СОДЕРЖАНИЕ

**ВВЕДЕНИЕ1**

**1. Теоретические аспекты Фельетона как особого жанра публицистики1**

1.1. Фельетон как художественно-публицистический жанр2

1.2. Фельетон особенности развития жанра3

**2. Фельетон в период оттепели4**

2.1. Выдающиеся фельетонисты 50-60 годов XX века5

2.2. Фельетонисты краевой газеты «СТАВРОПОЛЬСКАЯ ПРАВДА»6

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ4**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ4**

## ВВЕДЕНИЕ

В 1956 г. состоялся ХХ съезд КПСС, на котором Н.С.Хрущев разоблачил культ личности Сталина. После данного события в стране начинается период «оттепели». Советская журналистика, относительно избавившись от оков, начинает новый период своего развития. Печать, радио, ТВ во второй половине 50-х гг. начинают более достоверно освещать реальное положение в стране, хотя по-прежнему они остаются под диктатом административно-командного управления. Журналистика стремится освободиться от прежних стереотипов, шаблонов, штампов, но создает новые… Кроме того в этот период перерождается новый жанр публицистики как фельетон.

Фельетон пользовался особой симпатией у советских читателей в 1920-1930-е годы. К 30-х годов ХХ века фельетон уходить в забытье и в период оттепели мы можем наблюдать его перерождение. **Актуальность** исследования обуславливается тем, что история отечественной журналистики содержит немало имен, до последнего времени незаслуженно изъятых из научно-теоретического обихода. Художественная проза М.Кольцова, И. Бабеля, А. Веселого, Н. Погодина и других сегодня достаточно глубоко изучена, а есть такие фельетонисты периода оттепели, которые незаслуженно забыты и практически неизвестны читателю. Связи с этим считаю необходимо остановиться на данной проблематике и более детально её изучить.

**Цель** исследования заключается в изучение жанровых особенностей фельетонов, обозначить новаторство фельетонистов периода оттепели в рамках художественно-публицистического жанра. На пути достижения поставленной цели перед исследованием поставлены следующие **задачи:**

* изучить теоретические аспекты Фельетона как жанра публицистики;
* проанализировать особенности развития жанра;
* определить выдающихся фельетонистов 50-60 годов XX века;
* выявить среди плеяды фельетонистов 50-60 годов XX века незаслуженно забытых журналистов.

**Объект** исследования - комплексное изучение Фельетона как публицистического жанра в 50-60-х годов XX столетия.

**Предмет** исследования – изучить художественное своеобразие публицистики **А.Вампилова.**

**Степень научной разработанности темы.** Среди наиболее выдающихся как советских так зарубежных исследователей в области фельетонистки можно выделить – М.И. Скуленко[[1]](#footnote-2), Б.В.Стрельцова[[2]](#footnote-3), Е.И.Журбина[[3]](#footnote-4), А.А. Тертычный[[4]](#footnote-5) и др.

**Теоретическое и методологическое база исследования.** Теоретическая база исследования опирается на научные труды, а также периодические издания советских и современных исследователей и публицистов.

В ходе исследования широко применялись такие общенаучные методы как обобщение, описание, методы систематизации и классификации, а также метод сравнительно анализа.

**Структура курсовой работы.** Курсовая работа состоит из введения двух глав (теоретической и практической части), заключения и списка использованных источников.

## 1. Теоретические аспекты Фельетона как особого жанра публицистики

1.1. Фельетон как художественно-публицистический жанр

Для современной публицистики характерно широкое разнообразие жанров, однако только фельетон способен так сильно воздействовать на читательскую аудиторию. Этот жанр относительно молодой. «Возникший как жанр в газете, назначение которого было приблизить информационное издание к целям печатной публицистики и художественной литературы (необходимость обличать, развлекать), фельетон постепенно становится частью “большой литературы”, жанром сатирическим, бичующим, обусловливает его актуальность»[[5]](#footnote-6).

Для дальнейшего более точного анализа этого жанра возьмем за основу следующее определение: «Фельетон – это художественно-публицистический жанр, в котором комичная сущность негативных явлений и ситуаций действительности раскрывается путем инверсионной, ассоциативной разработки темы с использованием приемов иносказания»[[6]](#footnote-7).

