**ВВЕДЕНИЕ**

В современных условиях лишь переход к инновационному развитию обеспечивает экономическое процветание региона. В этой связи инновационная политика любого региона должна быть направлена на организацию и стимулирование инновационной деятельности, превращение ее в устойчивый источник экономического роста.

Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности на региональном уровне является создание инновационной инфраструктуры как совокупности субъектов и объектов инновационной деятельности, функционирование которых способствует реализации инновационной деятельности. Исходя из этого наиболее инвестиционно эффективными являются не регионы – производители товаров, а те регионы, которые способы грамотно управлять товарными и финансовыми потоками на территории региона.

Как правило, повышение инвестиционной привлекательности территории обеспечивается путем развития предпринимательства и привлечения инвесторов. Однако при поиске решения данной проблемы практически каждый регион сталкивается с перечнем трудностей. С одной стороны, в России представлены все возможные элементы финансовой системы, такие как банки, страховые компании, пенсионные фонды и лизинговые организации. С другой стороны, доступ к инвестиционным ресурсам ограничен для малых предприятий по причине неустойчивых позиций на рынке. У вновь создаваемых субъектов хозяйствования нет возможности привлечь финансовые ресурсы для реализации своих проектов на выгодных условиях, в результате чего они вынуждены искать дополнительные источники финансирования.

В такой ситуации действенным инструментом повышения эффективности региональной политики как в сфере поддержки малого предпринимательства, так и в сфере социально-экономического развития региона может стать создание и функционирование бизнес-инкубаторов. Что обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью данной работы является исследование основ функционирования бизнес-инкубаторов и их роли в реализации инновационных проектов.

Исходя из поставленной цели, в рамках данной работы предполагается решение следующих задач:

- рассмотрение бизнес-инкубатора как элемента инновационной инфраструктуры, видов бизнес-инкубаторов;

- определение роли бизнес-инкубаторов в продвижении инновационных проектов;

- исследование опыта организации бизнес-инкубаторов в России;

- анализ деятельности городского бизнес-инкубатора «Кристалл».

Объектом исследования в работе выступает бизнес-инкубатор «Кристалл».

Предметом исследования в работе является деятельность бизнес-инкубатора.

Исследование проблем функционирования бизнес-инкубатора нашло свое отражение в трудах многих отечественных экономистов: Антоненко И.С., Аткинса Д., Лапуста М.Г., Минеевой Т.В., Нуруллина И. Г., Стукача В.Ф., Шепелева Г. В. и др.

К методам исследования, используемым в данной работе, относятся методы анализа и синтеза, построения гипотезы, логической оценки событий, графический и другой метод сбора и обработки информации. Исследование базируется так же на общенаучной методологии, предусматривающей использование системного и институционального подходов.

Информационной базой исследования послужили научная литература, освещающая вопросы стратегического развития бизнес-инкубаторов; отчетность бизнес-инкубатора «Кристалл».

Практическая значимость работы состоит в том, что реализация проекта, разработанного в данной работе, позволит бизнес-инкубатору выйти на новый уровень развития, повысит конкурентоспособность предлагаемых услуг, улучшит экономические показатели ее деятельности.

Структура работы представлена введением, тремя разделами, заключением и списком литературы. Первый раздел содержит теоретические положения функционирования бизнес-инкубаторов.

Второй раздел представлен исследованием опыта организации бизнес-инкубаторов в России, а так же анализом деятельности городского бизнес-инкубатора «Кристалл».

Третий раздел посвящен экономическому обоснованию разработанного проекта и оценка его эффективности.

**ГЛАВА 1**

**1.1 Бизнес-инкубатор, как элемент инновационной инфраструктуры**

В настоящее время успешное развитие малого и среднего предпринимательства значится, как наиболее важное направление деятельности на всех уровнях органов власти в пределах урегулирования возникающих вопросов связанных с социально-экономическим развитием территорий и решением проблем возникших в социальной сфере.

Огромную роль и важность в успешном развитии, и поддержки малого бизнеса занимают бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор это особый инструмент экономического развития, необходимый для ускорения роста и успешной самореализации предпринимателей, предприятий, компаний посредствами предоставления им комплекса ресурсов и услуг по поддержке и развитию их активности.

Согласно российскому законодательству, «бизнес-инкубатор — это организация, решающая задачи поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей»[[1]](#footnote-1).

Комплекс ресурсов и услуг включает в себя: обеспечение предприятий и компаний площадями на льготных условиях; обучение персонала; консалтинг; грамотно подобранный комплекс программ деловой поддержки, постоянная помощь в управление компанией, и специальные программы обучения; доступ к информационной базе.

Рассмотрим основные виды бизнес-инкубаторов и их характеристики (см. таблицу 1.1.).

