СОДЕРЖАНИЕ

[**ВВЕДЕНИЕ** 3](#_Toc468968270)

[**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ОПИСАНИЕ БАЗЫ ПРАКТИКИ** 5](#_Toc468968271)

[1.1 Описание салона красоты «Adele» 5](#_Toc468968272)

[**ГЛАВА 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА** 7](#_Toc468968276)

[2.1 Практическая деятельность в ходе прохождения учебной практики 7](#_Toc468968277)

[**ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА** 22](#_Toc468968280)

[3.1 Практическая деятельность в ходе прохождения производственной практики 22](#_Toc468968281)

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** 39](#_Toc468968287)

**ЛИТЕРАТУРА** [40](#_Toc468968288)

[**ПРИЛОЖЕНИЯ** 43](#_Toc468968289)

**Введение**

Отрасль «Красота, здоровье, косметика» является достаточно широкой и включает в себя большое количество рынков и услуг, направленных на удовлетворение потребности людей (прежде всего - женщин) в здоровье и красоте. Это рынок парикмахерских услуг, торговля косметикой и парфюмерией, рынок медицинских услуг, обучение специалистов в данных областях (курсы, студии, школы), спортивные клубы, а также рынок косметических и косметологических услуг.   
 Визит в салон красоты становится привычным делом для россиян: сегодня рынок услуг салонов красоты растет на 25% в год: так если в прошлом году на посещение салонов красоты россияне потратили 2 млрд. долларов, то уже в следующем году эта цифра составит 2,5 млрд. долларов. При этом потенциал рынка гораздо выше, поскольку в среднем каждый житель нашей страны тратит на посещение салона красоты всего около 20000 рублей в год.   
 Данная работа представляет аналитический отчет о прохождении преддипломной практики в салоне красоты Adele, основным видом деятельности которого является предоставление населению услуг красоты по полной программе (волосы, кожа лица и тела, ногти).   
 Производственная практика студентов является одной из важных частей подготовки специалиста.

Целью производственной практики является закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин специальности и специализации, и приобретение навыков работы по избранной специальности.

Задачами практики являются:

* закрепление теоретических знаний в области изученных экономических дисциплин
* ознакомление с производственной, финансово-хозяйственной и управленческой деятельностью организации
* приобретение практических навыков решения конкретных научных, производственных задач;
* сбор и изучение нормативно-справочных материалов

Объектом исследования и прохождения производственной практики стал салон красоты «Adele». За период производственной практики были получены сведения о деятельности салона красоты «Adele», изучена хозяйственная деятельность организации и связь ее с другими организациями. Изучена организационная структура управления организацией, организация управленческой деятельности в отделе продаж и бухгалтерская отчетность.

**1.Теоретическая часть: описание базы практики**

**1.1. Описание салона красоты «Adele»**

Салон красоты «Adele» был основан в 2004 году. Организационно-правовая форма предприятия - Общество с ограниченной ответственностью. Выбор данной организационно-правовой формы обусловлен небольшими масштабами деятельности фирмы, в том числе относительно небольшой численностью персонала.

**Адрес**:

Смоленск, [Багратиона](https://smolensk.zoon.ru/beauty/street/ulitsa_bagrationa/), 16, 3 этаж

[Район Ленинский](https://smolensk.zoon.ru/beauty/rayon/leninskij/)

**Время работы**: ежедневно: 10:00 - 20:00   
по предварительной записи: пн-вс

Для организации салона было приобретено нежилое помещение площадью 80 кв. м на первом этаже дома. Помещение как нельзя лучше подходило для салона красоты: витринные окна, отдельный вход с улицы, наличие места для парковки.

Основной задачей салона красоты «Adele» является предоставление услуг потребителю на профессиональном уровне, используя профессиональные качественные материалы, оборудование и высококвалифицированный персонал.

Максимизировать прибыль предприятия и удовлетворить спрос потребителей - вот цели, которые ставит перед собой салон красоты «Adele».

Деятельность салона «Adele» ориентирована на жителей города Смоленска со средним достатком, работает непосредственно с большим количеством людей, объясняется это тем, что салон предоставляет качественные и не дорогие для салона красоты косметические услуги.

Миссия салона красоты «Adele» - используя арсенал передовых достижений парикмахерского искусства, ногтевого сервиса, косметологии и эстетики, уникальные профессиональные возможности и человеческие качества наших специалистов, через совершенствование тела и облика дать возможность нашим гостям обрести гармонию внутреннего и внешнего - души и тела с окружающим миром.

Для более эффективной организации сбыта салон предполагает сделать обширную рекламу своих услуг в средствах массовой информации (газеты, радио и т.п.), для привлечения большего количества клиентов планируется сделать заказ визитных карточек салона красоты.

Еще один способ стимулирования сбыта - это прием заказов по телефону, т.е. по записи, а также оказание услуг по специальным каталогам, по которым клиент может выбрать себе стрижку или прическу.

**2. Учебная практика**

**2.1 Практическая деятельность в ходе прохождения учебной практики**

Тематический план **учебной** практики (по профилю специальности)

Количество часов – 144, дней – 24, недель - 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование тем | ПК | Кол-во  часов |
| 1  14.04 | Вводный инструктаж. Введение. Ознакомление с программой практики: виды работ и услуг. Инструктаж по технике безопасности труда. Организация рабочего места. Обработка инструмента. | ПК 2.1 | 6 |
| 2  15.04 | Соблюдение правил техники безопасности и личной гигиены при выполнении косметических услуг. | ПК 2.1 | 6 |
| 3  17.04 | Выполнение дезинфекции, стерилизации инструментов и контактной зоны, обработки рук технолога и текущей уборки контактной зоны в соответствии с требованиями НТД отрасли. | ПК 2.1 | 6 |
| 4  18.04 | Первичное обслуживание клиента. Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию заказчика. Демакияж. Определение состояния кожи потребителя. | ПК 2.1 | 6 |
| 5  19.04 | Наблюдение за работой мастера. Нормативные документы, регулирующие деятельность мастера. Анализ расхода материалов на проведение процедурю | ПК 2.1 | 6 |
| 6  20.04  21.04 | Анализ состояния кожи лица и воротниковой зоны. Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны. | ПК 2.2 | 12 |
| 7  22.04  24.04 | Анализ рациональности выбора материалов (молочко, гель, крем, пенка, скраб, эмульсия, лосьон, маски и средства профилактического ухода) с учетом состояния кожи лица и воротниковой зоны. | ПК 2.2 | 12 |
| 8  25.04 | Анализ соответствия выбора программы косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи) | ПК 2.3 | 6 |
| 9  26.04 | Этика общения с потребителем косметической услуги при выборе и согласовании комплекса услуг | ПК 2.3 | 6 |
| 10  27.04  28.04 | Анализ соответствия выбора комплекса косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи) | ПК 2.3 | 12 |
| 11  29.04 | Анализ техники и скорости выполнения эстетических процедур (коррекция, окраска бровей и ресниц; эпиляция и депиляция) | ПК 2.4 | 6 |
| 12  2.05 | Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг (демакияж, пиллинг, косметические маски, массаж и гигиеническая чистка лица) | ПК 2.4 | 6 |
| 13  3.05- 4.05 | Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг с применением аппаратных технологий (вапоризация, брашинг, ультразвуковая чистка, дарсонвализация и гальванизация, парафинотерапия) | ПК 2.4 | 12 |
| 14  5.05 | Осуществление самоконтроля качества оказания косметической услуги, согласно применяемой технологии, на всех этапах технологического процесса | ПК 2.4 | 6 |
| 15  6.04 | Подбор косметических средств по профилактическому уходу в домашних условиях на основе проведенной диагностики | ПК 2.6 | 6 |
| 16  10.05 | Консультирование по использованию косметических средств для профилактического ухода в домашних условиях | ПК 2.6 | 6 |
| 17  11.05  12.05 | Результативность выбранной технологии оказания косметической услуги в соответствии с проведенной диагностикой | ПК 2.3 | 12 |
| 18  13.05 | Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны | ПК 2.2 | 6 |
| 19 | Оформление отчета по практике |  | 6 |

14.04

*Виды работ и услуг.*

Салон красоты «Adele» оказывает следующие виды услуг:

1) парикмахерский кабинет:

женская стрижка;

мужская стрижка;

детская стрижка;

химическая завивка;

мелирование;

долговременная укладка;

покраска волос;

лечение волос профессиональными средствами;

плетение косичек;

сушка феном;

укладка феном, профессиональными средствами.