Фельетон может предстать в самых разнообразных формах. В современной специальной литературе выделяют несколько видов фельетона:

* фельетон-статья,
* фельетон-корреспонденция,
* фельетон-очерк,
* фельетон-зарисовка;
* фельетон в стиле деловых бумаг: фельетон- жалоба, фельетон-заявление;
* драматические фельетоны: фельетон- пьеса, фельетон-скетч и т.д.

Впрочем, существует несколько классификаций этого жанра[[7]](#footnote-8).

Наиболее популярной классификацией фельетона, является классификация, представленная в трудах Н. Г. Богданова, Б. А. Вяземского, Л. Ф. Ершоза[[8]](#footnote-9). Они различают следующие фельетонные типы. Фельетон документальный, т. е. фельетон с точными именами, адресами, фактами, событиями, которые имели конкретное место.

Документальный фельетон называют также адресным, потому что он написан исходя из реальных событий и чаще всего имеет конкретный адрес критики. Требования, предъявленные к адресному фельетону по точности факта и обоснованности оценки, достаточно высоки. Фельетон проблемный. В проблемном фельетоне нет подлинных лиц, герои вымышлены, поэтому такой фельетон называется безадресным. В центре такого фельетона стоит значимая проблема на общие социально-политические темы. В проблемном фельетоне журналист раскрывает актуальные проблемы открыто, а не завуалировано. Важно отметить, что в таких произведениях фельетонист более раскован в своей фантазии, ассоциациях, в создании конкретных сатирических образов.

Выделяют также фельетон сатирико-юмористический. Такой фельетон требует индивидуального юмористичного или сатирического образа, который способствует раскрытию человека или явления негативного плана. Вне зависимости от типа фельетона, будь то фельетон документальный, проблемный или сатирико-юмористический, журналист должен мастерски выстроить сюжет и композицию повествования так, чтобы забавные ситуации и неожиданные подробности выявляли суть конфликта и черты характера героя, а не отвлекали читателя. При всей кажущейся свободе и причудливости композиции, она должна подчиняться определенным законам ясного выражения публицистической темы и требует скрупулезной работы над языком и точности стиля.

Журналисту необходимо придерживаться определенной манеры. Использование газетных штампов и стереотипов оправданно в информационных и аналитических материалах, но совершенно неуместно и недопустимо в фельетоне.

При создании фельетона автором была проделана значительная работа:

* отобран факт, актуальный для определенной читательской группы;
* проведен анализ выбранной проблемы на злободневность и остроту ее для современной ситуации;
* использованы определенные стилистические и риторические средства для привлечения внимания читателя.

Эта часть работы является наиболее сложной, так как требует от автора особого мастерства. Помимо этого фельетонист должен хорошо разбираться в сложившейся политической и социокультурной обстановке, что помогает ему тонко высмеивать и отражать действительность. В противном случае, его фельетон может превратиться в едкую и желчную критику.

У фельетона есть некоторые характерные черты, которые и оказывают такое сильное влияние на широкого читателя. Журналист выбирает явление, которое идет вразрез со сложившимися общественными нормами, другими словами, в основе фельетона лежит конфликт. «Конфликт в фельетоне отличает публицистическая насыщенность, это значит, у конфликта присутствует характер внутреннего противоречия, несоответствие того или иного факта с идеалом. Этот эффект достигается путем резкого преувеличения или преуменьшения явления, то есть при помощи нарушения обычных реальных форм явления»[[9]](#footnote-10).

Журналист перед работой с текстом тщательно выбирает факт, о котором стоит написать. А. А. Тертычный дает следующее определение факту, на котором фельетонист может заострить и остановить свое внимание: «Для фельетона подходит только особый факт, а именно – содержащий в гипертрофированном виде черты, типичные для явлений того класса, к которому он относится. Причем это должны быть черты, достойные осмеяния (нельзя, например, высмеивать трагические события). Разумеется, фельетон может строиться не на одном факте, а на их совокупности, что чаще всего и происходит. В этом случае типичное выступает как определенная закономерность, связывающая ряд отдельных фактов. А факты, в свою очередь, выступают как опорные точки сатирической типизации, т. е. создания сатирического образа определенного жизненного явления, которое таким путем сводится до уровня ущербного»[[10]](#footnote-11).

