Здравствуйте, Уважаемые Председатель и члены Государственной Аттестационной Комиссии!Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа тему: «Прибыль АО Лизинговая Компания Европлан».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения трех глав, заключения и списка использованных источников. Введение главным образом указано актуальность исследования, объект и предмет исследования, а также поставлены цели и задачи исследования.  Выбранная тема является в настоящее время особо актуальной, так как, затрагивает ключевую экономическую категорию–управление – прибыль. Прибыль является важнейшим показателем хозяйственной деятельности предприятия и источником его финансовых ресурсов. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень его деловой активности.

Объектом исследования является АО «Лизинговая Компания Европлан». Предметом исследования является методы управления прибылью.

Целью настоящей работы является оценка методов управления прибылью а также разработка и углубление концепции повышения прибыли организации АО«Лизинговая Компания Европлан».

Для достижения поставленной цели и решаемых в связи с ней задач, работа разделена на три главы.

В первой главе рассматриваются теоретические основы формирования, распределения и использования прибыли предприятия. Первая глава состоит из трех параграфов. Первый параграф посвящен проблематики понятия и видов прибыли предприятия. В данном параграфе нами было выявлено, что существуют следующие виды прибыли:

- балансовая прибыль (убыток);

- валовая (банковская) прибыль;

- чистая экономическая;

- маржинальная прибыль;

- номинальная прибыль;

- реальная прибыль;

-нераспределенная прибыль;

- капитализированная прибыль;

- нормальная прибыль.

Второй параграф освещает вопросы проведения анализа прибыли предприятия. Как нам известно, в процессе анализа прибыли предприятия решаются следующие задачи:

-оценка выполнения плана (прогноза) и динамики финансовых результатов;

-изучение состава и структуры прибыли;

-выявление и количественное изменение влияния факторов формирования прибыли;

-анализ и оценка качества прибыли;

-изучение направлений, пропорций и тенденций распределения прибыли;

-выявление резервов роста прибыли;

-разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

Все эти и другие нюансы процесса анализа подробно описаны в данном параграфе.

Трети параграф охватывает вопросы, связанные с управлением механизмов и инструментов прибыли предприятия. Таким образом, в ходе исследования по первой главе был сделан вывод о том что для эффективного управления прибылью необходимо учитывать как особенности ее формирования, так и направления рационального распределения и использования.

Во второй главе приводится анализ прибыли предприятия АО «Лизинговая Компания Европлан» Также во второй главе, а именно в первом параграфе дается, а общая характеристика предприятия АО «Лизинговая Компания Европлан». Европлан был создан в 1999 году. Основой бизнеса компании стал лизинг легкового, грузового, коммерческого автотранспорта, а также спецтехники.

Приняв во внимание потребности покупателей автомобилей, с 2011 года Европлан запускает страховое направление, а в 2013 году предлагает российскому рынку принципиально новый продукт – лизинг автомобилей для физических лиц. Кроме того у предприятия по всей России насчитывается 72 офиса. Квалифицированные и вежливые специалисты дистанционного контакт-центра готовы помочь в решении любых вопросов независимо от местонахождения клиента.

Во – втором параграфе мы провели комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для проведения такого рода мероприятия нам понадобились бухгалтерские отчеты «ЛК«ЕВРОПЛАН» за2014–2016гг. Результата анализа показали что финансовая устойчивость АО «ЛК«ЕВРОПЛАН» за период 2014–2016гг. снизилась за счет снижения доли собственных средств предприятия на фоне роста краткосрочной задолженности. Третий параграф является основным, так как в нем проведен, подробны анализ прибыли предприятия. Этот параграф включает в себя графики, таблицы расчеты которые отражают картину прибыли предприятия. Как показал подробный всесторонний анализ компания характеризуется исключительными показателями динамики нового бизнеса по итогам 2016года совокупный объём нового бизнеса ПАО«Европлан» в автолизинге составил 38 млрд. руб., что на 57% больше, чем в 2015 году, из которых 21,3 млрд руб. пришлось на лизинг легковых автомобилей и 14,1 млрд руб.—на лизинг грузовых автомобилей. Совокупный объем нового бизнеса Европлана в сегменте МСБ составил 35,1млрдруб. (по всем регионам и сегментам), продемонстрировав прирост в 56% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Что же касается третьей главы это глава посвящена двум вопросам - это рекомендациям по улучшению прибыли предприятия и оценке экономической эффективности предложенных мероприятии. Одним из основных мероприятии которые рекомендованы в работе заключается в том чтобы, учитывая особенности расходов, формируя систему управления ими, отметить ряд требований к системе управления, а именно:

● недопущения лишних расходов,

● комплексный характер управленческих решений,

● совершенствования информационного обеспечения,

● системный подход к управлению затратами

● ориентированность на стратегические цели развития организации,

● органическое сочетание затрат с качеством продукции,

● единство методов на различных уровнях управления затратами,

● внедрение методов снижения затрат,

● управления затратами на разных стадиях жизненного цикла продукции.

Более подробно о мероприятиях, которые рекомендованы мной к организациям вы можете узнать, обратившись к странице 39 моей дипломной работы.

Что же касается оценки эффективности проведенный анализ показал эффективность совершенствования системы прогнозирования финансового развития и выполнение стратегии развития до 2018 года на АО «Лизинговая Компания Европлан».

В заключении я отмечаю, что по итогам 2016 года чистая прибыль выросла на 2%, до 2,4 млрд рублей. Стоимость чистых активов на 31 декабря 2016 года составила 13,8 млрд. рублей, что на 21% выше чистых активов 2015 года. Величина чистых активов Общества на 31 декабря 2016 г. составила 74 394 495 тыс. руб. (на 31 декабря 2015 г. – 8 854 230 тыс. руб., на 31 декабря 2014 г. – 6 368 135 тыс. руб.). 70% активов лизингового бизнеса составляет высокодоходный лизинговый портфель – чистые инвестиции в лизинг (ЧИЛ). В 2016 году ЧИЛ увеличились на 6% по сравнению с 2015 годом, до 27,5 млрд. рублей.

По результатам 2016 года компания продемонстрировала высокие показатели операционной эффективности – этого удалось достичь за счет высокой процентной маржи при эффективном контроле за уровнем операционных расходов и низкой стоимости риска.

Показатель «Операционные расходы/доходы» (CIR) компании по итогам 2016 года равнялся 46% и является одним из наиболее низких как в отрасли автолизинга, так и для финансового сектора в целом.

Показатель рентабельности активов (ROA) за 2016 год составил 6,2%, рентабельность капитала (ROE) – 18,7%.

Компания также характеризуется исключительными показателями динамики нового бизнеса – по итогам 2016 года совокупный объём нового бизнеса ПАО «Европлан» в автолизинге составил 38 млрд руб., что на 57% больше, чем в 2015 году, из которых 21,3 млрд руб. пришлось на лизинг легковых автомобилей и 14,1 млрд руб. — на лизинг грузовых автомобилей. Совокупный объем нового бизнеса Европлана в сегменте МСБ составил 35,1 млрд руб. (по всем регионам и сегментам), продемонстрировав прирост в 56% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Проведенный анализ указывает на эффективность совершенствования системы прогнозирования финансового развития и выполнение стратегии развития до 2018 года на АО «Лизинговая Компания Европлан».

На этом у меня всё, если у Вас возникли вопросы, я готова на них ответить………………………………………………… благодарю за внимание.