2) кабинет маникюра и педикюра:

маникюр обрезной;

горячий маникюр;

европейский маникюр (смешанный тип);

горячий маникюр (парафинотерапия);

сухой маникюр;

детский маникюр;

мужской маникюр;

SPA маникюр;

массаж кистей рук;

покрытие лаком;

наращивание ногтей типсы;

лечение ногтей профессиональными средствами;

наращивание ногтей на формах;

дизайн ногтей;

экспресс-наращивание гель-пудрой;

наращивание ногтей биогелем;

коррекция ногтей.

*Организация рабочего места.*

Чаще всего на работу мастер приходит со своим личным комплектом инструментов, приобретенным на свои деньги. Необходимый набор включает ножницы прямые (3 штуки с полотнами разной длины, с насечками и без), филировочные ножницы (2 шт. с полотнами разной длины и формы), набор расчесок (4 вида) и щеток (3 вида), профессиональную опасную бритву с насадками для стрижки, кисточку и емкость для окраски волос, профессиональный фен (жаропрочный, с длинным соплом, 2-3 скорости, 2 температурных режима, мощность от 1200 Вт), машинку для стрижки волос, электрощипцы (круглые и плоские).

*Инструктаж по технике безопасности труда.*

Инструктаж по технике безопасности относится к обязательным мероприятиям, направленным на обеспечение охраны труда. Но далеко не единственным. Существует целый комплекс организационных, санитарных, технических и индивидуальных мероприятий. Они охватывают все направления жизнедеятельности предприятия: аттестацию рабочих мест, организацию периодических медицинских осмотров, пропаганду охраны труда, выполнение требований санитарных служб, создание оптимального микроклимата в помещении, регулярный осмотр оборудования, установку защитных экранов, выбор наиболее эффективных мер защиты и многое другое. Такие мероприятия по охране труда положительно влияют на снижение количества несчастных случаев и нештатных ситуаций в салоне.

*Обработка инструмента.*

Чтобы предотвратить распространение инфекций, необходимо проводить обязательные мероприятия по соблюдению правил гигиены, которые заключаются в должной обработке всех используемых инструментов (ручных и вращающихся) после каждой процедуры.

15.04

*Соблюдение правил техники безопасности и личной гигиены при выполнении косметических услуг.*

В салоне должны строго выполняться санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций оказывающих парикмахерские и косметические услуги

СанПиН 2.1.2.2631-10 С изменениями и дополнениями от: 27 января 2014 г., 10 июня 2016 г. (утвержденные постановлением Главного государственного врача РФ от 18 мая 2010 г. N 59).

17.04

*Выполнение дезинфекции, стерилизации инструментов и контактной зоны, обработки рук технолога и текущей уборки контактной зоны в соответствии с требованиями НТД отрасли.*

В соответствии с нормами СанПин обработка инструментов подразумевает:

1. Дезинфекцию и предстерилизационную очистку, замачивание инструментов в специальных дезинфицирующих растворах, со строгим соблюдением времени пребывания инструментов в растворе, заданного производителями.
2. Очистку - споласкивание продезинфицированных инструментов под проточной водой в течение нескольких минут, тщательное высушивание инструментов с применением одноразовых салфеток или салфеток из ткани. Необходимо полное высыхание инструментов на чистой сухой салфетке.
3. Стерилизацию в приборах, предназначенных для стерилизации (термостерилизатор или втоклав).
4. Хранение инструментов в ультрафиолетовом стерилизаторе (УФО), или в емкости с герметично закрывающейся крышкой, или в стерильных одноразовых пакетах.
5. Дезинфекцию - комплекс мероприятий, направленных на умерщвление патогенных микроорганизмов и исключение возможности их распространения в окружающей среде (заражения ими себя и клиента).

18.04

*Первичное обслуживание клиента. Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию заказчика. Демакияж. Определение состояния кожи потребителя.*

Администратор является организатором всей работы внутри салона красоты. Основная задача администратора заключается в доброжелательном приеме гостей, причем, организовать это все нужно так, чтобы гости чувствовали себя комфортно, не нуждаясь ни в чем. Утром, приходя на работу, администратор должен проверить техническое состояние торговых помещений: зала, вестибюля, туалетной комнаты, обращая внимание на качество проведенной уборки, на наличие и исправность мебели, оборудования, освещения и т.д. Тут же он принимает необходимые меры по устранению недостатков или неисправностей. После осмотра всех помещений администратор знакомится с записями, предварительно принятыми заказами на услуги, делает соответствующий анализ и отдает распоряжения каждому из сотрудников. Администратор составляет графики выхода персонала на работу, ведет учет рабочего времени сотрудников, обеспечивает своевременную и правильную подготовку зала к открытию салона, необходимое наличие прейскуранта.

Только после вышеуказанных распоряжений администратор приступает к выполнению своей основной задачи - встречи клиентов. В течение целого дня он должен держать в памяти много важной информации, а в первую очередь число свободных мест. Также задачей администратора является проводить клиента, узнать доолен ли он. Записать следующее посещение клиента.

Грамотный уход невозможен без знания типа кожи и адекватной оценки её состояния. На состояние кожи влияют множество факторов: здоровье, климат и время года, возраст, наследственность, профессия, физиологические состояния организма (гормональные нарушения, период лактации, беременности, климакс), режим питания и питья, мероприятия по уходу.

Косметолог салона при первом посещении обязательно составляет карту клиента, задаёт много вопросов и проводит тесты. Также делает демакияж.

Демакияж - это снятие средств декоративной косметики, иными словами - очищение кожи. Это очень важный момент в уходе за кожей, и к нему нельзя относиться пренебрежительно.

19.04

*Наблюдение за работой мастера. Нормативные документы, регулирующие деятельность мастера. Анализ расхода материалов на проведение процедур.*

Косметику и расходные материалы для салона красоты администратор (менеджер) приобретает по заявке мастеров в сети магазинов Рестайл proff.

К расходным материалам относятся все средства, которые мастер использует в своей работе: шампуни и бальзамы, жидкости для окраски, завивки и укладки, а также лечения и реабилитации волос. Все это приобретается у специализированных компаний-поставщиков. Более подробно стоимость расходных материалов можно увидеть в Приложении 1.

Документы, которые регламентируют работу мастера:

3.1 Внешние документы:

Законодательные и нормативные акты,  касающиеся выполняемой работы.

3.2 Внутренние документы:

Устав салона красоты, Приказы и распоряжения директора салона красоты; Положение о салоне красоты, Должностная инструкция парикмахера, Правила внутреннего трудового распорядка.

20.04

21.04

*Анализ состояния кожи лица и воротниковой зоны. Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны.*

После того, как косметолог салона при первом посещении обязательно составляет карту клиента, задаёт много вопросов и проводит тесты, можно перейти к анализу состояния кожи лица и воротниковой зоны.

Грамотное определение типа и состояния кожи — целая система шагов, которая гораздо сложнее и интереснее простого теста с салфеткой после умывания.

22.04

24.04

*Анализ рациональности выбора материалов (молочко, гель, крем, пенка, скраб, эмульсия, лосьон, маски и средства профилактического ухода) с учетом состояния кожи лица и воротниковой зоны.*

Нужны определенные знания, чтобы правильно ухаживать за кожей, понимать, в чем она нуждается

Косметику нужно подбирать не только по типу кожи, но и с учетом возраста.

Уход за кожей обязательно должен включать следующие процедуры: очищение, питание, увлажнение, защиту и стимуляцию. Основные этапы ухода: очищение, глубокое очищение, увлажнение, тонизация и защита, стандартны для всех типов кожи, индивидуально подбираются лишь средства по уходу. Правильно подобрать средства для ухода за кожей - только половина дела. Чтобы кожа была здоровой и чтобы получить максимальный эффект от кремов, масок, их нужно правильно наносить.

25.04

*Анализ соответствия выбора программы косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи)*

От типа кожи зависит дальнейшая программа ухода и особенности косметических средств.

