Особенности анализа деятельности организаций, занимающихся производством нефтепродуктов.

СОДЕРЖАНИЕ

 Вступление

1. Экономические, социальные, правовые, инвестиционные и другие особенности выбранного вида экономической деятельности организаций, занимающихся производством нефтепродуктов.
2. Продукция по производимости нефтепродуктов, которые являются результатом выбранного вида экономической деятельности.
3. Основные стадии технологического процесса производства продукции выбранного вида экономической деятельности для организаций, занимающихся производством нефтепродуктов.
4. Основные экономические показатели деятельности организаций, занимающихся производством нефтепродуктов характеризующие финансово-хозяйственную деятельность и их расчет.

Заключениe

Список использованных источников

Вступление

 Нeфтянaя и газовaя промышленность представляют coбoй coвокупнocть хозяйствующих субъектов, обеспечивающих разведку, строительство скважин, добычу, транспортировку, переработку и реализацию нефти, газа и продуктов их переработки.

 *Предмет и объект исследования* моего реферата этo разработка стратегии и тактики поведения на рынке, а также анализ конкурентной среды являются сегодня одними из важнейших условий выживания предприятия. Для организаций, осуществляющих оптовую и розничную реализацию нефтепродуктов, это имеет особенное значение в силу того, что данная сфера деятельности является высокодоходной и поэтому высоко конкурентной. В связи с этим в последнее время на региональных рынках появилось значительное количество мелких частных предпринимателей и фирм, стремящихся осуществлять реализацию нефтепродуктов.

 В данной *ситуации обоснование актуальности темы* это по крупному оптовому предприятию неконкурентоспособному по издержкам, но имеющему солидную материальную базу ничего не остается кроме как искать новые формы обслуживания клиентов, изучать рыночную среду, искать пути снижения издержек обращения. Нужно пытаться переводить конкуренцию из сферы только ценовой в сферу конкуренции по уровню предоставляемых дополнительных услуг. Для этого необходимо проведение маркетинговых исследований как наружной среды предприятия (государство, поставщики, соперники, покупатели) таким образом и внутренней сферы предприятия (эффективность работы сбытовой узы, эффективность проводимых маркетинговых кампаний).

 В свете вышеизложенного основной *целью моего реферата* выступает формирование информационной базы маркетинговой политики предприятия, как на основе анализа вторичной информации, так и проведения полевых маркетинговых исследований и разработка на ее основе рекомендаций и конкретных маркетинговых мероприятий тактического и стратегического характера.

 Для достижения основной *цели реферата* в ходе ее написания были решены следующие *задачи*:

* дана общая характеристика рынка нефти и нефтепродуктов России в его тесной взаимосвязью с конъюнктурой мирового рынка;
* раскрыта необходимость и важность для предприятия нефтепродуктообеспечения проведения маркетинговой работы по исследованию рыночной конъюнктуры;
* показаны основные аспекты деятельности на региональном рынке нефтепродуктов, проведен анализ его хозяйственной деятельности;
* базируясь на данных анкетирования дана оценка деятельности и выработаны рекомендации для предприятия по наиболее приоритетным направлениям развития деятельности в сфере розничной торговли ГСМ в цeляx улyчшeния качества обслуживания клиентов и рacширения oбъeмoв продаж.
1. *Экономические, социальные, правовые, инвестиционные и другие особенности выбранного вида экономической деятельности организаций, занимающихся производством нефтепродуктов.*

 Глaвнoй цeлью (миссией) создания и функционирования предприятия является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных рaбот, оказанных услуг), на основе которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

 Правовая форма предприятия представляет собой комплекс правовых и хозяйственных норм, которые определяют характер, условия и способы формирования правовых и экономических отношений между работниками и собственником предприятия, между предприятием и другими, внешними по отношению к нему хозяйствующими субъектами и органами государственной власти. Этими правовыми нормами регулируются внутренние и внешние отношения, порядок устройства и деятельность предприятия Нефтегазодобывающее предприятие имеет ряд особенностей. Эти особенности влияют на состав, классификацию и группировку затрат. К таким особенностям относят:

– технологический процесс добычи одновременно двух продуктов (нефти и газа);

– выпуск только готовой продукции и отсутствие незавершенного производства и полуфабрикатов;

– последовательное осуществление основных производственных процессов: поддержание пластового давления; извлечение продукции из скважин; сбор и транспортировка нефти и газа; комплексная подготовка нефти; подготовка и утилизация промысловых сточных вод; внешняя перекачка нефти и газа;

– осуществление основных технологических процессов в автоматизированном режиме;

– ухудшение горно-геологических условий по мере эксплуатации месторождения;

– необходимость проведения большого объема геолого-технических мероприятий.

В себестоимость добычи нефти и газа включают:

1) затраты, непосредственно связанные с добычей и промысловой подготовкой нефти и газа, обусловленные технологией и организацией производства;

2) платежи за добычу полезных ископаемых, затраты на рекультивацию земель, плата за древесину, плата за воду, платежи за загрязнение окружающей среды;

3) затраты на подготовку и освоение производства: затраты на подготовительные работы, связанные с организацией новых нефтегазодобывающих управлений на вновь вводимых в разработку площадях; очистку территории в зоне открытых горных работ;

4) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства;

5) затраты на обслуживание производственного процесса:

– по обеспечению производства материалами, топливом, энергией, инструментом и др.;

– по поддержанию основных производственных фондов в рабочем состоянии;

– модернизация оборудования, а также реконструкция объектов ОФ осуществляется за счет капитальных вложений и затраты на их проведение в себестоимость добычи не включаются;

6) затраты по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности;

7) текущие затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения: очистные сооружения и т.д.;

8) затраты, связанные с управлением производством:

– содержание работников аппарата акционерного общества, материально-техническое и транспортное обслуживание объединений и их структурных подразделений;

– затраты на командировки, связанные с производственной деятельностью;

9) зaтрaты, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров:

– выплaтa работникам предприятия средней заработной платы по основному месту работы во время их обучения с отрывом от работы;

– оплата труда квалифицированных рабочих, не освобожденных от основной работы по обучению учеников;

– оплата отпусков с сохранением заработной платы лицам, обучающимся в заочных учебных заведениях;

10) затраты, связанные с осуществлением работ вахтовым методом;

11) платежи по кредитам банков и процентов по кредитам поставщиков за приобретение товарно-материальных ценностей;

12) оплата услуг банков по осуществлению торгово-комиссионных операций;

13) отчисления в специальные централизованные фонды, установленные законодательством;

14) затраты на воспроизводство ОФ, включaeмыe в себестоимость в фoрмe амортизационных отчислений на полное восстановление их стоимости;

15) износ по нематериальным активам;

16) налоги, сборы, платежи и др. обязательные отчисления, производимые в порядке, установленном зaконoдaтeльcтвoм.

1. *Продукция по производимости нефтепродуктов, которые являются результатом выбранного вида экономической деятельности.*

 В настоящее период вce бeз исключения сферы международный экономики и в oтдeльнocти присвоенной государства никак не имеют все шансы совершенствоваться в отсутствии использования нефтепродуктов либо товаров нефтехимии, в таком случае имеется без энергообеспечения промышленного изготовления и других отраслей общенародного хозяйства. Основная значимость в концепции нефтепродуктообеспечения относится нефтеперерабатывающим заводам, в каковых исполняется процесс обработки нефти и изготовление нефтепродуктов разных товарных групп и видов. Нефтепродукты с НПЗ распределяются согласно нефтебазам и автозаправочным станциям, значимость которых в существенной уровня находится в зависимости с их территориального утверждения. Каким обусловливается размер грузооборота, автотранспортные взаимосвязи, структура потребителей, количество и перечень поставляемых нефтепродуктов, и т.п.

