Тест Инфляция. Антиинфляционная политика. 1 вариант (12 вопросов)

Начало формы

**1. Инфляция – это:**

рост стоимости жизни  
падение ценности или покупательной способности денег

**2. Повышение цен на энергоресурсы дает:**

инфляцию спроса  
инфляцию предложения

**3. (Цены текущего месяца/цены базового месяца) х 100% – это:**

темп инфляции  
уровень инфляции

**4. (( Индекс цен текущего месяца- индекс цен прошедшего месяца)/ Индекс цены текущего месяца) х 100% – это:**

уровень инфляции  
темп инфляции

**5. Пусть сокращение инфляции на 1 процентный пункт сопряжено с падение реального ВНП на 5% в год. По закону Оукена отклонения уровня безработицы от естественного на 1 процентный пункт вызывает изменения ВНП на 2% за тот же период. Каков будет уровень циклической безработицы, если инфляция сократиться на 3 процентных пункта?**

5%  
6%  
7,5%  
10%

**6. Если реальный ВНП равен потенциальному, то в соответствии с кривой Филипса, учитывающей инфляционные ожидания, можно утверждать, что фактический уровень инфляции равен нулю?**

да  
нет

**7. Рост ожидаемой инфляции служит причиной сдвига кривой Филипса (с уровнем инфляции по вертикальной оси):**

вправо на величину, равную росту инфляции  
влево на величину, равную росту инфляции  
вниз на величину, равную этому росту  
вверх на величину, равную этому росту

**8. Если сравнить ситуацию, когда поведение экономических агентов основано на том, что ожидаемая инфляция равна инфляции ожидаемого года, с поведением экономических агентов, соответствующим концепции рациональных ожиданий, то можно предположить, что движение экономики к новой точке долгосрочного равновесия (когда уровень безработицы равен естественному) вследствие изменений в фискальной или денежной политике требует:**

больше времени  
меньше времени  
столько же времени

**9. Для борьбы с инфляцией Центральному банку следует:**

выпускать государственные ценные бумаги  
уменьшить норму банковских резервов  
уменьшить учетную ставку, которая приведет к уменьшению процентов по вкладам в коммерческих банках

**10. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика опирается на:**

рост дотаций и субсидий  
рост бюджетного дефицита  
лимитирование денежной массы  
увеличение финансирования отдельных видов деятельности

**11. Замедление темпа инфляции непосредственно выгодно:**

правительству страны  
всему населению страны  
продавцам, торгующим в рассрочку  
клиентам банка, взимающего фиксированный процент

**12. От внезапного роста инфляции выгадают скорее всего:**

вкладчики сбербанков  
люди, живущие на фиксированную пенсию  
люди, получившие беспроцентный кредит  
владельцы страховых полисов, застраховавшие свою жизньКонец формы

Рыночная экономика Тест «Продавец и покупатель» (10 вопросов)

Начало формы

**1. Он реагирует на повышение цен на товары так: стремится, чтобы рынок быстро наполнился этими товарами.**

Продавец  
Покупатель

**2. Он выбирает товары на рынке в соответствии со своими вкусами, желаниями, модой.**

Продавец  
Покупатель

**3. Он не сделает уступку, не пойдет на обмен, если цена товара, по его мнению, слишком низка.**

Продавец  
Покупатель

**4. Он хочет, чтобы цены на самые необходимые для удовлетворения потребностей человека товары не повышались.**

Продавец  
Покупатель

**5. Он не сделает покупку, если цена товара, по его мнению, слишком высокая.**

Продавец  
Покупатель

**6. Он стремится повысить качество товаров и культуры обслуживания, чтобы выиграть в конкурентной борьбе.**

Продавец  
Покупатель

**7. Он старается узнать все потребности и желания людей, которые будут пользоваться определенными товарами.**

Продавец  
Покупатель

**8. Он стремится к тому, чтобы товары реализовывались, реклама способствовала обмену.**

Продавец  
Покупатель

**9. Он прислушивается к рекламе, но опасается, что она принесет ему вред.**

Продавец  
Покупатель

**10. Он всегда хочет, чтобы цена товара превышала его затраты на продажу этого товара.**

Продавец  
Покупатель

Тест Рыночная экономика «Спрос и предложение» (10 вопросов)

Начало формы

**1. Мужчина продает джинсы.**

Спрос  
Предложение

**2. Маша хочет купить сок.**

Спрос  
Предложение

**3. Юлия Викторовна приценивается к новой шубке.**

Спрос  
Предложение

**4. Повара пекут булочки и продают их на перемене.**

Спрос  
Предложение

**5. В магазине «Товары для дома» много строительных материалов.**

Спрос  
Предложение

**6. Модель телевизоров «Samsung» пользуется спросом.**

Спрос  
Предложение

**7. Магазин «Престиж» выпекает много видов хлебно-булочных.**

Спрос  
Предложение

**8. Никита купил новые кроссовки.**

Спрос  
Предложение

**9. Илья мечтает о новом телефоне и копит деньги.**

Спрос  
Предложение

**10. Библиотека предлагает купить у нее недостающие учебники.**

Спрос  
Предложение

**вопрос 1**

Мембраны представляют собой....

Выберите один ответ:

a. непроницаемые барьеры

b. полупроницаемые барьеры

c. более плотную часть цитоплазмы

d. проницаемые для всех веществ пленки

e. решетчатые структуры

**Вопрос 2**

Какие органоиды клетки содержат 2 мембраны?

Выберите один ответ:

a. митохондрии

b. лизосомы

c. эндоплазматический ретикулум

d. пероксисомы

e. все органоиды содержат 2 мембраны

**Вопрос 3**

Мембраны какого органоида участвуют в синтезе АТФ?

Выберите один ответ:

a. аппарата Гольджи

b. эндоплазматического ретикулума

c. лизосомы

d. ядра

e. митохондрии

**Вопрос 4**

К функциям биомембран не относится:

Выберите один ответ:

a. Передача информации посредством гормонов, медиаторов, нервно-  
го импульса

b. Преобразование энергии

c. Защитная функция для клеток и внутриклеточных органелл

d. Опорная функция, связанная с жесткостью структуры

e. Ферментативная деятельность

**Вопрос 5**

С какого метода обычно начинается выделение клеток и их структур?

Выберите один ответ:

a. центрифугирования

b. гомогенизации

c. хроматографии

d. электрофореза

e. спектрофотометрии

**Вопрос 6**

Чем определяется способность липидов к структурообразованию в воде?

Выберите один ответ:

a. их нерастворимостью в водной среде

b. наличием двойных связей в жирных кислотах, входящих в состав липидов

c. наличием в молекуле липидов двух частей - гидрофильной полярной головки и длинных гидрофобных хвостов

d. химической инертностью липидов в водной среде

e. большим размером их молекул

**Вопрос 7**

Что такое "липосомы"?

Выберите один ответ:

a. липидные бислойные структуры, имеющие водное содержимое

b. это органеллы диаметром 0,2-2,0 мкм, окруженные простой мембраной

c. один из видов органоидов, участвующих в синтезе липидов

d. органоиды, имеющие кислую реакцию внутренней среды

e. скопление липидов в воде

**Вопрос 8**

Какую модель молекулярной организации биомембранСингер и Николсон предложили в 1972 г.?

Выберите один ответ:

a. жидкостно-мозаичную

b. жидкостно-кристаллическую

c. индуцированного соответствия

d. жесткого каркаса

e. модель "руки и перчатки"

**Вопрос 9**

К какой группе белков относятся белки, которые связаны с мембраной за счет полярных и ионных взаимодействий и относительно легко отделяются от нее в мягких условиях?

Выберите один ответ:

a. интегральные

b. склеропротеины

c. сигнальные

d. периферические

e. структурные

**Вопрос 10**

Какими являются клеточные мембраны по составу компонентов наружной и внутренней сторон?

Выберите один ответ:

a. симметричными

b. асимметричными

c. однородными

d. с одной стороны - липидными, с другой - белковыми

e. с одной гидрофобными, с другой - гидрофильными

**Вопрос 11**

Какие органоиды не входят в состав канальцево-вакуолярной системы клетки?

Выберите один ответ:

a. ЭПС

b. комплекс Гольджи

c. лизосомы

d. вакуоли

e. митохондрии

**Вопрос 12**

Где в митохондриях происходит синтез АТФ?

Выберите один ответ:

a. на внутренней мембране

b. на наружной мембране

c. в матриксе

d. в стенке единственной митохондриальной мембраны

e. в митохондриальном ядре

**Вопрос 13**

Развитая сеть внутриклеточных мембран позволяет обеспечить оптимальные условия для...

Выберите один ответ:

a. защиты клеток от механических воздействий

b. протекания биохимических процессов на поверхности мембран и внутри отдельных компартментов

c. увеличения площади поверхности клетки в ограниченных объемах

d. разграничения органоидов, имеющих разную консистенцию

e. синтеза регуляторных веществ

**Вопрос 14**

Почему большинство растительных и бактериальных клеток, в отличие от животных, не способно менять свою форму?

Выберите один ответ:

a. они окружены толстой, прочной и малоупругой оболочкой – клеточной стенкой

b. в их составе мало воды

c. их мембрана вместо фосфолипидов содержит только гликолипиды

d. вместо белков в состав их мембраны входят углеводы

e. они также , как и животные клетки, способно менять свою форму

**Вопрос 15**

Как образуются поры в ядерной мембране?

Выберите один ответ:

a. в некоторых местах наружная и внутренняя мембраны ядра смыкаются, образуя поры

b. как и у других мембран, поры образуются интегральными белками

c. молекулы ДНК образуют комплекс с липидами

d. особые структуры "трубочки" пронизывают мембрану

e. ядерная мембрана не имеет пор

По дисциплине: «Управление персоналом»

**1.Предметом изучения управления персоналом является:**

1) Деятельность, направленная на учет кадров;

2) деятельность, направленная на расстановку кадров;

3) деятельность, направленная на подбор, расстановку, обучение и оценку кадров;

4)все ответы верны.

**2. Управление персоналом это:**

1)Область знаний психологии труда;

2) область знаний кадрового менеджмента;

3) наука об управление кадрами;

4) система управления трудовыми ресурсами.

**3. Менеджер по подбору персонала:**

1) Должностное лицо, обладающее официальной властью;

2)специалист призванный эффективно использовать кадровый потенциал организации;

3) специалист ответственный за отбор и распределение кадров;

4)специалист в области управления.

**4. Часть менеджмента направленная на повышение эффективности кадровой политики называется:**

1)Управление персоналом;

2)управление трудовыми ресурсами;

3)управление организацией;

4)управление кадрами.

**5. Работники, выполняющие производственные или управленческие операции с помощью различных средств труда, являются:**

1) Гражданами страны;

2) трудовыми ресурсами;

3) персоналом организации;

4) специалистами организации.

**6. Наиболее общими тенденциями, которые связаны с управление персоналом, являются:**

1) Создание научных методов и процедур позволяющих повысить эффективность работы с персоналом;

2) разработка научных критериев оценки труда и распределение вознаграждений;

3) разработка основ научного анализа потребностей и распределения персонала;

4) все ответы верны.

**7. Статья об охране, безопасности и здоровья работников относится к принципу:**

1) Налогообложения;

2)Соблюдения КЗОТ;

3) занятости населения;

4)оплаты труда.

**8. Государственная система управления человеческими ресурсами регулируется принципами:**

1.Демократии и свободы граждан;

2.справедливости;

3. равенства;

4.все ответы верны.

9.Система управления человеческими ресурсами любой организации ориентирована на следующие виды государственной политики:

1)Занятости населения;

2) благосостояния;

3)оплаты труда;

4)все ответы верны.

10. Работа с персоналом предполагает:

1)Подбор, оценку, расстановку, обучение;

2)расчет потребностей и формирование резерва;

3)оценку профессионального потенциала;

4)анализ рынка труда.

11. Проектирование трудового процесса и его запуск относят к:

1) Направлениям работы с людьми;

2) технологии работы с персоналом;

3) организации труда;

4) все ответы верны.

12. Обучение персонала предполагает:

1) Профессиональную подготовку и переподготовку;

2)повышение квалификации работников;

3)переобучение и стажировку;

4)все ответы верны.

13.Расстановка кадров предполагает:

1)Создание должностных инструкций;

2)повышение квалификации;

3)расчет потребности в кадрах;

4)все ответы верны.

14. Подбор персонала предполагает:

1)Расчет потребности;

2)профессиональный отбор;

3)формирование резерва кадров;

4)все ответы верны.

15.Оценка персонала это деятельность, направленная на:

1) Определение индивидуального вклада работника;

2)проведение аттестации;

3)определение потенциала и профессионализма;

4)все ответы верны.

16.Научная концепция «Анализ человеческих ресурсов была разработана»:

1)Г.Беккером;

2)Г.Фордом;

3)Т.Шульцем;

4)А.Файолем.

17.Гарри Беккер был разработчиком:

1)Теории человеческого капитала;

2)теории человеческих ресурсов;

3)теории занятости;

4)концепции о поведении работника.

18.Научная концепция «Анализ человеческих ресурсов» позволяет:

1) Экономить ресурсы организации;

2)рассчитать экономическую эффективность труда;

3)рассчитать численность персонала;

4)все ответы верны.

19.Затраты, вызванные поиском, оформлением и предварительным обучением работников называются:

1) Первичными;

2)вторичными;

3)первоначальными;

4)восстановительными.

20. Восстановительные издержки связаны с:

1) Изменением организационной структуры предприятия;

2)затратами, вызванными необходимостью замены работника;

3)затратами на заработную плату;

4)изменениями в трудовом коллективе.

21. Восстановительные издержки могут быть:

1)Позитивными;

2)позиционными;

3)необходимыми;

4)производственными.

22.Имеющийся у человека запас знаний, умений и навыков составляют:

1)Человеческий потенциал;

2)человеческий капитал;

3)профессионализм;

4)квалификацию.

23. Анализ человеческих ресурсов используется:

1)При отборе кадров;

2)при выборе кадровой политики;

3)при решении проблем текучести;

4)все ответы верны.

24.Издержки, вызванные желанием руководства заменить работника называются:

1)Позиционными;

2)вынужденными;

3)личностными;

4)формальными.

25.Классическими принципами и методами административного управления являются:

1)Принцип единоначалия;

2)принцип скалярной цепи;

3)принцип разделения труда;

4)все ответы верны.

26.Основными методами управления персонала являются:

1)Экономический;

2)административный;

3)социально-психологический;

4)все ответы верны.

27.В 20 веке, концепция «Управление персоналом» была разработана:

1)в 20е-30е годы;

2)30е-40е годы;

3)50е-60е годы;

4) 70-80е годы.

28. Концепция, в которой человек рассматривается, как особый объект управления называется:

1)Использование человеческих ресурсов;

2)управление персоналом;

3)управление человеком;

4)управление человеческими ресурсами.

29. Концепция «Использование трудовых ресурсов» рассматривал человека как:

1)Механизм организации;

2)формальный исполнитель заданий;

3)уникальный ресурс организации;

4) все ответы верны.

30. Работники, осуществляющие трудовую деятельность в материальном производстве с преобладающей долей физического труда:

1)Основные рабочие;

2)производственный персонал;

3)вспомогательный персонал;

4)служащие.

31. Специалисты подразделяются на:

1) Функциональных работников;

2)технических работников;

3)инженерно-технических работников;

4)все ответы верны.

32. Работники, осуществляющие трудовую деятельность в процессе управления производством с преобладающей долей умственного труда называются:

1)Руководители;

2)Служащие;

3)Специалисты;

4)все ответы верны

33.В практике управления кадрами известны 3 подхода:

1)Экономический;

2)органический.

3)гуманистический;

4)все ответы верны.

34.К гуманистическому подходу не относится следующие принципы:

1)Создания организационной культуры и традиций в организации;

2)учета естественных возможностей людей;

3)создание условий свободного непринудительного труда;

4)индивидуального подхода.

35. Подход, рассматривающий организацию как механизм, в котором рационально и эффективно распределяются все ресурсы, называются:

1)Экономическими;

2)органическими;

3)гуманистическими;

4)функциональными.

36. Органический подход имеет следующие недостатки:

1)Работники удовлетворяют все свои потребности через организацию;

2)люди-ресурс, который надо развивать;

3)внешние обстоятельства предопределяют внутреннюю среду;

4)все ответы верны.

37. На принципах доверия и внимания к человеку основа на:

1)Теория Х;

2)Теория У;

3)Теория Z;

4)все ответы верны.

38.К теории Х не относится следующее утверждение:

1)Человек не любит работу и избегает ее;

2) человек следует принуждать к труду;

3)человек избегает личной ответственности;

4)контроль не единственное средство для мотивации.

39. Система управления персоналом:

1)Выбранная на ближайший период стратегия организации;

2)специфический набор правил работы с персоналом;

3)вид планирования кадровой политики;

4)часть организационной структуры.

40. Основными зонами обследования СУП являются:

1)Система набора и подготовки персонала;

2)система вознаграждения и мотивации;

3)компетентность руководящего состава и специалистов;

4)все ответы верны.

41.Основными проблемами СУП являются:

1)организация обеспечения и планирования труда;

2)методическое обеспечение управления;

3)финансовое и правовое обеспечение;

4)техническое обеспечение организации.

42. Краткосрочный план действий, направленный на достижение соответствия компетентности и труда персонала задачам организации называются:

1)Стратегическим планированием;

2)кадровой стратегией;

3)кадровой политикой;

4)системой планирования.

43. Типами кадровой стратегии являются:

1)стратегия прибыльности;

2)стратегия круговорота;

3)ликвидационная;

4)все ответы верны.

44.Стратегия круговорота позволяет организации:

1)существовать долго;

2)делать упоры на кадры;

3)осуществлять поиск выгодных кандидатов;

4)разрабатывать новые формы организации труда.

45.Цели СУП предполагают:

1)планирование системы найма сотрудников;

2)формирование типа кадровой политики;

3)определение целей деятельности на местах;

4)обеспечение комфортных условий труда.

46. По своим типам кадровая политика может быть:

1)активной;

2)пассивной;

3)реактивной;

4)все ответы верны.

47.Кадровое планирование подразделяется на:

1)директивное;

2)индивидуальное;

3)комбинированное;

4)все ответы верны.

48.Метод, позволяющий персоналу приспособиться к условиям труда и рабочего быта называется:

1)метод проектирования структуры организации;

2)метод адаптации;

3)метод анализа кадровой ситуации;

4)метод анализа деятельности персонала.

Конец формы

49.Документ,содержащий программу мероприятий по привлечению и развитию персонала называется:

1)финансовый план;

2)организационный план;

3)кадровый проект;

4)социальный проект.

50.Качественная оценка включает:

1)Определение количества рабочих мест;

2)определение квалификационной подготовки персонала;

3)определение нормы управляемости

4)выявление недостатков в работе сотрудников.

51.К количественной оценке не относят:

1)Определение уровня образования работников;

2)определение вакансий;

3)определение уровней руководства;

4)определение количества подчиненных на одного руководителя.

52.Текущий расчет позволяет определить:

1)потребность в кадрах на ближайший год;

2)объемы производства;

3)потребность базового периода;

4)выработку на одного работающего.

53.Долговременную потребность рассчитывают:

1)При высокой текучести кадров;

2)если имеются вакансии специалистов;

3)при низках объемах производства;

4)все ответы верны.

54.Спецификация рабочего места включает:

1)Требования о подготовке и опыте работа кандидата;

2)требования к образованию;

3)требования к моральным качествам;

4)все ответы верны.

55.Документ, представляющий собой описание рабочего места, всех рабочих функций,роль сотрудника в структуре организации называется:

1)Спецификацией;

2)профессиограммой;

3)должностной инструкцией;

4)психограммой.

56.Технология подбора кадров предполагает:

1)Набор соискателей на вакантные места;

2)анализ резюме и рекомендаций;

3)проведение собеседование;

4)все ответы верны.

57.Процесс изменения поведения сотрудника в соответствии с требования и условиями организации называется:

1)адаптация;

2)социализация;

3)классификация;

4)сертификация.

58.Процесс обеспечения соответствия профессиональных знаний и умений сотрудников к современному уровню технологий и производства называется:

1)переобучением;

2)обучением;

3)подготовкой;

4)переподготовкой.

59.Модель карьеры, отражающая более длительный подъем по служебной лестнице называется:

1)трамплин;

2)лестница;

3)перепутье;

4)змея.

60.Формальный путь, который может пройти специалист, чтобы занять соответствующую позицию в организации называется:

1)профессиограммой;

2)карьера;

3)карьерограмма;

4)служебный путь.

61.Группа,имеющая низкий уровень работоспособности условно обозначается:

1)Группа Х

2)Группа У

3)Группа Z

4)Группа G.

62.К основным поведенческим ролям относятся:

1.Роль оптимиста;

2)роль конформиста;

3)роль догматика;

4)все ответы верны.

64.Основными стимулами, побуждающие человека к деятельности являются:

1.Стимул принуждения

2.стимул поощрения

3.стимул самоутверждения

4.все ответы верны.

65.Социально обеспечение позволяет:

1)снизить показатель вредности труда;

2)снизить текучесть кадров;

3)сохранить здоровье сотрудников;

4)повысить заинтересованность сотрудников работников в результатах своего труда.

66.Производственная дисциплина регулируется:

1)методами управления;

2)правилами и инструкциями;

3)корпоративной культурой;

4)методами стимулирования.

66.Трудовая операция, при которой рабочий меняет сверло, обозначается следующим индексом:

1.ПЗ;

2)ВС;

3)ТО;

4)РВ,

67.Затраты рабочего времени, при нормировании имеют следующий индекс:

1)ПЗ;  
2)ВС;  
3)РВ;

4)ТО.

68.Норма труда, предполагающая последовательность выполнения трудовых операций называется:

1)комплексной;

2)комплектующей;

3)ограниченной;

4)операционной.

*II. Тесты*

**Тест. 1. Эдвард Мейнсон и Джо Бейн сформулировали парадигму**

1)  базовые условия рынка – структура рынка – поведение фирм на рынке – результативность рынка

2) структура рынка – поведение фирм на рынке – результативность рынка – государственная политика

3) структура рынка – поведение фирм на рынке – результативность рынка

4) базовые условия рынка – структура рынка – поведение фирм на рынке – результативность рынка – государственная политика

**Тест 2.Положительное значение перекрестной эластичности спроса по цене свидетельствует о том, что**

1) товары не являются заменителями с точки потребителей (покупателей)

2) товары являются независимыми в потреблении с точки потребителей (покупателей)

3) товары являются заменителями с точки потребителей (покупателей)

4) товары являются дополняющими с точки потребителей (покупателей)

**Тест 3. В качестве основных сфер антимонопольного регулирования принято определять**

1) доминирующее положение хозяйствующего субъекта

2) договорные отношения государства с частными агентами

3) согласованные действия хозяйствующих субъектов

4) осуществление недобросовестной конкуренции

**Тест4. «Гарвардская традиция» была по своей природе**

1) исторической

2) эмпирической

3) теоретической

4) интегральной

**Тест 5. Результативность как эффект отраслевого рынка предполагает, прежде всего, следующих его предназначений**

1) рациональности использования экономических ресурсов

2) [инновационной деятельности](http://pandia.ru/text/category/innovatcionnaya_deyatelmznostmz/)

3) справедливости вознаграждения отраслевых производителей

4) расширение масштабов бизнеса

**Тест 6. Ценообразование по предельным издержкам отождествляется с утверждением цен на продукцию естественных монополий на уровне, который предполагает**

1) убытки субъектов естественной монополии

2) отсутствие прибыли и убытков субъектов естественной монополии

3) превышение потерь потребителей относительно выигрыша естественной монополии

4) равенство потерь потребителей и выигрыша естественной монополии

**Тест 7. Отрасль характеризуется единством и однородностью**

1) потребляемых сырьевых ресурсов

2) применяемых технических и технологических ресурсов

3) используемых трудовых ресурсов

4) экономических интересов

**Тест 8. Для определения состояния и динамики затрат на единицу отраслевой продукции можно использовать**

1) индекс энтропии

2) дисперсию рыночных долей в условно-денежной оценке

3) объемом валовой добавленной стоимости на единицу основных фондов отрасли в стоимостной оценке

4) показатель среднего уровня себестоимости продукции одного вида

**Тест 9. Основы справедливости вознаграждения отраслевых фирм в рамках отраслевого рынка могут определять**

1) вознаграждение в соответствии со способностью получать прибыль

2) вознаграждение не в соответствии со способностью получать прибыль, если это работает на благо всех производителей

3) вознаграждение, отвечающее интересам отраслевых производителей

4) вознаграждение, которое достаточно только для расширения возможностей отраслевого производства

**Тест 10. Если наблюдается положительная корреляция движения цен товаров в течение длительного периода времени, то это может свидетельствовать о том, что**

1) товары не являются устойчивыми заменителями

2) товары является товарами первой необходимости

3) товары является товарами длительного пользования

4) товары являются устойчивыми заменителями

**Тест 11. Базовые стратегии поведения деловых отраслевых фирм - это**

1) основные типы их поведения

2) их долгосрочные цели и действия

3) обозначенная потребность их действия

4) наиболее важный аспект их поведения

**Тест 12. Отношение рекламных расходов к объему отраслевых продаж может быть индикатором**

1) уровня дифференциации отраслевой продукции

2) эффективности расходов на рекламу отраслевой продукции

3) объема валовой добавленной стоимости на одну условно-стоимостную единицу рекламных расходов

4) объема валовой добавленной стоимости в рамках отрасли на одну условно-стоимостную единицу

**Тест 13. Если наблюдается положительная корреляция движения цен товаров в течение длительного периода времени, то это может свидетельствовать о том, что**

1) товары не являются устойчивыми заменителями

2) товары является товарами первой необходимости

3) товары является товарами длительного пользования

4) товары являются устойчивыми заменителями

**Тест 14. Базовые стратегии поведения деловых отраслевых фирм - это**

1) основные типы их поведения

2) их долгосрочные цели и действия

3) обозначенная потребность их действия

4) наиболее важный аспект их поведения

**Тест 15. В качестве базовых вариантов стратегии поведения отраслевых фирм наиболее часто выделяют**

1) стратегию максимизации прибыли

2) стратегию отраслевого лидерства по низким издержкам

3) стратегию рыночной ниши

4) наиболее важный аспект их поведения

**Тест 16. Базовые условия функционирования отраслевого рынка со стороны спроса определяют ту область экономики**

1) которая обслуживает отраслевой рынок

2) в рамках которой отраслевой рынок функционирует

3) которая определяет основные параметры организации рынка

4) в которой проявляются результаты функционирования отраслевого рынка

**Тест 17. Наиболее востребованным измерителем концентрации продавцов отраслевой продукции является**

1) индекс Херфиндаля-Хиршмана

2) индекс Ханна и Кея

3) коэффициент Джини

4) индекс концентрации

**Тест 18. Общая рациональность использования реальных ресурсов отраслевыми производителями характеризуется**

1) объемом чистой продукции на единицу фактически израсходованных оборотных фондов в среднегодовом исчислении

2) объемом валовой добавленной стоимости в рамках отрасли на единицу трудовых ресурсов в условно-денежной оценке

3) объемом валовой добавленной стоимости на единицу основных фондов отрасли в стоимостной оценке

4) объемом валовой добавленной стоимости в рамках отрасли на одну условно-стоимостную единицу

**Тест 19. «Чикагская традиция» была по своей природе**

1) исторической

2) эмпирической

3) теоретической

4) интегральной

**Тест 20. Уровень емкости отраслевого рынка как барьер входа наиболее часто определяется на основе**

1) сопоставления минимально эффективного выпуска отраслевой продукции к количеству ее продаж

2) сопоставления минимально эффективного выпуска отраслевой продукции с устоявшейся платежеспособностью ее покупателей

3) сопоставления предложения отраслевой продукции и постоянной платежеспособностью ее покупателей

4) сопоставление интенсивности предложения отраслевой продукции со стороны национальных и иностранных производителей

Тест по экономике.

1. Взаимосвязь кредита и денег проявляется

1. В использовании кредитных денег.

2. В денежной формы кредита.

3. В эффекте денежного (кредитного) мультипликатора

4. В увеличении денежной массы

2. Что такое скорринг

1. Вид кредита

2.Система ускорения процедуры предоставления кредита

3. Современный вид обеспечения возвратности кредита

4. Бальная оценка кредитоспособности заёмщика.

3. Организационная структура Центрального Банка включается в себя

1. Председателя Банка России, совет директоров.

2.Национальный банковский совет, председателя Банка России, совет директоров, центральный аппарат.

3. Председателя Банка России, центральный аппарат.

4. национальный банковский совет, председателя Банка России.

4. В кредитную систему входят

1. Банки и небанковские кредитные организации

2.Банки и страховые компании

3.Банки

4. Кредитные организации и расчётно-кассовые центры

5. Финансовая политика является составной частью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ политики государства

1.Бюджетной.

2. Экономической.

3. Налоговой.

4. Денежной.

6. К источникам государственных финансовых ресурсов не относятся

1. Налоги.

2. Кредиты Международного Валютного фонда.

3. Нераспределённая прибыль хозяйствующих субъектов.

4. Отчисления во внебюджетные фонды

7. В зависимости от степени охвата ревизии делятся

1. частичные

2. комплексные

3.сплошные

4.выборочные

8. Метод финансового прогнозирования, предполагающий обобщение и математическую обработку оценок специалистов – экспертов – это

1. Метод экспертных оценок.

2. Математическое моделирование.

3. Метод разработки сценариев.

4. Стохастический метод.

9. Обязанность государства проводить перераспределение денежных средств для решения государственных задач реализуются при помощи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ функции финансов

1. распределительной

2. контрольной

3. стимулирующей

4. регулирующей

10. К централизованным финансам относятся

1. финансы финансовых посредников

2. финансы домохозяйств

3. финансы коммерческих организаций

4. муниципальные финансы

11. Решение об объединении нескольких ранее выпущенных займов с целью уменьшения количества обращающихся ценных бумаг называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ государственного долга

1. унификацией

2. новацией

3. конверсией

4. рефинансированием.

12. Внешние займы предоставляются государству в форме

1.бюджетных кредитов

2.коммерческих кредитов

3.казначейских ссуд

4.межправительственных займов.

13. Источником финансовых ресурсов в системе государственных финансов выступает

1.валовой региональный продукт

2.валовой внутренний продукт

3. совокупный фонд потребления

4. совокупный фонд накопления

14.В структуру местных финансов входит\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ бюджет

1.местный

2. государственный

3.семейный

4.федеральный.

15. По характеру взимания налоги подразделяются

1. эквивалентные

2.равные

3.прогрессивные

4. пропорциональные

16. Фиксация и публикация цены ценной бумаги в биржевых бюллетенях называется

1.эмиссией

2. андеррайтингом

3. листингом

4. котировкой.

17. Страховая премия определяется путём умножения

1. нагрузки на страховую сумму.

2. франшизы на страховую сумму.

3. нетто-ставки на страховую сумму

4. брутто-ставки на страховую сумму

18. В зависимости от места торговли финансовый рынок делят на

1. денежный рынок и рынок капиталов

2. биржевой и внебиржевой

3. кредитный, валютный, страховой, фондовый, рынок драгоценных металлов.

4. первичный и вторичный

19. Валюта стран, в которых действуют какие - либо валютные ограничения называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ валютой.

1.неконвертируемой

2. свободно конвертируемой

3. частично конвертируемой

4. замкнутой.

20. Внешний источник финансирования предприятия

1. заёмный капитал

2.добавочный капитал

3.амортизация

4. резервный фонд.

21. На основе права собственности выделяют \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ источники финансовых ресурсов предприятия

1. собственные и заёмные

2.основные и оборотные

3.краткосрочные и долгосрочные

4.уставные и резервные.

22. Юридическое лицо, создаваемое с целью извлечения прибыли, - это

1.некоммерческая организация

2.посредническая организация

3. коммерческая организация

4. бюджетная организация.

23. К объекту управления финансовой системой предприятия относится

1. внутренний распорядок предприятия

2. стоимость капитала

3. финансовые отношения

4. стоимость внеоборотных активов

24. По степени необходимости к первоочередным расходам домашних хозяйств относятся расходы на

1. товары длительного пользования

2. образование

3. медицину

4. страхование

25. Доходная и расходная часть бюджета домашних хозяйств балансирует

1. с учётом заработной платы, получаемой участниками домашнего хозяйства

2. с учётом суммы наличных денег домашнего хозяйства

3. с учётом накопления домашнего хозяйства в виде изменения суммы наличных денег, прироста вкладов на банковских счетах и т.п.

4. с учётом доходов федерального бюджета

26. Бюджет домашнего хозяйства – это фонд денежных средств

1. формируемый с целью удовлетворения потребностей его отдельных участников

2. формируемый с целью его инвестирования

3. имеющий строго целевое использование

4. образуемый из доходов всех участников домашнего хозяйства

27. В современной экономике финансы домохозяйств имеют решающее значение

1. в обеспечении социальной стабильности общества

2. в сокращении государственного долга

3. в формировании доходов бюджетной системы

4. интеграции страны в мировую экономику.

28. К косвенным налогам относится

1. акциз

2. налог на прибыль организаций

3. налог на доходы физических лиц

4. налог на имущество организаций

29. Страхователями по обязательному пенсионному страхованию являются

1. лица, производящие выплаты физическим лицам

2. пенсионеры

3. внебюджетные фонды

4. домохозяйки

30. Государственный бюджет в РФ является основным источником финансовых ресурсов

1. граждан

2. федеральных органов власти

3.домохозяйств

4. органов власти субъектов федерации

31. Какие из перечисленных бюджетов не могут являться консолидированными

1. бюджет муниципальных районов

2. бюджет субъектов РФ

3. бюджет городских округов

4. бюджет сельских поселений

**Итоговый тест по дисциплине «Финансы и кредит»**

1. Обязанность государства проводить перераспределение денежных средств для решения общегосударственных задач реализуется при помощи \_\_\_\_\_\_\_\_\_ функции финансов

1.распределительной

2. регулирующей

3. контрольной

4.стимулирующей

2. В зависимости от степени охвата ревизии делятся

1. частичные

2. комплексные

3.сплошные

4.выборочные

3. Экономическая категория, означающая достижения результатов с использованием наименьшего объёма средств – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ использования финансовых ресурсов.

1. целевая ориентированность

2. открытость и прозрачность

3.эффективносить и рациональность

4. управляемость

4. Соответствие органов и их функций

|  |  |
| --- | --- |
| 1)Федеральное собрание РФ | 1) Исполняет федеральный бюджет, составляет отчёт об его исполнении |
| 2)Налоговые органы | 2) принимает финансовое законодательство |
| 3)Министерство финансов РФ | 3) проводит экспертизу отчётов об исполнении федерального бюджета |
| 4)Счетная палата | 4) осуществляет контроль за своевременностью и полнотой внесения налогов и сборов в бюджет |

1. 1-3, 2-4, 3 – 2, 4-1

2. 1-4,2-3, 3-1, 4-2

3. 1-1, 2- 4, 3-2, 4-3

4. 1-2, 2-4, 3-1,4-3

5. Информационной базой для финансового планирования служат

1. бизнес – проекты

2. прогнозы социально-экономического развития

3. программы развития

4. бизнес – планы

6. Совокупность мероприятий государства по мобилизации, распределению и использованию финансовых ресурсов для выполнения своих функций и задач называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ политикой.

1. финансовой

2. кредитной

3. налоговой

4. бюджетной

7. К принципам бюджетного финансирования относится

1. платность бюджетного финансирования

2. целевой характер использования бюджетных ассигнований

3. получение минимального эффекта при максимуме затрат

4. возвратность бюджетного финансирования

8. Какие из перечисленных бюджетов включаются в бюджетную систему РФ

1. бюджет предприятия Кемеровской области

2. бюджет города Санкт – Петербурга

3. бюджет железнодорожного района Самарской области

4.бюджет жилищного внебюджетного фонда муниципального образования «Сокольники»

9. Государственный бюджет в РФ является основным источником финансовых ресурсов

1. домохозяйств

2. граждан

3. федеральных органов государственной власти

4. органов власти субъектов РФ

10. К денежным государственным внебюджетным фондам относятся

1. пенсионный фонд

2.экологический фонд

3.экономический фонд

4.дорожный фонд

11. Частью национального дохода, создаваемой в процессе производства и предназначенной для удовлетворения материальных и духовных потребностей членов домашнего хозяйства, являются \_\_\_\_\_\_\_\_\_ домашнего хозяйства

1. инвестиции

2.расходы

3. доходы

4. трансферты

12. Государство не оказывает воздействие на объём бюджета домашнего хозяйства через

1.государственное ценообразование

2. Министерство внутренних дел

3. оплату труда работников в государственном секторе

4. налоговую систему

13. Текущие потребительские расходы домашних хозяйств включают в себя

1. вложения вкладов в кредитные учреждения

2. уплату налогов и сборов

3. расходы на покупку продовольственных и непродовольственных товаров

4. расходы на туристическую путёвку.

14. В современной экономике финансы домохозяйств имеют решающее значение

1. в обеспечении социальной стабильности общества

2. в сокращении государственного долга

3. в формировании доходов бюджетной системы

4. интеграции страны в мировую экономику.

15. Государственный кредит является частью

1. налоговых отношений

2. только кредитных отношений

3. только финансовых отношений

4.и финансовых, и кредитных отношений

16. По характеру взимания налоги подразделяются

1. эквивалентные

2.равные

3.прогрессивные

4. пропорциональные

17. Источником финансовых ресурсов в системе государственных финансов выступает

1. валовой внутренний продукт

2. валовой региональный продукт

3. совокупный фонд потребления

4. совокупный фонд накопления

18. В структуру местных финансов входит\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ бюджет

1.местный

2. государственный

3.семейный

4.федеральный.

19. Решение об объединении нескольких ранее выпущенных займов с целью уменьшения количества обращающихся ценных бумаг называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ государственного долга

1. унификацией

2. новацией

3. конверсией

4. рефинансированием.

20. Страхование от возможных потерь дохода и непредвиденных расходов относится к отрасли

1. страхования профессиональной ответственности

2.личного страхования

3. страхования гражданской ответственности

4. имущественного страхования

21. Стандарт СДР (специальные права заимствования) введён при заключении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ валютного соглашения

1. Парижского

2. Бреттонвудского

3. Генуэзского

4. Ямайского

22. В зависимости от места торговли финансовый рынок делят на

1. денежный рынок и рынок капиталов

2. биржевой и внебиржевой

3. кредитный, валютный, страховой, фондовый, рынок драгоценных металлов.

4. первичный и вторичный

23. Владелец привилегированной акции не имеет права

1. на участие в собрании акционеров

2. на получение части ликвидационной стоимости АО при ликвидации

3.голоса на общем собрании членов АО

4. на получение прибыли в виде дивидендов.

24. К оборотным активам предприятия относится

1. кредиторская задолженность

2. основные средства

3. материальные средства

4. нематериальные активы.

25. К объекту управления финансовой системой предприятия относится

1. внутренний распорядок предприятия

2. стоимость капитала

3. финансовые отношения

4. стоимость внеоборотных активов

26. В качестве текущего финансового ресурса предприятие не может использовать

1. дебиторскую задолженность

2. амортизационный фонд

3.прибыль

4. кредиторскую задолженность

27. Формирование и использование денежных фондов по целевому назначению обеспечивает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ функция финансов предприятия

1. распределительная

2. контрольная

3. воспроизводственная

4.стимулирующая

28. Наибольший удельный вес в активах российских банков занимают операции

1. предоставление кредитов

2. формирование резервов в ЦБ РФ

3. вложения в ценные бумаги

4. размещение средств на корреспондентских счетах

29. Предоставляются, как правило, для восполнения временного недостатка собственных оборотных средств заёмщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_ банковские ссуды

1. долгосрочные

2.бессрочные

3.краткосрочные

4.бланковые

30. С целью обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций Банк России устанавливает

1. экономические нормативы

2. лимиты остатка кассы

3. нормативы отчислений в фонды экономического стимулирования

4. размеры выплат с расчётных счетов банковских клиентов

31. Непрерывный кругооборот ссудного капитала обеспечивается за счёт

1. регулярного товарного кругооборота, обусловленного доступным коммерческим и банковским кредитованием

2. кругооборота вновь созданной стоимости

3. денежно-кредитного регулирования

4. централизации ссудного капитала

1. К отличительным особенностям бюджетной системы унитарного типа относятся

1. высокая степень самостоятельности местных бюджетов

2. единые стандарты финансирования и виды общественных услуг

3. гибкая бюджетная политика на местах

4. высокая степень контроля за сбором и расходованием бюджетных средств на местах.

2. К основным функциям бюджета относятся

1. организационная

2. регулирующая

3. стимулирующая

4. распределительная

3. К местным налогам относится

1. налог на прибыль организаций

2. транспортный налог

3. налог на имущество физических лиц

4. налог на имущество организаций

4. Внебюджетные фонды – это

1. денежные фонды, правом формирования которых обладает любой хозяйствующий субъект

2. денежные фонды, формируемые на централизованном уровне и используемые для финансирования конкретных общественных потребностей

3. базовый источник финансовых ресурсов для всей финансовой системы

5. К государственным финансовым ресурсам, мобилизованным на рынке, относится

1. налоги

2. доход от деятельности государственных унитарных предприятий

3. эмиссия ценных бумаг

4. доход от сдачи в аренду государственного имущества

6. В проверке точного соблюдения законодательства по финансовым вопросам, своевременности и полноты выполнения финансовых обязательств заключается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ функция финансов.

1. стабилизационная

2. регулирующая

3. контрольная

4. распределительная.

7. Из представленных ниже смысловых цепочек выберите те отношения, которые правильно отражают систему управления финансами

1. министерство финансов – профицит – финансовое прогнозирование – отношения по использованию бюджетного фонда

2.министерство финансов – центральный банк – финансовое регулирование – твёрдая национальная валюта

3. финансовая система – финансовая политика – система финансовых отношений – финансовая устойчивость

8. Долгосрочная финансовая политика, ориентированная на длительный период развития макроэкономических процессов, называется

1. финансовой стратегией

2. финансовым планированием

3. финансовой тактикой

4. финансовым программированием

9. В состав финансовой системы входят

1. исключительно государственные финансы

2. только государственные финансы и финансы предприятий

3. исключительно финансы хозяйствующих субъектов всех форм собственности

4. государственные финансы, финансы предприятий и домохозяйств

10. В зависимости от степени охвата ревизии делятся

1. частичные

2. комплексные

3.сплошные

4.выборочные

11. Банк России подотчётен

1. Счётной палате

2. Министерству финансов РФ

3. Государственной Думе

4. Федеральному казначейству

12. Самый крупный банковский кризис произошёл в \_\_\_\_\_\_\_\_\_ году

1. 2001

2. 1995

3. 2004

4. 1998

13. Взаимосвязь кредита и денег проявляется

1. В использовании кредитных денег.

2. В денежной формы кредита.

3. В эффекте денежного (кредитного) мультипликатора

4. В увеличении денежной массы

14. Государство в кредитных отношениях

1. выступает только в качестве гаранта

2. выполняет различные функции

3. выступает только в качестве заёмщика

4. выступает только в качестве кредитора

15. К оборотным активам предприятия относятся

1. основные средства

2. кредиторская задолженность

3. нематериальные активы

4. материальные средства

16. К объекту управления финансовой системой управления относятся

1. стоимость внеоборотных активов

2. стоимость капитала

3. финансовые отношения

4. внутренний распорядок предприятия

17. Верным является следующее утверждение

1. государство вправе перераспределять финансовые ресурсы только между высокорентабельными предприятиями

2. государство не вправе перераспределять финансовые ресурсы между предприятиями

3. государство вправе перераспределять финансовые ресурсы только между нерентабельными предприятиями

18. К особенностям финансов кредитных учреждений не относятся

1.создание и функционирование системы резервов

2. высокая степень государственной регламентации

3. отсутствие резервных фондов

4. перераспределительный характер

19. К неналоговым доходам бюджетов субъекта РФ относятся

1. таможенные пошлины

2. доходы от деятельности организаций, находящихся в ведении органов исполнительной власти субъектов РФ

3. федеральные налоги и сборы, зачисляемые в региональный бюджет в соответствие с федеральным законодательством

4. местные налоги и сборы, зачисляемые в региональный бюджет

20. К государственному внутреннему долгу РФ относится

1. Объём основного долга по полученным РФ кредитам правительств иностранных государств

2. Основная номинальная сумма долга по государственным ценным бумагам

3. Объём обязательств по государственным гарантиям, предоставляемым РФ иностранным государствам

21. Источником финансовых ресурсов в системе государственных финансов выступает

1. Совокупный фонд накопления.

2. Валовой внутренний продукт.

3. Валовой региональный продукт.

4. Совокупный фонд потребления.

