**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

**Икея МОС (Торговля и недвижимость)**

**за 2009 – 2015 гг.**

**ОГЛАВЛЕНИЕ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1. Основные направления и характеристика деятельности ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»
 | 5 |
| 1. Анализ динамики структуры актива и пассива баланса ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»
 | 8 |
| 1. Анализ рентабельности деятельности ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»
 | 14 |
| 1. Анализ финансовых результатов деятельности ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость» и перспективы ее дальнейшего развития
 | 17 |
| Заключение | 22 |
| Список использованной литературы | 23 |

**Введение**

Экономическому   анализу  всегда  придавалось  большое  значение.   Он позволяет  определить  эффективность  как  отдельного предприятия, группы предприятий,  так  и   в  конечном   счете ,   всей  экономики  в  целом.   Но  с переходом на рыночный путь развития,  с созданием рыночной экономики, с появлением огромного количества независимых самостоятельных предприятий и организаций,  экономический анализ приобретает еще большую важность. Объектом исследования в работе стала компания ИКЕ МОС «Торговля и недвижимость».

Данная компания имеет [шведские](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B2%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1%8F) корни и поддерживает имидж шведской компании во всех [маркетинговых](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) коммуникациях. Основана в [1943 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1943_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) в Швеции [Ингваром Кампрадом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B4%2C_%D0%98%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B0%D1%80).

Ингвар Кампрад начал торговать, когда ему исполнилось 5 лет, он покупал спички оптом в Стокгольме и продавал их в своей небольшой деревне в розницу. Первым покупателем стала его бабушка, которая поощряла юного бизнесмена. Ингвар продолжал торговлю, разносил товары лично и посылал их по почте, тогда это были ручки, карандаши, кошельки, рамки. В [1948 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1948_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) в ассортименте впервые появилась мебель, а уже в [1958 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1958_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) открылся первый магазин ИКЕА в Швеции. Сеть магазинов стала разрастаться, в 1963 году ИКЕА вышла на международный рынок, начав с [Норвегии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%B2%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F).

Название «IKEA» является [акронимом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC), и расшифровывается как «Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd», то есть имя и фамилия основателя и название фермы Эльмтарюд в приходе Агуннарюд, где он родился.

Целью данной работы является комплексное исследование деятельности компании.

Исходя из поставленной цели в работе были решены следующие задачи:

 1 – проанализированы направления деятельности компании;

2 – проведен анализ структуры и динамики баланса компании;

3 – рассчитаны показатели рентабельности деятельности компании;

4 – проанализированы показатели финансовой деятельности компании.

Информационной базой работы являются законодательные акты; нормативные документы; бухгалтерские формы отчетов за 2009 - 2015 годы Икеа МОС "Торговля и Недвижимость"; экономическая литература по отдельным проблемам оценки рыночной стоимости предприятия в целях его реструктуризации таких авторов как: Булычева, Г.В., Демшин, В.В., Валдайцев, В.С., Грибовский, С.В., Грязнова, А.Г., Федотова, М.А., Есипов, В.Е.

1. **Основные направления и характеристика деятельности ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»**

Компания IKEA занимается дизайном и реализацией мебели и сопутствующих товаров для дома, рассчитанных на массового потребителя. Концепция мебели ИКЕА состоит в том, что большую часть мебельного ассортимента покупатели собирают дома самостоятельно, также товары перевозятся в плоских коробках, тем самым снижаются затраты на [логистику](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) и сервис, что ведет к более низкой стоимости товаров.

Сеть [торговых центров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80) компании насчитывала 231 магазин в 24 странах мира (на конец 2008 года), по большей части в [Европе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0); 273 магазинов в 25 странах мира (май 2010); с учетом магазинов, открытых на основе [франчайзинга](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%87%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3), сеть состоит из 325 магазинов в 41 стране мира (2013).

На сегодняшний день «ИКЕА» закупает товары у более 1300 поставщиков в более чем 50 странах мира. Компании Swedwood, входящей в концерн IKEA, принадлежит более 30 мебельных и деревообрабатывающих предприятий в 11 странах мира.

По состоянию на конец 2015 года, общее число сотрудников IKEA — 155 000 сотрудников:

* Европа: 107,400
* Америка: 20,000
* Азия и Австралия: 15,200
* Россия: 12,400

Общий объём продаж IKEA за 2012 финансовый год составил 28 млрд евро.

