. Далее следует группа субъектов Российской Федерации, суммы полученных рангов которых составляют от 21- 55. Замыкает рейтинг группа субъектов Российской Федерации, набравших максимальную сумму рангов, что соответствует наименьшей интенсивности конкуренции в данных регионах: Ленинградская область, Курганская область, Амурская область, Ненецкий автономный округ, Еврейский автономный округ, Чукотский автономный округ.

Регионы, занимающие последние 10 мест, имеют низкие значения по показателю рыночной концентрации (за исключением Пермского края и Астраханской области, где ранг рыночной концентрации равен 34), а также по макропоказателям (значение ранга 61-78), за исключением Пермского края (ранг 6), Амурской области (ранг 46).

Проведенный Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с 3 марта по 15 апреля 2016 года онлайн-опрос позволил оценить взгляд представителей российского бизнеса на общее состояние конкуренции и конкурентной среды. В опросе приняли участие около 850 респондентов. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в российской экономике является умеренным и в среднем составляет 53%, что заметно ниже прошлогоднего уровня (70%). Наиболее интенсивную конкуренцию бизнес ощущает в секторах торговли, услуг, строительства, а также в пищевой промышленности, более слабую – в сельском хозяйстве, металлургии, секторах производства машин и оборудования (в том числе электрического и оптического).

Снижение числа конкурентов отметили 15% респондентов (против 10% в прошлом году).

Рисунок 2.2. – Распределение причин снижения числа конкурентов[[24]](#footnote-24)

Основные причины снижения числа конкурентов бизнес видит в действиях органов власти: 58% респондентов указали на антиконкурентные действия со стороны органов власти, а 42% - на негативное влияние изменений нормативно-правовой базы.

Снижение числа конкурентов в пищевой промышленности всеми респондентами объяснялась уходом иностранных участников. Эту же причину отметили представители металлургии (33%), машиностроения (60%), торговли (10%) и сферы услуг (11%). Такие результаты отражают основные тенденции государственной политики в течение последнего года – импортозамещение, обеспечение продовольственной безопасности.

Ключевым барьером развития бизнеса является доступ к финансовым ресурсам: на него указали 52% респондентов.

Рисунок 2.3. – Распределение ответов относительно выхода на новые рынки[[25]](#footnote-25)

Намерение расширить бизнес стали менее распространенными: доля тех, кто не планирует выходить на новые рынки, составила 27% против 21% годом ранее.

Наибольшую активность при расширении своего бизнеса намерены проявить представители металлургии, 90% которых планируют выход на новые рынки.

Представители сферы услуг стали проявлять меньшую заинтересованность в дальнейшем расширении бизнеса: доля тех, кто не намерен расширять свой бизнес, выросла с 19% в 2015 году до 30 % в 2015 году.

Заметно более уверенно относительно была сбыта продукции стал себя чувствовать сельскохозяйственный сектор: 42% представителей сельского хозяйства уверены, что при росте цен на их продукцию на 10-15% им в любом случае удастся ее реализовать.

Рисунок 2.4. – Распределение ответов относительно применения мер по повышению конкуренции[[26]](#footnote-26)

Несмотря на то, что прослеживается динамика по сокращению интенсивности конкуренции, 95% бизнеса использовали как минимум один способ повышения конкурентоспособности их продукции в течение последних трех лет. 7% опрошенных только сокращали затраты. Доля бизнеса, который не предпринимал никаких действий, существенно снизилась с 14% в 2015 году до 5% в 2016 году;

Вместе с тем, именно сельскохозяйственный сектор проявляет наименьшую активность по всем способам повышения конкурентоспособности их продукции: 26% вообще ничего не предпринимали, в то время как в среднем по выборке это значение составляет 5%.

Для представителей сферы услуг и торговли наиболее актуальными способами повышения конкурентоспособности их продукции являются использование новых маркетинговых стратегий по продвижению товаров (работ, услуг), применяемые 44% и 48% представителей бизнеса соответственно, обучение персонала (53% и 44%) и сокращение затрат (55% и 54%), тогда как НИОКР и приобретение лицензий, технологий и ноу-хау более популярны среди представителей более технологичных и знание емких отраслей.

Самостоятельное проведение НИОКР проводили 58% представителей машиностроения и 75% производителей электронного и оптического оборудования. Приобретение технологий, патентов, лицензий осуществляли 33% бизнеса, предлагающего финансовые услуги. Для представителей сектора строительства наиболее актуальными способами являются сокращение затрат и закупка новых машин и оборудования: их использовали 59% и 40% представителей строительного сектора соответственно.