### Основные признаки сухой кожи:

она очень тонкая, нежная, матовая; имеет мелкие, почти незаметные поры, на солнце, холод или ветер реагирует покраснениями и раздражениями. На такой коже рано появляются морщины, милиумы (в простонародье - «просяночки»).

### Основные признаки жирной кожи:

чрезмерный сальный блеск, гиперфункция сальных желез (себорея), расширенные поры, часто появляются инфильтраты (плотные красные пятна), есть тенденция к появлению белых и черных комедонов, угрей, кист сальных желез. Жирная кожа обычно толстая, грубая, имеет сероватый оттенок, плохо держит макияж.

### Основные признаки нормальной кожи:

практически всегда чистая, свежая, эластичная, гладкая и упругая на ощупь. Она не шелушится, имеет розовый оттенок, что является показателем равномерного кровоснабжения. В нормальной коже содержится достаточное количество влаги и жировой смазки, на ней практически не видно черных точек.

### Основные признаки комбинированной кожи:

на лбу, носу, в средней части под носом, на подбородке больше расположено сальных желез, кожа более жирная и пористая - признаки жирной кожи. Эта область называется «Т - зоной», так как вместе со лбом и носом, образует Т-образную зону. На висках, щеках кожа ровная, тонкая, поры почти не видны - признаки сухой кожи. Если разница между жирным участком кожи и сухим невелика, то такую кожу относят к нормальному типу. Если разница между сухими и жирным участком велика, то такую кожу принято относить к комбинированному типу. Поэтому за Т-образной зоной ухаживают как за жирной кожей, а в зоне щек, висков применяют средства для сухой кожи. Клиентом заполняется анкета, которая также поможет определить состояние вашей кожи на данный момент и назначить соответсвующие процедуры.

26.04

Этика общения с потребителем косметической услуги при выборе и согласовании комплекса услуг.

Понятие «обслуживание» близко к понятию  «услуга».

Профессиональная  этика работников сервиса – это совокупность специфических требований и норм нравственности, реализующихся при выполнении ими профессиональных обязанностей по обслуживанию клиентов. Она основывается на психологии сервиса.

 Профессиональное  поведение работника контактной зоны должно содержать следующие  компоненты:

Доброжелательность и радушие;

Приветливость и вежливость;

Обходительность и любезность;

Сдержанность и тактичность.

27.04

28.04

*Анализ соответствия выбора комплекса косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи)*

После определения типа кожи и проведения процедуры мастер ведет наблюдение за здоровьем клиента, состоянием кожи. Анализирует соответствие комплекса типу кожи до назначения и несет ответственность за результат.

29.04

*Анализ техники и скорости выполнения эстетических процедур (коррекция, окраска бровей и ресниц; эпиляция и депиляция)*

Каждый мастер обладает различными дипломами, подтверждающими его профессионализм и компетентность. Также каждый обладает многолетним стажем работы. Эстетические процедуры по времени среднем занимают от 20 до 40 минут, что соответствует среднестатическим нормам.

Для коррекции и окрашивания бровей используется качественная хна немецкой марки LCN.

Эпиляций и депиляция проводится следующим образом:

### Биоэпиляция

Данный вид депиляции проводится с помощью воска или смолы. Воск может быть горячим, теплым и холодным.

* Горячий воск подходит для удаления жестких волос. До нанесения на кожу его предварительно нагревают до определенной температуры.
* Теплый воск производится на основе смолы. Его используют для устранения волос средней толщины.
* Холодный воск подходит для удаления даже самых коротких волос. Его разогревают в руках.

Процедура с горячим воском самая безболезненная. Под воздействием тепла кожа нагревается, благодаря чему удается с легкостью удалить волосы. Данный способ подходит для области подмышек и бикини.

Суть восковой депиляции заключается в том, что восковую массу наносят на обрабатываемую поверхность, сверху накладывают специальные полоски из бумаги и резким движением удаляют вместе с прилипшими волосами.

2.05

*Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг (демакияж, пиллинг, косметические маски, массаж и гигиеническая чистка лица)*

Гигиеническая чистка лица представляет собой комплекс лечебных процедур, направленных на уход за кожей, и выполняется высококвалифицированным профессионалом в области косметологии. Перед началом своей работы косметолог выясняет не только тип кожи, но и анализирует ее состояние, что в дальнейшем позволит выбрать необходимую программу очищения и закрепить полученный результат.

Можно условно определить порядок действий по профессиональной чистке лица таким образом: удаление серьезных загрязнений и декоративной косметики с последующей подготовкой кожи к процедурам; распаривание кожи для открытия пор и размягчения сальных пробок; очищение пор механическим приемом; нанесение маски для восстановления кожи и сужения пор; эффективный массаж лица для восстановления и улучшения кислородного баланса кожи, а также кровообращения и ее циркуляции; завершающий прием посредством нанесения средства, обладающим противовоспалительным, антибактериальным и поросуживающим действиями.

3.05- 4.05

*Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг с применением аппаратных технологий (вапоризация, брашинг, ультразвуковая чистка, дарсонвализация и гальванизация, парафинотерапия)*

*Все процедуры выполняются дипломированными мастерами.*

В основе гальванотерапии лежит воздействие на кожу непрерывного постоянного электрического тока. Для этого применяется ток малой силы (до 50 мА) и низкого напряжения (30-80 В). При этом в коже при происходят определенные физико-химические изменения. В тканях человеческого организма содержатся коллоиды и растворы солей. Коллоиды – это белки, гликоген и другие крупномолекулярные вещества. Молекулы этих веществ под действием гальванического тока распадаются на электрически заряженные ионы положительно либо отрицательно заряженные, которые передвигаются в коже и создают электролиз, расширяют кровеносные сосуды, улучшается ток лимфы.

Гальванотерапия — это один из способов улучшить состояние кожи благодаря гальваническим токам как положительной, так и отрицательной полярности. Второе название этой лечебной процедуры — дезинкрустация. Процедура проводится со специальным лосьоном или гелем (дезинкрустантом) либо с раствором соды. Во время дезинкрустации происходит омыление жиров, расширение пор, усиление секреторной активности сальных желез, возбуждение рецепторов.

После проведения дезинкрустации нужно сразу смыть контактный препарат, т. к. в нем собирается вся грязь, отмершие клетки и омыленный жир. Гальваническим током мы может делать и электрофорез. это метод введения заряженных частиц (питательных веществ) в глубокие слои кожи под действием гальванического тока. Технически это та же дезинкрустация, только с питательными лосьонами, гелями или масками на тканевой основе (не жирными). Полярность электродов зависит от заряженности (или pH) вещества, которое мы хотим "ввести".

Микротоки - слабые низкочастотные модулированные импульсы тока силой от 10 до 1000мкА. Очень мягкое действие на клетки, и вся эффективность их сводится к стимулированию микроциркуляции, ускорению метаболизма, которые, в итоге ведут к улучшению многих показателей. Производится слабая электростимуляция клеток, которая начинает медленно, но верно активизировать обменные процессы внутри них. После проведения сеанса микротоковой терапии косметические средства будут действовать эффективнее, а также оказывается общее стимулирующее, тонизирующее влияние. Выведится лишняя жидкость (устраняются мешки под глазами, отечность век, улучшается овал лица), улучшается снабжение кислородом тканей.

Микротоки являются прекрасными проводниками.   
Дарсонваль и дарсонвализация - это воздействие импульсными синусоидальными переменными токами высокой частоты (110-400 кгц) и высокого напряжения (около 20 кВ), но довольно малой силы (до 100-200 мА). Переменные токи малой силы не приводят к ионным сдвигам в мембранах, не ведут к повышению температуры и не заставляют сокращаться мышечные ткани. С помощью стеклянного вакуумного электрода высокое напряжение подводится к коже, оно ионизирует воздух и ток проходит через ткани. Эффект от процедуры обусловлен раздражающим действием разряда на кожу и слизистые оболочки. Кожа не нагревается, так как используется ток малой силы. Изменения ионного состава и воздействия на мышцы не происходит благодаря применению переменного тока.

Парафинотерапия проводится 20-30 минут, чаще всего в комплексе с маникюром или педикюром. В специальный косметческий воск

5.05

*Осуществление самоконтроля качества оказания косметической услуги, согласно применяемой технологии, на всех этапах технологического процесса*

Перед проведенем косметической услуги с клиентом заключается договор. Форму договора можно просмотреть в Приложении 2. В договоре указываются, что исполнитель несет ответственность.

