**Глава 2. Анализ расходов на продажу ИП Бринько Л.И.**

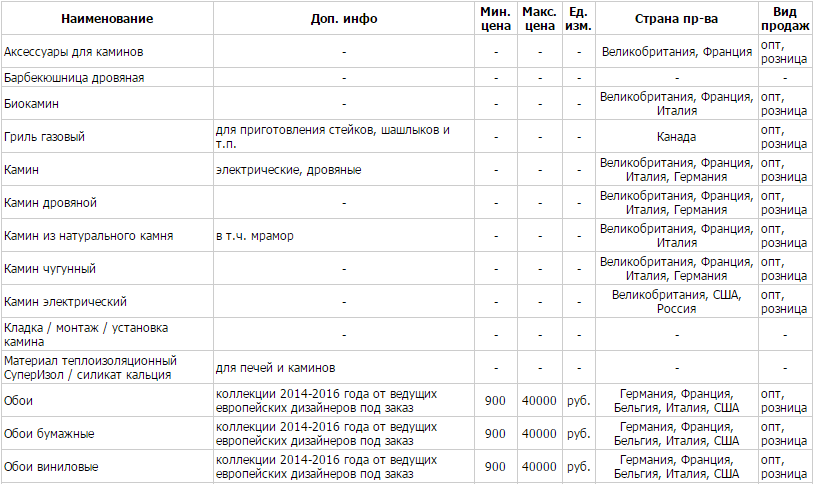
**2.1. Характеристика объекта исследования**

ИП Бринько было организовано 7 февраля 2001 года, когда продаваемая данной организацией продукция, а именно – камины, - еще не были столь распространены. Другими словами, успех компании был заложен тем, что данный ранок еще не был освоен другими субъектами рынка и конкуренции не существовало, что облегчило процесс завоевания рынка.

Первое торговое помещение было организовано во Владивостоке в ТЦ «Виктория». Со временем торговые точки были открыты и в Хабаровске.

Особенностью данной организации является постоянное расширение ассортимента. Рассмотрим товарный ассортимент ИП Бринько.

Таблица 2.1. – Товарный ассортимент ИП Бринько





Данная торговая организация представляет продукцию известной итальянской марки Palazzetti, чешский завод керамических дымоходных систем Schiedel, а так же сотрудничает с другими известными производителями из Германии, Югославии и Финляндии.

В 2010 году салон ИП Бринько был приглашен в качестве дилеров на открытие крупнейшего магазина каминов в Европе.

2012 год ознаменовал себя ребрейдингом компании, салон преобразовался в сеть и получил название «Модные камины». Организация не останавливается на достигнутом, продолжает увеличивать ассортимент товара в салонах для удобства своих клиентов.

В 2013 году была вновь расширена линейка предлагаемой продукции и запущены 2 новые товарные направления: дизайнерские обои и декоративные штукатурки.

Стратегия ИП Бринько состоит в совершенствовании спектра предлагаемых услуг и предоставлении уникальных видов продукции.

Главный офис ИП Бринько Л.И. расположен по адресу г. Владивосток, ул. Светланская, д. 157.

**2.2. Анализ финансового состояния ИП Бринько Л.И.**

Одним из важнейших условий успешного управления предприятием является анализ и системное изучение финансового состояния предприятия.

Основная цель финансового анализа – оценка финансового состояния организации и выявление возможностей его улучшения с помощью рациональной финансовой политики. Финансовое состояние организации – это характеристика использования его финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств.

Главным источником данных для анализа финансового состояния любого предприятия выступает баланс.

Проведем вертикальный и горизонтальный анализ ИП Бринько Л. И.

Таблица 2.2 – Динамика актива баланса ИП Бринько

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Отклонение 2013 г. от 2014 г. | Отклонения 2015 г. от | |
| 2013 г. | 2014 г. |
| 1. Внеоборотные активы |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Основные средства | 316500 | 384120 | 906780 | 67620 | 590280 | 522660 |
| Итого по разделу 1 | 316500 | 384120 | 906780 | 67620 | 590280 | 522660 |
| 2.Оборотные активы |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Запасы | 110632 | 95423 | 96330 | -15209 | -14302 | 907 |
| 2.2. Дебиторская задолженность | 39781 | 36550 | 37411 | -3231 | -2370 | 861 |
| 2.3. Расчеты с покупателями | 6325 | 5430 | 6354 | -895 | 29 | 924 |
| 2.4. Денежные средства, в том числе: | 41798 | 64053 | 54465 | 22255 | 12667 | -9588 |
| касса | 3251 | 2986 | 3051 | -265 | -200 | 65 |
| расчетный счет | 38547 | 61067 | 51414 | 22520 | 12867 | -9653 |
| Итого по разделу 2 | 198536 | 201456 | 194560 | 2920 | -3976 | -6896 |
| БАЛАНС | **515036** | **585576** | **1101340** | 70540 | 586304 | 515764 |

