ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Развитие организаций происходит путем освоения разнообразных инноваций. Эти инновации могут затрагивать все сферы деятельности организации. Следует отметить, что любые достаточно серьезные инновации в одной сфере деятельности организации, как правило, требуют незамедлительных изменений в сопряженных участках, а иногда и общей перестройки организационных структур менеджмента.

**Актуальность темы** заключается в том, что инновациями являются любые технические, организационные, экономические и управленческие изменения, отличные от существующей практики в данной организации. Они могут быть известны и использоваться в других организациях, но для тех организаций, в которых они еще не освоены, их внедрение является новым делом и может привести к немалым трудностям. Организации обладают различной восприимчивостью к инновациям. Их инновационный потенциал существенно зависит от параметров организационных структур менеджмента, профессионально-квалификационного состава, промышленно-производственного персонала, внешних условий хозяйственной деятельности и других факторов.

В работе нами рассматривается инновация, как принципиально новое решение или свежая идея в области технологий, а также техники управления и организации труда[2].

Она основана на использовании передового опыта и современных достижениях науки. Цель инновации – повысить качество продукции, работ и услуг сделать производство максимально эффективным. Другими словами, инновация – это внедрение в работу передовых решений, которые помогают не только улучшить процесс, но и достичь желанных результатов.

Любое предприятие, существующее в рыночных условиях, для получения стратегических преимуществ должно осуществлять инновационную деятельность.

Инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно – технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [39].

Для того чтобы российская экономика, а именно российские предприятия смогли составить конкуренцию иностранным компаниям, необходимо иметь конкурентоспособное производство, сопровождаемое высоким качеством продукции и низкими издержками. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность российских предприятий, является фактор инновационного развития, который предполагает взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и социальной деятельности в условиях новой институциональной среды. Независимо от того, в каком положении изначально находится предприятие, какую долю рынка оно занимает, каково оно по своим размерам, что представляет собой его организационно-правовой статус и т.д., инновация приведет к увеличению прибыли за счет оптимизации производства, системы управления и т.д.[12].

Проблемы инновационной деятельности становятся в последние годы все более актуальными. Это является отражением возрастающего понимания обществом того, что обновление России, всех сфер ее жизни невозможно без нововведений в производство, управление, финансы. Именно инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления.

Таким образом, перспективы развития предприятий во многом определяются инновационной деятельностью, которая является главным фактором повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг.

**Степень изученности проблемы**. Проблемы инноваций находят свое отражение в многочисленных научных публикациях. Это связано с превращением инновационной деятельности в один из решающих факторов повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Фундаментальные исследования, направленные на рассмотрение сущности инноваций и инновационной деятельности, нашли свое отражение в работах такихзарубежных ученых,как: И. Шумпетера, К. Опенлендера, Э. Мэнсфилда, П. Друкера, Б. Санто, А. Клайнкнехта, П. Пилдича, Р. Уотермена, Грей Клиффорд Ф.,Ларсон Эрик У.,Бирман Г., Шмидт С.,Джона А. Гобсона, а также отечественных:А.И. Анчишкина, Л.С. Бляхмана, Ю.И. Берлинера, С.Ю. Глазьева, Ю.В. Куренкова, В.П. Логинова, А.С. Кулагина, А.Г. Кругликова, А.А. Дагаева, А.И. Пригожина, А.Б. Ланина, Г.Х. Попова, В.М. Рудзицкого, Р.А. Фатхутдинова Ю.В. Яковца, В.С. Ефремова О.А. Ждановой.

Вопросы организации, управления, финансирования, оценки эконо­мической эффективности инновационных проектов затрагиваются в работах Б. Твисса, П. Уайта, Л. Водачка, О. Водачковой, И. Пиннингса, Ш. Тацуно, Н. Мончева, Д.М. Бобрышева, И.С. Голосовского, М.П.Голика, В.Л. Назаревского, М.М. Иванова, С.Р. Колупаевой, Г.Б.Кочеткова, В.Г. Долгова, А.А. Коренного и др. Проблемы проектного законодательства рассматривают И.И.Мазур, Н.Г.Ольдерогге, В.Д. Шапиро.

Вместе с тем следует отметить недостаточную разработанность направления научных исследований, связанных с выявлением и использованием резервов инновационной деятельности, обеспечивающих повышение ее эффективности. Существующие подходы к решению выше обозначенной проблемы, как правило, носят разнонаправленный характер и представляют собой рекомендации по решению отдельных вопросов, связанных с эффективностью инновационной деятельности.

