1. Экспозиция — это:

а) предмет, выставляемый для обозрения — в музее, на выставке

и др.;

б) лицо, учреждение, организация, выставляющие какие-либо

предметы на выставке;

**в) системное (хронологическое, типологическое) размещение**

**экспонатов в музеях и на выставках.**

2. В каком году были изданы «Нормальные правила для

губернских выставок сельских произведений»?

**а) в 1850;**

б) в 1852;

в) в 1856.

3. Кому на выставках присуждались золотые и большие

серебряные медали?

**а) лицам дворянского и городского сословий;**

б) свободным сельским обывателям;

в) всем участникам выставки.

4. В каком году состоялась первая торгово-промышленная

выставка?

а) в 1851;

б) в 1850;

**в) в 1831.**

5. Кто является автором книги «Мысли по случаю выставки

в Москве изделий русской отечественной промышленности»?

**а) Сергей Глинка;**

б) Иван Тургенев;

в) Владимир Короленко.

6. В каком году в России прошла первая автомобильная

выставка?

а) в 1910;

б) в 1908;

**в) в 1907.**

7. Кто стал победителем автогонки Москва —

Санкт-Петербург, приуроченной к первой автомобильной выставке?

а) Жемличка;

**б) Дюрэ;**

в) Хеббидж.

8. Где в 1908 году состоялась международная выставка

автомобилей, моторных лодок, двигателей, велосипедов и спорта?

**а) в Москве;**

б) в Санкт-Петербурге;

в) в Курске.

9. В каком году в Москве прошла Американская

национальная выставка?

а) в 1961;

**б) в 1959;**

в) в 1958.

10. На стенде должны быть выставлены те образцы

продукции:

а) которые являются наиболее дорогими;

б) которые являются наиболее красочными;

**в) которые представляют наибольший интерес для целевой**

**группы.**

11. На стенде каждая группа продукции должна быть

представлена:

а) образцами наиболее ходового ассортимента;

б) новинками;

**в) как образцами наиболее ходового ассортимента, так и**

**перспективными новинками.**

12. Активная зона стенда используется:

а) для переговоров;

**б) для общения с посетителями и выяснения сферы их интересов;**

в) для привлечения внимания проходящих мимо посетителей.

13. Для подписания контрактов используется:

а) пассивная зона стенда;

б) активная зона стенда;

**в) интенсивная зона стенда.**

14. На выставке следует заговаривать с посетителями,

которые:

**а) интенсивно рассматривают и изучают выставочные предметы и**

**образцы;**

б) проходят мимо вашего стенда;

в) хорошо одеты.

15. Что нужно сделать, если перед вашим стендом предстал

конкурент?

а) высказать все, что вы думаете о качестве его продукции;

**б) предоставить ему информацию в разумных пределах;**

в) отвернуться и не давать ответов ни на какие вопросы.

16. Когда готовится отчет об эффективности выставочных

контактов?

а) через месяц после выставки;

**б) не ранее, чем через 4 месяца после выставки;**

в) через два месяца после выставки.

17. В 1850 г. министерство разделило Российскую Империю

на:

а) десять «выставочных округов»;

б) пять «выставочных округов»;

**в) семь «выставочных округов».**

18. На первых сельскохозяйственных выставках

происхождение и принадлежность предметов экспоненту:

а) не подтверждалась;

**б) должна была подтверждаться письменным удостоверением;**

в) подтверждалась словом участника.

19. Что было важнейшей составляющей

сельскохозяйственных смотров середины XIX века?

**а) состязания;**

б) банкет;

в) участие в выставках градоначальников.

20. Кто возглавил комитет по организации первой торгово-

промышленной выставки в Москве?

а) Алексей Дмитриевич Вавилов;

**б) Сергей Иванович Гагарин;**

в) Денис Семенович Краснов.

21. Какие дни на торгово-промышленной выставке считались

«господскими»?

а) суббота и воскресенье;

б) понедельник и среда;

**в) вторник и пятница.**

22. В соответствии с правилами проведения первой торгово-

промышленной выставки:

а) любой экспонат мог быть куплен при условии, что останется на

месте до окончания выставки;

б) выставляемые экспонаты не подлежали продаже;

в) выставляемые экспонаты после окончания выставки

раздаривались желающим.

23. Кто занимался организациями выставок в СССР до

1977 года?

**а) Торговая палата;**

б) Министерство финансов;

в) Комитет торговли.

24. В каком году возникла специализированная организация

«Экспоцентр»?

а) в 1980;

б) в 1978;

**в) в 1977.**

25. Когда появились всемирные выставки?

а) в 20 веке;

**б) в 19 веке;**

в) в 18 веке.

26. Что является целью ярмарки?

