**КОЛЛИЗИИ В СФЕРЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Правовое регулирование предпринимательской деятельности – это одна из исторически сложившихся форм деятельности людей, возникающая в ходе взаимодействия и разрешения противоречия между общим и частным экономическими интересами. Отношения предпринимательства носят товарно-имущественный характер и складываются у субъектов с конкретными интересами в целях получения экономической выгоды. Предпринимательство способствует повышению материального и духовного достатка общества.

Правовое регулирование является важнейшим инструментом оптимизации условий для осуществления коммерческой деятельности. Основная цель государственного регулирования предпринимательской деятельности заключается в организации правильного функционирования экономической системы страны при участии предпринимателей в мировой экономике посредством разделения труда для получения оптимальных выгод. Инструменты регулирования предпринимательства зависят от государственных целей и интересов по усовершенствованию экономической ситуации в стране с учетом проблемных зон и вероятности рисков.

В своем послании Федеральному собранию в 2016 году Президент Российской Федерации, особый акцент поставил на устойчивом развитии экономики, финансового сектора, предпринимательства во всех сферах экономики, развития социальных отношений в свете санкций, введенных со стороны Запада против России. Он подчеркнул, что намечена реализация новых планов долгосрочного развития экономики и социальной сферы, связанные со свободой предпринимательства и импортозамещения. «Два года назад мы столкнулись с серьёзными экономическими вызовами, с неблагоприятной конъюнктурой на мировых рынках, с санкциями, которыми нас пытались заставить плясать под чужую дудку, как у нас говорят в народе, пренебречь своими фундаментальными национальными интересами. Однако, повторю, главные причины торможения экономики кроются, прежде всего, в наших внутренних проблемах. Прежде всего, это дефицит инвестиционных ресурсов, современных технологий, профессиональных кадров, недостаточное развитие конкуренции, изъяны делового климата. Сейчас спад в реальном секторе прекратился, наметился даже небольшой промышленный рост.

 Поручаю Правительству с участием ведущих деловых объединений не позднее мая будущего года разработать предметный план действий, рассчитанный до 2025 года, реализация которого позволит уже на рубеже 2019–2020 годов выйти на темпы экономического роста выше мировых, а значит, наращивать позиции России в глобальной экономике. Мы серьёзно обновили правовую базу в сфере предпринимательства. Сейчас важно обеспечить эффективное правоприменение – и прежде всего на местах. Обращаю внимание, в каждом регионе страны базовые сервисы для бизнеса: разрешение на строительство, доступ к инфраструктуре и так далее и тому подобное – должны в полной мере соответствовать требованиям федерального законодательства и лучшим региональным практикам».[[1]](#footnote-1)

На развитие экономики любого государства оказывает влияние механизм государственного регулирования. Механизм государственного регулирования делится на два направления: прямой и косвенный. Прямой механизм подразумевает непосредственное участие государства в хозяйственной деятельности страны (государство- большой собственник). Косвенный механизм, в отличие от прямого механизма, заключается в основном в фискальной и денежно-кредитной политике. С помощью таких методов государству удается регулировать основные закономерности функционирования предпринимательства и отечественной экономики. Так как мы находимся в рыночной экономике, то это напрямую оказывает воздействие на рыночный механизм, представляющий взаимодействие и взаимосвязь основных элементов рынка, таких как, спрос, предложение, цена, конкуренция, а также экономические законы рынка. От того как применяется, насколько проработан механизм, настолько и будет зависеть от этого развитие предпринимательской среды, а в целом и социально-экономическое развитие страны.

Таким образом, с помощью государства происходит перераспределение материальных благ, создается конкурентная среда в экономике, рынок обеспечивается необходимой оперативной информацией, уменьшаются негативные последствия деятельности отдельных предпринимателей, нарушающих установленные нормы осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность основывается на реализации положения законодательства о том, что каждый гражданин российской федерации в пределах своей деятельностной формы может выступать свободным субъектом экономических отношений и преследовать различные цели.