Общие продажи за 2015 финансовый год составили — 31,9 млрд евро. В пересчете на евро общие продажи составили 31,9 млрд и выросли на 11,2 % по сравнению с 2014 финансовым годом.

С октября 2014 года IKEA начала продавать в своих магазинах в Швеции [страховые полисы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%81) одного из видов [личного страхования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) — [страхования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) по беременности и родам.

В феврале 2016 года компания запустила продажу мебели с беспроводной зарядкой.

В России интересы IKEA представляют её дочерние компании. ООО «ИКЕА МОС (Торговля и Недвижимость)» развивает сеть торговых центров «Мега», закупками занимается ООО «ИКЕА Торг» (представлена офисами в Москве и Новосибирске), а непосредственно продажей ООО «ИКЕА Дом». Первый комплекс IKEA открылся в Химках в марте 2000 года, первая «Мега» (площадь — 150 тыс. м², объём инвестиций — $200 млн) — в декабре 2002 года рядом с южной окраиной Москвы.

На первое января 2016 года в России действует четырнадцать магазинов сети (в том числе три в Москве, два в Санкт-Петербурге и по одному в Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Самаре, Уфе).

В октябре 2010 года новый генеральный директор IKEA в России Пер Вендшлаг заявил, что в течение ближайших трёх-пяти лет компания не собирается строить новых объектов, а будет поддерживать и обновлять имеющиеся.

В январе 2016 года компания IKEA приобрела в аренду землю для строительства крупнейшего торгового комплекса в Красноярске.

В сентябре 2016 года IKEA открыла мебельную фабрику под Великим Новгородом.

В Тихвинском районе Ленинградской области дочерней компании IKEA — ООО «Сведвуд-Тихвин» принадлежит мебельная фабрика, лесопильный цех и цех склейки, построенные в 2002 году. Кроме того, у IKEA в Карелии есть лесопильное производство; в деревне Есипово (Солнечногорский район Московской области) открыта в 2006 году вторая мебельная фабрика ООО «Сведвуд Есипово». Поставщиками мебели также являются такие компании, как «Шатура» и ОАО «ВКДП».

7 сентября 2016 года IKEA открыла крупнейшую в России мебельную фабрику, стоимость которой составляет €50 млн. Расположена она в Новгородской области – в деревне Подберезье.

1. **Анализ динамики и структуры актива и пассива баланса ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»**

Проанализируем динамику актива и пассива баланса ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»