Как показывают данные таблицы 2, в 2015 году наблюдается увеличение величины активов в 2015 году по сравнению с 2014 годом – на 515764 руб. При этом рост происходит за счет увеличения внеоборотных активов, а именно основных средств. Объем оборотных активов в 2015 году снизился на 6896 руб за счет снижения, первую очередь, денежных средств на расчетном счете. В сравнении с 2013 годом в 2015 и 2014 году так же наблюдается рост.

Таблица 2.3 – Динамика пассива баланса ИП Бринько

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Отклонение 2013 г. от 2014 г. | Отклонения 2015 г. от | |
| 2013 г. | 2014 г. |
| 3. Капитал и резервы |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. Уставный капитал | 138680 | 138680 | 138680 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. Нераспределенная прибыль | 13620 |  |  | -13620 | -13620 | 0 |
| Итого по разделу 3 | 152300 | 138680 | 138680 | -13620 | -13620 | 0 |
| 4. Долгосрочные обязательства |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. Заемные средства | 316790 | 346231 | 487560 | 29441 | 170770 | 141329 |
| Итого по разделу 4 | 316790 | 346231 | 487560 | 29441 | 170770 | 141329 |
| 5. Краткосрочные обязательства |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. Заемные средства, в том числе | 26723 | 79359 | 458403 | 52636 | 431680 | 379044 |
| краткосрочные кредиты | 26723 | 79359 | 458403 | 52636 | 431680 | 379044 |
| 5.2. Кредиторская задолженность: | 11819 | 12682 | 10865 | 863 | -954 | -1817 |
| расчеты с покупателями | 5489 | 4870 | 3942 | -619 | -1547 | -928 |
| расчеты с поставщиками | 6330 | 7812 | 6923 | 1482 | 593 | -889 |
| 5.3. Расчеты по налогам и сборам | 2840 | 1097 | 2416 | -1743 | -424 | 1319 |
| 5.4. Расчеты с персоналом по оплате труда | 1023 | 1326 |  | 303 | -1023 | -1326 |
| 5.5. Прочие обязательства | 3541 | 6201 | 3416 | 2660 | -125 | -2785 |
| Итого по разделу 5 | 45946 | 100665 | 475100 | 54719 | 429154 | 374435 |
| **БАЛАНС** | **515036** | **585576** | **1101340** | 70540 | 586304 | 515764 |

В соответствии с ростом активов, в том же объеме увеличились и источники их образования. Величина собственного капитала в 2015 году выросла на 13620 рублей по сравнению с 2014 и 2013 годами за счет нераспределенной прибыли. Долгосрочные обязательства представлены заемными средствами, со сроком погашения, преимущественно, более 3 лет. Следует отметить, что объем долгосрочных обязательств в 2015 году значительно увеличился: по сравнению с 2014 годом – на 141329 рублей, в сравнении с 2013 годом – на 170770 рублей. Краткосрочные обязательства преимущественно представлены краткосрочными кредитами – то есть со сроком погашения менее 3 лет.