Контроль качества при проведении каждой процедуры осуществляется через журнал записи посещений, где всегда можно найти ответственного за оказанную услугу мастера.

6.04

*Подбор косметических средств по профилактическому уходу в домашних условиях на основе проведенной диагностики*

Мастера предлагают использовать в домашних условиях профессиональную косметику марки Matrix и Estel professional, а также материалы для ногтевого сервиса следующих фирм - Irisk professional, Planet nail, Elle ellis cosmetic, которые можно приобрести в салоне. Приэтом подбирается индивидуальная программа для каждого клиента.

10.05

*Консультирование по использованию косметических средств для профилактического ухода в домашних условиях.*

Каждый мастер несет ответственность за назначение программы и ведет лечение и контролирует состояние клиента. Консультирует и при необходимости корреткирует назначенную программу.

11.05

12.05

*Результативность выбранной технологии оказания косметической услуги в соответствии с проведенной диагностикой*

При проведении диагностики мастер делает выводы об эффективности назначенной процедуры, обращает на состояние кожи, отсутствие раздражения. Принимает решение о продолжении использования назначенной программы, либо о необходимых изменениях.

13.05

*Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны.*

При проведении дагностики кожи лица клиента и воротниковой зоны косметолог обязан заполнить диагностическую карточку, которая хранится у администратора. Общее заполнение графы контролируется администратором.

В случае ошибочно назначенных косметических процедур в связи некорректным заполнением диагностической карточки, ответственность несет косметолог.

**3. Производственная практика**

**3.1 Практическая деятельность в ходе прохождения производственной практики.**

Тематический план **производственной** практики (по профилю специальности)

Количество часов – 216, дней – 36, недель - 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | ПК | Кол-во  часов |
| 1  15.05-16.05 | Вводный инструктаж. Введение. Ознакомление с программой практики: виды работ и услуг. Инструктаж по технике безопасности труда. Организация рабочего места. Обработка инструмента. Знакомство с базой практики. Оценка рационального размещения оборудования и инвентаря в помещении парикмахерской согласно требованиям СанПин | ПК 2.1 | 12 |
| 2  17.05-18.05 | Первичное обслуживание клиента. Инструктаж по технике безопасности. Оснащение рабочего места. Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию заказчика. Демакияж. Определение состояния кожи потребителя. | ПК 2.1 | 12 |
| 3  19.05-20.05 | Выполнение дезинфекции, стерилизации инструментов и контактной зоны, обработки рук технолога и текущей уборки контактной зоны в соответствии с требованиями НТД отрасли. | ПК 2.1 | 12 |
| 4  22.05-23.05 | Определение колористического типа клиента. Анализ анатомических особенностей лица. Выполнение салонного макияжа: дневной, деловой, вечерний, свадебный, лифтинг-макияж. | ПК 2.1 | 6 |
| 5  24.05-25.05 | Характеристика кожи лица и воротниковой зоны потребителя на основе проведенной диагностики. | ПК 2.6 | 12 |
| 6  26.05-27.05 | Комплексное обслуживание клиента с учетом их цветового типа и последних тенденций моды. Типы аллергических реакций организма человека на препараты для процедур. Осуществление процедуры демакияжа при аллергических реакциях на препараты. |  | 12 |
| 7  29.05 | Анализ состояния кожи лица и воротниковой зоны. Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны | ПК 2.3 | 6 |
| 8  30.05 | Анализ рациональности выбора материалов (молочко, гель, крем, пенка, скраб, эмульсия, лосьон, маски и средства профилактического ухода) с учетом состояния кожи лица и воротниковой зоны. | ПК 2.3 | 6 |
| 9  31.05-1.06 | Анализ соответствия выбора программы косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи) | ПК 2.3 | 12 |
| 10  2.06-3.06 | Этика общения с потребителем косметической услуги при выборе и согласовании комплекса услуг. Ориентация мастера в работе на этику делового общения. Осуществлять коррекции процедуры. Комплексное обслуживание клиентов с учетом их цветового типа и последних тенденций моды. | ПК 2.4 | 12 |
| 11  5.06-6.06 | Анализ соответствия выбора комплекса косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи) | ПК 2.4 | 12 |
| 12  7.06-8.06 | Анализ техники и скорости выполнения эстетических процедур (коррекция, окраска бровей и ресниц; эпиляция и депиляция) | ПК 2.4 | 12 |
| 13  9.06-10.06 | Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг (демакияж, пиллинг, косметические маски, массаж и гигиеническая чистка лица) | ПК 2.4 | 12 |
| 14  12.06-13.06 | Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг с применением аппаратных технологий (вапоризация, брашинг, ультразвуковая чистка, дарсонвализация и гальванизация, парафинотерапия) | ПК 2.4 | 12 |
| 15  14.05-15.06 | Осуществление самоконтроля качества оказания косметической услуги, согласно применяемой технологии, на всех этапах технологического процесса | ПК 2.6 | 12 |
| 16  16.06-17.06 | Подбор косметических средств по профилактическому уходу в домашних условиях на основе проведенной диагностики | ПК 2.3 | 12 |
| 17  19.06-20.06 | Консультирование по использованию косметических средств для профилактического ухода в домашних условиях | ПК 2.2 | 12 |
| 18  21.06-22.06 | Результативность выбранной технологии оказания косметической услуги в соответствии с проведенной диагностикой | ПК 2.2 | 12 |
| 19  23.06-24.06 | Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны | ПК 2.3 | 12 |
| 20 | Оформление отчета по практике |  | 6 |

15.05-16.05

*Вводный инструктаж. Введение. Ознакомление с программой практики: виды работ и услуг. Инструктаж по технике безопасности труда. Организация рабочего места. Обработка инструмента. Знакомство с базой практики. Оценка рационального размещения оборудования и инвентаря в помещении парикмахерской согласно требованиям СанПин.*

*См. учебную практику с.7-9*

В салоне «Adele» размещение оборудования соотетствует нормам СанПин.

Кабинеты: косметический, маникюра и педикюра должны размещаться в отдельных изолированных помещениях.

В парикмахерских залах по 2 рабочих места и одно рабочее места для маникюра при наличии дополнительной площади 6 м2, изоляции перегородками высотой 1,8-2,0 м.

В педикюрных кабинетах должно быть не менее 2 ванн для ног с подводкой горячей и холодной воды.

Рабочие места оборудованы мебелью, допускающей обработку моющими и дезинфицирующими средствами и расположенную так, чтобы обеспечить возможность уборки, не загораживать источник света, не загромождать проходы.

В парикмахерских залах и кабинетах нет оборудования и предметов, не имеющих отношения к выполняемым работам на конкретном участке.

Расстояние между рабочими местами (креслами туалетного стола) 1,8 м, от крайнего кресла до стены - 0,7 м.

Рабочие места парикмахеров оборудованы креслами, туалетными столами с раковинами для мытья волос.

В мужском и женском парикмахерских залах оборудована раковина для мытья рук парикмахеров.

В парикмахерской 4 рабочих места, соответственно по нормам СанПин раковин должно быть уже две. В зале находится только одна раковина и один сушуар.

В парикмахерской есть подсобные, вспомогательные и бытовые помещения (гардеробные, комнаты отдыха и приема пищи с необходимым оборудованием, туалеты, кладовые, помещения для хранения инвентаря, мусора, остриженных волос).

Рабочая и домашняя одежда персонала должна храниться в индивидуальных шкафах.

Кладовые для хранения чистого и использованного белья, парфюмерно-косметических, а также моющих, дезинфицирующих и педикулицидных средств раздельные.

Парикмахерские залы, косметические, маникюрные и педикюрные кабинеты оборудованы бактерицидными ультрафиолетовыми облучателями закрытого типа (рециркуляторами) с безозоновыми бактерицидными лампами для обеззараживания воздуха в помещениях в присутствии людей.

17.05-18.05

*Первичное обслуживание клиента. Инструктаж по технике безопасности. Оснащение рабочего места. Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию заказчика. Демакияж. Определение состояния кожи потребителя.*

По оснащению рабочего места, инструктажа по технике безопасности - см. учебную практику с.7-9

Первичное обслуживание и дкмакияж – см. учебную практику с. 11-12.

