**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1. Теоретические аспекты статистического анализа малого и среднего предприятия
 | 5 |
| * 1. Экономическая сущность, задачи и основные категории анализа малого и среднего предприятия
 | 5 |
| * 1. Система показателей статистики малого и среднего предприятия
 | 10 |
| 1. Социально-экономический анализ малого и среднего предприятия по Орловской области
 | 17 |
| * 1. Оценка масштаба малого и среднего предпринимательства Орловской области
 | 17 |
| * 1. Анализ вклада малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Орловской области
 | 20 |
| * 1. Исследование эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области
 | 23 |
| * 1. Оценка инвестиционной и инновационной активности малых и средних предприятий Орловской области
 | 24 |
| Выводы и предложения | 28 |
| Список литературы | 34 |

**Введение**

В последние десятилетия всё больше мировых учёных заинтересованы в исследованиях бизнеса, так как он является важнейшим фактором развития рыночной экономики. Эффективность развития хозяйственной деятельности государства напрямую зависит от количества предпринимательских структур, действующих в государстве. Создание позитивных условий для развития малого и среднего предпринимательства способствует увеличению доходов для граждан и получению налогов для государства.

В настоящее время совместные целенаправленные меры по поддержке малого и среднего бизнеса на региональном и муниципальном уровнях не получили широкого распространения, несмотря на то, что интересы властей разных уровней совпадают. Это обусловлено недостаточностью государственной поддержки малого бизнеса, отсутствием тесной связи между степенью государственной поддержки и реальным уровнем развития малого бизнеса, что обусловливает актуальность выбранной темы.

Целью данной работы является статистический анализ малого и среднего предприятия на примере Орловской области.

Исходя из поставленной цели в рамках данной работы предполагается решение следующих задач:

 - изучение экономической сущности, задач и основных категорий анализа малого и среднего предприятия;

- определение системы показателей статистики малого и среднего предприятия;

- оценка масштаба малого и среднего предпринимательства Орловской области;

- анализ вклада малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Орловской области;

- исследование эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области;

- оценка инвестиционной и инновационной активности малых и средних предприятий Орловской области.

Объектом исследования в работе выступает сфера малого и среднего предпринимательства Орловской области.

Предметом исследования в работе являются статистические показатели, характеризующие деятельности малых и средних предприятий.

В данной работе были использованы следующие работы в области исследования малого бизнеса: Асаула А.Н., Денисовой И.В., Бородушко И.В., Брялиной Г.И., Быковой Н. В., Васильева А. И., Гражданкина В.А., Жураковского А. С., Захарова Р.Н., Лаврентьева В.В., Маковкиной С. А., Нурмухаметова А.В., Почаниной М.Н., Сабировой Г.Т., Кулик А.А., Сеничевой Л.В., Куцовой К.О., Тормышевой Т. А., Черникова А.Н., Эдиевой А.К. и др.

Эмпирическую базу исследования составили труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, раскрывающие основы статистического анализа малого предпринимательства, материалы научных конференций и семинаров по изучаемой тематике, статистические данные по Орловской области.

Работа представлена тремя разделами. Первый раздел содержит теоретические аспекты статистического анализа малого и среднего предприятия. Второй раздел направлен на анализ развития малого и среднего предпринимательства в выбранном субъекте. Данный раздел содержит аналитическую информацию по динамике и эффективности функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Орловской области. Третий раздел содержит выводы и предложения по выявленным проблемам.

**1. Теоретические аспекты стат. анализа малого и среднего предприятия**

**1.1. Экономическая сущность, задачи и основные категории анализа малого и среднего предприятия**

В современной экономике предпринимательство играет огромную роль. В настоящее время в обществе уже сложилось позитивное отношение к предпринимательству как явлению и деятельности определенных структур – малых предприятий. Деятельность таких предприятий сопряжена с большим числом рисков, трудностей, требует больших усилий, чтобы пережить все критические ситуации и перейти от статуса предпринимательства к статусу бизнеса.

Предпринимательскую деятельность можно определить как процесс соединения и организации производственных факторов для создания материальных благ для реализации интересов и достижения целей хозяйствующего общества. Основной задачей субъекта выступает извлечение максимальной прибыли. Предпринимательская деятельность может осуществляться индивидом в статусе индивидуального предпринимателя или от имени юридического лица[[1]](#footnote-1).

В качестве основного мотива, однако, выступает извлечение прибыли. Принятие этой цели за основную обуславливается тем, что доход выступает в качестве универсального показателя эффективности предприятия. Далеко не все компании могут позволить осуществлять действия, приводящие к снижению прибыли. На рынке существует достаточно высокая конкуренция. Выжить в борьбе в состоянии только те предприятия, которые имеют высокий доход. Из цели предпринимательской деятельности вытекает, что её участники создают материальные блага в форме товаров, услуг и различных технологий, задавая вектор развития в промышленности, в сфере услуг, в строительстве, в зависимости от того, в какой отрасли экономики они трудятся. Реализуемые нововведения сказываются на среде проживания, изменяя её в лучшую сторону. Создаются не только материальные блага, создаются и нематериальные блага, выраженные в новых знаниях, новых производственных, финансовых, маркетинговых и информационных технологиях. Предприятия при этом могут быть как крупными, так и малыми, важно чтобы они целенаправленно добивались конкурентных преимуществ и устойчиво функционировали.