22. К формам государственного внутреннего кредита не относятся

1. Инвестиционные налоговые кредиты

2. Ссуды кредитных организаций

3. Казначейские ссуды

4. Государственные займы.

23. К основным функциям налогов относятся

1. Социальная

2. Контрольная

3. Организационная

4. Фискальная

24. В зависимости от места торговли финансовый рынок делится на

1. Биржевой и внебиржевой

2. Первичный и вторичный

3. Кредитный, валютный, страховой, фондовый, рынок драгоценных металлов

4. денежный рынок и рынок капиталов.

25. Страховая франшиза – это

1.Предусмотренная условиями страхования конкретизация имущественных интересов страхователя

2. Предусмотренное условиями страхования освобождение страховщика от возмещения убытков страхователя, не превышающих определённый размер.

3. Предусмотренный условиями страхования перечень исключений из объёма страховой ….

26. Российские рубли в настоящее время обеспечиваются

1. Запасом товарных ценностей хозяйствующих субъектов.

2. Всеми активами банка России

3 Всеми активами кредитных организаций

4. Всеми доходами государственного бюджета.

27. Ценные бумаги, которые выпускаются на основе акций и облигаций, называются

1. Основными

2. Первичными

3. Производными

4. Третичными

28. Бюджет домашнего хозяйства – это фонд денежных средств

1. Образуемый из доходов всех участников домашнего хозяйства

2. Формируемый с целью удовлетворения потребностей его отдельных участников

3. Формируемый с целью его инвестирования.

4. Имеющий строго целевое использование.

29. Преобладающими формами денежных накоплений населения России являются

1. Вклады в кредитных организациях

2. Денежная наличность

3. Коллективные инвестиции в ценные бумаги

4. Индивидуальные инвестиции в ценные бумаги

30. Налоги и другие обязательные платежи, выплачиваемые домашними хозяйствами, относятся

1. К доходной части бюджета домашнего хозяйства.

2. К балансу расходов бюджета домашнего хозяйства

3. К расходной части бюджета домашнего хозяйства

4. К финансированию бюджета домашнего хозяйства

31. Бюджетом домашнего хозяйства называется

1. баланс фактических доходов домашнего хозяйства за определённый период времени (месяц, квартал, год)

2. баланс материальных средств домашнего хозяйства за определённый период времени (месяц, квартал, год)

3. баланс фактических доходов и расходов домашнего хозяйства за определённый период времени (месяц, квартал, год)

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ

1. Совокупность документов или документ, относящиеся к одному вопросу или участку деятельности и помещенные в одну обложку — это:

а) дело;

б) номенклатура дел;

в) формирование дел.

2. Какой вид номенклатуры дел не существует?

а) Типовая.

б) Примерная.

в) Ежегодная.

3. Какое условие является обязательным при объединении нескольких дел в одно?

а) Дата составления документа.

б) Совпадение сроков хранения документов.

в) Содержание документа.

4. Какое требование не относится к составлению заголовков дел?

а) Образность.

б) Краткость.

в) Четкость.

5. Как систематизируются дела в номенклатуре?

а) По приказу руководителя.

б) По степени важности и их взаимосвязи.

в) Не имеет значения.

6. Каких документов по срокам хранения не существует?

а) Документов постоянного хранения.

б) Документов безвременного хранения.

в) Документов временного хранения.

7. Если дело формируется из документов, которые отсутствуют в «Перечне …», то сроки их хранения согласовываются:

а) с начальником отдела кадров;

б) с руководителем организации;

в) с экспертной комиссией.

8. Какая графа номенклатуры дел заполняется после окончания календарного года?

а) Первая (индекс дела).

б) Вторая (заголовок дела).

в) Третья (количество единиц хранения).

9. Когда дела делят на тома (части)?

а) Когда количество документов с постоянным и долговременным сроком хранения превышает 100 страниц.

б) Когда количество документов с постоянным и долговременным сроком хранения превышает 250 страниц.

в) Когда количество документов с постоянным и долговременным сроком хранения превышает 500 страниц.

10. Когда вводится в действие номенклатура дел?

а) С 1-го января следующего календарного года.

б) В конце календарного года.

в) Не имеет значения.

11. Как называется группирование исполненных документов в дело в соответствии с номенклатурой дел и систематизацией документов внутри дела?

а) Архивация.

б) Индекс дела.

в) Формирование дела.

12. Когда начинается формирование дела?

а) В начале календарного года.

б) В конце календарного года.

в) Перед сдачей дела в архив.

13. Как называется отбор документов на государственное хранение или установление сроков их хранения на основе принятых критериев?

а) Формирование дела.

б) Систематизация документов.

в) Экспертиза ценности документов.

14. Что не относится к критериям оценки внешних особенностей документа?

а) Физическое состояние документа.

б) Время и место образования документов.

в) Особенности передачи текста, материального носителя документа.

15. Какие документы по значимости содержания теряют свое значение через 3-5 лет?

а) Документы организационно-распорядительные.

б) Документы справочные.

в) Документы по личному составу.

16. Размноженный материал подлинника называется:

а) дублетный документ;

б) черновой документ;

в) электронный документ.

17. Когда применяется критерий оценки документа «Поглощенность содержания»?

а) При экспертизе документов по личному составу.

б) При экспертизе плановой и отчетной документации.

в) При экспертизе информационно-справочной документации.

18. Как действует экспертная комиссия?

а) 1 раз в год.

б)1 раз в полгода.

в) Постоянно.

19. Кто формирует экспертную комиссию учреждения?

а) Вышестоящие органы.

б) Начальник службы персонала.

в) Руководитель организации.

20. Как часто проводится в организации экспертиза ценности документов?

а) Ежегодно.

б) Один раз в 2 года.

в) Один раз в три года.

21. Когда дела подлежат перегруппировке?

а) Когда в деле находятся документы только постоянного срока хранения.

б) Когда в деле находятся документы постоянного и временного срока хранения.

в) Когда в деле находятся документы только временного срока хранения.

22. Что выявляет в процессе экспертизы процедура выделения документов к уничтожению?

а) Документы с истекшими сроками хранения.

б) Документы без подписи руководителя.

в) Документы без печати.

23. Архивный справочник, представляющий собой систематизированный перечень заголовков дел, называется:

а) опись дел;

б) каталог дел;

в) список дел.

24. Что составляется в конце описи дел.

а) Заверительная запись.

б) Итоговая запись.

в) Архивная запись.

25. Как называется подготовка дела к хранению в соответствии с установленными правилами?

а) Комплектование дела

б) Формирование дела.

в) Оформление дела.

26. Какие дела обрабатываются упрощенно (частично)?

а) Временного хранения (до 10 лет).

б) Временного хранения (свыше 10 лет).

в) Дела по личному составу.

27. Как нумеруются листы документов?

а) Вверху страницы по центру.

б) В правом верхнем углу страницы.

в) Внизу страницы по центру.

28. Что можно использовать для проставления номеров на страницах документов?

а) Черную гелевую авторучку.

б) Черную шариковую авторучку.

в) Черный графитный карандаш.

29.Что не нумеруется в деле?

а) Лист заверительной надписи.

б) Лист внутренней описи.

в) Лист документа.

30. Где в деле располагается лист-заверитель?

а) На обложке каждого дела.

б) В начале каждого дела.

в) В конце каждого дела.

31. Что является датой дела, содержащего распорядительную документацию?

а) Не имеет значения.

б) Даты регистрации (составления) самого раннего и самого позднего документов, включенных в дело.

в) Расположение документов секретарем руководителя.

32. На обложках каких дел не указываются даты?

а) На обложках личных дел.

б) На обложках дел, содержащих протоколы заседаний.

в) На обложках дел, содержащих годовые планы и отчеты.

33. На основании чего указывается количество листов на обложке дела?

а) На основании заверительной надписи.

б) На основании номера на последней странице дела.

в) На основании внутренней описи.

34. Что следует обязательно удалять при обработке документов постоянного и длительного хранения?

а) Все металлические скрепления.

б) Подписи работников.

в) Документы, созданные от руки.

35. Что вшивается в начале дела перед документами?

а) Листы для заверительной записи.

б) Листы внутренней описи дела.

в) Листы для подписи руководителя и начальника отдела кадров.

36. Какую информацию должна содержать внутренняя опись документов дела?

а) Ф.И.О. руководителя организации.

б) Ф.И.О. исполнителя каждого документа.

в) О номерах листов по внутренней нумерации дела.

37. Какие дела не передаются в архив организации?

а) По личному составу.

б) Имеющие срок хранения до 5 лет.

в) Дела постоянного хранения

38. Как называется специально оборудованное помещение для хранения архивных документов?

а) Офис.

б) Кабинет.

в) Архивохранилище.

39. Как называется система мероприятий, включающая рациональное размещение документов, контроль за их движением и физическим состоянием?

а) Организация хранения документов.

б) Архивирование.

в) Систематизация.

40. Как нумеруются в архивохранилище все помещения, стеллажи?

а) Слева направо от входа.

б) Справа налево от входа.

в) Не имеет значения.

41. Какой должна быть ширина полок стеллажей в архивохранилище?

а) Не менее 15 см.

б) Не менее 20 см.

в) Не менее 25 см.

42. Какой должна быть ширина проходов между стеллажами в архивохранилище?

а) Не менее 45 см.

б) Не менее 60 см.

в) Не менее 75 см.

43. Как называется официальный документ, имеющий юридическую силу и содержащий архивную информацию о предмете запроса, с указанием поисковых данных документов?

а) Архивная выписка.

б) Архивная копия.

в) Архивная справка.

44. Как называется официальный документ архива, воспроизводящий текст или изображение архивного документа с указанием его поисковых данных?

а) Архивная выписка.

б) Архивная копия.

в) Архивная справка.

45. Как называется копия части текста архивного документа, оформленная в установленном порядке?

а) Архивная копия.

б) Архивная справка.

в) Архивная выписка.

46. Каков срок хранения электронных документов?

а) Аналогичен документам на бумажных носителях.

б) Зависит от программно-технических средств организации.

в) Как решит руководитель организации.

47. Направление документов в электронный архив происходит:

а) сразу по завершении работы с ним;

б) при подведении годовых итогов;

в) при наступлении нового отчетного года.

48. При какой температуре воздуха в архивохранилище могут храниться электронные документы на дисковых носителях?

а) От +10 до +15 градусов С.

б) От +8 до +18 градусов С.

в) От +18 до +25 градусов С.

49. При какой относительной влажности воздуха в архивохранилище могут храниться электронные документы на дисковых носителях?

а) 40 — 50.

б) 45 — 65 %.

в) 55 — 70.

50. Какое условие не является обязательным при архивном хранении электронных документов?

а) Наличие в архиве программно-технических средств для хранения, копирования и воспроизведения электронных документов.

б) Обеспечение режима хранения электронных документов, исключающего утрату, уничтожение или искажение информации.

в) Наличие в штате архива работников только до 40 лет.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН  
  
ВОПРОСЫ  
  
**1. Два инженера пришли к руководству фирмы, чтобы высказать свои идеи по улучшению производство. Предложение 1-го инженера руководство рассмотрело и внедрило в работу предприятия, а предложение 2-го инженера было рассмотрено, но ток и не внедрено в работу. В данной ситуации:**  
  
а) предложение первого инженера является инновацией, а второго - новшеством;  
  
б) предложение первого инженера является новшеством, а второго - инновацией;  
  
в) предложения обоих инженеров являются инновациями;  
  
г) предложения обоих инженеров являются новшествами.  
  
  
**2. Лидирующего конкурента не рынке от остальных отличает:**  
  
а) проведение инноваций от случая к случаю;  
  
б) постоянное проведение инноваций;  
  
в) проведение инноваций по мере необхо­димости и в основном по указанию руководителя;  
  
г) постоянное проведение мелких инноваций и стремление избегать крупных.  
  
  
**3. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:**  
  
а) новаторство - это исключительно упорный труд;  
  
б) новаторство - это исключительно прояв­ление гениальности;  
  
в) новаторство требует изобретательности и концентрации;  
  
г) инновации рождаются благодаря не только одному таланту.  
  
 **4. Организация становится невосприимчивой к изменениям, если в ее деятельности присутствует такой фактор, как:**  
  
а) настрой на инновации;  
  
б) борьба с конкретным конкурентом;  
  
в) готовность рисковать;  
  
г) призыв руководства к сотрудникам просто работать лучше.  
  
  
**5. Среди перечисленных ниже утверждений выберите то, которое сформулировано некорректно.**  
  
Успешные компании:  
  
а) создают и поддерживают корпоративную среду, в которой отличные результаты ценятся превыше всего;  
  
б) структурируют отделы таким образом, чтобы сиюминутные требования бизнеса оттесняли на задний план новые идеи;  
  
в) четко определяют стратегическую цель и остаются реалистами в своих инновационных усилиях, добиваясь, чтобы окупились все затраты;  
  
г) ясно представляют, где искать новые идеи и как эффективно использовать их, когда они найдены.  
  
  
**6. Для того чтобы стратегическое видение руководителя было наиболее реалистичным, ему необходимо как минимум:**  
  
а) глубоко понимать конкурентную динамику своего бизнеса;  
  
б) немного знать свою отрасль и своих конкурентов;  
  
в) стремится избегать рисков при проведении инноваций;  
  
г) стремится к минимизации издержек.  
  
  
**7. При проведении инноваций большинство ошибок, связанных с новыми продуктами, возникает, потому что:**  
  
а) затраты оказываются слишком велики;  
  
б) компании не оказывают своим проектам достаточной поддержки, достаточным количеством ресурсов;  
  
в) компании не стараются добиться максимальной отдачи от своих ресурсов;  
  
г) конкуренты быстро выводят на рынок похожий продукт.  
  
  
**8. Суть мероприятий с быстрой отдачей, по мнению Рональда Ашкиназа, заключается во внедрении в организацию:**  
  
а) общего проекта и работы над ним менеджерами только высшего звена;  
  
б) незаконченного проекта и работы над ним группы потребителей;  
  
в) серии мелких проектов и работы над ними отдельными командами;  
  
г) общего проекта и работы над ним только менеджерами среднего звена.  
  
  
**9. Успех инновации, как правило, предполагает наличие четырех составляющих, которые перечислены ниже. Однако одна из этих составляющих сформулирована некорректно. Укажите ее:**  
  
а) есть защитник, который верит, что новая идея действительно крайне важна и продвигает ее, несмотря на препятствия;  
  
б) есть поручитель, занимающий достаточно высокий пост, чтобы располагать ресурсами организации - людьми, деньгами и временем;  
  
в) есть команда, которая включает в себя только опытных практиков;  
  
г) есть процедура, позволяющая идее перемещаться по системе достаточно быст­ро, чтобы руководство могло ее оценить, одобрить и предоставить ресурсы уже на раннем этапе, а не в конце последнего тайма.  
  
  
**10. По мнению Эстер Дайсон, председателя EDvenfure Holdings, венчурного фонда, базирующегося в Нью-Йорке, для стимулирования полезного новаторства необходимы два фактора:**  
  
а) новая структура отчетности и поддержка риска;  
  
б) эффективная внутренняя коммуникация и заинтересованность людей в новшествах;  
  
в) новая структура отчетности и эффективная внутренняя коммуникация;  
  
г) поддержка риска изаинтересованность людей в новшествах.  
  
  
**11. Неожиданные успехи и неудачи:**  
  
а) являются эффективным источником иннова­ционных идей;  
  
б) не являются эффективным источником инно­вационных идей, так как большинство компаний не заостряют на них внимания;  
  
в) не являются эффективным источником инно­вационных идей, так как некоторые компании видят в них лишь повод для негативных эмоций;  
  
г) не являются эффективным источником инно­вационных идей, так как большинство компаний видят в них лишь повод для негативных эмоций.  
  
  
**12. Инновации, которые отличаются от остальных по времени, затраченному на их разработку, степени риска, предсказуемости, а также по уровню сложности проблем, с которыми сталкивается предприниматель, называются инновациями, построенными на:**  
  
а) восприятии потребителя;  
  
б) знаниях;  
  
в) временном факторе;  
  
г) переменах.  
  
  
**13. Целью мероприятий с быстрой отдачей является:**  
  
а) нахождение рекомендаций;  
  
б) получение аналитических материалов;  
  
в) решение частных задач организации;  
  
г) получение вполне ощутимых результатов.  
  
  
**14. Глазным партнером исследователей, которые разрабатывают инновации для компании, является:**  
  
а) руководитель компании;  
  
б) маркетинговый отдел;  
  
в) потребитель;  
  
г) отдел качества.  
  
  
**15. Важнейшим фактором накопления знаний в компании является:**  
  
а) внедрение обучающих технологий;  
  
б) обмен опытом сотрудниками компании;  
  
в) тренинги, проводимые сторонними органи­зациями;  
  
г) прилив молодых кадров.  
  
  
**16. Toп-менеджеру компании руководство поручило- внедрить и провести мероприятия с быстрой отдачей. В данной ситуации менеджеру необходимо:**  
  
а) отказаться от других подходов работы и сосредоточиться на мероприятиях с быстрой отдачей;  
  
б) найти наиболее удобное сочетание мероприятий с быстрой отдачей и других подходов работы;  
  
в) привлечь как можно меньше сотрудников дня осуществления мероприятий с быстрой отдачей, причем в свободное от основной работы время;  
  
г) привлечь как можно больше сотрудников для осуществления мероприятий с быстрой отдачей, но только в свободное от основной работы время.  
  
  
**17. Среди перечисленных ниже вариантов ответа выберите неверный.**  
  
Если бюджет инновационного проекта близок к превышению, необходимо:  
  
а) уточнить характер проблемы;  
  
б) пересмотреть проект;  
  
в) добавить ресурсов для реализации проекта;  
  
г) отказаться от выполнения проекта, если это необходимо.  
  
  
**18. Ниже перечислены несколько правил успешной торговли. Однако одно из них сформулировано некорректно. Укажите его:**  
  
а) решайте проблемы своих потребителей;  
  
б) относитесь к потребителям с уважением;  
  
в) установите с покупателями эмоциональную связь;  
  
г) устанавливайте низкие цены.  
  
  
**19. По мнению вице-президента по развитию и инновациям Филлипа Пейповича компании Whirlpool, большинство инноваций проваливается по одной из трех причин. Однако ниже перечислены четыре причины. Укажите лишнюю:**  
  
а) инновации не нужны клиенту;  
  
б) возникают сложности с их сбытом;  
  
в) их ценность не очевидна;  
  
г) они отличаются от других продуктов своей отрасли.  
  
  
**20. Продолжительность мероприятий с быстрой отдачей должна составлять не более:**  
  
а) 50 дней;  
  
б) 100 дней;  
  
в) полугода;  
  
г) 1 года.  
  
  
**21. В окружающем компанию социальном и интеллектуальном пространстве существуют три источника внешних инноваций. Однако ниже приведены четыре источника. Укажите лишний:**  
  
а) демографические перемены;  
  
б) изменения в восприятии потребителей;  
  
в) новые знания;  
  
г) изменения в самой компании.  
  
  
**22. Из внешних источников инноваций самыми надежными являются:**  
  
а) демографические перемены;  
  
б) культурные перемены;  
  
в) политические перемены;  
  
г) экономические перемены.  
  
  
**23. Помочь руководству определить, на каких участках проекта принимаются неквалифицированные решения, может:**  
  
а) финансовая проверка бюджета;  
  
б) внеплановая проверка бюджета;  
  
в) техническая проверка бюджета;  
  
г) плановая проверка бюджета.  
  
  
**24. Чаще всего причинами провала новой продукции на рынке становятся:**  
  
а) маркетинговые просчеты компании;  
  
б) резкое падение спроса;  
  
в) изменение потребительских предпочтений;  
  
г) макроэкономические кризисы.  
  
  
**25. Нововведение считается эффективным в том случае, если оно является:**  
  
а) простым и разнонаправленным;  
  
б) сложным и целенаправленным;  
  
в) простым и целенаправленным;  
  
г) сложным и разнонаправленным.  
  
  
**26. К маркетинговым ошибкам не относятся:**  
  
а) «размывание» новизны товара;  
  
б) отсутствие четкого целеполагания до начала исследований и разработки;  
  
в) ошибки в выборе целевого рынка;  
  
г) высокая себестоимость товара.  
  
  
**27. В компаниях, которые успешно идут по пути новаторства, по-новаторски обязаны думать и действовать:**  
  
а) все сотрудники компании;  
  
б) только высшее руководство;  
  
в) специализированный отдел инноваций;  
  
г) менеджеры среднего звена.  
  
  
**28. Для того чтобы компания могла максимально эффективно использовать новшество в своей деятельности, необходимо:**  
  
а) просто рассказать о нем сотрудникам;  
  
б) заставить сотрудников испытать новшество в деле;  
  
в) сделать работу с использованием новшества более приоритетной по сравнению с работой без него;  
  
г) разрешить использование новшества в добровольном порядке.  
  
  
**29. Успешная инновация с самого начала должна быть направлена на то, чтобы:**  
  
а) задать новые отраслевые стандарты;  
  
б) соответствовать существующим стандартам;  
  
в) помочь предприятию не опережать лидера отрасли;  
  
г) не изменить коренным образом предпочтения потребителей.  
  
  
**30. При проведении инноваций ориентация на конкретный результат очень важна по ряду причин. Эти причины перечислены ниже, однако одна из них является лишней. Укажите ее:**  
  
а) так можно проверить, включены ли в план все мероприятия, необходимые для достижения цели;  
  
б) ориентация на результат позволяет быстро получить ощутимую отдачу;  
  
в) достижение конкретных результатов гораздо лучше мотивирует участников проекта, чем неспешный поиск;  
  
г) так можно увеличить фактор риска, необходимый при проведении инноваций.

Ответы к вопросам:

1а, 2б, 3б, 4г, 5б, 6г, 7б, 8в, 9в, 10г, 11а, 12б, 13г, 14в, 15б, 16б, 17в, 18г, 19г, 20б, 21г, 22а, 23в, 24а, 25в, 26г, 27а, 28б, 29а, 30г

Ответы на ИЗ - ИТОГОВЫЙ ЗАЧЁТ РФЭИ  "Паблик Рилейшнз" / PR - Public Relations : 50 вопросов  
  
1. Public relations- это:  
а) то, что позволяет руководству организации продавать свои товары и услуги профессионально, а не на удачу, от случая к случаю;  
б) то, что используется для получения поддержки какой-либо точки зрения, инте-реса или убеждения;  
в) форма организации коммуникации;  
г) кризисный менеджмент.  
  
2. Целью public relations является обеспечение взаимодействия:  
а) между организацией и ее общественностью;  
а) между организациями-конкурентами;  
б) внутри руководящего состава;  
в) между организациями из разных отраслей экономики.  
  
3. Специалиста PR по связям с медиа называют:  
а) PR-менеджер;  
б) PR-директор;  
в) PR-специалист;  
г) пресс-атташе.  
  
4. Простейшая модель PR-планирования включает в себя следующие этапы:  
1) определение целей;  
2) анализ ситуации;  
3) планирование бюджета;  
4) определение категорий общественности;  
  
5) выбор медиа и методов работы с ними;  
6) анализ результатов.  
Укажите правильную последовательность этапов простейшей модели планирования:  
а) 1), 2), 3), 5), 4), 6);  
б) 1), 3), 2), 5), 4), 6);  
в) 2), 1), 4), 5), 3), 6);  
г) 2), 3), 1), 4), 5), 6).  
  
5. Сколько основных способов определения РR- цели существует?  
а) 1;  
б) 2;  
в) 3;  
г) 4.  
  
6. Важность и востребованность отношений public relations с прессой зависят:  
а) от наличия СМИ и уровня грамотности в стране;  
б) только от наличия СМИ в стране;  
в) только от уровня грамотности в стране;  
г) от наличия СМИ, уровня грамотности и демографической обстановки в стране.  
  
7. Одним из инструментов public relations является:  
а) фотография;  
б) телефон;  
в) краски;  
г) диафильм.  
  
8. К основным PR-ценностями спонсорства относят:  
а) помощь маркетинговой политике;  
б) формирование осведомленности о компании или ее продукции;  
в) социальную ответственность;  
г) широкую освещенность в СМИ.  
  
9. С каким отделом печатных изданий PR- специалист взаимодействует в первую очередь:  
а) с редакционным;  
б) с рекламным;  
в) с производственным;  
г) с отделом распространения.  
  
10. Из четырех составляющих PR-бюджета основные расходы приходятся на:  
а) оплату труда;  
б) офисные накладные расходы;  
в) материалы;  
г) прочие расходы.  
  
11. Основа современных выставок была заложена на:  
а) рынках Европы XVII века;  
б) рынках Европы XVI века;  
в) рынках Северной Америки XIX века;  
г) рынках Восточной Азии XVI века.  
  
12. Среди перечисленных суждений неверным является следующее:  
а) целью public relations является достижение коммуникационных целей;  
б) public relations является «бесплатной рекламой»;  
в) любая организация, так или иначе, вовлечена в public relations;  
г) public relations может использовать реклам¬ные технологии.  
  
13. К элементам работы прессы, которую дол¬жен знать PR-специалист, не относится:  
а) периодичность публикаций;  
 б) издательская политика;  
в) процесс разработки дизайна печатного из-дания;  
г) печатный процесс.  
  
14. Сопроводительные материалы, прила-гаемые к снимкам, не содержат следующую информацию:  
а) краткое название снимка;  
б) описание качества бумаги снимка;  
в) номер телефона отправителя;  
г) фамилия и адрес отправителя.  
  
15. Миссия связана:  
а) только со стратегией компании;  
б) с корпоративной культурой и стратегией компании;  
в) только с культурой компании;  
г) только с целями компании.  
  
16. При реализации PR-программы существуют ограничения:  
а) во времени;  
б) в финансах;  
в) в техническом оснащении;  
г) все варианты верны.  
  
17. Главной обязанностью PR-специалиста является:  
а) выполнение обязательств перед клиентом или работодателем при условии, что это не противоречит профессиональной этике, законодательству или общественным интересам;  
б) выполнение PR-программ;  
в) выполнение обязательств перед своим издателем, чьей политике, задаваемой в повседневной жизни редактором, он должен следовать;  
г) варианты а) и б).  
  
18. Обычно редактор печатного издания предполагает, что если фотография получена из PR-источника, то:  
а) он может опубликовать фотографию, только заплатив за нее;  
б) он может опубликовать ее на первой странице;  
в) он не может опубликовать фотографию, не имея подтверждения ее подлинности;  
г) он может опубликовать ее бесплатно.  
  
19. Что из перечисленного не является составляющей задачи PR-менеджера:  
а) формирование и поддержание соответст-вующего имиджа фирмы (товара);  
б) разработка рекламного слогана;  
в) консультирование руководства по коммуникационным вопросам;  
г) информирование общественности о миссии компании.  
  
20. По содержанию новостных релизов опытные редакторы могут, в первую очередь, достаточно точно:  
а) судить об имидже организации;  
б) распознавать качество работы рядовых сотрудников;  
в) распознавать качество работы менеджеров;  
г) распознавать качества работы руководства.  
  
21. Хороший новостной релиз должен:  
а) соответствовать журналу, в который он посылается;  
б) восхвалять организацию;  
в) быть подобен рекламе;  
г) быть критикой действий руководства.  
  
22. Одним из важных этапов для планирования PR-программы является:  
а) оценка рабочего времени и затрат финансовых ресурсов;  
б) обучение технического персонала;  
в) создание фирменного стиля;  
г) исследовательская деятельность компании.  
  
23. Среди перечисленных суждений неверным является следующее:  
а) пропаганда призвана воздействовать на умы и сердца людей;  
б) пропаганда может применяться для плохих, хороших и безразличных целей.  
в) продвижение продаж является частью public relations;  
г) продвижение продаж иногда используют как альтернативу рекламе.  
  
24. Встреча с журналистами с целью передачи им информации о продукте или фирме в целом, называется:  
а) пресс-конференция;  
б) презентация;  
в) выставка;  
г) ярмарка.  
  
25. Какое из следующих направлений деятельности действует по принципу, который порой напоминает поговорку «Сам себя не похвалишь - никто не похвалит»?  
а) реклама;  
б) продвижение продаж;  
в) publicity  
  
26. Предложение покупателям товаров по более низкой цене и пакетов-сюрпризов - это пример:  
а) public relations;  
б) продвижения продаж;  
в) маркетинга;  
г) пропаганды.  
  
27. Какое направление взаимодействия с обществом чаще всего используется в политике?  
а) реклама;  
б) public relations;  
в) пропаганда;  
г) продвижение продаж;  
  
28. Какая категория журналистов имеет склонность чаще всего предлагать материал спекулятивного, спорного характера?  
а) внештатные авторы статей;  
б) специальные корреспонденты;  
в) иностранные корреспонденты;  
г) внештатные корреспонденты.  
  
29. Многополосные издания, различного формата, которые производятся небольшим тиражом, - это:  
а) лифлеты;  
б) листовки;  
в) буклеты;  
г) статьи.  
  
30. Сопроводительные материалы к фотоснимкам должны содержать следующую информацию:  
а) краткое название, которое идентифицирует объект изображения;  
б) описание снимка (то, о чем сама фото-графия рассказать не может);  
в) данные о владельце копирайта;  
г) все варианты верны.  
  
31. Какое направление деятельности создает необходимые знания о продукте для того, чтобы впоследствии реклама добилась больших успехов?  
а) public relations;  
б) пропаганда;  
в) маркетинг;  
г) продвижение продаж.  
  
32. Какой из следующих видов деятельности позволяет продавать товары и услуги профессионально, а не на удачу, от случая к случаю?  
а) public relations;  
б) маркетинг;  
в) реклама;  
г) пропаганда.  
  
33. В чем проявляется зависимость между рекламой и public relations?  
а) без public relations не бывает рекламы;  
б) public relations является частью рекламы;  
в) реклама с большей вероятностью добьется успехов, если предыдущая PR-деятельность создаст необходимые знания о продукте;  
г) все варианты верны.  
  
34. Обычно в первую очередь в организации реализуются:  
а) краткосрочные PR-цели;  
б) долгосрочные PR-цели;  
в) PR-цели, требующие больших финансовых затрат;  
г) PR-цели, требующие больших трудовых затрат.  
  
35. Размер внутреннего отдела PR зависит от:  
а) размера организации;  
б) необходимости компании в эффективном PR;  
в) специальных требований, которые организа¬ция ставит перед PR;  
г) все варианты верны.  
  
36. К преимуществам внутреннего отдела PR не относится:  
а) хорошее знание организации;  
б) высокий уровень внутренней коммуникации;  
в) повышение энтузиазма до уровня предвзятости;  
г) возможность быстрого реагирования на изменения внешней коммуникации.  
  
37. Какие последствия возможны в случае, если при осуществлении PR-кампании не были выделены группы общественности?  
а) все усилия и средства могут распределяться беспорядочно;  
б) одно и то же сообщение может отправляться разным категориям общественности без учета того, насколько оно подходит к каждой из них;  
в) цели могут быть не достигнуты;  
г) все варианты верны.  
  
38. В процессе PR-трансформации «враждеб¬ность» должна быть преобразована в:  
а) симпатию;  
б) одобрение;  
в) заинтересованность;  
 г) осведомленность.  
  
39. В какой из перечисленных сфер деятельности спонсорство чаще всего связано с созданием документальных видеофильмов?  
а)публикации;  
б) спорт;  
в) благотворительность;  
г) выставки.  
  
40. В обязанности PR-менеджера входит:  
а) формулировать цели или определять задачи для PR-действий;  
б) оценивать рабочее время и другие ресурсы, затраченные на эти операции;  
в) определять приоритеты;  
г) все варианты верны.  
  
41. В каком отделе печатных изданий задается формат издания?  
а) в редакционном;  
б) в рекламном;  
в) в производственном;  
г) в отделе распространения.  
  
42. Что собой представляет press relations?  
а) связь с прессой;  
б) часть public relations;  
в) альтернативу public relations;  
г) варианты а) и б).  
  
43. Цель press relations в том, чтобы:  
а) добиться понимания явлений и процессов и предоставить необходимые знания;  
б) печатать то, что клиент или работодатель хотят видеть напечатанным;  
в) получить благоприятные упоминания;  
г) все варианты верны.  
  
44. Чтобы «найти общий язык» с прессой следует:  
а) обеспечивать СМИ новостями;  
б) сокращать свое послание до предела, говорить прямо, не прибегая к уловкам;  
в) присылать такие рассказы, к которым можно дать картинку;  
г) все варианты верны  
  
45. Какие релизы не предназначены для публикации - их цель просто проинформировать журналистов о состоянии дел в организации?  
а) технические релизы с резюме;  
б) информационный материал фонового типа;  
в) релизы обобщенного типа, сопровождающие доклад или речь;  
г) краткие уведомления.  
  
46. При написании новостного релиза следует:  
а) избегать преувеличений и самовосхваления;  
б) использовать обобщения и очень подробные объяснения;  
в) пользоваться речевыми штампами, такими, как «уникальный», «экономичный» и т.п.;  
г) ссылаться на высказывания лидеров, незави¬симо от того, сказали они что-то действиительно оригинальное или нет.  
  
47. Чтобы эффективно организовать встречу с прессой, не следует:  
а) планировать прием заранее;  
б) приглашать других гостей, например, конку¬рентов;  
в) рассылать приглашения выбранным гостям за¬ранее;  
г) строго соблюдать указанное в программе расписание мероприятия.  
  
48. Какова главная цель PR?  
а) гарантировать людям понимание того, чем занимается организация;  
б) позволить руководству организации прода¬вать товар профессионально, а не на удачу;  
в) узнать, в чем нуждаются потребители, а потом удовлетворить эту потребность;  
г) получить поддержку какой-либо точки зрения, интереса или убеждения.  
  
49. Хороший PR-практик:  
а) способен ладить со всеми людьми;  
б) способен к творчеству;  
в) способен к исследованиям и анализу резуль¬татов PR-кампании;  
г) все варианты верны.  
  
50. Выберите неверное суждение:  
а) пропаганда ведется предубежденно, а public relations должен быть неискаженным;  
б) пропаганда направлена на широкие массы людей, а public relations существует только для небольшой группы лиц;  
в) для того чтобы PR был успешным, ему должны верить, в то время как пропаганда в любом случае вызывает подозрения;  
г) варианты б) и в).

Ответ на тест:1б, 2а, 3в, 4б, 5а, 6а, 7а. 8в, 9а, 10а, 11б, 12б, 13б, 14б, 15а, 16в, 17а, 18в, 19б, 20а, 21а, 22а, 23б, 24а, 25а, 26б, 27б, 28а, 29б, 30в, 31а, 32б, 33а, 34а, 35в, 36а. 37в, 38а, 39б, 40в, 41а, 42а, 43а, 44в, 45а, 46а, 47б, 48а, 49в, 50б

**Информатика(1 курс)**

**1. Есть три типа информационных процессов. Назовите лишний:**  
а) хранение информации;   
б) поиск информации;   
в) передача информации;   
г) обработка информации.    
  
**2. Кибернетика - это то же самое, что информатика?**  
а) да;   
б) кибернетика - узкая отрасль информатики;   
в) информатика - центральное понятие кибернетики;   
г) кибернетика и информатика никак не связаны между собой.    
  
**3. Что в переводе с греческого означает термин «кибернетика»?**  
а) искусство управлять;   
б) информация;   
в) информатика;   
г) пространство.    
  
**4. Зачем на предприятии нужны информационные системы?**  
а) для того чтобы идти в ногу со временем;   
б) для ускорения процессов передачи информации;   
в) для того чтобы сотрудники чувствовали себя увереннее;   
г) для контроля.    
  
**5. Кто и когда опубликовал работу об основах теории информации?**  
а) Фердинанд де Соссюр в 1913 г.;   
б) Би Шэн в 1048 г.;   
в) Андре Мари Ампер в 1834 г.;   
г) Клод Шеннон в 1948 г.   
  
6. Кто впервые выяснил фундаментальное значение противопоставления?   
а) Фердинанд де Сосюр;   
б) Би Шэн;   
в) Андре Мари Ампер;   
г) Клод Шеннон.   
  
7. Меняется ли целевое содержание при кодиро¬вании информации?   
а) в зависимости от степени кодирования;   
б) меняется, если представить на другом языке;   
в) меняется в любом случае;   
г) не меняется.   
  
8. Что понимается под визуальной информацией?   
а) речь, звук;   
б) зрительная информация;   
в) текст, письменность;   
г) пространство.   
  
9. Что понимается под акустической информацией?   
а) речь, звук;   
б) зрительная информация;   
в) текст, письменность;   
г) пространство.   
  
10. Что понимается под символьной информацией?   
а) речь, звук;   
б) зрительная информация;   
в) текст, письменность;   
г) пространство.   
  
11. Что даёт перевод информации из аналоговой в цифровую?   
а) ничего;   
б) кодирование информации для смены целевого содержания;   
в) более удобный поиск нужной информации;   
г) более красивый вид информации.   
  
12. Каким носителем информации можно назвать память человека?   
а) мозговым;   
б) кибернетическим;   
в) внешним;   
г) внутренним.   
  
13. Каким носителем информации можно назвать справочник?   
а) мозговым;   
б) кибернетическим;   
в) внешним;   
г) внутренним.   
  
14. Информативность - это;   
а) количество информации в битах;   
б) степень способности уменьшать неопределён¬ность;   
в) образованность конкретно взятой личности;   
г) количество информации, находящейся во Всемирной сети.   
  
15. Сколько битов в байте?   
а) 8;   
б) 16;   
в) 4;   
г) 2.   
  
16. Кем и в каком году была предложена первая идея упаковки информации без потерь?   
а) Дэвидом Хаффманом в 1952 г.;   
б) Иоганном Гуттенбергом в 1468 г.;   
в) Норбертом Винером в 1946 г.;   
г) Уильямом Россом Эшби в 1956 г.   
  
17. На чём базировалось первая идея упаковки информации без потерь?   
а) в сообщениях часто встречаются несколько подряд идущих байтов, о некоторые последовательности байтов повторяются многократно;   
б) сведение которые мы помним, всегда ном доступны;   
в) внесение искажений нежелательно или вообще недопустимо;   
г) в обычном тексте частоты появления розных символов различны.   
  
18. Как называются действия, выполняемые с информацией?   
а) теория информации;   
б) информационные процессы;   
в) сведения;   
г) поиск информации.   
  
19. Кто и в каком году предложил термин «кибернетика» в классификации наук?   
а) Фердинанд де Соссюр в 1913 г.;   
б) Би Шэн в 1048 г.;   
в) Андре Мари Ампер в 1834 г.;   
г) Клод Шеннон в 1948 г.   
  
20. Кто и в каком году написал первую книгу о кибернетике «Кибернетика, или управление и связь в животном и машине», которую засекретили в СССР?   
а) Дэвид Хаффман в 1952 г.;   
б) Иоганн Гуттенберг в 1468 г.;   
в) Норберт Винер в 1948 г.;   
г) Уильям Росс Эшби в 1956 г.   
  
21. Что кибернетика понимает под связью?   
а) процессы восприятия, хранения и передачи информации;   
б) использование современных информационных технологий;   
в) знание географии, математики, химии, биологии хотя бы в рамках школьной программы;   
г) владение компьютерной грамотностью.   
  
22. Контролем называют:   
а) действия, выполняемые с информацией;   
б) переработку информации, поступившей по каналам обратной связи;   
в) сведения, знания, которые мы получаем из книг, газет, радио, телевидения;   
г) фундаментальное понятие науки.   
  
23. Кто и в каком году систематизировал идеи Винера в книге «Введение в кибернетику»?   
а) Дэвид Хаффман в 1952 г.;   
б) Иоганн Гуттенберг a 1468 г.;   
в) Норберт Винер в 1948 г.;   
г) Уильям Росс Эшби в 1956 г.   
  
24. Что изучает кибернетика?   
а) способность машин и живых организмов воспринимать определённую информацию, сохранять её в памяти, передавать по каналам связи и перерабатывать в управляющие сигналы;   
б) построение информационных объектов, теорию, систематический анализ, проектирование и реализацию алгоритмов, программ и планов, а также процессы трансформации и передачи информации;   
в) алгоритмы упаковки информации без потерь на основе двух первых идей Дэви до Хаффмана;   
г) двусторонность процесса информации.   
  
25. Чем занимается информатика?   
а) алгоритмами упаковки информации без потерь на основе двух первых идей Дэвида   
Хаффмана;   
б) построением информационных объектов, теорией, систематическим анализов проектированием и реализацией алгоритмов, программ и планов, а также процессами трансформации и передачи информации;   
в) способностью машин и живых организмов воспринимать определённую информацию, сохранять её в памяти, передавать по каналам связи и перерабатывать в управляющие сигналы;   
г) компьютерами.   
  
26. Что объединило математическую логику, теорию алгоритмов, теорию информации, теорию кодирования?   
а) информатика;   
б) математика;   
в) теоретическая кибернетика;   
г) техническая кибернетика.   
  
27. Назовите область кибернетики, которая разрабатывает и исследует всевозможные технические управляющие системы - от простых систем автоматического регулирования до сложнейших автоматизированных систем управление, построен¬ных на основе суперкомпьютеров:   
а) техническая кибернетика;   
б) биологическая кибернетика;   
в) военная кибернетика;   
г) социальная кибернетика.   
  
28. Назовите область кибернетики, которая занимается моделированием биологических систем и математической обработкой результатов их исследования:   
а) техническая кибернетика;   
б) биологическая кибернетика;   
в) экономическая кибернетика;   
г) военная кибернетика.   
  
29. Назовите область кибернетики, изучающую про¬цессы управления экономикой, которая моделирует экономические системы:   
а) биологическая кибернетика;   
б) экономическая кибернетика;   
в) военная кибернетика;   
г) социальная кибернетика.   
  
30. Назовите область кибернетики, которая рассматривает общие вопросы управления войсками и методы повышения эффективности применения боевой техники:   
а) биологическая кибернетика;   
б) экономическая кибернетика;   
в) военная кибернетика;   
г) социальная кибернетика.   
  
31. Назовите область кибернетики, которая ис¬следует модели процессов, протекающих в человеческом обществе:   
а) биологическая кибернетика;   
б) экономическая кибернетика;   
в) военная кибернетика;   
г) социальная кибернетика.   
  
32. Что составляет теоретическую основу информатики?   
а) биология;   
б) география;   
в) физика;   
г) математика.   
  
33. Что является важнейшей задачей информатики? а) конструирование;   
б) автоматизация;   
в) разъяснение;   
г) информативность.   
  
34. Что из нижеперечисленного является одной из четырех профессиональных проблем информатики?   
а) осведомление о положении дел;   
б) ответственность за последствия принимаемых   
решений;   
в) отражение разнообразия в любых объектах и процессах неживой и живой природы;   
г) представление информации по-разному и на разных носителях.  
  
35. Что из нижеперечисленного является одной из четырех профессиональных проблем информатики?  
а) способы обеспечения неприкосновенности   
частной жизни и гражданских свобод;   
б) получение визуальной информации;   
в) способность делать цельное дискретным, вычленяя элементы;   
г) разграничение ситуаций по количеству или степени признака.   
  
36. Что из нижеперечисленного является одной из четырех профессиональных проблем информатики?   
а) создание общих для всех и обеспечивающих точность передачи информации знаковых систем;   
б) изучение языка как знаковой системы;   
в) противодействие компьютерной преступности;   
г) получение информации путём умозаключений.   
  
37. Что из нижеперечисленного является одной из четырех профессиональных проблем информатики?   
а) отражение разнообразия в любых объектах и процессах неживой и живой природы;   
б) изучение языка как знаковой системы;   
в) способность делать цельное дискретным, вычленяя элементы;   
г) защита интеллектуальной собственности.   
  
38. Вследствие чего наша страна по производству вычислительной техники оказалась далека позади развитых капиталистических стран?   
а) вследствие распространения IP-телефонии;   
б) вследствие гонений на кибернетику в послевоенные годы в СССР;   
в) вследствие неэффективности внедрений программ;   
г) вследствие большого срока между книгопечатанием и изобретением первого компьютера.   
  
39. Почему книгу «Кибернетика, или управление и связь в животном и машине» засекретили в СССР?   
а) потому что у нас были свои советские авторы, которых поддерживало государство;   
б) потому что в ней не было дискретности;   
в) потому что не было специальных цифровых кодов, которые обрабатываются при помощи специальных алгоритмов;   
г) потому что идеи, высказанные автором, противоречили официальной доктрине советского общества.  
  
40. Как назывался самый первый компьютер?   
f) «Колосс»;   
б) «Искра»;   
в) «Макинтош»;   
г) «Интел».   
  
41. Кто изобрёл первый компьютер?   
а) Фердинанд де Соссюр;   
б) Би Шэн;   
в) Т. X. Флауэрс;   
г) Макс Ньюмен.   
  