Таким образом, исходя из совокупности оценок Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, следует, что в 2016 году состояние конкуренции характеризуется избыточной концентрацией в ряде отраслей российской экономики. Состояние конкуренции на рынках в 2016 году обусловлено их структурой, наличием барьеров развития бизнеса, а также общим состоянием инвестиционного климата.

Неразвитое состояние конкурентной среды отражается на конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешних рынках. Иностранные игроки, имеющие доступ к более развитой среде и инфраструктуре своих стран, в том числе финансовой, обладают конкурентными преимуществами по сравнению с российскими компаниями на отдельных рынках.

**2.2. Анализ деятельности ФАС России и ее влияние на развитие конкурентной среды**

Одним из важнейших этапов развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации стало вступление в законную силу Федерального закона от 05.10.2015 № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» («Четвертый антимонопольный пакет»)[[27]](#footnote-27).

Основанием разработки «Четвертого антимонопольного пакета» явились План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р, Перечень поручений Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева по итогам встречи с членами Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» от 26.07.2013 №ДМ-П13-4698, а также отдельные рекомендации данные Российской Федерации Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Изменения антимонопольного законодательства, в рамках «Четвертого антимонопольного пакета», направлены на существенное сокращение административных ограничений субъектов предпринимательской деятельности, повышение эффективности предупреждения и пресечения антимонопольных правонарушений, повышение ответственности должностных лиц органов власти за действия, связанные с недопущением, ограничением или устранением конкуренции, расширение процессуальных гарантий и повышение открытости процедуры рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.

В рамках «Четвертого антимонопольного пакта» предусмотрено сокращение сферы применения запрета злоупотребления доминирующим положением к действиям хозяйствующих субъектов.

С 2016 года антимонопольные запреты на злоупотребление доминирующим положением будут применяться лишь в случае, если действия доминирующего на товарном рынке хозяйствующего субъекта приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а также к ущемлению интересов других хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Одновременно следует отметить, что «Четвертый антимонопольный пакет» существенно сократил основания признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта, занимающего небольшую долю товарного рынка.

Так, с 2016 года упразднен реестр лиц, имеющих долю на товарном рынке свыше 35 процентов, а также исключена возможность признания доминирующим положения субъекта, имеющего на рынке долю менее 35 процентов за исключением случаев коллективного доминирования.

На основании судебной практики и лучшего зарубежного опыта «Четвертым антимонопольным пакетом» предусмотрено детальное описание и конкретизация форм недобросовестной конкуренции, что соответствует интересам хозяйствующих субъектов и содействует повышению законности в предпринимательской деятельности.

Учитывая положительный опыт применения института предупреждения нарушений антимонопольного законодательства пунктом 6 «Дорожной карты» предусмотрено расширение применения института предупреждения на незначительные нарушения антимонопольного законодательства (в целях оперативного устранения нарушений до возбуждения дела).

«Четвертым антимонопольным пакетом» введен механизм выдачи предупреждения в обязательном порядке в случае выявления злоупотребления доминирующим положением путем необоснованного установления различных цен на один и тот же товар, а также путем создания дискриминационных условий (пункты 6 и 8 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции), а также в случаях недобросовестной конкуренции и нарушения антимонопольного законодательства органами власти различного уровня.[[28]](#footnote-28)

Указанные изменения позволят снизить количество антимонопольных дел и одновременно оперативно восстановить права лиц, пострадавших от нарушения антимонопольного законодательства.

В целях повышения эффективности деятельности антимонопольного органа «Четвертым антимонопольным пакетом» предусмотрено создание коллегиальных органов, закрепив за ними полномочия по пересмотру решений территориальных антимонопольных органов по делам о нарушении антимонопольного законодательства в случае, если такие решения нарушают единообразие в применении антимонопольными органами норм антимонопольного законодательства. Кроме того, коллегиальный орган ФАС России наделяется полномочиями по даче разъяснений по вопросам практики применения антимонопольного законодательства.

В целях повышения эффективности расследования картелей «Четвертый антимонопольный пакет» дополнил статью 14.32 примечанием 5 в соответствии с которым предусматривается снижение административной ответственности для юридических лиц, признавших вину в совершенном административном правонарушении; отказавшихся от участия или дальнейшего участия в соглашении (картеле) и представивших сведения и документы, достаточные для установления события административного правонарушения.

Так на снижение размера административного штрафа могут рассчитывать юридические лица, которые вторым и третьим выполнили указанные условия.