В процессе достижения своих целей предприниматель выполняет функции, генетически присущие предпринимательству как особому способу хозяйственной деятельности. Поскольку он взаимодействует с окружающей средой и видоизменяет ее, т.е. вносит свой вклад в ее улучшение, функции можно разделить на две группы: функции реагирования и функции преобразования. К первой группе относятся следующие: управление кадрами, производством, материально-техническим снабжением, а также финансами. Функции преобразования подчеркивают роль предпринимательства в экономическом и общественном развитии, поэтому среди них выделяют экономические, институциональные и социальные[[2]](#footnote-2).

Таким образом, малое и среднее предпринимательство – сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг.

В мировой практике существуют различные подходы к классификации «предпринимательства» и критерии отнесения его к «малому предпринимательству». К наиболее часто применяемым критериям относятся:

- численность персонала малого предприятия (среднесписочная численность постоянных сотрудников и сотрудников, работающих по совместительству); - размер уставного капитала;

- финансовые показатели деятельности малого предприятия (объём чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов);

- вид деятельности предприятия.

Такие понятия, как «малый и средний бизнес», «малые и средние предприятия (МСП)», «предприятия малого и среднего бизнеса» и т. п., за прошедшие 15 лет стали широко использоваться в специализированной литературе и в деловой среде. К основным категориям, определяющим экономическую сущность предпринимательства, относятся:

– использование инвестиционных механизмов, включающих методы поиска и отбора источников вложений, формы и направления работы с инвесторами, каналы, способы и сроки окупаемости вложенных финансовых и материальных средств;

– программирование и планирование предпринимательской деятельности, состоящие из перспективных программ, средне- и краткосрочных проектов и бизнес-планов, по этапам и стадиям производства, переработки и реализации продукции;

– финансовое, кредитное и материально-техническое обеспечение предпринимательского процесса;

– общая ценовая политика и гибкое регулирование закупочных, отпускных и розничных цен на продукцию, работы и услуги предпринимателя в зависимости от состояния рынка;

– организация коммерческого и хозяйственного расчета в структурных

подразделениях предприятия;

– стимулирование и мотивация труда наемных работников субъекта предпринимательства;

– нормализация налогооблагаемой базы организаций в рамках норм и

правил Налогового кодекса и других федеральных законов;

– маркетинг, охватывающий не только сферу сбытовых, торговых и закупочных операций, но и сферу производства, ориентированную на выпуск конкурентоспособной по качеству, цене, ассортименту, срокам поступления на рынок и другим параметрам продукции;

– организация учета и расчетов, основанных на регулярности, достоверности и прозрачности товарных, денежных и иных операций[[3]](#footnote-3).

К задачам анализа малого и среднего предпринимательства следует отнести:

1) статистическое наблюдение за деятельностью малых и средних предприятий, инициируемое государством или общественными организациями:

– межфирменный анализ (сравнительный анализ самого широкого спектра, например, сопоставление стилей менеджера, производительности и

других аспектов деятельности фирм самых разных отраслей, регионов);

– внутриотраслевой анализ (сравнительный анализ деятельности малого предпринимательства одной и той же отрасли);

– межотраслевой (сопоставление деятельности малого и среднего предпринимательства разных отраслей на микро- и макро уровнях);

– межрегиональный и международный (сравнительный анализ деятельности компаний и секторов МСП);

2) разработка государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса на местном, региональном, федеральном (национальном) и межгосударственном уровнях значимости таких программ;

3) развитие образовательных программ, ориентированных как на бизнес-образование (управление малой фирмой), так и на экономическое образование (ориентация в большей степени на микроэкономические аспекты малого и среднего предпринимательства и макроэкономические аспекты как сектора экономики);

4) исследование предприятий малого бизнеса, стилей менеджмента, особенностей маркетинга и других аспектов управления (микроуровень);

5) изучение малого предпринимательства как сектора экономики и процессов управления его развитием;

6) развитие предприятий МСП на основе бенчмаркинга[[4]](#footnote-4).

Решение каждой из названных задач требует применения различных методологий и методов исследования.

В основе статистических исследований лежит статистическая методология как система приемов, способов, методов, направленных на изучение количественных закономерностей, проявляющихся во взаимосвязи с социально-экономическими явлениями. Она включает следующие этапы исследования:

– организованная регистрация собранных фактов о массовых социально-экономических, общественных явлениях и процессах;

– сводка и группировка статистических данных – это систематизация первичных данных по признакам, объединяющим в качественно однородные

группы;

– анализ совокупных данных, полученных в результате сводки и группировки, при этом используются обобщенные показатели: абсолютные, относительные и средние величины, показатели вариации, ряды динамики, анализ взаимосвязей и индексы.

Методологической основой статистических исследований являются метод статистического наблюдения, метод группировок, индексный метод.