Фельетонисты «разбавляют» факты стилистическими средства- ми, чтобы сделать текст более живым и интересным для читателя. В своих произведениях они заимствуют популярные сюжеты из книг мировой и отечественной классики, пародируют известные произведения. Подобные приемы используются для наглядности и развенчания негативного явления с помощью сатирического образа. Нередко автор обобщает негативные события и, подытоживая их присущими фельетону средствами, акцентирует отрицательную направленность происходящих явлений в обществе. В результате фельетонист подсказывает путь их преодоления или благодаря иронии, сарказму делает невозможным их последующее существование.

Таким образом, следует отметить, что на сегодняшний день роль фельетона в общественной жизни настолько велика, что посредством его журналист может воздействовать на общественное мнение, самое главное автор должен обладать искусством написания фельетона.

1.2. Фельетон особенности развития жанра

Фельетон, как жанр, всегда был объектом оживленных дискуссий. Предметом для обсуждений являлись вопросы, связанные с определением родоначальника жанра, принадлежностью к сфере художественной или публицистической. Споры вызывала авторская задача в фельетоне: имеет ли журналист право на собственное мнение или только предоставляет информацию для размышления читателя.

Если признать только информационную составляющую в фельетонном жанре, то можно прийти к выводу о ненужности эмоций, художественной изобразительности, отсутствии всякой воспитательной функции в журналистской публицистике. Однако фельетон изначально был направлен на сотворчество и взаимодействие с читающей публикой. Большинство исследователей склонны считать, что фельетон появился как беседа с читателем. Е. Журбина называет его «явлением демократизации печати» и «явлением революционным по своей исторической природе».

По традиционной версии, сам термин «фельетон» родился во Франции, где в газете «Journal des Debats» читатели увидели вначале листок-вкладыш, заполненный всякими «мелочами», а затем и «подвал» с той же тематикой[[11]](#footnote-12). Изначально он заинтересовал читателей своей стилистикой, экспрессией слова, необычными заголовками, заставлявшими задуматься и раскрыть их символическую связь с содержанием, признать актуальность предложенной темы. Не последнее место в восприятии фельетонного материала играл и авторский взгляд на проблему.

На протяжении XIX века жанр претерпел динамичное развитие, большой вклад в которое внесли известные отечественные мастера слова: такие, как М. Е. Салтыков-Щедрин, В. М. Дорошевич, А. В. Амфитеатров, М. Е. Кольцов, И. А. Ильф и Е. П. Петров, М. Булгаков и многие другие. В советской журналистике фельетон занимал исключительно важное место. Но с началом реформ в нашей стране этот жанр почти исчез со страниц газет и журналов. И это произошло не случайно.

В большой мере данное «падение» жанра объясняется следующими его особенностями. Прежде всего, фельетон – это средство осмеяния какого-то зла. Именно в этом качестве оно использовалось соответствующими учредителями СМИ на протяжении многих десятков лет.

На фоне становящихся все более популярными в СМИ «расследований», разоблачений, компроматов, помогающим разным политическим силам в борьбе за власть, фельетон как жанр все дальше отходит на второй план и теряет свою популярность. Необходимо отметить, что создать настоящий фельетон не каждому журналисту под силу. В плане творческом, художественном это нелегкий жанр.

В нем изначально соединились черты критической статьи и юмористического рассказа (наглядным примером тому могут служить ранние короткие рассказы А. П. Чехова), яркая публицистичность и повышенная злободневность. Может быть, поэтому качественные образцы этого газетного жанра встречаются сегодня все реже и реже даже на страницах центральных изданий.

И все же фельетон не ушел абсолютно из современной журналистики. Но если памфлету удалось сохранить классические признаки и формы жанра в более или менее четком и твердом виде, то фельетону пришлось кардинально измениться в новых условиях существования современных медиа. Признаки фельетона, по мнению исследователей, сегодня «рассеяны» в разных жанрах печатных и электронных СМИ. Так, в электронной версии «Новой газеты» находим несколько трансформированный жанр фельетона – блиц-фельетон (автор Б. Бронштейн).