Таблица 1.1. – Динамика актива и баланса организации

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год  | Изменения за 5 лет |
|
|
| **АКТИВ** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. Внеоборотные активы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. Нематериальные активы | 7389 | 6952 | 6153 | 6156 | 5614 | 4854 | 3798 | -3591 |
| 1.2. Основные средства | 666996 | 389498 | 262628 | 260505 | 143982 | 194220 | 212022 | -454974 |
| 1.3. Долгосрочные финансовые вложения | 97491752 | 113855889 | 155080063 | 224474710 | 303684620 | 349969101 | 419243766 | 321752014 |
| 1.4. Прочие | 25233 | 35930 | 23512 | 10697 | 11516 | 24926 | 72706 | 47473 |
| ИТОГО по разделу 1 | 98191370 | 114288269 | 155372356 | 224752068 | 303845732 | 350193101 | 419532292 | 321340922 |
| 2. Оборотные активы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. Запасы | 2079693 | 2865784 | 3458704 | 5948587 | 10463357 | 5291299 | 9064504 | 6984811 |
| 2.2. Дебиторская задолженность | 0 | 15631520 | 37337928 | 27466874 | 31941825 | 46692200 | 49171494 | 49171494 |
| 2.4. Краткосрочные финансовые вложения | 13930262 | 49847039 | 40233131 | 50922706 | 53982857 | 67913781 | 102727442 | 88797180 |
| 2.5. Денежные средства | 8617410 | 5650612 | 13485261 | 10647915 | 5764445 | 32500351 | 20559659 | 11942249 |
| 2.6. Прочие | 125758 | 103383 | 103772 | 110415 | 123536 | 203013 | 308414 | 182656 |
| ИТОГО по разделу 2 | 33951047 | 74098338 | 94618796 | 95096497 | 102276020 | 152600644 | 181831513 | 147880466 |
| ИМУЩЕСТВО, всего | 132142417 | 188386607 | 249991152 | 319848565 | 406121752 | 502793745 | 601363805 | 469221388 |
| **ПАССИВ** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Собственный капитал | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. Уставный капитал | 303631 | 303631 | 303631 | 303631 | 303631 | 303631 | 303631 | 0 |
| 3.2. Добавочный капитал | 23348953 | 23348953 | 23348953 | 23348953 | 23348953 | 23348953 | 23348953 | 0 |
| 3.3. Резервный капитал | 15182 | 15182 | 15182 | 15182 | 15182 | 15182 | 15182 | 0 |
| 3.4. Прибыль (убыток) | 59852862 | 81175763 | 120889459 | 149719006 | 199934403 | 212567265 | 260842051 | 200989189 |
| ИТОГО по разделу 3 | 83520628 | 104843529 | 144557225 | 173386772 | 223602169 | 236235031 | 284509817 | 200989189 |
| 4. Долгосрочные пассивы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1. Заемные средства | 24067800 | 47190760 | 75547877 | 98338575 | 142660944 | 205494938 | 184713709 | 160645909 |
| 4.2. Прочие заемные средства | 3040646 | 132048 | 28181 | 45773 | 36132 | 54469 | 67882 | -2972764 |
| ИТОГО по разделу 4 | 27108446 | 47322808 | 75576058 | 98384348 | 142697076 | 205549407 | 184781591 | 157673145 |
| 5. Краткосрочные пассивы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1. Займы и кредиты | 13925649 | 25304872 | 21311994 | 36182735 | 18400511 | 42118671 | 100239087 | 86313438 |
| 5.2. Кредиторская задолженность | 7573453 | 10913891 | 8544856 | 11890187 | 21421158 | 18890390 | 31583219 | 24009766 |
| 5.3. Доходы будущих периодов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.4. Резервы предстоящих расходов и под условные обязательства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 249759 | 249759 |
| 5.5. Прочие | 14241 | 1507 | 1019 | 4523 | 838 | 246 | 332 | -13909 |
| ИТОГО по разделу 5 | 21513343 | 36220270 | 29857869 | 48077445 | 39822507 | 61009307 | 132072397 | 110559054 |
| Заемный капитал, всего | 48621789 | 83543078 | 105433927 | 146461793 | 182519583 | 266558714 | 316853988 | 268232199 |
| ИСТОЧНИКИ ИМУЩЕСТВА, всего | 132142417 | 188386607 | 249991152 | 319848565 | 406121752 | 502793745 | 601363805 | 469221388 |

Приведенные данные таблицы показывают, что в целом активы исследуемой организации увеличиваются от года к году и изменения за 6 представленных лет составили – прирост в размере 469,2 млн. рублей.

Среди статей актива баланса раздела «Внеоборотные активы» значительное увеличение отметилось по статье – «Долгосрочные финансовые вложения» - за 6 анализируемых лет ее объем увеличился на 321 млн. рублей.

Снижение отмечается в величине основных средств организации – на 454,9 тысяч рублей.

Среди статей актива баланса раздела «Оборотные активы» значительный рост отмечается по статье дебиторской задолженности – рост составил 49,2 млн. рублей, а так же в величине краткосрочных финансовых вложений – 88,8 млн. рублей (темп роста - 737,44%).

Анализ источников финансирования показывает, что размер уставного добавочного и резервного капитала на протяжении 6 представленных лет не изменяется.

Положительным фактором является значительный рост нераспределенной прибыли – на 200,9 млн. рублей или на 435,81%.

Так же значительный рост отмечается относительно долгосрочной задолженности по статье «Заемные средства» - на 160,6 млн. рублей. Стоит отметить, что в отчетном (2015 году) в сравнении с предыдущим годом отметилось снижение – 20,7 млн. рублей.

В структуре краткосрочных обязательств рост отметился по следующим статьям: займы и кредиты – 86,3 млн. рублей, кредиторская задолженность – 24,0 млн. рублей.