Индексный метод предполагает сведение количественных оценок в статистические показатели (индексы), отражающие в относительных единицах отличие изучаемого явления от того же явления в других условиях. По степени охвата элементов изучаемой совокупности выделяют индексы

индивидуальные и сводные. Сводные индексы применяются для оценки сложного, несопоставимого в реальных условиях явления, например изменения объема разноименных товаров (запасов). При реализации межрегионального анализа используются территориальные (пространственные) индексы. При построении территориальных индексов особое значение приобретает вопрос о выборе весовых коэффициентов индекса. Различия индексов, рассчитанных с весами разных регионов, могут быть существенными. Поэтому к построению территориальных индексов необходим особый подход по сравнению с индексами, выражающими изменение явления во времени. Территориальный индекс может быть получен сопоставлением уровня исследуемого явления, например, по городу со средним уровнем этого явления для всей страны, региона и т.д. Другой способ построения территориальных индексов основан на непосредственном сопоставлении уровней явления с применением стандартизованных (одинаковых) весов, общих для всех регионов. Статистические исследования структуры и характера взаимосвязей между количественными переменными при исследовании процессов в МСП основаны на применение методов и моделей корреляционного и регрессионного анализа, а также анализа временных рядов.

Для разработки программ поддержки и развития МСП с учетом специфических особенностей региональной экономики требуется применение методов сравнительного анализа, дедукции и индукции, системного анализа и методов математического моделирования. Совмещение пространственных и временных представлений дает многомерную характеристику исследуемому процессу.

**1.2. Система показателей статистики малого и среднего предприятия**

Учитывая системный характер развития предпринимательской среды, следует анализировать прошлые ситуации, принятые решения и достигнутые результаты, тем более, если они не всегда носят положительный характер, и лишь на основании такого анализа необходимо принимать последующие управленческие решения, направленные на устойчивое развитие системы малого и среднего предпринимательства.

Эффективность деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется посредством функций, на выполнение которых направлена данная деятельность. При проведении анализа малого и среднего предпринимательства необходимо исходить из направлений функционирования малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим функции малого предпринимательства (см. рисунок 1.1.).

ФУНКЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Инновационные*

*Социальные*

*Экономические*

Осуществляет прорыв по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса

Функция катализатора научно-технического прогресса

Осуществление производственного обучения молодых кадров

Мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения

Смягчает социальную напряженность и способствует демократизации рыночных отношений.

Вносит вклад в формирование конкурентной среды

Демпфирующая функция − снижение социальной напряженности

Функция налогоплательщика

Создание широкого спектра товаров и услуг

Решает проблемы занятости

Рисунок 1.1 – Функции малого предпринимательства[[5]](#footnote-5)

Как показывает рисунок 1.1., малое предпринимательство помимо экономической функции исполняет инновационные и социальные функции.

Малые предприятия взаимодействуют и с обществом. Социальная ответственность бизнеса – это аспект тесной связи малого бизнеса с социальными процессами, в которых малому бизнесу отводится важнейшая социальная роль: средства жизнеобеспечения населения, спонсора в поддержке социальных инициатив местного сообщества и т.д.

В Российской Федерации статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется путем организации сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства и выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на основе выборки, отражающей специфику генеральной совокупности (репрезентативная выборка).

Статистические наблюдения за малым и среднем бизнесом в РФ осуществляется Федеральной службой государственной статистики. С 1 января 2010 года проводятся сплошные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства один раз в пять лет. А выборочные статистические наблюдения за деятельностью малого и среднего предпринимательства осуществляются путем ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований деятельности малых предприятий (за исключение микропредприятий) и средних предприятий, а также ежегодных обследований деятельности микропредприятий в соответствии с федеральным планом статистических работ. Порядок проведения выборочных статистических наблюдений определяется Правительством Российской Федерации[[6]](#footnote-6).

Таким образом, исходя из приведенных выше функций для оценки состояния и роли малого и среднего бизнеса в развитии экономики возможно сформировать систему показателей, отображающих:

- показатели масштаба малого и среднего предпринимательства;

- показатели вклада малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие страны, регионов и отдельных видов хозяйственной деятельности;

- показатели эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;

- показатели инвестиционной и инновационной активности предприятий.

Рассмотрим перечень показателей по каждому из направлений.

Показатели масштаба малого и среднего предпринимательства:

- количество предприятий (включая микропредприятия) – численность субъектов хозяйствования, относимых к категории малого и среднего предпринимательства, функционирующих на территории региона в течение года;

- количество предприятий (включая микропредприятия) – численность субъектов хозяйствования, относимых к категории малого и среднего предпринимательства, функционирующих на территории региона в течение года (в разрезе отраслей хозяйствования);

Показатели вклада малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие страны, регионов и отдельных видов хозяйственной деятельности составляют следующие:

- численность замещенных рабочих мест (человек) – численность персонала всех субъектов хозяйствования, относимых к категории малого и среднего предпринимательства, функционирующих на территории региона в течение года;

- величина фонда начисленной заработной платы всех работников (млн. рублей) – объем оплаты труда, начисленной всем сотрудникам субъектов хозяйствования, относимых к категории малого и среднего предпринимательства, функционирующих на территории региона в течение года.

К показателям эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса следует отнести:

- оборот предприятий (млн.руб) – величина годового оборота субъектов хозяйствований, относимых к категории малого и среднего предпринимательства, функционирующих на территории региона в течение года (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)[[7]](#footnote-7).

Показатели инвестиционной и инновационной активности предприятий включают:

- объем инвестиций в основной капитал (млн.рублей) - величина годового размера инвестиций в основной капитал в части новых и приобретённых по импорту основных средств всех субъектов хозяйствования, относимых к категории малого и среднего предпринимательства, функционирующих на территории региона в течение года;

- объем инвестиций в основной капитал (млн.рублей) - величина годового размера инвестиций в основной капитал в части новых и приобретённых по импорту основных средств всех субъектов хозяйствования, относимых к категории малого и среднего предпринимательства, функционирующих на территории региона в течение года (в разрезе отраслей хозяйствования)[[8]](#footnote-8).