Определение состояния кожи потребителя – см. уебную практику с. 14-15

19.05-20.05

*Выполнение дезинфекции, стерилизации инструментов и контактной зоны, обработки рук технолога и текущей уборки контактной зоны в соответствии с требованиями НТД отрасли*

По дезинфекции, стерилизации, уборке - см. учебную практику – с. 10-11

22.05-23.05

*Перед нанесением макияжа проводится определение колористического типа клиента. Анализ анатомических особенностей лица. Выполнение салонного макияжа: дневной, деловой, вечерний, свадебный, лифтинг-макияж.*

***ЗИМА***   
"Драматическая контрастность"   
Яркие и холодные краски внешности - вот отличительная черта женщин зимнего типа. Тип "Белоснежки" - "черная как смоль и белая как снег". Зима может себе позволить самые немыслемые цветовые эксперементы, и при этом не будет выглядеть вульгарно, а наоборот - элегантно и безупречно.   
КОЖА: очень нежная, белая с розоватым, прозрачно-голубоватым, холодным, фарфоровым оттенком, оливковая. Веснушки - с серым оттенком.   
ВОЛОСЫ: могут быть как очень светлые, почти белоснежные, так и иссиня-черные, черно-коричневые, темно-пепельные, платиновая блондинка. Всегда холодный пепельный блеск.   
ГЛАЗА: яркие белки глаз, чаще сильный цвет радужек, отчетливо-серые, прозрачно-зеленые, темно-карие, черные.   
МАКИЯЖ: немного, но ярко. Не пестрота, а контрастность.   
Карандаш для век и бровей - черный, серый, темно-синий.   
Тени для век ярко сиреневые, бежево-розовые, серо-розовые, розовый, цикламен, пармская фиалка, синевато-голубые, темно-синие, вишнево-фиолетовый, темно-лиловый, бургундия, изумрудно-зеленый, прозрачные и темные.   
Тушь для ресниц - черная, синяя. Помада - аметист, бургундское вино, божоле, вишневый сироп, инжир, скарлет.   
Карандаш для губ - пралине, ежевика.   
ГАРДЕРОБ: отчетливые и холодные. Снежно-белый, ярко-черный, рубиновый, едко-розовый, холодный лиловый, темно-фиолетовый, переливчатый голубой, прозрачный изумрудный, аметист, все серые, синий электрик, бургундия, розово-сине-фиолетовый.   
Не рекомендуются: желтоватые, молочно-коричневые, бурые, персиковый, линялые теплые оттенки.   
***ВЕСНА***   
"Безупречный внешний вид"   
Тип "Златовласки". Цветовая концепция этого типа - теплые, нежные, ясные, светлые краски, но ни к коем случае размытые. Весеннему типу категорически противопоказан черный цвет.   
КОЖА: слоновая кость, золотистая или бронзовая, естественный цвет кожи, розового или персикового оттенков, светлая, прозрачная, подсветка желтовато-золотистая. Характерен легкий румянец (чаще персиковый). Веснушки золотистого оттенка.   
ВОЛОСЫ: как правило, светлые оттенки от золотистого и светло-рыжего до льняного, соломенно-светлый, бежево-светлый, светло-русый, золотисто-коричневый, рыжеватый, золотисто-пепельный с красноватым отливом, медовый оттенок.   
ГЛАЗА: почти всегда светлые, голубые, бирюзовые, зеленые - до золотисто-карего, янтарные. Редко - темные или интенсивно-зеленые.   
МАКИЯЖ: "Лишь подчеркнуть природные цвета". Здесь колористике должно быть выделено особое почетное место. Избегайте сильных цветовых акцентов.   
Карандаш для век и бровей темно-коричневый с оливковым оттенком.   
Тени ярких цветов, теплые и жизнерадостные тона. Охра, солнечно-желтые, майская зелень, молочный шоколад, золотисто-бежевые, медно-золотистые, майская сирень, нежно персиковые, коралловые, аквамарин, коричневато-розовые.   
Тушь - цветная, черная, темно-коричневая, голубая, зеленая.   
Румяна - абрикосовые, персиковые.   
Помада - орехово-коричневая, светло-лиловая, нежная роза, шоколадная нуга, коралл, капуччино, чайная роза, опал, александрит, топаз, светлая бронза, золотой абрикос.   
Карандаш для губ - бежево-розовый, коралловый.   
Можно одновременно подчеркнуть и глаза, и губы.   
***ОСЕНЬ***   
"Привлекательный хамелеон"   
Детская дразнилка "рыжий, рыжий, конопатый…" - это и есть представитель осеннего типа. Но детство заканчивается и "гадкие утята" превращаются в прекрасных лебедей.   
Внешности женщин осеннего типа присущи сочные, но немного приглушенные краски осенней природы.   
КОЖА: теплые тона кожи - прозрачно-бледный (с рыжеватыми веснушками), оттенок шампанского, густой золотой, смуглый или персиковый, красно-коричневый. Подсветка желтовато-золотая.   
ВОЛОСЫ: рыжие, морковно-рыжие, медные, каштановые, темно-коричневые, русый блондин с рыжеватым отливом. Всегда теплые оттенки.   
ГЛАЗА: как правило, темные: темно-синий, темно-карий, выразительные - яркие, прозрачно-бездонные или пылающие. От лучистого бирюзового, стального серого, керосинового, янтарного до тростниково-зеленого, насыщенного оливкового. Золотисто-карие, зеленая бирюза. Характерны золотые крапинки, кромка радужной оболочки - коричневая.   
МАКИЯЖ: тона осенней природы. Тональные кремы - жидкие, натуральных оттенков. Карандаш для век и бровей - черный, темно-коричневый с оливковым оттенком. Тени - коричневые, бежево-оливковые, хаки, бежево-золотистые, медово-золотистые, бронзовое золото, горький шоколад, терракотовые, кирпичные, рыжеватые. Тушь - черная, темно-коричневая Карандаш для губ - красно-коричневый. Помада - старое золото, корица, рябина, томатно-красные, ежевика, баклажан, медные, персиковая, оранжево-розовая, красная с желтым рефлексом, медная, темно-малиновая с голубым.   
Акцент - или глаза, или губы.   
***ЛЕТО***   
"Пастель, сквозь дымку"   
Летний тип самый распространенный в нашей стране. Но он и самый многообразный. Это тип "Золушки". Цветовой принцип летнего типа - прохладная изысканно- элегантная сдержанность мягких, спокойных, приглушенных тонов.   
КОЖА: белая, молочная, розоватая. Неизменно присущий аристократический голубоватый подтон кожи. Оливковый, ореховый оттенок загара. Веснушки серо-коричневые.   
ВОЛОСЫ: чаще всего совсем светлые от белокурых до темно-пепельных, платиновые (без прожелти), пепельно-коричневые, рыжеватый оттенок европейца, очень редко - черные. Оттенки всегда прохладные.   
ГЛАЗА: свойственны светлые цвета: серо-голубые, светло-голубые, серо-керосиновые, серо-зеленые, светлые орехово-карии, зеленые. Контур радужной оболочки темно-коричневый, серо-коричневый, белки затуманены, молочного оттенка, часто не контрастируют с радужной оболочкой.   
МАКИЯЖ: тени любых пастельных тонов.   
Карандаш для век и бровей - серый, темно-синий, черный.   
Тени - различные тона серого (от светлого до темного, бежево-серый). Ярко-розовые, ярко-сиреневые, пармская фиалка, майская сирень, южная ночь, метро, цикламен, сливово-синие, баклажан, бледно-лиловые, серебро, антрацит, серо-коричневые, синие, зеленые. Тушь - черная, серая, темно-синяя. Карандаш для губ - пралине, ежевика, сливочная карамель.   
Помада - самшит, инжир, клубника со сливками, брусничный крем, увядшая роза, пурпурный, фиалковый. Румяна легкие, прозрачные - рашель, чайная роза. Яркие - или глаза, или губы.

Также лицо имеет различные анатомические особенности, которые тоже важны при нанесении макияжа.

Особенности овального лица: многие визажисты называют данный тип лица идеальным, практически безупречным и утверждают, что макияж для овального лица- это самая простая задача.