Обращает на себя внимание довольно небольшой объем материала, емкость, концентрированность, пунктирность стиля и в то же время информативность, фактологичность, использование приемов комического. В жанровом отношении синтез аналитической корреспонденции, репортажа и даже заметки. Одной из форм бытования фельетона в современной прессе могла бы стать колумнистика. Примеры использования жанра в этой сфере современной журналистики существуют, но они немногочисленны. Например, широко известны колонки М. Соколова, публиковавшиеся на протяжении ряда лет в различных изданиях (газетах «Коммерсантъ» и «Известия», журнале «Эксперт»)[[12]](#footnote-13). Самим автором и редакциями данные публикации, как правило, обозначались именно как фельетоны. Объективный жанровый анализ показывает, что это скорее повременные обозрения с элементами фельетона: при интерпретации фактов автор прибегает к их сатирической обработке, которая иногда остается на уровне усиления риторичности, а иногда выходит на уровень создания сатирического образа. Фельетон элементы в колумнистике часто используются также в комментариях (тот же М. Соколов активно работает в этом жанре).

Таким образом, проявляется стремление сделать более интересной подачу уже известной читателю по новостным сообщениям информации и усилить авторское начало в тексте Фельетон теперь можно встретить и на телеэкране, где он также вобрал в себя элементы всевозможных журналистских жанров. Фельетонный жанр сегодня представлен и на просторах Интернета, где он проявляет себя не только в электронных версиях известных печатных изданий и авторских блогах, но и в новых видеоиграх.

В следующей главе хочется остановить на Фельетоне в эпоху оттепели, когда данный жанр журналистике получил новый виток в своем развитии.

## 2. Фельетон в период оттепели

2.1. Выдающиеся фельетонисты 50-60 годов XX века

Период хрущевской «оттепели» сыграл большую роль в развитии российской журналистики. Важными достижениями этого периода являются обновление структуры прессы, интенсивное развитие регионального радиовещания и телевидения, формирование единого информационного пространства, создание мощной системы подготовки и переподготовки кадров для СМИ. Последнее достижение из вышеперечисленных стало существенным стимулом для превращения журналистской деятельности из кустарной, любительской в сугубо профессиональную.

В этот период существенно обновляется структура прессы, возникает ряд новых всесоюзных газет – «Промышленно-экономическая газета», «Экономическая газета», «Социалистическая индустрия», «Московские новости» (на нескольких европейских языках) и пр. Впервые у самой крупной республики Союза РСФСР появляется своя центральная газета – «Советская Россия».

С 1960 г. «Известия» начинают выходить двумя выпусками – утренним и вечерним, а по воскресеньям печатается приложение к «Известиям» – «Неделя»[[13]](#footnote-14). Происходят изменения и в местной печати, в частности начали выходить колхозные многотиражные газеты, предпринята попытка межрайонных изданий, газет колхозно-совхозных управлений. Но вскоре эти новые типы периодики были признаны не очень эффективными, и основным изданием для сельских районов страны вновь стала районная газета.

В числе новых журналов были представлены как литературно-художественные «толстые» – «Москва», «Ленинград», «Нева», «Молодая гвардия», так и общественно-политические – «Агитатор», обществоведческие – «Вопросы истории КПСС», научные – «Известия Сибирского отделения Академии наук СССР» и т.д[[14]](#footnote-15). Всего в стране в 1960 г. насчитывалось более 7 тыс. газет и около 4 тыс. журналов и изданий журнального типа.

Как уже было отмечено Фельетон начиная со второй половины 50 годов да середины 60 годов 20 века переживал свое перерождение. Листая газету, будь то «Советское искусство», «Крокодил» или какое другое издание, советский человек, в те времена несомненно, приковывал своё внимание к щеголеватым юмористическим рассказикам. Короткие по объёму, но всегда яркие по содержанию, фельетоны оставляли в умах читающих маленькую вспышку, эмоцию. А, как известно человек любит всё то, что вызывает хоть какие-то чувства. В период «оттепели» обрели широкую известность имена фельетонистов С. Д. Нариньяни, С. И. Олейника среди них выделяются фельетоны Н. И. Ильиной, Л. И. Лиходеева, И. М. Шатуновского.

**Наталия Иосифовна Ильина́** (19.05. 1914, Санкт-Петербург — 19.01.1994, Москва) — русская писательница, публицист и журналист, критик. В творческом наследии писательницы Н. И. Ильиной (1914-1994) – пародии и сатирические миниатюры, литературно-критические статьи и завоевавшие широкую известность воспоминания и беллетристические произведения о жизни русских эмигрантов в Китае. Н. И. Ильина прожила в Китае 27 лет, и до возвращения в СССР славу ей составили фельетоны – меткие и язвительные, проникнутые тонким юмором, горькие и точные в деталях картинки быта и нравов «русского» Харбина и Шанхая.