По всем перечисленным показателям необходимо привести расчеты темпов роста:

- абсолютный прирост:

∆y = yi – y0

* цепной темп роста:

∆y = yi / yi-1

- базисный темп роста:

∆y = yi /y0

Статистические данные о малом и среднем предпринимательстве необходимо смотреть на официальных ресурсах. В основном на данный момент такими источниками стали сайты территориальных органов службы государственной статистики различных регионов и федеральной службы государственной статистики. С их помощью мы можем получить официальную информацию о новых статистических программах, проектах и планах, об использовании бюджетных средств, о международном сотрудничестве и реализации федеральных законов.

А также официальную статистику по различным отраслям: национальные счета, предпринимательство, наука, инновации и информационное общество, внешняя торговля, население, окружающая среда, цены, финансы и многое другое.

В ходе статистического анализа малого и среднего предпринимательства необходимо принимать во внимание следующие факты:

1 - каждый цикл развития системы МСП проходит три стадии:

- посткризисная, включающая в себя фазы реакции на кризис и зарождения нового цикла развития – 2-3 года;

- роста – 5-7 лет;

- предкризисная – 1-2 года;

2 - малые и средние предприятия по-разному реагируют на кризисные явления в экономике – имеет место относительно быстрая реакция у первых и инерционная у вторых. Это обстоятельство обеспечивает более адекватное реагирование всей системы МСП на кризис – с одной стороны имеют место немедленные действия, а с другой – здоровый консерватизм, направленный на сохранение устойчивости системы;

3 - в качестве «индикаторов кризиса» системы МСП целесообразно использовать показатели «Доля работающих на малых и средних предприятиях в общем числе занятых в экономике страны» и «Доля прибыльных предприятий», которые наиболее чувствительны к к ризисным проявлениям в экономике – особенно для малых предприятий;

4 - реакция государства на наступивший кризис в экономике более быстрая, чем реакция системы МСП – о чем свидетельствуют динамические характеристики налоговых сборов с малого и среднего бизнеса[[9]](#footnote-9).

Таким образом, значение статистического анализа малого и среднего предпринимательства целесообразно проводить по конкретным территориям – субъектам, городам – в целях наиболее комплексной оценки с учетом проводимых мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и влияния этих мер на развитие данных субъектов.

**2. Социально-экономический анализ малого и среднего предприятия по Орловской области**

**2.1. Оценка масштаба малого и среднего предпринимательства Орловской области**

В рамках оценки масштаба малого и среднего предпринимательства Орловской области проанализируем количество предприятий малого и среднего предпринимательства за период с 2011 по 2016 гг.

Таблица 2.1. – Динамика количества предприятий малого и среднего предпринимательства Орловской области[[10]](#footnote-10)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Количество предприятия | 7086 | 7783 | 7288 | 7790 | 8412 | 9897 |
| Абсолютное изменение | - | -14869 | -495 | 502 | 622 | 1485 |
| Темп роста: |   |   |   |   |   |   |
| цепной | - | 109,84 | 93,64 | 106,89 | 107,98 | 117,65 |
| базисный | - | 109,84 | 102,85 | 109,94 | 118,71 | 139,67 |

Рисунок 2.1. - Динамика количества предприятий малого и среднего предпринимательства Орловской области

Как показывают данные таблицы 2.1. и рисунка 2.1., динамика количества предприятий малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и функционирующих на территории Орловской области имеет положительную тенденцию. В 2016 году число предприятий достигло 9897, что на 17,65% (или 1485 в абсолютном выражении) больше, чем в 2015 году. Снижение числа предприятий малого и среднего предпринимательства отмечается в 2013 году на 6,46% в сравнении с 2012 годом. В целом, рост количества предприятий малого и среднего предпринимательства Орловской области за анализируемый период составляет 39,67%.

Далее проанализируем распределение предприятий малого и среднего предпринимательства по отраслям экономики (см. рисунок 2.2.).

Таблица 2.2. – Распределение предприятий малого и среднего предпринимательства Орловской области по отраслям экономики

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Количество предприятия | 7086 | 7783 | 7288 | 7790 | 8412 | 9897 |
| сельское хозяйство, охота и рыбалка | 521 | 532 | 398 | 355 | 386 | 445 |
| рыболовство, рыбоводство | 10 | 13 | 8 | 11 | 12 | 15 |
| добыча полезных ископаемых | 22 | 17 | 14 | 14 | 20 | 27 |
| обрабатывающие производства | 829 | 932 | 857 | 895 | 1018 | 1182 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 66 | 74 | 66 | 60 | 80 | 81 |
| строительство | 784 | 948 | 883 | 972 | 1040 | 1290 |
| оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 2686 | 2971 | 2856 | 2998 | 3042 | 3572 |
| гостиницы и рестораны | 184 | 194 | 190 | 226 | 233 | 247 |
| транспорт и связь | 317 | 331 | 342 | 379 | 390 | 587 |
| финансовая деятельность | 70 | 64 | 74 | 73 | 86 | 94 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 1324 | 1433 | 1336 | 1500 | 1770 | 1964 |
| образование | 15 | 12 | 10 | 17 | 20 | 25 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 108 | 113 | 113 | 137 | 143 | 166 |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 150 | 149 | 141 | 153 | 172 | 201 |

Рисунок 2.2. - Распределение предприятий малого и среднего предпринимательства Орловской области по отраслям экономики

Исходя из данных таблицы 2.2. и рисунка 2.2., можно сделать вывод, что субъекты малого и среднего предпринимательства главным образом представлены в отрасли оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 37% в 2016 году или 3572 предприятий. На протяжении всего анализируемого периода данная тенденция сохраняется. Наименьшее число предприятий сосредоточено в отрасли рыболовства и рыбоводства – всего 15 предприятий.

