**1 слайд**

Уважаемые члены аттестационной комиссии, разрешите представить вашему вниманию выпускную работу на тему «Развитие кредитования на примере ПАО Банка «Финансовая корпорация Открытие». Актуальность данной работы обусловлена тем, что кредитование всегда считалось одним из важнейших инструментов экономики, стимулятором спроса и фактором экономического развития. Благодаря анализу потребительского кредитования, как одного из самых востребованных видов кредитования на сегодняшний день, можно выявить немаловажные проблемы и тенденции данного сектора рынка.

**2 слайд**

Целью данной работы является исследование особенностей потребительского кредитования в России на примере анализа кредитования физических лиц в ПАО Банк «ФК Открытие».

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

• Изучить сущность потребительского кредитования;

• Рассмотреть процесс выдачи потребительского кредита;

• Изучить современное состояние рынка потребительского кредитования в России;

• Проанализировать деятельность и предлагаемые продукты ПАО Банк «ФК Открытие» в сфере потребительского кредитования;

• Проанализировать кредитный портфель ПАО Банк «ФК Открытие»;

• Дать возможные рекомендации по направлениям развития потребительского кредитования в ПАО Банк «ФК Открытие».

**3 слайд**

Объектом исследования в данной работе является рынок потребительского кредитования в Российской Федерации, а также политика потребительского кредитования в коммерческом банке.

Предметом исследования в данной работе является потребительское кредитование в ПАО Банк «ФК Открытие».

**4 слайд**

Анализ теоретических основ кредитования позволил выделить определение термина кредитования - это экономические отношения, при которых банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. А так же понятия потребительского кредита - денежные средства, выданные кредитором заемщику в соответствии с заключенным кредитным договором, договором займа, включая электронные средства платежей.

**5 слайд**

Анализ современного состояния рынка потребительского кредитования позволил определить динамику объемов потребительского кредитования в России за период с 2010 по 2016 год. Как показывают данные слайда, до 2013 года ежегодный темп роста потребительского кредитования увеличивался в среднем на 20 %, но с 2014 года началось замедление темпов роста на отметке 12 % в год. На 1.04.2016 года объем потребительского кредитования снизился в сравнении с соответствующим периодом 2015 года на 5,7 %. В структуре потребительского кредитования в России с 2012 года заметна тенденция к значительному уменьшению займов в иностранный валюте и увеличению кредитов в российских рублях (до 97,6 % от общего объема потребительских кредитов на 1.01.2016 г.). Данные представлены на следующем слайде.

**6 слайд**

Исходя из данных графика, можно сделать вывод, что в 2010 году объем кредитования, предоставленного физическим лицам, снизился как в российских рублях, так и в иностранной валюте. Темп прироста по сравнению с предыдущим годом равен соответственно 89,62 % и 84,13 %. В 2011 году объем предоставляемого кредитования в рублях повысился, а в иностранной валюте продолжил снижаться. Постепенное исправление ситуации на трудовом рынке страны, увеличение доходов населения и уменьшение процентных ставок по потребительским кредитам стали стимулом для их роста в рублях и иностранной валюте (в период с 2012 по 2013 года). В 2012 году замечено повышение темпа роста и в рублях, и в иностранной валюте, которое составило соответственно 140,32 % и 89,99 %. Для 2013 года было характерно увеличение объема потребительского кредитования в рублях, но сокращение количества займов в иностранной валюте. В 2014 году произошло увеличение выдаваемых займов в рублях наряду с уменьшением их числа в иностранной валюте. В 2015 году объем кредитования, предоставляемого физическим лицам, снизился.

**7 слайд**

Проведенный анализ позволил выделить основные тенденции развития потребительского кредитования в России, к которым следует отнести:

- замена потребительских кредитов другими видами кредитов в кредитных портфелях банков;

- опасное снижение темпов роста объемов потребительского кредитования;

- увеличение портфеля микрозаймов;

- подорожание потребительского кредита.