Снижение административной ответственности не будет применяться в отношении юридического лица, являющегося организатором картеля.

В целях реализации новых положений антимонопольного законодательства ФАС России были направлены соответствующие разъяснения «Четвертого антимонопольного пакета» в Генеральную прокуратуру Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации и Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также методологические указания территориальным антимонопольным органам о необходимости проведения мероприятий направленных на информирование о положениях «Четвертого антимонопольного пакета».

Кроме того, соответствующие изменения положений Закона о защите конкуренции были подготовлены в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию градостроительной деятельности в целях избавления отрасли от административных барьеров, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 1336-р.

1. В целях улучшения инвестиционной среды в Российской Федерации ФАС России на 2016 год были запланированы и исполнены следующие мероприятия:

1) дальнейшее совершенствование законодательства по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение, в том числе:

- подготовку предложений по внесению изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 17.10.2009 № 838, от 27.10.2008 № 795 и соответствующих изменений в административные регламенты по исполнению государственных услуг (функций) по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации; в примерную форму Соглашения об обеспечении выполнения обязательств иностранным инвестором или группой лиц при осуществлении иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, утвержденную приказом ФАС России от 17.08.2008 № 357;

- подготовку предложений по внесению изменений в законодательство о банкротстве, ликвидации и лицензировании, предусматривающих совершенствование соответствующих процедур в отношении хозяйственных обществ, имеющих стратегическое значение, в целях должного обеспечения интересов национальной безопасности Российской Федерации;

- подготовку предложений по внесению изменений в законодательство о недрах Российской Федерации;

- участие в работе по подготовке предложений по внесению изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации в части введения уголовной ответственности за незаконное установление контроля над хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение.

В 2016 году Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации принят в первом чтении проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 15 и 16 Федерального закона «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» (далее - законопроект), предусматривающий раскрытие информации о владении иностранными инвесторами 5 и более процентами акций (долей) хозяйственных обществ, имеющих стратегическое значение и зарегистрированных на территории Республики Крым и города Севастополь, а также лишение иностранного инвестора в судебном порядке по иску уполномоченного органа права голоса на общем собрании акционеров (участников) хозяйственного общества, имеющего стратегическое значение, если иностранным инвестором не представлено уведомление в соответствии со статьей 14 Закона № 57-ФЗ. В этом случае принадлежащие иностранному инвестору голоса не учитываются при определении кворума общего собрания акционеров (участников) хозяйственного общества, имеющего стратегическое значение, и подсчете голосов на общем собрании акционеров (участников) такого хозяйственного общества. Лишение права голоса происходит до представления в установленном порядке указанной информации.

ФАС России в 2016 году подготовлен и внесен в Правительство Российской Федерации проект поправок к указанному законопроекту, который дополняет законопроект изменениями, направленными на повышение эффективности обеспечения обороны страны и безопасности государства, гармонизацию законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях путем приведения в соответствие некоторых видов деятельности, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, с видами деятельности, подлежащими лицензированию, исключения неопределенности в понимании и применении отдельных норм Закона № 57-ФЗ, а также некоторых норм отраслевого законодательства.

В 2016 году была продолжена работа ФАС России, направленная на согласованность акционерного законодательства Российской Федерации и законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях в части приобретения крупных пакетов акций публичных акционерных обществ. Доработанный с учетом предложений ФАС России проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования приобретения крупных пакетов акций публичных акционерных обществ) был направлен Минфином России (разработчик) в Правительство Российской Федерации в ноябре 2016 года.

2) внедрение административных регламентов по исполнению государственных услуг (функций) по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации.

В рамках установленной компетенции контроля иностранных инвестиций ФАС России оказывались государственные услуги (функции) в соответствии с административными регламентами.

Обращений о разъяснении порядка исполнения государственных услуг (функций), а также жалоб на нарушение сотрудниками Управления контроля иностранных инвестиций установленных сроков/процедур исполнения государственных услуг (функций) в ФАС России в 2016 году в ФАС России не поступало;

3) публичное освещение правового регулирования в Российской Федерации порядка осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение.

ФАС России в 2016 году было уделено внимание широкому освещению требований законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях и обсуждению вопросов, возникающих в правоприменении и толковании норм Закона № 57-ФЗ.

4) усиление контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях.