Федеральными стандартами, регулирующими деятельность субъектов малого предпринимательства в РФ, являются Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Налоговый Кодекс РФ, Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

Нормативно-правовой основой развития предпринимательства в Российской Федерации является Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которым определены основные цели и принципы государственной политики, полномочия органов государственной власти в данной сфере. Этот закон регулирует отношения, возникающие между юридическими, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития предпринимательства; определяет понятия субъектов предпринимательства; инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства, виды и формы такой поддержки в нашей стране. [[2]](#footnote-2)

В действующей редакции от 29.12.2015 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в ст. 4 описаны условия для отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства и для отнесения их к категориям субъектов малого и среднего предпринимательства, касающиеся уставного капитала, среднесписочной численности работников и размера дохода. Но до 01 августа 2016 г. применяются условия, установленные настоящей статьей в редакции закона, действовавшей до 1 января 2016 года (ред. от 29.06.2015 г.), касающиеся уставного капитала, средней численности работников и размера выручки. Следовательно, до 01 августа 2016 г. применяется Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». С 01 августа 2016 г. Необходимо применять Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».[[3]](#footnote-3) То есть, среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год должна быть до ста человек для малых предприятий, до пятнадцати человек для микропредприятий; предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для микропредприятий - 120 млн. рублей, для малых предприятий – 800 млн. рублей.

С 1 июля 2016 года этот же нормативный акт дополняется статьей 4.1 «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства». Сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам предпринимательства вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с настоящей статьей. Ведение единого реестра субъектов предпринимательства осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах.

Так же перечни субъектов федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов предпринимательства в Российской Федерации будут формироваться на основе сведений, внесенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 01.01.2016 г. по 31.12.2018 г. согласно Федерального закона № 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» вводятся так называемые «надзорные каникулы» для субъектов предпринимательства: установлен запрет на проведение плановых проверок органами государственного и муниципального контроля (внеплановых проверок это не касается).[[4]](#footnote-4) Но не все категории предпринимателей смогут им воспользоваться. На налоговые проверки, на проверки со стороны фондов вводимый запрет не распространяется.

Таким образом, задачей государственной политики в целях нормативного регулирования деятельности субъектов предпринимательства в Российской федерации является государственная поддержка и создание благоприятных экономических условий для развития бизнеса в стране.

В нормативно-правовых документах устанавливаются принципы, правила и способы ведения хозяйственно-экономической деятельности субъектов предпринимательства, организации учета и налогообложения субъектов предпринимательства. Динамика появления новых нормативных документов, а также изменения действующих, предельно высока. Это объясняется существенной ролью бизнеса в экономике нашей страны.

Одной из форм возможного развития отрасли предпринимательского права должно стать понимание того, насколько оно соответствует институциональному совершенствованию законодательства и для каких целей осуществляется предпринимательская деятельность. В начале нынешнего века происходит бурное развитие теоретической базы предпринимательского права, основанное на законных формах ведения бизнеса. Школа российской экономической мысли во главе с А.В. Гумеровым выводит в число ведущей тенденции развития предпринимательского права государственно-частное партнерство[[5]](#footnote-5). такое заключение делается на основе анализа разновременных данных о наиболее общих случаях вывода бизнеса из теневого оборота и реализации принципов западного менеджмента и методов ведения предпринимательской деятельности.

Для определения сути обеспечения равных прав доступа граждан к предпринимательской деятельности в условиях становления свободного рынка необходимо сформулировать методологическую основу предпринимательства. Первичный этап заключается в повышении информационной прозрачности всех действий со стороны государства. очевидно, что государство является крупнейшим предпринимателем-монополистом, его регулятивные функции и возможности применения санкций к участникам рынка приводят к тому, что программы развития и формирования класса предпринимателей остаются лишь формой, а на деле предпринимательские структуры испытывают сильное давление со стороны государства. Реализация гражданами условий по ведению бизнеса остается на уровне рисковых операций, в то время как государство за счет самих граждан обеспечивает налоговую базу и возможности реструктуризации бизнеса. В этой связи необходимо четкое определение того, является ли, с одной стороны, предпринимательство рисковой формой деятельности и, с другой, - может ли государство выступать в качестве равноправного игрока на данном рынке. Необходимо дифференцировать тип экономики - капиталистическое участие частных структур или государственный сектор с включениями частной инициативы.