Таблица 1.1. - Основные виды бизнес-инкубаторов и их характеристики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид | Оказываемые услуги | Период инкубирования | Целевая аудитория |
| Классический | Предоставление помещений в аренду;  доступ к ресурсам; офисные, бухгалтерские,  юридические и другие услуги. | 3-5 лет | Новые субъекты рынка (вновь создаваемые предприятия) |
| Целевой | Предоставляемые услуги  идентичны классическому  виду | 3-5 лет | Субъекты малого и среднего бизнеса, занимающиеся деятельностью аналогичной специализации бизнес-инкубатора |
| Виртуальный | Разработка программных  решений дистанционного  управления бизнесом | В зависимости от потребностей  предприятия | Вновь создаваемые малые инновационные субъекты (предприятия) |
| Бесстеновой | Консультационные услуги | По решению  бизнес-инкубатора | Вновь создаваемые или действующие субъекты малого и среднего бизнема |
| Университетский | Доступ к оборудованию и  опыту специалистов | От нескольких  месяцев до выпуска | Студенты-предприниматели |

Отдельным видом бизнес-инкубаторов являются коворкинг-центры. В 2005 году молодой американский программист Бред Ньюберг положил начало первому коворкингу, который объединил под своей крышей нескольких фрилансеров-единомышленников. Идея заключалась в том, чтобы создать рабочее пространство, находящееся между обычным офисом и домом.

Единой классификации подобных рабочих пространств пока не существует. Однако условно их можно распределить на следующие группы.т

Наиболее распространены сегодня коворкинги, предназначенные для осуществления офисной и производственной деятельности. Однако эти пространства отличаются размерами, уровнем технической оснащенности и предоставлением сопутствующих услуг, поэтому их подразделяют на:

- Созданные фрилансерами, которые объединяются для реализации совместного проекта. Они арендуют небольшое помещение, плату за которое делят между всеми участниками. Необходимую технику приносят из дома.

- Рабочее место, организованное конкретным предпринимателем. Все затраты по обслуживанию помещения он берет на себя, клиенту остается оплатить только пребывание в офисе.

- Центры, оформленные определенной компанией для организации работы внештатных сотрудников. Все расходы в этом случае берет на себя работодатель.

Все более популярными становятся коворкинг-центры творческого направления, объединяющие людей искусства.

Законодательное закрепление и, как следствие, регулирование, институт бизнес-инкубаторства получил сравнительно недавно, хотя они функционирует с начала 90-х годов прошлого века[[2]](#footnote-2).

Как отмечают исследователи данной отрасли, основная проблема в деятельности бизнес-инкубаторов заключается в коммерциализации их деятельности, в частности, зарабатывании денег на сдачи площадей в аренду молодым предпринимателям. Слабая проработанность законодательства, низкий уровень юридической техники также имеют свою влияние на функционирование бизнес-инкубирования. Приведем пример с дефиницией понятия «бизнес-инкубатор», имеющее правовое закрепление в нескольких правовых актах. Так, впервые российское законодательство упоминает такой термин, как бизнес-инкубатор в Постановлении Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»[[3]](#footnote-3). В данном постановлении, в частности, указывается на необходимость оказания помощи субъектам малого предпринимательства посредством субсидирования и финансирования по созданию такой инфраструктуры, которая будет посредством своей деятельности осуществлять поддержку субъектов малого предпринимательства. В свою очередь, этой инфраструктурой и будет являться бизнес-инкубаторы. В п.14 данного постановления закреплена дефиниция бизнес-инкубаторов, под которыми следует понимать «организации, созданные для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг».

Двумя годами позднее, Минэкономразвитие опубликовало приказ, в котором детально регламентировало деятельность бизнес-инкубаторов, были установлены основные требования к их функционированию. Данный приказ также определил термин рассматриваемого института, под которым понимается объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг. По сути, дефиниция мало чем отличается от той, которая была указана в вышеназванном постановлении Правительства РФ.

Росстат также попытался определить в своем постановлении понятие бизнес-инкубаторов, под которыми все также понимается организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей.

Все дефиниции бизнес-инкубаторов имеют характерные отличия друг от друга, но тем не менее определяют данный объект инфраструктуры как «организацию», при чем более детально статус этой организации нигде не регламентирован. При этом вопрос, в какой организационно-правовой форме и на какой основе будут функционировать бизнес-инкубаторы, с точки зрения нормативно-правового регулирования остается открытым.

На наш взгляд, правовое разночтение понятия бизнес-инкубаторов, широкая «разбросанность» данного института по различным подзаконным актам явно сказывается и будет сказываться на функционировании данного института. Поэтому, учитывая эти факты, неосведомленному человеку довольно-таки трудно ориентироваться в законодательстве о бизнес-инкубировании. Исходя из вышесказанного, мы считаем, что необходимо принять такой подзаконный акт, который бы объединил в себе единое понятие бизнес-инкубаторов, область их применения, порядок функционирования, его права и обязанности, а равно детально закрепил бы правовой статус данной динамично развивающейся инфраструктуры. В свою очередь это поспособствует более эффективному функционированию бизнес-инкубаторов, во многом устранит злоупотребления, которые на данный момент происходят в данной инфраструктуре[[4]](#footnote-4). Как уже было отмечено выше, к сожалению, на данный момент работа некоторых бизнес-инкубаторов во многом обусловлена лишь коммерциализацией, а именно сдачей в аренду помещений, что в свою очередь, является основной прибылью в деятельности данных инфраструктур. Поэтому более детальная законодательная регламентация деятельности бизнес-инкубаторов как никогда необходима.