Таблица 2.4 – Структура актива баланса ИП Бринько

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | Уд. вес,% | 2014 год | Уд. вес,% | 2015 год | Уд. вес,% |
|
| 1. Внеоборотные активы |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Основные средства | 316500 | 61.5% | 384120 | 65.6% | 906780 | 82.3% |
| Итого по разделу 1 | 316500 | 61.5% | 384120 | 65.6% | 906780 | 82.3% |
| 2.Оборотные активы |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Запасы | 110632 | 21.5% | 95423 | 16.3% | 96330 | 8.7% |
| 2.2. Дебиторская задолженность | 39781 | 7.7% | 36550 | 6.2% | 37411 | 3.4% |
| 2.3. Расчеты с покупателями | 6325 | 1.2% | 5430 | 0.9% | 6354 | 0.6% |
| 2.4. Денежные средства, в том числе: | 41798 | 8.1% | 64053 | 10.9% | 54465 | 4.9% |
| касса | 3251 | 0.6% | 2986 | 0.5% | 3051 | 0.3% |
| расчетный счет | 38547 | 7.5% | 61067 | 10.4% | 51414 | 4.7% |
| Итого по разделу 2 | 198536 | 38.5% | 201456 | 34.4% | 194560 | 17.7% |
| БАЛАНС | **515036** | 100.0% | **585576** | 100.0% | **1101340** | 100.0% |

Данные таблицы и графика показывают, что наибольшую долю в структуре активов ИП Бринько занимают внеоборотные активы – 82%.

Рис. 2.1. – Структура активов ИП Бринько на конец 2015 года

Стоит отметить, что доля внеоборотных активов в предыдущих анализируемых периодов значительно меньше: в 2014 году – 65,6% и в 2013 году – 61,5%. В структуре оборотных активов наибольший удельный вес занимают запасы - 8,7% на конец 2015 года. В предыдущих анализируемых периодах доля запасов значительно выше – в 2013 году – 21,5% и в 2014 году – 16,3%.

Таблица 2.5 – Структура пассива баланса ИП Бринько

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | Уд. вес,% | 2014 год | Уд. вес,% | 2015 год | Уд. вес,% |
|
| 3. Капитал и резервы |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. Уставный капитал | 138680 | 26.9% | 138680 | 23.7% | 138680 | 12.6% |
| 3.2. Нераспределенная прибыль | 13620 | 2.6% |  |  |  |  |
| Итого по разделу 3 | 152300 | 29.6% | 138680 | 23.7% | 138680 | 12.6% |
| 4. Долгосрочные обязательства |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. Заемные средства | 316790 | 61.5% | 346231 | 59.1% | 487560 | 44.3% |
| Итого по разделу 4 | 316790 | 61.5% | 346231 | 59.1% | 487560 | 44.3% |
| 5. Краткосрочные обязательства |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. Заемные средства, в том числе | 26723 | 5.2% | 79359 | 13.6% | 458403 | 41.6% |
| краткосрочные кредиты | 26723 | 5.2% | 79359 | 13.6% | 458403 | 41.6% |
| Кредиторская задолженность: | 11819 | 2.3% | 12682 | 2.2% | 10865 | 1.0% |
| расчеты с покупателями | 5489 | 1.1% | 4870 | 0.8% | 3942 | 0.4% |
| расчеты с поставщиками | 6330 | 1.2% | 7812 | 1.3% | 6923 | 0.6% |
| Расчеты по налогам и сборам | 2840 | 0.6% | 1097 | 0.2% | 2416 | 0.2% |
| Расчеты с персоналом по оплате труда | 1023 | 0.2% | 1326 | 0.2% |  |  |
| Прочие обязательсва | 3541 | 0.7% | 6201 | 1.1% | 3416 | 0.3% |
| Итого по разделу 5 | 45946 | 8.9% | 100665 | 17.2% | 475100 | 43.1% |
| **БАЛАНС** | **515036** | 100 % | **585576** | 100% | **1101340** | 100% |

Рис. 2.2. - Структура пассивов ИП Бринько на конец 2015 года

Как показывают данные таблицы и графика, наименьшую долю в структуре пассивов ИП Бринько занимают капитал и резервы – 13%. Стоит отметить, что структура пассивов предыдущих анализируемых лет значительно отличается. Доля собственного капитала в структуре в 2013 г. и 2014 г. почти в 2 раза превышает долю капитала, сформированного по результатам 2015 года.

Доля долгосрочных и краткосрочных обязательств в структуре пассивов ИП примерно одинакова – 43-4%. В предыдущих анализируемых годах доля долгосрочных обязательств значительно превышает долю краткосрочных. Это связано с увеличением объема кредитования в 2015 году на срок до 1 года.