Коррекция формы лица. Как таковой корректировки она не требует

Особенности треугольного лица: у данной типа лица либо заостренная, либо удлиненная форма подбородка. [Макияж для треугольного лица](https://womanmirror.ru/makiyazh/sekrety-idealnogo-makiyazha-dlya-treugolnogo-lica.html) требует несколько несложных коррективов.

Особенности квадратного лица: у такого лица практически одинаковые ширина и длина, а так же выразительные, иногда массивные скулы. [Макияж для квадратного лица](https://womanmirror.ru/makiyazh/makiyazh-dlya-kvadratnogo-lica-ot-a-do-ya.html) имеет несколько корректирующих нюансов.

Особенности круглого лица: у такого типа практически равная длина и ширина лица. Подбородок обычно небольшой иногда может быть даже 2-ой подбородок. [Макияж для круглого лица](https://womanmirror.ru/makiyazh/sozdaem-pravilnyj-makiyazh-dlya-kruglogo-lica.html) требует ряд коррективов.

Особенности прямоугольного лица: массивная нижняя челюсть и прослеживаются вертикальность в пропорциях. [Макияж для прямоугольного лица](https://womanmirror.ru/makiyazh/makiyazh-dlya-pryamougolnogo-lica.html) имеет ряд своих особенностей.

Особенности трапециевидного лица: утяжеленная нижняя челюсть, верхняя часть лица как- бы сужена. Главная задача, чтобы макияж для трапециевидного лица уменьшил нижнюю челюсть а верх лица сделал более широким.

Особенности ромбовидного лица: характерные особенности такого типа лица- это широкая верхняя часть лица, выразительные скулы и узенький подбородок. Макияж для ромбовидного лица должен немного смягчить резкие черты.

Коррекция формы лица: Затемняем румянами боковые части лица, после этого с помощью светлых румян подчеркиваем впадинку под скулами, темный тон румян наносим на саму скулу. Такими приемами макияжа, вы смягчите все резкие черты лица.

Особенности продолговатого лица: такое лицо многие принимают за овальное. Многие называют его удлиненным. Но чтобы не говорили, продолговатое лицо более длинное, примерно в 1,5 раза в отличие от ширины.  Макияж для продолговатого лица должен визуально уменьшить личико, сделать его более миниатюрным.

Коррекция формы лица: скорректировать излишнюю длину вам помогут румяна, наносят румяна на конец подбородка. Так же необходимо нанести румяна на скулы в горизонтальном направлении.

Также различаются типы салонного макияжа:

Дневной макияж – макияж, который женщина наносит ежедневно, собираясь на работу, к подруге или в поход по магазинам. Отличительной чертой дневного макияжа является лёгкость и использование нейтральных, спокойных тонов декоративной косметики. Кроме того, дневной макияж должен при желании легко трансформироваться в вечерний макияж. Ведь так часто бывает, что сразу после работы остаётся немного времени, чтобы переодеться и подправить косметику.

Вечерний макияж более яркий и броский – он должен привлекать внимание. Для данного макияжа используются более плотные текстуры, более темные, яркие, насыщенные цвета и оттенки. Допускается перламутр, блестки, накладные ресницы и пр. Главное в вечернем макияже - выделить глаза и губы, либо максимально подчеркнуть что-то одно (если нужно сделать на этом акцент), а другое оставить нейтральным. Если же не хочется мерцания блесток и перламутра, то можно использовать такие же мягкие матовые цвета, как в дневном макияже, но наносить их более интенсивно, чтобы оттенки получились глубокими и насыщенными. Не стоит забывать, что макияж должен сочетаться с вечерним нарядом, украшениями и аксессуарами.  
 Такая техника, как lifting make-up была придумана визажистами и ее главная задача— придать лицу свежий, здоровый и бодрый вид. Она является профессиональной услугой визажиста и чем-то напоминает приёмы грима, который наносят актёрам театра. Для каждого возраста есть определённый макияж лица, в то же время у каждого из них есть свои тонкости. **Лифтинг макияж рекомендуется тем, кому уже исполнилось 45 лет.** В этом возрасте кожа начинает увядать и привычный повседневный мейкап уже не будет выглядеть эффектно. А вот анти-возрастной мейк-ап сделает лицо более молодым и привлекательным. Основная задача для lifting мэйкапа- зрительно приподнять все линии лица.

Свадебный макияж предназначен для создания нежного образа невесты, он вобрал в себя специфику дневного и вечернего макияжа. Для свадебного макияжа невесты используются более устойчивые текстуры, матовые (перламутром можно расставить акценты). Для макияжа невесты характерны естественность и умеренность в цвете (как в дневном макияже) вкупе с эффектными элементами (как, например, накладные ресницы) и свежими выразительными красками вечернего макияжа. Это праздничный макияж, который выполняется с учетом фото- и видеосъемки и чувственного, невинного образа невесты. При подготовке к свадьбе всё просчитывается до мелочей, и свадебный макияж требует руки профессионала, ведь в этот день надо быть не просто красивой, а прекрасной и бесподобной.

Деловой макияж не должен бросаться в глаза. Яркие, вызывающие оттенки здесь не приемлемы. Идеальный вариант – мягкая, спокойная, естественная цветовая гамма. Чем меньше в данном случае на лице косметики, тем лучше. Здесь необходимо сделать акцент на чем-то одном – либо на губах, либо на глазах, чтобы «не перегрузить» лицо. Если Вы собираетесь на собеседование или на деловую встречу, не стоит экспериментировать с макияжем. Мейк-ап деловой женщины сдержанный, но выразительный, скрывающий дефекты, подчеркивающий достоинства. Не забываем, что макияж должен гармонировать со стилем одежды и соответствовать характеру женщины. В данном макияже можно обойтись без румян.

24.05-25.05

*Характеристика кожи лица и воротниковой зоны потребителя на основе проведенной диагностики.*

После заполнения диагностической карточки косметолог рекомендует клиенту индивидуальную программу косметических процедур в соответствии с типом кожи и выявленными проблемами.

26.05-27.05

*Комплексное обслуживание клиента с учетом их цветового типа и последних тенденций моды. Типы аллергических реакций организма человека на препараты для процедур. Осуществление процедуры демакияжа при аллергических реакциях на препараты.*

Непосредственной причиной аллергии являются **аллергены** - вещества преимущественно белковой природы, которые при попадании в чувствительный к ним организм вызывают аллергическую реакцию, приводящую к повреждению тканей и органов.

Перед назначением косметических процедур необходим тщательный сбор аллергологического анамнеза у пациентов. При назначении косметических средств с заранее известными повышенными аллергизирующими свойствами, а также при назначении малознакомых средств перед их использованием нужно сделать кожные пробы. Следует исключить применение не зарегистрированных в установленном порядке косметических средств.

Наиболее часто аллергические реакции вызывают:

* витамины (в составе мезотерапевтических препаратов, масок), витаминС.
* растительные экстракты.
* анестетики (например, лидокаин).
* отставы с эфирными маслами.
* гиалуроновая кислота животного происхождения (при мезотерапевтическом способе введения).
* отбеливающие средства.
* ретиноиды.
* импланты.
* гликолевая кислота.
* препараты белкового происхождения.
* ферменты-протеазы.
* кислоты (салицилаты, органические соединения), аллантоин, полисахариды, используемые в качестве загустителей.
* процедуры по очищению и аппаратные методы (ионофорез, фонофорез, дезинкрустация).
* обесцвечивающие средства, красители для волос (парааминовые соединения), тонирующие шампуни.
* тиогликолаты («холодные волны»).
* воды для волос, лаки для волос (тимол, дериваты серы).
* тушь для ресниц, помады, косметические кремы, пудры, лаки для ногтей.
* мыла.
* дезинфецирующие добавки.

**Основные требования к косметическим средствам** таковы: отсутствие токсичности, сенсибилизации, фототоксического или фотоаллергического действия. Они не должны способствовать дисхромии, а также не оказывать канцерогенный и тератогенный эффект.

## Кожные пробы

Итак, главное - тщательный сбор аллергоанамнеза. Если у пациента есть подозрение на повышенную реактивность или ранее возникали аллергические реакции на определенные вещества, необходимо провести кожную пробу. Если речь идет о мезотерапии, то для этого делается папула на предплечье. Эритема и диаметр папулы более 15 мм по истечении 24-х часов говорит о том, что данный препарат лучше не использовать.