42. Какой колумбийский писатель был одним из первых, кто создавал свои произведения на компьютере?   
а) Т. Х. Флауэрс;   
б) Макс Ньюмен;   
в) Габриэль Гарсиа Маркес;   
г) Дж. Р. Р. Толкиен.   
  
43. Сообщение информативно для человека если:   
a) оно несёт информацию;   
б) оно содержит новые и понятные сведения;   
в) оно неразрывно связано с управлением;   
г) оно отражает разнообразие в любых объектах и процессах неживой и живой природы.   
  
44. Логическая величина, которая может принимать только одно значение из двух возможных, - это:   
а) байт,   
б) бит,   
в) 0,   
г) 1.   
  
45. Какая система счисления используете» при кодировании информации в компьютере?   
а) шестнадцатеричная;   
б) десятеричная;   
в) восьмеричная;   
г) двоичная.   
  
46. Сколько байт в слове «информатика»?   
а) 3;   
б) 8;   
в) 11;   
г) 15.   
  
47. Сколько бит в слове «информатика»?   
а) 33;   
б) 88;   
в) 111;   
г) 155.   
  
48. Неопределённость знаний о некотором событии -это:   
а) количество возможных результатов данного события;   
б) количество возможных результатов данного события в квадрате;   
в) количество возможных результатов данного события, умноженное на два;   
г) количество возможных результатов данного события, разделённое на два.   
  
49. Количество информативности (i), содержащееся в сообщении о том, что произошло одна из N равновероятных событий, определяется из решения какого показательного уравнения?   
а) i2 = N;   
б) N2 = t;   
в) 2’ = N;   
г) Ni = 2.   
  
50. К чему привело увеличение количества ЭВМ?   
а) к полной автоматизации общества;   
б) к нехватке программистов;   
в) к изменению кодировки;   
г) к разделению труда между программистами.   
  
51. 1024 байт - это:   
а) гигабайт;   
б) килобайт;   
в) мегабайт;   
г) терабайт.   
  
52. 1024 гигабайт - это:   
а) гигабайт;   
б) килобайт;   
в) мегабайт;   
г) терабайт.   
  
53. 1024 гигабайт -   
а) гигабайт;   
б) килобайт;   
в) мегабайт,   
г) терабайт.   
  
54. 1024 мегабайт - это:   
а) гигабайт;   
б) килобайт;   
в) мегабайт;   
г) терабайт.   
  
55. Количество информации, передаваемое за единицу времени, - это:   
а) скорость передами информации;   
б) кибернетика;   
в) пропускная способность канала;   
г) количество информации.   
  
56. Как называется максимальная скорость передачи информации?   
а) скорость передачи информации;   
б) кибернетика;   
в) пропускная способность канала;   
г) количество информации.   
  
57. Способ изображения чисел и соответствующие ему правила действия над числами - это:   
а) кибернетика;   
б) система счисления;   
в) информатика;   
г) скорость передачи информатики.   
  
58. Назовите электронное устройство, которое хранит информацию, пока питается электроэнергией:   
а) интеллектуальная память;   
б) долговременная память;   
в) жесткая память;   
г) оперативная память.   
  
59. Как называется энергонезависимое запоминающее устройство?   
а) интеллектуальная память;   
б) долговременная память;   
в) жесткая память;   
г) оперативная память.   
  
60. Указание на последовательность действий, которую должен выполнить компьютер, чтобы решить поставленную задачу обработки информации, - это:   
а) программа;   
б) система счисления;   
в) оперативная память;   
г) приказ.   
Ответы на тест: 1-б;2-б;3-а;4-б;5-г;6-а;7-г;8-б;9-а;10-в;11-в;12-г;13-в;14-б;15-а;  
16-а;17-г;18-в;19-в;20-в;21-а;22-б;23-г;24-а;25-б,26-в,27-а,28-б,29-б,30-в,31-г,32-г,33-б,34-б,35-а,36-в,37-г,38-б,39-г,40-а,41-г,42-в,43-б,44-б,45-г,46-в,47-б,48-а,49-в,50-б,51-б,52-в,53-г,54-а,55-а,56-в,57-б,58-г,59-б,60-а

**2. СТАРЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА "ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА = 100 ВОПРОСОВ"**:  
  
1. В каком году институтом Гамильтона впервые было сформулирована определение маркетинга?  
а) 1957;  
б) 1969;  
в) 1948;  
г) 1932.  
  
2. Какое определение маркетингу было впервые сформулировано институтом Гамильтона?  
а) это непрерывное внедрение новых товаров, пользующихся успехом на рынке;  
б) это вид экономической деятельности, состоящей в продвижении товаров и услуг от производителя к потребителю;  
в) это определение путей переключения на другие виды товаров;  
г) это определение основных направлений рынка и изучение нужд потребителя.  
  
3. К комплексу маркетинга не относится?  
а) стимулирование сбыта;  
б) место продажи;  
в) товар;  
г) цена.  
  
4. Что не относится к основным принципам маркетинга?  
а) установление доли рынка, которую предприятие будет стремиться отвоевать у конкурентов;  
б) тщательный учет потребностей, состояния и динамики спроса и рыночной конъюнктуры при принятии экономических решений;  
в) создание условий для максимального приспособления производства к требованиям рынка, к структуре спроса;  
г) воздействие на рынок, на покупателя с помощью всех доступных средств, прежде всего рекламы.  
  
5. Основной функцией маркетинга является:  
а) аналитическая;  
6) производственная;  
в) сбытовая;  
г) вce варианты верны.  
  
6. Какая функция маркетинга включает в себя сбор информации, ее интерпретацию (перевод в удобней вид) и анализ полученных данных?  
а) ценообразовательная;  
а) аналитическая;  
в) сбытовая;  
г) производственная.  
  
7. Дайте определение «приему».  
а) комплекс принципов управления;  
б) инструменты для рыночных прогнозов;  
в) этапы экономической деятельности;  
г) отдельное простое действие при выполнении определенного процесса или решении задачи.  
  
8. К аналитической функции маркетинга относится:  
а) маркетинговые исследования;  
б) психологические исследования;  
в) географические исследования;  
г) демографические исследования.  
  
9. Какой из предложенных вариантов не является направлением маркетинговых  
исследований?  
а) изучение рынка;  
б) изучение потребителя;  
в) изучение товара;  
г) всe варианты верны,  
  
10. . Дайте определение оригинально оформленного, зарегистрированного в установленном порядке, специального обличительного знака - символа торгового предприятия?  
а) слоган;  
б) имя фирмы;  
в) торговая марка;  
г) лозунг фирмы.  
  
11. Выберите правильный ответ. Сбытовая функция включает в себя:  
а) организацию контроля за рынком сбыта;  
б) реорганизацию сервисного обслуживания;  
в) организацию соперничества между продавцами;  
г) организацию работы между поставщиками, конкурентами и клиентами.  
  
12. Какая функции маркетинга включает в себя систему мероприятий, которые приводятся в промежутке между производством и потреблением товара?  
а) организация базы материально - технического снабжения;  
б) организация системы доведения товара до потребления;  
в) организация системы доведения товара до потребителя;  
г) создание качественного товара, конкурентоспособного в рыночной среде.  
  
13.Что подразумевает производственная функция маркетинга?  
а) организацию сервисного обслуживания;  
б) организацию системы доведения товара до потребления;  
в) создание торговой марки;  
г) создание качественного товара, конкурентоспособного в рыночной среде.  
  
14. В какую функцию маркетинга входит обеспечение сырьем и материалами, всевозможными комплектующими из определенных каналов по установленным ценам и без перебоев?  
а) организацию сервисного обслуживания;  
б) организацию базы материально- технического снабжения;  
в) организацию системы доведения товара до потребления;  
г) организацию создания качественного товара, конкурентоспособного в рыночной среде.  
  
15. Какие факторы влияют на маркетинг?  
а) демографические и экономические;  
б) технологические и природные;  
в) социально-культурные;  
г) все варианты верны.  
  
16. К каким факторам относятся законы, положения, стандарты в области производства и потребления продукции, экологические и технологические нормы, ограничения на рекламу и упаковку?  
а) к социально-культурные;  
б) к технологические и природные;  
в) политико-правовым;  
г) демографические и экономические.  
  
17. Выберите правильный ответ. Производительность труда — это значит.  
а) какой объем продукции может сделать один человек, за одну рабочую смену;  
б) кокой объем продукции может сделать предприятие за один день;  
в) кокой объем продукции может сделать предприятие за год;  
г) какой объем продукции может сделать один человек за определенное время.  
  
18. Когда человека охватывает чувство голода, он испытывает?  
а) нужду;  
б) потребность;  
в) спрос;  
г) голод.  
  
19. Человек пришел в ресторан и заказывает определенные блюда, которые ему по вкусу. Делая выбор, он удовлетворяет:  
а) нужду;  
б) потребность;  
в) голод;  
г) спрос.  
  
20. Верно ли утверждение, что потребности удовлетворяются одно за другой по мере их роста?  
а) нет;  
б) в зависимости от ситуации;  
в) да;  
г) возможно иногда.  
  
21. Что такое спрос?  
а) платежеспособная потребность;  
б) физиологическая потребность;  
в) социальная потребность;  
г) потребность в уважении и самоуважении.  
  
22. При какой ситуации значительная часть потребителей отвергает продукт и может даже заплатить определенную цену за отказ от его использования?  
а) нерегулярный спрос;  
б) подающий спрос;  
в) скрытый спрос;  
г) отрицательный спрос.  
  
23. Выберите правильный ответ. Сегмент рынка — это:  
а) целевой рынок;  
6) административная единица рынка;  
в) рынок, специализирующийся на определенном виде товара;  
г) группа потребителей, сформированная по определенным критериям.  
  
24. Кто в 1960 году выдвинул идею о существовании трех типов ориентации потребителей?  
а) Ф. Котлер;  
б) Рисмэн;  
в) Э -Деминг;  
г) А. Файгенбаум.  
  
25. На каком этапе ЖЦТ определяется объем продаж, то есть то количество продукции, которое покупатель сможет купить?  
а) этап зрелости;  
б) этап проникновения товара не рынок;  
в) этап закрепления на рынке;  
г) этап насыщения.  
  
26. Какие обязанности не должен выполнять маркетолог на фирме?  
а) изучать рынок сбыта продаваемого товара;  
б) прогнозировать объем продаж,  
в) анализировать конкурентную среду товара;  
г) проводить учет проданного товара.  
  
27. Как называется система по изучению рынка, организации и управлению производством и сбытом продукции?  
а) маркетинг;  
б) бенчмаркетинг;  
в) репозиционирование;  
г) маркетинг-микс.  
  
28. Как называется процесс планирования и управления разработкой изделий, ценовой политикой, продвижением товаров к потребителю и сбытом?  
а) репозиционирование;  
б) бенчмаркетинг;  
в) маркетинг;  
г) маркетинг-ми кс.  
  
29. Кок называется совокупность приемов?  
а) метод;  
б) система;  
в) время;  
г) таблица.  
  
30. С помощью чего можно удовлетворить потребность?  
а) с помощью нужды;  
б) с помощью потребности;  
в) с помощью запроса;  
г) с помощью товара.  
  
31. Что не входит в классификацию потребности?  
а) самосохранение;  
б) уважение и самоутверждение;  
в) физиология;  
г)поощрение.  
  
32. Как позывается спрос со стороны, который не находит удовлетворения с помощью имеющихся на рынке товаров или услуг, т,е. человек хочет купить товар, которого нет на данном рынке или нет вообще?  
а) падающий спрос;  
б) скрытый спрос (латентный);  
в) нерегулярный спрос;  
г) полноценный спрос.  
  
33. Чем должен обладать маркетолог?  
а) организационными и аналитическими способностями;  
б) инициативностью;  
в) хорошей памятью;  
г) все варианты верны.  
  
34. Кок по-другому называется «скрытый спрос»?  
а) латентный;  
б) патентный;  
в) примерный;  
г) тайный.  
  
35. Какими качествами должен обладать маркетолог?  
а) наблюдательность;  
б) коммуникабельность;  
в) эмоциональная устойчивость;  
г) все варианты верны.  
  
36. Как называется спрос, который уменьшается в течение определенного времени?  
а) падающий спрос;  
б) нерегулярный спрос,  
в) скрытый спрос;  
г) полноценный спрос.  
  
37. С чем связана профессия маркетолога?  
а) с обработкой информации;  
б) с сотрудничеством с конкурентами на рынке;  
в) с расчетом с сотрудниками фирмы;  
г) с проверкой качества выпускаемого продукта.  
  
38. Как по-другому можно назвать нерегулярней спрос?  
а) сезонным;  
б) редкий;  
в) скрытый;  
г) стратегический.  
  
39. Как в России называется сформированное сообщество людей, имеющих профессиональное отношение к маркетингу?  
а) «Гильдия Маркетологов»;  
б) «Общество Управления Маркетингом»;  
в) ЮУМ»;  
г) «Лучшие Маркетологи».  
  
40. Что не входит в компоненты спроса?  
а) потребности покупателя;  
б) возможности покупателя;  
в) товар еще не произведенный;  
г) предложение со стороны продавцов.  
  
41. Как называется спрос, когда человек может купить то, что он хочет и по той цене, которую может заплатить?  
а) полноценный спрос;  
б) нерегулярный спрос,  
в) скрытый спрос;  
г) сезонный спрос.  
  
42. Кто является членами Гильдии Maркетологов?  
а) ведущие исследователи, консультанты и преподаватели маркетингом;  
б) руководители маркетинговых служб;  
в) ведущие менеджеры предприятий и организаций;  
г) все варианты верны.  
  
43. Как называется спрос, который превышает предложение?  
а) полноценный спрос;  
б) нерегулярный спрос;  
в) чрезмерный спрос;  
г) сезонный спрос.  
  
44. Как называется по-другому чрезмерный спрос?  
а) избыточный;  
б) редкий;  
в) скрытый;  
г) стратегический.  
  
45. Из-за каких причин может возникнуть чрезмерный спрос?  
а) движение моды;  
б) реклама;  
в) психология подражания;  
г) все варианты верны.  
  
46. Как называется спрос на новый товар, который может, по мнению продавца, возникнуть у покупателя?  
а) полноценный спрос;  
б) нерегулярный спрос;  
в) потенциальный спрос;  
г) сезонный спрос.  
  
47. Сколько существует основных стилей потребления?  
а) 4;  
б) 3;  
в) 8;  
г) 5.  
  
48. Что из перечисленного относится к основному стилю потребления?  
а) «стремящиеся»;  
б) «достигающие»;  
в) «подавленные»;  
г) все варианты верны.  
  
49. Как называется стиль, потребления, которые среднеобеспеченны, консервативно настроенные, привязанные к прошлому, хранящие традиционные нормы и ценности?  
а) «стремящиеся»;  
б) «достигающие»;  
в) «традиционалисты »;  
г) «стратегический».  
  
50. Как называется стиль, потребления, которые успешно адаптируются к своему возрасту, социальному и материальному положению?  
а) «стремящиеся»;  
б) «достигающие»;  
в) «приспосабливающиеся»;  
г) «стратегический».  
  
51. На чем основана ценовая стратегия?  
а) на качестве товара (позиционирование в координатах «цена/качество») и рекламной стратегии;  
б) на спросе на выпускаемую продукцию;  
в) на самостоятельности рынка, созданного продажами сопутствующих товаров;  
г) на «принудительных» рынках, созданных продажами основного оборудования.  
  
52. Как называется количество денег, которое производитель хочет получить за свой товар, а покупатель готов его приобрести?  
а) хеджирование;  
б) бенчмаркинг;  
в) репозиционирование;  
г) цена.  
  
53. Как называется совокупность свойств (полезность) и признаков (цвет, форма, вкус, запах) продукции, с помощью которых удовлетворяются потребности людей, а товар соответствует своему назначению?  
а) качество;  
б) цена;  
в) нужда;  
г) потребность.  
  
54. Чем можно добиться удовлетворения клиента качеством товара?  
а) высоким качеством выпускаемой продукции;  
б) соблюдение сроков поставки;  
в) высокий уровень сервисного обслуживания;  
г) вce варианты верны.  
  
55. Как называется система управления видами деятельности фирмы, которые прямо или косвенно влияют на качество?  
а) система менеджмента качества;  
б) стратегия качества;  
в) максимизация прибыли,  
г) снижение издержек.  
  
56. Что является достаточно дорогим удовольствием но она того стоит, так как сторицей окупает вложения на годы вперед?  
а) сертификация;  
б) стандартизация;  
в) стагнация;  
г) стагфляция.  
  
57. Какая миссия у членов гильдии маркетологов ?  
а) «стандартизация новых товаров»;  
б) «решать нерешенные проблемы инновационно»;  
в) «предоставить женщинам неограниченные возможности»;  
г) «содействие социально-экономическому прогрессу, развитие социольно-ориентированной рыночной экономики».  
  
58. Какая одна из главных целей у гильдии Маркетолога?  
а) «установление и поддержание высоких профессиональных стандартов, включая выработку объективных критериев оценки роботы специалистов и установление справедливых расценок»;  
б) «предоставить простым людям возможность покупать вещи, ранее доступные только богатым»;  
в) «увеличить скидки на товар»;  
г) все варианты верны.  
  
59. Что входит в основную стратегию ценообразования?  
а) быстрое "снятие сливок";  
б) медленное «снятие сливок»;  
в) быстрое проникновение;  
г) все варианты верны.  
  
60. Как называется серьезнейший аргумент в пользу авторитетности производителя, а ориентация на прозрачность и стандартизацию технологических цепочек, предоставление гарантии качества продукции свидетельствуют о стабильности компании на рынке?  
а) сертификат качества;  
б) знак качества;  
в) ёмкость рынка;  
г) контроль годовых планов.  
  
61. Какие обязанности должен выполнять маркетолог?  
а) прогнозировать объем продаж;  
б) изучить спрос;  
в) стимулировать сбыт;  
г) вce варианты верны.  
  
62. Определите, к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт медленнорастущий, покупатели - массовый рынок, количество конкурентов — большое, затраты на маркетинг – сокращающиеся».  
а) этап спада продаж и исчезновение товара с рынка;  
б) этап насыщение рынка;  
в) этап зрелости товара;  
г) этап закрепления на рынке.  
63. Что из перечисленного не относится к скидкам?  
а) скидки «за быстроту расчетов»;  
б) скидки «за большой объем закупок»;  
в) скидки «за приобретение товара в комплекте»;  
г) скидки «за приобретение товара не в «сезон».  
  
64. Какой метод оценки качество в зависимости от специфики товара применяется для нахождения  
численного значения какого-либо показателя?  
а) измерительный;  
б) регистрационный;  
в) вычислительный;  
г) вce варианты верны.  
  
65. Каким должно быть качество товара?  
а) быть пригодным для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется (если в договоре нет условия о качестве);  
б) соответствовать договору (если в договоре есть условия о качестве);  
в) соответствовать требованиям стандарта (если они предусмотрены стандартом);  
г) вce варианты верны.  
  
66. Какая из стратегий ценообразования на новые товары характеризуется как «Высокая цена и низкий уровень продаж»?  
а) быстрое "снятие сливок";  
б) быстрое проникновение;  
в) медленное «снятие» сливок;  
г) медленное проникновение.  
  
67. Как называется товар (работа, услуга) с недостатками?  
а) товар ненадлежащего качества;  
б) бракованный товар;  
в) некачественный товар;  
г) не сертифицированный товар.  
  
68. Кто сформулировал следующее понятие. «Реклама - это бизнес слов»?  
а) Дэвид Рисмэн;  
б) Э. Деминг;  
в) Ф. Котлер;  
г) Дэвид Огилви.  
  
69. Назовите критерий удачно и эффективно работающего слогана?  
а) запоминаемость;  
б) практичность, связка с характеристиками продукта, его объективными качествами и функциями;  
в) уникальность, выраженная отличными от других характеристиками брэнда, ясная дифференциация по отношению к конкурентам;  
г) Все варианты верны.  
  
70. Определите, к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт быстрорастущий, покупатели - новаторы, количество конкурентов — устойчиво растущее, затраты на маркетинг — высокие».  
а) этап зрелости;  
б) этап роста;  
в) этап насыщения;  
г) этап спада.  
  
71. Выберете правильный ответ. Слоган — это  
а) словесное выражение рекламной камлании;  
б) сокращенное название фирмы;  
в) музыкальное оформление рекламы;  
г) товарный знак фирмы.  
  
72. В каком Законе РФ говорится, каким должно быть качество товара?  
а) «О надлежащем качестве производимых товаров и услуг»;  
б) «О защите прав потребителей»;  
в) «Перечень производимых товаров и услуг в РФ;  
г) «О техническом регулировании производства товаров».  
  
73. С помощью какого метода оценки качества товара анализируется внешний вид продукта (форма, цвет (окраску), состояние поверхности и прочее)?  
а) регистрационный метод;  
б) измерительный метод;  
в) органолептический метод;  
г) вычислительный метод.  
  
74. Что входит в понятие «Недостаток товара»?  
а) несоответствие обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, в частности, стандарту;  
б) несоответствие условиям договора;  
в) несоответствие целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется  
г) все варианты верны.  
  
75. В каких случаях выгодно использовать стратегию ценообразования «Быстрое  
проникновение»?  
а) рынок ограничен в размерах;  
б) рынок не осведомлен о продукте;  
в) имеется сильная потенциальная конкуренция;  
  
76. Назовите ошибку, которая может возникнуть при составлении печатной рекламы? а) отсутствие акцентов;  
б) игнорирование особенностей рекламоносителя;  
в) философско-креативная ошибка;  
г) все варианты верны.  
  
77. Какая из концепций маркетинга получила признание в России?  
а) классическая;  
б) стратегическая;  
в) «активная»;  
г) все варианты верны.  
  
78. Маркетинг не является:  
а) изучение рынков и воздействие на них;  
б) идеальным типом экономической деятельности;  
в) комплексная система мероприятий по управлению производственно - сбытовой деятельностью, основанная на изучении рынка;  
г) важнейшая функция администрации фирмы, состоящая в организации и управлении и всем комплексом деятельности, связанной с выявлением покупательной способности потребителя и превращением ее в реальный спрос на определенный товар или услугу.  
  
79. До скольких процентов может достигать скидка "за счет сданного производителю изделия"?  
а) до 40%;  
б) до 10%;  
в) до 5%;  
г) до 60%.  
  
80. Кокой фактор, влияющий на маркетинг, учитывает продавец определивший, что на юг он не повезет шубы, а на север - купальники и шорты?  
а) технологический;  
б) природный;  
в) демографический:  
г) социальный.  
  
81. На чем основан социологический метод оценки качества товара?  
а) на замерах проводимых при помощи инструментов и приборов;  
б) на применении специальных математических моделей для определения показателя качества продукции;  
в) на основе сбора и анализа мнений возможных потребителей;'  
г) на регистрации и подсчете числа определенных событий, например отказов при испытаниях оборудования.  
  
82. В каких случаях целесообразно использовать стратегию ценообразования «Медленное проникновение»?  
а) большой рынок;  
б) хорошее осведомление о продукте;  
в) чувствительность к цене;  
г) все варианты верны.  
  
83. Какой слоган ориентирован на формирование имиджа, то есть эмоциональные состояния и ассоциации?  
а) описательный слоган;  
б) промотирующий слоган;  
в) имиджевый слоган;  
г) метофорический слоган.  
  
84. Что входит в понятие «Существенный недостаток товара»?  
а) неустранимый недостаток;  
б) недостаток выявляется неоднократно;  
в) недостаток проявляется вновь после его устранения;  
г) все варианты верны.  
  
85. На каком этапе ЖЦТ начинается медленная «смерть» продукции: объем продаж падает, новых покупателей практически нет?  
а) спад продаж и исчезновение товара с рынка;  
б) зрелость товара;  
в) насыщение рынка;  
г) закрепление на рынке.  
  
86. Что называют законом спроса?  
а) снижение цены товара, которое ведет к возрастанию величины спроса;  
б) прямую связь между ценой товара и величиной спроса;  
в) обратную связь между ценой и величиной спроса;  
г) повышение цены товара, которое ведет к уменьшению величины спроса.  
  
87. Использование какого элемента в рекламе составляет фирменный стиль компании?  
а) шрифты, которыми набирается реклама: дизайнер уже не имеет право туда ставить кокой- то куртуазный шрифт, только потому, что он ему понравился;  
б) фирменные цвета, то есть пояснение "чужих" цветов тоже исключено;  
в) логотип фирмы, для черно-белых изданий одна модификация, для цветных — другая;  
г) все варианты верны.  
  
88. Какой из перечисленных групп покупателей не существует?  
а) энтузиастов;  
6) новаторов;  
в) пионеров;  
г) консерваторов.  
  
89. Какой срок пребывание товара на рынке на сегодняшний день считается нормальным?  
а) от 1-гo до 3-х лет;  
б) от 4-х до 8-ми лет;  
в) от 5-ти до 10-ти лет;  
г) более 10 лет.  
  
90. Что является одним из важнейших показателей работы фирмы, характеризующее долю продаж определённого продукта данной компании в общем объеме продаж аналогичных продуктов, осуществляемых компаниями - конкурентами?  
а) «рынок покупателя»;  
б) «целевой рынок»;  
в) «рынок продавца»;  
г) «рыночная доля».  
  
91. Выберите правильный ответ. Сегмент рынка — это:  
а) целевой рынок;  
б) группа потребителей, сформированная по определенным критериям;  
в) административная единица рынка;  
г) рынок, специализирующийся на определенном виде товара.  
  
92. Дайте ответ, но каком этапе жизненного цикла товара используется преимущественно   
информационная реклама.  
а) на этапе роста;  
б) на этапе внедрения товара на рынок;  
в) на этапе зрелости;  
г) на всех этапах.  
  
93. Какого из типов ориентации потребителей не существует?  
а) «приспособленцы»;  
б) «консервативные традиционалисты»;  
в) «восприимчивые социалисты»;  
г) «индивидуалисты ».  
  
94. К какому фактору, влияющему на маркетинг, принадлежит упаковка, такая мелочь, на которой построена целая промышленная индустрия?  
а) социально-культуриому;  
б) технологическому;  
в) экономическому;  
г) политико-правовому.  
  
95. Что собой представляет одна из стратегий ценообразования на новые товары «Быстрое «снятие сливок»?  
а) низкая цена на товар и большие объемы продаж;  
б) новый товар выпускается по высокой цене с большими объемами продаж;  
в) низкая цена и низкий уровень продвижения;  
г) высокая цена и низкий уровень продаж.  
  
96. При каких условиях применяется стратегия ценообразования на новые товары «Быстрое «снятие сливок»?  
а) большая часть рынка не ожидает продукта;  
б) рынку нужен именно этот товар, и он готов платить за него высокую цену;  
в) фирма готова к конкуренции и может играть на качественных преимуществах своей продукции;  
г) все варианты верны.  
  
97. Определите, к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт слабый, покупатели — энтузиасты, количество конкурентов - незначительное, затраты на маркетинг — большие».  
а) на этапе роста;  
б) на этапе внедрения товара на рынок;  
в) на этапе зрелости;  
г) на этапе роста объемов продаж.  
  
98. Какой слоган ориентирован на стимуляцию продаж?  
а) метафорический слоган;  
б) промотирующий слоган;  
в) имиджевый слоган;  
г) описательный слоган.  
  
99. Какое из определений соответствует понятию «Существенный недостаток товара?  
а) несоответствие обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном, им порядке в частности, стандарту;  
б) несоответствие описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;  
в) несоответствие целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;  
г) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени.  
  
100. Покупатели из какой группы «бросаются» скупать все новое только для тоге, чтобы быть первым?  
а) новаторы;  
б) энтузиасты;  
в) массовые потребители;  
г) консерваторы.

Ответ: 1.В 2.Б3.Б 4.А 5.Г6.Б 7.Г 8.А9.Г 10.В 11.Б12.Б 13.Г 14.Б 15.Г16.В   
17.Г 18.А19.Б 20.В 21.А22.Г 23.Г 24.Б25.В 26.Г 27.А28.В 29.А 30.Г31.Г   
32.Б 33.Г34.А 35.Г 36.А37.А 38.А 39.А40.Г 41.А 42.Г43.В 44.А 45.Г46.В 47.Г   
48.Г49.В 50.В 51.А52.Г 53.А 54.Г55.А 56.А 57.Г58.А 59.Г 60.А61.Г 62.В 63.В 64.  
Г65.Г 66.В 67.А68.Г 69.Г 70.Б71.А 72.Б 73.В74.Г 75.Г 76.Г77.Г 78.Б 79.А80.Б 81.В   
82.Г83.В 84.Г 85.В86.В 87.Г 88.В89.Б 90.А 91.Б92.Б 93.А 94.А95.Б 96.Г 97.Б98.Б 99.Г 100.Б

ОТВЕТЫ НА ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН РФЭИ "РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ" 100 ВОПРОСОВ  
  
      
    1.Какая функция рынка ценных бумаг проявляется в обязательном учете в специальных списках (реестрах) всех видов ценных бумаг, обращающихся на рынке, регистрации уча-стников рынка ценных бумаг, а также фиксации фондовых операций, оформленных   
    договорами купли - продажи, залога, траста, конвертации и др.?  
    а) учетная;  
    б) стимулирующая;  
    в) сбалансирования спроса и предложения;  
    г) контрольная.  
  
    2.Какая функция рынка ценных бумаг предполагает проведение контроля за соблюдением норм законодательства участниками рынка?  
    а) учетная;  
    б) стимулирующая;  
    в) сбалансировании спроса и предложения;  
    г) контрольная.  
  
    3.Какая функция рынка ценных бумаг означает обеспечение равновесия спроса и предло-жения на финансовом рынке путем проведения операций с ценными бумагами?  
    а) учетная;  
    б) стимулирующая;  
    в) сбалансирования спроса и предложения;  
    г) контрольная.  
  
    4.Какая функция рынка ценных бумаг заключается мотивации юридических и физиче-ских лиц стать участниками рынка ценных бумаг?  
    а) учетная;  
    б) стимулирующая;  
    в) сбалансирования спроса и предложения;  
    г) контрольная.  
  
    5.Какая функция ранка ценных бумаг состоит в перераспределении (посредством обра-щения иных бумаг, денежных средств (капиталов) между предприятиями, государством и населением, каплями и регионами?  
    а) перераспределительная;  
    б) стимулирующая;  
    в) сбалансирования спроса и предложения;  
    г) регулирующая.  
  
    6.Какая функция рынка ценных бумаг означает регулирование (посредством конкретных фондовых операций) различных общественных процессов?  
    а) перераспределительная;  
    б) стимулирующая;  
    в) сбалансирования спроса и предложения;   
    г) регулирующая.  
  
    7.Какой субъект рынка ценных бумаг осуществляет общее руководство рынком ценных бумаг, подписывает законы и издает указы, регламентирующие его развитие?  
    а) Государственная Дума;   
    б) Правительство РФ;   
    в) Президент РФ;   
    г) Совет Федерации.  
       
    8. Какой субъект рынка ценных бумаг ратифицирует законодательные акты по вопро-сам развития рынка ценных бумаг?  
    а) Государственная Дума;  
    б) Правительство РФ;  
    в) Президент РФ;  
    г) Совет Федерации.  
  
    9. Какой субъект рынка ценных бумаг разрабатывает законодательные акты по во-просам развития рынка ценных бумаг?  
    а) Государственная Дума;  
    б) Правительство РФ;  
    в) Президент РФ;  
    г) Совет Федерации.  
  
    10. Какой субъект рынка ценных бумаг определяет общие направления развития рынка ценных бумаг?  
    а) Государственная дума;  
    б) Правительство РФ;  
    в) Президент РФ;  
    г) Совет федерации.  
  
    11) Какой субъект рынка ценных бумаг разрабатывает концепцию, основные направления развития рынка ценных бумаг и нормативно-правовые акты, регулирующие это развитие; осуществляет контроль за рынком ценных бумаг, аттестацию и лицензирование профес-сиональных участников рынка; проводит государственную регистрацию проспектов   
    эмиссии ценных бумаг?  
    а) Министерство по управлению государственным имуществом РФ (Мингосимуще-ство России);  
    б) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг РФ (ФКЦБ России);  
    в) Российский федеральный фонд имущества (РФФИ);  
    г) Министерство финансов РФ.  
  
    12. Какой субъект рынки ценных бумаг приводи1) общее регулирование развития рын-ка ценных бумаг как составной части финансового рынка, осуществляет выпуск государ-ственных ценных бумаг?  
    а) Министерство по управлению государственным имуществом РФ (Мингосимущест-во России);  
    б) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг РФ (ФКЦБ России);  
    в) Российский федеральный фонд имущества (РФФИ);  
    г) Министерство финансов РФ.  
  
    13. Какой субъект рынка ценных бумаг осуществляет управление пакетами ценных бумаг, находящихся в собственности государства, в том числе и «золотыми» акциями, дающими право вето на определенные решения общего собрания акционеров акционерно-го общества?  
    а) Министерство по управлению государственным имуществом РФ (Мингосимущест-во России);  
    б) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг РФ (ФКЦБ России);  
    в) Российский федеральный фонд имущества (РФФИ);  
    г) Министерство финансов РФ  
  
    14. Какой субъект рынка ценных бумаг реализует пакеты ценных бумаг, проводя аук-ционы и инвестиционные конкурсы?  
    а) Министерство по управлению государственным имуществом РФ (Мингосимущест-во России);  
    б) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг РФ [ФКЦБ России);  
    в) Российский федеральный фонд имущества (РФФИ);  
    г) Министерство финансов РФ.  
  
    15. Какой субъект рынка ценных бумаг контролирует соблюдение антимонопольного за-конодательства на рынке ценных бумаг?  
    а) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательских структур РФ;  
    б) Центральный банк РФ;  
    в) Федеральное казначейство;  
    г) краевые и областные Думы и иные территориальные законодательные органы.  
  
    16. Какой субъект рынка ценных бумаг размещает государственные ценные бумаги, через управление ценными бумагами регулирует деятельность коммерческих банков на фондовом рынке и на основе генеральной лицензии осуществляет лицензирование спе-циалистов коммерческих банков?  
    а) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательских структур РФ;  
    б) Центральный банк РФ;  
    в) Федеральное казначейство;  
    г) краевые и областные Думы и иные территориальные законодательные органы.  
  
    17. Какой субъект рынка ценных бумаг размещает казначейские обязательства?  
    а) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательских структур РФ;  
    б) Центральный банк РФ;  
    в) Федеральное казначейство;  
    г) краевые и областные Думы и иные территориальные законодательные органы.  
  
    18. Какой субъект рынка ценных бумаг осуществляет законодательную инициативу по регулированию развития региональных рынков ценных бумаг?  
    а) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательских структур РФ;   
    6) Центральный банк РФ;  
    в) Федеральное казначейство;  
    г) краевые и областные Думы и иные территориальные законодательные органы.  
  
    19. Какие субъекты рынка ценных бумаг осуществляют текущий контроль и управле-ние региональными рынками ценных бумаг, а также выпуск муниципальных ценных бу-маг?  
    а) фондовые бирки и фондовые отделы товарных и валютных бирж;  
    б) администрации автономных республик, краев, областей, городов и районов и иные территориальные органы исполнительной власти;  
    в) территориальные управления, представительства, отделы и комитеты ФКЦБ,  
    Министерство финансов, Мингосимущества, РФФИ, Центральною банка, Федерального казначейства, Министерства по антимонопольной политике и поддержке предпринима-тельских структур;  
    г) федеральные комитеты, министерства и управления.  
  
    20. Какие субъекты рынка ценных бумаг осуществляют функции федеральных органов непосредственно в регионах?  
    а) фондовые биржи и фондовые отделы товарных и валютных бирж;  
    б) администрации автономных республик, краев, областей, городов и районов и иные  
    территориальные органы исполнительной власти;  
    в) территориальные управления, представительства, отделы и комитеты ФКЦБ,  
    Министерство финансов, Мингосимущества, РФФИ, Центрального банка, Федерального  
    казначейства, Министерства по антимонопольной политике и поддержке предпринима-тельских структур;  
    г) федеральные комитеты, министерства и управления.  
  
    21. Какие субъекты рынка ценных бумаг осуществляют руководство фондовыми опе-рациями в организациях, находящихся в их подчинении?  
    а) фондовые биржи и фондовые отделы товарных и валютных бирж;  
    б) администрации автономных республик, краев, областей, городов и районов и иные  
    территориальные органы исполнительной власти;  
    в) территориальные управления, представительства, отделы и комитеты ФКЦБ,  
    Министерства финансов, Мингосимущества, РФФИ, Центрального банка, Федерального  
    казначейства, Министерства по антимонопольной политике и поддержке предпринима-тельских структур;  
    г) федеральные комитеты, министерства и управления.  
  
    22. Какие субъекты рынка ценных бумаг организуют биржевую торговлю ценными бумагами?  
    а) фондовые биржи и фондовые отделы товарных и валютных бирж;  
    б) администрации автономных республик, краев, областей, городов и районов и иные территориальные органы исполнительной власти;  
    в) территориальные управления, представительства, отделы и комитеты ФКЦБ,  
    Министерства финансов, Мингосимущества, РФФИ, Центрального банка, Федерального  
    казначейство, Министерства па антимонопольной политике и поддержке предпринима-тельских структур;  
    г) федеральные комитеты, министерства и управления.  
  
    23. Какие субъекты рынка ценных бумаг контролируют и регулируют деятельность рынка ценных бумаг в регионах?  
    а) коммерческие банки;  
    б) фондовые центры и магазины;  
    в) региональные комиссии по рынку ценных бумаг в краях и областях;  
    г) инвестиционные фонды и компании.  
  
    24. Какие субъекты рынка ценных бумаг занимаются  
    профессиональной специализированной деятельностью на региональных рынках ценных бумаг?  
    а) коммерческие банки;  
    б) фондовые центры и магазины;  
    в) региональные комиссии по рынку ценных бумаг в краях и областях;  
    г) инвестиционные фонды и компании.  
  
    25. Какие субъекты рынка ценных бумаг выпускают свои ценные бумаги и участвуют в фондовых операциях других участников региональных рынков ценных бумаг, осуществ-ляют операции с государственными и корпоративными ценными бумагами?  
    а) коммерческие банки;  
    б) фондовые центры и магазины;  
    в) региональные комиссии по рынку ценных бумаг в кроях и областях;  
    г) инвестиционные фонды и компании.  
  
    26. Какие субъекты рынка ценных бумаг занимаются реализацией ценных бумаг?  
    а) коммерческие банки;  
    б) фондовые центры и магазины;  
    в) региональные комиссии по рынку ценных бумаг в кроях и областях;  
    г) инвестиционные фонды и компании.  
  
    27. Какие субъекты рынка ценных бумаг вкладывают временно свободные финансовые ресурсы в ценные бумаги?  
    а) депозитарии и реестродержатели;   
    6) саморегулируемые организации;  
    в) акционерные общества;  
    г) пенсионные фонды и страховые компании.  
  
    28. Какие субъекты рынка ценных бумаг хранят ценные бумаги и ведут их реестр?  
    а) депозитарии и реестродержатели;  
    б) саморегулируемы с организации;  
    в) акционерные общества;  
    г) пенсионные фонды и страховые компании.  
  
    29. Какие субъекты рынка ценных бумаг являются общественными объединениями профессиональных участников региональных рынков ценных бумаг и вырабатывают стан-дарты их поведения на рынке?  
    а) депозитарии и реестродержатели;  
    б) саморегулируемые организации;  
    в) акционерные общества;  
    г) пенсионные фонды и страховые компании.  
  
    30. Какие субъекты рынка ценных бумаг выпускают ценные бумаги (преимущественно акции)?  
    а) депозитарии и реестродержатели;   
    6) саморегулируемые организации;  
    в) акционерные общества;  
    г) пенсионные фонды и страховые компании.  
  
    31. Как называется участник рынка ценных бумаг, который за чужие деньги, за комис-сионное вознаграждение выполняет поручение купить или продать ценные бумаги?  
    а) депозитарий;  
    б) маклер;  
    в) дилер;  
    г) брокер.  
  
    32. Как называется участник рынка ценных бумаг, который за собственные деньги на свой страх и риск ведет фондовые операции8  
    а) депозитарий;  
    б) маклер;  
    в) дилер,  
    г) брокер.  
  
    33. Как называется участник рынка ценных бумаг, который играет но повышение или понижение цен на фондовом рынке в целях получения прибыли?  
    а) депозитарий;  
    б) маклер;  
    в) дилер;  
    г) брокер.  
  
    34. Как называется участник рынка ценных бумаг, который предлагает хранение цен-ных бумаг под определенную ответственность и на определенных условиях?  
    а) депозитарий;  
    б) маклер;  
    в) дилер;  
    г) брокер.  
  
    35. Какая деятельность на рынке ценных бумаг предполагает выполнение обязательств по поставке ценных бумаг и расчетам по ним?  
    а) консалтинг,  
    б) ведение реестра ценных бумаг;  
    в) клиринговая деятельность;  
    г) трастовая деятельность.  
  
    36. Какая деятельность но рынке ценных бумаг основана на передаче доверительному управляющему по договору всех или части полномочий по управлению и распоряжению ценными бумагами?  
    а) консалтинг;  
    б) ведение реестра ценных бумаг;  
    в) клиринговая деятельность;  
    г) трастовая деятельность.  
  
    37. Какая деятельность на рынке ценных бумаг предполагает осуществление всех пре-дусмотренные законодательством операций по учету движения ценных бумаг и отраже-нию в реестре права собственности на чих?  
    а) консалтинг;  
    б) ведение реестра ценных бумаг;  
    а) клиринговая деятельность;  
    г) трастовая деятельность.  
  
    38. Какая деятельность на рынке ценных бумаг основана на широком использовании экспертных, рейтинговых оценок, логическом моделировании?  
    а) консалтинг;  
    б) ведение реестра ценных бумаг;  
    в) клиринговая деятельность;  
    г) трастовая деятельность.  
  
    39 Ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами (корпорациями), удостове-ряющие внесение средств на цели развития предприятия и дающие их владельцам опре-деленные права, это;  
    а) облигации;  
    6) акции;  
    в) дивиденды;  
    г) капитализация.  
  
    40. Часть чистой прибыли, распределяемая между акционерами в соответствии с количе-ством и категорией принадлежащих им акций, - это;  
    а) облигации;  
    б) акции;  
    в) дивиденды;  
    г) капитализация.  
  
    41. Показатель, характеризующий объем капитала компании в рыночной оценке,  
    воплощенный в акциях, определяющийся, как произведение текущей рыночной цены раз-мещенных акций на их количество, — это:  
    а) облигации;  
    б) акции;  
    в) дивиденды;  
    г) капитализация.  
  
    42. Ценные бумаги, удостоверяющие внесение их владельцем денежных средств и под-тверждающие обязательство возместить ему номинальную стоимость этих ценных бумаг в обусловленный срок с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено правилами выпуски) — это:  
    а) облигации;   
    6) акции;  
    в) дивиденды;  
    г) капитализация.  
  
    43. Как называется определенным образом оформленный контракт на приобретение  
    известного количества ценных бумаг в установленный период по базисной цене, которая фиксируется при заключении контракта?  
    а) вексель;  
    б) коносамент;  
    в) чек;  
    г) фьючерс.  
  
    44. Ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство того, кто ее выдал, уплатить по наступлении срока определенную сумму денег владельцу данной цен-ной бумаги, - это:  
    а) вексель;  
    б) коносамент;  
    в) чек;  
    г) фьючерс.  
  
    45. Документ установленной формы, содержащий письменное распоряжение чекода-теля банку уплатить держателю данной ценной бумаги указанную о ной сумму, это:  
    а) вексель;  
    б) коносамент;  
    в) чек;  
    г) фьючерс.  
  
    46. Как называется ценная бумага, выписываемая перевозчиком морского груза либо его полномочным представителем собственнику груза или его представителю?  
    а) вексель;  
    б) коносамент;  
    в) чек;  
    г) фьючерс.  
  
    47. Понятие в ценообразовании, на бирже означающее разрыв между минималь-ной и максимальной ценой, - это:   
    а) базисная цена;  
    б) маржа;  
    в) спрэд;  
    г) типичная цена.  
  
    48. Понятие в ценообразовании, на бирже означающее цену биржевого товара стандарт-ного качества со строго определенными свойствами, — это\*  
    а) базисная цена;  
    б) маржа;  
    в) спрэд  
    г) типичная цена.  
  
    49. Понятие в ценообразовании, на бирже отражающее стоимость единицы товара при  
    типичных объемах продаж и условиях реализации, - это:  
    а) базисная цена;  
    б) маржи;  
    в) спрэд;  
    г) типичная цена,  
  
    50. Понятно в ценообразовании, на бирже означающее страховочный платеж, вноси-мый клиентом биржи за купленный или проданный контракт, или сумму фиксированного вознаграждения посреднику в биржевых торгах, - это:  
    а) базисная цена;  
    6) маржа;  
    в) спрэд;  
    г) типичная цена.  
  