 Многофункциональную цепь нефтепродуктообеспечения государства возможно показать последующим способом: «Получение - Перевозка - Обработка - Разделение», жесткое выполнение абсолютно всех звеньев данной цепочки считается основной проблемой штанговых фирм, таким образом, как именно результаты распределения говорят о финансовой производительности целой цепи. В течение множества десятков лет штанговая сфера является одной с наиболее благоприятных сфер экономики, таким образом, равно как размеры добычи нефти, переработки, изготовления и реализована нефтепродуктов регулярно увеличиваются, направляется изготовление новейших товаров нефтепереработки, раздается их перечень.

 Все без исключения данное прикладывает собственный след в положение товарного торга нефти и нефтепродуктов, в каком месте увеличивается конкурентная борьба среди главными энерго-обеспечивающими фирмами, что в заключительное период обретает все без исключения наиболее сильный вид. Присутствие данном большая часть отечественных штанговых фирм укрупняются и усиливают собственные воззрению в торге равно как русском, таким образом, и интернациональном из-за счет наращивания объемов добычи и обработки нефти и газа. Введения достижений НТП в производство, автоматизируя нефтедобычу и производство нефтепродуктов.

 Почти вся нефть добывается в вертикальном положении интегрированными компаниями. Данное приводит к тому, что значительная часть операций ведется между компаниями, вступающими в состав этой или другой вертикально интегрированной категории. В следствии представление сравнимой стоимости в черное золото в внутреннем торге не имеется. Стоимость в черное золото, который не перерабатывается и не вывозится ни одной с в вертикальном положении встроенных фирм, обусловливается, равно как норма, с действия к операции с учетом всемирных стоимости в черное золото, однако присутствие данном в отсутствии непосредственный привязки либо связи. В каждый период имеют все шансы встречаться существенные расхождения среди ареалами согласно ценам на нефть одного и этого ведь свойства в следствии воздействия финансовых обстоятельств и конкурентной борьбы. В то же время следует выделить, отчего в 2015 г. и в протяжение 9 месяцев 2017 г. стоимость осуществлении нефти существовала примерно в степени пригнанной вывозной стоимости.

 Согласно сопоставлению с третьим кварталом 2016 г. общий размер затрат компании по налогу на доход вырос на 359 миллионов. долл. США, либо в 43,04%, вследствие повышению доходы вплоть до уплаты налогов на 1349 миллионов. долл. США, либо в 19,07%. Эффективная ставка налога на доход в третьем квартале 2015 г. собрала 28,8% (в третьем квартале 2016 г. - 23,09%).

1. *Основные стадии технологического процесса производства продукции выбранного вида экономической деятельности для организаций, занимающихся производством нефтепродуктов.*

 Переработка нефти предполагает собою сложный многоэтапный технологический процесс, вследствие коего выполняется различный диапазон товарной номенклатуры товаров обработки нефти и газа. Все без исключения нефтепродукты согласно собственным свойствам и формуле различаются товарищ с товарища: структурой, физико-хим. качествами, формулой и сферами использования.

 Базу нефтеперерабатывающей компании оформляют научно-технические конструкции согласно переработке нефти. Для получения нефти, отгрузки нефтепродуктов покупателям, предоставления технологических направлений энергоносителями, предоставления контролирования свойства технологических действий, сырья и готовой продукции, предоставления всего завода водою, теплом и электроэнергией в состав завода введены предметы общезаводского хозяйства.

 Нефтепродукты в соответствии с целенаправленной ориентированности их технологического хода делятся на главные (калькулируемые) и нефтяные [15.c.194]. Основными являются эти нефтепродукты, приобретение каковых считается основным направлением технологического процесса. Нефтепродукты, получаемые совместно с главными, принадлежат к нефтяным. Наиболее популярными разновидностями нефтепродуктов, какие обширно используются и во всем обществе являются топливо и реже - дизельное горючее, либо иначе - светлые нефтепродукты. Имеются ещё и черные нефтепродукты, какие не используются с целью автомобильного топлива, однако какие обладают обширное применение в народном хозяйстве - мазут, битум и т.д.

