**I. Титульный лист**

**II. Аннотация**

Проект будет выполняться силами и средствами, предоставленными бюджетных и внебюджетных фондов Администрации Алексеевского района ( Отдел культуры), администрацией сельского поселения с.Сергеевка, директором «ИП Григорьева». представителями молодежного центра «Гвардия» сельского поселения и муниципального района; МУП СХП «ЗАРЯ»; жителями с.Сергеевка.

Дальнейшее благоустройство парка будет способствовать улучшению отдыха, духовному росту и расширению общения между людьми как проект будет выполняться?

На реализацию первого этапа -75 000 руб.

**III. Информация о заявителе**.

Социальный проект «Парк культуры и отдыха» разработали студенты строительного и аграрного университета. Они же активисты райолнного и сельского молодежного движения «Гвардия». Среди них: Андреев Валера- у него сильно развито воображение. Если он решил что-то создать, построить, он ясно представляет, что получится в итоге. Он – студент строительного института. Знания в проектировке и планировании местности у него имеются. Он талантлив, креативен и творчески одарен. Решителен. Он может передавать свои убеждения другим и верен своим идеям. Он как магнит, центральная фигура, к нему тянутся остальные.

**IV. Описание проблемы.**

**Формулировка проблем:**

1. Проблема: отсутствие места досуга и времяпровождения для детей и подростков, молодежи.

2.Проблема: отсутствие места для выгула собак.

3. Проблема: Экологическая. Создание «зеленой зоны» около населенного пункта.

4. Проблема: детского дошкольного учреждения. В парке будут много игровых детских площадок.

5. Проблема: отсутствие спортивных площадок, хоккейной площадки, лыжни и велосипедной дорожки. Данный парк будет размещать все вышеназванные элементы.

6. Проблема: в селе высокий уровень безработицы. Осуществление данного проекта позволит обеспечить местами работы части молодежи.

7. В селе нет кинотеатра, который позволяет всем вместе собраться, а после просмотра фильма обсудить его, тем самым будет обеспечено «живое» общение людей.

8.Отсутствует место для купания (пляж)

13. Необходимо создание рынка (для продажи продуктов и промизделий)

14. Большое место в жизни человека, особенно молодёжи, занимает виртуальное, а не «живое» общение. Беседа с человеком даёт возможность правильно его понять, не обедняет наш язык словами типа «норм» или виртуальными значками, с помощью которых мы передаём свои чувства через интернет.

**Актуальность и социальная значимость проекта**

Этот парк будет способствовать культурному отдыху жителей, для организации культурно- массовых и оздоровительных мероприятий. Виртуальное общение и сильное влияние , воздействие на подростков социальных сетей и СМИ преобладающим стилем общения сделали игнорирование соседей, а подчас презрение и неуважение к людям старшего поколения, семьям финансово и социально-незащищенных гражданам (семьи инвалидов, многодетные и т.п). Взрослые при детях выражаются нецензурно, наносят оскорбления друг другу. То же повторяют в отношение друг друга подростки. Также этот парк будет культурно- оздоровительной зоной и местом проведения досуга для детей и подростков. Данный проект является началом ученической информационно-разъяснительной кампании за высокую культуру общения всех жителей села - от мала до велика.

Этот проект предполагает создание не только двора , но и создание парка культуры и отдыха. Парк будет состоять из трех участков с общей площадью 12 га. Первый участок будет включать игровые площадки, торговые точки, фитобары, тренажерные залы, детские площадки, зоны зелёных насаждений, всего с площадью 5 га. Второй участок в летнее время – велосипедные дорожки, в зимнее – лыжная трасса, с общей площадью 5 га. И третья площадка – место для выгула собак с общей площадью 2 га. В посёлке проживает около 10000 жителей. Он позволяет решить проблему возвращения воспитательной роли двора во всех аспектах: эстетическом, нравственном, физическом.

**V. Цели и задачи. Цель привлечь внимание общественности к этой идее.**

**1. Рекламная:**

Мы убеждены и хотим, чтобы все понимали:

Парк культуры и отдыха имеет право быть красивым и воспитывать чувство прекрасного.