**2.2. Анализ вклада малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии Орловской области**

Малые и средние предприятия взаимодействуют и с обществом. Социальная ответственность бизнеса – это аспект тесной связи малого бизнеса с социальными процессами, в которых малому бизнесу отводится важнейшая социальная роль: обеспечение занятости населения, средства жизнеобеспечения населения, спонсора в поддержке социальных инициатив местного сообщества и т.д

Для анализа вклада малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии Орловской области рассмотрим динамику обеспечения рабочими местами субъектами малого и среднего предпринимательства.

Таблица 2.3. – Динамика численности рабочих мест в предприятиях малого и среднего предпринимательства Орловской области[[11]](#footnote-11)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Всего рабочих мест, человек | 51962 | 53916 | 52892 | 49798 | 48634 | 42804 |
| Абсолютное изменение | - | 1954 | -1024 | -3094 | -1164 | -5830 |
| Темп роста: |   |   |   |   |   |   |
| цепной | - | 103,76 | 98,10 | 94,15 | 97,66 | 88,01 |
| базисный | - | 103,76 | 101,79 | 95,84 | 93,60 | 82,38 |

Рисунок 2.3. - Динамика численности рабочих мест в предприятиях малого и среднего предпринимательства Орловской области

Как показывают данные таблицы 2.3. и рисунка 2.3., численность персонала малых и средних предприятий имеет тенденцию к снижению. Особо наглядно это отражается на рисунке 2.3.

В целом за анализируемый период снижение составляет 17,62%. Наибольшее снижение численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства отмечается в 2016 году - 11,99% в сравнении с 2015 годом. Это обусловлено тем, что наибольшее число предприятий открыто без условий найма сотрудников на работу.

Для оценки обеспечения работников оплатой труда проанализируем динамику фонда оплаты труда всех субъектов за период с 2011 по 2016 год, а так же его изменение.

В таблице 2.4. приведена динамика фонда оплаты труда всех предприятий малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Орловской области.

Таблица 2.4. - Динамика фонда оплаты труда всех предприятий малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Орловской области

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб | 6133,6 | 7113 | 7758,8 | 7704,2 | 7683,1 | 7433,9 |
| Абсолютное изменение | - | 979,4 | 645,8 | -54,6 | -21,1 | -249,2 |
| Темп роста: |   |   |   |   |   |   |
| цепной | - | 115,97 | 109,08 | 99,30 | 99,73 | 96,76 |
| базисный | - | 115,97 | 126,50 | 125,61 | 125,26 | 121,20 |

Рисунок 2.4. - Динамика фонда оплаты труда всех предприятий малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Орловской области

Исходя из данных таблицы 2.4. и рисунка 2.4., определенной тенденции в динамике фонда оплаты труда работников малых и средних предприятий не отмечается. Рост фонда оплаты труда отражается с 2011 по 2013 год и составляет 26,5%. С 2013 года по 2016 год отмечается снижение величины фонда заработной платы менее чем на 1 % на протяжении 2014 и 2015 гг., и на 3,24% в 2016 году. В целом изменение фонда заработной платы субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Орловский области, за анализируемый период составляют рост на 21,20%.

**2.3. Исследование эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области**

Для оценки эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области проанализируем динамику оборота всех предприятий, зарегистрированных на территории данного региона. Так же значение данного показателя состоит в отражение социальной значимости, так как именно величина оборота является одним из главных критериев для налогообложения.

Таблица 2.5. – Динамика оборота предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области[[12]](#footnote-12)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Оборот предприятий, млн. руб | 63982,6 | 70198,6 | 80118,6 | 78282,1 | 128347,5 | 114308,4 |
| Абсолютное изменение | - | 6216 | 9920 | -1836,5 | 50065,4 | -14039,1 |
| Темп роста: |   |   |   |   |   |   |
| цепной | - | 109,72 | 114,13 | 97,71 | 163,96 | 89,06 |
| базисный | - | 109,72 | 125,22 | 122,35 | 200,60 | 178,66 |

Рисунок 2.5. – Динамика оборота предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области

Динамика оборота предприятий малого и среднего бизнеса Орловской области показывает, что с 2011 года по 2013 год отмечается увеличение величины оборота всех субъектов малого и среднего предпринимательства. В целом за данный период рост составил 25,22%. В 2014 году отмечается снижение величины оборота на 2,29%. Затем в 2015 году наблюдается резкий скачок – увеличение на 63,96%, что связано в первую очередь с увеличением числа субъектов. В 2016 году снова демонстрируется снижение на 10,94%.

* 1. **Оценка инвестиционной и инновационной активности малых и средних предприятий Орловской области**

Немаловажным фактором, определяющим эффективность и рентабельность малого и среднего предпринимательства, является инвестиционная активная малых и средних предприятий. В таблице 2.6. приведена динамика объема инвестиций малых и средних предприятий Орловской области в основной капитал.

