**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стр. |
| **Введение………………………………..…………………………………………3** | |
| **Глава 1. Основы функционирования и регулирования развития малого предпринимательства в РФ………….…………………………………………6** | |
| * 1. Понятие и роль малого предпринимательства в экономике….….6 | |
| * 1. Функции малого предпринимательства……………………………8 | |
| * 1. Нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства в РФ………………………………………….…10 | |
| **Глава 2. Исследование уровня развития малого предпринимательства в рыночной экономической системе…………………………………………..16** | |
| 2.1. Анализ уровня развития малого предпринимательства Орловской области……………………………………………………………………16 | |
| 2.2. Оценка роли малого предпринимательства в обеспечении экономического роста региона…………………………………………19 | |
| 2.3. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Орловской области………………………………………………………23 | |
| **Заключение……………………………………………………………………...26** | |
| **Список литературы ……………………………………………………………28** | |

**Введение**

В последние десятилетия всё больше мировых учёных заинтересованы в исследованиях бизнеса, так как он является важнейшим фактором развития рыночной экономики. Эффективность развития хозяйственной деятельности государства напрямую зависит от количества предпринимательских структур, действующих в государстве. Создание позитивных условий для развития малого и среднего предпринимательства способствует увеличению доходов для граждан и получению налогов для государства.

В настоящее время развитие малого бизнеса является актуальной задачей для отечественной экономики. Стоит отметить, что малый и средний бизнес по своей сути уже сейчас является социально ориентированным механизмом. В условиях стабильной экономики и развивающегося рынка он обеспечивает людей рабочими местами, потребителей продуктами и услугами и приносит государству финансирование в виде отчисляемых налогов на развитие социальных объектов и другой необходимой государственной инфраструктуры. Изучению развития малого предпринимательства на национальном и региональном уровнях посвящен достаточно широкий перечень работ, при этом выявление проблем и разработка перспектив на современном этапе выступает приоритетным направлением во множестве исследований, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью данной работы является анализ уровня развития малого предпринимательства в рыночной экономической системе на примере отдельного региона.

Исходя из поставленной цели в данной работе предполагается решение следующих задач:

- изучение понятия и роли малого предпринимательства в экономике;

- выявление функций малого предпринимательства;

- рассмотрение нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства в РФ;

- анализ уровня развития малого предпринимательства Орловской области;

- оценка роли малого предпринимательства в обеспечении экономического роста региона;

- выявление проблем и перспектив развития малого предпринимательства в Орловской области.

Объектом исследования в данной работе выступает малое предпринимательство Орловской области.

Предметом исследования в данной работе является процесс развития малого предпринимательства.

В данной работе были использованы следующие работы в области исследования малого бизнеса: Асаула А.Н., Денисовой И.В., Брялиной Г.И., Быковой Н. В., Гражданкина В.А., Журавлева М. В., Жураковского А. С., Захарова Р.Н., Лаврентьева В.В., Мурзиной Е.А., Черникова А.Н. и др.

Теоретической и методологической основой данной работы стали труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, раскрывающие функции малого предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства в РФ.

В работе использовались федеральные законы, нормативно-правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, содержание различные подходы по оказанию поддержки малого предпринимательства, материалы научных конференций и семинаров по изучаемой тематике, материалы периодических изданий, а также информация официальных сайтов по вопросам социально-экономического развития Российской Федерации.

Теоретическая значимость данной работы состоит в исследовании различных подходов к определению содержания понятия малого предпринимательства в отечественной и зарубежной литературе.

Практическая значимость данной работы состоит в разработке перспектив развития малого предпринимательства в Орловской области.

При проведении исследования настоящей темы использовались методы анализа и синтеза, логический, графический, сравнительный, системно-структурный.

Структура работы представлена введением, двумя главами, заключением и списком литературы. Первая глава посвящена исследованию теоретико-методологических подходов к определению понятия малого предпринимательства, его нормативно-правовому регулированию. Вторая глава направлена на исследование уровня развития малого предпринимательства в рыночной экономической системе

**Глава 1. Основы функционирования и регулирования развития малого предпринимательства в РФ**

* 1. **Понятие и роль малого предпринимательства в экономике**

В современной экономике предпринимательство играет огромную роль. В настоящее время в обществе уже сложилось позитивное отношение к предпринимательству как явлению и деятельности определенных структур – малых предприятий.