В 2016 году ФАС России осуществлялась работа по предупреждению и пресечению нарушений законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях в судебном порядке (следует отметить пресечение нарушений в отношении ОАО «Астраханский порт», ООО «Морской специализированный порт «Витино», пресечение нарушений в сфере добычи (вылова) водных биологических ресурсов (ООО «РОЛИЗ»), а также путем привлечения к административной ответственности, предусмотренной статьей 19.8.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Обеспечение антимонопольного контроля за действиями хозяйствующих субъектов, а также органов власти на рынках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с тем, чтобы не допустить ограничения конкуренции на соответствующих товарных рынках.

В рамках антимонопольного регулирования ФАС России осуществляет контроль за ценообразованием на потребительском рынке в части обоснованности устанавливаемых хозяйствующим субъектом цен на товары (услуги) в случае, если данный хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение, а также в части обоснованности ценообразования на товары в случае заключения участниками рынка антиконкурентных соглашений. Условия, на основании которых положение хозяйствующего субъекта может быть признано доминирующим, установлены статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Разработка мер совершенствования системы субсидирования в сфере АПК, которые позволят обеспечить равный доступ сельхозтоваропроизводителей к предоставляемым субсидиям.

В 2016 ФАС России создана системы контроля за деятельностью органов государственной власти при предоставлении субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

4. Снижение ставок ввозных таможенных пошлин на продовольственные товары, в отношении которых наблюдается существенный рост цен.

Предложения ФАС России, направленные на принятие экстренных мер на фоне роста цен, в том числе на социально значимые товары, были рассмотрены на заседании подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции 20 апреля 2015 г. (протокол № 3), где было принято решение о нецелесообразности применения мер таможенно-тарифного регулирования в отношении ржи, ячменя, кукурузы, сахара-сырца, отдельных видов овощей и фруктов, с учетом стабилизации положения на внутреннем рынке.

5. Активизация работы федеральных органов исполнительной власти по исполнению постановления Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 352.

ФАС России совместно с Минэкономразвития России ежегодно осуществляет полномочия по мониторингу исполнения федеральными органами исполнительной власти (далее - ФОИВ) Постановления Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 года № 352 «Об утверждении перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления федеральными органами исполнительной власти, Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом» государственных услуг и предоставляются организациями, участвующими в предоставлении государственных услуг, и определении размера платы за их оказание.

**2.3. Возможные пути совершенствования деятельности ФАС России в сфере развития конкурентной среды**

Особую важность по упрощения деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования играет постановка задач по совершенствованию антимонопольного законодательства в целях поддержки и защиты предпринимательства. К таким задачам ФАС России в первую очередь относит следующие.

1. Проработка законодательных инициатив, в том числе по следующим темам:

- соотношение прав на интеллектуальную собственность и антимонопольного регулирования;

- система коллективных исков и возмещение ущерба;

- законодательное определение антимонопольного комплаенса и последствий его добросовестного применения;

- изменение стратегии тарифного регулирования – полный пересмотр нормативной базы;

- модернизация законодательства о естественных монополиях;

- внедрение «параллельного импорта».

2. Проведение II Международной научно-практической конференции «Антимонопольная политика: наука, практика, образование».

3. Организация взаимодействия ФАС России с Ассоциацией юристов. Создание Комиссии Ассоциации юристов России по конкурентному праву.

Также к задачам ФАС России на 2016 год относится:

- обеспечение согласования и принятия проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил рассмотрения споров и разногласий, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов) и о внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных актов правительства Российской Федерации»;

- обеспечение принятия и регистрация в Министерстве юстиции Российской Федерации приказа ФАС России по утверждению порядка разрешения споров по вопросам установления (изменения) тарифов, сборов и платы в отношении (работ) услуг субъектов естественных монополий в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении;

- разработка и утверждение административных регламентов по исполнению государственных функций при реализации контрольных полномочий, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);

- совершенствование законодательства в регулируемых сферах деятельности путем участия в пересмотре действующих методических рекомендаций и обеспечение единого подхода во всех отраслях регулирования;

- обеспечение разработки эффективных моделей тарифных решений для регулируемых организаций в целях перехода на долгосрочные параметры регулирования;

- ужесточение административной ответственности должностных лиц органов регулирования при установлении цен (тарифов) в регулируемых сферах деятельности и регулируемых организаций при применении цен (тарифов), путем внесения соответствующих изменений в Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации.

Реализация российским антимонопольным органом полномочий в сфере международного сотрудничества представляет собой одно из важнейших направлений в работе, обеспечивающих достижение стратегической задачи ведомства по повышению эффективности реализуемой конкурентной политики.