Таблица 1.2. Структура актива и пассива баланса организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2015 год  | Удельный вес, % |
|
| АКТИВ |  |    |
| 1. Внеоборотные активы | 0 |   |
| 1.1. Нематериальные активы | 3798 | 0,001% |
| 1.2. Основные средства | 212022 | 0,04% |
| 1.3. Долгосрочные финансовые вложения | 419243766 | 69,72% |
| 1.4. Прочие | 72706 | 0,01% |
| ИТОГО по разделу 1 | 419532292 | 69,76% |
| 2. Оборотные активы | 0 |   |
| 2.1. Запасы | 9064504 | 1,51% |
| 2.2. Дебиторская задолженность | 49171494 | 8,18% |
| 2.4. Краткосрочные финансовые вложения | 102727442 | 17,08% |
| 2.5. Денежные средства | 20559659 | 3,42% |
| 2.6. Прочие | 308414 | 0,05% |
| ИТОГО по разделу 2 | 181831513 | 30,24% |
| ИМУЩЕСТВО, всего | 601363805 | 100,00% |
| ПАССИВ |   |   |
| 3. Собственный капитал | 0 |   |
| 3.1. Уставный капитал | 303631 | 0,05% |
| 3.2. Добавочный капитал | 23348953 | 3,88% |
| 3.3. Резервный капитал | 15182 | 0,00% |
| 3.4. Прибыль (убыток) | 260842051 | 43,38% |
| ИТОГО по разделу 3 | 284509817 | 47,31% |
| 4. Долгосрочные пассивы | 0 |   |
| 4.1. Заемные средства | 184713709 | 30,72% |
| 4.2. Прочие заемные средства | 67882 | 0,01% |
| ИТОГО по разделу 4 | 184781591 | 30,73% |
| 5. Краткосрочные пассивы | 0 |   |
| 5.1. Займы и кредиты | 100239087 | 16,67% |
| 5.2. Кредиторская задолженность | 31583219 | 5,25% |
| 5.3. Доходы будущих периодов | 0 |   |
| 5.4. Резервы предстоящих расходов и под условные обязательства | 249759 | 0,04% |
| 5.5. Прочие | 332 | 0,00% |
| ИТОГО по разделу 5 | 132072397 | 21,96% |
| Заемный капитал, всего | 316853988 | 52,69% |
| ИСТОЧНИКИ ИМУЩЕСТВА, всего | 601363805 | 100,00% |

Анализ структуры баланса компании показывает, что наибольший удельный вес в его структуре занимают долгосрочные финансовые вложения – 69,76%. При этом так же велика доля прибыли – 43,38%. Из этого можно сделать вывод, что большая часть нераспределенной прибыли компании, полученной по итогам года была направлена на вложения во внешние субъекты с целью получения дохода в виде процентных платежей.

Проанализируем отдельно структура актива и пассива баланса компании ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость», представленную на графиках ниже.

Рисунок 2.1. – Структура актива баланса

Данные графика показывают, что наибольшая доля актива компании приходится на долгосрочные финансовые вложения – это 70% от общей величины имущества компании. Отрицательным фактором является низкая доля денежных средств, так как это свидетельствует о низких показателях ликвидности компании. Другими словами, оплатить свою задолженность в короткие сроки для компании будет затруднительно, так как она не обладает достаточным объемом ликвидных активов (денежных средств).

Низкая доля запасов в структуре актива – всего 2% - свидетельствует о том, что на конец года компания имеет небольшой объем продукции на складах, что положительно характеризует ее имущественное положение.

Рисунок 2.2. – Структура пассива баланса

Данные приведенного на рисунке 2.2. графика показывают, что наибольшую долю в структуре источников финансирования занимают прибыль – 43% и заемные средства – 31%. Стоит отметить, что структура наглядно показывает превышение заемного капитала (53%) над собственным (47%), что свидетельствует о высоком уровне финансовой зависимости компании от внешних кредиторов (банков, организаций, поставщиков).

1. **Анализ рентабельности деятельности ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»**

