**Тема:** Объекты интеллектуальной собственности как инновации (основные проблемы их разработки и использования и пути решения)

**СОДЕРЖАНИЕ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| Глава 1. Теоретические основы вовлечения объектов интеллектуальной собственности в инновационный процесс | 5 |
| * 1. Понятие и виды объектов интеллектуальной собственности
 | 5 |
| * 1. Функционирование объектов интеллектуальной собственности
 | 6 |
| * 1. Правовая база использования объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности
 | 8 |
| Глава 2. Проблемы разработки объектов интеллектуальной собственности как инновации, и возможные направления их решений | 10 |
| 2.1. Исследование направлений и эффективности использования объектов интеллектуальной собственности как инновации в России | 10 |
| 2.2. Проблемы разработки и использования объектов интеллектуальной собственности как инновации | 13 |
| 2.3. Направления решения выявленных проблем | 15 |
| Заключение | 18 |
| Список использованных источников | 20 |

**Введение**

На современном этапе развития в условиях экономического развития страны все большее значение приобретает степень использования в процессе производства высоких технологий, новых видов техники и информационных средств. Совокупность перечисленных средств представляет собой систему инноваций.

Важнейшим направлением использования инноваций является обеспечение равновесия интересов государства, внешних партнеров, заказчиков, а так же автор разработок интеллектуальной деятельности.

Данное равновесие может быть достигнуто посредством широкого внедрения в инновационную деятельность объектов интеллектуальной собственности.

Наиболее распространенными видами объектов интеллектуальной собственности, занятых в инновационной деятельности выступают произведения науки, программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем и секреты производства (ноу-хау).

Актуальность выбранной темы обусловлена потребностью в разработке объектов интеллектуальной собственности как средства инновации, а так же рядом проблем, препятствующих процессу их разработки.

Целью данной работы является исследование основных проблем разработки объектов интеллектуальной собственности и выявление путей их решения.

Исходя из поставленной цели в работе были решены следующие задачи:

1 – изучены понятие и виды объектов интеллектуальной собственности;

2 – исследована роль и процесс функционирования объектов интеллектуальной собственности;

3 – рассмотрена правовая база использования объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности;

4 – проанализированы направления эффективность использования объектов интеллектуальной собственности как инновации в России;

5 – исследованы проблемы разработки и использования объектов интеллектуальной собственности как инновации;

6 – определены направления решения выявленных проблем.

Объектом исследования является объекты интеллектуальной собственности.

Предметом исследования в данной работе выступают проблемы разработки объектов интеллектуальной собственности и пути их решения.

Исследование возможных проблем в сфере разработки объектов интеллектуальной собственности как средства инноваций нашло свое отражение в трудах многих учетных: Н. Мончев, И. Перлаки, В.Д. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твисс, Й. Шумпетер, Э. Роджерс и др.

К методам исследования, используемым в данной работе, относятся методы анализа и синтеза, построения гипотезы, логической оценки событий, графический и другой метод сбора и обработки информации. Исследование базируется так же на общенаучной методологи, предусматривающей использование системного и институционального подходов.

**Глава 1. Теоретические основы вовлечения объектов интеллектуальной собственности в инновационный процесс**

**1.1. Понятие и виды объектов интеллектуальной собственности**

К объектам интеллектуальной собственности относят результаты интеллектуальной деятельности, которым может быть предоставлена правовая охрана в соответствии с Гражданским кодексом РФ, раздел 7.

ГК РФ регулирует институт авторских прав, смежных прав, систему коллективного управления авторскими и смежными правами, патентное право, обозначения, другие виды интеллектуальных прав а также устанавливает средства защиты прав.

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

1) произведения науки, литературы и искусства;

2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);

3) базы данных;

4) исполнения;

5) фонограммы;

6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

7) изобретения;

8) полезные модели;

9) промышленные образцы;

10) селекционные достижения;

11) топологии интегральных микросхем;

12) секреты производства (ноу-хау);

13) фирменные наименования;

14) товарные знаки и знаки обслуживания;

15) наименования мест происхождения товаров;

16) коммерческие обозначения.[11, c. 116]

Объекты интеллектуальной собственности состоят из результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Новыми (часто называемыми также нетрадиционными) объектами промышленной собственности являются селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау).