Таблица 2.6. – Финансовые показатели ИП Бринько Л. И.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| К-т фин. устойчивости | 0,91 | 0,85 | 0,58 |
| К-т тек. ликвидности | 4,32 | 2,31 | 0,42 |
| К-т фин. независимости | 0,30 | 0,26 | 0,14 |

Рассчитанные коэффициенты показывают: значение коэффициента финансовой устойчивости выше нормального значения в 2013 году. Далее наблюдается снижение этого показателя, что говорит о снижении устойчивости организации. В 2015 году значение коэффициента составляет 0,58, что говорит о превышении доли заемных источников финансирования. Коэффициент текущей ликвидности значительно снизился в 2015 году, что доля краткосрочной задолженности, которую организация сможет покрыть текущими активами снизилась.

Коэффициент финансовой независимости снизился в 2014 году по отношению к 2013 году, и в 2015 году по отношению к 2014 году, что говорит о повышении уровня зависимости организации от внешних кредиторов. Это обусловлено увеличением объемов долгосрочной задолженности.

**2.3. Анализ финансовых результатов деятельности**

**ИП Бринько Л.И.**

Целями проведения анализа финансовых результатов выступают:

- своевременное обеспечение руководства предприятия и его финансово-экономических служб данными, позволяющими сформировать объективное суждение о результатах деятельности предприятия в различных сферах хозяйствования за отчетный год в сравнении с предыдущим годом, рядом прошедших финансовых периодов, с бизнес-планом, результатами деятельности других предприятий;

- выявление факторов, действие которых привело к изменению показателей финансовых результатов и резервов роста прибыли;

- разработка мероприятий по максимизации прибыли предприятия;

- разработка предложений по использованию прибыли предприятия после налогообложения.

Проанализируем финансовое состояние ИП Бринько Л. И. в разрезе показателей отчета о финансовых результатах, который является основным источником информации.

Таблица 2.7. – Динамика показателей финансового результата ИП Бринько Л.И.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2014 год в сравнении с 2013 | Отклонение 2015 года в сравнении с | |
| 2013 г | 2014 г |
| 1. Выручка, руб | 2310040 | 2342172 | 2402784 | 32132 | 92744 | 60612 |
| 2. Себестоимость | 1033769 | 1021722 | 1048831 | -12047 | 15062 | 27109 |
| 3. Валовая прибыль | 1276271 | 1320450 | 1353953 | 44179 | 77682 | 33503 |
| 4. Коммерческие расходы | 528263 | 520033 | 565554 | -8230 | 37290,75 | 45520,75 |
| 5. Управленческие расходы | 109631 | 110745 | 129433 | 1114 | 19802 | 18688 |
| 6. Прибыль от продаж | 638377 | 689672 | 658966,25 | 51295 | 20589,25 | -30705,8 |
| 7. Проценты к получению | 6952 | 2140 |  | -4812 | -6952 | -2140 |
| 8. Проценты к уплате | 18763 | 22841 | 29770 | 4078 | 11007 | 6929 |
| 9. Прочие доходы | 22147 | 38910 | 36551 | 16763 | 14404 | -2359 |
| 10. Прочие расходы | 3281 | 1086 | 2100 | -2195 | -1181 | 1014 |
| 11. Прибыль до налогообложения | 645432 | 706795 | 663647,25 | 61363 | 18215,25 | -43147,8 |
| 12. Налог на прибыль | 96815 | 106019 | 99547 | 9204,45 | 2732,287 | -6472,16 |
| 13. Чистая прибыль | 548617 | 600776 | 564100 | 52158,55 | 15482,96 | -36675,6 |

Приведенные показатели характеризуют объем выручки и себестоимость закупаемой продукции. Исходя из представленных данных видно, что ИП Бринько за 3 анализируемых периода сработало прибыльно. Положительным фактором является рост объемов выручки в 2015 году по сравнению с 2014 годом – на 60612, а с 2013 годом – на 92744 руб. Отрицательным фактором является увеличение себестоимости в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 27109 руб., а в отношении 2013 года – на 15062 руб.

Рис. 2.3. – Динамика чистой прибыли ИП Бриньков Л.И.

График динамики чистой прибыли наглядно изображает колебания. Значительный рост наблюдается по результатам деятельности в 2014 году и резкое сокращение в 2015 году.