Наиболее распространенным и общепринятым определением малого предпринимательства является следующее: экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое на свой риск и направленное на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, данные критерии предпринимательства мы рассмотрим в таблице 1.1.

Таблица 1.1.

**Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Значение |
| Доходы | 800 млн. руб |
| Численность сотрудников | от 15 до 100 человек |
| Доля участия других лиц в капитале | Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не должна превышать 25%;  Доля участия в уставном капитале иностранных юридических лиц, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектами малого и среднего бизнеса не должна превышать 49 %. |

Теоретические позиции в определении бизнеса обозначают другие подходы. Прежде всего, «бизнес» как понятие означает - «собственное дело», способ получения прибыли путем создания и реализации определенного вида и объема продукции. Одновременно – это этап предпринимательской деятельности, связанный с тиражированием (репродукцией) конкурентоспособной продукции предприятия[[1]](#footnote-1).

Многие исследователи «предпринимательство» и «бизнес» рассматриваются как этапы развития собственного дела в достижении его успеха. Предпринимательство выражает собой творческую, поисковую функцию, средство для самоопределения рыночного сегмента, для оформления рыночной позиции[[2]](#footnote-2). В отечественной экономической литературе существует множество подходов к определению малого предпринимательства.

Рассмотрим некоторые из них (см. таблицу 1.2.).

Таблица 1.2

**Подходы к определению малого предпринимательства**

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| 1 | 2 |
| Черников А.Н. | Сектор малого бизнеса, функционирующий на основе взаимодействия системы различных вертикальных и горизонтальных связей и зависимостей, которые обуславливают уровень эффективности процесса использования возможных ресурсов[[3]](#footnote-3). |
| Асаул А.Н. и Денисова И.В. | Деятельность предпринимателя-собственника, направленная на реализацию наиболее эффективных направлений использования социально-экономических условий и имеющихся ресурсов на основе рисков и полной экономической ответственностью[[4]](#footnote-4). |
| Гражданкин В.А. | Сложная динамическая система, охватывающая все стадии процесса производства и реализации, а так же потребления материальных благ с целью удовлетворения потребностей населения[[5]](#footnote-5). |

На основе анализа приведенных в таблице 1.2. подходов, можно выработать собственное определение понятие малого предпринимательства: «это комплексная деятельность небольших по масштабу предприятий и организаций, направленная на эффективное использование имеющихся свободных ресурсов (материальных, трудовых и финансовых) с целью удовлетворения спроса населения на предлагаемый товар или услугу, а так же получения максимально возможного объема прибыли.

**1.2. Функции малого предпринимательства**

В учебной и научной литературе выделяется ряд особенностей малого предпринимательства. Деятельность малого предпринимательства может быть представлена в виде деятельности коммерческой организации определенной организационно-правовой формы, чаще это общество с ограниченной ответственностью (ООО), или деятельности индивидуального предпринимателя (ИП) в соответствие с новым федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.

Наиболее распространенной формой организации малого бизнеса выступает ИП, что объясняется простотой документального оформления, в сравнении с ООО.

Так же помимо организационной особенности, существует ряд функциональных отличий малого бизнеса.

Рассмотрим функции малого предпринимательства (см. рисунок 1.1.).

Функции малого предпринимательства представлены тремя категориями: экономические, инновационные и социальные.

Экономические функции направлены главным образом на формирование конкурентной среды и повышение налогового потенциала отдельного субъекта.

Нацеленность инновационных функций малого предпринимательства состоит в продвижении научно-технического прогресса и повышении уровня квалификации кадров.

Социальные функции состоят в обеспечении населения рабочими местами и снижении уровня социальной напряженности.

ФУНКЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Инновационные*

*Социальные*

*Экономические*

Осуществляет прорыв по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса

Функция катализатора научно-технического прогресса

Осуществление производственного обучения молодых кадров

Мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения

Смягчает социальную напряженность и способствует демократизации рыночных отношений.

Вносит вклад в формирование конкурентной среды

Демпфирующая функция − снижение социальной напряженности

Функция налогоплательщика

Создание широкого спектра товаров и услуг

Решает проблемы занятости

***Рис.1.1. Функции малого предпринимательства***

Как показывает рисунок 1.1., малое предпринимательство помимо экономической функции исполняет инновационные и социальные функции.