К средствам индивидуализации относятся: знаки обслуживания, товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, наименования мест происхождения товаров. [7, c. 59]

Стоит отметить, что объекты интеллектуальной собственности не признаются средствами индивидуализации. Результаты интеллектуальной деятельности приравниваются к ним только по признаку правового режима.

Функциональность средств индивидуализации состоит в предоставлении своим разработкам оригинальных, неповторимых названий, что выделит их массы других продуктов интеллектуальной деятельности.

**1.2. Функционирование объектов интеллектуальной собственности**

Современные представления об интеллектуальной собственности как основной составляющей интеллектуального капитала и, в конечном счете, как основы нарождающейся «экономики знаний», позволяют выделить следующие ее функции: инновационную; товарную; технологическую; правовую; экономическую; рекламную; идеологическую.

Инновационная функция интеллектуальной собственности означает, что объекты интеллектуальной собственности являются центральным звеном любой инновации, используются в процессе разработки и реализации инновационных проектов.

Товарная функция интеллектуальной собственности заключается в том, что качество товаров и услуг, в основе которых лежат объекты интеллектуальной собственности, определяется новизной и интеллектуальным совершенством этих объектов — произведений в различных областях творческой деятельности, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и других объектов интеллектуальной собственности.[3, c. 103]

Технологическая функция интеллектуальной собственности состоит в обеспечении технологического превосходства над конкурентами. При этом под технологией следует понимать совокупность приемов и секретов производства, управления, маркетинга, рекламы, логистики и т.п., содержание которых обеспечивает их владельцу получение тех или иных преимуществ перед конкурентами.

Правовая функция означает безусловное обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности от неправомерного использования, включая как объекты авторского права и смежных прав, так и объекты патентного права, а также средства индивидуализации юридических лиц, такие как товарные знаки, фирменные наименования и т.п.

Экономическая функция реализуется в процессе управления интеллектуальным капиталом с целью извлечения прибыли и наращивания величины этого капитала.

Рекламная функция таких объектов интеллектуальной собственности, как средства индивидуализации юридического лица, играет двойственную роль. [10, c. 56]

Идеологическая функция интеллектуальной собственности состоит в формировании новой корпоративной культуры, основанной на признании исключительного права автора на результаты его интеллектуальной деятельности, уважении права частной собственности на эти результаты, признании равенства объектов интеллектуальной собственности и материальных объектов в формировании активов предприятия, понимании ведущей роли интеллектуального капитала в современной экономике.

**1.3. Правовая база использования объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности**

Правовая база регулирования применения объектов интеллектуальной собственности как инновации представлена следующими нормативными источниками:

1 – Гражданский Кодекс Российской Федерации.

Объектам интеллектуальной собственности в ГК РФ посвящен раздел 7 «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

В соответствии со статьей 1225 результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

1) произведения науки, литературы и искусства;

2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);

3) базы данных;

4) исполнения;

5) фонограммы;

6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

7) изобретения;

8) полезные модели;

9) промышленные образцы;

10) селекционные достижения;

11) топологии интегральных микросхем;

12) секреты производства (ноу-хау);

13) фирменные наименования;

14) товарные знаки и знаки обслуживания;

15) наименования мест происхождения товаров;

16) коммерческие обозначения.[[1]](#footnote-1)

Более полным и комплексным нормативно-правовым источником в сфере регулирования объектов интеллектуальной собственности выступает Федеральный закон от 28.09.2010 № 244-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об инновационном центре «Сколково».

Данный Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при реализации проекта создания и обеспечения функционирования территориально обособленного комплекса - инновационного центра "Сколково"- и обеспечении жизнедеятельности на его территории.

 Реализация проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра осуществляется в целях развития исследований, разработок и коммерциализации их результатов по направлениям.[[2]](#footnote-2)

**Глава 2. Проблемы разработки объектов интеллектуальной собственности как инновации, и возможные направления их решений**

**2.1. Исследование направлений и эффективности использования объектов интеллектуальной собственности как инновации в России**

Для анализа существующего положения в рамках эффективности использования объектов интеллектуальной собственности рассмотрим данные динамики по выдаче патентов на право обладания интеллектуальной собственностью.