Начиная с 50 годов в творчестве Н.И. Ильиной начинается этап, когда она пишет пародии на книги – «Любовь и колбы», "Следы на насыпи" и т.д[[15]](#footnote-16). Как отмечает сам автор, её все время ругали за её фельетоны, но вместе с тем они были востребованы среди читательниц. В 1963 году было опубликовано её первое критико-сатирическое сочинение "К вопросу о традиции и новаторстве в жанре дамской повести". Имена там названы не были, но неприятности были. Она цитировала подлинные произведения, и их авторы встревожились. Вскоре в одном из журналов того времени появились статья, в которой было отмечено будто она призывает к разрушению семьи и ратует за безнравственное поведение в быту. И автор все чаще стала задумываться о том, что ей нужно перестать писать фельетоны. В 1971 году одном из журналов её фельетоны назвали "унтер-пришибеевскими окриками"[[16]](#footnote-17). Даже после столь жесткой критики Наталия Иосифовна не перестала писать фельетоны вплоть до 80-х годов. Её сборники фельетонов как «Внимание: опасность!», «Не надо оваций», «Что-то тут не клеится», «Тут все написано» и «Светящиеся табло» останутся в истории советской журналистики ярчайшими жемчужинами[[17]](#footnote-18).

**Леонид Израилевич ЛИДЕС-ЛИХОДЕЕВ** 14.04.1921 – 6.07.1994.

Родился в г. Юзовке (ныне г. Донецк), там же учился в средней школе, закончил восемь классов. В 1936 году, из-за болезни отца (туберкулез), и трудного материального положения семьи переехал к родственникам в Харьков и там закончил Рабфак[[18]](#footnote-19).

Перед Великой Отечественной Войной два года учился в Одесском университете. Летом 1941 года ушел добровольцем на фронт (имея “белый билет” в связи с начальной стадией туберкулеза).

Служил в дивизионной прифронтовой газете Северо-Кавказского фронта, в газете 383-й стрелковой дивизии на Северо-Кавказском направлении, был награжден медалью “За оборону Кавказа”.

В 1942 году за участие в боях по сдерживанию немецкого наступления был награжден медалью «За Отвагу»[[19]](#footnote-20).

В 1943 году служил во фронтовой газете 18-ой армии на Крымском направлении.

В 1944 году был демобилизован из-за обострения туберкулеза.

Некоторое время работал в г. Краснодаре, в газете «Советская Кубань». В начале 1948 года переехал в Москву, учился в Литературном институте им. М. Горького. Внештатно работал в журнале «Крокодил», в «Литературной газете», печатался в журналах «Смена», «Октябрь», «Советская женщина», «Новый мир», в газетах «Комсомольская правда», «Труд», «Гудок»[[20]](#footnote-21).

В 1949 году, в период борьбы с космополитизмом, Л. Лиходеев был упомянут в разгромной статье в газете «Правда». После этого печататься не было возможности. Помогали выжить в редакции журнала “Смена”, писал анонимно, отвечал на письма читателей.

Первой, опубликованной в издательстве «Советский писатель» книгой, стал поэтический сборник “Покорение пустыни”, вышедший в 1953 году. В 1955 году опубликован сборник стихов “Своими глазами”, в 1957 – “Открытое окно”, поэзия в стиле В. Маяковского, а также сатирические зарисовки и оптимистические репортажи с “великих строек”.

В 1957 году появляются в печати очерки Лиходеева. Начинает проявляться его собственный, своеобразный литературный стиль, где лирика сливается с ироничной манерой письма, свободными размышлениями. (“Поездка в Тофаларию”, 1959 г; “Волга впадает в Каспийское море”, 1960 г.; “Местное время”, 1963 г.; “Колесо над землей”, 1971 г.) В повестях “Я парень сознательный” (1962) и “История одной поездки” (1964) автор выступает против убогих, мещанских представлений о жизни.