Малые предприятия взаимодействуют и с обществом. Социальная ответственность бизнеса – это аспект тесной связи малого бизнеса с социальными процессами, в которых малому бизнесу отводится важнейшая социальная роль: средства жизнеобеспечения населения, спонсора в поддержке социальных инициатив местного сообщества и т.д.[[6]](#footnote-6)

Таким образом, создание модели «идеального состояния» малого предпринимательства, включающей все экономические и социальные показатели, его переход в состояние малого бизнеса является стратегической задачей российского государства и всех уровней власти. Создавая благоприятные условия для развития малого предпринимательства, государство укрепляет свои позиции в качестве стабильной, развивающей социально-экономической системы. Однако этот вопрос остается злободневным для российского государства и на современном этапе, и его решение связано непосредственно с управлением малого и среднего предпринимательства в целом с целью достижения его успешности и устойчивости[[7]](#footnote-7).

**1.3. Нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства в РФ**

Малое предпринимательство как явление требуют регулирования, это требует определенных отношений между управляющим центром и объектом управления. Во-первых, «управление» предполагает наличие «субъекта» и «объекта», целевое воздействие со стороны «субъекта», которое направлено на изменение объекта, каналы связи для подачи команд воздействия от субъекта к объекту и «обратной связи»[[8]](#footnote-8). Управление предполагает, что любое воздействие влечет за собой изменения и, таким образом, в течение определенного времени возникает необходимость в упорядочении возникающих изменений, которые происходят в системе взаимодействия субъекта и объекта. С этих позиций значимость имеет определение знак изменения.

Данные типы взаимодействия ставят как одну из актуальных проблему сочетания государственного управления с рыночным саморегулированием; также определения пропорций, границ активного государственного и иного властного вмешательства и действия механизмов рыночного саморегулирования. Для российского общества данная тема имеет особую актуальность в связи с некоторыми особенностями исторического развития в становлении системы управления малым предпринимательством на современном этапе[[9]](#footnote-9).

Регулирование развития социально-экономической системы

*«Жесткое» управление*

Косвенные (экономическое) управление

Прямое (административное) управление

Спрос

Предложение

Цена

*Государственное управление*

*Рыночное саморегулирование*

*«Мягкое» управление*

***Рис. 1.2 Схема регулирования процессов развития малого предпринимательства***[[10]](#footnote-10)

Как отмечают литературные источники, развитие малого предпринимательства прошло стадию стихийного процесса на начальном этапе перестройки, что принесло и государству, и обществу множество побочных эффектов в виде «теневого» рынка, рэкета и т.д.

Одновременно это повлекло за собой «раскачивание маятника» в другую сторону – на место крайней лояльности со стороны государства по отношению к малому предпринимательству пришел бюрократический прессинг, чрезмерный государственный контроль, что стало содержанием второй стадии в развитии управления малым бизнесом.

И, наконец, с 2006 года начался новый этап в государственной и муниципальной политике – регулирование взаимодействия на основе закона, сотрудничество власти и бизнеса, программы поддержки предпринимательства в ситуациях кризиса и создание условий его устойчивости[[11]](#footnote-11).

Конституцией Российской Федерации (п. 1 ст. 34) гарантируется всеобщее право граждан на использование своих способностей и имущества для занятия предпринимательской деятельностью[[12]](#footnote-12).

Под ней, в силу ст. 23 ГК РФ, следует понимать такой вид экономической деятельности, субъект которой зарегистрирован в установленном законом порядке, которая направлена на систематическое извлечение прибыли, и в рамках реализации которой ответственность своим имуществом несет сам предприниматель[[13]](#footnote-13).

Исходя из сказанного, у каждого гражданина имеется гарантированная законом возможность предпринимательства. Вместе с тем, отдельный вопрос опосредуется анализом достаточности экономико-правовых возможностей его осуществления, который зачастую не может быть решен субъектом предпринимательства самостоятельно. В связи с этим и создается механизм государственной поддержки предпринимательской деятельности, имеющий двойственный спектр своей направленности.

Так, с одной стороны, он обеспечивает интересы самих предпринимателей за счёт установления различных по своей правовой природе льгот и преференций в их отношении, а с другой – является рычагом развития экономики страны за счёт популяризации бизнеса.