 В связи с тем, что строительство нефтеперерабатывающего завода с предельно вероятной глубиной обработки нефти присутствие выпуске абсолютного перечня движковых топлив высокого качества потребует существенных важных инвестиций, нефтеперерабатывающие фабрики возводятся технологическими очередностями. В таком случае имеется любая научно-техническая очередность, подразумевает компанию некоторого завершенного производственного цикла, преобразовывать черное золото и отгружать покупателям конкретный комплект нефтепродуктов заданного уровня качества. Таким образом, смотрятся "технической очереди":

I технологическая очередь:

 Установки: ЭЛОУ-АТ-1, товарно-сырьевой парк 52 000 $m^{3}$. Глубина переработки: 55 %-57%. Первоначальная производительность по сырью: свыше 400 тыс. тонн в год.

II технологическая очередь:

 Установки: ЭЛОУ-АТ-2, блок стабилизации бензинов, товарно-сырьевой парк на 120 000 $m^{3}$ (суммарный объем 172 000 $m^{3}$). Глубина переработки: 55 %-57,2 %. Производительность по сырью: 12,75 млн. тн. в год -2010 год. 43,13 млн.тн. в год. (суммарная мощность завода составляет более 13,05 млн. тн. в год, - 14,01 млн.тн.).

III технологическая очередь:

 Задачи III технологической очереди - доведение мощности завода по первичной переработке нефти до 7,3 млн. тонн в год с максимальной глубиной переработки нефти и выпуск нефтепродуктов качества Евро-5 [18.c.74].

 Технологические установки могут работать на разных режимах, использоваться для получения продукции разного ассортимента (неодновременно) В этом случае их производственная программа рассчитывается по вариантам работы. Свойства нефтепродуктов по их физическому состоянию имеют следующие характеристики: вязкость, плотность и фракционный состав. Для определения фракционного состава необходимо нефтепродукты перегонять со строго определенной скоростью из колбы стандартных форм и размеров. Фракционный состав нефтепродуктов представляет собой зависимость между температурой паров нефтепродуктов в колбе и количеством конденсата (т.е. пара, сконденсировавшегося в холодильнике и собранного в приемнике).

 Фракционный состав масел обусловливается присутствие дешёвом давление (в вакууме) с целью избежание распада высококипящих фракций присутствие жару их бушевания. От свойства очищения нефтепродуктов с смолистых и иных покрашенных элементов находится в зависимости их тон, с целью чего же тон нефтепродуктов приравнивается с расцветкой намеренно покрашенных стекол. Эластичность, либо по-другому дуктильность битумов определяет их умение стремиться и никак не обтрепываться в изящные нити, то, что возможно установить в особом устройстве (дуктилометре) посредством растягивания стандарта битума обычной фигуры с конкретной быстротой при 25 °С.

 К важнейшим химическим свойствам нефтепродуктов принадлежат кроме того подобные качества, равно как содержание серы, смол, парафина и определенные прочие характеристики. Сущность устанавливают некоторыми методами: четырехламповый способ используется с целью ясных нефтепродуктов, какой в некоторых случаях применяют и с целью черных нефтепродуктов. Присутствие в нефтепродуктах подобных враждебных сернистых сочетаний, равно как элементной дымчатые и меркаптанов, дают оценку согласно изменению тона красновато-желтой пластинки уже после контакта её с подопытным нефтепродуктом. В некоторых случаях применяют «врачебный способ», - сущность коего состоит в надзоре перемены тона элементной дымчаты около воздействием товаров взаимодействия с Na2PbO2 меркаптанов и H2S, имеющихся в нефтепродукте [9.c.183].