    51. Какой вид заказа означает, что клиент доверяет брокеру продать (купить) опреде-ленное количество ценных бумаг по цене, которая сложилась на рынке в данный момент?  
    а) стоп-заказ;  
    б) заказ по открытию (закрытию);  
    в) рыночный заказ;  
    г) лимитный заказ.  
  
    52. Какой вид заказа означает, что клиент в заявке оговорил предельное значение це-ны, по которой брокер должен продать (купить) ценные бумаги?  
    а) стоп-заказ,  
    б) ЗАКАЗ по открытию (закрытию);  
    в) рыночный заказ;  
    г) лимитный заказ.  
  
    53. Какой вид заказа предусматривает установление клиентом продольных значений цен, при достижении которых брокер обязан продать (купить) ценные бумаги?  
    а) стоп-заказ;  
    б) заказ по открытию (закрытию);  
    в) рыночный заказ,  
    г) лимитный заказ  
  
    54. Какой вид заказа предусматривает, что заявка клиента должна быть удовлетворена в момент, близкий к открытию или закрытию торгов  
    а) стоп-заказ;  
    б) заказ по открытию (закрытию);  
    в) рыночный заказ;  
    г) лимитный заказ  
  
    55. Часть рынка ценных бумаг, на котором происходит размещение ценных бумаг, это:  
    а) размещении эмиссионных ценных бумаг;  
    б) эмиссия ценных бумаг,  
    в) выпуск эмиссионных ценных бумаг:  
    г) первичный рынок ценных бумаг;  
  
    56. Отчуждение эмиссионных ценных бумаг эмитентом первым владельцам путем за-ключения гражданско-правовых сделок - это:  
    а) размещение эмиссионных ценных бумаг,  
    б) эмиссия ценных бумаг,  
    в) выпуск эмиссионных ценных бумаг  
    г) первичный рынок ценных бумаг;  
  
    57. Установленная законодательством последовательность действии Эмитента по раз-мещению эмиссионных ценных бумаг - это:  
    а) размещении эмиссионных ценных бумаг;  
    б) эмиссия ценных бумаг,  
    в) выпуск эмиссионных ценных бумаг:  
    г) первичный рынок ценных бумаг;  
  
    58. Совокупность всех ценных бумаг одного эмитента, предоставляющих одинаковый объем прав их владельцам и имеющих одинаковую номинальную стоимость в случаям, если наличие номинальной стоимости предусмотрено законодательством РФ. которому присваивается единый государственный репарационный номер, это-  
    а) размещении эмиссионных ценных бумаг;  
    б) эмиссия ценных бумаг,  
    в) выпуск эмиссионных ценных бумаг:  
    г) первичный рынок ценных бумаг;  
  
    59. Совокупность ценных бумаг, размещаемых дополнительно к ранее размещенным ценным бумагам того же выпуска эмиссионных ценных бумаг, которые размещаются на одинаковых условиях, - это  
    а) размещение эмиссионных ценных бумаг,  
    б) первичная эмиссия;  
    в) публичное размещение ценных бумаг;  
    г) дополнительный выпуск эмиссионных ценных бумаг.  
  
    60. Размещение ценных бумаг путем открытой подписки, в том числе размещение цен-ных бумаг на торгах фондовых бирж и/или иных организаторов торговли на рынке цен-ных бумаг - это:  
    а) размещение эмиссионных ценных бумаг;   
    6) первичная эмиссия;  
    в) публичное размещение ценны к бумаг;  
    г) дополнительный выпуск эмиссионных ценных бумаг.  
  
    61. Выпуск ценных бумаг при учреждении акционерного общества - это:  
    а) размещение эмиссионных ценных бумаг,   
    6) первичная  
    в) публичное размещение ценных бумаг,  
    г) дополнительный выпуск эмиссионных бумаг.  
  
    62. Как называется основной метод изучения конъюнктуры биржевого рынка, осно-ванный на фиксации любых сведений, происходящих на рынке ценных бумаг, когда ана-литик изучает сообщения Средств массовой информации, мнения специалистов, бирже-вые бюллетени, события экономической и политической жизни, которые имеют отноше-ние или могут оказать какое-либо воздействие на развитие рынка ценных бумаг?  
    а) технический анализ,  
    6) фундаментальный анализ;  
    в) статистический анализ;  
    г) мониторинг.  
  
    63. Как называется основной метод изучения конъюнктуры биржевого рынка, при ко-тором изучаются средние цены, минимальные и максимальные цены покупки и продажи, количество сделок по видом ценных 6умо(, средние объемы сделок, фондовые индексы?  
    а) технический анализ;  
    б) фундаментальный анализ;  
    в) статистический анализ;  
    г) мониторинг.  
       
    64. Как называется основной метод изучения конъюнктуры биржевого рынка, осно-ванный на следующем принципе: любой экономический фактор, снижающий предложе-ние или увеличивающий спрос на товар, ведет к повышению цены, и, наоборот, любой фактор, увеличивающий предложение и уменьшающий спрос на товар, как правило, при-водит к накоплению запасов и снижению цены?  
    а) технический анализ;  
    б) фундаментальный анализ;  
    в) статистический анализ;  
    г) мониторинг.  
  
    65. Как называется основной метод изучения конъюнктуры биржевого рынка, изу-чающий динамику соотношения спроса и предложения, т.о. прежде всего сами ценовые изменения, и основанный на построении различных видов диаграмм. графиков, изучении показателей открытых позиций и объема торговли, а также других факторов?  
    а) технический анализ;  
    б) фундаментальный анализ;  
    в) статистический анализ;  
    г) мониторинг.  
  
    66. Как называется основной метод изучения конъюнктуры биржевою рынка, который предполагает составление рейтингов ранжированных по определенным признакам рядов и определение на их основе места эмитента, инвестора, ценной бумаги на рынке ценных бумаг?  
    а) технический анализ;   
    6) фундаментальный анализ;   
    в) рейтинговый анализ;   
    г) экспертный анализ.  
  
    67. Как называется основной метод изучения конъюнктуры биржевого рынка, осно-ванный на фиксации любых сведений?  
    а) технический анализ;  
    б) фундаментальный анализ;  
    в) рейтинговый анализ;  
    г) экспертный анализ.  
  
    68. Какая цена на рынке ценных бумаг обозначено на бланке ценной бумаги и опре-деляется в проспекте эмиссии при выпуске в обращение ценных бумаг?  
    а) учетное,  
    б) номинальная;  
    в) эмиссионная;  
    г) балансовая.  
  
    69. Какая цена на рынке ценных бумаг является ценой продажи ценной бумаги при ее первичном размещении?  
    а) учетная;  
    б) номинальная;  
    в) эмиссионная;  
    г) балансовое.  
  
    70. Какая цена на рынке ценных бумаг определяется на ос ново финансовой отчетно-сти предприятия как стоимость имущества акционерного общества, образованного за счет собственных источников, деленная но количество выпущенных акций?  
    а) учетная,  
    б) номинальная;  
    в) эмиссионная;  
    г) балансовая.  
  
    71. Как называется цена на рынке ценных бумаг, по которой ценные бумаги числятся на балансе предприятия в данный момент времени?  
    а) учетная,  
    б) номинальная;  
    в) эмиссионная;  
    г) балансовая.  
  
    72. Какая цена на рынке ценных бумаг отражает соотношение спроса и предложения?  
    а) курсовая;  
    б) биржевая;  
    в) эмиссионная,  
    г) дисконтированная  
  
    73 Какая цена на рынке ценных бумаг определяется на бирже в процессе торгов?   
    а) курсовая;  
    б) биржевая;  
    в) эмиссионная-  
    г) дисконтированная.  
  
    74. Какая цена на рынке ценных бумаг определяется с   
    учетом дисконтных множителей и норм инвестирования?  
    а) курсовая;  
    б) биржевая;  
    в) эмиссионная;  
    г) дисконтированная.  
  
    75. Какой метод ценообразования на рынке ценных бумаг основан на использовании ар-гументированных заключений экспертов (признанных специалистов) об уровне реальной стоимости той или иной ценной бумаги или цене определенной фондовой операции?   
    а) экспертный;  
    б) нормативно-парометрический;  
    в) статистический;  
    г) аналитический.  
  
    76. Какой метод ценообразования на рынке ценных бумаг предполагает, что уровень це-ны определяется в результате детального анализа конъюнктуры рынка, выполнения диаг-ностического факторною анализа, мониторинга?  
    а) экспертный;  
    б) нормативно-парометрический;  
    в) статистический;  
    г) аналитический.  
  
    77. Какой метод ценообразования на рынке ценных бумаг базируется на анализе с ис-пользованием средних величин, индексов, дисперсии (абсолютного отклонение от сред-них величии), вариации (относительного отклонения от средних величин), применении корреляционного и регрессионного анализа?  
    а) экспертный;  
    б) нормативно-параметрический;  
    в) статистический;  
    г) аналитический.  
  
    78. Кокой метод ценообразования на рынке ценных бумаг на практике реализуется сле-дующим образом: каждая инвестиционная характеристика ценной бумаги или фондовой операции (параметр) имеет определенный диапазон нормативных значений; выбранная нормативная единица оценивается тем или иным количеством баллов; далее баллы сум-мируются, и полученная общая сумма баллов умножается но принятую заранее стоимост-ную оценку одного балла: в результате получается определенный стой мости эй уровень цены?  
    а) экспертный;  
    б) нормативно-параметрический;  
    в) статистический;  
    г) аналитический.  
  
    79. Какой метод ценообразования на рынке ионных бумаг теоретически является са-мым простым: стоимость имущества, зафиксированная в официальной отчетности пред-приятия, делится на общее количество акций?  
    а) балансовый;  
    б) нормативно-параметрический;  
    в) экономико-математическое моделирование,   
    г) аналитический.  
  
    80. Какой метод ценообразования на рынке ценных бумаг базируется на построении неких схем, фиксирующих определенные зависимости и учитывающих конкретные фак-торы, оказывающие как положительное, гак и отрицательное влияние?  
    а) балансовый;  
    б) нормативно-параметрический;  
    в) экономико-математическое моделирование,  
    г) аналитический.  
  
    81. Какой методический подход при формировании цены на рынке ценных бумаг рас-считан на установление первоначально низкой цены с цепью привлечь как можно   
    больше инвесторов, если очевидно, что на рынке имеется незначительное число инвесто-ров, готовых платить первоначально высокую цену, и при наличии конкурентов, готовых предложить аналогичные ценные бумаги?  
    а) ориентация на потребителя;  
    б) ориентация на издержки.  
    в) ориентация на конкуренцию;  
    г) ориентация на рынок.  
  
    82 Какой методический подход при формировании цены на рынке ценных бумаг исполь-зуется, когда у фирмы слишком широкий ассортимент оказываемых услуг по операциям с ценными бумагами, что допоет слишком дорогостоящем проведение калькуляции затрат на каждый вид услуг?  
    а) ориентация на потребителя;  
    б) ориентация на издержки.  
    в) ориентация на конкуренцию;  
    г) ориентация на рынок.  
  
    83. Какой методический подход при формировании цены на рынке ценных бумаг исходит из того что на финансовом рынке имеются конкуренты, которые установили свои цены на аналогичные ценные бумаги?  
    а) ориентация на потребителя;  
    б) ориентация на издержки.  
    в) ориентация на конкуренцию;  
    г) ориентация на рынок.  
  
    84. Как называется метод определения стоимости реализованных (выбывших) ценных бумаг, при котором стоимость реализованных (выбывших) ценных бумаг определяется путем умножения их количества на среднюю себестоимость одной ценной бумаги данно-го виде?  
    а) метод средней себестоимости;  
    б) метод скользящей себестоимости;  
    в) метод ФИФО;  
    г) метод ЛИФО.  
  
    85. Метод определения стоимости реализованных (выбывших) ценных бумаг, при ко-тором стоимость реализованных (выбывших) ценных бумаг принимается в сумме, равной себестоимости первых приобретенных аналогичных ценных бумаг, - это;  
    а) метод средней себестоимости;  
    б) метод скользящей себестоимости;  
    в) метод ФИФО;  
    г) метод ЛИФО.  
  
    86. Метод определения стоимости реализованных ценных бумаг, при котором стои-мость реализованных ценных бумаг принимается равной сумме себестоимости последних приобретенных аналогичных ценных бумаг, - это:  
    а) метод средней себестоимости;  
    б) метод скользящей себестоимости;  
    в) метод ФИФО;  
    г) метод ЛИФО.  
  
    87. По какому критерию прогнозы развития рынка ценных бумаг подразделяются на мировые, национальные и региональные?  
    а) по масштабу прогнозирования;  
    б) по способам представления результатов;  
    в) по функциональному признаку;  
    г) по характеру прогнозируемых процессов.  
  
    88. По какому критерию прогнозы развития рынка ценных бумаг подразделяются на про-гнозы развития фондовых операций, поведения отдельных участников рынки ценных бумаг и операций с отдельными видами денных бумаг?  
    а) по масштабу прогнозирования;  
    б) по способам представления результатов;  
    в) по функциональному признаку;  
    г) по характеру прогнозируемых процессов.  
  
    89. По какому критерию прогнозы развития рынка ценных бумаг подразделяются но по-исковые и нормативные?  
    а) по масштабу прогнозирования;  
    б) по способам представления результатов;  
    в) по функциональному признаку;  
    г) по характеру прогнозируемых процессов.  
  
    90. По какому критерию прогнозы развития рынка ценных бумаг подразделяются но точечные и интервальные?  
    а) по масштабу прогнозирования;  
    б) по способам представления результатов;  
    в) по функциональному признаку;  
    г) по характеру прогнозируемых процессов.  
  
    91. Взаимосогласованные действия участников торгов, направленные на установление,  
    прекращение или изменение их прав и обязанностей в отношении биржевых товаров, со-вершаемые в помещении биржи в установленные часы ее роботы, -это:  
    а) кассовый сделки;  
    б) опционные сделки;  
    в) фьючерсные сделки;  
    г) биржевые сделки.  
  
    92. Сделки, при которых лицо, заключающее подобную сделку, берет на себя обяза-тельство по истечении определенного срока продать контрагенту (или купить у него) оп-ределенное количество биржевого товара по обусловленной базисной цене, - это:  
    а) кассовый сделки;  
    б) опционные сделки;  
    в) фьючерсные сделки;  
    г) биржевые сделки.  
  
    93. Сделки, предусматривающие, что одна сторона выписывает или продает обязатель-ство, а другая — покупает его и получает право в течении оговоренною срока либо купить по фиксированной цене определенное количество товара (ценных бумаг), либо продать его, - это:  
    а) кассовый сделки;  
    б) опционные сделки;  
    в) фьючерсные сделки;  
    г) биржевые сделки.  
  
    94. Сделки немедленного исполнения, расчет по ней производится в день заключения контракта,- это:  
    а) кассовый сделки;  
    б) опционные сделки;  
    в) фьючерсные сделки;  
    г) биржевые сделки.  
  
    95. Сделки, которые имеют фиксированные сроки расчета, заключения и установления цены, это:  
    а) срочные сделки,  
    б) кратные сделки;  
    в) сделки стеллаж;  
    г) сделки репорт.  
  
    96. Сделки с премией, при которых плательщик премии имеет право требовать от сво-его контрагента передачи ему, например, ценных бумаг в количестве, в 5 раз превышаю-щем установленное при заключении сделки, \* по курсу, зафиксированному при заключе-нии сделки, - это:  
    а) срочные сделки,  
    б) кратные сделки;  
    в) сделки стеллаж;  
    г) сделки репорт.  
  
    97. Сделки, при которых плательщик премии приобретает прима определять свое по-ложение в сделке, т.е. при поступлении срока ее совершения объявить себя либо покупа-телем, либо продавцом - это:  
    а) срочные сделки,  
    б) кратные сделки;  
    в) сделки стеллаж;  
    г) сделки репорт.  
  
    98. Сделки по продаже ценных бумаг промежуточному владельцу на заранее указан-ный в договоре срок по цене ниже цены ее обратного выкупа - это:  
    а) срочные сделки,  
    б) кратные сделки;  
    в) сделки стеллаж;  
    г) сделки репорт  
  
    99. Кок называется аукцион, который идет «по шагам» от минимальной цены до мак-симальной?  
    а) заочный аукцион;  
    6) двойной аукцион:  
    в) английский аукцион;  
    г) голландский аукцион.  
  
    100.Как называется аукцион, который организован по принципу «первого покупателя» — от высшей цены к низшей?  
    а) заочный аукцион;  
    6) двойной аукцион:  
    в) английский аукцион;  
    г) голландский аукцион.

Ответы на тест: 1-а, 2-г, 3-в, 4-б,5-а,6-г,7-в,8-г,9-а,10-б,11б,12-г,13-а,14-в,15-а,16-б,  
17-в,18-г,19-б,20-в,21-г,22-а,23-в,24-г,25-а,26-б,27-г,28-а,29-б,30-в,  
31-г,32-в,33-б,34-а,35-в,36-г,37-б,38-а,39-б,40-в,41г,42-а,43-г,44-а,  
45-в,46-б,47-в,48-а,49-г,50-б,51-в,52-г,53-а,54-б,55-г,56-а,57-б,58-в,  
59-г,60-в,61-б,62-г,63-в,64-б,65-а,66-в,67-г,68-б,69-в,70-г,71-а,72-а,  
73-б,74-г,75-а,76-г,77-в,78-б,79-а,80-в,81-г,82-б,83-в,84-а,85-в,86-г,  
87-а,88-г,89-в,90-б,91-г,92-в,93-б,94-а,95-а,96-б,97-в,98-г,99-в,  
100-г

РЕШЕНИЕ  ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА РФЭИ " МЕНЕДЖМЕНТ / ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА"  70 вопросов  
  
ВОПРОСЫ:  
   
1.Где и когда впервые появились такие понятия, как «организация», «функция», «кооперация», «системный подход к деятельности»?  
а)    В Китае 3 тысячи лет назад.  
б)    В Риме 2 тысячи лет назад  
в)    В России в 1856 году.  
  
2.Кто из древних философов большое внимание уделял вопросам государственного управления?  
а)    Аристотель.  
б)    Конфуций.  
в)    Платон.  
  
3.Кому принадлежит утверждение: «пахари должны возделывать землю, а способные управлять - управлять»?  
а)    Каутилье.  
б)    Сан Цзу.  
в)    Конфуцию.  
  
4.«Артхашастра» — это:  
а)    наука о том, как следует приобретать и сохранять власть, другими словами, наставление по искусству управления;  
б)    древняя наука о человеческих отношениях;  
в)    индийское учение о душевной гармонии.  
  
5.Кто является автором «артхашастры»?  
а)    Сан Цзу.  
б)    Конфуций.  
в)    Каутилья.  
  
6.Кто автор лозунга руководителей: «Если ты знаешь врага и знаешь себя, ты не будешь рисковать в сотнях сражений. Если ты знаешь только себя, ты будешь то выигрывать, то проигрывать. Если ты не знаешь ни себя, ни врага, ты будешь в большой опасности в каждом сражении»?  
а)    Сан Цзу.  
б)    Уильям Оучи.  
в)    Конфуций.  
  
7.Кто выступал за специализацию и утверждал, что человек не может одновременно одинаково хорошо работать и по камню, и по железу, и по дереву?  
а)    Сан Цзу.  
б)    Платон.  
в)    Конфуций.  
  
8.Кто считал, что успешным правителем может и должен быть тот, кто успешен в своих делах?  
а)    Платон.  
б)    Сократ.  
в)    Каутилья.  
  
9.Кто заложил основы учения о домохозяйстве (сегодня — экономическая теория)?  
а)    Аристотель.  
б)    Платон.  
в)    Сократ.  
  
10.В каком году была заложена основа менеджмента как учебной дисциплины (возник менеджмент)?  
а)    1900 г.  
б)    1886 г.  
в)    3 тысячи лет назад.  
  
11.Как звали бизнесмена, который выступил на собрании Американского общества инженеров-механиков с докладом «Инженер в роли экономиста»?  
а)    Сан Цзу.  
б)    Генри Таун.  
в)    Генри Минцберг.  
  
12.Кого в Японии называют «всесильным волшебником менеджмента» или «основателем вероучения об управлении»?  
а)    Конфуция.  
б)    Коносукэ Мацуситу.  
в)    Сан Цзу.  
  
13.Кто является автором теории «Z»?  
а)    Уильям Оучи.  
б)    Сан Цзу.  
в)    Питер Друкер.  
  
14.Кто является автором теорий «X» и «Y»?  
а)    Уильям Оучи.  
б)    Генри Таун.  
в)    Дэвид Макгрегор.  
  
15.Какая теория строится на восприятии человека как некого производственного ресурса, который необходим для обслуживания станков, машин, переработки сырья, материалов?  
а)    Теория «Z».  
б)    Теория «X».  
в)    Теория «Y».  
  
16.В рамках какой теории начинают применяться методы мотивации, построенные на определении потребностей людей (теория Маслоу), законов их поведения и восприятия (теория ожидания, теория справедливости и т.д.)?  
а)    Теории «Y».  
б)    Теории «X».  
в)    Теории «Z».  
  
17.Какая теория утверждает, что не человек подбирается для функции, а функция для человека, причем такая функция, которая дает простор для самореализации?  
а)    Теория «X».  
б)    Теория «Z».  
в)    Теория «Y»,  
  
18.Какая компания отказалась от конвейера и впервые внедрила программу укрупнения технологических операций (УТО)?  
а)    «Мицубиси».  
б)    «Тойота».  
в)    «Сони».  
  
19.Руководитель — это:  
а)    человек, наделенный полномочиями принимать управленческие решения и осуществлять их выполнение;  
б)    должностное    лицо,    выполняющее информационную функцию;  
в)    человек, разрабатывающий новые подходы в управлении.  
  
20.Кто сформулировал следующее определение: «под ролью руководителя понимают набор определенных    поведенческих    правил, соответствующих конкретному учреждению или конкретной должности»?  
а)    Уильям Оучи.  
б)    Генри Минцберг.  
в)    Дэвид Макгрегор.  
  
21.Расстановка руководителей во главе отдельных подразделений, отделов - это:  
а)    горизонтальный принцип разделения труда;  
б)    вертикальный принцип разделения труда;  
в)    анархия.  
  
22.Создание иерархии уровней управления - это:  
а)    монархия;  
б)    вертикальный принцип разделения труда;  
в)    горизонтальный принцип разделения труда.  
  
23.Руководители низшего звена (операционные руководители) - это:  
а)    самая    малочисленная    категория, отвечающая за разработку и реализацию стратегии организации, принятие особо важных для нее решений;  
б)    главный бухгалтер, коммерческий директор, заведующие отделами, декан;  
в)    самая многочисленная категория, которая осуществляет контроль за исполнением производственных заданий, использованием ресурсов (сырья, оборудования, кадров).  
  
24.Руководители среднего звена - это:  
а)    главный бухгалтер, коммерческий директор, заведующие отделами, декан;  
б)    генеральный директор, ректор, президент компании;  
в)    мастер, заведующий лабораторией.  
  
25.Руководители высшего звена - это:  
а)    генеральный директор, ректор, президент компании;  
б)    мастер, заведующий лабораторией;  
в)    главный бухгалтер, коммерческий директор, заведующие отделами, декан.  
  
26.Кто является автором слов: «помимо принятия решений у руководителей есть и другие дела. Но решения — только их ответственность. Поэтому первый навык руководителя — принятие эффективных решений»?  
а)    Уильям Оучи.  
б)    Дэвид Макгрегор.  
в)    Питер Друкер.  
  
27.Кто выделил три основных компонента эффективного принятия решений: качество решения относительно требующих внимания факторов; качество оценки альтернатив; качество понимания того, что могут дать альтернативы?  
а)    Уильям Оучи.  
б)    Питер Друкер.  
в)    Кепнер и Трего.  
  
28.Кто является автором модели принятия решений - «мусорная корзина»?  
а)    Джеймс Марч.  
б)    Кепнер и Трего.  
в)    Питер Друкер.  
   
29.В какой стране появился такой метод принятия решений, как ринги?  
а)    Россия.  
б)    США.  
в)    Япония.  
  
30.Что означает слово «karoshi»?  
а)    Смерть от переутомления.  
б)    Теория принятия решений.  
в)    Просьба о решении.  
  
31. Кто является автором понятия «дистресс»?  
а)    Питер Друкер.  
б)    Кепнер.  
в)    Ганс Селье.  
  
32.Под средой организации понимают:  
а)    наличие условий и факторов, которые воздействуют на деятельность фирмы и требуют принятия управленческих решений, направленных на их управление либо приспособление к ним;  
б)    факторы, которые не воздействуют на деятельность фирмы и не требуют принятия управленческих решений, направленных на их управление либо приспособление к ним;  
в)    внешнюю среду.  
  
33.Все, что находится внутри предприятия,включая особенности управления, принятые правила и нормы поведения - это:  
а)    внутренняя среда организации;  
б)    внешняя среда организации;  
в)    окружение организации.  
  
34.Все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или способные оказать воздействие на ее работу и поэтому требующие принятия управленческих решений - это:  
а)    управление ресурсами;  
б)    внутренняя среда организации;  
в)    внешняя среда организации.  
  
35.Поставщики, потребители, конкуренты,законодательство и органы государственного и муниципального управления - это:  
а)    факторы косвенного воздействия;  
б)    факторы прямого воздействия;  
в)    факторы опосредованного воздействия.  
  
36.Политические события относятся к:  
а)    факторам прямого воздействия;  
б)    факторам косвенного воздействия;  
в)    факторам опосредованного воздействия.  
  
37.Группа людей, деятельность которых позволяет им достигать целей, которые они не могли бы выполнить индивидуально - это:  
а)    компания;  
б)    корпорация;  
в)    организация.  
  
38.Управление закупкой сырья, материалов и полуфабрикатов входит в состав:  
а)    управления производством;  
б)    управления маркетингом;  
в)    управления финансами.  
  
39.Составление бюджета входит в состав:  
а)    управления финансами;  
б)    управления эккаунтингом;  
в)    управления персоналом.  
  
40.Коллективная умственная сила организации - это:  
а)    интеллектуальный капитал;  
б)    эмоциональный интеллект;  
в)    эмпатия.  
  
41.Неформализованное знание, содержащееся в умах сотрудников - это:  
а)    интеллектуальный капитал;  
б)    человеческий капитал;  
в)    покупательский капитал.  
   
42.Признание ценности взаимоотношений компании и ее клиентов - это:  
а)    интеллектуальный капитал;  
б)    покупательский капитал;  
в)    структурный капитал.  
  
43.Хранимое в организации знание, которым могут овладевать новые сотрудники, - это:  
а)    структурный капитал;  
б)    интеллектуальный капитал;  
в)    покупательский капитал.  
  
44.Метод использования чужого опыта в собственной деятельности - это:  
а)    бенчмаркинг;  
б)    интеллектуальный капитал;  
в)    эмпатия.  
   
45.Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей и целей организации - это:  
а)    контроль;  
б)    мотивация;  
в)    бенчмаркинг.  
  
46.Кто является автором пирамиды потребностей?  
а)    А. Маслоу.  
б)    Д. Макгрегор.  
в)    А. Богданов.  
  
47.Теория А. Маслоу относится к:  
а)    содержательным теориям мотивации;  
б)    процессуальным теориям мотивации;  
в)    теории «X».  
  
48.К физиологическим потребностям А. Маслоу относит:  
а)    потребности в пище, жилье, отдыхе и пр.;  
б)    потребность в уверенности в будещем;  
в)    потребности в признании и соучастии.  
  
49.Для удовлетворения потребности в общении и поддержке со стороны окружающих необходимы:  
а)    участие в групповой работе, коллективном творчестве, внимание со стороны руководителя, уважение товарищей;  
б)    пища, отдых;  
в)    известность, публичное признание.  
  
50.Для удовлетворения потребности в самовыражении необходимы:  
а)    пища, отдых;  
б)    известность, публичное признание;  
в)    свобода творчества, самостоятельность в принятии решений.  
  
51.Автором теории приобретенных потребностей является:  
а)    Дэвид Мак-Клелланд;  
б)    А. Маслоу;  
в)    А. Богданов.  
  
52.Какая теория мотивации выделяет три вида потребностей: потребность в успехе, во власти и в причастности?  
а)    Теория приобретенных потребностей.  
б)    Теорией иерархии потребностей.  
в)    Теория справедливости.  
  
53.Автором концепции ERG является:  
а)    А. Маслоу;  
б)    Д. Мак-Клелланд;  
в)    К. Апьдерфер.  
  
54.«Гигиенические» и мотивационные факторы выделены в рамках:  
а)    двухфакторной модели Герцберга;  
б)    теории иерархии потребностей;  
в)    теории справедливости.  
  
55.Теория ожиданий Врума относится к:  
а)    процессуальным теориям мотивации;  
б)    содержательным теориям мотивации;  
в)    теории «Z».  
  
56.Согласно какой теории (концепции) помимо осознанных потребностей человеком движет надежда на справедливое вознаграждение?  
а)    Концепции ERG.  
б)    Теории иерархии потребностей.  
в)    Теории ожиданий Врума.  
  
57.Какая теория исходит из того, что люди воспринимают цель организации как свою собственную и стремятся к ее достижению, получая удовлетворение от выполнения требующейся для этого работы?  
а)    Теория ожиданий Врума.  
б)    Теория иерархии потребностей.  
в)    Теория постановки целей Эдвина Локка.  
  
58.В рамках какой теории сформулированы пять переменных, влияющих на мотивацию: затраченные усилия, восприятие, полученные результаты,    вознаграждение,    степень удовлетворения?  
а)    Теории ожиданий Врума.  
б)    Теории мотивации Портера — Лоулера.  
в)    Теории справедливости.  
  
59.Эмпатия - это:  
а)    сопереживание;  
б)    теория мотивации;  
в)    уровень утомляемости работника.  
  
60.Кто считал, что такие человеческие свойства, как самосознание, самодисциплина, настойчивость и эмпатия, в жизни гораздо важнее коэффициента интеллекта?  
а)    Дэниел Гоулман.  
б)    Питер Друкер.  
в)    Дэвид Мак-Клелланд.  
   
61.Состав, взаимосвязь и соподчиненность отдельных управленческих подразделений или должностей, выполняющих функции управления, - это:  
а)    организационная структура управления;  
б)    управленческие роли;  
в)    потребности.  
  
62.Какой структуры не существует?  
а)    Линейной структуры.  
б)    Функциональной структуры.  
в)    Дивизионной структуры.  
  
63.Проектная структура управления относится к:  
а)    адаптивным организационным структурам;  
б)    линейным организационным структурам;  
в)    функциональным    организационным  
структурам.  
  
64.Отличительной чертой какой организационной структуры является наличие у работников одновременно двух руководителей, обладающих равными правами?  
а)    Организационной структуры матричного типа.  
б)    Дивизиональной    организационной структуры.  
в)    Проектной организационной структуры.  
  
65.Кто придумал «организацию-трилистник»?  
а)    Питер Друкер.  
б)    Дэвид Мак-Клелланд.  
в)    Чарльз Хэнди.  
  
66.Какой  тип  организации  требует  наиболее активного использования Интернета?  
а)    «Организация-трилистник».  
б)    Виртуальная организация.  
в)    Проектная организация.  
  
67.Кто сформулировал три стиля лидерства: авторитарное, демократичное, либеральное?  
а)    К. Альдерфер.  
б)    Ч. Хэнди.  
в)    К. Левин.  
  
68.Авторами «управленческой решетки» являются:  
а)    Портер и Лоулер;  
б)    Кепнер и Трего;  
в)    Блейк и Моутон.  
  
69.Универсальный термин, описывающий набор технических приемов, которые компании используют для снижения издержек (например, «точно-в-срок» и общее управление качеством) (создан в компании «Toyota») - это:  
а)    кайдзен;  
б)    бережливое производство;  
в)    ринги.  
  
70.Какая модель рекомендует обратить внимание на семь основных областей: стратегия, структура, системы, стиль, сумма навыков, сотрудники и совместные ценности?  
а)    Бережливое производство.  
б)    Точно-в-срок;  
в)    Модель «7 S».

Ответы на тест: 1-а,2-б,3-в,4-а,5-в,6-а,7-б,8-б,9-а,10-б,11-б.12-б,13-а,14-в,15-б,16-а,17-б,18-а,19-а,20-б.21-а,22-б,23-в,24-а,25-а,26-в,27-в,28-а,29-в,30-а,31-в,32-а,33-а,34-в,35-б,36-б,37-в,38-а,39-а40-а,41-б,42-б,43-а,44-а,45-б,46-а,47-а,48-а,49-а,50-б,51-а,52-а,53-в,54-а,55-а,56-в.57-в,58-б,59-а,60-а,61-а,62-в,63-а,64-а,65-в,66-б,67-в,68-в,69-б,70-в

**Бухгалтерское дело РФЭИ.Итоговый экзамен РФЭИ.тест 50 вопросов**

1. Выберите верное определение термина «бухгалтерское дело»?   
а)ведение бухгалтерского учета в организации;   
б)практическая деятельность бухгалтерии во   
всех ее проявлениях;   
в)ведение управленческого и налогового учета в организации.   
  
2. Кто из сотрудников организации несет ответственность за работу всех бухгалтеров?   
а)бухгалтер по материалам;   
б)бухгалтер по денежным средствам;   
в)главный бухгалтер.   
  
3. К какому уровню системы государственного регулирования бухгалтерского дела в России относятся методические рекомендации по инвентаризации имущества основных средств?   
а)первый уровень;   
б)второй уровень;   
в)третий уровень.   
  
4. Что является основной частью бухгалтерского дела?   
а)бухгалтерский учет;   
б)управленческий учет;   
в)налоговый учет.   
  
5. На какие две группы можно разделить всех пользователей бухгалтерской информации?    
а)внутренние пользователи и внешние пользователи;   
б)пользователи с прямым финансовым интересом и пользователи с косвенным финансовым интересом;   
в)пользователи  с прямым финансовым интересом и пользователи без финансового интереса.   
  
6. Кто из нижеперечисленных не относится к внутренним пользователям бухгалтерской информации?   
а)собственники имущества организации;   
б)обладатели права хозяйственного управления;   
в)налоговые органы.   
  
7.  Детской городской больнице понадобился новый рентгеновский аппарат. Но у больницы нет денег, чтобы его приобрести. Поэтому аппарат был   
приобретен за счет городского бюджета и передан больнице. Каким же правом на рентгеновский аппарат будет обладать детская больница?   
а)правом оперативного управления;   
б)правом хозяйственного ведения;   
в)правом собственности.   
  
8. На какие три группы делятся все внешние пользователи бухгалтерской информации?   
а)собственники имущества, совладельцы имущества, обладатели права хозяйственного ведения;   
б)собственники имущества, правительственные органы, совладельцы имущества;   
в)пользователи с прямым финансовым интересом, пользователи без финансового интереса, пользователи с косвенным финансовым интересом.   
  
9. Кто не является пользователем бухгалтерской информации без финансового интереса?   
а)аудиторские фирмы;   
б)страховые компании;   
в)органы статистики.   
  
10. По окончании года организации предоставляют в налоговую инспекцию бухгалтерскую отчетность. Как правило, это необходимо для того, чтобы налоговая инспекция могла проверить, верную ли сумму налога выплачивают организации и не скрывают ли они свои доходы. Значит, налоговая инспекция является…   
а)пользователем с прямым финансовым интересом;   
б)пользователем с косвенным финансовым интересом;   
в)пользователем без финансового интереса.   
  
11. Какими качествами должна обладать информация в первую очередь?   
а)уместность, достоверность, своевременность;   
б)объективность, ценность для прогноза, нейтральность;   
в)достоверность, сравнимость, нейтральность.   
  
12. Что в переводе на русский язык означает латинское слово «principium»?   
а) требование;   
б) правило;   
в) основа.   
  
13. Выберите верное утверждение:   
а)требования – это правила бухгалтерского учета, соблюдать которые не обязательно;   
б)под требованиями понимаются правила бухгалтерского учета, которые должны обязательно соблюдать все организации;   
в)правила бухгалтерского учета, которые организации должны обязательно соблюдать, называются  допущения.   
  
14. Что из нижеперечисленного не относится к требованиям бухгалтерского учета?   
а)своевременность;   
б)полнота;   
в)непрерывность деятельности организации.   
  
15. Определите, какое утверждение является неверным:   
а) допущение   
имущественной обособленности организации означает, что имущество организации и имущество собственников этой организации должно учитываться раздельно;   
б)согласно допущению последовательности применения учетной политики, организации должны применять выбранную учетную политику из года в год. Изменения в учетной политике возможны лишь в исключительных случаях;   
в)допущение временной определенности  фактов хозяйственной деятельности говорит о том, что факты хозяйственной деятельности организаций могут отражаться в любом периоде, независимо от того, когда они на самом деле были совершены.   
  
16. Каким четырем правилам должны следовать организации при составлении финансовой отчетности, согласно требованию осмотрительности?   
а)не завышать активы, не завышать доходы, не занижать обязательства, не занижать расходы;   
б)не завышать активы, не завышать доходы, не завышать обязательства, не завышать расходы;   
в)не занижать активы, не занижать доходы, не завышать обязательства, не завышать расходы.   
  
17. Что означает требование непротиворечивости?   
а)данные аналитического учета должны соответствовать данным синтетического учета;   
б)данные синтетического учета должны быть   
выше данных аналитического учета;   
в)данные синтетического учета могут быть ниже данных аналитического учета.   
  
18. Организация «Василек»  приобрела два новых кондиционера, по цене 5000 руб. за каждый. Что в этом случае бухгалтер организации отразит в бухгалтерском учете, если воспользуется правилом денежного измерения?   
а)количество (2);   
б)цену (5000 руб.);   
в)стоимость (10000 руб.).   
  
19. Кто является пользователями управленческого учета?   
а)бухгалтеры;   
б)менеджеры;   
в)никто, из вышеперечисленных.   
  
20. Какой документ нужно составлять всем организациям в нашей стране при ведении налогового учета?   
а)налоговый баланс;   
б)налоговый отчет;   
в)налоговая декларация.    
  
21. Начиная с какого времени профессия бухгалтера в России стала считаться  популярной?   
а)с конца 80-х годов;   
б)с начала 90-х годов;   
в)с конца 90-х годов.   
  
22. Бухгалтер ОАО «Звездочка» предоставил менеджеру организации недостоверные данные бухгалтерской отчетности. Это повлекло за собой неприятности. Каким образом руководство ОАО «Звездочка» может наказать бухгалтера?   
а)выписать штраф;   
б)возбудить уголовное дело;   
в)ни одним из вышеперечисленных способов.   
  
23. Синичкин И.Е. работает бухгалтером по денежным средствам в ООО «Пингвин». Несколько раз  он приходил на работу в нетрезвом состоянии, за что руководитель организации отстранял его в эти дни от работы. Сегодня Синичкин снова появился на работе в состоянии алкогольного опьянения. Руководитель на этот раз решил не оставлять такой поступок безнаказанным. Каким способом руководитель имеет право наказать бухгалтера?    
а)возбудить уголовное дело;   
б)уволить;   
в)предъявить штраф.   
  
24. В какой из перечисленных ситуаций, бухгалтер не несет уголовную ответственность?   
а)если по вине бухгалтера длительно задерживается выдача зарплаты сотрудникам;   
б)если бухгалтер принимает участие в мошенничестве;   
в)если бухгалтер пришел на работу в нетрезвом состоянии.   
  
25. В каком случае бухгалтер будет считаться «профессионалом»?   
а)если будет посещать все бухгалтерские семинары,    
б)если пройдет аттестацию в Институте профессиональных бухгалтеров России;   
в)если проработает бухгалтером на предприятии более 8 лет.   
  
26. Бухгалтер Петров А.А. имеет стаж работы по бухгалтерской специальности  1 год. Может  ли он претендовать на получение аттестата профессионального бухгалтера?   
а)может, так как, чтобы претендовать на получение аттестата профессионального бухгалтера, стаж работы не важен;   
б)может, так как, чтобы претендовать на получение аттестата профессионального бухгалтера, стаж работы должен равняться одному году;   
в)не может, так как, чтобы претендовать на получение аттестата профессионального бухгалтера, стаж работы должен быть не менее трех лет.   
  
27. Что из перечисленного является необходимым условием для того, чтобы пройти аттестацию в институте профессиональных бухгалтеров России?   
а)наличие сертификата о прохождении дополнительной профессиональной подготовки по Программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров;   
б)наличие аттестата бухгалтера-экономиста коммерческой организации;   
в)стаж работы не менее одного года по экономическим специальностям.   
  
28. Бухгалтер Ефимова Л.Г. проходит аттестацию в Институте профессиональных бухгалтеров. По количество баллов.  Значит, Ефимова не имеет право:   
а)получить квалификационный аттестат   
бухгалтера-практика;   
б)получить аттестат профессионального бухгалтера;   
в)пересдать экзамен.   
  
29. Каким из способов владелец квалификационного аттестата не может продлить срок действия этого аттестата?    
а)проходить ежегодные 40-часовые курсы повышения квалификации;   
б)участвовать в различных бухгалтерских семинарах;   
в)ежегодно платить взнос, равный 10-кратному размеру оплаты труда.   
  
30. Как называются документы, которые составляются в момент совершения операции?   
а)первичные;   
б)учетные регистры;   
в)накопительные ведомости.   
  
31. Выберите верное утверждение:   
а)в зависимости от назначения, регистры бухгалтерского учета подразделяют на аналитические и синтетические;   
б)не зависимо от вида регистра, отражение хозяйственных операций в нем должно производиться в хронологической последовательности;   
в)схема Аксенова является аналитическим регистром.   
  
32. Бухгалтер ОАО «Импульс» при заполнении Главной книги допустил ошибку. Что ему нужно делать в этом случае?   
а)завести новую Главную книгу, а эту выкинуть;   
б)исправить ошибку;   
в)ничего не нужно делать.   
  
33. Бухгалтер Петухов Е.А. заполняет схему Аксенова. Он должен провести 20000 руб. из кредита 10 счета в кредит 20 счета. Но, по невнимательности, бухгалтер перевел сумму в 30000 руб. Каким методом Петухову удобнее всего исправить свою ошибку?   
а)корректурным методом;   
б)методом дополнительной записи;   
в)методом сторнировочной записи.   
  
34. При оформлении учетного регистра бухгалтер допустил ошибку. Вместо 10000 руб. он записал 5000 руб. Каким методом должен воспользоваться бухгалтер, чтобы исправить допущенную ошибку?   
а)корректурным методом;   
б)методом дополнительной записи;   
в)методом сторнировочной записи.   
  
35. Бухгалтер ООО «Калинка» Демидов И.А. заполнил мемориальный ордер в двух экземплярах. Позже Демидов выяснил, что при заполнении документов он допустил ошибку. Что ему необходимо сделать в этом случае?   
а)исправить ошибку в одном мемориальном ордере;   
б)исправить ошибку в обоих документах, используя копирку;   
в)исправить ошибку сначала в одном мемориальном ордере, а затем в другом.   
  
36. Что из ниже перечисленного не является обстоятельством, влияющим на осуществление компьютеризации бухгалтерского учета?   
а)технический прогресс;   
б)сокращение работников бухгалтерии;   
в)увеличение объема бухгалтерской информации.   
  
37. Выберите неверное утверждение:   
а)на этапе внедрения автоматизированной системы   «предпроектное обследование» разработчик получает от заказчика необходимую ему информацию о деятельности предприятия;   
б)на этапе внедрения автоматизированной системы «запуск системы в эксплуатацию» проводится подготовка персонала  организации к запуску системы в эксплуатацию;   
в)на этапе внедрения автоматизированной системы «запуск системы в эксплуатацию» автоматизированная система проходит предварительные испытания.   
  
38. Что происходит на этапе внедрения автоматизированной системы на предприятии – «техническое проектирование»?   
а)создается технический проект;   
б)делаются различные доработки автоматизированной системы;   
в)проводится предварительный запуск автоматизированной системы в эксплуатацию.   
  
39.На что организациям не обязательно обращать внимание при покупке бухгалтерской программы?   
а)на стоимость программы;   
б)на специфику деятельности организации;   
в)на разработчика программы.   
  
40. Организация «Кристалл» решила приобрести бухгалтерскую компьютерную программу. Какого правила должна придерживаться организация при выборе программы?   
а)программа должна быть дорогой;   
б)программа должна обеспечивать надежность и доступность информации;   
в)программой сможет пользоваться лишь сотрудник, имеющий хорошие навыки работы за компьютером.   
  