В основу правовой регламентации рассматриваемой сферы на федеральном уровне положены нормы Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Вместе с тем, регионам делегировано право конкретизировать и разрабатывать собственную инфраструктуру поддержки бизнеса с учетом экономических особенностей конкретных субъектов федерации[[14]](#footnote-14).

В рамках этой программы субъектам малого предпринимательства предоставляются следующие гарантии:

- обеспечение доступа субъектов к финансовым ресурсам;

- обеспечение развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах экономики;

- обеспечение финансирования муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе монозависимых муниципальных образований;

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность.

В таблице 1.3. представлены формы поддержки субъектов малого предпринимательства.

Таблица 1.3 - Формы поддержки субъектов малого предпринимательства (ст. 17-25 № 209-ФЗ)[[15]](#footnote-15)

|  |  |
| --- | --- |
| Формы поддержки субъектов малого и среднего и среднего предпринимательства | Характеристика |
| 1 | 2 |
| Финансовая поддержка | Предоставление средств федерального, республиканского и муниципального бюджетов РФ для целевого использования в виде субсидий, гарантий, бюджетных инвестиций и т.д. |
| Имущественная поддержка | Передача объектов государственной собственности во временное пользование субъектов малого предпринимательства в виде зданий, сооружений, оборудования, машин, транспортных средств, инвентаря и т.д. на возмездной и безвозмездной основ, а так же на льготных условиях. |
| Информационная поддержка | Создание федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационные сетей, в частности размещение в сети «Интернет» на официальных сайтах |
| Консультационная поддержка | Создание организаций, оказывающих консультационные услуги субъектам МП, и обеспечение деятельности таких организаций. |
| Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров | Обеспечение условий для повышения уровня профессиональных знаний потенциальных работников субъектов малого предпринимательства (студентов), совершенствование их деловых качеств, подготовки к выполнению трудовых функций в сфере малого предпринимательства, а так же учебно-методологическое обеспечение непосредственно субъектов малого предпринимательства. |

Следует отметить, что активизирована работа по устранению законодательно установленных в прошлые годы излишних административных барьеров. С 1 июля 2009 года вступил в силу Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и государственного контроля», которым закреплен принцип уведомительного начала предпринимательской деятельности для 13 видов бизнеса, подавляющее число предприятий в которых - это субъекты малого и среднего и среднего предпринимательства[[16]](#footnote-16).

Таким образом, существует множество подходов к определению малого бизнеса, что свидетельствует о проявлении интереса к данному явлению в последнее время. Так же необходимо отметить возрастающую роль малого предпринимательства в связи с ростом числа субъектов в масштабах данной деятельности. Исходя из анализа нормативно-правовой базы можно сделать вывод, что поддержка малого бизнеса осуществляется сразу на нескольких уровнях: государственном (федеральном), региональном и муниципальном.

**Глава 2. Исследование уровня развития малого предпринимательства в рыночной экономической системе**

**2.1. Анализ уровня развития малого предпринимательства Орловской области**

В рамках анализа уровня развития малого предпринимательства Орловской области проанализируем количество предприятий предпринимательства за период с 2011 по 2016 гг.

Таблица 2.1.

**Динамика количества предприятий малого предпринимательства Орловской области[[17]](#footnote-17)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Количество предприятия | 7086 | 7783 | 7288 | 7790 | 8412 | 9897 |
| Абсолютное изменение | - | -14869 | -495 | 502 | 622 | 1485 |
| Темп роста: |  |  |  |  |  |  |
| цепной | - | 109,84 | 93,64 | 106,89 | 107,98 | 117,65 |
| базисный | - | 109,84 | 102,85 | 109,94 | 118,71 | 139,67 |

Рисунок 2.1. отражает динамику количества субъектов малого и предпринимательства Орловской области за период с 2011 по 2016 год.

***Рис. 2.1. Динамика количества предприятий малого предпринимательства Орловской области***

Как показывают данные таблицы 2.1. и рисунка 2.1., динамика количества предприятий малого предпринимательства, зарегистрированных и функционирующих на территории Орловской области имеет положительную тенденцию. В 2016 году число предприятий достигло 9897, что на 17,65% (или 1485 в абсолютном выражении) больше, чем в 2015 году. Снижение числа предприятий малого отмечается в 2013 году на 6,46% в сравнении с 2012 годом. В целом, рост количества предприятий малого Орловской области за анализируемый период составляет 39,67%.