При этом целью государства является необходимость обеспечения среды для развития всего социального пространства. Частичные допуски на рынок предполагают рекомбинации и реверс по участникам- замещение одних игроков другими. Для исключения подобного замещения необходимо выделить отрасли и игроков рынка, которые занимают ведущую нишу и определяют место страны в деятельностной парадигме. В таком случае каждый из участников рынка получит доступ к той части экономической сферы страны, которая позволяет варьировать действия по достижению поставленных целей и где как раз допускается рисковость действий.

Важным направлением последовательного становления институционализма в предпринимательском праве остаются вопросы сотрудничества и сближения государства и частных лиц. Необходимо заметить, что государство дает возможность участия в проектах малого и среднего бизнеса только моносубъектам предпринимательской деятельности. Для реализации более крупных форм хозяйствования необходимо создание множественных сущностей, которые определяются перечнем требований к тому или иному роду деятельности. Допуск к формированию и структурированию частных государственных контрактов необходимо оформлять и для малых форм бизнеса. При этом достигается более высокий уровень ответственности, когда значительные активы, которые не могут быть реализованы в ходе осуществления проекта, служат гарантией для успешной сделки и дальнейшего сотрудничества между предпринимателями и властными структурами.

Существующие формы государственно-частного партнерства не отличаются возможностями для гибкого сотрудничества и построения равновесных институтов развития предпринимательской деятельности. Представляется, что для реализации этого направления в дополнение к внесенному правительством проекту Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» следует указать в приложении в качестве важнейшего показателя построения целостной системы предпринимательского права и возможности достижения синергетического эффекта на единые критерии к видам предпринимательской деятельности и оценке их эффективности. В текущей же конструкции государственно-частного партнерства какое бы то ни было прогнозирование некорректно, так как верификация любой построенной модели направлена на то, что выявить лишь степень допуска сторонних организаций в государственные проекты с неразделенной прибылью.

Активизация предпринимательской деятельности предполагает изменение ситуации в сторону максимального благоприятствования в плане налоговых амнистий, снижения величины сборов налогов, упрощения системы налогообложения. Постепенная либерализация этих составляющих государственной политики по отношению к бизнесу позволит направить вектор в сторону развития государственно-частного сотрудничества, опираясь на уже имеющееся законодательство.

Регулируя предпринимательскую деятельность, государство реализует ее по следующим направлениям (возлагает на себя следующие основные функции):

1. Создавая нормативно-правовую базу. Государство разрабатывает и принимает законы и подзаконные акты, определяющие права собственности, регулирующие предпринимательскую деятельность, обеспечивающие качество продукции, регулирующие отношения между субъектами предпринимательской деятельности и т.д.

2. Оказывая влияние на оперативно-хозяйственную деятельность субъектов предпринимательской деятельности с использованием экономических рычагов: установление квот, пошлин, лимитов, иных ограничений или поощрений и т.д.

3. Обеспечивая строгое соблюдение правовых предписаний при осуществлении предпринимательской деятельности через систему контрольно-ревизионных мер. Осуществляя государственный контроль (надзор), что способствует обеспечению законности при осуществлении предпринимательской деятельности (проведение проверок деятельности субъектов предпринимательской деятельности на предмет выполнения ими обязательных требований к товарам, работам, услугам в соответствии с принимаемыми нормативно-правовыми актами).

4. Обеспечивая защиту прав и интересов всех субъектов и участников предпринимательской деятельности.

При этом важно отметить, что регулирование предпринимательской деятельности, а в более широком смысле, экономики, может осуществляться только на основе ясно выраженной государственной экономической политики, которая не всегда может быть четко сформулирована и надлежащим образом оформлена, определенно стабильна и предсказуема, что говорит о ней, как величине «переменной», зависящей от конкретной реальной ситуации на рынке, решаемых государством на данном этапе задач и условиях развития конкретных рыночных отношений.