С 1956 года «Литературная газета» начинает активно печатать фельетоны Лиходеева, направленные против показухи, демагогии, “экономического вранья”. В этих фельетонах проявляется интерес автора к экономике. Нужен рынок. (“Потому и критикуем”, “Овал”, “Нетипичный Манилов”, “Указать на недопустимость”, “Нравственность из-за угла”, “Колбасное мировоззрение” и др. Сборники: “Фельетоны” 1961 г.; “Указать на недопустимость, 1967 г.; “Тайна электричества, 1974 г.; “Сопротивление материала”, 1987 г.)[[21]](#footnote-22).

В 1969 году вышла веселая книга для детей “Звезда с неба”. В яркой, увлекательной форме автор преподносит известные исторические сюжеты, связывая их с повседневной действительностью. Эта книга – о нравственной сущности явлений, понятий, которые открывает для себя человек, вступая в жизнь.

Широкую известность приобрел роман “Я и мой автомобиль” (1972 г.). Лирический герой и целая галерея персонажей, написанных в свободной ироничной манере, несколько сюжетных линий, обилие сатирических и лирических отступлений, “привкус” детектива делают роман очень привлекательным чтением.

В 1978 году в журнале «Дон» (№1-2) вышел короткий роман Лиходеева «Четыре главы из жизни Марьи Николаевны», легший в основу киносценария фильма «Единственный мужчина» (киностудия «Беларусьфильм», 1981г). Впоследствии этот роман вошел в сборник «Боги, которые лепят горшки» (1983).

Наряду с писательским даром, Л. Лиходеев обладал незаурядным талантом художника. Некоторые из своих книг он проиллюстрировал собственными рисунками («Поездка в Тофаларию», «Фельетоны», «Мурло мещанина», “История одной поездки», «Звезда с неба», «Боги, которые лепят горшки», «Семь пятниц»)[[22]](#footnote-23).

В 1995 году в издательстве «Евразия» вышел посмертный сборник “Гвоздь в сапоге”, где собраны фельетоны разных лет, посвященные этике и экономике. Большинство из них было опубликовано в газетах “Известия” и “Московские новости”, с которыми автор активно сотрудничал в последние годы жизни.

О знаменитых фельетонистов 50-60-х годов написано достаточное количество литературы, в следующем параграфе остановимся на менее знаменитых фельетонистов краевой газеты «Ставропольская правда».

2.2. Фельетонисты краевой газеты «СТАВРОПОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Фельетон жанр в наши дни можно назвать уникальным, поскольку он практически исчез с газетных страниц. А когда-то был весьма востребован, и трудились над ним совершенно особые авторы - журналисты-сатирики, наделенные даром фельетониста: они блестяще владели языком и очень дружили с юмором.

Известный ставропольский писатель Илья Сургучёв в своем «Парижском дневнике», размышляя о сути фельетона, высказывал мысль о том, что газете фельетон просто необходим. Кстати, И. Сургучёв сам владел острым пером и, оттачивая его в ставропольской газете «Северо-Кавказский край», написал сатирическую заметку «Говорят». Задетые за живое «герои» фельетона даже подали на него в суд, к счастью, все обошлось[[23]](#footnote-24)...

В «Ставропольской правде» в разные периоды фельетон занимал важное место.

В период оттепели фельетон в «Ставропольской правде» (как и в центральной периодической печати) переживал своего рода бум, расцвет жанра. В это время, именуемое «хрущевской оттепелью», потом «брежневским застоем», далее – «горбачевской перестройкой», фельетоны печатались в газете почти каждую неделю. Среди авторов имена Н. Баладжанца, В. Белоусова, В. Вардзелова, Т. Войновой, А. Гущина, А. Емцова, Г. Калмыкова, В. Кудинова, А. Куликова, Д. Савченко, Ю. Христинина и других[[24]](#footnote-25).

В газете даже был такой отдел «ПИФ» – «публицистика, информация, фельетоны». Вот темы, которые затрагивались авторами фельетонов, а значит, волновали общественность: финансово-экономические нарушения, хищения на предприятиях, незаконное строительство и низкое качество строительных объектов, борьба с нарушителями трудовой дисциплины, нехватка в магазинах необходимых товаров, злоупотребления служебным положением, подпольное производство водки и многое другое. Основные «герои» – мошенники, проходимцы, дебоширы, стяжатели, кляузники, пьяницы…

Газета публиковала фельетоны и по фактам из редакционной почты, при этом официальные ответы руководителей партийных и советских органов на критические выступления считались обязательными.