Опыт говорит о том, что из многих предприятий, кто свою деятельность начал самостоятельно выживают примерно 14-30 %, а тем временем, как в бизнес – инкубаторе 85-90 %. России существуют сложные моменты в плане функционирования бизнес- инкубаторов, к которым есть ряд вопросов, требующих ответов:

- на международном уровне: реализация программ технической помощи, организация в передачи зарубежного управленческого опыта, осуществление международных конференций и выставок;

- на уровне федеральных организаций: управление собственностью государства, льготное кредитование, таможенные льготы, налогообложение;

- на муниципальном и региональном уровне: кредитование в части налогов, выдача площадей;

- на уровне Национального Содружества бизнес - инкубаторов: создание и приведение к единому документообороту, разработка единого консалтингового центра для потребности аккредитованных бизнес-инкубаторов;

- на уровне руководства бизнес-инкубаторов: переход к региональной системе бизнес-инкубаторов, создание новых филиалов и переход по принципу сетевой деятельности бизнес-инкубаторов, развитие горизонтальных связей с использованием общих производственных мощностей, тем самым увеличивают уровень занятости населения, сохраняют ценность научно – технического потенциала, повышают объем продукции[[5]](#footnote-5).

Таким образом, основное назначение бизнес-инкубаторов - поддержка малых предприятий на первом этапе деятельности. В основном, это помощь организационного и информационно-консультационного характера, которая способствует тому, что субъекты малого предпринимательства, после инкубационного периода пребывания в бизнес-инкубаторе могли самостоятельно и успешно осуществлять свою деятельность, без глобальных последствий для начатого дела.

**1.2 Роль бизнес-инкубаторов в продвижении инновационных проектов**

Анализ возможностей бизнес-инкубаторов как важнейшей составляющей инновационной инфраструктуры региона представляется целесообразным начать с оценки зарубежного опыта создания и функционирования таких структур. В мировой практике основное предназначение бизнес-инкубаторов заключается в ускоренном выращивании малых компаний. Обычный бизнес-инкубатор представляет собой отдельное здание (или комплекс зданий), где на ограниченный срок (3—5 лет) размещаются вновь создаваемые малые фирмы. Пребывание в инкубаторе позволяет начинающим бизнесменам не только выживать, но и устойчиво развиваться на протяжении самого сложного и ответственного периода становления, поэтому бизнес-инкубатор правомерно рассматривать как программу комплексной помощи молодым предпринимателям. Проведенное Национальной ассоциацией бизнес-инкубаторов США исследование показало, что за первые 2—3 года пребывания в инкубаторах прибыль компаний увеличилась почти на 800%, а численность персонала выросла на 400 %. Эти данные наглядно иллюстрируют значимость бизнес-инкубаторов для поддержки малых компаний на ранних стадиях их развития.

Концептуально индустрия бизнес-инкубаторов базируется на двух основных постулатах: необходимости поддержки малого бизнеса на ранних этапах развития путем предоставления льготных условий и удешевлении различных бизнес-сервисов за счет их совместного использования. Понятно, что второй тезис образует экономический фундамент реализации первого. Бизнес-инкубация как процесс состоит в предоставлении предпринимателям ключевых с точки зрения успешного развития начинающих компаний ресурсов и услуг.

Первым бизнес-инкубатором принято считать Индустриальный Центр Батавии, образованный в 1959 г. Однако в то время эта идея не получила распространения, и в 1980г. в США насчитывалось всего 12 инкубаторов, которые были локализованы на Северо-Востоке — регионе с сильно развитой промышленностью. Несколько подобных проектов существовало и в Западной Европе. Однако, начиная с 1980-хгг. прошлого столетия, тему создания бизнес-инкубаторов и выявления их преимуществ начала активно продвигать американская Администрация малого бизнеса. Следствием этого стал быстрый рост числа бизнес-инкубаторов с 20 в 1984 г. до 70 в 1987 г. Данное обстоятельство способствовало привлечению к развитию этого процесса малого и среднего бизнеса. В результате на сегодняшний день только в Национальную ассоциацию бизнес-инкубаторов США входит 1470 членов из 50 стран, а в мире насчитывается около 4000 инкубаторов. 90 % американских инкубаторов представляют собой некоммерческие структуры, ориентированные на развитие малого предпринимательства, а 10 % являются чисто коммерческими структурами, функционирующими с использованием акционерного капитала компаний-клиентов. Только 19% от числа американских инкубаторов не имеют спонсорской или иной поддержки. 47 % бизнес-инкубаторов США предоставляет свои услуги для компаний с разнообразными видами деятельности, 37 % инкубаторов сосредоточили свое внимание на компаниях, деятельность которых связана с технологиями[[6]](#footnote-6).

На современном этапе развития бизнес-инкубатор воспринимает как программа помощи вновь создаваемым субъектам, основным направлением которой является их поддержка путем создания благоприятных условий для их эффективного функционирования и развития. В отличие от отдельно взятых предпринимателей, которые создают бизнес, что приводит к повышению уровня их дохода, работа большинства инкубаторов направлена на повышение уровня благосостояния всего общества. То есть, если компании способны добиться успеха и вырасти, то они смогут создать большее число рабочих мест с высокими зарплатами. Предприятия и люди, работающие на них, будут платить больше налогов, делать больше отчислений для школ, университетов и других общественных заведений. Такие программы позволяют сообществу получать выгоду и становиться более конкурентоспособным в мировой экономике.