Далее проанализируем распределение предприятий малого предпринимательства по отраслям экономики (см. рисунок 2.2.).

Таблица 2.2.

**Распределение предприятий малого предпринимательства Орловской области по отраслям экономики**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Количество предприятия | 7086 | 7783 | 7288 | 7790 | 8412 | 9897 |
| сельское хозяйство, охота и рыбалка | 521 | 532 | 398 | 355 | 386 | 445 |
| рыболовство, рыбоводство | 10 | 13 | 8 | 11 | 12 | 15 |
| добыча полезных ископаемых | 22 | 17 | 14 | 14 | 20 | 27 |
| обрабатывающие производства | 829 | 932 | 857 | 895 | 1018 | 1182 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 66 | 74 | 66 | 60 | 80 | 81 |
| строительство | 784 | 948 | 883 | 972 | 1040 | 1290 |
| оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 2686 | 2971 | 2856 | 2998 | 3042 | 3572 |
| гостиницы и рестораны | 184 | 194 | 190 | 226 | 233 | 247 |
| транспорт и связь | 317 | 331 | 342 | 379 | 390 | 587 |
| финансовая деятельность | 70 | 64 | 74 | 73 | 86 | 94 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 1324 | 1433 | 1336 | 1500 | 1770 | 1964 |
| образование | 15 | 12 | 10 | 17 | 20 | 25 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 108 | 113 | 113 | 137 | 143 | 166 |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 150 | 149 | 141 | 153 | 172 | 201 |

Далее рассмотрим графическое отражение результатов анализа - распределение предприятий малого предпринимательства Орловской области по отраслям экономики по состоянию на конец 2016 года, отраженное на рисунке 2.2.

***Рис. 2.2. Распределение предприятий малого предпринимательства Орловской области по отраслям экономики***

Исходя из данных таблицы 2.2. и рисунка 2.2., можно сделать вывод, что субъекты малого предпринимательства главным образом представлены в отрасли оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 37% в 2016 году или 3572 предприятий. На протяжении всего анализируемого периода данная тенденция сохраняется. Наименьшее число предприятий сосредоточено в отрасли рыболовства и рыбоводства – всего 15 предприятий.

**2.2. Оценка роли малого предпринимательства в обеспечении экономического роста региона**

Малые предприятия взаимодействуют и с обществом. Социальная ответственность бизнеса – это аспект тесной связи малого бизнеса с социальными процессами, в которых малому бизнесу отводится важнейшая социальная роль: обеспечение занятости населения, средства жизнеобеспечения населения, спонсора в поддержке социальных инициатив местного сообщества и т.д

Для анализа вклада малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии Орловской области рассмотрим динамику обеспечения рабочими местами субъектами малого предпринимательства.

Таблица 2.3.

**Динамика численности рабочих мест в предприятиях малого предпринимательства Орловской области[[18]](#footnote-18)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Всего рабочих мест, человек | 51962 | 53916 | 52892 | 49798 | 48634 | 42804 |
| Абсолютное изменение | - | 1954 | -1024 | -3094 | -1164 | -5830 |
| Темп роста: |  |  |  |  |  |  |
| цепной | - | 103,76 | 98,10 | 94,15 | 97,66 | 88,01 |
| базисный | - | 103,76 | 101,79 | 95,84 | 93,60 | 82,38 |

Рассмотрим графическое отражение динамики количества рабочих мест, созданных субъектами малого предпринимательства Орловской области, представленное на рисунке 2.3.

***Рис. 2.3. Динамика численности рабочих мест в предприятиях малого предпринимательства Орловской области***

Как показывают данные таблицы 2.3. и рисунка 2.3., численность персонала малых предприятий имеет тенденцию к снижению. Особо наглядно это отражается на рисунке 2.3. В целом за анализируемый период снижение составляет 17,62%. Наибольшее снижение численность работников субъектов малого предпринимательства отмечается в 2016 году - 11,99% в сравнении с 2015 годом. Это обусловлено тем, что наибольшее число предприятий открыто без условий найма сотрудников на работу.

Для оценки обеспечения работников оплатой труда проанализируем динамику фонда оплаты труда всех субъектов за период с 2011 по 2016 год, а так же его изменение (см. таблицу 2.4.)

Таблица 2.4.