41. Выберите неверное утверждение:   
а)факты хозяйственной жизни представляют собой различные действия и события, влияющие на деятельность организации;   
б)события возникают в результате определенных обстоятельств, которые не зависят от  служебных обязанностей сотрудников организации;   
в)под действиями понимаются различные обстоятельства, которые не зависят от  служебных обязанностей сотрудников организации.   
  
42. Что из нижеперечисленного является событием?   
а)поставка материалов;   
б)хищение имущества;   
в)производство продукции.   
  
43. На какие две группы делятся все факты хозяйственной жизни?   
а)условные и реальные;   
б)безусловные и реальные;   
в)реальные и нереальные.   
  
44. Что из перечисленного относится к условным фактам хозяйственной жизни?   
а)отпуск материалов со склада;   
б)не завершенные на отчетную дату судебные разбирательства, в которых организация выступает истцом или ответчиком;   
в)начисление заработной платы сотрудникам организации.   
  
45. Определите верное утверждение:   
а)условные факты хозяйственной жизни – это события, которые уже произошли в отчетном периоде;   
б)безусловные факты хозяйственной жизни отличаются отсутствием определенности;   
в)безусловные факты хозяйственной жизни – это события, которые уже были осуществлены или осуществляются в течение отчетного периода.   
  
46. Чем односторонняя сделка отличается от многосторонней сделки?   
а)при заключении односторонней сделки необходимо составить договор, а при заключении многосторонней сделки никаких документов оформлять не надо;   
б)односторонняя сделка выражает волю одной стороны, а многосторонняя заключается при согласии  двух или более сторон;   
в)нет отличий.   
  
47. Какой документ необходимо составить при заключении многосторонней сделки?   
а)заявление;   
б)договор;   
в)акт.   
  
48. Правила отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете организации не зависят от..  
а)учетной политики организации;   
б)плана счетов бухгалтерского учета,   
выбранного организацией;   
в)организационно-правовой формы организации.   
  
49. Какое утверждение верно?   
а)организации разрабатывают рабочий план счетов на основе плана, разработанного Министерством финансов РФ;   
б)организации не имеют права изменять план счетов, разработанный Министерством финансов РФ;   
в)организации могут разработать любой план счетов, независимо от того, будет ли он соответствовать законодательству или нет.   
  
50. Как называется наука, которая занимается изучением баланса?   
а)экономическая теория;   
б)экономическая статистика;   
в)балансоведение.

Ответы на тест: 1б 2в 3б 4а 5а 6в 7б8в 9б 10б11а 12в 13б 14в 15в16а 17а 18в 19б 20в21б 22в 23б 24в 25б26в 27а 28в 29в 30а31б 32б 33в 34б 35в36б 37а 38а 39в 40б41в 42б 43а 44б 45в46б 47б 48в 49а 50в

ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН РФЭИ  
**ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**  
  
   
1. Власть, основанная на том, что руководитель имеет возможность наказывать, препятствовать, достижению целей и потребностей исполнителей, называется:   
а) законной властью;   
б) харизматической властью;   
в) властью принуждения.   
  
2. Власть, построенная не на логике и не на разумной вере, а на традиции и силе личных качеств и особенностей лидера, называется:   
а) властью принуждения;   
б) харизматической властью;   
в) властью информации.   
  
3. Власть, основанная на том, что руководитель обладает системой правовых, производственных рычагов воздействия на подчиненных, которые законодательно закреплены в его статусе и должностных обязанностях, называется:   
а) законной властью;   
б) харизматической властью;   
в) властью информации.   
  
4. Авторитет педантизма:   
а) означает склонность руководителя к мелочной опеке, к излишне жесткой регламентации таких деталей работы исполнителей, которые не имеют отношений к его функциям, а часто — к делу вообще;   
б) обнаруживается тогда, когда руководитель следует правилу «ты мне — я тебе»?   
в) строится на высокомерии руководителя, чрезмерном тщеславии к гордости на мнимых, но иногда имевших место в прошлом (но там и оставшихся) заслугах.   
  
5. Представителей аналитического стиля мышления отличает:   
а) комбинирование несходных, часто противоположных идей, взглядов, позиций;   
б) склонность к интуитивным, глобальным оценкам;   
в) логическая, методичная, тщательно (с акцентом на детали) и осторожная манера решения проблем.   
  
6. Примером, какого руководителя является заведующий отделом?   
а) руководителя низшего звена;   
б) руководителя среднего эвена;   
в) руководителя высшего звена.   
  
7. Суть закона неадекватности отображения человека человеком состоит в том, что:   
а) разные люди и даже один человек в разное время могут по-разному реагировать на одинаковые воздействия,   
б) ведущим мотивом социального поведения субъекта управленческой деятельности является сохранение его личного социального статуса, его личностной состоятельности, чувства собственного достоинства;   
в) ни один человек не может постичь другого человека с такой степенью достоверности, которая была бы достаточна для принятия серьезных решений относительно этого человека.   
  
8. Кем впервые была поставлена проблема мотивов и стимулов применительно к управлению хозяйственной деятельностью?   
а) Анри Файолем;   
б) Адамом Смитом;   
в) Маслоу.   
  
9. Кто является автором ситуационной теории лидерства?   
a) У. Тейлор;   
б) А Фойоль;   
в) Ф. Фидлер.   
  
10. Ситуационная теория лидерства утверждает, что:   
а) эффективность лидера зависит как от того, насколько данный лидер ориентирован на задачу или на отношения, так и от того, в какой степени лидер контролирует группу и реализует свое влияние на нее;   
б) эффективность управленческой деятельности определяется не столько личностными качествами руководителя (хотя в нем также признается их значимость), сколько его манерой, стилем поведения по отношению к подчиненным;   
в) необходимы регулярные совещания руководителя с подчиненными.   
  
11. Чем в первую очередь интересуется лидер, ориентированный на взаимоотношения?   
а) чтобы работа была сделана как следует;   
б) какие чувства и взаимоотношения возникают в среде работников   
в) как более эффективно организовать процесс работы.   
  
12. В каких ситуациях наиболее эффективны лидеры,, ориентированные на задачу?   
а) со средней степенью контроля;   
б) с высокой степенью контроля;   
в) либо с очень высоким, либо с очень низким контролем.   
  
13. Авторитарный руководитель при приеме решения:   
а) единолично решает вопрос;   
б перед принятием решения советуется с подчиненными;   
б) ждет указаний от руководства или решения совещания.   
  
14. Либеральный руководитель характеризуется тем, что:   
а) считает наказание основным методом стимулирования, поощряет избранных только по праздникам;   
б) использует различные виды стимулов постоянно;   
в) требует формальной дисциплины.   
  
15. Тип руководителя «свой человек» характеризуется тем, что:   
а) проявляет большую и повседневную заботу о подчиненных; как правило, обладает большим жизненным и профессиональным опытом; самолично наказывает и поощряет;   
б) пользуется повышенным доверием подчиненных и считается ими «одним из нас» и «лучшим среди нас»;   
в) является сторонником репродуктивного, основанного на прошлом опыте и нормативных установлениях управления.   
  
16. Кто является основателями НЛП?   
а) Финдлер и Маслоу;   
б) Файоль и Смит;   
в) Бондлер и Гриндер.   
  
17. Что является объектом психологии управления?   
а) организованная деятельность людей;   
б) поведение индивида в какой-то конкретной ситуации;   
в) влияние техногенных факторов на деятельность людей.   
  
18. Что относится к числу основных недостатков власти принуждения?   
а) она требует разветвленной и громоздкой системы контроля;   
б) ее можно применять только в крупных организациях;   
в) ее можно применять только в организациях, занимающихся торговлей.   
  
19. Что является основным недостатком власти вознаграждения?   
а) она требует разветвленной и громоздкой системы контроля;   
б) руководитель не обладает системой правовых, производственных рычагов воздействия на подчиненных;   
в) очень часто руководитель имеет весьма ограниченные возможности для позитивного подкрепления результатов работы исполнителей по сравнению с их ожиданиями.   
  
20. Как иначе называется власть примера?   
а) власть вознаграждения;   
б) харизматическая власть;   
в) власть принуждения.   
  
21. Авторитет чванства:   
а) проистекает из ложного понимания сущности внимательного отношения к подчиненным и основывается на низкой требовательности к ним;   
б) означает склонность руководителя к мелочной опеке, к излишне жесткой регламентации таких деталей работы исполнителей, которые не имеют отношения к его функциям, а часто — к делу вообще;   
в) строится на высокомерии руководителя, чрезмерном тщеславии и гордости, но мнимых, но иногда имевших место в прошлом (но там и оставшихся) заслугах.   
  
22. Что понимают под стилем мышления?   
а) определенный набор убеждений и. отношений, которые в сочетании друг с другом образуют когерентную, то есть связанную, модель;   
б) открытую систему интеллектуальных стратегий, приемов, навыков и операций, к которой личность предрасположена в силу своих индивидуальных особенностей;   
в) систему символов, включающих в себя жесты и позы, для кодирования, организации и понимания смысла нашего внутреннего представления о мире, а также для общения — как внутреннего, так и внешнего.   
  
23. Идеалисты обычно:   
а) отличаются склонностью к поиску новых способов удовлетворения своих и чужих потребностей с использованием лишь тех материалов и информации, которые лежат у них под рукой.   
б) склонны к интуитивным, глобальным оценкам и не утруждают себя детальным анализом проблем с опорой на полное множество фактов и формальную логику;   
в) больше всех других ориентированы на теорию.   
  
24. В чем сходны Идеалисты и Синтезаторы?   
а) они не склонны концентрироваться на точных цифрах и сухих фактах,   
б) их отличает логическая, методичная, тщательная (с акцентом на детали) и осторожная манера решения проблем;   
в) они видят себя реалистичными, твердо опирающимися на факты, практическими людьми.   
  
25. Что является общим между Реалистами и Синтезаторами?   
а) потребность контролировать ситуацию;   
б) склонность к интуитивным, глобальным оценкам;   
в) повышенный интерес к целям, потребностям, мотивам и, естественно, человеческим ценностям.   
  
26. У кого чаще встречается идеалистический стиль мышления?   
а) у людей замкнутых;   
б) у людей общительных;   
в) у людей старшего поколения.   
  
27.Кому свойственна осторожная, хотя и достаточно твердея, дисциплинированная манера речи?   
а) Синтезаторам;   
б) Аналитикам;   
в) Идеалистам.   
  
28. Текущие, неотложные дела, фактическая сторона событий - это излюбленные темы для общения:   
а) Идеалистов;   
б) Синтезаторов;   
в) Реалистов.   
  
29. Какой тип руководителя наиболее разнообразен и многочислен?   
а) среднего звена;   
б) низшего звена;   
в) высшего звена.   
  
30. В чем состоит суть закона неопределенности отклика?   
а) ни один человек не может постичь другого человека с такой степенью достоверности, которая была 6ы достаточна для принятия серьезных решений относительно этого человека;   
б) разные люди и даже один человек в разное время могут по-разному реагировать на одинаковые воздействия;   
в) любая управленческая информация (директивы, постановления, приказы, распоряжения, инструкции, указания) имеет объективную тенденцию к изменению смысла в процессе движения по иерархической лестнице управления.   
  
31. Кто является создателем научной организации труда?   
а) А. Смит;   
б) А. Файоль,   
в) У. Тейлор.   
  
32. По убеждению Тейлора:   
а) труд предусмотрен биологической природой человека, поэтому все работают без принуждения;   
б) труд не предусмотрен биологической природой человека, поэтому каждый работает только по необходимости;   
в) человек получает удовольствие от работы.   
  
33. Какая концепция является наиболее популярной из теорий мотивации?   
а) концепция А. Маслоу;   
б) концепция Ф. Роджерса;   
в) концепция А. Файоля.   
  
34. Что является важнейшим стимулом к удовлетворению низших потребностей?   
а) гарантированная работа;  
б) социальное обеспечение;   
в) деньги.   
  
35. Кто ввел понятие потребностей во власти, успехе и принадлежности к группе?   
а) МакКленнанд;   
б) Герцберг;   
в) Маслоу.   
  
36. Что является двигателем прогресса в корпоративных компаниях?   
а) корпоративная культура;   
б) стимулирование;   
в) уровень образования сотрудников.   
  
37. Согласно поведенческому подходу:   
а) эффективность управленческой деятельности определяется не столько личностными качествами руководителя (хотя в нем также признается их значимость), сколько его манерой, стилем поведения по отношению к подчиненным;   
б) необходимо чаще вовлекать подчиненных в решение стратегических задач;   
в) эффективность лидера зависит как от того, насколько донный лидер ориентирован на задачу или не отношения, так и от того, в какой степени лидер контролирует группу и реализует свое влияние на нее.   
  
38. Либеральный руководитель:   
а) стремится концентрировать власть в своих руках, рассматривает всех иных как только подчиненных, исполнителей, не проявляет о них должной заботы;   
б) склонен в максимальной степени делегировать другим ответственность; учитывать их мнения при принятии решений, а часто и идти у них на поводу; предоставлять свободу исполнителям, граничащую с невниманием и попустительством; старается минимально вмешиваться в естественный ход событий и т.д.;   
в) считает, что люди изначально не любят трудиться и при любой возможности избегают работы.   
  
39. Демократичный руководитель:   
а) берет ответственность на себя или перекладывает на подчиненных;   
б) распределяет ответственность в соответствии с переданными полномочиями;   
в) снимает с себя всякую ответственность.   
  
40. Новаторски-аналитическому стилю управления   
присуща:   
а) открытость в отношениях руководителя с подчиненными;   
б) вовлеченность подчиненных в разработку и принятие организационных решений;   
в) чуткость к новой информации и идеям.   
41. Тип лидера «эрудит»:   
  
а) наделен исключительной памятью, отличается повышенным вниманием к деталям и стремлением к упорядоченности, предпочитает не показывать свою широкую информированность.   
б) самозабвенно увлечен своей научной работой, требует от окружающих аналогичного отношения к науке, поэтому ведет себя резко и считается неуживчивым;   
в) способен к быстрой оценке сильных и слабых сторон проекта и оперативной оценке сложных ситуаций.   
  
42. Какой тип руководителя является сторонником репродуктивного, основанного на прошлом опыте и нормативных установлениях управления?   
а) «отец»;   
б) «сухарь»;   
в) «бюрократ».   
  
43. Что является главной составной частью трудовой деятельности руководителя?   
а) воспитательная работа;   
б) организаторская работа;   
в) тренинговая работа.   
  
44. Какую функцию имеет информационная речь?   
а) передачи и обогащения знаний;   
б) развлечения слушателей;   
в) опровержения определенных сведений.   
  
45. К какому типу речи относится отчет перед сотрудниками?   
а) к торжественной речи;   
б) к убеждающей речи;   
в) к информационной речи.   
  
46. Что является целью убеждающей речи?   
а) стремление логическими доводами доказать или опровергнуть какое-либо положение;   
б) передача и обогащение знаний;   
в) развлечение слушателей.   
  
47. К какому типу речи относится напутственное слово?   
а) к убеждающей речи;   
б) к информационной речи;   
в) к академической речи.   
  
48 Задача побуждающей речи главным образом направлена на то, чтобы:   
а) логическими доводами доказать или опровергнуть какое-либо положение;   
б) в интересах коллектива и общества побудить слушателей к тем или иным действиям;   
в) передать определенные знания.   
  
49. Кем были разработаны нейрологические уровни?   
а) Джудит Делозье;   
б) Фрицем Перлзом;   
в) Робертом Дилтсом.   
  
50. Какой уровень является первым из нейрологических?   
а) окружающая среда;   
б) духовность;   
в) убеждения и ценности.

Ответы на тест: 1в,2б,3а,4а,5в,6а,7в,8б,9в,10а,11б,12в,13а,14в,15б,16в,17а,18а,19в,20б,21в,22б,  
23б,24а,25а,26б,27б,28в,29а,30б,31в,32б,33а,34в,35а,36б,37а,38б,39б,40в,41а,42в,43б,44а,45в.  
46а,47а,48в,49в,50а.

ОТВЕТЫ НА ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН РФЭИ "УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ" 80 ВОПРОСОВ

**ВОПРОСЫ ТЕСТА РФЭИ "УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ" 80 вопросов**  
  
**1. Под системами участия работников в прибыли понимается:**  
а) списание части процентов по кредитам, выданным предприятием сотрудникам;   
б) продажа акций предприятия сотрудникам по сниженным ценам;   
в) разделение между сотрудниками и компанией дополнительной прибыли, которая была получена в результате повышения производительности труда и качества.   
г) разделение между сотрудниками и компанией дополнительной прибыли, которая была получена от смежных видов деятельности.   
**2. Какой группе свойственно открытое обсуждение проблем, хороший обмен информацией, ориентированность деятельности на решение задач?**  
а) « Кружок».   
б) «Комбинат».   
в) «Клика».   
г) «Команда».   
**3. К какой группе компетенций относятся этичность, добросовестность и рассудительность?**  
а) Личная порядочность.   
б) Навыки командной работы.   
в) Целеустремленность.   
г) Продуктивность.   
**4. Какая форма психодиагностического экспертного заключения представляет собой рейтинг?**  
а) Результаты ранжирования.   
б) «Профиль» качеств.   
в) Содержательное описание.   
г) Результаты категоризации.   
**5. Испытание кандидата может быть:**  
а) только частью собеседований в стиле «испытание»;   
б) только частью собеседования в стиле «допрос»;   
в) включено или следовать за собеседованием в любом стиле,   
г) либо частью собеседования в стиле «выбери меня», либо частью собеседования в стиле «партнерские переговоры».   
**6. Какие типы поведения человека в организации не выделают?**  
а) Бунтарь.   
б) Преданный и дисциплинированный член   
организации.   
в) Оригинал.   
г)Все перечисленные выделяют.   
**7. К какой группе коптетенций относятся резтльтативность, настойчивость, преданность организации и деловая ориентация?**  
а) Личная порядочность.   
б) Навык командной работы.   
в) Целеустремленность и продуктивность.   
г) Навыки индивидуальной работы.   
**8. Какой выделяют вид планирования потребности в персонале.**  
а) Процессный.   
б) Промежуточный.   
в) Заключительный.   
г) Качественный.   
**9. На предприятиях, работающих в одной отрасли, система подбора персонала:**  
а) одинакова;   
б) всегда будет хоть чем - то отличаться;   
в) будет отличаться только методом проведения собеседования;   
г) будет отличаться только способами привлечения кандидатов.   
**10. На каком этапе адаптации работника происходит его знакомство со следующей информацией: существующая на предприятии система оплоты труды, предоставляемые льготы, сфера детальности и особенности работы компании?**  
а) Оценка готовности новичка к работе.   
б) Действенная адаптация.   
в) Теоретическая ориентация.   
г) Все варианты неверны.   
**11. Для чего проводится оценка стоимости рабочего место в рамках анализа потребности в персонале?**  
а) Для того, чтобы предоставить эти данные органам Федеральной инспекции по труду.   
б) Для того, чтобы оценить возможности предприятия в привлечении новых сотрудников.   
в) Для того, чтобы предоставить эти данные Налоговой инспекции.   
г) Все варианты неверны.   
**12. Какая форма психодиагностического заключения используется для представления результатов по небольшому количеству людей, как правило, претендующих не ответственные должности?**  
а) Результаты ранжирования.   
б) «Профиль» качеств.   
в) Содержательное описание.   
г) Результаты категоризации.   
**13. К какой группе компетенций относятся командная ориентация, контактность и коммуникабельность?**  
а) К личной порядочности.   
б) К навыкам командной работы.   
в) К целеустремленности.   
г) К продуктивности.   
**14. Как называется первый угол развития команды?**  
а) Адаптация.   
б) Группирование.   
в) Коопераций.   
г) Нормирование.   
**15. Какая последовательность должна соблюдаться при подборе персонала?**  
а) Анализ потребности в персонале - собеседование - расчет стоимости рабочего места - количественное планирование потребности в персонале - качественное планирование - испытание кандидатов.   
б) Анализ потребности в персонале - расчет стоимости рабочего места - качественное планирование - количественное планирование - собеседование - испытание кандидатов,   
в) Расчет стоимости рабочего места - анализ потребности в персонале - качественное планирование - собеседование - испытание кандидатов - количественное планирование,   
г) Количественное планирование - расчет стоимости рабочего места - анализ потребности в персонале - качественное планирование - собеседование - испытание кандидатов.   
**16. Стиль проведения отборочного собеседования не должен:**  
а) органично сочетаться с вашим характером;   
б) отражать особенности корпоративной культуры компании;   
в) основываться на ваших разработках, учитывающих особенности вакансии;   
г) копировать стиль, выбранный компанией - конкурентом.   
**17. Базовая ставка не должна превышать:**  
а) 70 — 90% общего дохода, получаемого работником:   
б) 60 — 90% общего дохода, получаемого работником;   
в) 60-70% общего дохода, получаемого работником;   
г) 50—60% общего дохода, получаемого работником.   
**18. По создаваемому построению вопросы, задаваемые во время собеседования, делятся на:**  
а) простые, сложные;   
б) закрытые, открытые;   
в) нейтральные, приятные, неприятные;   
г) эмоциональные, неэмоциональные.   
**19. Кадровая психодиагностика — это:**  
а) область психологии, в рамках которой роз раб отымаются и реализуются методы выявления и измерения индивидуальных психологических особенностей личности;   
б) инструмент общей психодиагностики;   
в) основе подбора кадров;   
г) все варианты неверны.   
**20. Какая последовательность должна соблюдаться при подборе персонала?**  
а) Испытание кандидатов - собеседование - анализ потребности б персонале - расчет стоимости рабочего места - количественное планирование потребности в персонале - качественное плакирование.   
б) Собеседование - качественное планирование - количественное планирование - расчет стоимости рабочего места - анализ потребности в персонале - испытание кандидатов.   
в) Испытание кандидатов - анализ потребности в персонале - качественное планирование - собеседование - расчет стоимости рабочего места - количественное планирование.   
г) Анализ потребности в персонале - расчет стоимости рабочего места - качественное планирование - количественное планирование - собеседование - испытание кандидатов.   
**21. Размер базовой ставки должен быть связан с:**  
а) семейным положением работника;   
б) уровнем ответственности работника, и его результативностью;   
в) со стажем работы по специальности;   
г) со стажем работы на предприятии.   
**22. Какой вид планирования потребности в персонале выделяют?**  
а) Однонаправленное.   
б) Предварительное.   
в) Разнонаправленное.   
г) Количественное.   
**23. Кокая система основана на распределении между работниками и компанией экономии издержек на заработную плату, полученной в результате повышений производительности труда?**  
а) Система Скэнлона.   
б) Система Рокера.   
в) Система Ипрошеар.   
г) Система Сеймона.   
**24. Какую процедуру, без потери качества, подбор персонала может не включать?**  
а) Качественное планирование потребности в персонале.   
б) Анализ рабочей функции.   
в) Прощание с неподходящим кандидатом.   
г) Испытание кандидатов.   
**25. Потребность в персонале может быть:**  
а) частной;   
б) непоследовательной;   
б) дополнительной;   
г) все варианты неверны.   
**26. Какой период адаптации персонала является самым травмоопасным?**  
а) Второй месяц работы новичка.   
б) Третий месяц работы новичка.   
в) Первый месяц работы новичка.   
г) Четвертый месяц работы новичка.   
**27. Основные стили проведения собеседований:**  
а) «заседание», «собрание», «выговор»;   
б) «поговори со мной», «только не я», «проси больше», «приспособленец»;   
в) «выбери менял, «игра в прятки», «допрос», «испытание», «партнерские переговоры»;   
г) все варианты неверны.   
**28. Какая система основана на премировании работников за увеличение объема условно чистой продукции в расчете на один доллар заработной платы?**  
а) Система Скэнлона.   
б) Система Ракера.   
в) Система Ипрошеар.   
г) Система Сеймона.  
**29. Какая форма психодиагностического экспертного заключения представляет собой «портрет»?**  
а) Результаты ранжирования.   
б) «Профиль» качеств.   
в) Содержательное описание.   
г) Результаты категоризации.   
**30. По завершении отборочного собеседования не нужно:**  
а) делать перерыв, прежде чем пригласить следующего кандидата;   
б) давать оценку кандидата, с которым проводилось собеседование;   
в) делать необходимые пометки;   
г) производить перерасчет количественной потребности в персонале.   
**31. Может ли система адаптации выступать одним из инструментов мотивации нового сотрудника?**  
а) Нет, потому что все инструменты мотивации включаются е систему мотивации.   
б) Нет, петому что перед системой мотивации стоят другие задачи.   
в) Да, но только в том случае, если этого захочет новичок.   
г) Да.   
**32. Какая система основано на премировании работников за экономию рабочего времени, затрачиваемого на выпуск заданного объема продукции?**  
а) Система Скэнлона.   
б) Система Ракера.   
в) Система Ипрошеар.   
г) Система Сеймона.   
**33. Какую процедуру, без потери качества, подбор персонала может не включать?**  
а) Количественное планирование потребности в персонале.   
б) Качественное планирование потребности в персонале.   
в) Испытание кандидатов.   
г) все перечисленные процедуры влияют на качество подбора персонала.   
**34. Можно ли наставничество считать эффективным способом адаптации работника?**  
а) Да, но только в том случае, если у наставника есть необходимые знания, навыки и желание выступать в роли «тренера».   
б) Да, в любом случае наставничество эффективно.   
в) Нет, потому что наставничество может растянуть адаптацию и привести к снижению энтузиазма нового сотрудника.   
г) Нет, потому что наставничество привадит к искажению понимания новичкам своих функций.   
**35. Подбор персонала начинается с:**  
а) определения численности необходимого персонала;   
б) анализа потребности в персонале;   
в) составления функциональной схемы организации;  
г) все варианты неверны.   
**36. Если на предприятии специально не создавалось система адаптации сотрудников, то:**  
а) она никогда не возникнет на этом предприятии;   
б) она возникнет на предприятии только в том случае, если ее создаст руководство;   
в) она уже существует на этом предприятии, только осуществляется в произвольном, бесконтрольном порядке;   
г) она возникнет, если ее создадут сами работники.   
**37. Что лежит в основе командообразования?**  
а) Делегирование полномочий.   
б) Контроль.   
в) Подбор персонала.   
г) Программа помощи сотрудникам.   
**38. Психологическое тестирование является:**  
а) отраслью кадровой психодиагностики;   
б) инструментом кадровой психодиагностики;   
в) основой кадровой психодиагностики;   
г) все варианты неверны.   
**39. Отличительной чертой какого стиля собеседования является доминирующая позиция работника по подбору кадров?**  
а) «Выбери меня».   
б) «Испытание».   
в) «Партнерские переговоры».   
г) «Допрос».   
**40. Командой называют:**  
а) небольшое количество, человек, которые разделяют цели предприятия;   
б) небольшое количество человек (чаще всего 15-17), которые разделяют общие подходы к совместной работе;   
в) небольшое количество человек, которые разделяют цели, ценности и общие подходы к совместной работе, имеют взаимодополняющие навыки, принимают на себя ответственность за конечные результаты;   
г) все ответы неверны.  
**41. Наставнику новичка для того, чтобы эффективнее провести адаптацию, не нужно учитывать:**  
а) к какому психологическому типу по поведению в организации относится новичок;   
б) стадии работоспособности;   
в) стрессоустойчивость новичка;   
г) стрессоустсйчивость коллег, с которыми в дальнейшем придется работать новому сотруднику.   
**42. К каким результатом не должна привадить эффективная система адаптации персонала?**  
а) Подъем внутренних сил, энтузиазма нового работника.   
б) Закрепление нового работника на предприятии на длительное время.   
в) Изменение существующей системы оценки персонала.   
г) Ко всем перечисленным результатам должна приводить.   
**43. Корпоративная культура:**  
а) на всех предприятиях одинаковая;   
б) на предприятиях, работающих в одной отрасли, одинаковая;   
в) на всех предприятиях разная;   
г) на предприятиях с одинаковой численностью персонала одинаковая.   
**44. В анализ потребности в персонале не входит:**  
а) определение причин возникновения потребности в персонале;   
б) поиск альтернативных способов удовлетворения потребности в персонале;   
в) расчет стоимости нового рабочего места;   
г) выбор метода проведения собеседования.   
**45. Как называется третий этап развития команды?**  
а) Адаптация.   
б) Группирование.   
в) Кооперация.   
в) Нормирование.   
**46. Какой принцип командообразования не был сформулирован Аланом Мулалли?**  
а) Работая вместе.   
б) Все включены.   
в) Выживает сильнейший.   
г) Единый план.   
**47. К какому типу методик относятся тесты интеллекта?**  
а) К объективным тестам.   
б) К стандартизированным самоотчетам.   
в) К проективным методикам.   
г) К аппаратурным методикам.   
**48. Наилучшим наставником для новичка в период адаптации будет:**  
а) коллега новичка, которого руководство заставило исполнять роль наставника;   
б) любой коллега новичка;   
в) опытный коллега, заинтересованный в том. чтобы период адаптации прошел эффективно;   
г) все варианты неверны.   
**49. Какая последовательность должна соблюдаться при подборе персонала?**  
а) Собеседование - анализ потребности в персонале - расчет стоимости рабочего места - количественное планирование потребности в персонале - качественное планирование испытание кандидатов.  
б) Анализ потребности в персонале - расчет стоимости рабочего места - качественное планирование - количественное планирование - собеседование - испытание кандидатов.   
в) Испытание кандидатов - анализ потребности в персонале - качественное планирование - собеседование - расчет стоимости рабочего места - количественное планирование.   
г) Качественное планирование - количественное планирование - расчет стоимости рабочего места - анализ потребности в персонале собеседование - испытание кандидатов.   
**50. Какой принцип командообразования не был сформулирован Аланом Мулалли?**  
а) Вы не можете управлять секретом.   
б) Данные освобождают нас.   
в) Разные направления.   
г) Жалобы - это нормально... иногда.   
**51. Какая форма психодиагностического экспертного заключения представляет собой диагноз?**  
а) Результаты ранжирования.  
б) «Профиль» качеств.   
в) Содержательное описание.   
г) Результаты категоризации.   
**52. Какой принцип командообразования не был сформулирован Аланом Мулалли?**  
а) Эмоциональная стойкость.   
б) Предложите план, найдите способ.   
в) Слушайте друг друга и помогайте друг другу.   
г) Неверных решений не бывает.   
**53. Для предприятий малого бизнеса больше всего подходит следующий метод определения количественной потребности в персонале:**  
а) экстраполяция;   
б) метод, основанный на использовании данных о времени трудового процесса;   
в) метод расчета по нормам обслуживания;   
г) все варианты верны.   
**54. Можно ли считать самоорганизацию и динамичность необходимыми свойствами эффективной системы адаптации?**  
а) Да;   
б) Нет.   
**55. Какую цель не должен ставить перед собой специалист по подбору кадров при проведении отборочного собеседования?**  
а) Выяснить, способен ли кандидат справляться с предлагаемой работой.   
б) Выяснить, насколько кандидат мотивирован.   
в) Выяснить, способен ли кандидат сработаться с коллективом.   
г) Все названные действия могут выступать целью отборочного собеседования.   
**56. Беспрекословное подчинение членов команды своему сильному лидеру или командиру свойственно:**  
а) «кружку»;   
б) «комбинату»;   
в) «клике»:   
г) «команде».   
**57. Наилучшим наставником для новичка в период адаптации будет.**  
а) директор предприятия;   
б) непосредственный руководитель новичка;   
в) опытный коллега, самостоятельно изъявивший желание стать наставником;   
г) все варианты неверны.   
**58. Какая группа состоит из людей, абсолютно доверяющих своему харизматичному лидеру?**  
а) «кружок»;   
б) «комбинат»;   
в) «клика»:   
г) «команда».   
**59.Процедура подбора персонала не может включать в себя:**  
а) собеседование;   
б) качественное планирование потребности в персонале;   
б) количественное планирование потребности в персонале;   
г) доставление плана развития способностей кандидата.   
**60. Кому свойственно использовать в своей речи слова: смотреть, перспектива., блестеть, отражать, прояснять, замечать, вид. иллюстрировать, точка зрения, показывать, рассматривать?**  
а) «Аудиалам»;   
б) «Кинестетикам»;   
в) «Визуалам»;   
г) «Смежникам».   
**61. В каких случаях не требуется создание на предприятии системы адаптации?**  
а) При введении в коллектив нового сотрудника.   
б) При переводе работника предприятия из одного отдела в другой.   
в) При введении в коллектив нового сотрудника, который до этого нигде не работал   
г) Во всех случаях требуется создание системы адаптации.   
**62. При проведении какого собеседования у кандидата может сложиться впечатление, что от него скрывают какую-то очень важную информацию?**  
а) «Выбери меня».   
б) «Испытанием.   
в) «Партнерские переговоры».   
г) «Игра в прятки».   
**63. Процедура подбора персонала не может , включать в себя:**  
а) собеседование;   
б) качественное планирование потребности в персонале;   
в) количественное планирование потребности в персонале:   
г) все перечисленное может включать.   
**64. Какой элемент во взаимосвязи «корпоративная культура - подбор персонала» играет определяющую роль?**  
а) Корпоративная культура.   
б) Подбор персонала.   
в) Оба элемента равноправны.   
**65. Какая группа характеризуется строгим распределением полномочий и сфер деятельности внутри коллектива, высокой степенью формализации и стандартизации?**  
а) «Кружок».   
б) «Комбинат».   
в) «Клика».   
г) «Команда».   
**66. Как называется ситуация, когда руководство пропагандирует одни ценности, считая, что именно их придерживаются подчиненные, а подчиненные, на самом деле, придерживаются совершенно других ценностей?**  
а) Культурный разрыв.   
б) Ценностная дезориентация.   
в) Культурный дисбаланс.   
г) Корпоративный разрыв.   
**67. Конечным результатом психологической диагностики является:**  
а) план действий;   
б) экспертиза;   
в) тестовая батарея;   
г) Экспертное заключение.   
**68. Корпоративная культура на предприятии формируется:**  
а) только под влиянием руководства;   
б) только под влиянием авторитетных людей;   
в) только на основе предписаний местных органов власти;   
г) только на основе указаний федеральных органов власти.   
**69. Какой подход к формированию команды является наиболее эффективным?**  
а) Целеполагающий подход.   
б) Межличностный подход.   
в) Ролевой подход.   
г) Проблемно-ориентированный подход.   
**70. К какому типу методик относятся тесты – опросники?**  
а) К объективным тестам.   
б) K стандартизированным самоотчетам.   
в) К проективным методикам.   
г) К аппаратурным методикам.   
**71. Анализ потребности в персонале - это:**  
а) заключительная стадия подбора кадров, необходимая для определения потребности в новых руководителях;   
б) начальная стадия подбора кадров, заключающаяся в определении необходимости набора новых сотрудников;   
в) промежуточная стадия подбора кадров, заключающаяся в определении необходимости набора новых сотрудников после того, как был принят один новый сотрудник, но необходимость пополнить кадровый состав не исчезла;   
г) все варианты неверны.   
**72. Процедура подбора персонала не может включать в себя:**  
а) тестирование кандидатов;   
б) качественное планирование потребности в персонале;   
в) собеседование;   
г) все перечисленное может включать.   
**73. Планирование потребности в персонале - это:**  
а) одно из основных поправлений бизнес - планирования, позволяющее определить затраты предприятия на формирование необходимого кадрового состава;   
б) одно из основных направлений финансового планирования, позволяющее определить предстоящие затраты предприятия на привлечение высококвалифицированного управленческого персонала;   
в) одно из основных направлений кадрового планирования, позволяющее определить качественный и количественный состав необходимых предприятию работников на данный момент времени;   
г) все варианты неверны.   
**74. Первый элемент системы адаптации персонала – это:**  
а) теоретическая ориентация;   
б) действенная адаптация;   
в) оценка готовности новичка к предстоящей работе;   
г) все варианты неверны.   
**75. Процедура подбора персонала не может включать в себя:**  
а) испытание кандидатов;   
б) собеседование с кандидатами;   
в) оценку кандидатов;   
г) адаптацию новых сотрудников.   
**76. Какой стиль собеседования является наиболее популярным?**  
а) «Выбери меня».   
б) «Испытание».   
в) «Партнерские переговоры».   
г) «Игра в прятки».  
**77. Какие из перечисленных взаимосвязей неверны?**  
а) Корпоративная культура – подбор персонала.   
б) Особенности производства – система мотивации.   
в) Особенности производства подбор персонала.   
г) Bce взаимосвязи верны.   
**78. Оценка готовности новичка к предстоящей работе - это:**  
а) первый элемент системы адаптации персонала;   
б) второй элемент системы адаптации персонала;   
в) третий элемент системы адаптации персонала;   
г) все варианты неверны.   
**79. Какими свойствами не должна обладать эффективная система адаптации персонала?**  
а) Самоорганизация.   
б) Динамичность.   
в) Эффективная система адаптации персонала должна обладать всеми свойствами.   
**80. Что в первую очередь говорит о том, каких корпоративных ценностей придерживается руководство?**  
а) Корпоративные церемонии.   
б) Корпоративные девизы.   
в) Действия и решения руководства.   
г) Документы, отражающие корпоративные ценности.

Ответы на тест: 1В, 2Г, 3А, 4А, 5А, 6Г, 7В, 8Г, 9Б, 10В, 11Б, 12В, 13Б, 14А, 15Б, 16Г, 17А, 18В, 19А, 20Г, 21Б, 22Г, 23А, 24В, 25В, 26В, 27В, 28Б, 29В, 30Г, 31Г, 32В, 33Г, 34А, 35Б, 36В, 37А, 38Б, 39Г, 40В, 41Г, 42В, 43В, 44Г, 45Г, 46В, 47А, 48В, 49Б, 50В, 51Г, 52Г, 53А, 54А, 55Г, 56Б, 57В, 58В, 59Г, 60В, 61Г, 62Г, 63Г, 64А, 65А, 66А, 67Г, 68Б, 69А, 70Б, 71Б, 72Г, 73В, 74В, 75Г, 76В, 77Г, 78А, 79В, 80Б

 РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ   
    ВОПРОСЫ   
    **1. К какой категории издержек относятся расходы   
    на содержание административного аппарата,   
    арендная плата и амортизация?**  
    а) Прямые издержки;   
    б) Затраты на расширение и обновление   
    производства;   
    в) Косвенные издержки;   
    г) Затраты на социально-культурные, жилищно-  
    бытовые и другие аналогичные нужды   
    предприятия.   
   **2. Проанализируйте следующие утверждения.**  
    1) Накладные издержки - это расходы, которые   
    можно полностью отнести на себестоимость   
    продукции.   
    2) Величина переменных издержек не зависит   
    от объема производства.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны.   
    б) 1 верно, 2 неверно.   
    в) 1 неверно, 2 верно.   
    г) Оба утверждения неверны.   
    **3. Какой из методов ценообразования   
    заключается в сравнении товаров предприятия с   
    аналогичными товарами конкурентов или самого   
    предприятия?**  
    а) Затратное ценообразование;   
    б) Рыночное ценообразование;   
    в) Параметрическое ценообразование;   
    г) Административное ценообразование.   
    **4. Проанализируйте следующие утверждения.**  
    1) Цены на товары и услуги не являются   
    коммерческой тайной.   
    2) Переписывать цены в магазинах запрещено   
    законом.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны.   
    б) 1 верно, 2 неверно.   
    в) 1 неверно, 2 верно.   
    г) Оба утверждения неверны.   
  **5. Какой из перечисленных методов   
    ценообразования НЕ относится к   
    параметрическим?**  
    а) Метод удельных показателей.   
    б) Метод учета рентабельности инвестиций.   
    в) Балловый метод.   
    г) Агрегатный метод.   
    **6. Как называется группа товаров, сходных по   
    конструкции и технологии изготовления, имеющих   
    одинаковое или сходное функциональное   
    назначение и различающихся между собой   
    уровнем потребительских свойств?**  
    а) Товарный ассортимент;   
    б) Структурная аналогия;   
    в) Параметрический ряд;   
    г) Товарная номенклатура.   
    **7. Определите цену единицы продукции методом   
    полных затрат, если известно, что при   
    производстве 100 единиц продукции на материалы   
    было затрачено 5ООО рублей, заработная плата   
    рабочим составила 4ООО рублей, а накладные   
    расходы - 2ООО рублей. Ожидаемая прибыль -  
    1ООО рублей.**  
    а) 120 рублей;   
    б) 10 0 рублей;   
    в) 90 рублей;   
    г) 30 рублей.   
  **8. Какой метод затратного ценообразования   
    заключается в суммировании переменных   
    издержек и определенной надбавки   
    маржинальной прибыли?**  
    а) Метод полных издержек;   
    б) Метод прямых издержек;   
    в) Метод предельных издержек;   
    г) Метод надбавки к цене.   
   **9. Рассчитайте цену Flash-карты с объемом памяти   
    4 Гб методом удельных показателей, если   
    известно, что цена предыдущей модели с объемом   
    памяти 2 Гб составляет 1 1 00 рублей.**  
    а) 550 рублей;   
    б) 1104 рубля;   
    в) 2200 рублей;   
    г) 4400 рублей.   
    **10. Рассчитайте цену реализации товара методом   
    надбавки к цене, если известно, что приобретение   
    продукции обошлось в 5320 рублей, а торговая   
    наценка составляет 25 % .**  
    а) 1330 рублей;   
    б) 5345 рублей;   
    в) 6650 рублей;   
    г) 7448 рублей. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ   
  **11. Проанализируйте следующие утверждения.**  
    1) Основная задача рыночного   
    ценообразования состоит в том, чтобы клиенты   
    фирмы были довольны ценой.   
    2) Ни одна фирма при установлении цены не   
    может полагаться только на результаты опроса   
    потребителей.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны;   
    б) 1 верно, 2 неверно;   
    в) 1 неверно, 2 верно;   
    г) Оба утверждения неверны.   
 **12. Какой метод параметрического   
    ценообразования позволяет сравнивать не только   
    количественные, но и качественные характеристики   
    товара?**  
    а) Агрегатный;   
    б) Удельных показателей;   
    в) Балловый;   
    г) Структурной аналогии.   
 **13. Какой этап процесса ценообразования   
    является заключительным?**  
    а) Постановка целей ценообразования;   
    б) Выбор метода ценообразования;   
    в) Установление окончательной цены;   
    г) Выбор стратегии ценообразования.   
 **14. Проанализируйте следующие утверждения.**  
    1) Психологически лучше воспринимается   
    несколько заниженная, некруглая или дробная   
    цена.   
    2) Цена дорогого высококачественного товара   
    должна выражаться некруглым числом.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны;   
    б) 1 верно, 2 неверно;   
    в) 1 неверно, 2 верно;   
    г) Оба утверждения неверны.   
  **15. Тип рынка, на котором функционирует только   
    один продавец:**  
    а) рынок чистой конкуренции;   
    б) олигополия;   
    в) монополистическая конкуренции;   
    г) монополия.   
   **16. На какой стадии жизненного цикла товар   
    впервые сталкивается со своими конкурентами?**  
    а) Внедрение;   
    б) Рост;   
    в) Зрелость;   
    г) Спад.   
    **17. Характерными чертами какого типа рынка   
    являются большое количество покупателей и   
    продавцов, однородность продукции и отсутствие   
    препятствий для выхода на рынок?**  
    а) Рынок чистой конкуренции;   
    б) Олигополия;   
    в) Монополистическая конкуренции;   
    г) Монополия.   
   **18. Что из перечисленного НЕ относится к методам   
    прямого воздействия государства на цену?**  
    а) Замораживание цен;   
    б) Принятие антимонопольных законов;   
    в) Декларирование цен;   
    г) Установление предельных цен.   
   **19. Проанализируйте следующие утверждения:**  
    1) Реклама дешевого товара должна   
    подкреплять имидж качества.   
    2) Если компания реализует свою продукцию   
    через специализированные магазины, цена должна   
    быть низкой.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны;   
    б) 1 верно, 2 неверно;   
    в) 1 неверно, 2 верно;   
    г) Оба утверждения неверны.   
  **20 . Стратегия «проникновения» предполагает:**  
    а) установление низкой цены на основной   
    товар и высокой на обязательные   
    принадлежности к нему;   
    б) установление завышенной цены на товар;   
    в) установление разных цен на одинаковые   
    товары;   
    г) установление низкой, с точки зрения   
    покупателей, цены на товар.   
 **21 . В каком случае у компании нет шанса   
    применить стратегию «снятия сливок»?**  
    а) Когда товар обладает уникальными   
    свойствами;   
    б) Когда присутствуют аналогичные товары, и   
    покупатели хорошо осведомлены о   
    существующих аналогах;   
    в) Когда товар является необходимым   
    дополнением к ранее приобретенным   
    товарам;   
    г) Когда товар прочно ассоциируется с   
    качеством и престижностью.   
    ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ   
**22 . Какие скидки бывают самыми большими?**  
    а) Сезонные;   
    б) Праздничные;   
    в) На немодный, морально или физически   
    устаревший товар;   
    г) Выборочные.   
**23 . Как изменяется общий доход компании при   
    уменьшении цены, если коэффициент эластичности   
    спроса больше 1 ?**  
    а) Уменьшается;   
    б) Остается неизменным;   
    в) Увеличивается;   
    г) Эти величины не взаимосвязаны.   
   **24 . Проанализируйте утверждения:**  
    1) Покупатели менее чувствительны к ценам,   
    когда они не знают о существовании товаров-  
    заменителей.   
    2) Покупатели более чувствительны к ценам,   
    когда товар считается более качественным,   
    престижным или эксклюзивным.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны;   
    б) 1 верно, 2 неверно;   
    в) 1 неверно, 2 верно;   
    г) Оба утверждения неверны.   
   **25 . В каком случае нежелательно опираться на   
    данные графика спроса?**  
    а) На протяжении короткого периода времени;   
    б) В условиях жесткой конкурентной борьбы;   
    в) На протяжении длительного периода   
    времени;   
    г} При эластичном спросе.   
 **26 . Стратегия недопущения конкурентов на рынок   
    по своей природе близка к стратегии:**  
    а) «снятия сливок»;   
    б) ценовой дискриминации;   
    в) «проникновения»;   
    г) «ценовых ступенек».   
   **27 . При каком типе аукциона торги начинаются с   
    заранее завышенной, неприемлемой цены,   
    которая последовательно снижается, пока один из   
    покупателей не согласится ее принять?**  
    а) Английский аукцион;   
    б) Голландский аукцион;   
    в) Двойной аукцион;   
    г) Аукцион одновременного предложения.   
  **28 . Проанализируйте следующие утверждения.**  
    1) Участниками интернет-аукциона могут стать   
    все желающие, независимо от их   
    местонахождения.   
    2) Самостоятельные интернет-аукционы   
    собирают меньшую аудиторию, чем торги,   
    организованные на корпоративном сайте   
    производителя.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны;   
    б) 1 верно, 2 неверно;   
    в) 1 неверно, 2 верно;   
    г) Оба утверждения неверны.   
  **29 . Подвергаются ли участники интернет-  
    аукционов риску?**  
    а) Да. и продавцы, и покупатели;   
    б) Да, только покупатели;   
    в) Да, только продавцы;   
    г) Нет.   
   **30 . Проанализируйте следующие утверждения.**  
    1) Интернет увеличивает осведомленность   
    потребителей о продукции, ее качестве и цене.   
    2} Основным источником по товарам и ценам   
    являются потребители.   
    Выберите верный вариант ответа.   
    а) Оба утверждения верны;   
    б) 1 верно, 2 неверно;   
    в) 1 неверно, 2 верно;   
    г) Оба утверждения неверны.