Достижение указанной цели, в том числе осуществляется путем совершенствования антимонопольного законодательства и практики его применения, совершенствования институциональной системы реализации конкурентной политики, принятия мер по адвокатированию конкуренции, чему во многом способствует международное сотрудничество.

На протяжении всего времени существования российского антимонопольного органа совершенствование конкурентного законодательства осуществлялось на основе передового международного опыта в этой сфере.

Важным в рассматриваемом контексте является осуществление международного сотрудничества с ведущими международными организациями, специализирующимися на вопросах защиты и развития конкуренции, такими как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная конкурентная сеть (МКС).

2016 год ознаменовался принятием важных изменений в Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», подготовленных с учетом наработок указанных международных организаций, а также рекомендаций ОЭСР, представленных в рамках процесса вступления России в эту влиятельную международную организацию.

В прошедшем году ФАС России активно взаимодействовал с указанными международными организациями, представители ведомства принимали участие в ключевых мероприятиях, проводимых ими, таких как заседания Комитета по конкуренции и Глобальный форум по конкуренции ОЭСР, ежегодная конференция и семинары МКС, заседания ЮНКТАД и др.

В центре внимания мероприятий, прошедших по линии ОЭСР, были вопросы взаимодействия систем государственного и частного правоприменения, конкуренции на инновационных рынках, конкуренции в сфере океанских линейных перевозок, взаимосвязи конкуренции и безработицы, проблемы возникновения повторяющихся картелей на различных рынках и другие вопросы.

По линии ЮКТАД в 2016 году прошла Седьмая Конференция ООН по пересмотру всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил контроля за ограничительными деловыми практиками. Это одно из важнейших мероприятий в сфере конкурентной политики, которое проходит один раз в пять лет. В ходе данной конференции были рассмотрены инструменты и методы улучшения адвокатирования и правоприменения, преимущества для потребителей от развития конкуренции в фармацевтическом секторе, вопросы международного сотрудничества при рассмотрении сделок о слияниях и другие вопросы.

Важнейшее направление международного сотрудничества ФАС России – это работа в рамках МКС, что обусловлено как авторитетом данной международной организации, так и тем, что ФАС России начиная с 2006 года является членом Координационного комитета МКС – руководящего органа этой организации и принимает активное участие в его деятельности.

Темами прошедших в рамках МКС в 2016 году мероприятий были одностороннее поведение, борьба с международными картелями, антиконкурентные практики при осуществлении государственных закупок, эффективность конкурентных ведомств и другие.

Международное сотрудничество в сфере борьбы с картелями является одним из самых важных направлений деятельности ФАС России на международной арене.

В 2016 году ФАС России была сопредседателем подгруппы №2 Рабочей группы по противодействию картелям МКС.

По инициативе ФАС России было разработано, а впоследствии одобрено руководящими органами Международной конкурентной сети практическое пособие по профилактике и выявлению антиконкурентных соглашений на торгах: «Руководство по борьбе с картелями. Глава о взаимоотношениях между антимонопольными ведомствами и органами закупок».

В работе над пособием активное участие приняли антимонопольные ведомства Италии, Канады, Колумбии, Швеции, Тайваня и ряда других стран.

В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 11.06.2014 г. № ДМ-П2-4327р и Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 11.08.2014 г. № ИШ-П13-6070 ФАС России разработан проект Конвенции «О борьбе с картелями». Проект обсужден с федеральными органами исполнительной власти, ведущими научными учреждениями и экспертными площадками.

Конвенцию предлагается принять в качестве базового документа, определяющего основы взаимодействия между антимонопольными и правоохранительными органами государств-участников в сфере предупреждения, выявления, расследования, пресечения и преследования картелей.

В ближайшее время планируется обсуждение проекта с зарубежными антимонопольными органами на площадках ЕАЭС, БРИКС, ООН (ЮНКТАД).

Необходимо отметить, что деятельность ФАС России в сфере международной борьбы с картелями, другими антиконкурентными соглашениями, находится на передовом уровне не только в нормативно-правовой или научной плоскости, но и в области правоприменения.

Так, ФАС России признало A.P. Moller-Maersk A/S (Дания), CMA CGM SA (Франция), Hyundai Merchant Marine Со., Ltd (Корея), Orient Overseas Container Line Limited (Гонконг), Evergreen Marine Corp. (Taiwan) (Тайвань), нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции - совершение запрещенных согласованных действий, которые привели к установлению надбавок (доплат) к ставкам фрахта на рынке линейных контейнерных перевозок грузов в контейнерах на направлении Юго-Восточная Азии – Российская Федерация (Санкт-Петербург, Усть-Луга) в 2012-2013 гг.