**Целью данной работы** является изучение вопросов, связанных с инновационной деятельностью предприятия и пути её совершенствования.

**Научные исследования** при подготовке выпускной квалификационной работы нами проводились на базе Общества с ограниченной ответственностью «Центр технического обслуживания РМК Плюс».

**Объект исследования** – инновационная деятельность предприятия.

**Предмет исследования** – совершенствование инновационной деятельности ООО «ЦТО РМК Плюс».

**Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:**

1. рассмотреть подходы к определению понятия инновация и инновационная деятельность и установить ее роль в экономическом развитии предприятия;
2. представить классификацию инноваций в зависимости от различных признаков;
3. определить мотивы осуществления инновационной деятельностив сфере услуг;
4. проанализировать внутренние условия инновационной деятельности в ООО «ЦТО РМК Плюс»;
5. разработать рекомендации по внедрению инновационных методов в ООО «ЦТО РМК Плюс».

В качестве основных **методов исследования** применялись анализ библиографических источников, систематизация материалов, их структурирование и другие методы исследования.

**Структура работы.** Работа состоит из текстовой и иллюстративной частей. Содержание работы изложено во введении, трех главах и заключении. Текст содержит ссылки на данные, приводимые в приложении.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении определена актуальность темы исследования. Определены задачи и предмет исследования, степень изученности проблемы, описана структура работы.

**В первой главе** описаны теоретические основы и сущность инновационной деятельности предприятия.

В современном понимании национальная инновационная система (НИС) – это совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий. Эффективная НИС строится общими усилиями государства, предпринимательской и научной среды и формирует такую систему взаимоотношений, когда инновации служат основой развития экономики и общества. В центре НИС находятся предприятия, которые организуют производство, стремясь к его развитию за счет инноваций. Неоспорима и роль государства как участника НИС. Оно создает рамочные условия функционирования системы, к которым следует отнести: макроэкономическую политику, поддержание и развитие конкурентной среды, создание и развитие нормативно-правовой среды, способствующей развитию предпринимательства, состояние технологической базы, создание благоприятного налогового и инвестиционного климата, формирование условий для международной торговли.

Инновации могут относиться не только к технике и технологии, но и к формам организации производства и управления. Все они узко взаимосвязаны и считаются высококачественными ступенями в развитии производительных сил и увеличении эффективности производства. Качественно новые масштабно освоенные технологии способны обеспечить решение трудных, не преодолимых на прежней технологической базе производственных задач. Инновации позволяют организации успешно выполнять свою деятельность в уже освоенных областях и позволяют находить новые направления в деятельности.

На успешное внедрении инноваций в организации влияют следующие факторы:

1) производственно-техническая база;

2) научно-технический потенциал;

3) крупные инвестиции;

4) система управления и т.д. [15].

Изучение конкурентов, т.е. тех, с кем организации приходится бороться за ресурсы, которые она стремится получить из внешней среды для обеспечения реализации продукции и своего преимущества, занимает особое и важное место. Важным фактором внешней среды инновационного предприятия является развитие научно-технического прогресса.

Существенным отличием инновационных организаций является то, что создание инноваций для них – это разновидность бизнеса. Инновационная деятельность на предприятиях является реализацией стратегического развития. Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от того, насколько оно адаптировано к внешней среде, в какой мере гибка его организационная структура и насколько она способна к нововведениям. Необходимость постоянного совершенствования предполагает подход к любому виду деятельности как к инновационному процессу.

Основной предпосылкой инновационной деятельности предприятия является тот факт, что все существующее стареет. Вследствие этого необходимо отбрасывать все, что износилось, сильно устарело, а также то, что является тормозом на пути к прогрессу, и стараться предугадывать возможные промахи, просчеты и неудачи. Чтобы достичь желаемого результата на предприятиях нужно, регулярно проводить аттестацию товаров, технологий и рабочих мест, подвергать анализу рынок и каналы распределения.

Недооценка принципов инновационной деятельности и недостаточное развитие системы организации и практической деятельности в сфере услуг приводят к значительному снижению производительности инноваций, что отражается на конкурентоспособности организации.

Следовательно, организация инновационной деятельности предприятий, представляющих сферу услуг, должна обеспечивать:

* достижение общего видения предложения услуг на потребительском рынке;
* определение стратегических приоритетов в преобразовании данной сферы;
* разработку стратегии деятельности предприятий в длительной перспективе;
* создание системы коммуникаций, ориентированной на реализацию услуг;
* формирование инновационного персонала с определением зон ответственности за результаты работы;
* внедрение системного контроллинга процессов развития услуг на потребительском рынке.