**8 слайд**

В качестве объекта исследования в данной работе выступает коммерческий банк ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие», который осуществляет свою деятельность в Российской Федерации с 1992 года. Основная деятельность ПАО Банк «ФК Открытие» заключается в коммерческой банковской деятельности, осуществлении операций с ценными бумагами, драгоценными металлами, иностранной валютой и производными инструментами, предоставлениями ссуд и гарантий, а также привлечениями денежных средств в депозиты.

**9 слайд**

Анализ классификации кредитного портфеля банка «Финансовая корпорация Открытие» по степени срочности показал, что в период 2014 - 2016 гг. основная доля выданных кредитов приходится в долгосрочную группу кредитов, хотя и в 2016 г. произошло снижение доли с 96 % до 90 %. Среднесрочные кредиты увеличили долю по сравнению с 2014 г. на 3 %, и не смотря на увеличение выдаваемых краткосрочных кредитов сохранят долю.

**10 слайд**

Анализ таблицы, приведенной на слайде показал, что основной статьей кредитного портфеля являются долгосрочные кредиты, на них приходится от 83 до 90,3 % в разные годы. Однако, в 2016 г. объем долгосрочных кредитов в структуре кредитного портфеля снизился до 83 %, снижение не значительное 0,1 %. Таким образом, основные группы кредитов в кредитном портфеле – это долгосрочные. Учитывая то, что банк привлекает долгосрочные ресурсы в течение анализируемых периодов, можно назвать данную ситуацию положительно характеризующей политику банка по размещению ресурсов.

**11 слайд**

Анализ структуры показал, что в целом банк ориентирует свою деятельность на рынке розничного кредитования. Так в 2016 г. доля кредитов, предоставленных физическим лицам, составляет 60 % от общей величины кредитного портфеля, в 2015 г. – 58 %, только в 2014 г. большая часть кредитов пришлась на статью кредитов выданных юридическим лицам – 62 %.

**12 слайд**

Потребительское кредитование на сегодняшний день является наиболее общедоступной и востребованной формой кредитования населения. Пришли к выводу, что кредит по рефинансированию является необходимой и объяснимой мерой для банка. Граждане, имеющие ранее взятые кредиты, попавшие в неблагоприятные условия, хотят сократить свои ежемесячные расходы. Преимуществами данного продукта для клиентов являются:

• Клиенту не нужно тратить время на поиски стороннего банка и самостоятельно проводить оценку выгодности перехода из одного банка в другой;

• Не потребуется заново собирать довольно объемный пакет документов, так как в «Открытии», уже имеется необходимая информация о клиенте, необходимо только подтвердить занятость и текущий доход.

• Клиенту не придется снова проходить процедуру оценки финансового состояния, которая займет довольно длительный срок, так как у клиента уже имеются ранее взятые кредиты.

• У клиента не будет проблем с залоговым имуществом ( если таковое было), так как это имущество уже имеется на учете в «Открытии».

• Не возникнет проблем со своевременным погашением долга из-за длительности процедуры оформления нового кредита.

**13 слайд**

Основной проблемой управления кредитными рисками в современных условиях являются отсутствие системы всестороннего и глубокого анализа кредитного процесса, солидной методологической базы и принятие неправильных управленческих решений в условиях неполной информации. Поэтому основное содержание процесса управления совокупными кредитными рисками включает в себя оценку и анализ политики и практики работы кредитной организации и принятия ею необходимых мер по следующим направлениям:

• управление совокупным риском кредитного портфеля;

• управление организацией кредитного процесса и операциями;

• управление неработающим кредитным портфелем;

• оценка политики управления кредитными рисками;

• оценка политики по ограничению кредитных рисков и лимитам;

• оценка классификации и реклассификации активов;

• оценка политики по резервированию возможных потерь по кредитным рискам.

**14 слайд**

Спасибо за внимание! Готова ответить на Ваши вопросы.