Среди основных причин бурного распространения бизнес-инкубаторов во всем мире необходимо выделить следующие:

1) создание бизнес-инкубаторов способствовало решению проблемы возрождения приходящих в упадок территорий, поскольку для этого использовались любые помещения, которые можно было приспособить для целей выращивания бизнесов, а главная функция этих инкубаторов состояла в создании новых рабочих мест (так, только в 2001 г. при помощи американских инкубаторов было создано 82тыс. рабочих мест);

2) модель бизнес-инкубатора очень хорошо зарекомендовала себя в становлении инновационных компаний, содействии коммерциализации результатов научных исследований (в США 25 % инкубаторов являются инфраструктурным элементом коммерциализации высоких технологий) и поддержке высокотехнологичного бизнеса;

3) бизнес-инкубаторы позволяют поддерживать и развитие обычного бизнеса путем создания привлекательных условий для бизнес-ангелов, которые, с одной стороны, обеспечивают благоприятные условия для работы своих компаний, а с другой — существенно облегчают контроль этих реципиентов[[7]](#footnote-7).

Не менее важно предоставление инкубатором компаниям-клиентам тех бизнес-сервисов, которые не были бы им доступны, окажись они в «свободном плавании». К таким услугам относятся: юридическое и бухгалтерское сопровождение, консалтинг в области бизнес-планирования, маркетинга, налогообложения, деловой информации. Стоимость подобных услуг имеет резерв снижения, поскольку клиентов много и собраны они в одном месте. Это, в частности, позволяет удешевить приобретение сторонних, например, образовательных услуг. Нередко специалисты (бухгалтеры, юристы, налоговые консультанты, маркетологи и др.) сотрудничают с инкубатором и оказывают клиентам услуги по льготным расценкам в целях расширения клиентской базы в будущем. К числу важнейших преимуществ инкубаторов относят формирование особой среды, некоего сообщества, характеризующегося развитием неформальных связей, особого предпринимательского духа и комфортной психологической атмосферой.

Современные бизнес-инкубаторы выполняют самые разнообразные задачи и поэтому многие организации заинтересованы в оказании им спонсорской помощи и часто выступают заказчиками разного рода разработок для участников бизнес-инкубаторов.

Основные задачи, выполняемые бизнес-инкубаторами, могут быть сведены к следующему:

- превращение новых технологических разработок в источник прибыли;

- развитие региональной экономики за счет создания разнообразных компаний в наиболее перспективных секторах;

- повышение благосостояния жителей региона за счет создания на его территории дополнительных рабочих мест;

- создание и поддержка промышленных и технологических секторов региональной экономики (развитие технологий по защите окружающей среды, биотехнологий, технологий производства продуктов питания и др.)[[8]](#footnote-8).

Каждая страна организует работу бизнес-инкубаторов различного типа исходя из того, кто выступает в качестве спонсора его функционирования и для решения каких задач создается бизнес-инкубатор. Например, Правительство Китая совместно с местными властями организовало более 400 бизнес-инкубаторов. Из-за того, что правительственное агентство по управлению инкубаторами находится в Министерстве науки и технологий, наделе все инкубаторы Китая оказывают свои услуги компаниям, занимающимся технологиями. Вследствие определенных обстоятельств все инкубаторы Китая очень крупные. Многие из этих компаний были созданы так называемыми «вернувшимися учеными». Это ученые, которые получили образование в Западной Европе и Северной Америке и вернулись в Китай, чтобы создать новые компании, которые могут воспользоваться ситуацией на активно развивающемся рынке.

Большой интерес для нашей страны представляет создание в Болгарии в рамках проекта «Рабочие места через бизнес-поддержку» сети инкубаторов из 37 консалтинговых центров, включающей 13 бизнес-инкубаторов, охватывающих всю территорию страны. Из 13 инкубаторов 9 сдают площади в аренду. Проект включает также 24 информационных центра, через которые можно получить доступ в Интернет. Данный проект был инициирован Министерством труда и социальной политики Болгарии и реализован с 2000 по 2007 гг. при поддержке Программы развития ООН. Миссия Проекта заключалась в «поддержке развития микро- и малых предприятий по всей Болгарии в целях создания стабильных рабочих мест». Проект был нацелен на начинающие предприятия, малый бизнес, производителей сельскохозяйственных товаров, ремесленников и уязвимые группы на рынке труда, включая меньшинства и молодежь. Общий бюджет проекта составил 21 млн долл.

На момент завершения Проекта бизнес-инкубаторы занимали площадь в 10 439 м2 и оказывали услуги 123 компаниям, включая 64 вновь созданных и 59 молодых компаний. Рабочие места в этих компаниях получили около 800 человек. В ходе реализации Проекта 25 компаний вышли из-под опеки инкубаторов. Бизнес-инкубаторы Проекта оказывали поддержку развитию специализированной инфраструктуры и обеспечивали выход новой продукции на рынки через Интернет-магазины по продаже товаров. Важным компонентом Проекта стала аренда оборудования начинающими и существующими компаниями. В рамках реализации Проекта было создано 8 600 рабочих мест и проведено обучение 11 тыс. человек.

Применение такого инструмента, как создание бизнес-инкубаторов, и в России имеет все предпосылки к успеху. Во многих регионах и городах существуют неиспользуемые производственные помещения, часть которых хорошо оснащена технически.

В России с начала 1990-хгг. шло два параллельных процесса. На базе университетских центров при поддержке государства создавались технопарки, в первую очередь с целью создать продуктивные рабочие места и закрепить кадры в условиях отсутствия финансирования науки. А бизнес-инкубаторы с середины 1990-хгг. стали появляться как механизм решения региональных проблем. И, как правило, они имели не очень большое отношение к высоким технологиям.