**Динамика фонда оплаты труда всех предприятий малого предпринимательства Орловской области**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб | 6133,6 | 7113 | 7758,8 | 7704,2 | 7683,1 | 7433,9 |
| Абсолютное изменение | - | 979,4 | 645,8 | -54,6 | -21,1 | -249,2 |
| Темп роста: |  |  |  |  |  |  |
| цепной | - | 115,97 | 109,08 | 99,30 | 99,73 | 96,76 |
| базисный | - | 115,97 | 126,50 | 125,61 | 125,26 | 121,20 |

Динамика объема фонда начисленной заработной платы всех работников субъектов малого предпринимательства приведены на рисунке 2.4.

***Рис. 2.4. Динамика фонда оплаты труда всех предприятий малого предпринимательства, зарегистрированных на территории Орловской области***

Исходя из данных таблицы 2.4. и рисунка 2.4., определенной тенденции в динамике фонда оплаты труда работников малых предприятий не отмечается. Рост фонда оплаты труда отражается с 2011 по 2013 год и составляет 26,5%. С 2013 года по 2016 год отмечается снижение величины фонда заработной платы менее чем на 1 % на протяжении 2014 и 2015 гг., и на 3,24% в 2016 году. В целом изменение фонда заработной платы субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных на территории Орловский области, за анализируемый период составляют рост на 21,20%.

Для оценки эффективности функционирования предприятий малого и бизнеса в рамках экономического развития Орловской области проанализируем динамику оборота всех предприятий, зарегистрированных на территории данного региона. Так же значение данного показателя состоит в отражение социальной значимости, так как именно величина оборота является одним из главных критериев для налогообложения.

Таблица 2.5.

**Динамика оборота предприятий малого бизнеса Орловской области[[19]](#footnote-19)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 год | 2012  год | 2013  год | 2014  год | 2015  год | 2016  год |
| Оборот предприятий, млн. руб | 63982,6 | 70198,6 | 80118,6 | 78282,1 | 128347,5 | 114308,4 |
| Абсолютное изменение | - | 6216 | 9920 | -1836,5 | 50065,4 | -14039,1 |
| Темп роста: |  |  |  |  |  |  |
| цепной | - | 109,72 | 114,13 | 97,71 | 163,96 | 89,06 |
| базисный | - | 109,72 | 125,22 | 122,35 | 200,60 | 178,66 |

Рисунок 2.5. отражает графическое представление динамики оборота предприятий малого предпринимательства Орловской области, представленной в таблице 2.5.

***Рис. 2.5. Динамика оборота предприятий малого предпринимательства Орловской области***

Динамика оборота предприятий малого предпринимательства Орловской области показывает, что с 2011 года по 2013 год отмечается увеличение величины оборота всех субъектов малого предпринимательства. В целом за данный период рост составил 25,22%. В 2014 году отмечается снижение величины оборота на 2,29%. Затем в 2015 году наблюдается резкий скачок – увеличение на 63,96%, что связано в первую очередь с увеличением числа субъектов. В 2016 году снова демонстрируется снижение на 10,94%.

**2.3. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Орловской области**

В современных условиях в Орловской области малое предпринимательство представляет собой одну из перспективных форм хозяйствования. Массовыми потребителями товаров и услуг исследуемого бизнеса является местное население, частные фирмы и государственные учреждения. В перспективе развития рыночной экономики малое предпринимательство обеспечит большое число рабочих мест, насытит рынок новейшими товарами и услугами, удовлетворит множественные нужды крупных организаций, а кроме этого существенно увеличит ассортимент товаров и услуг.

Несмотря на активное развитие малого предпринимательства в Орловской области, существует ряд проблем, которые носят комплексный характер:

- большая конкуренция, так как малое предпринимательство представлено в большем количестве, чем крупное;

- недостаточная информированность об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства;

- высокий уровень налоговой нагрузки;

- неформальная занятость у субъектов предпринимательской деятельности;

- низкий спрос на продукцию субъектов малого предпринимательства;

- недостаточное количество бесплатных курсов и семинаров, проводимых для тех, кто хочет открыть свое дело.

В настоящее время в условиях модернизации российской экономики и постоянно возрастающей конкуренции на рынках необходимость поддержки малого предпринимательства усиливается. Развитие малого предпринимательства, а так же переход его на качественно новый уровень развития невозможны без эффективной государственной политики в данной сфере. Орловская область является одним из динамично развивающихся регионов, в котором поддержка малого бизнеса для региональных и местных властей является стратегической задачей.