В юридической литературе преобладает следующая трактовка понятия «субъект права» - это реальный (не абстрактный) носитель субъективного права и обязанности, т.е. физическое или юридическое лицо, наделенное определенным объемом юридических прав и обязанностей. Под статусом субъекта права понимается его правовое положение, характеризуемое системой юридических прав и обязанностей, т.е. стабильным правовым состоянием субъекта. По нашему мнению, в тех сегодняшних условиях, когда развиваются, устанавливаются и усложняются экономические связи, субъектами предпринимательской деятельности могут выступать не только индивидуальные предприниматели и предприятия, но и их группировки, такие как производственно-хозяйственные комплексы, которые, как правило, не признаются субъектами права, но обладают некоторыми элементами хозяйственной правосубъектности – холдинги, финансово-промышленные группы.

Как считают специалисты в области юриспруденции, государственное регулирование – это система мер законодательных, исполнительных и судебных органов власти, осуществляемых на основе нормативно-правовых актов, в целях стабилизации существующей социально-экономической системы.

Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности: создание условий цивилизованного функционирования рынка, стратегическое планирование науки и научно-технического прогресса, решение макроэкономических проблем.

Контроль и последующее госрегулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой, т.е. финансовый, экологический, санитарный, а также контроль за качеством и сертификацией продукции; и косвенный, который включает в себя систему льгот и налогов, особую ценовую политику.

В рамках реализации существующей системы регулирования предпринимательских отношений в зависимости от вида правонарушения к участнику предпринимательских отношений могут быть применены меры следующих видов ответственности:

- гражданско-правовая ответственность – может быть применена к субъекту предпринимательской деятельности – лицу, нарушившему обязательства в рамках имущественных отношений: факт неуплаты неустойки, отказ от возмещения убытков и т.д.

- административно-правовая ответственность - применяется за совершение административного проступка, предусмотренного Кодексом об административных правонарушениях, в виде уплаты штрафа, предупреждения.

- уголовно-правовая ответственность - наступает за совершение субъектом предпринимательских отношений преступлений, предусмотренных Уголовным кодексом РФ, к примеру – осуществление незаконного предпринимательства. К уголовной ответственности может быть привлечено только конкретное физическое лицо – то есть индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо не может привлекаться к уголовной ответственности.

Таким образом, степень вмешательства государства и представляющих его органов строго регламентирована установленными законодательством основаниями и границами полномочий данных органов.

Антимонопольное регулирование как одно из направлений государственной политики должно охватывать несколько самостоятельных аспектов влияния контрактных отношений на конкуренцию, экономическую эффективность и благосостояние потребителей: снижение благосостояния потребителей в результате монополистической деятельности вертикальных рыночных структур, возникающих на основе нестандартной контрактации.

Эффективность вертикальных ограничений может иметь разнонаправленный характер и определяется целями участников предпринимательских отношений, а так же от того насколько эффективная деятельность, реализованная этими участниками. В настоящее время в зарубежной практике применения конкурентного права к контрактным отношениям антимонопольные органы отказались от безусловного вменения участникам вертикальных соглашений целей ограничения конкуренции и монополизации товарных рынков.

Реализация данного подхода состоит в признании антимонопольными органами возможности существования различных экономических целей у участников предпринимательской деятельности.

Исходя из практики, для предпринимателей особое значение имеют отношения с представителями государственной власти, что связано с контрольной функцией в данной сфере.

Момент принятия первой части Гражданского кодекса РФ в 1994 году оказал значительное влияние на развитие законодательно й базы, регулирующей предпринимательскую деятельность. Таким образом были устранены неточности и необоснованные ограничения в деятельности предпринимателей, которые существовали в ранее действующем законодательстве. При этом правоприменительная практика и анализ вновь принятых норм показали, что они несовершенны и нуждаются в дальнейшей корректировке, т.е. возникают различные противоречия в формировании правового статуса граждан, коммерческих организаций в отношениях предпринимательства.