В случе, если клиент делал макияж в салоне для свадьбы, фотосета и прочих поводов, то лучше доверить снятие такого макияжа специалисту.

Профессиональная косметика имеет стойкий эффект, обычное средство может не только не справиться с ним, но и вызвать аллергическую реакцию.

В другом случае, если вы планируется провести УЗ-чистку лица, мезотерапию или любую другую сложную манипуляцию по уходу за кожей лица, профессиональный демакияж будет обязательным атрибутом перед процедурой.

29.05

*Анализ состояния кожи лица и воротниковой зоны. Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны.*

См. учебную практику – с. 13, 21

30.05

*Анализ рациональности выбора материалов (молочко, гель, крем, пенка, скраб, эмульсия, лосьон, маски и средства профилактического ухода) с учетом состояния кожи лица и воротниковой зоны*

См. учебную практику – с.13

31.05-1.06

*Анализ соответствия выбора программы косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи)*

См. учебную практику – с.14.

2.06-3.06

*Этика общения с потребителем косметической услуги при выборе и согласовании комплекса услуг. Ориентация мастера в работе на этику делового общения. Осуществлять коррекции процедуры. Комплексное обслуживание клиентов с учетом их цветового типа и последних тенденций моды.*

Этика общения – см. учебную практику – с. 15

Комплексное обслуживание клиентов с учетом их цветового типа и последних тенденций моды может выражаться в консультировании подбора гардероба помимо основных косметических услуг.

Женщине типа «Зима» рекомендуется следующее:

ГАРДЕРОБ: отчетливые и холодные. Снежно-белый, ярко-черный, рубиновый, едко-розовый, холодный лиловый, темно-фиолетовый, переливчатый голубой, прозрачный изумрудный, аметист, все серые, синий электрик, бургундия, розово-сине-фиолетовый.   
Не рекомендуются: желтоватые, молочно-коричневые, бурые, персиковый, линялые теплые оттенки.

Тип «Весна»:

ГАРДЕРОБ: нежные, теплые краски пробуждающейся от зимнего сна природы. Светлые и ясные тона, майская зелень, яблочно-зеленый, желто-зеленый, персиковый, абрикосовый, цвет лосося и теплый кораллово-красный, белая шерсть, верблюжий, молочный шоколад, золотисто-бежевый, аквамарин, кремовый, светло-синий, нежно-фиолетовый, серебристо-голубой, васильковый, цвет мака, оранжевый, сиреневый, розовый, солнечно-желтый.   
Не рекомендуются: ярко-белый, черный, серо-синий.

Тип «Осень».

ГАРДЕРОБ: Краски теплые, ласковые, земляные, ясные, насыщенные или багряные. Коричневые - от светлого шампанского, золотисто-бежевого до теплой ржавчины и темно-шоколадного. Теплые красные, солнечно-гороховые, оливковые, хаки, темно-хвойные. Красный, медный, сливовый, фиолетовый, оранжевый, приглушенный розовый, мак, помидорно-красный, горчица, кукуруза.   
Не рекомендуются: чисто-белый, сине-черный.

Тип «Лето»:

ГАРДЕРОБ: цвета нежные, размытые, прохладные, тона мальвы, орхидей и сиреневые. Аристократические серые, розовые, линяло-голубой, малиново-красный, спелая вишня, темно-красный, дымчато-голубой, светлая и темная голубая бирюза, лиловые, лимонно-желтый, коричнево-розовый, дымчатый, темно-синий, розово-сиреневый.   
Не рекомендуются: желтые краски, лосось, абрикосовый, желто-зеленый.

5.06-6.06

*Анализ соответствия выбора комплекса косметической услуги согласно индивидуальным особенностям потребителя услуг (нормальный, сухой, жирный и комбинированный тип кожи)*

См. учебную практику – с.14.

7.06-8.06

*Анализ техники и скорости выполнения эстетических процедур (коррекция, окраска бровей и ресниц; эпиляция и депиляция)*

См. учебную практику – С.16

9.06-10.06

*Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг (демакияж, пиллинг, косметические маски, массаж и гигиеническая чистка лица)*

См. учебную практику – С.17

12.06-13.06

*Анализ техники и скорости выполнения косметических услуг с применением аппаратных технологий (вапоризация, брашинг, ультразвуковая чистка, дарсонвализация и гальванизация, парафинотерапия)*

См. учебную практику – С.18

14.05-15.06

*Осуществление самоконтроля качества оказания косметической услуги, согласно применяемой технологии, на всех этапах технологического процесса*

См. учебную практику – С.20

16.06-17.06

*Подбор косметических средств по профилактическому уходу в домашних условиях на основе проведенной диагностики*

См. учебную практику – С.20

19.06-20.06

*Консультирование по использованию косметических средств для профилактического ухода в домашних условиях.*

См. учебную практику – С.20

21.06-22.06

*Результативность выбранной технологии оказания косметической услуги в соответствии с проведенной диагностикой*

См. учебную пратику – С.20

23.06-24.06

*Полнота и точность заполнения диагностической карточки клиента на основе проведенной диагностики кожи лица и воротниковой зоны*

См. учебную практику – С. 13, 21.

**Заключение**

лагодаря практике, были закреплены знания в таких сферах:

1. Соблюдение правил техники безопасности и личной гигиены при выполнении косметических услуг,
2. Выполнение дезинфекции, стерилизации инструментов и контактной зоны, обработки рук технолога и текущей уборки контактной зоны в соответствии с требованиями НТД отрасли.
3. Этика и культура обслуживания клиента.
4. Подбор косметических средств по профилактическому уходу в домашних условиях на основе проведенной диагностики
5. Осуществление самоконтроля качества оказания косметической услуги, согласно применяемой технологии, на всех этапах технологического процесса
6. Комплексное обслуживание клиентов с учетом их цветового типа и последних тенденций моды.
7. Типы кожи и анализ ее состояния и многое другое, в соответствии с учебной и производственной практикой.

**Литература**

1.ГОСТ Р 51142-98 Государственный стандарт РФ. Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия. Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПин 2.1.2. 2631-10 «Парикмахерские. Санитарно - эпидемиологические требованиями к устройству, оборудованию и содержанию» (утв. Главным государственным санитарным врачом от 18.05.2010 N 59.

2.Дрибноход, Ю.Ю. Косметология / Ю.Ю. Дрибноход . - М: Феникс, 2014.- 387с.

3.Макияж: Краткая энциклопедия. / сост. Т. А. Агишева, А. В. Колпакова. - М.: Эксмо, 2012.- 224с.: ил. - (Академия красоты).

4.Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты: Учебное пособие для бакалавров /С.А.Вилкова., Ю.Я.Тюменев., В.И.Стельмашенко. М.: Дашков и К,2014. - 400 с. - http//www. – ЭБС

5.Основы макияжа.- Published by Pivot Point International, Inc., 2011. – 34c.: ил.

4. Пакина, Е.П. Основы визажа: учеб.пособие / Е. П. Пакина. - 2-е издание, испр.- М.: Академия, 2015. - 64 с.: ил.

6.Черниченко, Т. А. Моделирование причесок и декоративная косметика: учеб.пособие / Т. А. Черниченко, И. Ю. Плотникова. - 4-е издание, стереотип. - М.: Академия, 2016. - 204с.: ил.

**Дополнительная литература:**

1. Барабанщиков В.А. Восприятие выражений лица / В.А. Барабанщиков.. – М.: Институт психологии РАН, 2009. – 448 – ЭБС

2. Ли Н. Основы учебного академического рисунка: учеб. для вузов/ Н.Ли.-М.: Эксмо,2007.-480с.: ил.

3. Чалова Л. Д.Санитария и гигиена парикмахерских услуг : учеб. пособие для СПО / Л.Д.Чалова, С.А.Галиева, А.В.Кузнецова. - 4-е изд., испр., доп. - М.: Академия, 2010.-160 с: ил.-[Д]

4. Design forum: DNA/ Pivot Point.-France: Pivot Point, 2005,- 61c.: ил.

5. Make UP: популярный журнал/ учредитель ООО «Премьера».-М.-10№ в год.

6.Ана М. Мари Уррутиа LADI ANNE Профессионатьный курс красоты т.2, 2000г. Барселона.

