**Оглавление**

Введение…………………………………..………………………………………3

Кейс-задание к Разделу 3.9………………………………………………………5

Заключение………………………………………………………………………7

**Введение**

Социальный проект "ЯрКарта" реализуется мэрией города Ярославля совместно с бизнес-сообществом на принципах партнерства бизнеса и власти в целях создания условий для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, услугами организаций культуры, образования, спорта и транспортного обслуживания, содействия развитию малого и среднего предпринимательства, оказания поддержки отдельным категориям граждан.

Категории лиц - получателей городской дисконтной карты "ЯрКарта":

- лица, которым в соответствии с действующим законодательством назначена пенсия по старости (инвалидности);

- многодетные семьи;

- ветераны боевых действий.

Участники проекта: индивидуальные предприниматели и организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания, транспортного обслуживания, культуры, образования, спорта и иные организации, желающие предоставлять скидки на товары, работы и услуги категориям лиц, являющимся получателями городской дисконтной карты "ЯрКарта".

Для участия в проекте организации и индивидуальные предприниматели направляют заявку на участие в проекте по установленной форме (приложение к социальному проекту "ЯрКарта"). Отношения по реализации проекта между мэрией города Ярославля и участником проекта регулируется заключаемым между ними соглашением, в том числе в форме договора присоединения.

Участник проекта вправе потребовать у держателя городской дисконтной карты "ЯрКарта" предъявления документов, подтверждающих отнесение его к категории лиц, указанных в пункте 2 проекта, и отказать в предоставлении скидки, если соответствующие документы не были предъявлены.

Для реализации проекта создается рабочая группа, состав которой утверждается муниципальным правовым актом мэрии города Ярославля.

Условия предоставления скидок на товары (работы, услуги): размер скидок, время предоставления скидок, перечень товаров (работ, услуг), иные условия дисконта определяются участниками проекта самостоятельно с предварительным уведомлением мэрии города Ярославля.

Информация о реализации проекта размещается на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Участники проекта обеспечивают доведение до сведения держателей карт информации об условиях предоставления скидок на товары (работы, услуги).

Срок действия проекта - бессрочно.

**Кейс-задание к Разделу 3.9**

**1. Изучите представленный текст проекта.**

**2. Проанализируйте п.9 - Дальнейшее развитие социального проекта «ЯрКарта», перспективы его финансовой стабильности.**

**3. Предложите варианты доработки этого раздела проекта.**

В качестве варианта дальнейшего развития социального проекта «ЯрКарта» можно предложить содействие развитию торговли на территории муниципального образования путем осуществления уже на стадии разработки и реализации планов и программ комплексного социально-экономического развития, в том числе и генеральных планов застройки территории.

В рамках проекта предлагается создание в черте любого поселения дополнительных единиц общественно-деловых зон, предназначенных для размещения объектов здравоохранения, культуры, торговли, общественного питания, бытового обслуживания, коммерческой деятельности, а также образовательных учреждений среднего профессионального и высшего профессионального образования, административных, научно-исследовательских учреждений, культовых зданий и иных зданий, строений и сооружений, стоянок автомобильного транспорта, центров деловой, финансовой, общественной активности.

В предшествующий период отечественной истории практически все учреждения торговли находились в государственной собственности, в небольшом объеме - в системе так называемой потребительской кооперации. В нынешних условиях лишь очень скромная часть торговых учреждений находится в муниципальной, тем более в государственной собственности. Доминирует частный сектор. В этих условиях основным направлением дальнейшего развития социального проекта «ЯрКарта» становится организация торговли, установление правил и режимов торговли, содействие торговым предприятиям и индивидуальным торговцам (продавцам), а также контроль и надзор в рамках закона за их деятельностью.

В организации торговли действует ряд правил и требований, которые исходят от исполнительных органов государственной власти, следовательно, от органов местного самоуправления не зависят и являются для них тоже обязательными.

В частности, для получения права на занятие торговой деятельностью продавец должен пройти в установленном порядке в специальных органах государственную регистрацию как юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Государственная регистрация является необходимым условием для лиц, намеренных заняться предпринимательской деятельностью независимо от ее организационно-правовой формы.

В рамках проекта следуест не только устанавливать режим и условия работы, обязательные для всех предприятий торговли, но и рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав; обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей); при выявлении по жалобе покупателя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

С 2020 г. развитие социального проекта «ЯрКарта» в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов следует осуществлять в области государственного санитарно-эпидемиологического надзора, ветеринарного надзора, хлебной инспекцией, а также органами, наделенными полномочиями в области стандартизации и сертификации продуктов и услуг.

**Заключение**

На территории города Ярославля ежегодно реализуются мероприятия по формированию доступной среды для социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Реализация мероприятий данной направленности способствует обеспечению людям с ограниченными возможностями здоровья физического доступа к объектам социальной значимости, интеграции инвалидов в социокультурное поле города Ярославля, содействию повышения уровня их жизни, возвращению к профессиональной, общественной и бытовой деятельности, качественному изменению их самовосприятия, изменению восприятия таких людей другими членами социума.

Несмотря на активную работу по оптимизации существующей системы социальной поддержки населения на основе принципов адресности и нуждаемости, пакет социальных льгот и гарантий не в полной мере удовлетворяет возрастающие потребности отдельных категорий жителей города в социальной поддержке.

Таким образом, именно поэтому разработка и реализация социального муниципального проекта «ЯрКарта», в рамках которого социально незащищенные жители Ярославля смогут получать скидки на социально значимые товары и услуги является необходимой мерой поддержкой со стороны мэрии г. Ярославля.