Таблица 2.6. - Динамика объема инвестиций малых и средних предприятий Орловской области в основной капитал[[13]](#footnote-13)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Инвестиции в основной капитал, млн. руб | 2569,1 | 2788,6 | 3487,9 | 4155,9 | 4808,5 | 2107,7 |
| Абсолютное изменение | - | 219,5 | 699,3 | 668 | 652,6 | -2700,8 |
| Темп роста: |   |   |   |   |   |   |
| цепной | - | 108,54 | 125,08 | 119,15 | 115,70 | 43,83 |
| базисный | - | 108,54 | 135,76 | 161,76 | 187,17 | 82,04 |

Рисунок 2.6. - Динамика объема инвестиций малых и средних предприятий Орловской области в основной капитал

Исходя из данных приведенных выше, с 2011 по 2015 год отмечается в величине инвестиций в основной капитал отмечается тенденция к росту: рост за названный период составляет 87,17%. В 2016 году отмечается резкое снижение объема инвестиций, осуществленных малыми и средними предприятиями – всего 2107,7 млн. рублей, что на 56,17% меньше, чем в 2015 году.

Далее проанализируем динамику инвестиций в основной капитал предприятиями малого и среднего предпринимательства Орловской области в разрезе отраслей.

Таблица 2.7. - Динамика инвестиций в основной капитал предприятиями малого и среднего предпринимательства Орловской области в разрезе отраслей

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Инвестиции в основной капитал, млн. руб | 2569,1 | 2788,6 | 3487,9 | 4155,9 | 4808,5 | 2107,7 |
| сельское хозяйство, охота и рыбалка | 330,1 | 352,5 | 487,9 | 578,4 | 600,5 | 773,8 |
| рыболовство, рыбоводство |   |   |   |   |   |   |
| добыча полезных ископаемых | 8,1 | 7,8 | 10,1 | 11,1 | 12,2 |   |
| обрабатывающие производства | 234,1 | 299,6 | 376,1 | 258,1 | 265,7 | 173,9 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды |   |   | 56,7 | 98,5 | 107,1 |   |
| строительство | 543,8 | 552,9 | 500,8 | 874,1 | 1007,3 | 560,7 |
| оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 492,9 | 598,7 | 699,1 | 805,1 | 913 | 82,6 |
| гостиницы и рестораны | 4,1 | 5 | 7,3 | 10,9 | 12,5 | 4,9 |
| транспорт и связь | 32,9 | 31,1 | 49,2 | 78,1 | 84,3 | 20,5 |
| финансовая деятельность | 31,9 | 30 | 36,1 | 40,2 | 42,3 | 152,7 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 876,1 | 886,9 | 1299,1 | 1379,2 | 1748,1 | 338,4 |
| образование |   |   |   |   |   |   |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 2,1 | 1,7 | 2,4 | 3,5 | 4,1 |   |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 13 | 22,4 | 19,8 | 18,7 | 11,4 | 0,2 |

Рисунок 2.7. - Величина инвестиций в основной капитал предприятиями малого и среднего предпринимательства Орловской области в разрезе отраслей

Исходя из данных графика и таблицы можно сделать вывод, что наибольшая часть денежных средств инвестируется в основной капитал малых и средних предприятий, функционирующих в отрасли сельского хозяйства – 37% за 2016 год, 27% - строительство.

Так же значительная часть инвестиций представлена на протяжении анализируемого периода в сфере осуществления операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, о снижении эффективности функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях повышения эффективности предприятий малого и среднего предпринимательства Орловской области необходима разработка мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Выводы и предложения**

Малые предприятия в условиях развития рыночных отношений играют важную роль в формировании антимонопольной структуры рынка, в преодолении ведомственного экономического монополизма, а также оказывают большое влияние на развитие национальной экономики.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области (Орелстат), на 1 января 2017 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом микропредприятий), предоставивших статистическую отчетность, составило 9897 единиц (118% к уровню аналогичного периода 2016 года). Доля предприятий малого и среднего бизнеса составляет 47,4 % от числа всех хозяйствующих субъектов в Орловской области.

Наибольшее число предприятий действуют в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 37 % , операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 20 % , строительство - 13 %, обрабатывающее производство - 12 % .

С целью дальнейшего формирования благоприятной предпринимательской среды на основе целостной концепции необходимо проведение целого ряда системных институциональных действий национального и регионального уровней, которые в совокупности способны повысить предпринимательский потенциал регионов. Наряду с созданием региональных систем поддержки предпринимательской деятельности возникает острая необходимость принятия правовых норм по ограничению вмешательства государства в конкретную деятельность предпринимательских организаций.

Практически в каждом регионе в структуре органов исполнительной власти осуществляются функции взаимодействия с субъектами среднего и малого бизнеса. Однако, как показывает анализ региональных целевых программ поддержки предпринимательства, в разных субъектах РФ наблюдается «распыление» этих функций по подразделениям органов исполнительной власти и, при этом, далеко не везде осуществляется функция целевой координации. Именно поэтому оптимизация поддерживающих функций органов исполнительной власти должна иметь своей целью осуществление количественных и качественных характеристик предпринимательского потенциала региона.