В данный момент, назрела реальная необходимость в усовершенствовании законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, связанная с усилением контроля за его выполнением; разработкой различных муниципальных программ по развитию предпринимательства.

На сегодняшний день многие юристы решают заниматься базовым федеральным законом, закрепляющим отношения в финансово-хозяйственной деятельности, таким как Кодекс о предпринимательстве – комплексный нормативный акт, в котором были бы уточнены и дополнены основы предпринимательства и на базе которого должно осуществляться формирование основной системы правовых актов, регулирующих данные отношения.

На наш взгляд, в процессе разработки системы отслеживания законодательства и правоприменения необходимым является повышение уровня качества законодательства и эффективности его применения.

В качестве инструмента повышения уровня качества должно выступать своего рода правовое, организационное и методологическое обеспечение, с помощью которого возможна реализация комплексного анализа принимаемых законов и практики в сфере регулирования предпринимательской деятельности.

Разработка предлагаемой государственной информационно-аналитической системы отслеживания и контроля за применением законодательства направлена на:

- своевременное выявление системных проблем в рамках правового регулирования;

- повышение уровня качества экспертизы;

- постановку проблемных аспектов перед законодательством, связанных с существующими противоречиями, разработку предложений по совершенствованию направлений правового регулирования.

Для успешной предпринимательской деятельности необходимо разрабатывать и принимать управленческие решения, характер которых зависит от различных факторов, а эффективность - от выбора оптимального варианта. При этом количество вариантов увеличивается пропорционально сложности ситуации, что существенно затрудняет выбор наиболее подходящего из них, по ряду объективных и субъективных причин.

Для исключения неэффективных управленческих решений процесс их разработки и принятия должен быть научно обоснован. Отличительная особенность такого подхода заключаются в использовании системной ориентации и моделей, оказывающих существенное влияние на управления предпринимательскими структурами с целью повышения их эффективности.

Методология управления основана на адаптации. Это объясняется тем, что процесс, способствующий подготовке и принятию управленческих решений, находится под непрерывным, взаимным воздействием многих переменных. Переменные характеризуют процессы, протекающие как во внешней, так и во внутренней средах. При этом требуется констатировать текущее состояние и прогнозировать поведение предпринимательской структуры в будущем.

Для решения этих проблем необходима разработка методологии государственного регулирования деятельности предпринимательских структур с использованием интегрированной информационной системы, обеспечивающей мониторинг предпринимательских структур, которые, частично или полностью финансируются государством.

В настоящее время нет интегрированной информационной системы. Поэтому нет возможности проводить анализ эффективности предпринимательских структур в отдельных отраслях. Кроме того, не выполняется принцип прозрачности, что исключает проведение финансового мониторинга и аудита. Обозначенные проблемы стали ключевыми при проведении исследования информационных аспектов государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Эффективность предпринимательства в условиях рыночной экономики все больше зависит от умения менеджмента собирать, накапливать, обрабатывать и использовать информацию, являющуюся одним из наиболее востребованных и дорогих ресурсов. Основатель корпорации «Microsoft» Билл Гейтс обосновал это в работе «Бизнес со скоростью мысли», обращая внимание руководителей предпринимательских структур на то, что есть только один и наиболее надежный способ, который позволяет выделить свое предприятие на рынке. Этот способ связан с умением эффективно работать с информацией, правильно собирая, накапливая и обрабатывая ее.

Очевидно, что данное утверждение справедливо и для государства, так как оно является активным участником рынка, в связи с чем, для государственного регулирования деятельности предпринимательских структур можно использовать понятия, применяемые для описания экономических процессов. Термин «производство» применительно к государству, трактуется как разработка проектов и программ по основным направлениям развития предпринимательства, «предприятие» - как государственное учреждение, регулирующее развитие предпринимательских структур на макро-, мезо- и микроуровне. Понятие «организация» характеризует государственные, общественные и хозяйственные учреждения.