Парк имеет право быть питомником лучших человеческих форм общения - взаимоуважения и терпения, взаимопомощи и сотрудничества.

Парк- место отдыха и общения.

Детские площадки не место для машин, а зона отдыха.

Алкоголь, табак и мат не из нашего двора!

**2. Социальная:**

Привлечение детей и подростков в общественно-полезное мероприятие;

Социализация подростков и детей;

Создание среды для активного отдыха граждан;

**3. Экологическая:**

Создание зеленого массива;

Создание места для выгула собак и других домашних питомцев;

Создание оздоровительных участков: фитобаров;

Создание экологических троп.

**2. Задачи:**

А) Продвижение идеи до администрации сельского поселения и района;

Б) Поиск источников финансирования;

В) Сбор добровольных пожертвований на реализацию идеи;

Г) Агитационная и рекламная компания в целях продвижения идеи.

**VI. Этапы и мероприятия.**

**Подготовительный (октябрь-декабрь 2019 г.)**

1. Проведение опроса в целях выяснения пожеланий по поводу обустройства парка культуры и отдыха.

2. Постановка целей и задач проекта, распределение обязанностей.

3.Изучение приемов информационно-просветительной кампании (социальная реклама, разъяснительная работа и др.).

4.Межевание земельного участка и создание кадастрового плана для размещения парка.

5.Создание проекта и архитектурного плана парка.

**Деятельностный (основной) этап (январь-октябрь 2020 г.):**

1.Закупка материала для ограждения территории парка;

2. Подготовка обращений к представителям муниципального самоуправления, управляющей компании, жителям микрорайона и др. по поводу устройства парка культуры и отдыха;

3.Закупка оборудования для детской площадки;

4. Закладка лыжни и хоккейной площадки;

5. Оборудование скамеек для отдыха;

6. Посадка зеленых насаждений;

7.Проведение освещения;

8. Оборудование детской площадки;

9. Создание «тихой зоны»;

10.Создание экологической тропы.

**Заключительный (декабрь 2020-май 2021 года):**

1. Создание видеофильма по итогам кампании с размещением на кабельном телевидении.

**VII. Календарный план.**

Распределение запланированных мероприятий

Подготовительный (октябрь-декабрь 2019 г.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | 01.10.19 – 01.11.19 | 01.11.19 –01.12.19 | 01.12.19 – 31.12.19 |
| 1. Проведение опроса в целях выяснения пожеланий по поводу обустройства парка культуры и отдыха. |  |  |  |
| 2. Постановка целей и задач проекта, распределение обязанностей. |  |  |  |
| 3.Изучение приемов информационно-просветительной кампании (социальная реклама, разъяснительная работа и др.). |  |  |  |
| 4.Межевание земельного участка и создание кадастрового плана для размещения парка. |  |  |  |
| 5.Создание проекта и архитектурного плана парка. |  |  |  |
| 6. Сбор средств на осуществление идеи |  |  |  |

Распределение запланированных мероприятий

Деятельностный (основной) этап (январь-октябрь 2020 г.):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие (здесь обозначаются все запланированные мероприятия) | 01.10.19 – 01.12.19 | 01.01.20 –01.04.20 | 01.04.20 – 31.12.20 |
| 1.Закупка материала для ограждения территории парка; |  |  |  |
| 2. Подготовка обращений к представителям муниципального самоуправления, управляющей компании, жителям микрорайона и др. по поводу устройства парка культуры и отдыха; |  |  |  |
| 3.Закупка оборудования для детской площадки; |  |  |  |
| 4.Межевание земельного участка и создание кадастрового плана для размещения парка. |  |  |  |
| 5.Создание проекта и архитектурного плана парка. |  |  |  |
| 6. Посадка зеленых насаждений; |  |  |  |
| 7.Проведение освещения; |  |  |  |
| 8. Оборудование детской площадки; |  |  |  |
| 9. Создание «тихой зоны»; |  |  |  |
| 10.Создание экологической тропы. |  |  |  |

Заключительный (декабрь 2020-май 2021 года):

1. Создание видеофильма по итогам кампании с размещением на кабельном телевидении.
2. Открытие парка культуры и отдыха.