В основе создания и развития правовых норм предпринимательства — Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», Постановления Совмина РСФСР от 18 июля 1991 г. N° 6 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» и (Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998—1999 гг.) от 3 июля 1998 г. № 697. Российским законодательством определены основные преимущества создания малого предпринимательства. К ним можно отнести:

1) предельно упрощенный (заявительный) порядок регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности;

2) доступность малого предпринимательства в большинстве его форм многим гражданам в силу небольших первоначальных вложений капитала и отсутствия необходимости в больших оборотных средствах;

3) повышенная мобильность, гибкость его, возможность быстрого реагирования на изменения рыночного спроса;

4) решение проблемы создания новых рабочих мест;

5) небольшой аппарат управления и, следовательно, более низкие накладные расходы;

6) использование местных сырьевых ресурсов;

7) поддержка отечественных товаропроизводителей;

8) новые системы налогообложения и бухгалтерского учета и отчетности.

В соответствии с Указом Президента РФ от 22 декабря 1993 г. № 2270 «О некоторых изменениях в налогообложении и во взаимоотношениях бюджетов различных уровней» максимальные льготы имеются у предприятий малого бизнеса, работающих в приоритетных сферах деятельности, осуществляющих:

1) строительство объектов жилищного, производственного, социального и природоохранного назначения;

2) ремонтно - строительные работы.

Малые предприятия, работающие в этих сферах деятельности, в первые два года работы не уплачивают налог на прибыль при условии, что доход в указанных видах деятельности превышает 70 % , и в третий и четвертый год работы уплачивают налог на прибыль в размере соответственно 25 % и 50 % от основной ставки, если доход от перечисленных видов деятельности составляет 90 % от общей суммы дохода реализованной ими продукции (работ, услуг).

Развитие малого и среднего предпринимательства в Орловской области за последние годы приобретает все большее экономическое и социальное значение. По опыту западных стран известно, что нормальным уровнем развития экономики считается состояние, когда 25 % в валовом региональном продукте приходится на субъекты малого предпринимательства.

С 2014 года государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области реализуется на основании постановления Правительства Орловской области от 8 октября 2012 года N 353 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», в составе которой действует подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014 - 2020 годы».

В целом на реализацию подпрограммы до 2020 года предусмотрено 1057335,1 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

- федерального бюджета - 594325,8 тыс. рублей;

- областного бюджета - 83243,8 тыс. рублей;

- внебюджетных средств в виде собственных средств получателей поддержки - 379765,5 тыс. рублей;

В 2017 году завершена проверка целевого и эффективного использования бюджетных средств, выделенных в рамках государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области» подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014 - 2020 годы» за 2016 год», предусмотренная планом деятельности на 2016 год[[14]](#footnote-14).

Исполнение мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014 - 2020 годы» в 2016 году за счет бюджетных средств составило 129870,6 тыс. рублей или 98,0 % утвержденного госпрограммой.

Не в полном объеме из-за низкой активности субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) в участии в конкурсе на получение бюджетных субсидий использованы средства, выделенные на исполнение мероприятия «Субсидирование части затрат, связанных с приобретением нового оборудования». В целом в 2016 году по всем направлениям подпрограммы получена господдержка 509 субъектами МСП, при плане 428. Основным видом полученной господдержки субъектами МСП стало предоставление микрозаймов ОАУ «Орловский региональный фонд развития микрофинансирования малого предпринимательства» и НО «Фонд микрофинансирования Орловской области». Займами воспользовались 431 субъекта МСП при плане 347 Реализация указанной подпрограммы поддержки позволяет решать возникающие проблемы, максимально снижать негативное влияние на малый бизнес и создавать благоприятные условия для его развития.

В текущем 2017 году средства субсидии были направлены на инфраструктуру поддержки предпринимательства, созданную в 2016 году на базе некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»: создание Центра поддержки предпринимательства; создание Центра кластерного развития.

Кроме того, были реализованы следующие программные мероприятия:

1) предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела (в размере до 300 тыс. рублей);

2) предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением нового оборудования (в размере до 4 млн. рублей);

3)развитие системы микрофинансирования;

4) развитие системы гарантий и поручительств;

5) оказание консультационных и образовательных услуг субъектам малого предпринимательства;

6) предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Орловской области для реализации (финансирования) мероприятий, предусмотренных муниципальными программами развития предпринимательства.

С целью информационной поддержки бесплатно выпускается ежемесячное периодическое издание «Мой бизнес» и запущен современный Интернет – сайт «Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Орловской области.

В области улучшения условий ведения предпринимательской деятельности действует институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области. Кроме того, ежегодно в Орловской области проводятся мероприятия, направленные на снижение налогового бремени для субъектов малого и среднего бизнеса.

С этой целью в Орловской области начиная с 2009 года для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения по схеме «доходы, уменьшенные на величину расходов» и осуществляющих экономически и социально значимые виды деятельности, устанавливается пониженная налоговая ставка в размере 5 % . Аналогичная мера поддержки установлена на 2015 - 2018 годы.

Также действующий Закон Орловской области от 2 ноября 2012 года N 1423 - ОЗ «О введении на территории Орловской области патентной системы налогообложения» в 2015 году был усовершенствован соответствующими изменениями, в частности, расширением видов предпринимательской деятельности действия патента, а также применением нулевой ставки налога при осуществлении деятельности в сфере бытовых услуг.