Таблица 2.1. – Динамика выдачи патентов на право обладания объектами интеллектуальной собственности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Подано заявок на выдачу патентов:  |   |   |   |   |   |
|  на изобретения - всего | 32254 | 37691 | 39439 | 41849 | 38564 |
| из них российскими заявителями | 23644 | 27884 | 27505 | 27712 | 25598 |
| на полезные модели - всего | 9473 | 9699 | 10075 | 10995 | 11153 |
| из них российскими заявителями | 9082 | 9265 | 9588 | 10483 | 10728 |
| на промышленные образцы - всего | 3917 | 4385 | 4823 | 4711 | 3740 |
| из них российскими заявителями | 2516 | 2627 | 2742 | 2356 | 1972 |
| Выдано патентов: |   |   |   |   |   |
| на изобретения  | 23390 | 23299 | 23028 | 28808 | 34824 |
| из них российским заявителям | 19447 | 19138 | 18431 | 22260 | 26294 |
| на полезные модели | 7242 | 9568 | 9757 | 9673 | 10919 |
| из них российским заявителям | … | 9195 | 9311 | 9250 | 10500 |
| на промышленные образцы | 2469 | 2675 | 4020 | 3657 | 4766 |
| из них российским заявителям | … | 1753 | 2298 | 2062 | 2184 |
| Число действующих патентов - всего | 164099 | 171536 | 180721 | 206610 | 240835 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |
| на изобретения | 123089 | 123882 | 129910 | 147067 | 170264 |
| на полезные модели | 28364 | 33033 | 35082 | 41092 | 48170 |
| на промышленные образцы | 12646 | 14621 | 15729 | 18451 | 22401 |

Как показывает таблица 2.1., в динамике количества выданных патентов – то есть созданных объектов интеллектуальной собственности нет четкой тенденции. В целом количество выданных патентов, выдаваемых в год, увеличилось за 5 представленных лет на 11434. Это свидетельствует о положительных факторах развития инновационной сферы.

Рисунок 2.1. – Динамика выданных патентов на право обладания объектами интеллектуальной собственности

График 2.1. содержит динамику выданных патентов всего и на российских заявителей. Так же стоит отметить, что количество заявок на выдачу патентов превышает количество фактически выданных, что говорит о том, что не все изобретения и предлагаемые технологии отвечают заявленным требованиям.

Объект интеллектуальной собственности, как показала информация представленная выше, является результатом инновационной деятельности.

Рассмотрим показатели инновационной деятельности в России.

Таблица 2.2. – Показатели инновационной деятельности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| **Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды** |
|
| Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,6 | 9,4 |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов | 5,0 | 5,5 | 5,5 | 5,1 | 4,6 |
| Затраты на технологические инновации, |   |   |   |   |  |
| млн. руб.: |
| в фактически действовавших ценах | 125678,2 | 188492,2 | 207499,2 | 276262,3 | 358861,1 |
| в постоянных ценах 2000 г. | 57187,8 | 74453,4 | 72022,1 | 80987,7 | 102636,0 |
| Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,4 | 1,9 |
| Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов | - | 3,2 | 3,5 | 3,5 | 3,7 |
| Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, | - | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,4 |
| в общем числе организаций, процентов |
|   | **Связь** |
| Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, процентов | 15,8 | 13,7 | 12,9 | 12,0 | 11,2 |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов | 8,1 | 7,6 | 2,9 | 3,2 | 2,4 |
| Затраты на технологические инновации, |  |  |  |  |  |
| млн. руб.: |
| в фактически действовавших ценах | 16397,2 | 16935,8 | 21707,4 | 20847,7 | 26373,5 |
| в постоянных ценах 2000 г. | 7461,3 | 6689,5 | 7534,5 | 6111,6 | 7543,0 |
| Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов | 3,5 | 2,7 | 2,6 | 2,0 | 2,4 |
| Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе организаций, процентов | - | 5,9 | 5,9 | 5,7 | 5,7 |
| Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, | - | 5,6 | 5,7 | 6,2 | 6,4 |
| в общем числе организаций, процентов |

Как показывают данные таблицы 2.2, инновационная сфера деятельности развивается достаточно медленно. Наибольшее число предприятий и организаций, занятых инновационной деятельностью, задействовано в сфере добычи полезных ископаемых. Что касается сферы связи, то здесь число организаций, занимающихся инновационными разработками снижается от года к году. Отображенные данных по именно по этим отраслям обусловлено наибольшей сосредоточенностью предприятий, чья деятельность направлена на разработки именно в этих отраслях. Так же стоит отметить, что данные отрасли являются стратегически важными для российской экономики.