Реализация выделенных направлений, по нашему мнению, создаст условия для расширения рынка услуг, усилит конкурентные позиции и преимущества предприятий сферы услуг.

**Во второй главе** проводится анализ инновационной деятельности ООО «ЦТО РМК Плюс».

ООО «ЦТО РМК Плюс» является юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Главная цель деятельности – получение прибыли. Предприятие учитывает результаты своей деятельности и ведет налоговую отчетность в порядке, установленном законодательством РФ.

Во главе ООО «ЦТО РМК Плюс» стоит генеральный директор, который организует всю работу предприятия и несет полную ответственность за его состояние и деятельность перед государством и трудовым коллективом. Кроме того, на генеральном директоре лежит решение огромного числа задач, например, принятие ориентированных на выбранный сегмент рынка решений, направленных на удовлетворение потребностей клиентов, определение общих направлений политики предприятия в рамках поставленных целей и задач, в том числе проведение финансовой политики.

В ходе проведения финансового анализа предприятия была выявлена негативная тенденция - резкое снижение чистой прибыли на протяжении 2014-2016 гг.

В активе баланса предприятия значительно преобладают оборотные активы, что в первую очередь вызвано спецификой его деятельности.

В пассиве баланса преобладают собственные средства, что формирует высокую финансовую независимость и устойчивость предприятия.

На протяжении 2014-2016 гг. для предприятия ООО «ЦТО РМК Плюс» являются характерными высокие показатели ликвидности. Самый высокий уровень ликвидности предприятие имеет в 2014 году. Негативной тенденцией является стремительное снижение уровня абсолютной ликвидности предприятия в 2016 году.

Предприятие постоянно осуществляет исследования и разработки, прирост доли НИОКР в общем объеме выпущенной продукции (работ, услуг) в 2016 году по сравнению с 2015 годом составил 168,8 %. В связи с тем, что предприятие не производит инновационную продукцию, показатели, характеризующие инновационную активность деятельности предприятия равны нулю.

В 2016 году предприятие приобрело оборудование, представляющее последнюю модель передовых технологий и относящееся к принципиально новым в мире. Доля новейшей техники в мире в общем объеме основных средств 2016 г. составила 0,03.

**В третьей главе** разработаны рекомендации по внедрению инновационных методов в ООО «ЦТО РМК Плюс».

Общий инновационный уровень, то есть перспективы развития и обновления продукции, производственных мощностей, технологий и т.д., определяет выбор инновационной стратегии. Иначе говоря, инновационное развитие, в отличие от технического и научно-технического, характеризует будущие возможности развития ООО «ЦТО РМК Плюс» за счет внутреннего интеллектуально-технического потенциала.

Базисом процесса разработки инновационной стратегии ООО «ЦТО РМК Плюс», кроме констатации текущего инновационного уровня, является определение перспективных путей инновационного развития.

Степень осознания необходимости и готовность руководства конкретного ООО «ЦТО РМК Плюс» к грядущим внутренним изменениям при этом характеризуется нижеприведенными принципами инновационной активности:

* базовые тенденции научно-технической долгосрочной политики;
* склонность к риску;
* наличие конъюнктурной среды, благоприятствующей рождению новых идей;
* наличие ресурсной базы для их воплощения;
* состояние внешних и внутренних связей, их степень, уровень развития и структура;
* качество восприятия особенностей внешней среды и скорость ответа на ее изменения;
* наличие благоприятного внутреннего климата, способствующего устранению организационных ошибок и конфликтов;
* собственно, готовность к переменам.

Ввиду сложности технологического процесса для ООО «ЦТО РМК Плюс» предложена разработка новой АСУП, автоматизирующей процессы управления развитием. Для ее создания требуется разработка новых моделей, методов и алгоритмов, реализующих концепцию управления устойчивым инновационным развитием промышленного предприятия при гарантированном уровне достижения целей развития по заданным критериям.

Главным источником финансирования этого новшества станет банковский кредит.

На основании проведенных расчетов сделан вывод о необходимости разработанного инновационного проекта.

Интегральный эффект «Эинт» = 741200

Индекс рентабельности инноваций «Jr» = 1,1

(ИД) Индекс доходности = 1,1

Среднегодовая рентабельность инвестиций «СР» = 10%

Период окупаемости «То» = 10 мес.

Можно сделать вывод, что данный проект является выгодным, так как все показатели указывают на эффективность этой инновации.