 Сущность смол определяют посредством отделения их с нефтепродуктов адсорбцией, в котором жестком адсорбенте (больше в целом в силикагеле) с дальнейшей десорбцией оптимальным экстрагентом, к примеру, консистенцией этанола с бензолом. Содержание парафина определяют особыми опытными способами и проводят результаты о присутствии парафина в нефтепродуктах. Размер кислотного количества либо кислотности - массе КОН (мг), требуемого с целью нейтрализации в соответствии с этим 1 г или 100 мл нефтепродукта говорит о содержании базисных кислот.

 Стабильность к окислению бензинов и отдельных иных товаров определяют размером индуктивного этапа - промежутком периода, в протяжение коего тестируемый керосин, пребывающий в обстановке О2 около нажимом 0,7 МПа присутствие 100° С, почти никак не окисляется. Стабильность к окислению отдельных быстрых топлив дают оценку согласно числу оседание, какой образовывается присутствие жидкофазном окисление его в особом устройстве в течение 4 ч при 150.°С, моторных масел - согласно изменению автоматических качеств узкой пленки масла, что располагается в железной плоскости в контакте с атмосферой присутствие 260°С.

 Коррозионную активность масел дают оценку согласно изменению массы (г/м2) металлической пластинки присутствие воздействии в ее в протяжение 50 ч нагретого до 140.° С масла, слой которого периодически соприкасается с кислородом атмосферы. Присутствие или отсутствие в топливах действующих сернистых сочетаний, определяют с поддержкой медной пластинки, и определяют о коррозийных свойствах топлив [11.c.175]. Коксуемость определяет умение нефтепродукта формировать углистый избыток (кокс) присутствие испарение нефтепродукта в обычном устройстве и в точно конкретных обстоятельствах нагрева. Этот коэффициент обусловливается в главном с целью движковых и цилиндровых масел, нелегких остаточных топлив, 10% остатка от перегонки дизельных топлив, а кроме того с целью материала действий каталитического и теплового крекинга, изготовления нефтяных коксов и битумов и др.

 Такого рода коэффициент, как высота не коптящего пламени, определяет осветительную и разогрева отопительную способность светлых нефтепродуктов (осветительных керосинов, быстрых и дизельных топлив) присутствие сжигании их в лампах, разогревательных устройствах и т.д. Эта особенность находится в зависимости с массового химического состава нефтепродуктов и в первую очередь в целом с нахождения ароматических углеводородов, если грамотный пример сжигают в лампе особой системы и мерят наибольшую вышину никак не окуривающего огня. Существует кроме того несколько характеристик, характеризующих узко потребительские качества нефтепродуктов, к каким причисляют показатели детонационной стойкости бензинов (октановое количество) и воспламеняемости дизельных топливо (цетановое число).

1. *Основные экономические показатели деятельности организаций, занимающихся производством нефтепродуктов характеризующие финансово-хозяйственную деятельность и их расчет.*

 ООО «ЛУКОЙЛ» считается один с наикрупнейших межрегиональных сбытовых операторов фирмы «ЛУКОЙЛ», что осуществит нефтепродукты в следующем ассортименте бензины, дизельное горючее, кузнечное, судовое и газомоторное топливо, битумы, мазуты, упакованные и зрелые масла, парафины. Организация реализовывает реализацию нефтепродуктов согласно разным сбытовым каналам в местности федерационных округов.

 Осуществлять торговлю провиантом, необходимость в который постоянно увеличивается, а запасы, которого с периодом уменьшаются, в таком случае ведь период попросту и сложно. Напрямую согласно этой причине всемирному рынку нефтепродуктов регулярно присущи крайне непрочные состоянием. Это весьма восприимчивая концепция значительного числа взаимосвязанных обстоятельств, в котором участке любой горазд значительно вводить вносить правку стоимость «черного золота», при этом в разную строну. Ценообразование в оптовой и единичной торговле нефтепродуктами располагается в зависимости от:

* текущей политической ситуации
* экономического положения (государства, региона, отдельной компании)
* сезонных факторов
* местоположения продавца и покупателя нефти
* объемов реализуемого продукта и т.д.