Ответы на тест: 1в 2в 3б 4а 5б 6в 7а 8б 9в 10 в 11в 12в 13б 14б 15г 16б 17а 18б 19в 20г 21б 22в 23в 24б 25в 26в 27б 28б 29а 30б

Рекламное дело  
**1. Реклама - это:**  
а) целенаправленная передача информации о полезности товаров или услуг от продавцов к покупателям;  
б) передача информации, направленная на максимальную продажу товара;  
в) комплекс мероприятий, направленных на получение сверхприбыли;  
г) целенаправленная передача информации, ориентированная на продажу товара по минимальным ценам.  
**2. К основным задачам рекламы не относится:**  
а) информирование;  
б) привлечение внимания;  
в) формирование у потребителя объективного мнения о рынке товаров;  
г) создание привлекательного образа товара.  
**3. Одной из задач рекламы является стимулирование потребления. В чем она заключается?**  
а) предоставление заказчику возможности производить на порядок больше товаров;  
б) предоставление потребителю системы доводов, приводящих к выводу о необходимости покупки предлагаемого товара;  
в) предоставление заказчику исполнять главенствующую роль в планировании рекламной кампании;  
г) предоставление потребителю наиболее полной информации о товаре, его свойствах, местах продаж и т.д.  
**4. Основной целью рекламной деятельности не является:**  
а) продажа максимального количества объектов сообщения (товаров или услуг);  
б) продажа товаров и услуг максимальному количеству целевой аудитории;  
в) продажа товаров и услуг по максимально высоким ценам;  
г) продажа небольшого количества товаров и услуг по оптимальным ценам.  
**5. Сколько основных функций имеет реклама?**  
а) пять;  
б) шесть;  
в) две;  
г) четыре.  
**6. Одной из основных функций рекламы является:**  
а) повышение продаж товара;  
б) знакомство с товаром потенциальных покупателей;  
в) создание канала сообщения между продавцом и потенциальным покупателем;  
г) создание возможности для заказчика повысить цены на товар.  
**7. Какова цель агитации покупателей в пользу определенного товара?**  
а) создать желание приобрести товар;  
б) сформировать у покупателя положительное мнение о товаре;  
в) создать эффект постоянно действующего канала информационной связи с потребителем;  
г) предоставить потребителю полную информацию о товаре.  
**8. По каким признакам не принято классифицировать рекламу?**  
а) по цветовому решению;  
6) по направленности на аудиторию;  
в) по функциям и целям;  
г) по ширине охвата аудитории.  
**9. Рекламная кампания - это:**  
а) совокупность идей и мероприятий, направленных на продажу товара и получение прибыли;  
б) комплекс мероприятий, проводимых, чтобы широко оповестить о новом товаре или важном для рекламодателей событии;  
в) целенаправленная передача информации о полезности товаров или услуг от продавцов к покупателям;  
г) мероприятия, направленные на запоминание продукта потребителем.  
**10. Какие преимущества имеет телереклама?**  
а) ей доверяют больше всего;  
б) относительная дешевинзна;  
в) насыщенность рекламной информацией;  
г) сочетание звукового, визуального и текстового ряда.  
**11. Для каких продуктов в наименьшей степени подходит Интернет-реклама?**  
а) бытовая техника;  
б) услуги;  
в) книги;  
г) автомобили.  
**12. Что из нижеперечисленного не является одним из этапов информационной войны?**  
а) определение целей;  
б) определение стратегии;  
в) перевоплощение;  
г) составление плана тактических мероприятий.  
  
13. Эпатаж – это:   
а) рекламная технология, в которой главный акцент делается на демонстрации обратной связи, внезапности и открытости процесса коммуникации;   
б) статьи, которые печатаются не на правах рекламы, а как обычная информация;   
в) способ отвлечения общественного внимания от какой – либо экономической или политической реальности;   
г) скандальная выходка; поведение, нарушающее общепринятые нормы и правила.   
  
14. В какой рекламной технологии используются «ключи доступа»:   
а) барраж красной селедки;   
б) эпатаж;   
в) НЛП;   
г) 25 кадр.   
  
15. Стилизованное буквенное обозначение торговой марки - это:   
а) бренд;   
б) логотип;   
в) спот;   
г) флайер.   
  
16. Репутация, имидж товара как высшая форма торговой марки – это:   
а) бренд;   
б) логотип;   
в) сэмплинг;   
г) флайер.   
  
17. Совещание креативных сотрудников рекламного агентства с целью генерирования принципиально новых идей называется:   
а) питч;   
б) брифинг;   
в) мозговой штурм;   
г) сэмплинг.   
  
18. Планировщик, проектировщик, менеджер – аналитик, продумывающий стратегию бренд – коммуникационных компаний, называется:   
а) арт – директор;   
б) креативный директор;   
в) плэннер;   
г) копирайтер.   
  
19. Специалист, формирующий стратегию развития творческого (креативного) отдела, принимающий непосредственное участие в разработке творческих стратегий рекламных кампаний и генерирующий творческие идеи, называется:   
а) менеджер по рекламе;   
б) креативный директор;   
в) плэннер;   
г) копирайтер.  
  
20. Использование товаров из различных отделов магазина с целью максимального приближения композиции к реальной жизни (например, объединение стола, скатерти, цветов и посуды в одной композиции с целью продать определенный винный бренд) называется:   
а) визуальный мерчандайзинг;   
б) кросс – мерчандайзинг;   
в) кросс – промоушн;   
г) кросс – реклама.   
  
21. Что такое «ненадлежащая реклама»?   
а) реклама, не соответствующая этическим нормам;   
б) реклама, заказчиком которой является незарегистрированное лицо;   
в) реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ;   
г) реклама, несогласованная с требованиями заказчика.   
  
22. Какое нормативный документ является основным в правовом регулировании рекламной деятельности РФ?   
а) Федеральный закон «О рекламе»;   
б) Гражданский кодекс РФ;   
в) Уголовный кодекс РФ;   
г) Налоговый кодекс РФ.   
  
23. Реклама каких товаров не запрещена?   
а) психотропных веществ;   
б) пиротехнических изделий;   
в) тканей человека;   
г) наркотических веществ.   
  
24. Реклама каких товаров не допускается:   
а) пиротехнических средств;   
б) товаров, не подлежащих государственной регистрации;   
в) наркотических средств;   
г) товаров, на производство которых не требуется получения лицензии.   
  
25. сколько времени должны храниться рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы?   
а) в течение трех лет со дня последнего распространения рекламы;   
б) в течение года со дня последнего распространения рекламы;   
в) в течение пяти лет со дня последнего распространения рекламы;   
г) в течение шести месяцев со дня последнего распространения рекламы.   
  
26. Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в телепрограммах:   
а) с 9 до 21 часов местного времени;   
б) с 8 до 20 часов местного времени;   
в) с 7 до 22 часов местного времени;   
г) с 7 до 19 часов местного времени.   
  
27. Распространение звуковой рекламы запрещено:   
а) в магазинах;   
б) с использованием транспортных средств;   
в) с использованием машин оперативных служб;   
г) по радио во время передач для детей.   
  
28. Какие телепередачи не допускается прерывать рекламой?   
а) религиозные;   
б) спортивные;   
в) новостные;   
г) любые, продолжительность которых более 15, но менее 30 минут.   
  
29. Какова может быть общая продолжительность рекламы, распространяемой в телепрограмме?   
а) не более 20 минут в час;   
б) не более половины времени, отведенного телепрограмме;  
в) от 10 до 15 минут в час;   
г) не более 15% времени вещания в течение часа.   
  
30. На каких транспортных средствах запрещено размещение рекламы?   
а) на автобусах;   
б) на машинах оперативных служб;   
в) на транспортных средствах, выезжающих за границу;  
г) на частном транспорте.   
  
31. Проведение каких рекламных акций запрещено?   
а) сопровождающихся раздачей образцов лекарственных препаратов;   
б) сопровождающихся раздачей образцов табачных изделий;   
в) сопровождающихся раздачей образцов алкогольной продукции;  
г) сопровождающихся раздачей образцов пищевых добавок.   
  
32. Реклама основанных на риске игр, пари допускается только:   
а) на платных телеканалах в любое врем;   
б) с 22 до 7 часов местного времени;   
в) с 23 до 8 часов местного времени;   
г) вообще не допускается.   
  
33. Кокой не бывает реклама по широте охвата аудитории?   
а) региональной;   
б) международной;   
в) национальной;   
г) повсеместной.   
  
34. Какое количество участников необходимо для создания креативной группы?   
а) от 5 до 7;   
б) не менее20;   
в) 2 - 3;   
г) количество участников не регламентировано.   
  
35. В чем состоит суть рекламной технологии «спираль молчания»?   
а) представить мнение меньшинства мнением большинства;   
б) увеличить значимость мнения большинства;   
в) заставить молчать тех, кто недоволен мнением большинства;   
г) преувеличить мнение меньшинства, сохраняя значимость мнения большинства.   
  
36. Лайтбокс - это:   
а) средство наружной реклама (вывеска с внутренней подсветкой);   
б) рекламная технология;   
в) торговый центр, расположенный на оживленной улице;   
г) технология психологического анализа.   
  
37. Т-стенд - это:   
а) средство рекламы;   
б) стойка для одежды;   
в) нестандартная рекламная технология;   
г) система поиска креативных идей.   
  
38. Флайэр - это:   
а) купон, дающий право на скидку;   
б) способ оформления торгового зала;   
в) рекламная листовка;   
г) вид телерекламы.   
  
**39. Рекламу алкогольной продукции можно размещать:**  
а) на первой и последней полосах газет;  
б) на внешних стенах зданий;  
в) на внутренних страницах журналов;  
г) на расстоянии более 50 м от санаторно-курортных и оздоровительных учреждений.  
**40. Метод конкурентного паритета заключается:**  
а) в изучении рекламных приемов конкурента и использовании его опыта;  
б) в создании лучшей, чем у конкурента рекламной кампании;  
в) в создании принципиально нового рекламного продукта с использованием нестандартных рекламных средств;  
г) в планировании расходов на рекламную кампанию исходя их расходов конкурентов.

Ответы на тест: 1а 2в 3б 4г5в 6б 7а 8а 9б 10г 11б 12в 13г 14в 15б 16а 17б 18в 19б 20б 21в 22а 23б 24в 25б 26в 27бв 28а 29г 30б 31абв 32б 33г 34г 35а 36а 37б 38в 39вг 40г

Инвестиции

**1. Вложение средств с целью их приумножения, - это:**  
а) кредитование;   
б) обналичивание;   
в) инвестирование;   
г) обогащение.   
**2. Эмиссионная ценная бумага, выпущенная акционерным обществом без установленного срока обращения, - это:**  
а) паевой инвестиционный фонд;   
б) общий фонд банковского управления;   
в) облигация;   
г) акция.   
**3. Эмиссионная ценная бумага, содержащая обязательство эмитента выплатить ее владельцу (кредитору) номинальную стоимость по окончании установленного срока и периодически выплачивать определенную сумму процента, - это:**  
а) паевой инвестиционный фонд;   
б) общий фонд банковского управления;   
в) облигация;   
г) акция.   
**4. Инструмент коллективного инвестирования, который позволяет инвесторам объединить свои средства под управлением управляющей компании (УК), которая играет в процессе размещения этих накоплений ключевую роль, - это:**  
а) паевой инвестиционный фонд;   
б) общий фонд банковского управления;   
в) облигация;   
г) акция.   
**5. Расширенная форма доверительного управления имуществом учредителя управления, выражающаяся в объединении имущества нескольких учредителей с целью более эффективного управления, - это:**  
а) паевой инвестиционный фонд;   
б) общий фонд банковского управления;   
в) облигация;   
г) акция.   
**6. Какой риск, с которым связано инвестирование в ценные бумаги, предполагает возможность изменений в политическом или экономическом устройстве страны?**  
а) экономический риск;   
б) политический риск;   
в) валютный риск;   
г) финансовый риск.   
**7. Какой риск, с которым связано инвестирование в ценные бумаги, обусловлен неопределенностью финансового положения компании, в акции которой вложены деньги?**  
а) экономический риск;   
б) политический риск;   
в) валютный риск;   
г) финансовый риск.   
**8. Какой риск, с которым связано инвестирование в ценные бумаги, отражает неопределенность обменного курса при переходе из одной валюты в другую?**  
а) экономический риск;   
б) риск ликвидности;   
в) валютный риск;   
г) финансовый риск.   
**9. Какой риск, с которым связано инвестирование в ценные бумаги, связан со способом финансирования компанией своих нужд?**  
а) экономический риск;   
б) риск ликвидности;   
в) валютный риск;   
г) финансовый риск.   
**10 . Какой риск, с которым связано инвестирование в ценные бумаги, обеспечивается количеством бумаг, торгующихся на бирже?**  
а) экономический риск;   
б) риск ликвидности;   
в) валютный риск;   
г) финансовый риск.   
**11. По какому признаку облигации делятся на государственные, муниципальные и корпоративные?**  
а) по времени обращения;   
б) по виду обеспечения;   
в) по видам эмитентов, выпускающих облигационные обязательства;   
г) по способу выплаты дохода.   
  
12. По какому признаку облигации делятся на краткосрочные (до 1 года); среднесрочные (1-3 года); долгосрочные (свыше 3 лет)?   
а) по времени обращения;   
б) по виду обеспечения;   
в) по видам эмитентов, выпускающих облигационные обязательства;   
г) по способу выплаты дохода.   
  
13. По какому признаку облигации делятся на облигации с фиксированным купоном, облигации с плавающим купоном и бескупонные облигаций?   
а) по времени обращения;   
б) по виду обеспечения;   
в) по видам эмитентов, выпускающих облигационные обязательства;   
г) по способу выплаты дохода.   
  
14. По какому признаку облигации делятся на обеспеченные, необеспеченные и конвертируемые?   
а) по времени обращения;   
б) по виду обеспечения;   
в) по видам эмитентов, выпускающих облигационные обязательства;   
г) по способу выплаты дохода.   
  
15. Кокой вид облигаций предполагает доход, который выплачивается один или два раза в году?   
а) облигации с фиксированным купоном;   
б) индексируемые облигации;   
в) облигации с плавающим купоном;   
г) бескупонные облигации.   
  
16. Краткосрочные долговые обязательства с плавающей ставкой, которая изменяется через интервалы времени, белее короткие, чем период очередной фиксации плавающей ставки, - это:   
а) облигации с фиксированным купоном;   
б) индексируемые облигации;   
в) облигации с плавающим купоном;   
г) бескупонные облигации.   
  
17. Дисконтные ценные бумаги, которые размещаются ниже номинала, - это:   
а) облигации с фиксированным кулоном;   
б) индексируемые облигации;   
в) облигации с плавающим купоном;   
г) бескупонные облигации.   
  
18. Какой вид облигаций предполагает пересчет номинала облигации с учетом роста какого-либо индекса, и доход начисляется с учетом изменения номинала?   
а) облигации с фиксированным кулоном;   
б) индексируемые облигации;   
в) облигации с плавающим купоном;   
г) бескупонные облигации.   
  
19. Паи каких ПИФов можно приобрести и погасить в любой рабочий день?   
а) интервальные ПИФы;   
б) открытые ПИФы;   
в) индексные ПИФы;   
г) закрытые ПИФы.   
  
20. Паи каких ПИФов предают и покупают в заранее определенные промежутки времени, устанавливаемые обычно 2-4 раза в год?   
а) интервальные ПИФы;   
б) открытые ПИФы;   
в) индексные ПИФы;   
г) закрытые ПИФы.   
  
21. Какие ПИФы создаются на определенный срок и в течение этого времени, как правило, не выкупаются?  
а) интервальные ПИФы;   
б) открытые ПИФы;   
в) индексные ПИФы;   
г) закрытые ПИФы.   
  
22. Какие ПИФы осуществляют вложения в бумаги, которые включены в тот или иной индекс (РТС и ММВБ)?   
а) интервальные ПИФы;   
б) открытые ПИФы;   
в) индексные ПИФы;   
г) закрытые ПИФы.   
  
23. Какие банковские вклады предполагают выдоху вклада по первому требованию?   
а) Вклад до востребования;   
б) металлические вклады;   
в) индексируемые вклады;   
г) срочные вклады.   
  
24. Какие банковские вклады предполагают выдачу средств по истечению срока, оговоренного в договоре?   
а) вклад до востребования;   
б) металлические вклады;   
в) индексируемые вклады;   
г) срочные вклады.  
  
25. Банковский продукт, позволяющий клиенту получать дополнительную доходность за счет изменения цены базисного актива, — это:   
а) вклад до востребования;   
б) металлические вклады;   
в) индексируемые вклады;   
г) срочные вклады.   
  
26. Какие банковские вклады позволяют клиенту заработать на изменении цен на драгоценные металлы и изменении процентных ставок банка по данным вкладам?   
а) вклад до востребования;   
б) металлические вклады;   
в) индексируемые вклады;   
г) срочные вклады.   
  
27. Стандартизированный контракт на покупку/продажу определенного товара, согласно которому одна сторона обязуется купить, а другая продать товар по истечении срока контракта, - это:   
а) своп;   
б) опционный контракт;   
в) фьючерсный контракт;   
г) кредит под залог акций.   
  
28. Какой контракт предоставляет покупателю право (но не обязательство) на покупку/продажу финансового актива по цене исполнения у продавца опциона е течение определенного периода времени или на определенную дату?   
а) своп;   
б) опционный контракт;   
в) фьючерсный контракт;   
г) кредит под залог акций.  
  
29. Соглашение, позволяющее обменять одни активы или обязательства на другие активы или обязательства, - это;   
а) своп;   
б) опционный контракт;   
в) фьючерсный контракт;   
г) кредит под залог акций.   
  
30. По какой из нижеприведенных формул рассчитывается денежный поток на акцию?   
а) (Прибыль после уплаты налогов) / (Объем продаж);   
б) Прибыль от операционной деятельности (до вычета налогов, амортизации и процентов) / (Объем продаж);   
в) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию);   
г) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию) – (Капительные затраты на акцию).   
  
31. По какой из нижеприведенных формул рассчитывается чистая прибыль акционера на акцию?   
а) (Прибыль после уплаты налогов) / (Объем продаж);   
б) Прибыль от операционной деятельности (до вычета налогов, амортизации и процентов) / (Объем продаж);   
в) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию);   
г) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию) – (Капительные затраты на акцию).   
  
32. По какой из нижеприведенных формул рассчитывается чистая рентабельность продаж?   
а) (Прибыль после уплаты налогов) / (Объем продаж);   
б) Прибыль от операционной деятельности (до вычета налогов, амортизации и процентов) / (Объем продаж);   
в) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию);   
г) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию) – (Капительные затраты на акцию).  
  
33. По какой из нижеприведенных формул рассчитывается рентабельность операционной деятельности?   
а) (Прибыль после уплаты налогов) / (Объем продаж);   
б) Прибыль от операционной деятельности (до вычета налогов, амортизации и процентов) / (Объем продаж);   
в) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию);   
г) (Чистая прибыль на акцию) + (Амортизация на акцию) – (Капительные затраты на акцию).   
  
34. Какой показатель рассчитывается вычитанием из общей суммы активов компании (имущество компании) общей суммы обязательств (задолженность компании)?   
а) величина собственного капитала;   
б) собственный капитал на акцию;   
в) ROE (доходность собственного капитала);   
г) коэффициент задолженности к капитализации.   
  
35. Какой показатель определяется делением величины собственного капитала но количество выпущенных акций?   
а) величина собственного капитала;   
б) собственный капитал на акцию;   
в) ROE (доходность собственного капитала);   
г) коэффициент задолженности к капитализации.   
  
36. Какой показатель рассчитывается по формуле: (Чистая прибыль после уплаты налогов) / (Собственный капитал)?   
а) величина собственного капитала;   
б) собственный капитал на акцию;   
в) ROE (доходность собственного капитала);   
г) коэффициент задолженности к капитализации.   
  
37. Какой показатель рассчитывается по формуле (Долгосрочная задолженность) / (Долгосрочной задолженность + Собственный капитал)?   
а) величина собственного капитала;   
б) собственный капитал на акцию;   
в) ROE (доходность собственного капитала);   
г) коэффициент задолженности к капитализации.   
  
38. Какой показатель рассчитывается как частное от деления текущей цены акций на прибыль на одну акцию (берется прибыль за последние 12 месяцев)?   
а) величина собственного капитала;   
б) собственный капитал на акцию;   
в) ROE (доходность собственного капитала);   
г) коэффициент «цена / прибыль».   
  
39. Какой из нижеприведенных показателей рассчитывается по формуле Р х (1 + г)"?   
а) множитель дисконтирования;   
б) множитель наращения;   
в) настоящее значение вложенной суммы денег;   
г) будущее значение стоимости денег.   
  
40. Какой из нижеприведенных показателей   
рассчитывается по формуле    
а) множитель дисконтирования;   
б) множитель наращения;   
в) настоящее значение вложенной суммы денег;   
г) будущее значение стоимости денег.   
  
41. Какой из нижеприведенных показателей рассчитывается по формуле (1 + r)-n?   
а) множитель дисконтирования;  
б) множитель наращения;   
в) настоящее значение вложенной суммы денег;   
г) будущее значение стоимости денег.   
  
42. Какой из нижеприведенных показателей рассчитывается по формуле (1 + r)n?   
а) множитель дисконтирования;   
б) множитель наращения;   
в) настоящее значение вложенной суммы денег;   
г) будущее значение стоимости денег.   
  
43. Сумма дисконтированных значений потока платежей, приведённых к сегодняшнему дню, - это:   
а) поток платежей или денежный поток;   
б) чистый дисконтированный доход (чистая приведенная стоимость);   
в) срок окупаемости;   
г) внутренняя норма доходности инвестиций.   
  
44. Абстрагированный от его экономического содержания численный ряд, состоящий из последовательности распределённых во времени платежей, - это:   
а) поток платежей или денежный поток;   
б) чистый дисконтированный доход (чистая приведенная стоимость);   
в) срок окупаемости;   
г) внутренняя норма доходности инвестиций.   
  
45. Ставка дисконта, при которой значение чистого приведенного дохода равно нулю, - это;   
а) поток платежей или денежный поток;   
б) чистый дисконтированный доход (чистая приведенная стоимость);   
в) срок окупаемости;   
г) внутренняя норма доходности инвестиций.   
  
46. Количество лет, через которое поступающий от вложения денег доход сравняется с вложенной суммой, - это:   
а) поток платежей или денежный поток;   
б) чистый дисконтированный доход (чистая приведенная стоимость);   
в) срок окупаемости;   
г) внутренняя норма доходности инвестиций.   
  
47. Какой показатель рассчитывается делением единовременных затрат на величину годового дохода, обусловленного ими?   
а) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам равномерно;   
б) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам неравномерно;   
в) индекс рентабельности инвестиций;   
г) коэффициент эффективности инвестиций.  
  
48. Какой показатель рассчитывается прямым подсчетом числа лет, в течение которых инвестиция будет погашена кумулятивным доходом?   
а) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам равномерно;   
б) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам неравномерно;   
в) индекс рентабельности инвестиций;   
г) коэффициент эффективности инвестиций.   
  
49. Какой показатель рассчитывается по формуле    
а) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам равномерно;   
б) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам неравномерно;   
в) индекс рентабельности инвестиций;   
г) коэффициент эффективности инвестиций.   
  
50. Какой показатель рассчитывается по формуле    
а) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам равномерно;   
б) срок окупаемости инвестиций, если доход распределен по годам неравномерно;   
в) индекс рентабельности инвестиций;   
г) коэффициент эффективности инвестиций.   
  
51. Ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций, - это:   
а) средневзвешенная стоимость капитала;   
б) удельный вес собственного капитала (обыкновенных акций);   
в) ставка дисконта;   
г) модель оценки доходности активов.   
  
52. Экономическая модель для оценки акций, ценных бумаг, деривативов и / или активов путем соотношения риска и ожидаемого дохода, - это;   
а) средневзвешенная стоимость капитала;   
б) удельный вес собственного капитала (обыкновенных акций);   
в) ставка дисконта;   
г) модель оценки доходности активов.   
  
53. Какой из нижеприведенных показателей рассчитывается по формуле: Рыночная стоимость обыкновенных акций / (Рыночная стоимость обыкновенных акций + Рыночная стоимость привилегированных акций + Рыночная стоимость заёмных средств)?   
а) средневзвешенная стоимость капитала;   
б) удельный вес собственного капитала (обыкновенных акций);   
в) ставка дисконта;   
г) модель оценки доходности активов.   
  
54. Какой из нижеприведенных показателей рассчитывается как цена акции, умноженная на их количество в обращении?   
а) стоимость привилегированных акций;   
б) стоимость заёмного капитала для компании;   
в) WAСС;   
г) рыночная стоимость собственного капитала.   
  
55. Какой из нижеприведенных показателей определяется отношением периодического платежа к цене привилегированной акции и выражается в процентном измерении?   
а) стоимость привилегированных акций;   
б) стоимость заёмного капитала для компании;   
в) WAСС;   
г) рыночная стоимость собственного капитала.   
  
56. Какой из нижеприведенных показателей рассчитывается по формуле: (доходность к погашению или ставка процента) х (1 - ставка налога)?   
а) стоимость привилегированных акций;   
б) стоимость заёмного капитала для компании;   
в) WAСС;   
г) рыночная стоимость собственного капитала.   
  
57. Какой из нижеприведенных показателей рассчитывается по формуле: доля обыкновенных акций + стоимость капитала обыкновенных акций х доля привилегированных акций х стоимость капитала привилегированных акций + доля заёмного капитала х стоимость заёмного капитала х (1 - ставка налога)?   
а) стоимость привилегированных акций;   
б) стоимость заёмного капитала для компании;   
в) WAСС;   
г) рыночная стоимость собственного капитала.   
  
58. Какой портфель роста формируется из ценных бумаг, курсовая стоимость которых растет, цель данного типа портфеля — рост стоимости портфеля?   
а) портфель простого роста;   
б) портфель высокого роста;   
в) портфель умеренного роста;   
г) портфель среднего роста.   
  
59. Каокой портфель роста нацелен на максимальный прирост капитала, в его состав входят ценные бумаги быстрорастущих компаний, инвестиции являются достаточно рискованными, но вместе с тем могут приносить самый высокий доход?   
а) портфель простого роста;   
б) портфель высокого роста;   
в) портфель умеренного роста;   
г) портфель среднего роста.   
  
60. Какой портфель роста является наименее рискованным и состоит в основном из ценных бумаг хорошо известных компаний, характеризующихся, хотя и невысокими, но устойчивыми темпами роста курсовой стоимости?   
а) портфель простого роста;   
б) портфель высокого роста;   
в) портфель умеренного роста;   
г) портфель среднего роста.   
  
61. Какой портфель роста представляет собой сочетание инвестиционных свойств портфелей умеренного и высокого роста, при этом гарантируется средний прирост капитала и умеренная степень риска?   
а) портфель простого роста;   
б) портфель высокого роста;   
в) портфель умеренного роста;   
г) портфель среднего роста.   
  
62. Источником доходов по ценным бумагам какого портфеля служит рост их курсовой стоимости?   
а) портфель дохода;   
б) портфель роста;   
в) портфель постоянного дохода;   
г) портфель высокого дохода.   
  
63. Какой портфель ориентирован на получение высокого текущего дохода - процентов по облигациям и дивидендов по акциям?   
а) портфель дохода;   
б) портфель роста;   
в) портфель постоянного дохода;   
г) портфель высокого дохода.   
  
64. Портфель, который состоит из высоконадежных ценных бумаг и приносит средний доход при минимальном уровне риска - это:   
а) портфель дохода;   
б) портфель роста;   
в) портфель постоянного дохода;   
г) портфель высокого дохода.   
  
65. Какой портфель включает высокодоходные ценные бумаги, приносящие высокий доход при среднем уровне риска?   
а) портфель дохода;   
б) портфель роста;   
в) портфель постоянного дохода;   
г) портфель высокого дохода.   
  
66. Какой тип инвестора характеризуется склонностью к минимизации риска, к надежности вложений?   
а) умеренный тип;   
б) консервативный тип;   
в) умеренно-агрессивный тип;   
г) агрессивный тип.   
  
67. Какому типу инвестора присущи такие черты, как склонность к риску, но не очень высокому, предпочтение высокой доходности вложений, но с определенным уровнем защищенности?   
а) умеренный тип;   
б) консервативный тип;   
в) умеренно-агрессивный тип;   
г) агрессивный тип.   
  
68. Какой тип инвестора характеризуется готовностью идти на риск ради получения высокой доходности?   
а) умеренный тип;   
б) консервативный тип;   
в) умеренно-агрессивный тип;   
г) агрессивный тип.   
  
69. Управление, которое связано с постоянным отслеживанием рынка ценных бумаг, приобретением наиболее эффективных ценных бумаг и максимально быстрым избавлением от низкодоходных ценных бумаг,- это:   
а) пассивное управление;   
б) пассивный мониторинг;   
в) активное управление;   
г) активный мониторинг.   
  
70. Непрерывный процесс наблюдения за курсами акций, анализ текущей ситуации и прогнозирование будущих котировок, - это:   
а) пассивное управление;   
б) пассивный мониторинг;   
в) активное управление;   
г) активный мониторинг.   
  
71. Управление инвестиционным портфелем, которое приводит к формированию диверсифицированного портфеля и сохранению его в течение продолжительного времени, - это:   
а) пассивное управление;   
б) пассивный мониторинг;   
в) активное управление;   
г) активный мониторинг.   
  
72. Какая часть инвестиционного портфеля предназначена на случай непредвиденных трат?   
а) консервативная часть;   
б) пенсионная часть;   
в) страховая часть;   
г) стабилизационная часть.   
  
73. Какая часть инвестиционного портфеля необходимо для страховки от совсем уж крупных неприятностей и защищает вас от риска потери трудоспособности -   
а) консервативная часть;   
б) пенсионная часть;   
в) страховая часть;   
г) стабилизационная часть.   
  
74. Какая часть инвестиционного портфеля должна обеспечить вам достойную старость, когда вы уйдете на пенсию?   
а) консервативная часть;   
б) пенсионная часть;   
в) страховая часть;   
г) стабилизационная часть.   
  
75. Какая часть инвестиционного портфеля представляет собой накопления на крупные покупки, например, на квартиру или на автомобиль, и необходима людям, которые очень не любят риск?   
а) консервативная часть;   
б) пенсионная часть;   
в) страховая часть;   
г) стабилизационная часть.   
  
76. Какая часть инвестиционного портфеля предназначено для смелых экспериментов?   
а) консервативная часть;   
б) доходная или рисковая часть;   
в) страховая часть;   
г) авантюрная или экспериментальная часть.   
  
77. Какая часть инвестиционного портфеля предназначена для обеспечения роста портфеля?   
а) консервативная часть;   
б) доходная или рисковая часть;   
в) страховая часть;   
г) авантюрная или экспериментальная часть.   
  
78. Какая чувствительность к риску характеризуется тем, насколько решающим будет приобретение инструментов в конкретный отрезок времени?   
а) финансовая чувствительность;   
б) психологическая чувствительность;   
в) временная чувствительность;   
г) целевая чувствительность.   
  
79. Какая чувствительность к риску показывает, в какой степени достижение цели зависит от вашего капитала?   
а) финансовая чувствительность;   
б) психологическая чувствительность;   
в) временная чувствительность;   
г) целевая чувствительность.   
  
80. Какая чувствительность к риску характеризуется вашей подверженностью финансовым стрессам в течение инвестиционного периода?   
а) финансовая чувствительность;   
б) психологическая чувствительность;   
в) временная чувствительность;   
г) целевая чувствительность.   
  
81. Какая чувствительность к риску есть ваше личное отношение к риску и прибыли?   
а) финансовая чувствительность;   
б) психологическая чувствительность;   
в) временная чувствительность;   
г) целевая чувствительность.   
  
82. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«максимальная доля ценных бумаг одного эмитента или группы связанных эмитентов в совокупном инвестиционном портфеле не должна превышать (...). за исключением государственных ценных бумаг Российской Федерации»   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;   
г) 30%.   
  
83. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«депозиты е кредитной организации (кредитных организациях, входящих в одну банковскую группу) и ценные бумаги, эмитированные этой кредитной организацией (кредитными организациями, входящими в одну банковскую группу), не должны в сумме превышать (...)».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.   
  
84. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«максимальная доля в совокупном инвестиционном портфеле ценных бумаг, эмитированных аффилированными лицами специализированного депозитария, не должна превышать (...)».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.   
  
85. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«максимальная доля в совокупном инвестиционном портфеле акций одного эмитента не должна превышать (...) его капитализации».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.  
  
86. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«максимальная доля в совокупном инвестиционном портфеле облигаций одного эмитента не должна превышать (...) совокупного объема находящихся в обращении облигаций данного эмитента, за исключением государственных ценных бумаг Российской Федерации».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.   
  
87. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«государственные ценные бумаги Российской Федерации одного выпуска не должны превышать (...) находящихся в обращении государственных ценных бумаг Российской Федерации этого выпуска по их номинальной стоимости и 10 процентов совокупного инвестиционного портфеля».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.   
  
88. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«Максимальная доля ценных бумаг, эмитированных аффилированными лицами управляющей компании, не должна превышать (...) инвестиционного портфеля этой управляющей компании».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.   
  
89. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«максимальная доля в совокупном инвестиционном портфеле паев {акций, долей} иностранных индексных инвестиционных фондов не должна превышать (...)».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.   
  
90. Отметьте из нижеприведенных вариантов правильное значение, которое следует вставить вместо скобок согласно требованиям к структуре инвестиционного портфеля:   
«при инвестировании средств в государственные ценные бумаги Российской Федерации управляющая компания при первичном размещении облигаций не может подавать заявку более чем на (...) заявленного эмитентом объема данного выпуска облигаций по их номинальной стоимости».   
а) 5%;   
б) 10%;   
в) 25%;.   
г) 30%.   
  
91. Значительный разрыв, скачок в котировках, - это:   
а) корнер;   
б) отскок;   
в) гэп;   
г) интрадей.   
  
92. Стратегия игры, основанная на торговле внутри дня, - это:   
а) корнер;   
б) отскок;   
в) гэп;   
г) интрадей.   
  
93. Ситуация на рынке, когда контроль над определенными акциями переходит в руки одного трейдера или согласованной группы, - это:   
а) корнер;   
б) отскок;   
в) гэп;   
г) интрадей.   
  
94. Явление, обычно возникающее при резком падении (росте) курса акций, когда достижение ценами сильного уровня поддержки (сопротивления) приводит к увеличению покупки (продажи), - это;   
а) корнер;   
б) отскок;   
в) гэп;   
г) интрадей.   
  
95. Как называется минимальное изменение курса валюты?   
а) деривативы;   
б) венчур;   
в) пункт;   
г) спрэд.   
  
96. Как называется разница между ценой продажи и покупки волюты?   
а) деривативы;   
б) венчур;   
в) пункт;   
г) спрэд.   
  
97. Как называется инвестиционной компания, работающая исключительно с инновационными предприятиями и проектами?   
а) деривативы;   
б) венчур;   
в) пункт;   
г) спрэд.   
  
98. Как называются производные финансовые инструменты?   
а) деривативы;   
б) венчур;   
в) пункт;   
г) спрэд.   
  
99. Как обозначается первичное размещение акций?   
а) due diligence;   
б) венчур;   
в) IРО;   
г) спрэд.   
  
100. Как называется процедура юридической и финансовой экспертизы?   
а) due diligence;   
б) венчур;   
в) IРО;   
г) спрэд.

Ответы на тест:1-В , 2-Г, 3-В, 4-А, 5-Б, 6-Б, 7-А, 8-В,  
  
9-Г, 1 0-Б, 11-В, 12-А, 13-Г, 14-Б,  
  
15-А,16-В, 17-Г, 18-Б ,19-Б, 20-А,  
  
21-Г, 22-В, 23-А, 24-Г, 25-В, 26-Б,  
  
27-В, 28-Б, 29-А, 30-В,31-Г, 32-А,  
  
33-Б , 34-А, 35-Б, 36-В, 37-Г, 38-Г, 39-Г,  
  
40-В, 41-А, 42-Б, 43-Б,44-А,45-Г,46-В ,  
  
47-А, 48-Б ,49-В, 50-Г, 51-В, 52-Г, 53-Б,  
  
54-Г, 55-А, 56-Б, 57-В, 58-А, 59-Б, 60-В,  
  
61-Г, 62-Б, 63-А, 64-В, 65-Г, 66-Б, 67-В,  
  
68-Г,69-В, 70-Г, 71-А, 72-Г,73-В,74-Б, 75-А,  
  
76-Г, 77-Б, 78-В, 79-Г, 80-А, 81-Б, 82-А, 83-Б,  
  
84-А.85-Б, 86-Б, 87-Г, 88-А, 89-Г, 90-В,91-В,  
  
92-Г, 93-А, 94-Б, 95-В, 96-Г, 97-Б, 98-А, 99-В, 100-А.

Вопросы Теста Итогового Экзамена РФЭИ "УЧЕТ И АНАЛИЗ БАНКРОТСТВ" 80 вопросов:  
  
**1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» не распространяется:**  
а) на акционерные общества;  
б) на детские сады;  
в) на церкви, храмы, монастыри;  
г) на частные стоматологические клиники.  
  
**2. Выберите, кто из нижеперечисленных лиц не может обратиться в суд с заявлением о признании должника банкротом:**  
а) кредиторы;  
б) уполномоченные органы;  
в) работники должника;  
г) сам должник.  
  
**3. Закончите предложение. Дело о банкротстве рассматривает...**  
а) третейский суд;  
6) Верховный суд РФ;  
в) арбитражный суд;  
г) суд общей юрисдикции.  
  
**4. ОАО «Свет» объявлено банкротом и признано судом не способным восстановить свою платежеспособность в силу реальных потерь капитала. Как называется такой вид банкротства?**  
а) реальное банкротство;  
б) фиктивное банкротство;  
в) умышленное банкротство;  
г) техническое банкротство.  
  
**5.Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» распространяется ...**  
а) на казенные предприятия;  
б) на юридические лица;  
в) на политические партии;  
г) на предпринимателей.  
  
**6. Какие процедуры банкротства не применяются в отношении должника-предпринимателя?**  
а) наблюдение;  
б) конкурсное производство;  
в) мировое соглашение;  
г) финансовое оздоровление.  
  
**7. В каких случаях арбитражный суд может не принять заявление кредитора о признании организации банкротом?**  
а) если размер долга организации составляет менее 100 тысяч рублей;  
б) если кредитор не указал в заявлении наименование организации-должника;  
в) если срок исполнения обязательства превышает три месяца;  
г) если в суд предоставлен не подлинник заявления, а его копия.

8. На какой срок вводится процедура «наблюдения»?  
а) более чем на один год;  
б) семь месяцев;  
в) от трех до пяти месяцев;  
г) может вводиться на вес срок рассмотрения дела о банкротстве в суде.  
  
9. Какой управляющий назначается для проведения процедуры наблюдения?  
а) административный;  
б) временный;  
в) внешний;  
г) конкурсный.  
  
10. Какое решение не вправе принять руководство организации в ходе проведения процедуры наблюдения?  
а) о реорганизации организации;  
б) о создании филиалов и представительств;  
в) о выплате дивидендов;  
г) о размещении облигаций и эмиссии иных ценных бумаг.  
  
11. Срок финансового оздоровления:  
а) не может превышать полтора года;  
б) не может превышать одного года;  
в) не более двух лет;  
г) может быть продлен арбитражным судом на любой срок.  
  
12. Вправе ли внешний управляющий самостоятельно распоряжаться имуществом должника? Выберите наиболее точный вариант.  
а) не вправе;  
б) вправе;  
в) вправе только с согласия арбитражного суда;  
г) вправе только в соответствии с планом внешнего управления.  
  
13. Какая процедура банкротства применяется к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с утвержденным графиком?  
а) наблюдение;  
б)финансовое оздоровление;  
в) внешнее управление;  
г) конкурсное производство.  
  
14. Сохранить жизнеспособность фирмы и обеспечить защиту интересов кредиторов является целью:  
а) Гражданского кодекса РФ;  
б) Арбитражного процессуального кодекса  
в) Закона о несостоятельности (банкротстве);  
г) Трудового кодекса РФ.  
  
15. На время проведения финансового оздоровления арбитражный суд назначает:  
а) административного управляющего;  
б) временного управляющего;  
в) конкурсного управляющего;  
г) внешнего управляющего.  
  
16. ООО «Строй-ка» реорганизуется в производственный кооператив. Как называется такая форма реорганизации?  
а) присоединение;  
б) выделение;  
в) преобразование;  
г) изменение.  
  
17. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»?  
а) невыполнение должником договорных обязательств и просроченная более трех месяцев задолженность по заработной плате;  
б) организации или предприниматели, которые не способны рассчитаться по своим долгам;  
в) обращение взыскания на имущество должника в связи с его неплатежеспособностью;  
г) признанная арбитражным судом неспособность в полном объеме удовлетворить требованиям кредиторов по денежным обязательствам и (или)  
исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.  
  
18. В каком документе содержится информация о денежной стоимости, которую собственник может получить при ликвидации организации и раздельной продаже его активов?  
а) промежуточный баланс;  
б) ликвидационный баланс;  
в) отчетная ведомость;  
г) приложение к балансу.  
  
19. К признакам банкротства не относится:  
а) срок выполнения денежного обязательства;  
б) балансовая стоимость организации;  
в) сумма денежного обязательства;  
г) количество банковских счетов у организации.  
  
20. Укажите признаки банкротства, характерные для стратегических организаций.  
а) сумма долга составляет не менее 500 тысяч рублей;  
б) просрочка в уплате долга составляет три месяца;  
в) срок выполнения денежного обязательства составляет полгода;  
г) сумма долга превышает 100 тысяч рублей.  
  
21. На какой стадии развития банкротства определяются признаки банкротства?  
а) на первой стадии - скрытое банкротство;  
б) на второй стадии - финансовая неустойчивость;  
в) на третьей стадии - очевидное банкротство;  
г) на любой стадии банкротства.  
  