Таблица 3.1. – Показатели рентабельности ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Темп роста,% |
| 1. Рентабельность совокупных активов
 | 0,177 | 0,177 | 0,241 | 0,301 | 0,215 | 0,248 | 0,115 | 65% |
| 1. Эффективность внеоборотного капитала
 | 0,198 | 0,198 | 0,294 | 0,407 | 0,256 | 0,273 | 0,128 | 65% |
| 1. Рентабельность оборотного капитала
 | 0,574 | 0,574 | 0,577 | 0,651 | 0,512 | 0,732 | 0,328 | 57% |
| 1. Рентабельность cобственного капитала
 | 0,233 | 0,233 | 0,331 | 0,44 | 0,305 | 0,364 | 0,182 | 78% |
| 1. Рентабельность инвестиций
 | 0,17 | 0,17 | 0,222 | 0,292 | 0,201 | 0,237 | 0,12 | 71% |
| 1. Рентабельность заемного капитала
 | 0,423 | 0,423 | 0,559 | 0,631 | 0,477 | 0,384 | 0,371 | 88% |
| 1. Рентабельность производства и реализации расходов по обычным видам деятельности
 | 0,391 | 0,36 | 0,527 | 0,646 | 0,547 | 0,347 | 0,354 | 91% |
| 1. Рентабельность совокупных расходов
 | 0,151 | 0,193 | 0,206 | 0,256 | 0,229 | 0,226 | 0,079 | 52% |
| 1. Рентабельность производства
 | 0,639 | 0,696 | 1,098 | 1,243 | 1,066 | 0,694 | 0,676 | 106% |
| 1. Рентабельность продаж
 | 0,177 | 0,177 | 0,241 | 0,301 | 0,215 | 0,248 | 0,115 | 65% |
| 1. Рентабельность валовой продукции
 | 0,198 | 0,198 | 0,294 | 0,407 | 0,256 | 0,273 | 0,128 | 65% |

Приведенные данные таблицы 3.1. показывают, практически по всем показателям рентабельности наблюдается снижение темпа роста за 6 анализируемых лет.

В рамках данной работы особое внимание стоит уделить показателю рентабельности производства, который в 2015 году увеличился на 6% в сравнении с 2009 годом. Стоит отметить снижение по данном показателю в 2014-2015 годах относительно предыдущих трех лет. Это связано со снижением объемов получаемой прибыли. Эти же выводы подтверждаются графиком, приведенным ниже.

Рисунок 3.1. – Динамика рентабельности производства и рентабельности продаж

На графике наглядно видно, что все изменения происходящие с показателем рентабельности производства (спад, подъем) отражаются и на показателе рентабельности продаж. Это свидетельствует о зависимости объемов продаж от уровня производства.

Отрицательным фактором в выявленных результатах анализа является снижение показателя рентабельности производства и продаж в 2015 году. График показывает, что значение этих показателей опустились к самой низшей точке на этом графике. Причиной этого снижения является экономический кризис, а так же введенные санкции странами Европы и США,

Что касается других показателей рентабельности, то рентабельность совокупных активов отражает эффективность использования всего имущества предприятия и уменьшение показателя на 13.3 % в отчетном году показывает снижение спроса на предлагаемые компанией товары.

Рентабельность собственного капитала в отчетном году снизилась на 22%, что свидетельствует о снижении уровня привлекательности данной компании для инвесторов.

Показатель рентабельности заемного капитала отражает долю прибыли, приходящейся на каждый рублю заемных средств и составляет в 2015 году 37,1%, что на 1,3% меньше, чем в предыдущем году.

**4. Анализ финансовых результатов деятельности ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость» и перспективы ее дальнейшего развития**

Проанализируем доходы и расходы компании.

Таблица 4.1. – Динамика доходов и расходов ИКЕ МОС «Торговля и недвижимость»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год  | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Темп роста,% |
| 1. Доходы - всего:  | 182815101 | 182815101 | 269597814 | 260896137 | 392666442 | 571944066 | 845478560 | 662663459 |
|  1.1. Доходы от обычных видов деятельности | 106951037 | 106951037 | 151944566 | 169856029 | 245077487 | 318920540 | 412703472 | 305752435 |
|  1.2. Проценты к получению | 1787911 | 1787911 | 5105610 | 4547160 | 5418893 | 8315237 | 16274990 | 14487079 |
|  1.3. Доходы от участия в других организациях | 3000000 | 3000000 | 12350000 | 0 | 2600000 | 2870000 | 30431000 | 27431000 |
|  1.4. Прочие доходы | 71076153 | 71076153 | 100197638 | 86492948 | 139570062 | 241838289 | 386069098 | 314992945 |
| 2. Расходы – всего | 144114401 | 144114401 | 203653740 | 199734378 | 302641119 | 519477560 | 748172849 | 604058448 |
|  2.1. Расходы по обычным видам деятельности | 70033036 | 70033036 | 92316924 | 109819212 | 181950382 | 235558924 | 328236298 | 258203262 |
|  2.2. Проценты к уплате | 1982395 | 1982395 | 5173395 | 5482686 | 8131555 | 8712909 | 12181592 | 10199197 |
|  2.3. Прочие расходы | 72098970 | 72098970 | 106163421 | 84432480 | 112559182 | 275205727 | 407754959 | 335655989 |
| Отклонение доходов от расходов (+;-) | 38700700 | 38700700 | 65944074 | 61161759 | 90025323 | 52466506 | 97305711 | 58605011 |

Рисунок 4.1. – Динамика доходов и расходов ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»

Приведенные данные графика и таблицы показывают, что величина доходов и расходов на протяжении всего анализируемого периода имеет одинаковую тенденцию – то есть с ростом объема доходов, увеличивается и объем расходов.