Расходы областного бюджета на поддержку малого предпринимательства в 2016 году составили 66,8 млн. руб., а в 2017 году составят – 63,4 млн. руб., что свидетельствует об уменьшении расходов на поддержку развития данного бизнеса на 3,4 млн. руб., это негативная тенденция, которая связана с экономической нестабильностью в регионе.

На сегодняшний день для развития малого предпринимательства в Орловской области разработаны следующие перспективы:

- важнейшим стимулирующим фактором является снижение налоговых показателей и введение налоговых каникул до 1 января 2018 года, что позволяет впервые зарегистрированным ИП и работающим в производственной, социальной или научной сферах, а также в сфере предоставления бытовых услуг населению осуществлять деятельность с нулевой налоговой ставкой;

- финансовая поддержка выдается в виде субсидий из бюджета Орловской области. Они предназначены на возмещение части затрат, понесенных предпринимателем при уплате: первого взноса по договорам лизинга, процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, при покупке основных фондов и нематериальных активов на ранней стадии их деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования;

- фонд микрофинансирования региона на выгодных условиях предоставляет предпринимателям от 100 до 700 тысяч рублей на открытие своего дела. Займ выдается на срок от 3 до 24 месяцев, при этом возможно установление льготного периода погашения основного долга до 6 месяцев. Процентная ставка по микрозайму – 7% годовых. Для студентов процентная ставка составит 3,5% в льготный период, в последующий период – 6% годовых. Данный финансовый продукт создан, прежде всего, для поддержки начинающих предпринимателей; проведение различных бесплатных семинаров, которые являются главным элементом в современном бизнесе.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Орловской области созданы выгодные условия для развития малого предпринимательства. Однако, необходима дальнейшая государственная поддержка, заключающаяся в формировании эффективной инфраструктуры бизнеса, улучшении нормативно-правовой и законодательной базы. Данные совершенствования позволят региону сохранить лидирующие позиции в предпринимательской деятельности.

**Заключение**

Развитие малого предпринимательства является стратегическим фактором определяющим устойчивое развитие экономики страны. Малый бизнес присутствует во многих отраслях экономики РФ, в него вовлечены все социальные группы населения, развитие которого оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики республики, способствует насыщению рынка товарами и услугами, развитию экономически оправданной конкуренции, созданию новых рабочих мест и новых производств, а также формированию налоговой базы.

Стоит отметить, что впервые в России была разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года. Целью Стратегии является развитие сектора малого и среднего предпринимательства как фактора инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики

Малые предприятия в условиях развития рыночных отношений играют важную роль в формировании антимонопольной структуры рынка, в преодолении ведомственного экономического монополизма, а также оказывают большое влияние на развитие национальной экономики.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области (Орелстат), на 1 января 2017 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом микропредприятий), предоставивших статистическую отчетность, составило 9897 единиц (118% к уровню аналогичного периода 2016 года). Доля предприятий малого и среднего бизнеса составляет 47,4 % от числа всех хозяйствующих субъектов в Орловской области.

Наибольшее число предприятий действуют в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 37 % , операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 20 % , строительство - 13 %, обрабатывающее производство - 12 % .

В целях дальнейшего процесса создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности на основе системной концепции необходима реализация комплекса мер национального и регионального уровней, которые в совокупности будут направлены на повышение уровня предпринимательского потенциала субъектов. Вместе с формированием региональных систем поддержки деятельности малого предпринимательства возникает потребность в принятии нормативно-правовых основ по ограничению государственного вмешательства в определенную сферу функционирования субъектов малого предпринимательства.

Практически каждый субъект РФ имеет в структуре органов исполнительной власти функции взаимодействия с малыми предприятиями. Однако, как показали результаты анализа, в разных субъектах Российской Федерации отмечается «распыление» этих функций по различным подразделениям органов исполнительной власти, и при этом, далеко не повсеместно реализуется на практике функция целевой координации. В связи с этим оптимизация поддерживающих функций органов исполнительной власти должна быть нацелена на реализацию системы количественных и качественных характеристик предпринимательского потенциала субъекта РФ.