К инновационному пути развития многие бизнес-инкубаторы пришли постепенно, потому что по мере роста рынка, роста конкуренции у предпринимателя появляется необходимость использовать более конкурентоспособные продукты, а они, как правило, создаются на базе инновационных технологий. Поэтому доля малых инновационных компаний в бизнес-инкубаторах будет быстро расти.

Это, в частности, связано с программой создания на государственные средства целой серии новых бизнес-инкубаторов с достаточными площадями, которые получат поддержку региональной администрации. Она направлена на создание условий для развития предпринимательства. Выбрано несколько направлений. В том числе, направление развития бизнес-инкубаторов. На эти цели выделено более 600 млн руб. Кроме того, каждый уважающий себя технопарк должен иметь в своем составе бизнес-инкубатор, ответственный за создание новых компаний. Конечно, в этих условиях основной упор нужно делать на инновационные предприятия.

Однако для того, чтобы инновационное предприятие стало производить действительно хорошую продукцию, нужны производственные мощности, нужны рынки, нужен совершенно другой капитал. Это возможно только во взаимодействии с крупным бизнесом. Хороший пример такой организации есть в небольшом шведском городке Линчоппинг, где создана отличная инфраструктура инновационного развития на территории технопарка рядом с университетским городком. Есть бизнес-инкубатор для начинающих (малых) компаний, а рядом находятся здания исследовательских центров крупных корпораций. Все это функционирует совместно и только в этом случае живет и развивается.

Таким образом, проанализировав работу бизнес-инкубаторов в российских вузах, законодательство о бизнес-инкубировании, а также роль и динамику развития данной инфраструктуры в современной экономике России можно сделать следующие выводы.

Учитывая давность появления бизнес-инкубаторов в Европе, а также тот положительный эффект, который был произведен на малое предпринимательство за рубежом, Россия также должна активно внедрять бизнес-инкубирование в свою экономическую систему. При чем, данное внедрение должно охватывать различные уровни площадки: начиная от площадок вузовских бизнес-инкубаторов, которые помогают развивать креативные и инновационные проекты студентов, на государственном и муниципальном уровне в качестве государственных и муниципальных учреждений, и заканчивая созданием некоммерческих организаций, которые оказывали бы всяческую помощь широкому кругу молодых предпринимателей.

**ГЛАВА 2 Практика деятельности бизнес-инкубаторов в РФ**

**2.1 Опыт организации бизнес-инкубаторов в РФ**

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации приоритетным направлением развития является переход страны к инновационной модели экономического роста с развитой конкурентоспособной экономикой[[9]](#footnote-9).

Обязательным условием такой модели является создание и поддержка инновационных экономических систем, способных привлекать и удерживать предпринимателей. В связи с этим правительства значительной доли государств мира озадачены вопросом создания и внедрения эффективных и действенных стратегий инновационного развития, на что тратятся значительные ресурсы.

Организация бизнес-инкубаторов является наиболее эффективным способом создания инновационной среды, способствующей экономическому и социальному развитию регионов. Общепринятый взгляд на бизнес-инкубаторы, которых сейчас в мире насчитывается более 500, заключается в том, что они создаются для создания и «выращивания» новых фирм.

Бизнес-инкубатор является организацией, которая ускоряет и систематизирует процесс создания успешных предприятий путем предоставления им всеобъемлющего и комплексного диапазона поддержки, в том числе: инкубационные площади, услуги по поддержке бизнеса, кластеризацию и сетевые возможности. Предоставляя своим клиентам услуги по принципу «единого окна» и позволяя сократить накладные расходы путем распределения затрат, бизнес- инкубаторы значительно улучшают выживаемость и перспективы роста новых стартапов.

В мировой практике бизнес-инкубатор - это бизнес по выращиванию бизнеса.

Хотя бизнес-инкубаторы могут создаваться различными учредителями и на разных принципах, в том числе на коммерческой основе, в тех случаях, когда речь идет об инновационных стартапах, преобладает следующий подход: ключевым учредителем бизнес - инкубатора выступает университет, бизнес-инкубатор создается для содействия созданию компаний, коммерциализирующих результаты интеллектуальной деятельности своих сотрудников, организационно-правовая форма бизнес-инкубатора - некоммерческое партнерство. Источниками дохода для российских программ служат государственные субсидии, плата за услуги, доходы мероприятий, аренда помещений и корпоративные спонсоры.

В 2016 году только 31% российских бизнес-инкубаторов поддерживает посевной фонд - в Европе и мире этот показатель превышает 50%. Основная часть инкубаторов сконцентрирована в европейском регионе страны, в особенности в Москве, Санкт-Петербурге, в Казани и в Самаре. В число самых результативных университетских бизнес-инкубаторов входят бизнес-инкубатор университета ИТМО из Санкт-Петербурга, бизнес-инкубатор Иркутского национального исследовательского технического университета и томский бизнес-инкубатор «Дружба» ТУСУР[[10]](#footnote-10).

Таблица 2.1. - Распределение Бизнес-инкубаторов по федеральным округам РФ и формам собственности в 2016 году

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Распределение Бизнес-инкубаторов по федеральным округам РФ | | Распределение инкубаторов по формам собственности | |
| Федеральные округа | Доля респондентов  (%) | Формы собственности | Доля респондентов  (%) |
| Центральный | 30% | Государственная | 58% |
| Приволжский | 26% | Смешанная | 19% |
| Сибирский | 13% | Муниципальная | 13% |
| Северо-Западный | 11% | Частная | 9% |
| Уральский | 10% |  |  |
| Южный | 4% |  |  |
| Дальневосточный | 4% |  |  |
| Северо-Кавказский | 2% |  |  |

Как видно из таблицы распределение бизнес-инкубаторов по федеральным округам в целом соответствует распределению населения России. За исключением трех округов с минимальным количеством инкубаторов (2-4% в ЮФО, ДФО, СКФО)[[11]](#footnote-11).