**2.2. Проблемы разработки и использования объектов интеллектуальной собственности как инновации**

В современных условиях реализации инновационной стратегии перехода от экспорта сырьевых ресурсов к экспорту инновационных технологий и прав на них - формирование, капитализация и управление нематериальными активами является, по сути, стратегическим инновационным ресурсом.

Практический опыт таких стран, как США, Япония, Китай и стран Европы показывают, что переход к инновационным направлениями развития экономики является возможным и весьма успешным.

Основными и необходимыми условиями такого перехода являются следующие:

1 – формирование рынка объектов интеллектуальной собственности;

2 – развитие инновационный сферы;

3 – подготовка инновационных кадров. [15, c. 86]

Как уже было выявлено ранее, неотъемлемым компонентом инновационной экономики выступают объекты интеллектуальной собственности, как нематериальный актив основных субъектов хозяйствования в виде корпораций, организаций, предприятий и т.д.

Четко сформированный рынок объектов интеллектуальной собственности играет важную роль в процессе создания добавочной стоимости в виде средства капитализации активов субъектов хозяйствования и как инвестиционный ресурс.

Показателями функционирования инновационной экономики выступает наличие инновационных технологий, которые подтверждаются патентами, лицензионными договорами.

Формирование инновационного рынка интеллектуальной собственности на данный момент выступает одной из главных проблем в сфере инноваций. Как показывает анализ, это является причиной снижения количества изобретений и открытий. Формирование рынка объектов интеллектуальной собственности позволит обеспечить баланс интересов организаций и отдельных лиц, занимающихся разработкой объектов интеллектуальной собственности. [23, c. 33-41]

Помимо потребности в создании рынка объектов интеллектуальной собственности, важной проблемой является отсутствие единых международно-признанных подходов, стандартов и правил к разработке, учету и использованию результатов интеллектуальной деятельности, их правовой защите.

Поэтому одна из основных проблем состоит в отсутствии пакета законодательных и нормативно-правовых актов, которые бы обеспечивали эффективность и качество правового регулирования в рамках охраны интеллектуальной собственности, направлений инновационного развития.

**2.3. Направления решения выявленных проблем**

Глобализация мировой экономики, постоянный рост цен на все виды сырьевых ресурсов, в особенности на энергоносители, и возрастающая конкуренция на мировых рынках обусловили выбор инновационного пути развития всеми развитыми странами мира.[21, c. 95]

Основными стимулами для внедрения инноваций являются повышение конкурентоспособности продукции, рост прибыли, расширение доли рынка, сокращение издержек производства. Поэтому в центре инновационных процессов находятся производители товаров и услуг, а основным фактором, влияющим на инновационность экономики, является способность субъектов хозяйствования воспринимать и внедрять инновации.

Таким образом, для того чтобы решить проблемы инновационного предпринимательства необходимо следующее.

1. Разработать законодательную базу, включающую в себя определение понятий «инновация» и «инновационная деятельность». Более кратко сформулировать эту задачу можно так - узаконить терминологию, а так же внести значительные изменения в нормативно правовую базу.[8, c. 63]

2. Необходимо создать конкуренцию, которая возможна лишь при хороших финансовых стимулах. Создать схему мотивации предприятий. В качестве желательных мер: снижение пошлин на оборудование; решение таможенных проблем; введение льгот по налогу на прибыль. Предоставлять инновационным предприятиям энергетику и арендуемые помещения на льготных условиях. Также, для развития инновационного бизнеса в России необходимо вводить льготы: таможенные, налоговые и др. Так, например, в Китае, НДС для всех организаций – 18%, а для инновационного бизнеса – 6%. Такие меры позволят развиться этому виду деятельности, который в конечном итоге не только удвоит, но и утроит ВВП, и поставит Россию в мире на почётное место.