22. Какие сведения при рассмотрении дела о банкротстве организации публикуются в средствах массовой информации?  
a) o введении процедуры наблюдения;  
б) об открытии конкурсного производства;  
в) o признании должника банкротом;  
г) о прекращении дела о банкротстве.  
  
23. 13 октября 2009 года в арбитражный суд города Москвы поступило заявление от ЗАО «Стеллаж» о признании ОАО «Марка» банкротом. Укажите дату, не позднее которой арбитражный суд должен сообщить «Стеллажу» о принятии или отклонении его иска.  
а) 15 октября 2009 года;  
б) 18 октября 2009 года;  
в) 21 октября 2009 года;  
г) 1 ноября 2009 года.  
  
24. Арбитражный суд рассматривает заявление о признании ЗАО «Мир ребенка» банкротом. Изучив документы, приложенные к иску, суд установил, что задолженность организации состоит из задолженности в размере 40 000 рублей, штрафных санкций в размере 15 000 рублей, задолженность по заработной плате работникам - 60 000 рублей. Какое решение в связи с этими фактами должен принять арбитражный суд?  
а) отказать в принятии заявления, поскольку штрафные санкции не учитываются в составе задолженности при определении признаков банкротства;  
б) принять решение о возбуждении дела о признании ЗАО «Мир ребенка» банкротом;  
в) прекратить рассмотрение дела о банкротстве, потому что задолженность организации не превышает 100 тысяч рублей;  
г) решение зависит от судьи, который будет рассматривать это дело.  
  
25. Возможна ли выплата дивидендов и иных платежей по ценным бумагам во время финансового оздоровления?  
а) только с разрешения административного управляющего;  
б) такая выплата невозможна;  
в) исключительно с разрешения собрания кредиторов.  
  
26. Вправе ли должник в период финансового оздоровления совершать имущественные сделки, если размер возникших денежных обязательств составляет более 5% суммы требований кредиторов, включенных в реестр?  
а) да;  
б) нет;  
в) только с согласия административного управляющего;  
г) только с разрешения собрания кредиторов.  
  
27. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов вводится с момента:  
а) введения наблюдения;  
б) заключения мирового соглашения;  
в) введения внешнего управлении  
г) принятия арбитражным судом отзыва на заявление о признании должника банкротом.  
  
28. В ЗАО «Конструктор» введено внешнее управление. В качестве арбитражного управляющего утвержден Сидоров Марк Иванович. 1 ноября 2009 года он приступил к исполнению своих обязанностей. В какой срок Марк Иванович должен разработать план внешнего управления, а затем подать его на утверждение собранию кредиторов?  
а) не позднее 30 ноября 2009 года;  
б) в течение 10 дней, то есть до 10 ноября 2009 года;  
в) не позднее 15 ноября 2009 года;  
г) в течение месяца, то есть до 1 декабря 2009 года.  
  
29. Что такое «конкурсная масса»?  
а) это пассивы, числящиеся на балансе должника на дату открытия конкурсного производства;  
б) это имущество должника, после продажи которого должник сможет продолжать свою деятельность;  
в) это имущество, которым владеет должник на дату открытия конкурсного производства;  
г) это сумма неисполненных обязательств должника в денежном выражении.  
  
30. Причинами банкротства могут стать:  
а) просчеты руководителей;  
б) низкая заработная плата рабочих;  
в) использование новейших технологий;  
г) низкий уровень менеджмента.  
  
31. Какой документ не входит в состав отчетности, которую конкурсный управляющий должен предоставить в суд по окончании конкурсного производства?  
а) баланс;  
б) сличительная ведомость;  
в) отчет о прибылях и убытках;  
г) отчет о движении денежных средств.  
  
32. Что произойдет с известной торговой маркой «Листма-чай» в случае ликвидации компании, которая считается ее владельцем?  
а) торговая марка будет продана с аукциона;  
б) торговая марка перейдет в собственность государства;  
в) торговая марка будет аннулировано;  
г) судьба торговой марки зависит от решения владельцев компании.  
  
33. Какую процедуру необходимо провести перед составлением ликвидационного баланса?  
а) сдать налоговую декларацию;  
б) провести инвентаризацию;  
в) провести наблюдение;  
г) провести независимое оценивание.  
  
34. Что не относится к внерелизационным доходам?  
а) доходы, связанные с продажей основной продукции;  
б) денежные средства, вырученные за сдачу имущества в аренду, лизинг, прокат;  
в) уплаченные штрафы, пени, санкции;  
г) доходы, не связанные с производством и реализацией основной продукции.  
  
35. В какую очередь подлежат удовлетворению суммы штрафов (пени) и иные финансовые (экономические) санкции?  
а) в первую очередь;  
б) во вторую очередь;  
в) в третью очередь;  
г) в третью очередь после погашения основной суммы долга и процентов.  
  
36. Какая из перечисленных форм бухгалтерской отчетности является источником информации о финансовом результате деятельности организации за отчетный период?  
а) бухгалтерский баланс (форма №1);  
б) отчет о прибылях и убытках (форма №2);  
в) отчет об изменениях капитала (форма №3);  
г) отчет о движении денежных средств (форма №4).  
  
37. Укажите процедуру реорганизации, при которой юридическое лицо не прекращает свое существование.  
а) слияние;  
б) разделение;  
в) выделение;  
г) присоединение.  
  
38. Для оценки стоимости реорганизуемого предприятия путем разделения и выделения юридического лица составляется:  
а) промежуточный баланс;  
б) ликвидационный баланс;  
в) разделительный баланс;  
г) выделительный баланс.  
  
39. В ОАО «Трио» сумма активов организации составляет 1 млн. рублей, сумма обязательств -450 тысяч рублей, сумма уставного капитала - 2 млн. рублей. Вычислите сумму чистых активов ОАО «Трио».  
а) 1 млн. рублей;  
б) 550 тысяч рублей;  
в) 2 млн. 550 тысяч рублей;  
г) для решения этой задачи недостаточно данных.  
  
40. Арбитражный суд признал индивидуального предпринимателя Титова Дмитрия банкротом. В течение какого времени после этого Титов не может быть вновь зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя?  
а) шести месяцев;  
б) одного года;  
в) двух лет;  
г) пяти лет.  
  
41. Справедливо ли утверждение: сумма, которую можно получить в случае упорядоченной ликвидации, будет намного больше, чем при принудительной?  
а) да;  
б) нет;  
в) в редких случаях;  
г) только при правильном плане ликвидации.  
  
42. Какие из организаций считаются стратегическими?  
а) открытые акционерные общества с акциями в федеральной собственности;  
б) организации, производящие и реализующие товары в условиях естественной монополии;  
в) предприятия оборонно-промышленного комплекса, выполняющие оборонные заказы государства;  
г) сельскохозяйственные организации.  
  
43. В рекламном агентстве «Стиль» введена процедура банкротства «наблюдение». На этот момент агентство имеет четыре расчетных счета в разных банках. Что необходимо сделать с этими банковскими счетами?  
а) оставить все четыре счета функционирующими;  
б) три счета закрыть и денежные средства, находящиеся на них, перечислить на четвертый основной счет;  
в) закрыть все банковские счета;  
г) два счета из четырех закрыть, а денежные средства с этих счетов равномерно внести на оставшиеся счета.  
  
44. Выберите неверный вариант.  
Арбитражный управляющий:  
а) должен иметь стаж руководящей работы не менее двух лет;  
б) обязательно должен иметь юридическое образование;  
в) должен сдать теоретический экзамен по программе подготовки арбитражных управляющих;  
г) должен быть заинтересованным лицом либо должника, либо кредитора.  
  
45. Какая процедура банкротства вводится сроком на год, а при необходимости может быть продлена еще на полгода?  
а) наблюдение;  
б) финансовое оздоровление;  
в) внешнее управление;  
г) конкурсное производство.  
  
46. Какие денежные обязательства должника погашаются вне очереди?  
а) оплата труда лиц, которые работали по трудовому договору;  
б) штрафы (пени) и иные финансовые санкции;  
в) судебные расходы, вознаграждение арбитражному управляющему;  
г) выходные пособия, авторские вознаграждения.  
  
47. Что такое дебиторская задолженность?  
а) задолженность оптимизаций и физических  
б) лиц данной организации;  
в) задолженность дачной организации другим организациям и физическим лицам;  
в) сумма задолженностей, отраженная в бухгалтерском учете должника;  
г) задолженность, отраженная на забалансовых счетах.  
  
48. Своим происхождением понятие «банкротство» обязано.  
а) Франции;  
б) России;  
в) Италии;  
г) Испании.  
  
49. Как называется бухгалтерский документ, характеризующий имущественное состояние предприятия (фирмы, компании) на дату прекращения его существования как юридического лица?  
а) отчет об изменениях капитала;  
б) ликвидационный баланс;  
в) окончательный баланс;  
г) бухгалтерская справка.  
  
50. Цель мирового соглашения:  
а) прекращение дел о банкротстве;  
б) реализация имущества должника;  
в) распределение конкурсной массы;  
г) восстановление платежеспособности должника.  
  
51. Мировое соглашение может содержать положения:  
а) о переуступке прав требования;  
б) об отсрочке исполнения обязательств;  
в) о скидке с долгов;  
г) о ликвидации должника.  
  
52. Какие организации признаются градообразующими?  
а) юридические лица, имеющие на своем балансе объекты социально-коммунальной сферы и инженерной инфраструктуры, обслуживающие не менее 50% населения города;  
б) юридические лица, у которых занято не менее 25% работающего населения соответствующего населенного пункта;  
в) организации, численность работников в которых превышает 5000 человек;  
г) юридические лица, численность работников которых с учетом их семей составляет не менее 50% численности населения соответствующего населенного пункта.  
  
53. При введении какой процедуры руководство организации отстраняется отдел?  
а) наблюдение;  
б) финансовое оздоровление;  
в) внешнее управление;  
г) все варианты верны.  
  
54. Как называется задолженность организации другим фирмам и предприятиям?  
а) кредитовая задолженность;  
б) дебиторская задолженность;  
в) автономная задолженность;  
г) кредиторская задолженность.  
  
55. Назовите орган власти, занимающийся рассмотрением споров, связанных с предпринимательской деятельностью.  
а) налоговая инспекция;  
б) арбитражный суд;  
в) правительственная палата;  
г) отдел по борьбе с экономической преступностью.  
  
56. Какой бухгалтерской записью отражается увеличение уставного капитала?  
а) дебет счета 50 «Касса» - кредит счета 80 «Уставный капитал»;  
б) дебет счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал» - кредит счета 80 «Уставный капитал»;  
в) дебет счета 99 «Прибыли и убытки» - кредит счета 92 «Доходы, расходы, связанные с процедурами банкротства»;  
г) дебет счета 51 «Расчетные счета» - кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 1 «Прочие доходы».  
  
57. Укажите цели конкурсного производства.  
а) восстановление платежеспособности организации;  
б) соразмерное удовлетворение требований кредиторов;  
в) охрана сторон от неправомерных действий по отношению друг к другу с момента признания должника банкротом;  
г) проведение анализа финансового состояния банкрота.  
  
71. В период конкурсного производства расчеты с кредиторами по обязательствам осуществляются:  
а) последовательно согласно реестру требований;  
б) одновременно с кредиторами всех очередей;  
в) по плану конкурсного управляющего;  
г) по мере поступления заявлений кредиторов о предъявлении их требований к должнику.  
  
72. Для проведения какой процедуры суд не назначает арбитражного управляющего?  
а) наблюдение;  
б) финансовое оздоровление;  
в) мировое соглашение;  
г) реорганизация предприятия.  
  
73. К конкурсным кредиторам не относятся:  
а) уполномоченные органы;  
б) учредители должника;  
в) организации, перед которыми должник не выполнил свои обязательства;  
) граждане, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью.  
  
74. При какой процедуре банкротства может быть продано все предприятие целиком?  
а) наблюдение;  
б) финансовое оздоровление;  
в) внешнее управление;  
г) мировое соглашение.  
  
75. Сущность досудебной санации заключается к том, чтобы:  
а) ликвидировать предприятие;  
б) достигнуть мирового соглашения;  
в) ввести мораторий на долги;  
г) предоставить должнику финансовую помощь.  
  
76. Какая из перечисленных процедур может быть введена после стадии наблюдения?  
а) мировое соглашение;  
б) финансовое оздоровление;  
в) внешнее управление;  
г) любая из перечисленных выше.  
  
77. Во время проведения процедуры банкротства «внешнее управление» арбитражным судом назначается:  
а) внешний управляющий;  
б) временный управляющий;  
в) административный управляющий;  
г) конкурсный управляющий.  
  
78. При необходимости срок конкурсного производства может быть продлен арбитражным судом сверх установленного срока (1 год) еще на:  
а) 1,5 года;  
б) 1 год;  
в) 8 месяцев;  
г) 6 месяцев.  
  
79. На какой стадии банкротства можно заключить мировое соглашение?  
а) финансовое оздоровление;  
б) конкурсное производство;  
в) внешнее управление;  
г) нет правильного ответа.  
  
80. Причиной банкротства предприятия является неспособность должника удовлетворить требования предприятия с момента наступления платежа в течение:  
а) 2-х месяцев;  
б) 3-х месяцев;  
в) 3,5 месяцев;  
г) 1 года.

Ответы на тест: 1-б,в; 2-в; 3-в; 4-а; 5-б,г; 6-а,г; 7-а,б,г; 8-в; 9-б; 10-а,б,в,г; 11-в; 12-г; 13-б; 14-в; 15-а; 16-б; 17-г; 18-б; 19-б,г; 20-а,в; 21-в; 22-а,б,в,г; 23-б; 24-б; 25-в; 26-в; 27-в; 28-г; 29-в; 30-а,г; 31-б; 32-в; 33-б; 34-в; 35-г; 36-а,б,в,г; 37-в,г; 38-в; 39-б; 40-б; 41-а; 42-а,в; 43-б; 44-б,г; 45-г; 46-в; 47-а; 48-в; 49-в; 50-а; 51-а,б,в; 52-б; 53-в; 54-а; 55-б; 56-б; 57-б,в; 58-в; 59-б; 60-в,г; 61-а; 62-а,г; 63-б; 64-б, 65-б; 66-б; 67-в; 68-б,в; 69-в; 70-в; 71-а; 72-в,г; 73-б; 74-в; 75-г; 76-г; 77-а; 78-г; 79-а,б,в; 80-б

50 ВОПРОСОВ ТЕСТА РФЭИ "ЛОГИСТИКА"  
  
1. Водный транспорт используется для международных перевозок чаще всего:   
а) из-за больших объемов перевозок;   
б) из-за низких затрат на перевозку единицы продукции;   
в) из-за возможности перевозить одновременно и грузы, и пассажиров;   
г) из-за высокой скорости перевозок.   
  
2. В основе концепции «точно вовремя» и системы вытягивания лежит так называемый принцип Деминга, который означает, что:   
а) последующий процесс всегда должен делать то, что требует предыдущий;   
б) предшествующий процесс всегда должен делать то, что требует последующий;   
в) в процессе производства от подразделения - поставщика к подразделению -потребителю должно поставляться то, что нужно, в нужный момент и в нужном количестве;   
г) от подразделения-поставщика к подразделению-потребителю должно поставляться все необходимое в строгом соответствии с графиком производственного процесса.   
  
3. Склад состоит из следующих основных элементов:   
1) зона отгрузки, где комплектуются заказы для потребителей и откуда они отправляются;   
2) зона приемки: куда товары поступают от поставщика и где они проверяются и сортируются;   
3) информационная система, учитывающая расположение всех товаров партии, поступивших от поставщиков, отгрузок потребителям и другую необходимую информацию;   
4) система грузопереработки для перемещения товара по территории склада.   
Дополните данный перечень еще одним основным элементом склада, выбрав его среди предложенных ниже вариантов:   
а) система денежных расчетов;   
б) промежуточная зона, в которой хранятся обнаруженные бракованные товары;   
в) зона хранения, в которой товары содержатся или хранятся;   
г) специальная зона, где хранятся опасные товары.   
  
4. Девушка устроилась менеджером по складированию в фирму, которая занималась перевозкой и хранением различных товаров. Однажды утром ей позвонил директор и отдал следующее распоряжение: «Сегодня в 17:00 прибудет важный груз. Способ складирования - перевалка. Прошу взять его приемку и отгрузку под личный контроль... Да, и последнее. Проследите за тем, чтобы отсрочка погрузки не превысила положенного предела».   
Укажите крайний срок отправки данного груза со склада, если время работы склада - с 9 до 19 часов, без выходных.   
а) 17:00 текущего дня;   
б) 19:00 текущего дня;   
в) 17:00 следующего дня;   
г)19:00 следующего дня.   
  
5. «Бережливым» называют производство:   
а) построенное на принципах Ford и нацеленное на «бережное» обращение с рабочими;   
б) построенное на принципов Toyota и нацеленное на «бережное» обращение с рабочими;   
в) построенное на принципах Ford и нацеленное на создание «потока единичных изделий» и устранение потерь;   
г) построенное на принципах Тоуоtа и нацеленное на создание «потока единичных изделий» и устранение потерь.   
  
6. Главной целью снабжения является:   
а) набор квалифицированного персонала;   
б) организация согласованной роботы всех подразделений предприятия;   
в) реализация предприятием своей готовой продукции;   
г) гарантирование того, что организация имеет надежную поставку материалов.   
  
7. Фирма «Легион» работает в партнерстве с Останкинским молочным комбинатом, и является розничным посредником завода. При этом она осуществляет свою деятельность от его имени, но за свой счет.   
В данном случае фирма «Легион» является:   
а) комиссионером завода;   
6) брокером завода;   
в) дистрибьютором завода;   
г) генеральным агентом завода.   
  
8. «Тянущими» называются логистические системы, в которых:   
а) работа ведется не более чем с 2 – мя поставщиками;   
б) размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продук¬ции происходит, когда количество их в опре¬деленных звеньях логистической системы достигает критического уровня;   
в) работа ведется не более чем с 3-мя поставщиками;   
г) размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы очень велико.   
  
9. Оптимизация любого процесса при применение TPS начинается с вопроса:   
а) Чего ждет от этого процесса потребитель?»;   
б) «Чего ждет от этого процесса руководство?»;   
в) «Чего ждут от этого процесса рабочие, которые принимают в нем непосредственное участие?»;   
г) «Чего ждут от этого процесса рабочие, которые участвуют в нем косвенным образом?».   
  
10. В Византийской империи под термином «логистика» понималось:   
а) счетное искусство;   
б) правила распределения, продовольствия;   
в) искусство снабжения армии и управления ее перемещениями;   
г) искусство рассуждения, вычисления.   
  
11. В транспортной логистике существует практическое правило:   
а) самые дорогие способы перевозки одновременно и наименее гибкие;   
б) самые дорогие способы перевозки одновременно и наиболее гибкие;   
в) самые дешевые способы перевозки одновременно и наименее гибкие;   
г) самые дешевые способы перевозки одновременно и наиболее гибкие.   
  
12. Водитель грузового автомобиля с прицепом- рефрижератором приехал на оптовый склад за партией рыбных консервов. Он выполнил следующие операции:   
1) пришел в бухгалтерию и оплатил выставленный ему счет-фактуру;   
2) получив накладную на отпуск продукции и показав ее заведующему складом, вместе с работниками склада погрузил консервы в рефрижератор;   
3) отвез консервы в крупный магазин розничной торговли;   
4) понаблюдал за тем, как работники магазина разгрузили его автомобиль.   
Согласны ли Вы с тем, что все перечисленные выше операции (выделенные курсивом), участником или свидетелем которых стал данный водитель, можно назвать одним общим термином - «физическое распределение»?   
а) да, но только в том случае, если мы точно знаем, что водитель оплатил счет-фактуру безналичным способом;   
б) нет, потому что одно из указанных операций - первая - не относится к физическому распределению по определению;   
в) нет, потому что в последней операции водитель не принимал личного участия в физической разгрузке консервов.   
  
13. Ниже перечислены несколько основных видов потерь - действий или затрат, не добавляющих ценности при осуществлении производственных и бизнес-процессов, которые выявила Toyoto:   
• перепроизводство;   
• ожидание (потери времени);   
• дефекты;   
• излишняя обработка.   
Дополните этот перечень еще одним, видом потерь, выбрав его из перечисленных ниже вариантов:   
а) реализованный творческий потенциал сотрудников;   
б) недостаток запасов;   
в) лишние движения;   
г) транспортировка на небольшие расстояния.   
  
14. Главная задача системы складирования заключается в том, чтобы:   
а) обеспечить оптимальное размещение груза — на складе и рациональное управление им;   
б) оснастить склад всеми необходимыми техническими средствами;   
в) рассмотреть все взаимосвязи и взаимозависимости между входящими на склад и исходящими из него потоками материалов;   
г) провести качественную и количественную оценку материалов, находящихся на складе.   
  
15. Фирма «Партия» является оптовым посредником корпорации «ГриНН – пластик». При этом оно осуществляет работу от своего имени и за счет производителя.   
В дачном случае фирма «Партия» является:   
а) брокером;   
б) комиссионером;   
в) дистрибьютором;   
г) дилером.   
  
16. Тайити Оно основным видом потерь считал:   
а) избыток голосов;   
б) нереализованный творческий потенциал сотрудников;   
в) дефекты;   
г) перепроизводство.   
  
17. Среди перечисленных ниже утверждений только одно сформулировано корректно. Укажите его:   
а) преимуществом запасов являемся то, что они могут защитить от сбоев и при этом часто обходятся недорого;   
б) запасы - это оборотный капитал, чем их больше, тем эффективнее производство;   
в) запасы образуются каждый раз, когда входя¬щие или исходящие ресурсы в организации активно используются;   
г) запасы - это оборотный капитал, чем их меньше, тем эффективнее производство.   
  
18. Интермодальная перевозка - это перевозка грузов;   
а) двумя или несколькими различными способами;   
б) как минимум тремя различными способами;   
в) наземным транспортом;   
г) воздушным, транспортом.   
  
19. В TPS термин «канбан» обозначает:   
а) специальным образом разработанную ведомость для передачи материалов из одного подразделения другому;   
б) доску объявлений в производственном цеху;   
в) пустой контейнер;   
г) выраженный в той или иной форме сигнал о том, что подразделение-потребитель нуждается в материалах или информации от подразделения-производителя.  
  
20. Согласны ли вы с утверждением о том, что терминами «снабжение» и «закупки» меткие обозначать одно и то же?   
а) нет, поскольку термин «закупки» имеет более широкое значение;   
б) нет, поскольку термин «снабжение» имеет более широкое значение;   
в) да, потому термин «закупки» имеет более широкое значение;   
г) да, потому что снабжение включает в себя закупку и на практике именно с этим типом приобретений часто и ассоциируется.  
  
21. АВС - анализ распределяет продукты по категориям А, В и С, показывающим степень важности контроля запасов. При этом к донным категориям относятся:   
1) дешевые продукты, требующие небольшого внимания;   
2) дорогостоящие продукты, требующие особого внимания;   
3) обычные продукты, требующие обычного к ним отношения.   
Укажите, к какой категории какие продукты относятся:   
а) к категории А относятся продукты, описанные в пункте 1), к В - 2), к С - 3);   
б) к категории А относятся продукты, описанные в пункте 1), к В - 3), к С – 2);   
в) к категории А относятся продукту, описанные в пункте 2), к В - 3), к С - 1);   
г) к категории А относятся продукты, описанные в пункте 3), к В - 2), к С - 1).   
  
22. В рамках подхода Тoуоtа:   
а) допускается использование исключительно системы «вытягивания»;   
б) не допускается использование системы «выталкивания»;   
в) допускается использование системы «выталкивания»;   
г) не допускается использование системы «вытягивания».   
  
23. К преимуществам железнодорожного транспорта как способа перевозки относят:   
а) высокую мощность и низкие затраты на перемещение единицы груза;   
б) отсутствие гибкости;   
в) возможность перемещаться только по земле;   
г) возможность перемещаться только по определенным маршрутом и между постоянными терминалами, не останавливаясь в промежуточных точках.   
  
24. Упаковка товара служит для выполнения четырех основных функций:   
а) обличения грузопереработки;   
б) защиты продукта во время его перемещения по цепи поставок;   
в) увеличения затрат предприятия на производство продукта;   
г) идентификации продукта и предоставления о нем основной информации;   
д) оказания помощи маркетингу, продвижению и рекламе продукта, а также для предоставления информации потребителям.   
Среди перечисленных ответов укажите лишний.  
  
25. Генеральные агенты – это:   
а) посредники, выступающие в качестве представителя или помощника другого, основного по отношению к нему лица (принципала), и имеющие право совершать любые юридические действия от имени принципала;   
б) это оптовые (реже розничные) посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет,   
в) оптовые и розничные посредники при заключении сценок, сводящие контрагентов;   
г) посредники, выступающие в качестве представителя или помощника другого, основного по отношению к нему лица (принципале), и имеющие право заключать только сделки, указанные в доверенности, выданной принципалом.   
  
26. Доставкой товаров называется:   
а) процесс выполнения (помимо «чистой» перевозки) целого ряда работ, операций и услуг, комплекс которых обеспечивает эффективное распределение товаров;   
б) «чистая» перевозка товаров от продавца к покупателю;   
в) «чистая» перевозке товаров от покупателя к продавцу;   
г) «чистая» перевозке товаров от продавца к покупателю с минимальными издержками.   
  
27. К преимуществам роботы с одним поставщикам относится:   
а) только то, что упрощается процесс закупок;   
б) только то, что можно получить доступ к инновациям и достижениям поставщика;   
в) только то, что предприятие получает избыточность в выборе и гибкость в работе с поставщиком;   
г) то, что упрощается процесс закупок и открывается доступ к инновациям и достижениям поставщика.   
  
28. В рамках данного курса под термином «логистика» понимается «процесс организации и управления движением потоков информации и материалов с целью предоставить потребителям нужные товары в нужное место и затратить на это минимум средств».   
Согласны ли Вы с тем, что выше мы сформулировали полное определение указанного термина?   
а) да;   
б) нет, его надо было дополнить словами «…в нужное время и в нужном количестве...»;   
в) нет, его надо было дополнить только словами «...в нужное время...»;   
г) нет, его надо было дополнить только словами «...в нужном количестве...».   
  
29. В рамках организации международных операций производитель, стремящийся продавать свою продукцию в другой стране, может использовать пять основных вариантов:   
1) экспортирование деталей, их местная сборка и окончательная доводка;   
2) экспортирование готовой продукции;   
3) полномасштабное местное производство;   
4) лицензирование или франчайзинг;   
5) создание лестной распределительной сети.   
Расположите перечисленные варианты организации работы в порядке возрастания объемов инвестиций и риска:   
а) 1), 2), 5), 4),3);   
б) 2), 3), 4), 1), 5);   
в) 3), 2), 5), 1), 4);   
г) 4), 2), 5), 1), 3).   
  
30. При выборе поставщиков разумными комбинациями являются:   
а) либо тесные партнерские отношения исключительно с одним, поставщиком, либо наличие нескольких поставщиков;   
б) либо тесные партнерские отношения с одним поставщиком (или небольшим количеством основных поставщиков), либо наличие нескольких поставщиков;   
в) либо тесные партнерские отношения с несколькими поставщиками, либо наличие исключительно одного поставщика;   
г) либо тесные партнерские отношения с несколькими поставщиками, либо наличие одного (или небольшого количества основных поставщиков).   
  
31. Считается, что наиболее важная часть снабжения - это:   
а) создание надежного и беспрерывного потока готовой продукции от предприятия к покупателям;   
б) создание надежного и беспрерывного потока продуктов незавершенного производства внутри предприятия;   
в) проведение переговоров о скидках:   
г) поиск «правильного» поставщика, способного гарантировать выполнение своих   
обязательств.   
  
32. Для проведения АВС - анализа, распределяющего продукты по категориям, показывающим степень важности контроля запасов на предприятии, применяется стандартный анализ Парето, согласно которому считается, что:   
а) при поступлении запасов на склад 20% из них учитываются по методу FIFO, а оставшиеся 30% - по методу LIFО;   
б) 20% инвентарных объектов в запасах требуют 80% внимания, а оставшиеся 80% инвентарных объектов - только 20% внимания;   
в) при поступлении запасов на склад 80% из них учитываются по методу FIFO, а оставшиеся 20% - по методу LIFO.   
  
33. Существуют разные типы посредников в логистике распределения и сбыта. К ним, в частности, относятся;   
• дилеры,   
• дистрибьюторы,   
• комиссионеры,   
• агенты,   
• брокеры.   
Среди указанных посредников частью канала распределения:   
а) могут быть только дилеры;   
б) могут быть только дилеры и дистрибьюторы;   
в) могут быть все перечисленные типы посредников;   
г) не может быть ни один из перечисленных типов посредников.   
  
34. Среди перечисленных ниже материалов укажите тот, который не относится к числу основных материалов, применяемых для упаковывания:   
а) фольга;   
б) пластик;   
в) картон;   
г) металл.   
  
35. Брокеры, являющиеся посредниками при заключении, сделок сводящими контрагентов:   
а) вознаграждаются только за проданную продукцию;   
б) распоряжаются продукцией как дистрибьюторы, комиссионеры или агенты;   
в) состоят в договорных отношениях с одной из сторон заключающейся сделки;   
г) являются собственниками продукции как дилеры или дистрибьюторы.   
  
36. Реалистичной формулировкой главной цели логистики является:   
а) доставка продукции соответствующее количество точно в срок, с небольшими отклонениями качества от требуемого уровня, при относительных минимальных затратах на снабжение, хранение, производство, упаковку, сбыт, транспортировку продукции, а также получение, обработку и передачу информации;   
б) доставка продукции соответствующего качества и соответствующего количества точно в срок, при относительных минимальных затратах на снабжение, хранение, производство, упаковку, сбыт, транспортировку продукции, а также получение, обработку и передачу информации;   
в) обеспечение баланса услуг, предоставляемых потребителю, и необходимых для этого разумных затрат самого предприятия;   
г) адаптация работы предприятия к желаниям потребителей.   
  
37. Основная цель запаса заключается в том, чтобы:   
а) выполнять роль страховочной «подушки» между спросом и предложением;   
б) создать все необходимые условия для эффективного функционирования системы «точно вовремя»;   
в) создать всe необходимые условия для эффективного применения принципа «канбан»;   
г) максимально увеличить валовую прибыль предприятия.   
  
38. Можно ли супермаркеты считать типичными складами?   
а) да, потому что супермаркеты, как и склады, имеют две зоны хранения: зоной бестарного хранения являются подсобные помещения в тыльной части здания, роль зоны комплектования заказа играет торговый зал с магазинными полками;   
б) да, потому что супермаркеты, как и склады, имеют две зоны хранения: зоной бестарного хранения является торговый зал с магазинными полкоми, роль зоны комплектования заказа играют подсобные помещения в тыльной части здания;   
в) нет, потому что супермаркеты в отличие от складов хотят, чтобы покупатели отбирали товары быстрее;   
г) нет, потому что у супермаркетов и складов разные цели.   
  
39. На предприятии, занимающемся оптовой торговлей продуктами питания, прошло совещание руководителей высшего звена. По его окончании менеджер отдела транспортных перевозок заявил своим подчиненным: «Я не возражаю против сегодняшней отмены генеральным директором своего же решения о запрете использования преимущественно самых дорогих способов перевозки».   
Как это понять? Можно ли теперь менеджерам донного предприятия использовать преимущественно самые дорогие способы перевозки и почему?   
а) да, поскольку общепринято считать их наименее гибкими;   
б) да, поскольку общепринято считать их наиболее гибкими;   
в) нет, поскольку общепринято считать их наименее гибкими;   
г) нет, поскольку общепринято считать их наиболее гибкими.   
  
40. Фирма «Крепеж» занимается реализацией стройматериалов. Ее водитель в 8:30 10 мая 2006 года доставил заказчику - строительной компании - шурупы и дюбеля к ним. Причем доставил в том количестве и ассортименте, в котором это заранее оговаривалось (требовались шурупы и, соответственно, дюбеля к ним розных размеров). Он доехал от своего склада до здания фирмы - заказчика по кратчайшему пути, израсходовав на бензин ровно столько, сколько денежных средств ему отводилось руководителем. «Мы же обещали, зная срочность Ваших заказов, что максимум через полсуток товар будет у Вас?! Вот! Как видите, наша фирма всегда сдерживает свои обещания», - сказал водитель и передал прорабу два больших пакета: один - с дюбелями, другой - с шурупами «Хорошо», - сказал заказчик, думая о том, кому бы теперь поручить рассортировать доставленные материалы.   
Анализируя данную ситуацию, можно ли сказать, что руководитель фирмы-продавца, создавая на собственном предприятии логистическую систему, уже добился своей цели? (Разговор менеджера по продажам фирмы- продавца с прорабом фирмы-покупателя состоялся накануне вечером, 9 мая, в 21:00.)   
а) да, потому что руководитель обеспечил доставку продукции своим покупателям в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в установленный срок,   
б) нет, потому что построенная им логистическая система еще не до конца соответствует цели создания логистической системы;   
в) да, потому что он обеспечил доставку продукции своим покупателям в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в установленный срок, на заданном уровне издержек;   
г) нет, потому что шурупы и дюбеля были доставлены фирме-покупателю на полчаса ранее оговоренного срока.   
  
41. Существует три основных метода предоставления услуг:   
а) метод самообслуживания;   
б) метод индивидуального подхода,   
в) метод поточной линии;   
г) Метод прямых продаж.   
Среди перечисленных вариантов укажите лишний.   
  
42. К трем основным типам водного транспорта не относится:   
а) морской;   
б) тюремный;   
в) речной;   
г) каботажный.   
  
43. Термин «кайдзен» обозначает:   
а) процесс постепенных, но постоянных улучшений в работе предприятия, направленный на устранение любых потерь;   
б) процесс постепенных, но постоянных улучшений, позволяющий сократить текучесть кадров на предприятии;   
в) единовременные небольшие улучшения в работе предприятия;   
г) единовременные крупные улучшения в работе предприятия.   
  
44. Выберите верное утверждение;   
а) дао Toyota представляет собой пример последовательного и продуманного применения принципов Toyota;   
б) дао Toyota - это совокупность приемов и методов совершенствования и повышения эффективности производственного процесса;   
в) производственная система Toyota и дао Toyota - это одно и то же;   
г) дао Toyoto - это своего рода организационная культура, построенная на доверии к людям.   
  
45. Идеальный размер партии при бережливом подходе к производству:   
а) неизменен и составляет одно изделие;   
б) неизменен и составляет десять изделий;   
в) может варьироваться в пределах от 1 до 10 изделий;   
г) до сих пор точно не определен.   
  
46. Выберите верное утверждение:   
а) основная задача применения концепции «канбан» - создать самообучающуюся организацию, которая сумеет максимально повысить число карточек «канбан» и таким, образом сократить и, в конечном счете, избавиться от резервных запасов;   
б) основная задача применения концепции «канбан» - создать самообучающуюся организацию, которая сумеет снизить число карточек «канбан» и таким образом максимизировать объем резервных запасов;   
в) канбан — это предмет гордости, а не то, от чего надо стремиться избавиться;   
г) канбан - это не предмет гордости, а то, от чего надо стремиться избавиться.   
  
47. Наличие у компании нескольких поставщиков.   
а) гарантирует ей бесперебойные поставки;   
б) не гарантирует ей бесперебойных поставок и единственная причина здесь заключается в том что при сбоях регионального масштаба могут пострадать сразу несколько поставщиков.   
в) не гарантирует ей бесперебойных поставок, и единственная причина здесь заключается в том, что в современном бизнесе разные рынки могут быть тесно связаны друг с другом;   
г) не гарантирует ей бесперебойных поставок сразу по трем причинам: 1) не все поставщики располагают необходимыми мощностями, 2) в современном бизнесе разные рынки могут быть тесно связаны друг с другом и 3) при сбоях регионального масштаба могут пострадать несколько поставщиков.   
  
48. Основной причиной, по которой предприятия идут на создание запасов, является то, что:   
а) производство имеет сезонный характер;   
б) создание запасов ограждает от устаревания лежащих на складе продуктов;   
в) запасы маскируют производственные проблемы;   
г) на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса.   
  
49. Основной задачей коммивояжера является:   
а) поиск квалифицированных поставщиков;   
б) маркировка готовой продукции;   
в) выбор наиболее оптимального маршрута доставки;   
г) учет инвентарных объектов на складе.   
  
50. Современные склады:   
а) выполняют, только функцию долгосрочного хранения товаров;   
б) рассматриваются как промежуточные пункты, через которые материалы перемещаются как можно быстрее;   
в) выполняют только функцию сортировки материалов;   
г) выполняют только функции упаковывания и объединения материалов.

Ответы на тест: 1б, 2б, 3в, 4в, 5г, 6г, 7в, 8б, 9а, 10в, 11в,  
12б, 13в, 14а, 15б, 16г, 17г, 18а, 19г, 20г,  
21в, 22а, 23а, 24в, 25г, 26а, 27г, 28б, 29г, 30б, 31г, 32б, 33в, 34а, 35а, 36в, 37а, 38г,  
39б, 40б, 41г, 42б, 43а, 44г, 45а, 46г, 47г,  
48г, 49в, 50б

ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН РФЭИ 70 ВОПРОСОВ "ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО" RF-E-197-10-01  
  
Вопросы ТЕСТА для сверки:  
  
1.**Что из нижеперечисленного не относится к признакам предпринимательской деятельности ?**  
а) самостоятельность;   
б) ведение дел на свой риск;  
в) направленность на систематическое получение прибыли;   
г) полная имущественная ответственность.   
  
2.**Какая ответственность предусмотрена за незаконное введение предпринимательской деятельности ?**  
а) административный штраф от 500 до 2000 руб;   
б) штраф до 30000 либо исправительные работы на срок от 180 до 240 часов;   
в) уголовная ответственность в виде ареста на срок от 4 до 6 месяцев;   
г) всё вышеперечисленное  (конкретная мера ответственности устанавливается исходя из тяжести правонарушения).  
  
3. **Каков размер госпошлины за регистрацию индивидуального предпринимателя (ИП) ?**  
а) 200 рублей;   
б) 400 рублей;   
в) 1000 рублей;   
г) 2000рублей.   
  
4. **Каков размер госпошлины за регистрацию юридического лица (ЮЛ) ?**  
а) 200 рублей;   
б) 400 рублей;   
в) 1000 рублей;   
г) 2000рублей.  
  
5. **Что представляет собой обязательственное право учредителей ?**  
а) привыходе из состава организации учредители имеют право забрать свою долю из уставного капитала;   
б) учредители имеют право на ежегодное получение дивидендов;   
в) учредители имеют право заключать сделки от имени организации;   
г) учредители имеют право погашать свои личные обязательства за счёт организации.

6. Каково главное отличие коммерческих организаций от некоммерческих?   
а) некоммерческие организации не получают прибыли;   
б) некоммерческие организации не могут заниматься продажей товаров или оказанием платных услуг;   
в) некоммерческие организации не могут распределять полученную прибыль между учредителями;   
г) некоммерческие организации не платят налог на прибыль.   
  
7. Как участвуют в деятельности товарищества на вере его вкладчики?   
а) они наравне с полными товарищами управляют предприятием;   
б) они принимают участие в решении только наиболее важных управленческих вопросов;   
в) они не имеют права участвовать в управлении предприятием и могут рассчитывать только на дивиденды;   
г) они являются его кредиторами, то есть предоставляют средства, а затем в течение нескольких лет возвращают их себе с процентами.   
  
8. Какое максимальное количество участников предусмотрено Законом для закрытого акционерного общества?   
а) четыре;   
б) пятьдесят;   
в) сто;   
г) в Законе нет ограничений на число участников ЗАО.   
  
9. Какое минимальное количество участников предусмотрено Законом для товариществ?   
а) один;   
б) два;   
в) три;   
г) пять.   
  
10. Какое минимальное количество участников предусмотрено Законом для производственных кооперативов?   
а) один;   
б) два;   
в) три;   
г) пять.   
  
11. Кто может стать полным товарищем в хозяйственном товариществе?   
а) любой гражданин старше 18 лет или юридическое лицо;   
б) граждане старше 18 лет и юридические лица, кроме хозяйственных обществ, учрежденных одним человеком;   
в) только граждане старше 16 лет.   
г) только граждане старше 18 лет, зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя.  
  
12. Чему равен минимальный размер уставного капитала в обществе с ограниченной ответственностью?   
а) 100 МРОТ;   
б) 1000 МРОТ;   
в) 100 базовых сумм МРОТ;   
г) 1000 базовых сумм МРОТ.   
  
13. Чему равен минимальный размер уставного капитала в открытом акционерном обществе?  
а) 100 МРОТ;  
б) 1000 МРОТ;  
в) 100 базовых сумм МРОТ;  
г) 1000 базовых сумм МРОТ.  
  
14. В какие сроки согласно закону "Об обществах с ограниченной ответственностью", должны производиться расчеты с бывшими участниками ООО?   
а) не позднее конца текущего финансового года;  
б) в то же время, что и распределение прибыли между оставшимися участниками;  
в) до конца финансового года, следующего за текущим;  
г) в течение 6 месяцев после окончания текущего финансового года.  
  
15. Может ли индивидуальный предприниматель заниматься видами деятельности, не указанными в Заявлении о государственной регистрации?   
а) после получения Свидетельства ИП может заниматься любыми видами деятельности;   
б) ИП может заниматься любыми видом деятельности, если они не требуют получения лицензии;   
в) нет, чтобы заняться новым видом деятельности, ИП придется обратиться в налоговую за внесением изменений в реестр;   
г) нет, для занятия видом деятельности, не указанным в Свидетельстве, ИП придется заново проходить регистрацию.   
  
16. В каком случае копию удостоверения личности обязательно заверять у нотариуса?   
а) во всех случаях, так как это обязательное требование Закона;   
б) если в качестве удостоверения используется документ, отличный от российского паспорта;   
в) если документы на регистрацию подаются через доверенное лицо или по почте;   
г) если в ближайшее бремя заявитель планирует менять удостоверение личности.   
  
17. Какой срок отводится на рассмотрение Заявления о государственной регистрации предпринимательской деятельности?   
а) 3 рабочих дня;   
б) 5 рабочих дней;   
в) 7 календарных дней;   
г) 1 0 календарных дней.   
  
18. В каком случае ИП обязан лично обратиться во внебюджетные фонды за регистрацией?   
а) если он заключил трудовые договоры с работниками;   
б) если у ИП изменились какие-либо регистрационные данные;   
в) если сотрудники налоговой отказались сами подать соответствующие документы в фонды;   
г) ИП не должен обращаться в негосударственные фонды. Любую информацию в эти фонды он предоставляет через сотрудников налоговой.  
  
19. Как следует заверить государственной юридического лица?   
а) подписями всех учредителей;   
б) только подписью заявителя;   
в) только подписью генерального директора;   
г) подписью заявителя и нотариально.   
  
20. В коком документе указывается идентификационный номер налогоплательщика?   
а) в Свидетельстве о государственной регистрации;   
б) в Свидетельстве о внесении записи в Единый государственный реестр.   
в) в Свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе;   
г) в информационном письме Росстата.   
  
21. В какие сроки следует информировать налоговую инспекцию об открытии или закрытии расчетного счета?   
а) в течение 5 рабочих дней;   
б) в течение 7 рабочих дней;   
в) в течение 7 календарных дней;   
г) в течение 1 0 календарных дней.   
  
22. Каким организациям необходимо проходить регистрацию эмиссии ценных бумаг?   
а) всем коммерческим организациям;   
б) только коммерческим банкам и фондовым биржам;   
в) акционерным обществам;   
г) всем видам хозяйственных обществ.   
  
23. Когда индивидуальному предпринимателю может быть отказано в государственной регистрации?   
а) если не истек год со дня признания его банкротом;   
б) если не утратила силу прежняя регистрация ИП;   
в) если на регистрацию не были предоставлены необходимые документы или в них содержались ложные сведения;   
г) во всех перечисленных случаях.   
  
24. Когда к оценке имущества, вносимого в уставный капитал ЗАО, следует привлекать независимого оценщика?   
а) в любом случае;   
б) если размер уставного капитала ЗАО превышает минимальный размер уставного капитала.   
в) если размер уставного капитала ЗАО превышает 200 базовых сумм МРОТ;   
г) если кто-то из учредителей потребует проведения независимой оценки.   
  
25. Какова максимальная разрешенная Законом доля привилегированных акций в общей массе акций общества?   
а) 5%;   
б)10%;   
в) 25%.   
г) 50%.   
  
26. Какую имущественную ответственность несут учредители хозяйственного общества до момента его государственной регистрации?   
а) никакой, так как общество официально не создано;   
б) долевую;   
в) солидарную;   
г) субсидиарную.   
  