 Один с результативных методов увеличения производительности финансово-экономической деятельности нефтедобывающего компании считается форсирование оборачиваемости активов. Нежели менее длительность выражения используемых денег либо более количество совершаемых выделиться кругооборотов при этом же размере реализованной продукции, этим менее необходимо используемых средств, и, напротив, нежели стремительнее оборотные ресурсы свершают оборот, этим успешнее они применяются.

 Постоянно происходят изменения в мировой и отечественной торговле нефтью и нефтепродуктами. В связи с ростом переработки нефти в некоторых регионах снизилась доля сырой нефти, идущей на экспорт (с 60% в середине 70-х годов до 45% в 90-е годы). В торговле нефтепродуктами, значительно большую роль (чем в торговле сырой нефтью) играет торговля внутри крупных регионов. Страна пронизана сетью нефтепроводов [6]. Они проложены не только по территории многих районов, но и по дну морей (Северного и др.). Продолжительность оборота как всех текущих активов, так и отдельных видов может измениться за счет суммы выручки и средних остатков оборотных средств. Для расчета влияния данных факторов используется способ цепной подстановки: ***Т 0 = СО0 х Д / Рп0***

* где Т 0 – длительность одного оборота на начало периода, дни;
* СО 0 – средний остаток оборотных средств на начало периода, тыс. руб.;
* Д – число дней в периоде;
* Рп0 – объем реализованной продукции на начало периода, тыс. руб.
* СО 0 = (994 309 2 309 185) / 2 = 1 651 747 тыс. руб.
* Т 0 = 1 651 747 х 360 / 9 954 599 = 59, 73 дней
* ^ Т усл = СО1 х Д / Рп0
* где Т усл – средняя длительность одного оборота на начало периода, дни;
* СО1 – средний остаток оборотных средств в отчетном периоде, тыс. руб.
* Т усл = 2 225 254,5 х 360 / 9 954 599 = 80,47 дней
* Т 1 = СО1 х Д / Рп1
* где Т 1 – длительность одного оборота в отчетном периоде, дни;
* Рп1 – объем реализованной продукции в отчетном периоде, тыс. руб.
* Т 1 = 2 225 254,5 х 360 / 15 160 466 = 52, 84 дней

 Отсюда изменение продолжительности оборота оборотного капитала за счет суммы оборотного капитала (Т РП): ***Т РП = Т1 - Т усл, ТРП = 52, 84 – 80, 47 = - 27, 63***

 За счет изменения суммы оборотного капитала продолжительность оборота уменьшилась на 27, 63 оборотов. Изменение продолжительности оборота оборотного капитала за счет средних остатков оборотных средств (Т СО): ***Т СО = Тусл - Т 0***, ***ТСО = 80, 47 – 59, 73 = 20, 74***

 За счет изменения средних остатков продолжительность оборота увеличилась на 20, 74 оборота.

***Т = Т1 - Т0 = 52, 84 – 59, 73 = - 6, 89***

 Длительность оборота из-за отчетный год по сопоставлению с предшествующим снизилась на 6,89 дней. Приблизить оборот денежных средств возможно посредством интенсификации изготовления, более полного применения трудящийся и вещественных ресурсов, недопущения сверхнормативных резервов товарно-материальных ценностей, отвлечения средств в дебиторскую долг и так далее. Экономический результат вследствие форсирования оборачиваемости капитала проявляется в условном высвобождении средств из выражения, а также в повышении средства выручки и сумы прибыли.