Преобладание инкубаторов в государственной собственности, то есть изначально ориентированных на предоставление поддержки, а не на получение доходов, в целом соответствует мировой практике: во многих странах экономическое развитие региона или страны является приоритетной целью инкубационных программ. В то же время следует отметить, что и для государственных инкубаторов возможно повышение эффективности при условии работы в рамках устойчивой бизнес-модели, позволяющей оплачивать текущие расходы без дополнительных инвестиций со стороны спонсоров.

Таблица 2.2. - Лучшие российские инкубаторы, связанные с университетом в 2016 году

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Университетские Бизнес-инкубаторы | | | |
| 1 | Бизнес-инкубатор «ИТМО» | «ИТМО» | С-Петербург |
| 2 | Бизнес-инкубатор «ИрНИТУ» | Иркутский Национальный  Исследовательский  Технический Университет | Иркутск |
| 3 | Межвузовский Студенческий Бизнес-инкубатор «Дружба» ТУСУР | Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники | Томск |
| Бизнес-инкубаторы, ассоциированные с университетом | | | |
| 1 | Технопарк в Сфере Высоких технологий «Жигулевская долина» | ФГБОУ ВО «Поволжский государственный  университет сервиса», Тольяттинский государственный университет | Тольятти |
| 2 | Корпорация развития Зеленограда | Национальный Исследовательский  университет  «МИЭТ» | Москва, Зеленоград |
| 3 | Бизнес-инкубатор «Ингрия» | СПбГУ, ИТМО, СПбПУ, НИУ ВШЭ | С-Петербург |

На современном этапе развития значительная доля структур, именуемых бизнес-инкубаторами, фактически занимаются исключительно сдачей площадей в аренду, так как именно аренда выступает основным доходным направлением деятельности. Исходя из этого, важнейшим условием эффективного функционирования бизнес-инкубаторов выступает адекватность существующей экономической среде.

На наш взгляд, можно выделить некоторые показатели, показывающие результативность бизнес-инкубаторов для университетов, выступающих их учредителями:

1. Количество компаний-резидентов;
2. Количество студентов, прошедших практику в бизнес-инкубаторе;
3. Количество дипломных проектов, защищенных по итогам практики либо работы в бизнес-инкубаторе;
4. Количество студентов, устроившихся на работу в компании резидентов;
5. Количество консультантов бизнес-инкубатора из числа сотрудников университета;
6. Количество предпринимателей, произошедших из университетского сообщества;
7. Количество предпринимателей, выступивших в университетах;
8. Количество компаний, арендующих научно-производственные площадки университета;
9. Количество договоров на выполнение научно-исследовательских работ, заключенных университетом через компании - резиденты бизнес-инкубатора с региональными органами управления;
10. Доход университета от функционирования бизнес-инкубатора (аренда площадей, поступление прибыли, поступление по лицензионным договорам)[[12]](#footnote-12).

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России начиная с 2013 года, бизнес-инкубаторы, созданные в рамках реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства с 2005 по 2013 годы проходят обязательную оценку эффективности деятельности. Результаты оценки должны предоставляться уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в Минэкономразвития России. В настоящее время нет официально утвержденной методики оценки эффективности деятельности бизнес-инкубаторов.

Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России ежегодно в адрес уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской федерации по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства направляются письма, содержащие, в частности, требования к основным разделам оценки деятельности бизнес-инкубатора. Как показал анализ указанных требований, Минэкономразвития России рекомендует при оценке эффективности деятельности бизнес-инкубаторов провести анализ степени выполнения своих функций организацией, управляющей деятельностью бизнес инкубатора. Названные функции определены Приказом Минэкономразвития России в 2014 году.

На наш взгляд, кроме того необходим анализ соответствия деятельности бизнес-инкубатора условиям, сформулированным в конкурсной документации соответствующего года для проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации. Данная рекомендация является обоснованной и соответствует методологии аудита эффективности использования государственных (муниципальных) средств, а именно положению о том, что одним из источников для выбора критериев оценки эффективности являются нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность объекта аудита эффективности.

Основные условия конкурсного отбора субъектов Российской Федерации ежегодно дополняются и корректируются с целью совершенствования требований к созданию и развитию бизнес-инкубаторов в регионах. Так, в 2014 году расширен перечень основных услуг бизнес-инкубаторов, определен состав информации о бизнес-инкубаторе, которая должна размещаться в сети Интернет, уточнено, что организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, должна иметь в штатном расписании не менее двух должностей менеджеров для работы с резидентами бизнес-инкубатора[[13]](#footnote-13).

Контрольно-счетным органам субъектов РФ и муниципальных образований рекомендовано при определении эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, использовать такие критерии, как обеспечение равнодоступности бизнес-инкубаторов, отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения в бизнес-инкубаторе на конкурсной основе, наличие критериев оценки эффективности деятельности бизнес-инкубаторов в целевых программах субъектов РФ и муниципальных образований. Последний из названных критериев обеспечивает методологическую взаимосвязь процессов планирования и оценки эффективности бизнес-инкубаторов.