27. Можно ли использовать в названии юридического лица слова, однокоренные слову «Россия»?   
а) можно только юридическим лицам, зарегистрированным на территории России;   
б) можно всем юридическим лицам без ограничений;   
в) можно только некоммерческим организациям;   
г) можно любым юридическим лицом, но только после получения соответствующего разрешения Правительства РФ.   
  
28. Какими способами можно увеличить размер уставного капитала акционерного общества?   
а) путем выкупа у акционеров части акций;   
б) путем выпуска дополнительного пакета акций;   
в) путем уменьшений номинальной стоимости каждой акции;   
г) путем увеличения номинальной стоимости каждой акции.   
  
29. Сколько процентов от общего числа акций должен иметь акционер, чтобы он мог выдвигать кандидатов в состав ревизионной комиссии?   
а) хотя бы одну акцию;   
б) не менее 0,1 % всех акций;   
в) не менее 2% всех акций;   
г) не менее 10% всех акций.   
  
30. Сколько процентов от общего число акций должен иметь акционер, чтобы он мог требовать созыва внеочередного собрания учредителей?   
а) хотя бы одну акцию;   
б) не мeнее 0, 1 % всех акций;   
в) не менее 2% всех акций;   
г) не менее 10% всех акций.   
  
31. Как голосуют на общем собрании акционерного общества владельцы привилегированных акций?   
а) у каждого владельца есть только один голос;   
б) у каждого владельца есть столько голосов, сколькими акциями он обладает;   
в) у каждого владельца привилегированных акций в два раза больше голосов, чем у владельца аналогичного количества простых акций;   
г) владельцы привилегированных акций вообще не имеют право голоса, кроме исключительных случаев.   
  
32.Что является высшим органом управления в акционерном обществе?   
а) генеральный директор;   
б) правление;   
в) совет директоров;   
г) общее собрание акционеров.   
  
33. Сколько голосующих акций должно присутствовать на общем собрании акционеров, чтобы оно было признано состоявшимся?   
а) все акции;   
б) не менее 75% акций;   
в) не менее 50% акций;   
г) не менее 25% акций.   
  
34. Сколько голосов необходимо для избрания генерального директора общества, если выборы проходят одновременно с составлением учредительных документов?   
а) 100% голосов;   
б) 90% голосов;   
в) 75% голосов;   
г) 50% голосов + 1 голос.   
  
35. Какой величины должен быть резервный фонд акционерного общества?   
а) акционерному обществу не обязательно иметь резервный фонд;   
б) не меньше 100 базовых сумм МРОТ;   
в) не меньше 5% от уставного капитала;   
г) резервный фонд должен равняться половине уставного капитала.   
  
36. С какого момента общество считается реорганизованным?   
а) со дня подачи заявления о реорганизации;   
б) с момента составления новых учредительных документов;   
в) с момента государственной регистрации организации - правопреемника;   
г) после того, как всем кредиторам будут возвращены их вложения.   
  
37. Нужно ли при изменении формы акционерного общества с закрытого на отрытое уведомлять об этих изменениях кредиторов?   
а) да, кредиторов обязательно уведомлять о любых изменениях формы предприятия;   
б) да, если при этом меняется состав учредителей;   
в) нет, если общая сумма долгов не превышает 100 базовых сумм МРОТ;   
г) нет, так как изменение формы с ЗАО на ОАО не затрагивает саму организационно-правовую форму - акционерное общество.  
  
38. В каком возрасте наступает гражданская правоспособность?   
а) в 1 8 лет или после эмансипации;   
б) в 16 лет;   
в) в 14 лет;   
г) с рождения.  
  
39. Что такое дееспособность юридического лица?   
а) это способность получать прибыль от предпринимательской деятельности;   
б) это способность совершать действия, соответствующие целям деятельности;   
в) это способность иметь права и обязанности, соответствующие целям деятельности;   
г) это способность создавать своими действиями для себя новые права и обязанности.   
  
40. Почему односторонние сделки так называются?   
а) потому что в них участвует только одна сторона;   
б) потому что в односторонних сделках с каждой стороны может принимать участие только одно лицо;   
в) потому что для заключения таких сделок достаточно выражения воли одной стороны;   
г) ни один из предложенных вариантов не является верным   
  
41. Выберите верное утверждение:   
а) односторонние сделки могут быть как возмездными, так и безвозмездными,   
б) многосторонние сделки могут быть как возмездными, так и безвозмездными;   
в) односторонние сделки всегда возмездны;   
г) односторонние сделки всегда безвозмездны.   
  
42. Как называется сделка, исполнение или прекращение которой зависит от какого-то события в будущем?   
а) срочная;   
б) бессрочная;   
в) условная;   
г) безусловная.   
  
43. Какими документами оформляются биржевые сделки?   
а) стандартными договорами купли- продажи;   
б) свидетельствами государственной регистрации биржевых сделок;   
в) маклерскими записками;   
г) биржевые сделки оформляются устно и не требуют составления дополнительных документов.   
  
44. Что такое конклюдентные действия?   
а) это специальная форма действий, применяемая только на биржевых торгах;   
б) это действия, свидетельствующие о намерении лица совершить сделку;   
в) это действия, направленные на расторжение сделки в случае ее не действительности;   
г) это действия, которые вынужден совершить должник для погашения своих обязательств по сделке.   
  
45. В какой форме должны заключаться сделки между юридическими лицами и гражданами?   
а) в любой форме, удобной для граждан;   
б) в устной форме либо в простой письменной форме, если этого потребует любая из сторон;   
в) только в письменной форме;   
г) только в письменной форме с обязательным нотариальным заверением.   
  
46. Какие сделки имеет право совершать ребенок, не достигший 14 лет?   
а) только те, на которые будет соответствующее разрешение родителей или опекунов;   
б) мелкие бытовые сделки;   
в) сделки стоимостью до 100 базовых сумм МРОТ;   
г) любые сделки.   
  
47. Что такое кабальная сделка?   
а) это сделка, совершаемая на явно невыгодных условиях в результате тяжелых жизненных обстоятельств;   
б) это сделка, совершаемая под действием обмана или заблуждения;   
в) это сделка, заключенная несовершеннолетним гражданином без согласия родителей или опекунов;   
г) это сделка, при исполнении которой обе стороны понесли необратимые убытки.   
  
48. Каковы особенности признания притворной сделки недействительной?   
а) недействительность притворной сделки необходимо доказывать в суде;   
б) недействительность притворной сделки не влечет никаких последствий для ее участников;   
в) притворная сделка недействительна с момента ее заключения, так же как и прикрываемая ею сделка;   
г) притворная сделка всегда признается недействительной, а прикрываемая ею сделка может быть признана действительной по решению суда.   
  
49. Что такое реституция?   
а) это удержание имущества, полученного лицом по недействительной сделке, в пользу государства;   
б) это такой момент в сделке, когда происходит фактический обмен имуществом;   
в) это вид имущественного обязательства, при котором должник обязан возместить убытки кредитора с процентами (неустойкой);   
г) это возврат лица в то имущественное положение, которое имело место до заключения недействительной сделки.   
  
50. Можно ли признать сделку действительной, если одно из ее условий противоречит нормам законодательства?   
а) нельзя, так как сделка с неправомерными условиями всегда недействительна;   
б) можно, но только по решению суда;   
в) нельзя, даже если из сделки удастся исключить данное условие;   
г) можно, если стороны согласятся исключить из сделки данное условие и это не повлияет на совершение остальной части сделки.   
  
51. В чем заключается смысл субсидиарного обязательства?   
а) все должники в данном обязательстве несут равную ответственность, если иное не предусмотрено в Законе или договоре;   
б) все должники в данном обязательстве несут равную ответственность, но иск по удовлетворению обязательства можно предъявлять к любому из них;   
в) если основной должник не может исполнить данное обязательство, то вместо него обязательство должно выполнить другое лицо, именуемое дополнительным должником;   
г) если основной должник не может исполнить данное обязательство в срок, он имеет право перевести свое обязательство на другое лицо, при условии согласия последнего.   
  
52. В чем заключается принцип реального исполнения обязательств?   
а) должник должен исполнить обязательство в полном соответствии с Законом и условиями договора;   
б) должник обязан исполнить обязательство в натуре, не заменяя его денежной компенсацией;   
в) должник должен исполнить обязательство в срок и в полном объеме;   
г) должник несет имущественную ответственность за несвоевременное исполнение обязательств.   
  
53. Кок называется мера обеспечения исполнения обязательств, при которой обособленное имущество должника реализуется с целью удовлетворения требований кредитора?   
а) неустойка;   
б) залог;   
в) поручительство;   
г) задаток.   
  
54. В чем заключается различие между понятиями «задаток» и «аванс»?   
а) различий нет, это тождественные понятия;   
б) задаток - это предоплата менее 50% от стоимости сделки, а аванс – более 50%;   
в) задаток не входит в общую стоимость оплаты, а аванс входит;   
г) если одна из сторон откажется исполнять сделку, то задаток передается «пострадавшей» стороне, а аванс - просто возвращается владельцу.   
  
55. Что такое собственность?   
а) это имущество, принадлежащее гражданину;   
б) это обязательства гражданина, связанные с принадлежащим ему имуществом;   
в) это общественные отношения граждан по поводу присвоения какого-либо имущества;   
г) это отношения учредителей юридического лица по поводу распоряжения его имуществом.   
  
56. Можно ли передать право владения имуществом другому лицу, сохранив за собой право собственности на это имущество?   
а) нет, так как не имея у себя какое-то имущество, нельзя оставаться его собственником;   
б) можно, если имущество передается во владение другого лица на короткий срок - до 1 года;   
в) нет, если при этом не будет заключено дополнительное соглашение о сохранении права собственности;   
г) можно, так как право собственности не зависит от фактического владения вещью.   
  
57. Какой способ возникновения права собственности называется первоначальным?   
а) тот, при котором собственник одновременно приобретает правомочия владения, пользования и распоряжения имуществом;   
б) тот, при котором у имущества ранее не было никаких собственников;   
в) тот, при котором собственник сначала приобретает правомочие пользования, а затем все остальные правомочия, связанные с правом собственности;   
г) тот, при котором право собственности на имущество возникает независимо от прав предыдущих собственников.   
  
58. Какие из перечисленных способов возникновения права собственности относятся к первоначальным?   
а) создание или переработка вещи;   
б) находка;   
в) покупка, обмен, дарение;   
г) наследование вещи.   
  
59. Какие из перечисленных ниже событий могут привести к прекращению права собственности?   
а) отчуждение собственником своего имущества другим лицам либо добровольный отказ от права собственности; б) гибель или уничтожение имущества;   
в) принудительное изъятие имущества;   
г) все вышеперечисленное.   
  
60. Что такое реквизиция?   
а) это обязательная юридическая проверка, проводимая при переходе права собственности от одного лица к другому и направленная на защиту данного права;   
б) это изъятие имущества по решению суда в качестве наказания за правонарушение,   
в) это изъятие имущества в пользу государства, производимое в периоды войн, эпидемий и других чрезвычайных происшествий;   
г) это изъятие имущества в счет погашения неисполненных обязательств.   
  
61. Как определяются доли участников в общей долевой собственности, если в Законе или договоре не прописано четкое соотношение долей?   
а) никак. В этом случае определить долю каждого участника можно будет только при его выходе из общей собственности;   
б) в этом случае доли всех участников признаются равными;   
в) в этом случае каждый из участников самостоятельно определяет размер своей доли,   
г) вопрос некорректен, так как общая собственность, не деленная на точные доли, не является долевой.   
  
62. Как осуществляется владение, пользование и распоряжение имуществом, состоящим в долевой собственности, если ее участники не могут добиться согласия по данному вопросу?   
а) распоряжение имуществом осуществляется по согласию простого большинства;   
б) распоряжение имуществом осуществляется одним лицом, единогласно выбранным для этой цели всеми участниками;   
в) распоряжение имуществом осуществляется по решению суда;   
г) общим имуществом нельзя распоряжаться до тех пор, пока все участники не придут к единогласному мнению.   
  
63. В чем заключается смысл права преимущественной покупки?   
а) государство имеет преимущественное право на покупку некоторых видов имущества, в частности оружия, боеприпасов, опасных химических соединений и т.д.;   
б) при продаже имущества, перешедшего к собственнику по завещанию, преимущественное право на покупку имеют близкие родственники завещателя;   
в) при возмездном отчуждении доли в общей собственности преимущественное право на ее приобретение имеют лица, владеющие остальными долями в этой собственности;   
г) в соответствии с обычаями делового оборота преимущественное право на покупку вещи имеет то лицо, которое раньше других заявило о своей заинтересованности в данном имуществе.   
  
64. Должен ли соучастник совместной собственности брать письменное разрешение у остальных соучастников на владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в совместной собственности?   
а) да, письменное согласие обязательно во всех случаях;   
б) письменное согласие необходимо только для добровольного прекращения права собственности;   
в) нет, достаточно письменного разрешения двух соучастников;   
г) нет, если действие совершает один из собственников, то автоматически предполагается, что он действует с согласия остальных.   
  
65. Кок называется иск о возврате имущества из чужого незаконного владения?   
а) виндикативный;   
б) виндиктный,   
в) виндикационный;   
г) виндикаторный.   
  
66. В каком случае незаконный владелец вещи признается добросовестным?   
а) если он исправно выполнял обязанности по ее содержанию;   
б) если он приобрел данную вещь возмездно, то есть за плату;   
в) если законный владелец вещи не предъявляет к нему иск;   
г) если он не знал или не мог знать о том, что приобретенная им вещь переходит к нему незаконно.   
  
67. В каких случаях у добросовестного владельца можно изъять незаконно приобретенное имущество?   
а) если имущество было передано новому владельцу безвозмездно;   
б) если имущество выбыло из владения законного собственника помимо его воли;   
в) если имущество попало к добросовестному владельцу от третьего лица, с которым у законного собственника был заключен договор пользования данным имуществом;   
г) все вышеперечисленное.   
  
68. Каково главное ограничение в предъявлении негаторного иска?   
а) негаторный иск может быть предъявлен не позднее 2 месяцев с момента возникновения нарушения;   
б) негаторный иск может быть предъявлен только гражданами в отношении других граждан;   
в) негаторный иск не может быть предъявлен к исполнению, если на момент его предъявления указанные препятствия больше не существуют;   
г) негаторный иск нельзя предъявлять в отношении имущества, стоимость которого меньше 10000 рублей.   
  
69. Какие учетные документы обязан вести индивидуальный предприниматель?   
а) все виды бухгалтерских и налоговых документов и форм отчетности;   
б) первичные бухгалтерские документы и некоторые формы бухгалтерской отчетности;   
в) книгу учета доходов налоговые декларации первичные документы;   
г) никакие, в этом и состоит главное преимущество ИП перед юридическими лицами.   
  
70. Какая часть уставного капитала ООО должна быть оплачена к моменту государственной регистрации?   
а) до государственной регистрации уставный капитал можно вообще не оплачивать;   
б) до государственной регистрации следует внести хотя бы минимальный размер уставного капитала;   
в) до государственной регистрации следует внести хотя бы 50% уставного капитала;   
г) весь уставный капитал должен быть оплачен к момент регистрации ООО.

Ответы на тест: 1-г, 2-г, 3-б, 4-г, 5-б, 6-в, 7-в, 8-б, 9-б, 10-г, 11-г, 12 в, 13-г, 14-г, 15-г, 16-в, 17-б, 18-а, 19-г, 20-в, 21-б, 22-в, 23-а,б; 24-а, 25-в, 26-в, 27-г, 28-б,г; 29-в, 30-г, 31-г, 32-г, 33-в, 34-в, 35-в, 36-в, 37-г, 38-г, 39-г, 40-в, 41-г, 42-в, 43-в, 44-б, 45-в, 46-б, 47-а, 48-г, 49-г, 50-г, 51-в, 52-б, 53-б, 54-г, 55-в, 56-г, 57-г, 58-а,б; 59-г, 60-в, 61-б, 62-в, 63-в, 64-г, 65-в, 66-г, 67-а,б; 68-в, 69-в, 70-в.

ОТВЕТЫ НА ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН РФЭИ "**ЭКОНОМИКА ТРУДА**"   
Вопросы итогового зачета  
  
1. Экономика труда как наука изучает  
а) экономические отношения, складывающиеся в процессе  
производства, распределения и потребления материальных  
благ между рыночными агентами;  
б) социальные отношения, возникающие в процессе трудовой  
деятельности между работодателем и работниками;  
в) социально-экономические отношения, складывающиеся в  
процессе производства, распределения, обмена и потребле-  
ния рабочей силы, обеспечения условий для производитель-  
ности труда.  
2. Нерыночную трудовую деятельность в рамках домашнего хо-  
зяйства принято называть  
а) самозанятостью;  
б) домашним производством;  
в) ведением домашнего хозяйства.  
3. В современной системе экономических отношений основное  
место занимает  
а) самозанятость;  
б) наемный труд;  
в) труд в домашнем хозяйстве.  
4. Трудоспособная часть населения, обладающая физическим раз-  
витием, умственными способностями и знаниями, необходимы-  
ми для осуществления полезной трудовой деятельности в на-  
родном хозяйстве, представляет собой  
а) трудовые ресурсы;  
б) трудовой потенциал;  
в) рабочую силу.  
5. Рабочая сила — это  
а) совокупность физических и духовных способностей, которы-  
ми обладает человек и которые используются им каждый раз,  
когда он производит какие-либо материальные блага;  
6  
б) численность трудовых ресурсов в рассматриваемом периоде,  
которая может быть достигнута вовлечением при определен-  
ных условиях в экономическую деятельность пока незанятых  
в экономике трудовых ресурсов;  
в) люди в организациях, объединенные для совместной дея-  
тельности.  
6. Человеческий капитал представляет собой  
а) совокупность физических и духовных способностей кон-  
кретного человека, полученных от рождения;  
б) совокупность знаний и навыков трудового коллектива кон-  
кретной организации или учреждения;  
в) сформированный в результате инвестиций запас знаний, уме-  
ний, навыков и мотиваций, отражающий совокупность физи-  
ческих, интеллектуальных и психологических качеств и  
способностей личности.  
7. Часть населения, которая предлагает свой труд для произ-  
водства товаров и услуг, включает в себя занятых и безработ-  
ных, называется  
а) трудовыми ресурсами;  
б) экономически активным населением;  
в) рабочей силой.  
8. Безработными в РФ признаются трудоспособные граждане, ко-  
торые  
а) не имеют работы и заработка, ищут работу и готовы к ней  
приступить;  
б) не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах  
службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут  
работу и готовы к ней приступить;  
в) работают, но ищут новую работу.  
9. Население, которое не входит в состав рабочей силы (включая  
и лиц моложе возраста, установленного для учета экономиче-  
ски активного населения) называется  
а) экономически неактивным населением;  
7  
б) трудовым потенциалом;  
в) нетрудоспособным населением.  
10. Отношение численности экономически активного населения к  
общей численности населения позволяет рассчитать уровень  
а) занятости;  
б) безработицы;  
в) экономической активности населения.  
11. Отношение численности занятых к численности экономиче-  
ски активного населения позволяет рассчитать уровень  
а) занятости;  
б) безработицы;  
в) экономической активности населения.  
12. Численность экономически активного населения составила 82  
тыс. чел., численность занятых — 56 тыс. чел., численность  
официально зарегистрированных безработных — 10 тыс. чел.,  
следовательно уровень занятости равен  
а) 68,3%, а уровень официальной безработицы 12,2%;  
б) 68,3%, а уровень официальной безработицы 31,7%;  
в) 70%, а уровень официальной безработицы 30%.  
13. Совокупность социально-трудовых отношений между покупа-  
телями и продавцами по поводу условий найма и использова-  
ния рабочей силы — это рынок  
а) товаров;  
б) услуг;  
в) труда.  
14. Механизм реализации социально-трудовых отношений в це-  
лом выступает как  
а) рыночный, где обязанности и права работодателей и рабочей  
силы ничем не ограничены;  
б) государственный, где обязанности и права работодателей и  
рабочей силы жестко регламентируются со стороны государ-  
ства;  
8  
в) государственно-рыночный, так как государство через уста-  
новление минимального размера оплаты труда, продолжи-  
тельности рабочего дня, величины пособия по безработице и  
т. п. влияет на спрос-предложение рабочей силы.  
15. Рынок труда как часть товарного рынка  
а) полностью функционирует по тем же законам;  
б) функционирует на основе спроса-предложения рабочей силы  
независимо от рыночной конъюнктуры;  
в) функционирует по тем же законам, что и рынок конечных то-  
варов, однако по отношению к последнему имеет некоторые  
особенности.  
16. Спрос на рабочую силу формируется  
а) только под влиянием спроса на конечный продукт;  
б) под влиянием рыночной конъюнктуры: спроса на конечный  
продукт, инвестиций в производство, НТП, соотношения мо-  
нополии и конкуренции, развития отраслей и регионов;  
в) посредством жесткого государственного регулирования на  
рынке труда.  
17. Среди особенностей товара «рабочая сила» выделяют следую-  
щее:  
а) неотделимость собственности на товар «рабочая сила» от ее  
владельца;  
б) отсутствие необходимости регламентировать взаимоотноше-  
ния между работодателями и наемными работниками;  
в) низкая роль неденежных аспектов сделки (условия работы,  
карьерный рост и т. п.).  
18. Процесс обмена рабочей силы включает в себя следующие  
моменты: процесс обмена начинается в сфере  
а) производства и завершается на рынке вещного товара;  
б) обращения товара «рабочая сила» (то есть на рынке труда), а  
заканчивается в сфере производства;  
9  
в) обращения товара «рабочая сила» (то есть на рынке труда),  
продолжается в сфере производства и завершается на рынке  
вещного товара.  
19. Для внешнего (общенационального) рынка труда характерно  
обучение  
а) вне пределов предприятий и компаний, конкуренция между  
рабочей силой, мобильность рабочей силы;  
б) и подготовка персонала в рамках компании, пожизненный  
найм сотрудников на работу;  
в) вне пределов предприятий и компаний, пожизненный найм  
сотрудников на работу.  
20. Для внутрифирменного рынка труда характерно обучение  
а) вне пределов предприятий и компаний, конкуренция между  
рабочей силой, мобильность рабочей силы;  
б) и подготовка персонала в рамках компании, пожизненный  
найм сотрудников на работу, движение персонала в рамках  
фирмы, низкая мобильность рабочей силы;  
в) вне пределов предприятий и компаний, пожизненный найм  
сотрудников на работу.  
21. Совокупность отношений по поводу участия населения в тру-  
довой деятельности, выражающая меру его включения в труд,  
степень удовлетворения общественных потребностей в работ-  
никах и личных потребностей, личных интересов в оплачива-  
емых рабочих местах, в получении дохода представляет собой  
а) рынок труда;  
б) экономику труда;  
в) занятость.  
22. Государственная политика занятости осуществляется в тесной  
связи с политикой государства  
а) экономической;  
б) социальной;  
в) и экономической, и социальной.  
10  
23. Активная политика занятости направлена на  
а) регистрацию и социальную поддержку безработных;  
б) сохранение и увеличение занятости;  
в) регистрацию и социальную поддержку безработных, созда-  
ние новых рабочих мест.  
24. Стимулирование роста занятости обеспечивается посредством  
а) создания новых рабочих мест;  
б) сохранения рабочих мест;  
в) регистрации и социальной поддержки безработных.  
25. Регулирование занятости осуществляется методами регулиро-  
вания  
а) административными;  
б) экономическими;  
в) и административными, и экономическими.  
26. Социально-экономические отношения по поводу формирова-  
ния и использования трудовых ресурсов в сфере теневой эко-  
номики — это  
а) скрытая безработица;  
б) скрытая занятость;  
в) избыточная занятость.  
27. Частично занятое население (работники заняты на предприя-  
тии неполный рабочий день или неделю) и избыточно занятое  
население, формируемое на предприятиях из-за неоправдан-  
ных потерь рабочего времени, формирует  
а) скрытую безработицу;  
б) скрытую занятость;  
в) избыточную занятость.  
28. Скрытая безработица имеет социально-экономические по-  
следствия:  
а) эффективное использование трудовых ресурсов;  
11  
б) недопроизводство валового национального дохода по сравне-  
нию с потенциально возможным его уровнем;  
в) рост реального уровня жизни населения.  
29. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации ра-  
ботника, сложности, количества, качества и условий выполня-  
емой работы, а также выплаты компенсационного и стимули-  
рующего характера, называется  
а) заработной платой;  
б) реальной заработной платой;  
в) доходом работника.  
30. Величина получаемой работником базовой оплаты в действу-  
ющих денежных единицах за работу в определенный период  
называется  
а) номинальной заработной платой;  
б) реальной заработной платой;  
в) начисленной заработной платой.  
31. Совокупность материальных благ и услуг, которые работник  
может приобрести на полученную им сумму оплаты работы  
при данном уровне цен на товары и услуги, называется  
а) номинальной заработной платой;  
б) реальной заработной платой;  
в) начисленной заработной платой.  
32. Устанавливаемый федеральным законом размер месячной за-  
работной платы за труд неквалифицированного работника,  
полностью отработавшего норму рабочего времени при вы-  
полнении простых работ в нормальных условиях труда, назы-  
вается  
а) номинальной заработной платой;  
б) реальной заработной платой;  
в) минимальной заработной платой.  
12  
33. Система отношений, связанных с обеспечением установления  
и осуществления работодателем выплат работникам за их  
труд в соответствии с законами, иными нормативными дого-  
ворами, соглашениями, локальными нормативными актами и  
трудовыми договорами, называется  
а) оплатой труда;  
б) формой оплаты труда;  
в) системой оплаты труда.  
34. Форма оплаты труда  
а) это система отношений, связанных с обеспечением установ-  
ления и осуществления работодателем выплат работникам за  
их труд в соответствии с законами, иными нормативными до-  
говорами, соглашениями, локальными нормативными актами  
и трудовыми договорами;  
б) устанавливает зависимость величины оплаты труда работни-  
ка от достигнутых им за определенный промежуток времени  
результатов труда (выполненной работы);  
в) это способ реализации соответствующей формы оплаты тру-  
да, специально разработанный и закрепленный в норматив-  
ных актах (соглашении, трудовом договоре и др.) и уста-  
навливающий порядок оплаты труда наемных работников.  
35. Способ реализации соответствующей формы оплаты труда,  
специально разработанный и закрепленный в нормативных  
актах (соглашении, трудовом договоре и др.) и уста-  
навливающий порядок оплаты труда наемных работников —  
это  
а) оплата труда;  
б) форма оплаты труда;  
в) система оплаты труда.  
36. Система, устанавливающая связь оплаты труда работника  
только с основным показателем учета результатов его труда  
(например, с выработкой продукции в единицу времени и  
т. п.), называется  
а) простой системой мотивации;  
13  
б) сложной системой мотивации;  
в) тарифной системой.  
37. Система, устанавливающая зависимость оплаты от несколь-  
ких показателей, из которых один является основным, а дру-  
гие — дополнительными (например, наряду с выработкой  
учитываются доплаты за срочность, качество, условия труда и  
т. п.), называется  
а) тарифной системой;  
б) простой системой мотивации;  
в) сложной системой мотивации.  
38. При сдельной форме заработной платы оплата производится  
а) в зависимости от фактически отработанного времени с уче-  
том квалификации рабочего и условий труда;  
б) за количество и качество изготовленной продукции или вы-  
полненный объем работ;  
в) исходя из установленного должностного оклада работника и  
отработанного времени.  
39. При повременной форме заработной платы оплата произво-  
дится  
а) в зависимости от фактически отработанного времени с уче-  
том квалификации рабочего и условий труда;  
б) за количество и качество изготовленной продукции или вы-  
полненный объем работ;  
в) исходя из установленного должностного оклада работника и  
отработанного времени.  
40. Оплата труда работника, устанавливаемая в процентах от вы-  
ручки, полученной организацией, называется  
а) бестарифной системой;  
б) системой плавающих окладов;  
в) системой выплат на комиссионной основе.  
14  
41. Оплата труда работников, устанавливаемая исходя из суммы  
денежных средств, которую организация может направить на  
выплату заработной платы, называется  
а) бестарифной системой;  
б) системой плавающих окладов;  
в) системой выплат на комиссионной основе.  
42. Оплата труда работников, производимая исходя из трудового  
вклада конкретного сотрудника в деятельность организации,  
называется  
а) повременной системой;  
б) сдельной системой;  
в) бестарифной системой.  
43. Фиксированный размер оплаты труда работника за выполняе-  
мые нормы труда (задания, трудовые обязанности) оп-  
ределенной сложности (квалификации) за единицу времени  
по мере повышения сложности выполняемой работы и уровня  
квалификации работника, называется  
а) окладом;  
б) тарифным разрядом;  
в) тарифной ставкой.  
44. Тарифная система включает в себя тарифные  
а) ставки и тарифную сетку;  
б) коэффициенты и тарифную сетку;  
в) ставки, тарифную сетку, тарифные коэффициенты.  
45. Величина фонда заработной платы предприятия в июне месяце  
составила 5 млн. руб., а фонда материального поощрения —  
2,5 млн. руб., при этом средняя численность персонала соста-  
вила 500 чел. В результате средний уровень оплаты труда в  
июне был равен  
а) 5 тыс. руб.;  
б) 15 тыс. руб.;  
в) 10 тыс. руб.  
15  
46. Средний уровень оплаты труда в мае месяце на предприятии по  
плану должен был составить 12 700 рублей, а фактически со-  
ставил 11 500 рублей, в результате темп снижения среднего  
уровня заработной платы составил:  
а) 0,906;  
б) 1,104;  
в) 0,094.  
47. Величина средней заработной платы в 2010 году составила на  
предприятии 24 тыс. руб., в 2011 году — 23,7 тыс. рублей, в ре-  
зультате темп снижения средней заработной платы составил:  
а) 1,013;  
б) 0,987;  
в) 0,013.  
48. Величина средней заработной платы в 2010 году составила на  
предприятии 22,6 тыс. руб., в 2011 году — 25,9 тыс. рублей, в  
результате темп роста средней заработной платы составил:  
а) 1,146;  
б) 0,873;  
в) 0,127.  
49. Денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику (или  
трудовому коллективу: бригаде, участку, цеху, отделу и т. д.) в  
качестве поощрения за достижения в работе называется  
а) заработной платой;  
б) премией;  
в) стимулирующей надбавкой.  
50. Развитие персонала — это  
а) система действий кадровой службы, направленных на повы-  
шение уровня квалификации персонала;  
б) система взаимосвязанных действий, элементами которой яв-  
ляется выработка стратегии, прогнозирование и планирова-  
ние потребности в кадрах той или иной квалификации,  
управление карьерой и профессиональным ростом; организа-  
16  
ция процесса адаптации, обучения, тренинга; формирование  
организационной культуры;  
в) система действий, направленных на формирование организа-  
ционной культуры работников компании.  
51. Развитие персонала построено на следующих факторах:  
а) знания и опыт персонала;  
б) знания, опыт, поведение сотрудников;  
в) знания, возможности и поведение персонала.  
52. Повышение квалификации путем самоподготовки представ-  
ляет собой в рамках системы профессионального развития  
а) элемент развития личного потенциала;  
б) элемент развития кадрового потенциала;  
в) информационный элемент.  
53. Персонифицированная система данных о развитии кадров  
представляет собой в рамках системы профессионального  
развития  
а) элемент развития личного потенциала;  
б) элемент развития кадрового потенциала;  
в) информационный элемент.  
54. Профессиональная карьера представляет собой в рамках си-  
стемы профессионального развития  
а) элемент развития личного потенциала;  
б) элемент развития кадрового потенциала;  
в) информационный элемент.  
55. Работники предприятия подразделяются на  
а) рабочих и руководителей;  
б) рабочих и специалистов;  
в) рабочих, специалистов и руководителей.  
56. Общее число всех работников предприятия (постоянных, се-  
зонных и временных), в том числе фактически работающих,  
17  
находящихся в командировках, отпусках очередных и по бере-  
менности и родам, не вышедших на работу в связи с выполне-  
нием общественных и государственных обязанностей, по бо-  
лезни, с разрешения администрации, а также совершивших  
прогулы, называется  
а) списочной численностью работников;  
б) средней численностью работников;  
в) средней списочной численностью работников.  
57. В течение месяца среднесписочная численность работников со-  
ставляла: с 1-го по 14-е число — 500 чел., с 15-го по 29-е число —  
482 чел., с 30-го по 31-е число — 485 чел., в результате сред-  
няя списочная численность работников предприятия состави-  
ла за месяц  
а) 489 чел.;  
б) 490 чел.;  
в) 493 чел.  
58. Среднесписочная численность работников в апреле составила  
1620 чел., в мае — 1640 чел. и в июне — 1635 чел., в результа-  
те среднесписочная численность работников предприятия во  
втором квартале составила  
а) 1628 чел.;  
б) 1630 чел.;  
в) 1632 чел.  
59. Организация начала работать в августе. Среднесписочная чис-  
ленность работников составила в августе 1450 чел., в сентябре  
— 1455 чел., в октябре — 1457 чел., в ноябре — 1460 чел., в  
декабре — 1458 чел. В результате среднесписочная числен-  
ность работников предприятия за год составила  
а) 1456 чел.;  
б) 607 чел.;  
в) 1454 чел.  
18  
60. Организация начала работать в сентябре. Среднесписочная  
численность работников составила в сентябре — 1455 чел., в  
октябре — 1457 чел., в ноябре — 1460 чел., в декабре — 1458  
чел. В результате среднесписочная численность работников  
предприятия за четыре месяца составила  
а) 1458 чел.;  
б) 1457 чел.;  
в) 486 чел.  
61. Изменение места и сферы приложения труда, формы деятель-  
ности и производственных функций работника — это  
а) ротация персонала;  
б) движение кадров;  
в) профессиональное развитие кадров.  
62. Переход к другой специальности в пределах прежней профес-  
сии или овладение новой профессией — это  
а) профессиональное движение кадров;  
б) квалификационное движение кадров;  
в) расширение функций работника.  
63. Движение кадров, связанное с изменением квалификации  
(разряда) работника, представляет собой  
а) профессиональное движение кадров;  
б) квалификационное движение кадров;  
в) расширение функций работника.  
64. Среднесписочная численность работников предприятия за пе-  
риод составила 890 человек, за тот же период принято на ра-  
боту 5 человек. В результате коэффициент оборота по приему  
кадров составил  
а) 0,56%;  
б) 0,61%;  
в) 0,34%.  
19  
65. Среднесписочная численность работников предприятия за пе-  
риод составила 790 человек, за тот же период уволено 15 че-  
ловек. В результате коэффициент оборота по выбытию кадров  
составил  
а) 1,5%;  
б) 1,89%;  
в) 0,03%.  
66. За отчетный период с предприятия уволилось 10 человек, а  
принято на работу — 15. В результате коэффициент замеще-  
ния кадров на предприятии составил  
а) 150%;  
б) 66,6%;  
в) 50%.  
67. Показатель, определяющий эффективность труда в процессе  
производства, называется  
а) производительностью труда;  
б) трудоемкостью труда;  
в) нормой выработки.  
68. Показатель, характеризующий затраты рабочего времени на  
единицу или весь объем изготовленной продукции, называет-  
ся  
а) производительностью труда;  
б) трудоемкостью труда;  
в) нормой выработки.  
69. Исчисление производительности труда путем деления количе-  
ства произведенной продукции в физических мерах (штуках,  
тоннах, метрах и т. д.) на число работников или количество за-  
траченного рабочего времени лежит в основе  
а) натурального метода измерения производительности труда;  
б) стоимостного метода измерения производительности труда;  
в) трудового метода измерения роста производительности тру-  
да.  
20  
70. Исчисление производительности труда путем деления объема  
валовой продукции, выраженной в неизменных оптовых це-  
нах предприятия, на число работников или количество затра-  
ченного рабочего времени лежит в основе  
а) натурального метода измерения производительности труда;  
б) стоимостного метода измерения производительности труда;  
в) трудового метода измерения роста производительности тру-  
да.  
71. За год на предприятии произвели продукции в объеме 1500  
штук изделий, средняя списочная численность работников  
предприятия за год составила 500 чел, из них рабочих — 300  
человек. В результате среднегодовая выработка продукции на  
одного работника составила  
а) 3 изделия;  
б) 5 изделий;  
в) 7,5 изделия.  
72. За год на предприятии произвели продукции в объеме 1500  
штук изделий, средняя списочная численность работников  
предприятия за год составила 500 чел, из них рабочих — 300  
человек. В результате среднегодовая выработка продукции на  
одного рабочего составила  
а) 3 изделия;  
б) 5 изделий;  
в) 7,5 изделия.  
73. Объем произведенной продукции за год на предприятии со-  
ставил 246 тыс. руб., средняя списочная численность работ-  
ников предприятия за год составила 200 чел. В результате  
среднегодовая выработка продукции на одного работника со-  
ставила  
а) 1230 руб.;  
б) 123 тыс. руб.;  
в) 123 руб.  
21  
74. Средняя часовая выработка на предприятии составила в от-  
четном периоде 60 штук изделий, средняя фактическая про-  
должительность рабочего дня составила 7,9 час., средняя фак-  
тическая продолжительность рабочего периода — 22 дня. В  
результате средняя месячная выработка в расчете на 1 рабоче-  
го составила  
а) 10428 шт. изделий;  
б) 474 шт. изделий;  
в) 1320 шт. изделий.  
75. Затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготов-  
ленной продукции называются  
а) производительностью труда;  
б) трудоемкостью;  
в) нормой выработки.  
76. Сумма затрат труда всех основных рабочих-сдельщиков и по-  
временщиков при производстве продукции формирует трудо-  
емкость  
а) технологическую;  
б) обслуживания производства;  
в) производственную.  
77. Сумма затрат труда вспомогательных рабочих основных цехов  
и всех вспомогательных участков и служб, занятых обслужи-  
ванием производства, формируеттрудоемкость  
а) обслуживания производства;  
б) производственную;  
в) полную.  
78. Затраты труда всех рабочих основных и вспомогательных це-  
хов формируют трудоемкость  
а) обслуживания производства;  
б) производственную;  
в) трудоемкость.  
22  
79. Сумма затрат труда всех категорий персонала на предприятии  
формирует трудоемкость  
а) обслуживания производства;  
б) управления производством;  
в) полную.  
80. Индекс затрат рабочего времени отражает изменение  
а) затрат рабочего времени (трудоемкости) на единицу продук-  
ции;  
б) производительности труда;  
в) объемов произведенной продукции.  
81. Индекс производительности труда отражает изменение  
а) затрат рабочего времени (трудоемкости) на единицу продук-  
ции;  
б) производительности труда;  
в) объемов произведенной продукции.  
82. Индекс затрат рабочего времени, равный 103,6%, отражает  
а) рост затрат труда на производство продукции на 3,6%;  
б) снижение затрат труда на производство продукции на 3,6%;  
в) снижение затрат труда на производство продукции на 96,4%.  
83. Индекс затрат рабочего времени, равный 94,6%, отражает  
а) рост затрат труда на производство продукции на 5,4%;  
б) снижение затрат труда на производство продукции на 5,4%;  
в) снижение затрат труда на производство продукции на 194,6%.  
84. При индексе затрат рабочего времени, равном 107,89%, индекс  
производительности труда составляет:  
а) 7,89%;  
б) 70%;  
в) 92,69%.  
85. Индекс производительности труда, равный 105,5%, отражает  
а) снижение затрат труда на производство продукции на 5,21%;  
23  
б) рост затрат труда на производство продукции на 5,21%;  
в) снижение производительности труда на 5,5%.  
86. Индекс производительности труда, равный 85,5%, отражает  
а) снижение затрат труда на производство продукции на 14,5%;  
б) рост затрат труда на производство продукции на 5,5%;  
в) снижение производительности труда на 14,5%.  
87. Норма времени — это  
а) затраты времени на единицу продукции, на одно изделие,  
операцию, производимые одним рабочим или группой работ-  
ников;  
б) величина, определяющая количество продукции, произведен-  
ной за единицу времени;  
в) величина, определяющая денежную оценку произведенной  
продукции.  
88. Норма выработки — это  
а) величина, определяющая денежную оценку произведенной  
продукции;  
б) величина, определяющая количество продукции, произведен-  
ной за единицу времени;  
в) затраты времени на единицу продукции, на одно изделие,  
операцию, производимые одним рабочим или группой работ-  
ников.  
89. Норма выработки — это  
а) величина, обратно пропорциональная норме времени;  
б) величина, прямо пропорциональная норме выработки;  
в) величина, независимая от нормы выработки.  
90. Норма выработки для одного рабочего на сборочном участке  
150 изделий за смену. Фактически рабочий за смену собрал  
120 изделий. Уровень выполнения нормы выработки составит  
а) 80%;  
б) 125%;  
в) 115%.  
24  
91. Уровень выполнения нормы выработки, равный 95%, означает,  
что  
а) количество фактически произведенной продукции на 95%  
меньше по сравнению с установленной нормой;  
б) установленная норма выработки на 5% меньше по сравне-  
нию с фактически произведенной продукцией;  
в) количество фактически произведенной продукции на 5%  
меньше по сравнению с установленной нормой.  
92. Уровень выполнения нормы выработки, равный 125%, означа-  
ет, что  
а) количество фактически произведенной продукции на 125%  
больше по сравнению с установленной нормой;  
б) установленная норма выработки на 25% больше по сравне-  
нию с фактически произведенной продукцией;  
в) количество фактически произведенной продукции на 25%  
больше по сравнению с установленной нормой.  
93. Норма времени на выполнение операции — 26 мин., а факти-  
чески рабочим затрачено на выполнение операции 28 мин.  
Уровень выполнения нормы времени составляет  
а) 107,7%;  
б) 92,86%;  
в) 98,67%.  
94. Уровень выполнения нормы времени, равный 93,56%, означает,  
что  
а) фактические затраты времени на выполнение операции мень-  
ше на 6,44% по сравнению с плановой нормой времени;  
б) фактические затраты времени на выполнение операции больше  
на 6,44% по сравнению с плановой нормой времени;  
в) плановая норма времени больше фактических затрат времени  
на выполнение операции на 6,44%.  
25  
95. Уровень выполнения нормы времени, равный 105,5%, означает,  
что  
а) фактические затраты времени на выполнение операции мень-  
ше на 5,5% по сравнению с плановой нормой времени;  
б) фактические затраты времени на выполнение операции больше  
на 5,5% по сравнению с плановой нормой времени;  
в) плановая норма времени больше фактических затрат времени  
на выполнение операции на 95%.  
96. Норма выработки для одного рабочего на сборочном участке  
120 изделий за смену. Фактически рабочий за смену собрал  
150 изделий. Уровень выполнения нормы выработки составит  
а) 80%;  
б) 125%;  
в) 115%.  
97. При индексе затрат рабочего времени, равном 103,62%, индекс  
производительности труда составляет:  
а) 96,51%;  
б) 36%;  
в) 3,62%.  
98. Индекс затрат рабочего времени, равный 97,3%, отражает  
а) рост затрат труда на производство продукции на 2,7%;  
б) снижение затрат труда на производство продукции на 2,7%;  
в) снижение затрат труда на производство продукции на 197,3%.  
99. Объем произведенной продукции за год на предприятии со-  
ставил 636 тыс. руб., средняя списочная численность работни-  
ков предприятия за год составила 320 чел. В результате сред-  
негодовая выработка продукции на одного работника состави-  
ла  
а) 1987,5 руб.;  
б) 199 тыс. руб.;  
в) 199 руб.  
26  
100. Величина средней заработной платы в 2010 году составила на  
предприятии 38,2 тыс. руб., в 2011 году — 39,7 тыс. рублей, в  
результате темп роста средней заработной платы составил:  
а) 1,039;  
б) 0,962;  
в) 0,104.

Ответы на тест: 1-в,2-б,3-б,4-а,5-а,6-в,7-в,8-б,9-а,10-в,11-а,12-а,13-в,14-в,15-в,16-а,17-а,18-в,19-а,20-б,21-в,22-в,23-в,24-а,25-в,26-б,27-а,28-б,29-а,30-а,31-б,32-в,33-а,34-б,35-а,36-а,37-в,38-б,39-а,40-в,41-б,42-в,43-в,44-б,45-б,46-а,47-б,48-а,49-б,50-б,51-в,52-а,53-в,54-б,55-в,56-а,57-б,58-в,59-а,60-а,61-б,62-а,63-а,64-а,65-б,66-а,67-а,68-б,69-а,70-б,71-а,72-б,73-а,74-а,75-б,76-а,77-а,78-б,79-в,80-а,81-б,82-б,83-б,84-а,85-в,86-а,87-а,88-б,89-а,90-а,91-в,92-в,93-а,94-а,95-б,96-а,97-в,98-б,99-а,100-а.