Указанные законодательные меры позволят субъектам малого предпринимательства, осуществляющим экономически и социально значимые виды деятельности, уменьшить налоговую нагрузку и направить высвободившиеся средства на развитие бизнеса, что в конечном итоге окажет положительный эффект на доходную часть бюджета.

**Список литературы**

1. Постановление Правительства Орловской области от 8 октября 2012 г. N 353 "Об утверждении государственной программы Орловской области "Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области". – [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://base.garant.ru/28519547/
2. Асаул А.Н., Денисова И.В., Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне / А. Н. Асаул, И. В. Денисова // Научные труды Международного союза экономистов и Вольного экономического общества России. СПб.: Питер, —2013. № 3. — 280 с.
3. Бородушко, И.В. Российский малый бизнес: правовое регулирование и государственная поддержка / И.В. Бородушко // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2014. – № 4. – С. 44-47.
4. Васильев, А. И. Организация проектного управления в органах государственной власти / А. И. Васильев, С. Е. Прокофьев // Управленческие науки. – 2016. – № 4. – С. 44–51.
5. Гуськова Т.Н. Международные принципы организации статистики и российские особенности / Т.Н. Гуськова // Запад – Россия – Восток. Полит., экон., техн. и культур. взаимодействие. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – С. 73–75.
6. Гражданкин, В.А. Становление и развитие малого предпринимательства в России / В. А. Гражданкин // Экономика.- 2013. — №2. - С.14–15.
7. Едронова, В. Н. Общая теория статистики / В.Н. Едронова, М.В. Малафеева. - М.: Магистр, 2013. - 608 c.
8. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 c.
9. Захаров, Р.Н. Значение малого предпринимательства для экономики / Р. Н. Захаров // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 6. - С. 2-6.
10. Лаврентьев, В.В. Социальная и экономическая сущность малого и среднего предпринимательства / В.В. Лаврентьев // Пространство экономики. – 2014. – №1-3. – С.47-50.
11. Минько А.А. Статистика в бизнесе. Руководство менеджера и финансиста [Текст] / А.А. Минько. – М.: Эксмо, 2013. – 504 с.
12. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015 : стат.сб. / Росстат. – M., 2015. – 96 с.
13. Популо, А.А., Популо, Г.М. Перспективы развития форм и методов государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса / А.А. Популо, Г.М. Популо // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – №45. – С. 113-118.
14. Почанина, М.Н. Малое предпринимательство как фактор эффективного социально-экономического развития / М. Н. Почанина // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2013. – № 4.- 318 c.
15. Серышев, Р. В. Применение информационной системы сбалансированных показателей в процессах управления образовательными комплексами / Р. В. Серышев, Ю. В. Фролов // Экономика образования. – 2015. – № 6. – С. 27–42.
16. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Оценка потенциала развития малого и среднего предпринимательства в регионе с учетом параметров институциональных конфигураций деловой среды // Экономика и управление: Научно-практический журнал. Уфа, 2015. - № 4. - С. 67-74.
17. Франовская Г.Н. Мировые тенденции развития малого предпринимательства // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 3(3). – С. 14.
18. Черников, А.Н. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития / А. Н. Черников // Российское предпринимательство. - 2013. - № 23. – С.11.
19. Эдиева, А.К. Прогнозирование перспектив развития малых предприятий в условиях КЧР на период до 2020 года // Пространство экономики.- 2011. - №4. – С. 12.
20. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru
1. Захаров, Р.Н. Значение малого предпринимательства для экономики / Р. Н. Захаров // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 6. - С. 2-6. [↑](#footnote-ref-1)
2. Бородушко, И.В. Российский малый бизнес: правовое регулирование и государственная поддержка / И.В. Бородушко // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2014. – № 4. – С. 44-47. [↑](#footnote-ref-2)
3. Черников, А.Н. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития / А. Н. Черников // Российское предпринимательство. - 2013. - № 23. – С.11. [↑](#footnote-ref-3)
4. Гуськова Т.Н. Международные принципы организации статистики и российские особенности / Т.Н. Гуськова // Запад – Россия – Восток. Полит., экон., техн. и культур. взаимодействие. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – С. 73–75. [↑](#footnote-ref-4)
5. Лаврентьев, В.В. Социальная и экономическая сущность малого и среднего предпринимательства / В.В. Лаврентьев // Пространство экономики. – 2014. – №1-3. – С.47-50. [↑](#footnote-ref-5)
6. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 c. [↑](#footnote-ref-6)
7. Едронова, В. Н. Общая теория статистики / В.Н. Едронова, М.В. Малафеева. - М.: Магистр, 2013. - 608 c. [↑](#footnote-ref-7)
8. Минько А.А. Статистика в бизнесе. Руководство менеджера и финансиста [Текст] / А.А. Минько. – М.: Эксмо, 2013. – 504 с. [↑](#footnote-ref-8)
9. Почанина, М.Н. Малое предпринимательство как фактор эффективного социально-экономического развития / М. Н. Почанина // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2013. – № 4.- 318 c. [↑](#footnote-ref-9)
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru [↑](#footnote-ref-10)
11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru [↑](#footnote-ref-11)
12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru [↑](#footnote-ref-12)
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru [↑](#footnote-ref-13)
14. Постановление Правительства Орловской области от 8 октября 2012 г. N 353 "Об утверждении государственной программы Орловской области "Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области". – [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://base.garant.ru/28519547/ [↑](#footnote-ref-14)