Особым даром фельетониста выделялся Александр Иосифович Маяцкий. Читатели «Ставропольской правды» ждали его публикаций, как когда-то фельетоны И. Чилима. За сорокачетырехлетний журналистский стаж им написано несколько сотен фельетонов, из которых более трехсот пришло к читателям со страниц «Ставрополки».

А. Маяцкий – уроженец Одесской области, участник Великой Отечественной войны, после Одесского университета работал в «Придунайской правде» города Измаила, где в 1952 году и был напечатан его первый фельетон. Потом были пять лет в украиноязычной газете Николаевской области. С 1960 года он в Ставрополе. До пенсии место работы никогда не менял: двадцать лет в должности ответственного секретаря «Ставропольской правды». Коллеги отмечали его профессионализм, энциклопедические знания, блестящую память. Фельетоны А. Маяцкого были всегда злободневны и остры, словно он, как в годы войны, шел в атаку, но уже против чиновничьей глупости, бюрократизма, головотяпства, обмана…

В материале «Как писать фельетон», предназначенном для рабселькоров, Александр Иосифович приводит образное выражение известного фельетониста Михаила Кольцова: «Надо нюхать жизнь, слушать её, нащупывать в ней важные узлы и явления, находить больные места и эти места оздоровлять». Примером могут служить фельетоны самого А. Маяцкого.

Думается, и в наши дни фельетон по-прежнему может быть действенным оружием прессы. Ни один публицистический жанр не сравнится с ним по эффективности.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, в ходе нашего исследования мы определили, что цель фельетонного жанра заключается в указании на общественное зло и его разоблачение. Достижение цели автором осуществляется с помощью иронии и юмора. Влияя на общественное мнение, фельетон добивается осознания социумом сложившейся в действительности негативной ситуации и требует её преобразования. Характерными свойствами этого жанра являются злободневность, полемичность, документальность, локальность предмета осмеяния, гротеск, пафос и экспрессия. Фельетонист создаёт отрицательный образ, используя механизм сатирической типизации с преобладанием художественного компонента. Фельетону свойственны такие стилистические приёмы, как перифраза, эпитет, метафора, сравнение, стилистический контраст, пародия и др. Он содержит большое количество прецедентных текстов. Жанр, как правило, невелик по объёму.

Формирования Фельетона как публицистический жанр периода «оттепели» способствовала появлению и развитию интересных представителей российской журналистики. Советские Фельетонисты смогли встать в один ряд с европейскими фельетонистами и они также начали высмеивать ситуации которые отражали сущность общества и литературы того времени.

Фельетон периода «оттепели», характеризуется тем, что в большинстве своем он писался в «безадресном» стиле. Проблемные статьи начали писаться через призму сатиры, что добавляло проблеме дополнительный трагизм. Ирония в фельетонах превращалось в эссе.

Конечно же, авторы фельетонов подвергались жесткой критики. Такие выдающиеся авторы как Н. И. Ильина, Л. И. Лиходеев, И. М. Шатуновский они все много раз попадали под шквал критики, на сей факт их не останавливал. Как писала в своих мемуарах Н.И.Ильина она много раз думала о том, что ей нужно прекращать писать фельетоны. Но многочисленные письма, которые ей писали, читали с просьбами написать о той или иной проблеме давали автору дополнительный импульс для работы.

Также хочется отметить, что по всему союзу работала множества фельетонистов, которые неизвестны широкому читателю, но их труду заслуживают отдельного внимания. В качестве примера можно указать ряд авторов которые работали и писали фельетоны в газете «СТАВРОПОЛЬСКАЯ ПРАВДА». Данная газета является одной из старейших газетных издании Ставропольского края. Газета издается с 1917 года. Об авторах, работавших в данном издании, мы более подробно остановились в заключительном параграфе второй главы.