Степень государственного регулирования деятельности предпринимательских структур зависит от эффективности управленческих решений, принимаемых в предпринимательских структурах, которая определяется конечным результатом -конкретной формой материализации целей предпринимательской структуры.

Изучая основы правового регулирования, необходимо отметить степень влияния на деятельность непосредственно субъектов предпринимательской деятельности. Эффективность управленческих решений характеризует качество внутренней среды, указывая на возможность сохранения ее в прежнем виде, или диктует необходимость внесения в нее конструктивных изменений на уровне государственного регулирования.

Для государственного регулирования стратегии предпринимательских структур необходимо устранение данных недостатков. Интегрированная информационная система предпринимательских структур является генератором релевантной информации. Это позволяет, при необходимости, на государственном уровне корректировать стратегию предпринимательской деятельности, что обеспечит устранение дисбаланса в экономике.

В результате исследования информационных аспектов и их влияния на государственное регулирование предпринимательской деятельности, предложен алгоритм государственного регулирования стратегии предпринимательских структур, схема которого представлена на рисунке.

При рассмотрении современного состояния функционирования субъектов малого и среднего бизнеса можно утверждать то, что на современном этапе основными слабыми сторонами указанного бизнеса являются недостаточный уровень развития факторов производства, зависимость бюджета от финансовой помощи, отсутствие дополнительных доходов от повышения предпринимательской активности.

Следует выделить ряд задач, которые требуется выполнить при установлении специфики государственного регулирования частного предпринимательства:

1) выявить основные проблемы развития частного бизнеса в условиях современного государственного регулирования;

2) установить общие правовые и организационные условия государственного управления процессами развития предпринимательства в отдельных субъектах РФ;

3) анализ нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации с целью определения специфики специальных средств и методов государственного регионального регулирования функционирования субъектов малого и среднего бизнеса.

Источники, необходимые для выполнения выше указанных задач:

1) нормативно-правовые акты субъектов РФ по отдельным проблемам развития частного предпринимательства и установления взаимодействия региональных органов исполнительной власти с представителями частного бизнеса;

2) различные опубликованные результаты исследований по вопросам государственного и муниципального управления экономическими отношениями.

Проблемы государственного регулирования в отношении предпринимательства состоят в наличие ряда препятствий в реализации частных экономических инициатив, которыми выступают следующие:

1. Наличие недостатков в нормативно-правовой базе определения порядка взаимодействия с другими субъектами производства (например, государственными муниципальными организациями), потребителями и региональными органами публичного управления. Эти недостатки также проявляются в несовершенстве налогообложения субъектов частного сектора региональной экономики.

2. Необходимость преодоления излишних административных барьеров как на этапе формирования основ частной предпринимательской деятельности, так и на последующих этапах освоения изменяющихся рыночных условий.

3. Отсутствие эффективных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства.

4. Недостаточно продуктивная государственная система имущественной и информационной поддержки предпринимательства.

Из указанных проблем следует подчеркнуть актуальность наличия излишних административных барьеров, что связано с действиями представителей государственных административных структур, выходящих за пределы их компетенции и совершаемых в отношении частных хозяйствующих субъектов на протяжении всего периода осуществления ими предпринимательской деятельности.

Основой устранения отмеченной проблемы должно происходить реформирование системы государственной регистрации, лицензирования, сертификации и стандартизации, контроля и надзора, что проявляется в сокращении затрат времени, средств и ресурсов у субъектов бизнеса при взаимодействии с региональными органами исполнительной власти. Со стороны государственных структур управления в РФ должны быть обеспечены организационные, финансовые и иные оптимальные условия для реализации предпринимательских инициатив. В свою очередь, это связано с повышением уровня рыночной конкуренции и регулирования качества и условий продажи товаров и оказания услуг населению со стороны малых и средних частных организаций.[[6]](#footnote-6)

Так же необходимо отметить, что в связи со сложившейся в последние годы ситуацией, экономическая политика Российской Федерации ориентирована преимущественно на организацию импортозамещения, основным средством достижения которого является развитие производственной деятельности на территории страны. Поэтому в рамках современного государственного регулирования предпринимательской деятельности актуальны следующие задачи (см. таблицу 1.)