В 2013 году параллельно с ФАС России было инициировано аналогичное расследование Европейской Комиссией результаты, которого пока официально не обнародованы.

Международное сотрудничество играет исключительную роль при совершенствовании правоприменительной практики ФАС России. Традиционно важное значение в этом процессе имеет двустороннее сотрудничество с конкурентными ведомствами зарубежных стран. В 2015 году данное направление международного сотрудничества ФАС России также получило развитие - были подписаны двусторонние документы о сотрудничестве с антимонопольными органами Китая, Кореи и Финляндии. Продолжало развиваться двустороннее сотрудничество и в рамках реализации ранее заключенных документов. Формами реализации такого сотрудничества являлись обмен информацией, проведение консультаций в рамках правоприменительной деятельности.

Важной с точки зрения изменений институциональной системы реализации конкурентной политики стала передача ФАС России полномочий в сфере тарифного регулирования. Формированию понимания необходимости совмещения полномочий антимонопольного и тарифного регулирования также способствовал опыт ряда зарубежных стран.

Наделение ФАС России полномочиями в сфере тарифного регулирования открыло новые горизонты и для международного сотрудничества ведомства как двустороннего, так и многостороннего в рамках различных международных организаций (Региональной ассоциации органов регулирования энергетики, Международное энергетическое агентство в рамках ОЭСР, Совет европейских регуляторов энергетики и др.).

Эффективность институциональной системы реализации конкурентной политики в любом государстве зависит от профессионального уровня кадров.

ФАС России уделяет особое внимание вопросам повышения квалификации своих сотрудников, важную роль в которой играет международное сотрудничество.

В рамках реализации направлений международного сотрудничества сотрудники ФАС России в 2015 году прошли стажировки в зарубежных конкурентных ведомствах, приняли участие в ряде семинаров, организованных Региональным центром по конкуренции ОЭСР (далее - РЦК) в Венгрии. Важно отметить, что прошедший год свидетельствует об укреплении сотрудничества между ФАС России и РЦК, один из семинаров которого традиционно прошел в России (г. Великий Новгород). Также была достигнута договоренность о проведении одного из семинаров РЦК в нашей стране в 2016 году. Это свидетельствует о признании ФАС России надежным партнером, способным не только обеспечить техническую сторону проведения мероприятий, но и обеспечить высокий.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проблемы развития предпринимательской деятельности в условиях постоянно растущей конкуренции стоят остро. В настоящее время не каждая организация имеет конкурентоспособное положение на нише предоставляемых товаров или услуг. Понятие «конкуренция» связано с понятием «конкурентоспособность», которое в свою очередь распространяется на различные составляющие деятельности организации: товар и его основные характеристики: качество, технология производства. Конкурентоспособность определенного объекта складывается из конкурентоспособности его элементов и их организованности для достижения цели.

Для того, чтобы организация в условиях повышенной конкуренции имела возможность эффективно осуществлять свою деятельность, необходимо поддерживать на должном уровне критерии конкурентоспособности, а именно: - высокое качество товаров и услуг; - дополнительный сервис товаров или услуг; - наличие гарантийного обслуживания в течение всего срока службы. Конкурентная борьба предполагает, увеличение доли компании на рынке, то есть выражение положительных результатов конкурентоспособности. Соотношение конкурентоспособности и конкуренции, в свою очередь, можно охарактеризовать как использование имеющегося потенциала организации.

Экономикой предпринимательского типа, считается экономика с высокой степенью конкурентной активности, в частности, чем выше уровень конкуренции, тем больше степень предпринимательской активности, и наоборот. С точки зрения отдельного предпринимателя конкуренция является процессом осознанной деятельности фирм при низком платежеспособном спросе.

В действительности отношения фирм, построенные на конкуренции, выходят далеко за границы отдельных рынков и даже отраслей. Конкуренция служит мотивацией для развития предпринимательства, уравнивает движение частной собственности отдельных предпринимателей, выражающейся в требовании свободы развития собственной деятельности.

Конкуренция создает благоприятные условия для образования новых предпринимательских структур, ограничивая рыночную власть отдельных фирм и препятствуя монопольным направлениям. Обеспечивая равные условия состязательности, конкуренция препятствует абсолютному доминированию какого-либо из преимуществ фирм, являясь условием существования самых разных типов и форм предпринимательской деятельности. Крупные организации выигрывают за счет масштабности производства и экономической силы. Малые, напротив, компенсируют свою экономическую стабильность предпринимательской гибкостью. В то же время специализированные организации выигрывают за счёт своей приспособляемости; инновационные фирмы пользуются своими преимуществами первопроходцев.

