Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный технологический институт

(технический университет)»

УГС (код, наименование) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление подготовки (код, наименование) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль (наименование) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Учебный модуль Организация и правовое регулирование предпринимательской деятельности

Курс \_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

Тема: Задание 3

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Руководитель, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(должность)

Оценка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись руководителя)

Санкт-Петербург

2019

Оглавление

[1. Выбор предпринимательской идеи 2](#_Toc13476714)

[1.1. Этап накопления идей 2](#_Toc13476715)

[1.2 Этап отбора конкретных идей 4](#_Toc13476716)

[1.3. Сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей 6](#_Toc13476717)

[2. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения 11](#_Toc13476718)

[2.1 Этап составления схемы реализации идеи 11](#_Toc13476719)

[2.2. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения 12](#_Toc13476720)

[Список использованных источников 14](#_Toc13476721)

# 1. Выбор предпринимательской идеи

# 1.1. Этап накопления идей

Данный этап работы позволит нам сформировать список тех идей, который будут аккумулироваться при построении нужной инвестиционной составляющей проекта и формирования структуры его подчиненности и работы на рынке. Данный этап позволит выделить с помощью различных методов нужное количество идей, а далее мы из данного перечня сформируем нужное количество и в дальнейшем выберем только 1 идею для реализации и описания.

Список идей формируется с учетом факторов популярности, актуальности, прибыльности и обсуждаемости на рынке нашей страны в настоящий момент. Для анализа информации можно выбрать следующие основные источники получения информации, среди, которых:

- Глобальная сеть интернет, в которой расположено множественное количество информации о старт-апах и проектах открытия предприятий;

- Учебные пособия и профильные журналы по развитию бизнеса и предприятий;

- Форумы и сообщества предпринимателей;

- Выписки и статьи из газет и источников;

- Радио информация;

- Телевизионные выпуски и профильные каналы к примеру «РБК», «Успех»;

- Прочая информация из жизненного опыта и советов друзей.

Представим на основании данных источников список конкретных идей и проектов, которые бы мы могли реализовать в условиях современной экономической ситуации на рынке:

1. Открытие тату-салона;

2. Открытие бизнеса по наращиванию ресниц и формированию эстетики бровей;

3. Открытие службы переработки пластиковых бутылок

4. Открытие ремонтной мастерской стекол автомобилей;

5. Открытие службы заправки автомобильных кондиционеров в летнее время и ремонта в зимнее время;

6. Открытие студенческого радио проекта;

7. Запуск информационного сайта для продажи рекламы в сети;

8. Открытие булочной в стиле американского маффина;

9. Открытие курсов по обучению баристов для кофеен.

10. Открытие службы майнинга криптовалют.

# 1.2 Этап отбора конкретных идей

В задании для нас были представлены 5 критериев с помощью, которых мы сможем реализовать и выбрать нужный нам бизнес-проект для деятельности предприятия на рынке.

Данный этап позволит сформировать систему работы предприятия на рынке, а так же выделить те идеи, эффективность и прибыльность, которых будет наиболее оптимальной и высокой, что позволит нам получить нужный результат от взаимодействия с данной работой.

Обоснуем те критерии, которые будут использованы нами на этапе отбора конкретных идей:

1. Активизация потребительского интереса к предпринимателю - данный критерий позволит определить влияние спроса и активности идеи на рынке от стороны потребителя к стороне поставщика (предпринимателя) данной продукции – в основном это нужный для нас интерес.

2. Размер требуемого для реализации идеи капитала – основной фактор любого бизнес-плана или инвестиционного проекта. Определяет размер средств для открытия данного бизнеса.

3. Степень доступности средств производства – в настоящее время это один из наиболее актуальных критериев, так как получение нужного капитала весьма затруднительно для предпринимателя.

Для оценки данных идей на основании определенных нами критериев целесообразно будет использовать табличную форму 1.

Таблица 1 – этап отбора идей по представленным критериям

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Идея | 1. Активизация потребительского интереса к предпринимателю | 2. Размер требуемого для реализации идеи капитала | 3. Степень доступности средств производства |
| 1. Открытие тату-салона; | Высокий уровень спроса и предложения | 300000 рублей | Высокая |
| 2. Открытие бизнеса по наращиванию ресниц и формированию эстетики бровей; | Высокий уровень спроса и предложения | 100000 рублей | Средняя |
| 3. Открытие службы переработки пластиковых бутылок | Высокий уровень спроса и предложения | 500000 рублей | Средняя |
| 4. Открытие ремонтной мастерской стекол автомобилей; | Высокий уровень спроса и предложения | 200000 рублей | Высокая |
| 5. Открытие службы заправки автомобильных кондиционеров в летнее время и ремонта в зимнее время; | Высокий уровень спроса и предложения | 400000 рублей | Низкая |
| 6. Открытие студенческого радио проекта; | Высокий уровень спроса и предложения | 50000 рублей | Средняя |
| 7. Запуск информационного сайта для продажи рекламы в сети; | Высокий уровень спроса и предложения | 200000 рублей | Высокая |
| 8. Открытие булочной в стиле американского маффина; | Высокий уровень спроса и предложения | 400000 рублей | Низкая |
| 9. Открытие курсов по обучению баристов для кофеен. | Высокий уровень спроса и предложения | 500000 рублей | Средняя |
| 10. Открытие службы майнинга криптовалют. | Высокий уровень спроса и предложения | 100000 рублей | Высокая |