**Список использованных источников**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_5142/
3. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_52144/
4. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_83079/
5. Асаул А.Н., Денисова И.В., Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне / А. Н. Асаул, И. В. Денисова // Научные труды Международного союза экономистов и Вольного экономического общества России. СПб.: Питер, —2013. № 3. — 280 с.
6. Брялина, Г.И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России [Текст] / Г.И. Брялина // ИВД. – 2014. – №1. – С. 89-93.
7. Быкова, Н. В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства / Н. В. Быкова // Изд-во: Проблемы современной экономики. - № 1 (53), 2015 - с.139–142
8. Гражданкин, В.А. Становление и развитие малого предпринимательства в России / В. А. Гражданкин // Экономика.- 2013. — №2. - С.14–15.
9. Журавлев, М. В. Государственная политика поддержки малого предпринимательства и механизмы ее реализации, монография / М. В. Журавлен // Изд-во: МИЦ ЭТНОСОЦИУМ. - 2013. - С.173
10. Жураковский, А. С. Основы регулирования малого предпринимательства в России // Вестник ТГУ. — 2012. — № 2. — С.157–160.
11. Захаров, Р.Н. Значение малого предпринимательства для экономики / Р. Н. Захаров // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 6. - С. 2-6.
12. Лаврентьев, В.В. Социальная и экономическая сущность малого и среднего предпринимательства / В.В. Лаврентьев // Пространство экономики. – 2014. – №1-3. – С.47-50.
13. Лю, С. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики/ С. Лю // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2014. – № 2 (57). – С. 102-108.
14. Мурзина, Е.А. Проблемы развития и государственного регулирования малого и среднего бизнеса в России / Е.А. Мурзина // Новый университет. Экономика и право. – 2014. – № 9 (43). – С. 51-57.
15. Черников, А.Н. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития / А. Н. Черников // Российское предпринимательство. - 2013. - № 23. – С.11.
16. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru

1. Лю, С. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики/ С. Лю // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2014. – № 2 (57). – С. 102-108. [↑](#footnote-ref-1)
2. Лаврентьев, В.В. Социальная и экономическая сущность малого и среднего предпринимательства / В.В. Лаврентьев // Пространство экономики. – 2014. – №1-3. – С.47-50. [↑](#footnote-ref-2)
3. Черников, А.Н. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития / А. Н. Черников // Российское предпринимательство. - 2013. - № 23. – С.11. [↑](#footnote-ref-3)
4. Асаул А.Н., Денисова И.В., Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне / А. Н. Асаул, И. В. Денисова // Научные труды Международного союза экономистов и Вольного экономического общества России. СПб.: Питер, —2013. № 3. — 280 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Гражданкин, В.А. Становление и развитие малого предпринимательства в России / В. А. Гражданкин // Экономика.- 2013. — №2. - С.14–15. [↑](#footnote-ref-5)
6. Захаров, Р.Н. Значение малого предпринимательства для экономики / Р. Н. Захаров // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 6. - С. 2-6. [↑](#footnote-ref-6)
7. Быкова, Н. В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства / Н. В. Быкова // Изд-во: Проблемы современной экономики. - № 1 (53), 2015 - с.139–142 [↑](#footnote-ref-7)
8. Брялина, Г.И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России [Текст] / Г.И. Брялина // ИВД. – 2014. – №1. – С. 89-93. [↑](#footnote-ref-8)
9. Жураковский, А. С. Основы регулирования малого предпринимательства в России // Вестник ТГУ. — 2012. — № 2. — С.157–160. [↑](#footnote-ref-9)
10. Мурзина, Е.А. Проблемы развития и государственного регулирования малого и среднего бизнеса в России / Е.А. Мурзина // Новый университет. Экономика и право. – 2014. – № 9 (43). – С. 51-57. [↑](#footnote-ref-10)
11. Журавлев, М. В. Государственная политика поддержки малого предпринимательства и механизмы ее реализации, монография / М. В. Журавлен // Изд-во: МИЦ ЭТНОСОЦИУМ. - 2013. - С.173 [↑](#footnote-ref-11)
12. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_28399/ [↑](#footnote-ref-12)
13. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_5142/ [↑](#footnote-ref-13)
14. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_52144/ [↑](#footnote-ref-14)
15. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_52144/ [↑](#footnote-ref-15)
16. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_83079/ [↑](#footnote-ref-16)
17. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru [↑](#footnote-ref-17)
18. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru [↑](#footnote-ref-18)
19. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orel.gks.ru [↑](#footnote-ref-19)