Таблица 1 - Актуальные задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Задача | Содержание |
| Осуществление структурной перестройки производства страны | подразумевает увеличение количества существующих отраслей посредством модернизации с ориентацией на экспорт продукции |
| поддержка и увеличение конкурентоспособности производственных организаций, занимающихся экспортом |  |
| оценка и перестройка связей краткосрочных и долгосрочных мер государственного регулирования предпринимательства, уже принятых ранее | имеющих влияние на динамику спроса продукции различных отраслей экономики |
| поиск и оценка методов, позволяющих обеспечить долгосрочное производство источниками сырья, материалами, топливом на выгодных для субъекта условиях |  |
| поддержка наукоемких отраслей страны |  |

К отрицательным же сторонам государственного регулирования предпринимательской деятельности относятся такие явления, как теневая экономика, дефицит товаров, контролируемых государством, а также формирование неконкурентоспособных отраслей, поддерживаемых государством.

Вышеперечисленные недостатки государственного регулирования предпринимательской деятельности можно предупредить правильно выбранными методами и инструментами.

Основными направлениями оптимизации существующих недоработок в законодательстве являются вопросы актуального регулирования инновационных разработок, снижение налоговой нагрузки, повышение роли малого и среднего бизнеса в увеличении валового внутреннего продукта, а также определения более свободного и менее затратного формального входа на рынок регионов (упрощение бумажных процедур по оформлению разрешительной и учредительной документации). Спорным является вопрос о необходимости полного устранения государства от поддержки бизнес-структур крупной формы и противодействия технологиям рейдерского захвата.

Практическая форма реализации указанных положений возможна в виде определения структурированного участия всех заинтересованных игроков рынка предпринимательской деятельности.

В свою очередь, государство, покупая предприятия и выступая как площадка размещения заказов для государственных целей, позиционирует себя в качестве предпринимателя - равноправного субъекта рыночных отношений. В связи с этим, государственный заказ на основе принципа экономической заинтересованности в компании является стратегическим видом предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что в настоящее время все развитые страны следуют модели, где контрактная система является одним из ключевых механизмов регулирования национальной экономики. Влияние государственных закупок (заказов) на процесс стабилизации и стимулирования экономического развития и распространения новых технологий проявляется, во-первых, в увеличении спроса по заказам для некоторых продуктов и технологий в структуре общественных потребностей и, во-вторых, с помощью государственного рынка - страна превращается в полигон для новых продуктов и технологий.

Прикладным аспектом совершенствования предпринимательского права остается вопрос о развитии предпринимательства в социальной сфере. Для развития социального предпринимательства в России необходимо создание обширной законодательной базы, регулирующей социальное предпринимательство; увеличение роли государства в финансировании социальных проектов на начальных этапах; информирование общественности и органов власти о роли и деятельности социальных предпринимателей; увеличение количества инновационных социальных проектов за счет поддержки социальных центров инноваций. Все эти мероприятия будут способствовать развитию социального предпринимательства и наращиванию поддержки крупным бизнесом и органами государственной власти социально-ориентированных проектов.

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 "Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию" [↑](#footnote-ref-1)
2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [↑](#footnote-ref-2)
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" [↑](#footnote-ref-3)
4. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция) [↑](#footnote-ref-4)
5. Гумеров А.В. Современное состояние предпринимательства в России // В2 сб. Интеграция науки и практики в современных условиях Материалы III2 Международной научно-практической конференции. ООО «ноу «Вектор науки» / науч. ред. Галачиева С.В. М., 2015. С. 130-133. [↑](#footnote-ref-5)
6. Ручкина Г.Ф. Предпринимательское право России / Под ред. В.С. Белых. - М.: Проспект, 2015. - 650 с. [↑](#footnote-ref-6)