На основании проведенного анализа можно выбрать следующие 5 основных идей значения максимальных показателей по 3 отобранным критериям в данном случае наиболее эффективны. Среди данных идей выберем следующие:

- Открытие службы доставки спортивной еды с полным рационом;

- Открытие службы заправки автомобильных кондиционеров в летнее время и ремонта в зимнее время;

- Запуск информационного сайта для продажи рекламы в сети;

- Открытие курсов по обучению баристов для кофеен;

- Открытие службы майнинга криптовалют.

В следующей части работы уже сравним данные идеи и выберем одну для дальнейшей реализации на практике.

# 1.3. Сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей

В таблице из задания 2 представим результаты сравнительного анализа идей отобранных ранее.

В данной таблице проставляются баллы от 1 до 5, а так же формируется оценка рейтинга каждой идеи из всех представленных и формируется система по критерию с учетом значимости фактора.

Таблица 2 – Результаты сравнительного анализа отобранных идей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование идеи | Баллы идеи по критерию | | | Баллы идеи по критерию с учетом значимости критерия | | | Рейтинг идеи |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 1 | Открытие службы переработки пластиковых бутылок | 5 | 5 | 4 | 0,36 | 0,36 | 0,29 | 4,71 |
| 2 | Открытие службы заправки автомобильных кондиционеров в летнее время и ремонта в зимнее время | 3 | 4 | 5 | 0,25 | 0,29 | 0,36 | 3,68 |
| 3 | Запуск информационного сайта для продажи рекламы в сети | 5 | 5 | 5 | 0,33 | 0,36 | 0,36 | 5,24 |
| 4 | Открытие курсов по обучению баристов для кофеен | 3 | 4 | 3 | 0,30 | 0,29 | 0,21 | 2,69 |
| 5 | Открытие службы майнинга криптовалют | 2 | 5 | 3 | 0,20 | 0,36 | 0,21 | 2,83 |

На данном этапе был проведен этап сравнения и анализа отобранных идей с учетом значимости каждого фактора. Для выбора идей в данном случае воспользуемся рейтингом представленной идеи, а именно в нашем случае максимальный рейтинг у идеи 1. Открытие службы переработки пластиковых бутылок.

Представим обоснование:

Данный бизнес существует в тесной связи с экологией и ее основными законами.

Среди данных законов можно выделить следующие:

- все связано со всем;

- все должно куда-то деваться;

- природа знает лучше;

- за все надо платить.

Данные 4 основных закона были представлены им в процессе выполнения своей научно-исследовательской деятельности.

Представим более подробно описание данных законов и их основную суть:

Все связано со всем. Данный закон и его формулировка предполагает, что вред, который был нанесен компоненту экосистемы может принести вред и разрушение всей экосистеме в целом. К примеру если загрязнена фауна или один из водоемов региона, то в будущем данные последствия приведут к загрязнению и уничтожению других животных и организмов, которые проживают на данном участке экосистемы, они же разнесут вред в другие части и экосистемы.

Так, в середине XIX в. в Австралию недальновидно были завезены европейские кролики, которые скоро стали настоящим бичом для местной природы и сельского хозяйства. Дело в том, что в Австралии оказались самые благоприятные условия для взрывного роста популяции кроликов: мягкий климат, обширные равнины, покрытые густой травой, отсутствие естественных врагов. Распространение кроликов стало уникальным случаем быстрого роста популяции млекопитающих в истории. Последствия оказались весьма плачевными: из-за того, что миллионы кроликов поедали всю растительность, причем не только траву, но и молодые побеги деревьев, исчезла значительная часть фауны, леса, начались процессы эрозии почвы. Для борьбы с кроличьей экспансией использовались различные меры, наиболее эффективной из которых стало строительство забора-баррикады общей протяженностью в 3255 км. С этой целью принимаются и законодательные меры: сегодня в Австралии за выпуск на свободу кролика установлен весьма серьезный штраф.

Все должно куда-то деваться. Данный закон и его формулировка предполагают то, что все элементы химической жизни одной из экосистем и вещества биосферы включены в хорошо отлаженные циклы – круговороты. Многие из данных веществ, которые были созданы человеком, при попадании в экосистему или окружающую среду, не могут исчезнуть бесследно, они обязательно будут включены в круговорот живой природы данной экосистемы до момента их полного использования. Данные загрязнения накапливаются в воде, почве, живых организмах.

Природа знает лучше. Этот закон можно определить, как системное воздействие природы на действия людей, то есть если человек пытается самостоятельно воздействовать на процесс функционирования планеты, то он не сможет воздействовать на нее, так как природа сама формирует систему своего развития.