Таблица 2.8 – Структура показателей финансовых результатов ИП Бринько Л. И.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | Уд. вес,% | 2014 год | Уд. вес,% | 2015 год | Уд. вес,% |
|
| 1. Выручка, руб | 2310040 | 100 | 2342172 | 100 | 2402784 | 100 |
| 2. Себестоимость | 1033769 | 44,8 | 1021722 | 43,6% | 1048831 | 43,7% |
| 3. Валовая прибыль | 1276271 | 55,2 | 1320450 | 56,4% | 1353953 | 56,3% |
| 4. Коммерческие расходы | 528263 | 22,9 | 520033 | 22,2% | 565554 | 23,5% |
| 5. Управленческие расходы | 109631 | 4,7 | 110745 | 4,7% | 129433 | 5,4% |
| 6. Прибыль от продаж | 638377 | 27,6 | 689672 | 29,4% | 658966,25 | 27,4% |
| 7. Проценты к получению | 6952 | 0,3 | 2140 | 0,1% | 0 | - |
| 8. Проценты к уплате | 18763 | 0,8 | 22841 | 1,0% | 29770 | 1,2% |
| 9. Прочие доходы | 22147 | 1,0 | 38910 | 1,7% | 36551 | 1,5% |
| 10. Прочие расходы | 3281 | 0,1 | 1086 | 0,0% | 2100 | 0,1% |
| 11. Прибыль до налогообложения | 645432 | 27,9 | 706795 | 30,2% | 663647,25 | 27,6% |
| 12. Налог на прибыль | 96815 | 4,2 | 106019 | 4,5% | 99547 | 4,1% |
| 13. Чистая прибыль | 548617 | 23,7 | 600776 | 25,7% | 564100 | 23,5% |

Приведенные показатели свидетельствуют о том, что в структуре выручки наибольшую долю занимает валовая прибыль – 56%.

Рис. 2.4. – Структура выручки ИП Бриньков Л.И. по результатам 2015 года

Данные таблицы показывают, что структурное соотношение валовой прибыли и себестоимости в объемах выручки на протяжении 3 анализируемых периодов изменяется не существенно в пределах 1-2%.

На основе приведенных данных рассчитаем коэффициенты рентабельности. (таблица 2.9).

Таблица 2.9. - Показатели рентабельности ИП Бринько

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
|
| 1. Коэффициент общей рентабельности | 27,9% | 30,2% | 27,6% |
| 2. Коэффициент рентабельности продаж | 27,6% | 29,4% | 27,4% |
| 3. Коэффициент рентабельности активов | 920,3% | 952,2% | 976,3% |
| 4. Коэффициент рентабельности прямых затрат | 53,1% | 58,8% | 53,8% |

Рассчитанный коэффициент общей рентабельности показывает сколько приходится выручки на 1 рубль прибыли, имеющейся в распоряжении ИП до уплаты налога. Рассчитанное значение является недостаточным для организации в торговой сфере.

Коэффициент рентабельности продаж позволяет определить, сколько прибыли организация имеет с каждого рубля выручки от реализации товаров, работ или услуг. ИП Бринько по результатам деятельности в 2015 году получило 0,27 рубля прибыли с каждого рубля выручки.

Коэффициент рентабельности активов показывает эффективность ранее вложенного капитала. Рассчитанное значение свидетельствует о полной окупаемости капитала ИП Бринько.

Коэффициент рентабельности прямых затрат характеризуют эффективность затрат, т.е. ИП Бринько получает 0,54 рубля прибыли с каждого рубля понесенных затрат.

Таким образом, ИП Бринько является достаточно прибыльным субъектом в торговле, рентабельно функционирующим на протяжении всего анализируемого периода.

**2.4. Анализ коммерческих расходов ИП Бринько Л.И.**

Оценка динамики расходов на продажу предполагает детальное изучение их составляющих по нескольким годам.

Рассмотрим динамику расходов на продажу ИП Бринько

Таблица 2.10. – «Динамика расходов на продажу ИП Бринько»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
|
| Коммерческие расходы | 528263 | 520033 | 565553,75 |
| в т.ч |  |  |  |
| - транспорт | 36980 | 26752 | 37891 |
| - реклама | 38510 | 29212 | 38612 |
| - оформление витрины | 5896,1 | 12541,75 | 31541 |
| - упаковка | 40870,63 | 47981 | 68471 |
| - канцелярия | 4870 | 3875,25 | 3920 |
| - зарплата | 97512 | 96520 | 97511 |
| -отчисления на социальные нужды | 24378 | 24130 | 24377,75 |
| -амортизация основных средств | 180746,3 | 168421 | 152630 |
| -амортизация НМА | 98500 | 110600 | 110600 |

Анализируя данные таблицы 3.1. можно сделать вывод о постоянном росте величины коммерческих расходов от года к году. Общая сумма расходов на продажу по итогам 2015 года составила 565553,75 рублей. Так же можно отметить, что рост отмечается по всем видам расходов на продажу. Амортизация НМА осталась неизменной в 2015 году по сравнению с 2014 годом, что означает что доля НМА не изменилась.