3. Также необходимо подготовить квалифицированный персонал, а для этого действенным будет открытие инновационно-технологических центров при ВУЗах, а также проблемы нехватки знаний могут решить бизнес инкубаторы. Они облегчат начальные стадии развития новых предприятий, обучат их владельцев, создадут условия и предоставят ресурсы для ускоренного развития компаний, сокращая статистику неудач в бизнесе. Создание центра трансфера технологий (инновационные центры), где проводят анализ, экспертизу, мониторинг, а также технопарки, где на базе университета или научного центра собраны малые инновационные предприятия, и которые являлись бы экспериментальной площадкой для подготовки кадров в инновационной деятельности. Одним из элементов инновационной системы должны стать научно-учебные интеграционные комплексы, которые позволили бы интегрировать научную и учебную деятельность вузов, сформировать при них бизнес-структуры для коммерциализации разработок.[12, c. 81-83]

4. Следует разрабатывать новые венчурные программы финансирования. Нужно осознать необходимость создания большого количества инновационно-технологических центров, технопарков и бизнес инкубаторов.

5. Улучшение общих экономических условий также будет способствовать росту количества и качества инновационного бизнеса.

6. Необходима национальная инновационная система - система финансового, информационного, инфраструктурного обеспечения, которая позволила бы решить существующие в области инновационного предпринимательства проблемы. На сегодняшний день мы не имеем законодательной базы, которая давала бы возможность создавать фонды для инвестирования в инновационный бизнес, решила бы проблему подготовки кадров и др.

7. Для развития инновационного предпринимательства необходимо организовывать выставки и презентации продукции в регионах

Данный список решения проблем может продолжаться в зависимости от условий развития региона, их законодательной базы, источников инвестирования. Пути решения проблем указаны в более общем виде, однако, выполнение их позволит сдвинуть инновационное предпринимательство с места, и идти по пути инновационного развития России.

**Заключение**

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что объектами интеллектуальной собственности являются результаты интеллектуальной деятельности. Основным нормативно-правовым актом в сфере регулирования инновационной деятельности выступает 7 раздел Гражданского Кодекса Российской Федерации.

В работе так же были изучены функции интеллектуальной собственности. Основной функцией, на наш взгляд, является инновационная функция, которая состоит в разработке и реализации инновационных проектов, созданию новейших технологий, средств производства и т.д.

Как показал анализ статистических данных, динамика вновь разрабатываемых объектов интеллектуальной деятельности имеет устойчивую тенденцию к снижению от года к году. Данная тенденция проявляется в количестве утвержденных патентов.

Анализ эффективности функционирования инновационной деятельности в России показал, что количество предприятий, занимающихся какими-либо разработками в инновационной сфере снижается от года к году.

Исследование существующих проблем в разработке интеллектуальных объектов собственности как инноваций показало, что главной проблемой является отсутствие рынка интеллектуальной собственности. Формирование такого рынка затруднено по причине отсутствия четких законодательных инструментов по регулированию порядка разработки и использования объектов интеллектуальной деятельности. Таким образом, эти две проблемы взаимосвязаны и оказывают прямое влияние друг на друга.

Так же оказывает непосредственное влияние уровень масштаба деятельности и специализация субъекта, использующего результаты разработок. Успешная реализация стратегических инновационных задач зависит от уровня управления в организации в целом, от способностей и умения персонала организации, принципов их поведения, от стиля управления. Уровень зрелости персонала в значительной мере определяет применение того или иного стиля управления.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель, поставленная при написании данной работы: исследование основных проблем разработки объектов интеллектуальной собственности и выявление путей их решения достигнута.