Конкуренция является условием предпринимательской активности, определяющим необходимость постоянного совершенствования форм и способов хозяйствования, становится одним из основных двигателей развития предпринимательской деятельности. Учитывая критерии эффективности, она направляет предпринимателей на поиск лучших способов управления организацией.

В России с начала 90-х годов ⅩⅩ века сформировалось представление о конкурентной политике как о системе антимонопольных действий. Однако, подмена понятий «конкурентная политика» и «конкурентное законодательство» на понятия «антимонопольная политика» и «антимонопольное законодательство» искажает их действительное содержание.

Под антимонопольной политикой подразумевают последовательную систему мер, направленных на создание, развитие, поддержание и защиту добросовестной и равной конкуренции на рынке.

Главной задачей такой политики является не достижение состояния «совершенной конкуренции», а защита конкуренции в наиболее эффективной форме для конкретного рынка. В связи с этим антимонопольную политику относят к пассивным, или защитным, направлениям конкурентной политики.

Наряду с защитными мерами в структуру конкурентной политики входят меры стимулирующего характера. Активная конкурентная политика имеет своей целью создание условий для формирования новых рынков, активизацию факторов усиления конкуренции на существующих рынках.

На современном этапе становится очевидно, что задачи конкурентной политики России не сводимы лишь к реализации мероприятий антимонопольного характера. Такой вывод следует из анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих поддержку и развитие конкуренции, как действующих, так и тех, которые находятся на стадии утверждения.

Так, центральным событием текущего года станет принятие «Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2017 – 2019 гг.». Своей главной целью этот документ ставит стимулирование перехода отечественной экономики от доминирования естественно-монопольных структур к конкурентным. Национальный план утвержден проектом указа Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции". Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/12148517/#ixzz4v8hrAd6a
2. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"/ Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70711352/#ixzz4v8eMUXjf>
3. Указ Президента РФ от 30 июня 2017 г. N 293 "О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации". Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/71708180/#ixzz4v8ev7oZG
4. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2015 г. N 625 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 778" Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/71102682/#ixzz4v8fjLDHm
5. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
6. Александрова М.В. Направления повышения уровня конкурентоспособности молочного подкомплекса России с учетом требований ВТО. [Текст] / Александрова М.В., Левитская И.А., Пашкевич Е.С.// Экономика и предпринимательство. 2013, № 12 ч. 2 (41-2). – с. 191 – 195.
7. Баринов В.А. и др. Теория систем и системный анализ в управлении организациями / Под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – С. 99.
8. Богомолова И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles>.
9. Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/press/marketing/1999-2/04.shtml.
10. Гапоненко А. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций / А.Гапоненко, М.Савельева // Пробл. теории и практики управл. - 2015. - № 5. - С.117-124.
11. Кулешова А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах; ТК Велби, Проспект -М., 2015. - 256 c.
12. Лазаренко А.Л. Управление конкурентоспособностью через систему управленческого анализа предприятия / А.Л. Лазаренко, О.А. Шапорова, Е.А. Тюхова // Вестн. ОрелГИЭТ. – 2014. – № 2 (28). – С. 66–70.
13. Мошнов В.А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/estimatecompetitiveness.shtml.
14. Некрасова Е.А. Конкурентная ситуация в России и влияние сделок слия-ний и поглощений на ее динамику : дисс. … к.э.н. – Санкт-Петербург, 2014. – 220 с.
15. Прахова Г.С. Современные факторы конкурентоспособности предприятий / Г.С. Прахова. - Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского государственного технического университета, 2015. - 180 с.
16. Поляничкин Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю.А. Поляничкин // Бизнес в законе. – 2012. – № 3. – С. 191–194.
17. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
18. Рубин Ю.Б. Конкурентные позиции участников рынка в конкурентной среде // Современная конкуренция. – 2014. – №2(44). – С. 121-143.
19. Рябова Т.Ф. Моделирование макроэкономического развития экономики [Текст]/ Рябова Т.Ф., Чижик А.С.// Микроэкономика. – 2011. №.6. – с. 151 – 158.
20. Усик Н.И. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика // Теоретическая экономика. – 2012. – №4. С. – 33-42
21. Фатхутдинов, Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Стандарты и качество, 2014. - 464 c.
22. Шурчкова Ю.В. Конкурентная среда и ее влияние на стратегию поведения организации : автореферат дисс. … к.э.н. – Воронеж, 2014. – 22 с.
23. Юданов А. Ю. Конкуренция. Теория и практика: учебное пособие / А.Ю. Юданов. – М. : АКАЛИС, 2016. - 272 c.
24. Юткина О.В. Реструктуризация, как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий. [Текст] / Юткина О.В., Маслюкова Е.А., Огнева Т.В.// Экономика и предпринимательство. 2013, № 12 ч. 2 (41-2). – с. 740 – 743.
25. Данные Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
26. Данные Федеральной антимонопольной службы РФ. Режим доступа: https://fas.gov.ru