Таким образом, в заключение данного исследования можно сказать о том, что период оттепели в сфере культуры в частности в области журналистике отразился положительным образом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волковинский А.С. Эволюция поэтики прозы В. Катаева: диссертация …кандидата филологических наук: 10.01.01., 10.01.08 /Александр Сергеевич Волковинский. Черновцы, 1993. – 189 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7 е изд., стер., М. : КНОРУС,. 2010. — 496 с.
3. Гроссман Л. Фельетон – влиятельный литературный жанр //Л. Гроссман Журналист. – 1928. – № 2. – С. 36-37.
4. Грекова И. «Разветвление дорог». «Октябрь» // И.Грекова, №10. Писатель о писателе.
5. Гуревич С.М. ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА. Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич, М.: Аспект Пресс, 2004 — 288 с.
6. Журбина Е.И. Искусство фельетона / Е.И.Журбина, М.: Изд-во Художествененная лит-ра, 1965. —285 с.
7. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон / Е.И. Журбина. – М. Мысль, 1969. – 400 с.
8. Курляндская С.В. Фельетон – жанр сатирический (по материалам советской литературы и критики 20-х годов) / С.В. Курляндская. – М.: Издательство МГПУ им. В.И. Ленина, 1967. – 32 с.
9. Манаков В.С. Сатирико-юмористическая проза. Проблемы жанра и стиля / В.С. Манаков. – Сыктывкар, 1986. – 87 с.
10. Никоненко Ст. Король фельетона / /Ст. Никоненко Антология сатиры и юмора России ХХ века. – Т. 48. – Влас Дорошевич. – М.: Эксмо, 2006. – С. 8-20.
11. Тертычный А.А. ЖАНРЫ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ. Учебное пособие / А.А. Третычный М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
12. Официальный сайт газеты «Известия» Режим доступа: <https://100izvestia.ru/> (Дата обращения 23.12.2017)
13. Официальный сайт газеты «Ставропольская Правда», Режим доступа: <http://www.stapravda.ru/> (Дата обращения 22.12.2017)
14. Сайт о книгах, Режим доступа: <https://www.livelib.ru> (Дата робращения 23.12.2017)
15. Сайт Леонида Лиходеева Режим доступа: http://lixodeev.ru/(Дата робращения 23.12.2017)

1. Скуленко М.И. Убеждающее воздействие публицистики. Киев: Наукова думка, 1986 [↑](#footnote-ref-2)
2. Стрельцов Б.В. Фельетон. Теория и практика жанра. Минск: Изд-во БелГУ, 1983. [↑](#footnote-ref-3)
3. Журбина Е.И. Искусство фельетона. М.: Художественная литература,1967 [↑](#footnote-ref-4)
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М. : Аспект Пресс, 2000. [↑](#footnote-ref-5)
5. Курляндская С.В. Фельетон – жанр сатирический (по материалам советской литературы и критики 20-х годов) М.: Издательство МГПУ им. В.И. Ленина, 1967. С.24 [↑](#footnote-ref-6)
6. Там же. [↑](#footnote-ref-7)
7. Гуревич С.М. ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.С.158. [↑](#footnote-ref-8)
8. Журбина Е.И. Искусство фельетона, М.: Изд-во Художествененная лит-ра, 1965. С.256. [↑](#footnote-ref-9)
9. Ворошилов В.В. Журналистика : учебник 7 е изд., стер. М.: КНОРУС,. 2010. С.269. [↑](#footnote-ref-10)
10. Ворошилов В.В. Журналистика : учебник 7 е изд., стер. М.: КНОРУС,. 2010. С.270. [↑](#footnote-ref-11)
11. Журбина Е.И. Искусство фельетона, М.: Изд-во Художествененная лит-ра, 1965. С.7. [↑](#footnote-ref-12)
12. Тертычный А.А. ЖАНРЫ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.С.159. [↑](#footnote-ref-13)
13. https://100izvestia.ru/ [↑](#footnote-ref-14)
14. https://100izvestia.ru/ [↑](#footnote-ref-15)
15. https://www.livelib.ru/author/202992/top-nataliya-ilina [↑](#footnote-ref-16)
16. Грекова И. «Разветвление дорог». «Октябрь», №10. Писатель о писателе. [↑](#footnote-ref-17)
17. Там же [↑](#footnote-ref-18)
18. http://lixodeev.ru/ [↑](#footnote-ref-19)
19. Там же [↑](#footnote-ref-20)
20. http://lixodeev.ru/ [↑](#footnote-ref-21)
21. http://lixodeev.ru/ [↑](#footnote-ref-22)
22. Там же. [↑](#footnote-ref-23)
23. http://www.stapravda.ru/ [↑](#footnote-ref-24)
24. Там же [↑](#footnote-ref-25)