Положительным фактором является превышение доходов над расходам, о чем свидетельствует график и графа отклонений в таблице 4.1.

Так же стоит отметить, что в 2015 году объем доходов увеличился на 47,8% по сравнению с 2014 годом, а величина расходов возросла на 44,0%.

Таким образом, основным направлением совершенствования деятельности компании является снижение расходов за счет поиска новых поставщиков.

Далее проанализируем основные показатели финансовой деятельности компании ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»

Таблица 4.2. – Динамика показателей финансовой деятельности компании ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| 1. Выручка (нетто) от продажи | 106951037 | 106951037 | 151944566 | 169856029 | 245077487 | 318920540 | 412703472 |
| 2. Себестоимость продаж | 33636953 | 33636953 | 47979286 | 56331340 | 90922711 | 123290982 | 208273496 |
| 3. Валовая прибыль от продаж | 73314084 | 73314084 | 103965280 | 113524689 | 154154776 | 195629558 | 204429976 |
| 4. Коммерческие расходы | 33499801 | 33499801 | 40592093 | 49303399 | 85802228 | 106286489 | 112281835 |
| 5. Управленческие расходы | 2896282 | 2896282 | 3745545 | 4184473 | 5225443 | 5981453 | 7680967 |
| 6. Прибыль (убыток) от продаж | 36918001 | 36918001 | 59627642 | 60036817 | 63127105 | 83361616 | 84467174 |
| 7. Доходы от участия в других организациях | 3000000 | 3000000 | 12350000 | 0 | 2600000 | 2870000 | 30431000 |
| 8. Проценты к получению | 1787911 | 1787911 | 5105610 | 4547160 | 5418893 | 8315237 | 16274990 |
| 9. Проценты к уплате | 1982395 | 1982395 | 5173395 | 5482686 | 8131555 | 8712909 | 12181592 |
| 10. Прочие доходы | 71076153 | 71076153 | 100197638 | 86492948 | 139570062 | 241838289 | 386069098 |
| 11. Прочие расходы | 72098970 | 72098970 | 106163421 | 84432480 | 112559182 | 275205727 | 407754959 |
| 12. Прибыль (убыток) до налогообложения | 38700700 | 38700700 | 65944074 | 61161759 | 90025323 | 52466506 | 97305711 |
| 13. Текущий налог на прибыль | 7503624 | 7503624 | 11044320 | 12575846 | 17790896 | 10711618 | 13250277 |
| 14. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | 31190895 | 31190895 | 54895227 | 48565536 | 72258978 | 41750337 | 84103116 |

Данные таблица 4.2. показывают, что доходы компании полностью сформированы из величины доходов от основной деятельности, то есть выручки, которая в 2015 году выросла на 29,4% в сравнении с предыдущим годом.

Отрицательным фактором является повышение объема себестоимости в отчетном году на 68,9%, причинам чего является в первую очередь рост на затраты на покупку сырья и материалов, а так же обслуживание торговых помещений.

Величина доходов от участия в других организация увеличивается от года к году и в 2015 году рост составил – 27561 млн рублей.

Так же отмечается повышение по таким статьям, как : проценты к уплате и проценты к получению. Чистый процентный доход в 2015 году составил 4,3 млн. рублей (как разница между процентами к получению и процентами к уплате).

Прибыль (убыток) до налогообложения в 2015 году по сравнению с 2014 годом повысились на 42352779 тыс. руб. или на 23,700 %.

Рисунок 4.2. – Динамика чистой прибыли компании

Представленный график показывает наличие колебаний (спада и подъема) в величине чистой прибыли, полученной по итогам анализируемых лет. Положительным фактором является отсутствие убытков на протяжении исследуемого периода.

Чистая прибыль ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость» составила по итогам отчетного года 84103116 тыс. руб.

Отрицательными факторами, оказавшими влияние на результат деятельности стали: снижение прибыли до налогообложения, рост отложенных налоговых обязательств и рост прочих вычетов.