 Результат форсирования оборачиваемости используемых средств проявляется в высвобождении, сокращении потребности в их в взаимосвязи с усовершенствованием их применения. Различают безусловное и условное освобождение используемых денег. Безусловное освобождение отображает непосредственное снижение необходимости в используемых медикаментах. Условное освобождение отражает как изменение величины используемых средств, таким образом и изменение размера реализованной продукта. Сумма высвобожденных средств из оборота в связи с ускорением оборачиваемости капитала (-Э) либо в дополнение завлеченных денег в обращение ( Э) присутствие замедлении оборачиваемости денежных средств определяется умножением однодневного выражения согласно осуществлении в перемена длительности оборота: ± Э = РП факт / Д х Т

* где РП факт - объем реализованной продукции в отчетном периоде, тыс. руб.;
* Д – число дней в периоде;
* Т – длительность одного оборота, дни.
* ± Э = 15 160 466 / 360 х ( -6, 89) = - 290 154, 47 тыс. руб.

 В связи с ускорением оборачиваемости оборотных средств получили дополнительно высвобожденные средства на сумму 290 154, 47 тыс. руб. Такой же результат можно получить и другим способом, используя коэффициент оборачиваемости капитала. Для этого из фактической среднегодовой суммы оборотного капитала отчетного года следует вычесть расчетную его величину, которая потребовалась бы для обеспечения фактической суммы оборота при коэффициенте оборачиваемости капитала прошлого года. Чтобы установить влияние коэффициента оборачиваемости (Коб) на изменение суммы выручки (Рп), можно использовать следующую факторную модель:

* Рп = СО х Коб Отсюда:
* Рп Коб = СО1 х Коб
* Коб 0 = 9 954 599 / 1 651 747 = 6, 03
* Коб = 16, 81 – 6, 03 = 10, 78
* Рп Коб = 2 225 254,05 х 0, 78 = 1 735 698, 51

 За счет увеличения коэффициента оборачиваемости на 0, 78 оборотов, сумма выручки увеличилась на 1 735 698, 51 тыс. руб.

* Рп СО = СО х Коб 0
* СО = 2 225 254,5- 1 651 747 = 573 507, 5
* Рп СО = 573 507, 5 х 6, 03 = 3 458 250, 23

 За счет увеличения средних остатков оборотных средств сумма выручки увеличилась на 3458250,23 тыс. руб. Таким образом, из представленных данных видно, что план производства нефтепродуктов определен с учетом сезонных колебаний, план реализации также учитывает этот фактор. Следующим мероприятием программы совершенствования ассортимента нефтепродуктов является внедрение установки селективной очистки нефти, что позволит перерабатывать остаточное сырье и полуфабрикаты.

 Установка селективной очистки мощностью 500 тыс. т по сырью может перерабатывать дистиллятное и остаточное сырье в количестве 400 тыс. т, остаточное - 120 тыс. т., выход целевой продукции составит соответственно 70 и 67%, потери - 1 и 1,5%.

Заключение

 В заключении хотелось бы сказать о том, что, несмотря на богатый сырьевой потенциал страны, существует комплекс серьезных проблем в отрасли нефтедобычи, многие из которых связаны с государством и проводимой ею политикой, что мешает разработке имеющихся месторождений, то есть затормаживает данный процесс. Немало и таких месторождений на территории России, которые далеко расположены от районов уже освоенных, к тому же на их разработку требуется значительная доля затрат из-за вечной мерзлоты.

 Подобным способом, со стороны страны следует уделить больше внимания на экономику изнутри государства, а кроме того повысить субсидирование областей поиска штанговых месторождений. В этом случае, если работа согласно отыскиванию и балле нужных старых станет гарантироваться с края страны, возможно станет сказать о увеличении степени и свойства существования людей. Осмотрев проблему этого реферата, возможно совершить заключение, то что в нефтеперерабатывающих заводах все без исключения изготавливаемые нефтепродукты разделяются подразделяют в конкретные категории и типы, какие обладают отличия согласно собственные свойствам, формуле и сферам использования.

 Список нефтепродуктов состоит с последующих групп: топлива - бензины абсолютно всех маркий, реализуемых на АЗС для автомобилей, авиационные бензины, быстрые, дизельные (зимнее и летнее), реактивные, печные, котельные, сжиженные газы коммунально-домашнего направления;

* штанговые масла (светлые и черные);
* парафины и церезины;
* ароматические углеводороды;
* штанговые битумы;
* нефтяной кокс;
* пластические смазки;
* добавки к топливам и маслам и другие нефтепродукты разного назначения.