7. Гизела Ватерман, Франциска Цингель Ваш неповторимый стиль. Издательснво «Кристина и К» М., 1997, 130 с.

8. Дорис Паузер Как стать элегантной. Загадки стиля. Издание на русском языке.OFA sprl Внешсигма 1997, 148 с.

9. Инна Полянская «400 секретов молодости и красоты». Серия «Из жизни красивой женщины». Издательство Невский проспект. 2001

10. Журнал «Make UP» №8 2007, 2008, №3-6 2009, №6 2010, № 7-9 2011, Издатель: ООО «Премьера» Москва.

11. Журнал «Макияж» Издатель ООО «C&A группа», г. Киев №8 2010

12. Журнал «Атмосфера красоты» Издатель ООО «C&A группа», г. Киев за 2010 – 2013 годы.

13.. Кибкало А.П. Познай свое лицо Изд - во «Стоматология» МЕДИЦИНСКАЯ КНИГА М., 2007, 128 с.\

14. Соколова Е.А. Основы физиологии кожи и волос. Издательство МЕДИЦИНСКАЯ КНИГА М., 2007, 158 с.

15. Сыромятникова И.С. Макияж и вы. М., «Цитадель», 1998 г.

16. Сыромятникова И.С. История прически. М., "Искусство", 1983 г.

17. Харватова З. С косметикой к красоте. М., «Освета», 1989 г. 13.Zoc Diana Draelos, Jeffrey S. Dover, Murad Alam «Космоцевтика» Издательство «Рид Элсивер».2008

# **Интернет-ресурсы**

• [www.multitran.ru](http://www.multitran.ru)

• <http://pivotpoint.ru/site/>

• <http://www.schwarzkopf.ru/skru/ru/home.html>

• <http://hair.su/>

• <http://hair.su/zhurnaly/>

• <http://www.iddolores.ru/>

• <http://hair.su/magazin/katalogi>

• <http://pressa.ru/>

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1

Расходные материалы и инструменты

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудования, Технических средств | Цена за ед., руб. | Кол-во | Стоимость оборудования |
| 1. | Красящий порошок для мелирования и осветления волос | 300,00 | 1 | 300,00 |
| 2. | Краска профессиональная для окрашивания волос | 98,00 | 20 | 1960,00 |
| 3. | Перчатки для окрашивания волос | 25,00 | 2 | 50,00 |
| 4. | Состав для химической завивки волос | 325,00 | 2 | 325,00 |
| 5. | Посуда для окраски, завивки волос | 115,00 | 2 | 230,00 |
| 6. | Плойка для завивки волос | 1250,00 | 1 | 1250,00 |
| 7. | Лампа для наращивания | 2100,00 | 1 | 2100,00 |
| 8. | Лампа освещения | 800,00 | 1 | 800,00 |
| 9. | Сушилка для ногтей | 890,00 | 1 | 890,00 |
| 13. | Гель для наращивания | 1560,00 | 2 | 3120,00 |
| 14. | Цветные гели (набор) | 3850,00 | 1 | 3850,00 |
| 15. | Типсы набор | 1300,00 | 1 | 1300,00 |
| 16. | Клей для типс | 250,00 | 1 | 250,00 |
| 17. | Формы | 360,00 | 1 | 360,00 |
| 18. | Декоративный материал для дизайна | 190,00 | 10 | 1900,00 |
| 19. | Кисточки | 160,00 | 2 | 320,00 |
| 20. | Пилки | 120,00 | 2 | 240,00 |
| 21. | Пилки | 100,00 | 2 | 200,00 |
| 22. | Базовый гель для покрытия | 480,00 | 1 | 480,00 |
| 25 | Жидкое мыло дезинфицирующее | 98,00 | 1 | 98,00 |
| 26 | Парафин | 600,00 | 2 | 1200,00 |
| 27 | Препарат для растворения кутикулы | 350,00 | 1 | 350,00 |
| 28 | Масло для размягчения кутикулы | 150,00 | 1 | 150,00 |
| 29 | Препараты для укрепления ногтей | 189,00 | 3 | 567,00 |
| 30 | Нетканые салфетки | 160,00 | 1 | 160,00 |
| 31 | Лак | 56,00 | 20 | 1120,00 |
| Всего в месяц: | | | | 23 570,00 |

**Приложение 2**

Договор с клиентом салона красоты «Adele» №\_\_\_

г. Смоленск «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_года

Общество с ограниченной ответственностью «Adele» в лице директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая(ый) в дальнейшем Клиент, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

. Предмет договора

Клиент поручает, а ООО «Adele» (в соответствии с лицензией МЗ РФ №\_\_\_\_\_\_) принимает на себя организацию выполнения работ по проведению парикмахерских/косметологических процедур.

. Права и обязанности сторон

.1. Исполнитель обязан

.1.1. Оказать услуги, предусмотренные настоящим договором, с применением необходимых материалов, медикаментов, инструментов и оборудования.

.1.2. Поставить в известность Клиента о возникших обстоятельствах, которые могут привести к увеличению объема оказания услуг и возможных осложнениях.

.2. Исполнитель имеет право

.2.1. Самостоятельно определить характер и объем услуг, необходимых манипуляций в рамках плана оказания услуг.

.2.2. Требовать у клиента сведения и документы (в случаях предыдущего потребления услуг в других аналогичных организациях), необходимые для эффективного оказания услуг.

.2.3. Отказать в приеме Клиента в случае:

нахождение Клиента в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения;

когда действия Клиента угрожают жизни и здоровью персонала;

в иных случаях, установленных законодательством и настоящим договором.

.3. Клиент обязан

.3.1. Лично записаться на прием и забронировать время визита.

.3.2.Являться на прием в строго назначенное время.

.3.3. Строго соблюдать и выполнять установленные Исполнителем профилактические, лечебные и иные правила и меры.

.3.4. Сообщить Исполнителю достоверные сведения о перенесенных или имеющихся у него заболеваниях, которые могут оказать влияние на результаты процедур. В случаях не сообщения Клиентом указанных сведений Исполнитель вправе отказать в предоставлении услуг по настоящему договору.

.3.5. Немедленно извещать Исполнителя о всяких осложнениях или иных отклонениях, возникших в процессе оказания услуг.

.3.6. Предупредить Исполнителя по телефону или лично о невозможности явки не менее чем за 24 часа до времени визита.

.4. Клиент имеет право

.4.1. Получать информацию об объеме, стоимости и результатах предоставленных услуг.

. Ответственность сторон

.1. Исполнитель несет ответственность за качество оказанных услуг.

.2. Исполнитель не несет ответственности перед Клиентом в случае:

.2.1. Возникновения осложнений по вине Клиента: невыполнение назначений Исполнителя, несвоевременное сообщение о возникших нарушениях и др.

.2.2. Возникновение аллергии или непереносимости препаратов и материалов.

.2.3. Возникновение осложнений из-за ранее проведенных аналогичных услуг в другой организации.

.2.4. Возникновение осложнений, связанных с наличием заболеваний, указанных в пункте 2.3.4 настоящего договора, сведения о которых не были сообщены Исполнителю.

.4. Клиент несет ответственность за достоверность предоставляемой информации, четкое выполнение рекомендаций Исполнителя, своевременную оплату услуг.

.5. Клиент предупрежден о возможных последствиях и осложнениях в случае несоблюдения пункта 2.3 настоящего договора, и в случае его не выполнения Клиент лишается права пользования договором без возврата его стоимости.

. Порядок расчета между сторонами

.1. Оплата медицинских услуг производится за наличный и безналичный расчет Клиентом согласно прейскуранту. Оплата за наличный расчет подтверждается чеком кассового аппарата.

.2. Порядок оплаты услуг Клиентом предусматривает предоставление ООО «Adele» дополнительных бесплатных процедур на аппаратах фирмы.

. Срок действия договора

.1. Настоящий договор заключен и действует с момента подписания до окончания физиотерапевтических процедур, принимаемых Клиентом с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

.2. Договор составлен в двух экземплярах, оба из которых подписаны и имеют одинаковую юридическую ценность. Все вопросы, не нашедшие отражения в данном договоре, подлежат разрешению в договорном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ.

Реквизиты сторон

ООО «Adele»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Клиент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись клиента: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_