**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**Задача.** «Принципы деловых отношений моей организации»

Организация ООО «Байт-3», услуги типографии.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Принципы делового общения | Основное содержание | Мои действия | Форма практической реализации |
| 1. Убежденность в полезности своего труда для общества | Моя деятельность и деятельность организации имеет не только экономический, но и социальный эффект | Изучение возможностей социальной политики | - создание социально-компенсационного пакета;участие в благотворительных акциях и мероприятиях;шефство над детскими организациями;проведение политики социально-этичного маркетинга;участие в программе «Зеленая экономика». |
| 2. Понимание того, что окружающие люди хотят и умеют работать | Люди, с их знаниями и умениями – основная составляющая организации | Изучить кадровую политику в области обучения и продвижения кадров | - разработка института наставничества;- создание резерва кадров «Золотые руки», резерва на выдвижение;- создание центра обучения;- создание условий для прохождения профессиональных стажировок;- проведение конкурсов профессионального мастерства. |
| 3. Отношение к бизнесу, как творческому процессу | Моя работа не только источник дохода, но и сфера самореализации и раскрытия творческого потенциала | Изучить возможности самореализации сотрудников | - развитие рационализаторской работы;- проведение конкурсов на лучшее рационализаторское предложение;- создание кадрового фонда «Ветеран труда»;- создание «Совета экспертов» по реализации инноваций и нововведений. |
| 4. Признание необходимости не только конкуренции, но и сотрудничества | Моя организация не только конкурирует, но и тесно сотрудничает с аналогичными компаниями | Изучение философии партнерства | - организация совместных проектов, в целях обоюдного продвижения брендов;- учится у конкурентов тому, что они делают лучше;- развитие договорных партнерских отношений;- согласованное проведение PR-политики. |
| 5. Уважение любой формы собственности | Частная собственность – основа современного бизнеса и источник повышения благосостояния общества | Изучение социально-экономических и социально-правовых форм бизнеса | - активное участие в объединениях предпринимателей и бизнес-союзах;- использование возможностей государственной поддержки бизнеса;- разработка и внедрение start-up проектов и инициатив. |
| 6. Действовать только в рамках существующего законодательства | Моя работа осуществляется строго в рамках закона | Изучение действующего законодательства | - разработка регламентирующей документации с соблюдением всех требований законодательства;юридическое сопровождение нормативной документации, в целях соблюдения законности;- разработка и внедрение системы менеджмента качества;- соблюдение стандартов;соблюдение требований Гражданского, Трудового, налогового, Уголовного и Бюджетного Кодексов. |
| 7. Честно следовать договорным отношениям | Моя организация строго соблюдает все договорные отношения с контрагентами | Изучение этики договорных отношений | - использование юридической помощи (сопровождения) в договорных отношениях;- регламентация договорных отношений;- разработка и соблюдение норм, процедур и правил. |
| 8. Повышение образовательного уровня сотрудников | Моя организация использует трудовые ресурсы не только для получения прибыли, но и способствует развитию их трудового потенциала | Изучение возможностей осуществления политики организации в области обучения сотрудников | - проведение семинаров, обучающих тренингов;- разработка мотивационной политики в области обучения и повышения квалификации;- использование услуг сторонних специализированных обучающих организаций. |

**Список литературы**

1. Болотова, А.К. Социальные коммуникации. Психология общения: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 327 c.
2. Виговская, М.Е. Психология делового общения: Учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич. - М.: Дашков и К, 2016. - 140 c.
3. Егоршин, А.П.Этика деловых отношений: Учебное пособие / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – М.: НИМБ, 2016. – 416 с.
4. Корягина, Н.А. Психология общения: Учебник и практикум / Н.А. Корягина, Н.В. Антонова, С.В. Овсянникова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 440 c.
5. Ладатко, Л.В. Этика и культура управления: Учебник / Л.В. Ладатко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 320 с.
6. Поваляева, М.А. Психология и этика делового общения: Учебное пособие / М.А. Поваляева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 347 с.
7. Протанская Е.С. Профессиональная этика: Учебное пособие / Е.С. Протанская. – СПб.: Алетейя, 2016. – 288 с.
8. Психология и этика делового общения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / Под ред. В. Лавриненко. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 416 с.
9. Радугин, А.А. Этика: Учебное пособие / А.А. Радугин. – М.: Центр, 2015. – 224 с.
10. Руденко, А.М. Психология делового общения: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Руденко. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 c.