1. Фатхутдинов, Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Стандарты и качество, 2014. - 464 c. [↑](#footnote-ref-1)
2. Усик Н.И. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика // Теоретическая экономика. – 2012. – №4. С. – 33-42 [↑](#footnote-ref-2)
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Составлено автором [↑](#footnote-ref-5)
6. Мошнов В.А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/estimatecompetitiveness.shtml. [↑](#footnote-ref-6)
7. Гапоненко А. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций / А.Гапоненко, М.Савельева // Пробл. теории и практики управл. - 2015. - № 5. - С.117-124. [↑](#footnote-ref-7)
8. Кулешова А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах; ТК Велби, Проспект -М., 2015. - 256 c. [↑](#footnote-ref-8)
9. Шурчкова Ю.В. Конкурентная среда и ее влияние на стратегию поведения организации : автореферат дисс. … к.э.н. – Воронеж, 2014. – 22 с. [↑](#footnote-ref-9)
10. Рубин Ю.Б. Конкурентные позиции участников рынка в конкурентной среде // Современная конкуренция. – 2014. – №2(44). – С. 121-143. [↑](#footnote-ref-10)
11. Некрасова Е.А. Конкурентная ситуация в России и влияние сделок слия-ний и поглощений на ее динамику : дисс. … к.э.н. – Санкт-Петербург, 2014. – 220 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Лазаренко А.Л. Управление конкурентоспособностью через систему управленческого анализа предприятия / А.Л. Лазаренко, О.А. Шапорова, Е.А. Тюхова // Вестн. ОрелГИЭТ. – 2014. – № 2 (28). – С. 66–70. [↑](#footnote-ref-12)
13. Прахова Г.С. Современные факторы конкурентоспособности предприятий / Г.С. Прахова. - Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского государственного технического университета, 2015. - 180 с. [↑](#footnote-ref-13)
14. Поляничкин Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю.А. Поляничкин // Бизнес в законе. – 2012. – № 3. – С. 191–194. [↑](#footnote-ref-14)
15. Юткина О.В. Реструктуризация, как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий. [Текст] / Юткина О.В., Маслюкова Е.А., Огнева Т.В.// Экономика и предпринимательство. 2013, № 12 ч. 2 (41-2). – с. 740 – 743. [↑](#footnote-ref-15)
16. Богомолова И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mavriz.ru/articles. [↑](#footnote-ref-16)
17. Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/press/marketing/1999-2/04.shtml. [↑](#footnote-ref-17)
18. Данные Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru [↑](#footnote-ref-18)
19. Данные Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru [↑](#footnote-ref-19)
20. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"/ Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/70711352/#ixzz4v8eMUXjf [↑](#footnote-ref-20)
21. Указ Президента РФ от 30 июня 2017 г. N 293 "О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации". Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/71708180/#ixzz4v8ev7oZG [↑](#footnote-ref-21)
22. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2015 г. N 625 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 778" Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/71102682/#ixzz4v8fjLDHm [↑](#footnote-ref-22)
23. Данные Федеральной антимонопольной службы РФ. Режим доступа: https://fas.gov.ru [↑](#footnote-ref-23)
24. Данные Аналитического центра при Правительстве РФ. Режим доступа: http://ac.gov.ru [↑](#footnote-ref-24)
25. Данные Аналитического центра при Правительстве РФ. Режим доступа: http://ac.gov.ru [↑](#footnote-ref-25)
26. Данные Аналитического центра при Правительстве РФ. Режим доступа: http://ac.gov.ru [↑](#footnote-ref-26)
27. Федеральный закон от 5 октября 2015 г. N 275-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации". Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/71208186/#ixzz4v8gt2RjA [↑](#footnote-ref-27)
28. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции". Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/12148517/#ixzz4v8hrAd6a [↑](#footnote-ref-28)