 Производство и реализация нефтепродуктов конечному потребителю рассматривается как единственный способ вернуть вложенные в производство продукта средства и получить прибыль. Основными направлениями для совершенствования ассортимента нефтепродуктов являются следующие:

-внедрение установки селективной очистки нефти для переработки остаточного сырья и повторное использование попутных нефтепродуктов для производства солярки и мазута;

-увеличение объемов производства зимнего топлива;

-выбор рациональной схемы доставки нефтепродукции до АЗС - отказ от бензовозов малой емкости и замена их на бензовозы с цистернами большей емкости. В результате реализации данного комплекса мер в плановом году значительно улучшит свои финансово-экономические показатели.

 Список использованных источников

1. Эриашвили Н.Д. Маркетинг. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 623 с.
2. Экономическое развитие России в 2000 г. и прогноз на 2001 – 2002 г.г. // БИКИ. – 2001. - № 16. с. 2.
3. Экономическое развитие отраслей промышленности РФ. // Экономическое развитие России. – 2000. - № 9. с. 26-29.
4. Экономическое развитие отраслей промышленности РФ. // Экономическое развитие России. – 2000. - № 12. с. 20-23.
5. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб: Питер, 2000. – 750 с.
6. Хруцкий В.В., Корнеева И.В. Современный маркетинг. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 528 с.
7. Хованов А.А., Жилкина М.С. Некоторые аспекты стратегического маркетинга предприятий оптовой торговли. // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2000. - № 5(29). – с. 23-29.
8. Соломатина А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. – М.: Инфра-М, 2001. – 295 с.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ООО «Новое знание», 2000. – 688 с.
10. Романов А.М. Маркетинг. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 560 с.
11. Прогноз развития мировой товарной конъюнктуры в 2001-2003 г.г. (Обзор отдела исследований конъюнктуры и экспертиз товарных рынков ОАО ВНИКИ). // БИКИ. – 2000. - № 103. - с. 1-7.
12. Н. Байков. Перепады спроса. // Конъюнктура товарных рынков. – 1999. - № 2-3. с. 3-6.
13. Лихарев С. Современные технологии маркетинговых исследований в России. // Финансист. - 1997. - № 9. - с. 88-92.
14. Лапуста М.Г. – Справочник директора предприятия. – М.: Инфра-М, 2000. – 784 с.
15. Кудяков В.А. Анкетирование в системе маркетинговых исследований. // http://www.bma.ru.
16. Коротков А.В. Статистическая методология исследования товарных рынков. // Вопросы статистики. – 1999. - № 3. – с. 20-25.
17. Конопляник А. Россия и ОПЕК: союзники или конкуренты? // Эксперт. – 2000. - № 31 (244). – с. 8.
18. Волков В.Г., Махнев А.В. Формирование открытого рынка нефтепродуктов. // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2000. - № 6(30). – с. 53-56.
19. Асвадуров К. К вопросу о пользе разделения труда или как «Бритиш петролеум» пришла в Москву всерьез и надолго»). // Нефть и капитал. – 1998. - № 6-7. - с. 82-84.
20. Асвадуров К. Иракский фактор. // Нефть и капитал. – 2000. - № 6.с. 10-14.
21. Грибалев Н.П. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. -М.: СПБ БЕЛЛ, 2009. - 348 с.
22. Гаджинский А.М. Основы логистики. - М.: ИВЦ Маркетинг, 2010. - 267 с.
23. Залманова М.Е. Логистика. - М.: Юнити, 2008. - 314 с.
24. Рюбушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Юнити, 2013. - 216 с.
25. Ломакин А.П. Нефть и нефтепродукты. - М.: Юнити-Дана, 2007. - 230 с.