Далее проанализируем абсолютные и относительные отклонения расходов на продажу ИП Бринько Л.И., то есть рассмотрим насколько и во сколько раз изменились расходы на продажу.

Таблица 2.11. – «Абсолютные отклонения расходов на продажу ИП Бриньков Л.И.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отклонение 2014 г к 2013 г. | Отклонение 2015 года к | |
| 2013 г | 2014 г. |
| Коммерческие расходы | -8230 | 316537,02 | 45520,75 |
| в т.ч |  |  |  |
| - транспорт | -10228 | 911 | 11139 |
| - реклама | -9298 | 102 | 9400 |
| - оформление витрины | 6645,65 | 25644,9 | 18999,25 |
| - упаковка | 7110,37 | 27600,37 | 20490 |
| - канцелярия | -994,75 | -950 | 44,75 |
| - зарплата | -992 | -1 | 991 |
| -отчисления на социальные нужды | -248 | -0,25 | 247,75 |
| -амортизация основных средств | -12325,3 | -28116,3 | -15791 |
| -амортизация НМА | 12100 | 12100 | 0 |

Данные таблицы 3.2. показывают, что общая величина расходов на продажу в 2015 году возросла на 45520,75 рублей –по сравнению с 2014 годом, и на 316537,02 – по сравнению с 2013 годом. Отметим, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом практически по всем видам расходов отмечается рост. Снижение объема расходов наблюдается по амортизации основных средств, что связана в первую очередь с выбытием основных средств. По сравнению с 2013 годом абсолютное снижение расходов выявлено по расходам на канцелярию, заработную плату и амортизацию с основных средств. Отклонения 2014 года от 2013 года показывают, что по многим видам расходов в 2014 году величина расходов была ниже, чем в 2013 году: транспорт, реклама, канцелярия, заработная плата, отчисления на социальные нужды и амортизация основных средств.

Таблица 2.12. – «Относительные отклонения расходов на продажу ИП Бриньков Л.И.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отклонение 2014 г к 2013 г. | Отклонение 2015 года к | |
| 2013 г | 2014 г. |
| Коммерческие расходы | 98,4% | 227,1% | 108,8% |
| в т.ч |  |  |  |
| - транспорт | 72,3% | 102,5% | 141,6% |
| - реклама | 75,9% | 100,3% | 132,2% |
| - оформление витрины | 212,7% | 534,9% | 251,5% |
| - упаковка | 117,4% | 167,5% | 142,7% |
| - канцелярия | 79,6% | 80,5% | 101,2% |
| - зарплата | 99,0% | 100,0% | 101,0% |
| -отчисления на социальные нужды | 99,0% | 100,0% | 101,0% |
| -амортизация основных средств | 93,2% | 84,4% | 90,6% |
| -амортизация НМА | 112,3% | 112,3% | 100,0% |

Относительные изменения показывают, что в 2015 году по отношению к 2014 году величина расходов на продажу возросла на 8,86%. Значительно возросли следующие виды расходов: транспорт – на 41,6%, реклама – на 32,2%, оформление витрины – 151,5%, расходы на упаковку товара – 42,7%. Значительный рост этих затрат в основном обусловлен ростом цен, инфляцией и изменением курса рубля. Так же данные подтверждают сделанные ранее выводы по таблице 3.2. : затраты в 2014 году по многим видам расходов ниже, чем в 2013 году.

Рис. 2.5. – «Динамика расходов на продажу»

График динамики расходов на продажу (рис. 3.1.) показывает значительную разницу в величине расходов на продажу – более, чем на 9 %.