Таким образом, следует отметить, что главнейшая задача функционирования бизнес-инкубаторов состоит в создании условий для дальнейшего развития малых и начинающих субъектов, с тем, чтобы данные субъекты приобрели коммерческую самостоятельность и заняли определенный сегмент рынка. Для решения данной задачи необходимы тщательный отбор резидентов и применение системы критериев в процессе отбора.

**2.2 Анализ деятельности Первого городского бизнес инкубатора «Кристалл»**

Первый городской бизнес-инкубатор — универсальная стартовая площадка для запуска и развития собственного бизнеса, оказывает всестороннюю поддержку начинающим малым петербургским предприятиям.

Первый городской бизнес-инкубатор – это государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга (Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22.11.2006 № 1425) в аренду офисных помещений по льготной арендной ставке:

Стоимость ежемесячной арендной платы составляет[[14]](#footnote-14):

- 1-ый год - 243,75 руб. за 1 кв. м (25%);

- 2-ой год - 390 руб. за 1 кв. м (40%);

- 3-ий год - 780 руб. за 1 кв. м (80%)[[15]](#footnote-15).

Оставшаяся часть суммы (от базовой арендной ставки) оплачивается за счет бюджетных средств. Арендатор получает офис, полностью оборудованный мебелью, оргтехникой, телефоном, доступом в Интернет.

Офисы Первого городского бизнес-инкубатора расположены на площадях Делового центра «Кристалл» по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 37, А (метро Елизаровская). Бизнес-инкубатор располагает офисными помещениями от 10 до 117,2 кв. м. Все офисы имеют разную планировку, некоторые состоят из нескольких помещений. Офисы размещены на разных этажах.

К резидентам относятся ООО «Иноген», ИП Беляев, Модный дом Ренаты Кихлер, ООО «ЛенЭксперт», ООО «СПБ Проект», ООО «Надежный бухгалтер», ООО «Дертен», ООО «Школа знаний», ООО «КОСАС», ООО «Технологии бизнеса», ООО «Кристалл» и другие.

Базовый пакет услуг предоставляется резидентам, заключившим договор об участии в программе Первого городского бизнес инкубатора, и включает в себя перечисленные ниже услуги:

- предоставление в аренду (субаренду) нежилых помещений бизнес-инкубатора, оснащенных мебелью, оргтехникой и системой кондиционирования;

- услуги внешнего бухгалтерского обслуживания;

- юридические услуги: o составление типовых договоров, o помощь в оформлении заявок для получения кредитов и банковских гарантий;

- консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности: регистрация юридического лица, налогообложение, бухгалтерский учет, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование;

- маркетинговые и рекламные услуги;

- другие услуги.

Резидентами Первого городского бизнес-инкубатора могут стать компании, соответствующие следующим условиям:

- Компания должна быть зарегистрирована на территории Санкт-Петербурга не более 2х лет (необходимо зарегистрировать юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство);

- Компания должна относиться к малому бизнесу.

В бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- добыча полезных ископаемых;

- производство напитков;

- производство табачных изделий;

- оптовая и розничная торговля;

- ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;

- деятельность гостиниц и ресторанов; финансовая деятельность и другие виды деятельности.

Далее рассмотрим основные показатели деятельности Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл» за период с 2011 по 2016 год.

На рисунке 2.1. приведена динамика выручки бизнес-инкубатора – как основного индикатора, характеризующего его финансовую деятельность.

Рисунок 2.1 – Динамика выручки Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл», тыс. руб[[16]](#footnote-16)

Как показывает рисунок 2.1., определенной тенденции в величине выручки бизнес-инкубатора не отмечается. С 2011 по 2012 год отмечается резкий рост, который составил 79,11% или 156416,7 тысяч рублей. По результатам 2013 года объем выручки составил 188484,71 тысяч рублей, что на 46,77% ниже, чем по результатам 2012 года.

Одной из причин резких изменений финансовых результатов бизнес-инкубатора является изменение численности компаний-резидентов бизнес-инкубатора за анализируемый период.

С 2013 по 2016 год наметилась устойчивая тенденция к росту в объемах выручки. В целом рост за данный период составил 56,73% или 106930,06 тысяч рублей.

Далее рассмотрим динамику численности персонала Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл» за период с 2011 по 2016 год (см. рисунок 2.2.).

Рисунок 2.2 – Динамика численности персонала Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл», чел

Как показывает рисунок 2.2., в 2013 году в численности персонала отмечается снижение количества сотрудников со 181 до 159 человек. В 2014 году тенденция к снижению в численности сотрудников сохранилась, численность на конец года составила 132 человека. В 2015 году отмечается увеличение численности сотрудников на 20 человек, в 2016 году – еще на 21 человек.

Далее рассмотрим динамику платежей, уплаченных Первым городским бизнес-инкубатором «Кристалл» - налогов и сборов (см. рисунок 2.3.).

Рисунок 2.3 – Динамика налогов и сборов, уплаченных Первым городским бизнес-инкубатором «Кристалл», тыс. руб

Исходя из данных приведенных выше можно сделать вывод, что в динамике уплаченных Первым городским бизнес-инкубатором «Кристалл» налогов и сборов в пользу бюджета нет определенной тенденции. В целом, рост величины платежей за анализируемый период составил 5,69%.