За все надо платить. Любое воздействие на природу и экологию в дальнейшем приведем к образованию проблем, которые нужно будет решать самостоятельно и за свой счет. К примеру вырубка лесов вблизи города негативно скажется на ветре, который будет воздействовать на жизнь людей, воздух станет хуже, что в свою очередь приведет к затратам на очистку воздуха и постройки дополнительных защитных механизмов.

Человек должен восстанав­ливать почву после се использования так же, как это делали мил­лиарды лет все живые существа. Этот принцип подчеркивает, что в рамках глобальной экосистемы, представляющей собой единое целое, ничто не может быть выиграно или потеряно. Все, что было извлечено из нее, должно быть возвращено. Платы по этому век­селю нельзя избежать, она может быть только отсрочена.

Данные законы были сформированы, как элементы, которые взаимосвязаны между собой и позволяют показать человеку воздействие на живую природу в зависимости от его деятельности и приносимому вреду или пользе.

Данные законы направлены на формирование экологии, как системы:

Главнейшая цель современной экологии на данном этапе развития человеческого общества – вывести Человечество из глобального экологического кризиса на путь устойчивого развития, при котором будет достигнуто удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности для будущих поколений.

По мере усиления давления на биосферу различных негативных факторов возрастает практическое значение экологии. Ее проб­лемами сегодня все более активно интересуются представители гу­манитарных наук, социологи, философы.

В дальнейшей части работы приступим к алгоритму реализации пред предпринимательской идеи и выборе нужного предпринимательского решения.

# 2. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения

# 2.1 Этап составления схемы реализации идеи

Ниже представим рисунок 1 на котором сформируем схему поэтапного инициирования идеи открытия службы переработки пластиковых бутылок

7

6

5

4

11

Открытие биржи продаж

1

2

4

8

9

10

Рисунок 1 – Схема поэтапной реализации службы переработки пластиковых бутылок

В таблице 3 представлены этапы и их описание согласно данной схемы из рисунка 1.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Разработка бизнес-плана реализации проекта переработки бутылок |
| 2 | Получения разрешений и сдача документации для открытия ООО в налоговую фирму |
| 3 | Наем персонала и составление штатного расписания |
| 4 | Закупка оборудования для переработки |
| 5 | Создание и разработка сайта для реализации данного проекта |
| 6 | Подключение рекламы и формирование спроса на продукцию |
| 7 | Разработка рекламной политики фирмы и работа с клиентами |
| 8 | Маркетинговое продвижение продукции |
| 9 | Контроль качества выполняемых работ и продвижения продукции |
| 10 | Разработка технологической и контрольной документации |
| 11 | Принятие решения о продолжении работы или о закрытии фирмы |

Далее представим процесс по документальному оформлению процесса реализации предпринимательского решения.

# 2.2. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения

Структуру ТЭО бизнеса по переработке представим в таблице 4.

Таблица 4 – Структура ТЭО бизнеса по переработке пластиковых бутылок

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Расходы месяц | | № п/п | Доходы месяц | |
| статья | сумма | статья | сумма |
|  |  |  |  |  |
| 1 | Оплата труда персонала | 100000 |  | Продажа переработанного сырья данной фирмой | 250000 |
| 2 | Продвижение бизнеса и его развитие | 30000 |  |  |  |
| 3 | Комиссионные расходы | 20000 |  |  |  |
| 4 | Налоговые и прочие нормативные расходы | 25000 |  |  |  |
| 5 | Маркетинг и реклама | 40000 |  |  |  |
| 6 | Комиссия кредитной организации | 5000 |  |  |  |
| Итого затрат | | 221000 | Итого прибыли | | 29000 |
| ИТОГО разница доходы минус расходы 29000 рублей | | | | | |

Данное предприятие актуально и возможна его реализация на рынке города.

В Экологической доктрине Российской Федерации отмечается, «что современный экологический кризис ставит под угрозу возможность устойчивого развития человеческой цивилизации. Дальнейшая деградация природных средств ведет к дестабилизации биосферы, утрате ее целостности и способности поддерживать качества окружающей среды, необходимые для жизни. Преодоление кризиса возможно только на основе формирования нового типа взаимоотношений человека и природы, исключающих возможность разрушения и деградации природной среды… Сохранение и восстановление природных систем должно быть одним из приоритетных направлений деятельности государства и общества». Экологическая доктрина определяет цели, направления, задачи и принципы проведения в России единой государственной политики в области экологии на долгосрочный период.

Стратегическая цель этой политики — «…сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны».

В работах российских специалистов подчеркивается, что государственная экологическая функция является одной из основных и самостоятельных функций современного Российского государства. При этом отмечается, что «…судя по состоянию окружающей среды в стране, она чрезвычайно малоэффективна».

Одна из причин этого — приоритет экономики над политикой. «На первом месте все еще стоят экономически интересы… экологические же интересы — пока на втором месте; их разумного сочетания общество пытается достичь, но пока его нет, а экология, ее проблемы постоянно отступают перед требованиями экономики… совершенно недопустимо и невозможно индустриальное развитие без учета требований экологической безопасности, что было бы экономическим постиндустриальным экстремизмом».

# Список использованных источников

1. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.
2. Морошкин В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.
3. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с.
4. Романова М.В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с.