Таблица 2.13. – Доля расходов на продажу в общей сумме затрат ИП Бринько Л.И.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Затраты всего, руб | 1693707 | 1676427 | 1775687.75 |
| Расходы на продажу, руб | 528263 | 520033 | 565553.75 |
| Удельный вес,% | 31.19 | 31.02 | 31.85 |

Рис. 2.6. – Соотношение доли расходов на продажу к общей сумме затрат ИП Бринько Л.И.

Как показывают данные таблицы 3.4. и графика 3.2. расходы на продажу занимают 32% расходов ИП. Остальная сумма затрат приходится на закупку товара. Это говорит о том, что в организации проводит неэффективная политика расходования средств.

Выше приведенные данные таблицы и графика свидетельствуют о значительном росте по всем видам расходов на продажу, что является фактором, увеличивающим себестоимость проданной продукции и отрицательно влияющим на конечный финансовый результат.

Анализ состава и структуры расходов на продажу проводится с целью выявления видов расходов, занимающих наибольшую долю, то есть оказывающих наибольшее влияние на общую величину затрат.

Проанализируем структуру расходов на продажу ИП Бринько (см. таблица 3.4.)

Таблица 2.14 – «Структура расходов на продажу ИП Бринько»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013 год | Удельный вес, % | 2014 год | Удельный вес, % | 2015 год | Удельный вес, % |
|
| Расходы на продажу | 528263 | 100,00% | 520032 | 100% | 565553,75 | 100% |
| в т.ч |  |  |  |  |  |  |
| - транспорт | 36980 | 7,00% | 26752 | 5,14% | 37891 | 6,70% |
| - реклама | 38510 | 7,29% | 29212 | 5,62% | 38612 | 6,83% |
| - оформление витрины | 5896,1 | 1,12% | 12541 | 2,41% | 31541 | 5,58% |
| - упаковка | 40870,63 | 7,74% | 47981 | 9,23% | 68471 | 12,11% |
| - канцелярия | 4870 | 0,92% | 3875 | 0,75% | 3920 | 0,69% |
| - зарплата | 97512 | 18,46% | 96520 | 18,56% | 97511 | 17,24% |
| -отчисления на социальные нужды | 24378 | 4,61% | 24130 | 4,64% | 24377,75 | 4,31% |
| -амортизация основных средств | 180746,3 | 34,22% | 168421 | 32,39% | 152630 | 26,99% |
| -амортизация НМА | 98500 | 18,65% | 110600 | 21,27% | 110600 | 19,56% |

Данные таблицы 3.5. показывают, что наибольшую долю в структуре расходов на продажу занимают расходы на амортизацию основных средств – 26,99% по результатам 2015 года. В 2014 году доля этой группы затрат так же занимала наибольший удельный вес – 32,39%, а в 2013 году – 34,22%. Так же большая величина расходов на продажу приходится на амортизацию НМА и зарплату продавцам.

Далее рассмотрим графики структуры расходов на продажу за каждый год.

Рис. 2.7. – «Структура расходов на продажу ИП Бринько за 2013 год»

График структуры расходов на продажу за 2013 год показывает, что наибольший удельный вес занимаются расходы на амортизацию основных средств – 34%. Так же большая доля отводится на амортизацию НМА и заработную плату. Наименьший же удельный вес занимают канцелярия и оформление витрины – по 1 %.

Рис. 2.8. – «Структура расходов на продажу ИП Бринько за 2014 год»

Аналогичная структура 2013 года наблюдается и в2014 году. Наибольший удельный вес занимают расходы на амортизацию основных средств – 32%. Так же большая доля расходуется на амортизацию НМА – 21% и заработную плату 19% (удельный вес не изменился по сравнению с 2013 годом). Наименьший удельный весь в размере 1% занимают расходы на канцелярию. 2% отводится на расходы по оформлению витрины.

Стоит отметить, что с ростом величины и занимаемого удельного веса заработной платы увеличивается и размер и доля отчислений на социальные нужды.

Рис. 2.9. – «Структура расходов на продажу ИП Бринько за 2015 год»

Наименьший же удельный вес занимают следующие виды расходов: расходы на канцелярские товары - 0,69%, отчисления на социальные нужны – 4,31%.

Таким образом, данные анализа состава и структуры расходов на продажу показывают, что состав расходов в 2015 году не изменился. Наименьшая величина расходов приходится на канцелярские принадлежности – менее 1% от общей суммы.