Далее для комплексного анализа деятельности Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл» рассмотрим результаты оценки конкурентоспособности с помощью многоугольника конкурентоспособности (см. рисунок 2.4.).

Рисунок 2.4. – Многоугольник конкурентоспособности Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл»

Как показывает рисунок 2.4., для конкурентного сравнения Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл» нами были выбраны: бизнес-инкубатор «Ингрия», бизнес-инкубатор «Политехнический», виртуальный бизнес-инкубатор «Эврика».

Исходя из приведенных данных можно сделать вывод, что Первый городской бизнес-инкубатор «Кристалл» занимает лидирующие позиции на данном сегменте рынка, уступаю лишь место лидера по критерию - условия участия виртуальному бизнес-инкубатору «Эврика», так как требования, предъявляемые к резидентам виртуального бизнес-инкубатора немного ниже, чем в других бизнес-инкубаторах, что несомненно является его преимуществом.

Таким образом, анализ результатов деятельности Первого городского бизнес-инкубатора «Кристалл» позволил прийти к выводу, что функционирование бизнес-инкубаторов становится все более популярным объединяет значительную долю субъектов малого бизнеса, при этом их численность так же возрастает с каждым годом. Финансовые результаты бизнес-инкубатора так же свидетельствуют об эффективности его функционирования и возможных перспективах.

**Заключение**

Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации традиционно рассматривается как средство решения таких экономических и социальных задач, как обеспечение занятости населения и увеличение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней. В новых условиях субъекты малого предпринимательства могут участвовать в насыщении рынка товарами и услугами отечественного производства. Также малый бизнес призван сыграть определенную роль в формировании конкурентной среды.

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития малого предпринимательства в мировой практике считается создание и обеспечение функционирования бизнес-инкубаторов. В Российской Федерации мероприятия по созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе бизнес-инкубаторов, реализуются в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Министерство экономического развития Российской Федерации ежегодно проводит конкурсный отбор субъектов РФ, которым предоставляются субсидии на создание и развитие бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор представляет собой организацию, деятельность которой направлена на решение задач поддержки малых и вновь создаваемых субъектов хозяйствования, которые не обладают достаточным объемом финансовых ресурсов для осуществления эффективной деятельности.

Основной целью функционирования бизнес-инкубаторов является стимулирование развития субъектов хозяйствования, занимающихся передовыми технологиями.

В качестве объекта исследования в работе выступает Первый городской бизнес-инкубатор г. Санкт-Петербург, который представляет собой бизнес-инкубатор технологического типа. Анализ финансовой деятельности бизнес-инкубатора позволил сделать вывод, что на современном этапе бизнес-инкубатор работает достаточно эффективности, привлекая все большее количество резидентов с каждым годом.

1. Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 N 167(ред. от 28.11.2016) "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.05.2015 N 37164). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/ref/ju\_dict/word/biznes-inkubator/ [↑](#footnote-ref-1)
2. Аткинс Д. Практика бизнес-инкубирования: международный опыт. // Доклад на Международной конференции «Взаимодействие малого и крупного бизнеса», 2014. – С. 87. [↑](#footnote-ref-2)
3. Постановлении Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» // Российская газета. № 98.2005. [↑](#footnote-ref-3)
4. Шепелев Г. В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Инновации, 2015. - №2. - С. 6-15. [↑](#footnote-ref-4)
5. Минеева Т.В. Бизнес-инкубатор как один из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития предпринимательства // Вестник АГТУ. – 2014. - №2(37). – С.230-236. [↑](#footnote-ref-5)
6. Антоненко И.С. Опыт государственной поддержки бизнес-инкубаторов в странах АТР // Инновационное обновление социального сектора экономики: перспективы и последствия : материалы XIV Кондратьевских чтений. –М., 2015. –С. 349–357. [↑](#footnote-ref-6)
7. Шепелев Г. В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Инновации, 2015. - №2. - С. 6-15. [↑](#footnote-ref-7)
8. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник, 2-е издание, переработанное и дополненное / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. М: Инфра-М, 2016.-555 с. [↑](#footnote-ref-8)
9. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_82134/ [↑](#footnote-ref-9)
10. Официальный сайт компании UBI Global URL: http://ubi-global.com (дата обращения: 01.04.2018) [↑](#footnote-ref-10)
11. Официальный сайт компании UBI Global URL: http://ubi-global.com (дата обращения: 01.04.2018) [↑](#footnote-ref-11)
12. Нуруллин, И. Г. Влияние внедрения и сертификации нововведений на деятельность и репутацию компании / И.Г. Нуруллин, И.И. Хафизов // Современные технологии:актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей IV междунар.науч.-практической конф. - Пенза: МЦНС «Наука и просвещение«, 2016. - С.44-46. [↑](#footnote-ref-12)
13. Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 N 167(ред. от 28.11.2016) "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.05.2015 N 37164). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/ref/ju\_dict/word/biznes-inkubator/ [↑](#footnote-ref-13)
14. Базовая ставка – 975 руб. за 1 кв. м [↑](#footnote-ref-14)
15. Официальный сайт Первого городским бизнес-инкубатора «Кристалл». – Режим доступа: http://start-business.ru [↑](#footnote-ref-15)
16. Официальный сайт Первого городским бизнес-инкубатора «Кристалл». – Режим доступа: http://start-business.ru [↑](#footnote-ref-16)