**VIII. Бюджет.**

Смета расходов на осуществление первого этапа проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ресурс | Единица измерения | Цена за 1 шт. | количество | Сумма, руб |
| 1 | Детский городок:  Качели  Вертушки  Зонт-песочница  Игровые  Беседки | Шт  Шт  Шт  Шт  шт | 3000  3000  3000  6000  8000 | 2  2  2  1  2 | 21500 |
| 2 | Установка скамеек | Шт | 1000 | 10 | 10000 |
| 3 | Проведение освещения  кабель  Ламп | М  шт | 500  50 | 1  100 | 20000  500  5000 |
| 4 | Озеленение | Шт | 50 | 100 | 5000 |
| 5 | Заливка хоккейной площадки | М2 | 5000 | 1 | 5000 |
| 6 | Прокладка лыжни | М | 6000 | 1 | 6000 |

Итого: семьдесят три тысяч рублей 73000=

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ресурс | Единица измерения | Цена за 1 шт. | количество | Сумма, руб |
| 1 | Рабочие | Бригада из 3-х человек/ неделя | 5000 | 3 | 15000 |
| 2 | Установка скамеек | -\\- | 3000 | 3 | 9000 |
| 3 | электрик | Бригада из 4-х человек/неделя | 5000 | 20000 | 20000 |
| 4 | Группа учащихся и жители села | 200 учащихся и жители села 500 человек | - | - | - |
| 5 | Добровольная пожарная дружина при сельской администрации | 2 человека | 5000 | 1 | 5000 |
| 6 | Прокладка лыжни | 1 | 1000 | 1 | 1000 |

Итого: 45 000

**IX. Оценка и отчетность.**

Ожидаемые результаты:

* 1. Организация досуга подростков и детей, широкое их вовлечение в спортивно-массовые и культурно-массовые мероприятия;
  2. Привлечение подростков и молодежи к общественно-полезному труду; содействие их к успешной социализации;
  3. Улучшение условий культуры, досуга молодежи, подростков и детей;
  4. Осознание подростками и детьми своей роли в благоустройстве села.
  5. Пропаганда среди молодежи здорового образа жизни и высокй культуры;
  6. Организация места для выгула домашних питомцев;
  7. Организация детских песочниц и игрового комплекса «Изумрудный город».
  8. Организация лыжной трассы, хоккейной площадки, катка, тюбинг – парка, футбольного и волейбольного поля и тренажерного зала.

**Перспективы проекта:**

Дальнейшее благоустройство парка будет способствовать улучшению отдыха, духовному росту и расширению общения между людьми.

Территория парка будет разделена на несколько территориальных зон:

- зона культурно – воспитательных мероприятий (театрализованные представления, праздники, вечера отдыха …),

- зона оздоровительных мероприятий и развлечений (городок, аттракцион, спортивные площадки, аллея здоровья),

- детская зона (песочницы, горки, качели);

-зона тихого отдыха (скамейки, беседки, фонтан)

Проект «Парк культуры и отдыха» рассчитан для использования не только на период октябрь- декабрь 2018-2020 года, но и по истечению этого периода, площадка не закроется. И мы будем прилагать усилия для того, чтобы природа нашего края не просто сохранялась, а становилась все изобильнее и краше, и будем беречь природу, чтобы она постоянно приумножала свои богатства и радовала человека своей красотой

**X. Дальнейшее финансирование.**

В перспективе парк будет оформлен:

Тротуарами из плиток;

Игровыми и развлекательными комплексами;

Оградой из металла с узорами (художественной ковкой);

Помещениями для фитобара;

Сказочными избушками – теремками;

Детской игровой площадкой «Изумрудный город».

На развитие данного проекта администрация МР Алексеевский район планирует выделить 1 500 000 руб.

«ИП Григорьева» планирует выделить средства на сумму 500 000 руб.

Молодежная организация «Гвардия» планирует выделить средства на сумму 200 000 руб.

Жители села Сергеевка планируют выделить из добровольных пожертвований средства на сумму 100 000 руб.

Таким образом, планируется выделить средства на сумму 2 300 000 руб.