**Список использованной литературы**

1. Бадалова, Анна Георгиевна. Инструменты стратегического управления рисками инновационно - ориентированных промышленных предприятий / А. Г. Бадалова, А. Н. Мизинцева // Инновации. - 2016. - № 8. – 112 с. .
2. Бадалова, Анна Георгиевна. Управление рисками инновационной деятельности промышленных предприятий / А. Г. Бадалова, А. А. Назарова // Инновации. - 2016. - № 8. – 156 с.
3. Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник. – М. : Юрайт , 2011. - 711 с.
4. Вендт, П. Оптимальное энергопотребление за счет инновационного использования вторичных тепловых ресурсов / П. Вендт, Г. Цвикель, Х. Витке // Черные металлы. - 2016. - № 8. - 204 с.
5. Волынкина М. В. Правовое регулирование инновационной деятельности : проблемы теории. – М. : Аспект-Пресс , 2007. - 192 с.
6. Голиченко, Олег Георгиевич. Основные типы процессов и ресурсов в национальной инновационной системе / О. Г. Голиченко // Инновации. - 2016. - № 7. – 632 с.
7. Гоннова, С. М. Об инновационной деятельности ВИНИТИ РАН / С. М. Гоннова, М. Ю. Ребковец // Научно-техническая информация. Серия 1, Организация и методика информационной работы. - 2016. - № 9. - 198 с.
8. Горбунов, Владимир Леонидович. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство : монография / В. Л. Горбунов. - Москва : Риор : Инфра-М, 2014. – 201 с.
9. Дорожкина, Ольга Константиновна. Особенности инновационного развития логистических процессов промышленного предприятия / О. К. Дорожкина, И. Н. Дорожкин, И. А. Шинкевич // Инновации. - 2016. - № 8. – 103 с.
10. Жданова О. А. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа, 2011. — 188 с. .
11. Зверев А. В. Инновационная система России : проблемы совершенствования. – М. : Статистика России , 2008. - 207 с.
12. Ивашкина, Ирина Вадимовна. Перспективы развития инновационной мусороперерабатывающей отрасли в городах Российской Федерации / И. В. Ивашкина, О. И. Соломина, И. А. Харченко // Экология урбанизированных территорий. - 2016. - № 2. – 196 с.
13. Карпова, Светлана Васильевна. Роль инноваций в маркетинговой деятельности автомобильных компаний / С. В. Карпова // Экономика и управление в машиностроении. - 2016. - № 3. - 89 с.
14. Ковалев Н. Р. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов. - Екатеринбург : Изд-во Уральского гос. экономического ун-та , 2000. - 257 с.
15. Кристофилопулос, Эпаминондас. Китай-2015: научный и инновационный ландшафт / Э. Кристофилопулос, С. Манцанакис // Форсайт. - 2016. - № 3. – 247 с.
16. Кужева С.Н. Инновации как средство развития: Учеб. пособие. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 117 с.
17. Моисеева А.К., Аниськин Ю.П. Современное предприятие, конкурентоспособность, маркетинг, обновление. - М.: Внешторгиздат, 2012. – 462 с.
18. Николаева, Татьяна Петровна. К оценке макроэкономической результативности инновационной деятельности / Т. Николаева, Е. Коростышевская, Н. Костикова // Экономист. - 2016. - № 9. – 98 с.
19. Пирогов, Н. Л. К вопросу философии инноваций / Н. Л. Пирогов // Микроэкономика. - 2016. - № 4. – 147 с.
20. Переходов В. Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М. : Инфра-М , 2005. – 221 с.
21. Рожков, Илья Вячеславович. Возможности применения информационных технологий в продвижении инноваций / И. В. Рожков // Экономика и управление в машиностроении. - 2016. - № 3. - 47 с.
22. Румянцев А.А., Менеджмент инноваций. Как научную разработку довести до инновации. - Бизнес-пресса, 2011 г. – 136 с.
23. Синяева, Инга Михайловна. Управленческие решения по продвижению интеллектуального продукта машиностроения в целевой сегмент сбыта / И. М. Синяева // Экономика и управление в машиностроении. - 2016. - № 3. – 189 с.
24. Чиликин, А. Ю. Кластерная модель образования - инновационный подход к системе подготовки кадров / А. Ю. Чиликин, Н. В. Деветьяров // Газовая промышленность. - 2016. - № 3 спецвыпуск. - 301 с.
25. 14. Янковский К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)". - СПб. и др. : Питер , 2001. - 448 с.
1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [↑](#footnote-ref-1)
2. Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об инновационном центре "Сколково" [↑](#footnote-ref-2)