Положительным фактором стало повышение отложенных налоговых активов на 206 519 тыс. руб.

В соответствии с выявленными результатами анализа деятельности компании Икеа МОС "Торговля и Недвижимость", можно выделить следующие основные направления для более перспективного развития ее деятельности:

1. Необходимо осуществить перевод части денежных средств в краткосрочные финансовые вложения, это позволит получить новый источник доходов – проценты к получению, при этом краткосрочные финансовые вложения также являются наиболее ликвидными активами, поэтому у предприятия не возникнет проблем при превращении их обратно в денежные средства в случае необходимости;
2. Разработка системы управления и контроля за затратами компании, мониторинг цен и поиск новых более выгодных поставщиков;

3. Проведение оптимизации запасов предприятия, ликвидация нерентабельной продукции, снижение готовой продукции;

4. Переведение части краткосрочных пассивов в долгосрочные пассивы, в виде получения долгосрочных кредитов и займов, что позволит значительно повысить финансовую устойчивость предприятия, т.к. произойдет увеличение долгосрочных источников финансирования предприятия;

5. Проведение комплекса мероприятий по снижению расходов предприятия, что в итоге позволит повысить показатели финансовых результатов и эффективность деятельности предприятия;

6. Повышение инвестиционной активности предприятия за счет разработки новых инвестиционных решений на предприятия, что позволит повысить доходы предприятия, следует рассмотреть возможность внедрения новых инвестиционных проектов на предприятии по выпуску (производству) новых видов продукции (работу, услуг), привлечение основных средств на условиях лизинга с последующей возможностью их выкупа по остаточной стоимости;

7. В качестве рекомендаций по повышению финансовых результатов можно предложить: рациональное использование существующих ресурсов; адаптацию предприятия к факторам внешней среде; координация усилий всех структурных подразделений предприятия для достижения, запланированных в бизнес-плане (плане корпоративного развития) целей; увеличение объема реализации услуг, снижение их себестоимости, повышение качества услуг, реализация их на более выгодных рынках сбыта и т.д.

**Заключение**

Таким образом по результатам проведенного анализа можно сделать вывод о достаточно устойчивом положении компании в рамках осуществления деятельности.

Результаты анализа показали, что наибольшая часть средств полученной прибыли, а так же заемных средств направляется на долгосрочные вложения в другие организации с целью извлечения дополнительного дохода.

Так же стоит отметить, что величина заемного капитала насколько превышает объем собственного капитала, что свидетельствует о достаточно высоком уровне финансовой зависимости компании от внешних кредиторов.

Что касается результатов деятельно, можно отметить, что на протяжении анализируемого периода компания работает только прибыльно и достаточно рентабельно. Отрицательным фактором в деятельности компании является одновременный рост затрат организации по основным видам деятельности, что значительно снижает сумму возможной величины чистой прибыли организации.

Так же компания обладает достаточно высоким объемом дебиторской задолженности, что отрицательно сказывается на конечных результатах ее деятельности.

В целом, компания ИКЕА МОС «Торговля и недвижимость» является достаточной успешной на рынке и узнаваемой.

**Список использованной литературы**

1. Аврашкова Л.Я. О нормативной базе для оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. – 2010. - № 2. – С. 26 – 33.
2. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко, С.И. Кузнецов, Л.К. Плотникова, О.В. Иванова; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2014. – 416 с.
3. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ. - М.: издательство «Дело», 2007. – 238 с.
4. Бабаева Ю.А., Петров А.М. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности: Учебное пособие. – М.: Издательство «Проспект», 2013.- 412 с.
5. Баснукаев И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. - № 45. – С. 43.
6. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта. Издание 3-е. – М.:. «Финансы и статистика», 2013.-377 с.
7. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. -М.: Финансы и статистика, 2013.- 218 с.
8. Бочаров В. Современный финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2014. – 326 с.
9. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – СПб.: Издательский дом Герда», 2014.- 288с.
10. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учебное пособие. – М.: Дело, 2014. – 353 с.
11. Воронченко Т.В. Совершенствование механизма комплексного управления финансами предприятия с помощью аналитических инструментов // Экономические науки. – 2009. - № 60. – С. 91 – 98.
12. Грабарева А. Методика анализа денежных средств предприятии // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. - № 1. – С. 553 – 558.
13. Миненко Е.В. Состав и структура бизнес-процессов автотранспортного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. - № 1. – С. 14 – 15.
14. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.