**а) предоставление ее участникам возможности выставить**

**образцы своего производства, продемонстрировать новые**

**достижения и технические усовершенствования с целью**

**заключения торговых сделок;**

б) показать научно-технические достижения одной страны или

различных стран в одной или нескольких отраслях

производства, науки и техники;

в) предоставление возможности участникам сменить свою сферу

деятельности.

27. Чем отличаются межрегиональные выставки от

региональных?

а) межрегиональные имеют другую структуру;

**б) межрегиональные располагают большим радиусом действия;**

в) межрегиональные представляют только одну отрасль.

28. По характеру выставляемых экспонентов все выставки и

ярмарки делятся на:

а) долгосрочные и краткосрочные

б) региональные и всемирные;

**в) универсальные и специализированные.**

29. Какая международная организация была создана в

1931 году?

**а) международное бюро выставок;**

б) рыночная группа по международным ярмаркам Комиссии по

развитию внешней торговли при Европейской Экономической

Комиссии ООН;

в) союз международных ярмарок.

30. Какой способ привлечения клиентов на выставку является

самым эффективным?

а) приглашение по факсу;

б) реклама в прессе;

**в) персональное приглашение.**

31. Какой тип стенда является самым распространенным?

**а) линейный;**

б) угловой;

в) «полуостров».

32. Какой стенд состоит из двух расположенных друг против

друга стендов, обычно линейных, и представляет собой вынужденное

решение для экспонента?

а) «полуостров»;

б) «остров»;

**в) «визави».**

33. Что такое торгово-промышленная выставка?

**а) кратковременное мероприятие, периодически проводимое в**

**одном и том же месте, в рамках которого большое количество**

**предприятий с помощью образцов представляет объективный**

**масштаб товаров/услуг одной или нескольких отраслей, с тем**

**чтобы посетитель — коммерсант - получил ясное**

**представление об их предпринимательских возможностях,**

**тогда как экспонент при помощи экспонируемых товаров**

**стремится распространить информацию о своей фирме и ее**

**продукции и заключить прямые торговые сделки;**

б) кратковременное мероприятие, периодически проводимое в

одном и том же месте, в рамках которого значительное

количество предприятий с помощью образцов дают

представительную картину предложения товаров/услуг одной

или нескольких отраслей и стремятся информировать

конечных потребителей о своей фирме и ее продукции с

конечной целью содействия продажам;

в) мероприятие рыночного характера, основной целью которого

являлся сбыт.

34. В течение какого времени проводятся краткосрочные

выставки?

а) в течение двух месяцев;

б) в течение месяца;

**в) не более трех недель.**

35. Как называются выставки, в которых используются

различные средства транспорта?

**а) передвижные;**

б) переносные;

в) специализированные.

36. Где обычно организуются торговые недели?

а) в гастрономах;

б) на открытых площадках;

**в) в универсальных магазинах крупных городов.**

37. На коллективном стенде представляют:

а) ряд участников, которые представляют разнородные товары;

**б) ряд участников, которые выставляют однородные или**

**дополняющие друг друга товары или услуги из одной страны;**

в) ряд участников, которые представляют услуги из разных стран.

38. Участие на коллективном стенде:

а) никак не влияет на расходы экспозиции;

б) увеличивает расходы;

**в) снижает расходы.**

39. Как должен быть освещен выставочный стенд?

**а) равномерно;**

б) освещаются только экспонаты;

в) освещается только центр стенда.

40. Для чего необходимо предметное освещение стенда?

а) чтобы скрыть возможные дефекты;

**б) для воздействия на расстоянии;**

в) для придания таинственности.

41. На какой высоте должны располагаться стандартные

плафонные светильники?

**а) 2-3 метра;**

б)30 сантиметров;

в) не более 1 метра.

42. Что является средством для ближнего опознавания?

а) расположение экспонента по отношению ко входу;

б) тип стенда;

**в) цвет выставленных товаров.**

43. Для чего необходимо использование аудиовизуальных

средств?

**а) для того, чтобы показывать в деле такие товары и процессы,**

**которые по техническим причинам не могут быть**

**продемонстрированы на стенде;**

б) для того, чтобы обеспечить преимущество перед

конкурентами, «выделиться из толпы»;

в) для того, чтобы повысить стоимость выставляемой продукции.

44. Что относится к техническому оборудованию стенда?

а) архитектура стенда;

б) тип стенда;

**в) оргтехника.**

45. Сувениры, которые вручают посетителям, должны:

**а) быть одинаковыми для все посетителей;**

б) делиться на несколько категорий;

в) выдаваться только VIP-клиентам.

46. Если во время выставки вы собираетесь заключить

большой контракт или представляете новый продукт, то:

**а) организуйте пресс-конференцию или брифинг;**

б) исключите участие прессы на выставке;

в) обязательно организуйте бесплатную раздачу продукта.

47. Какой вопрос не следует задавать посетителям стенда?

**а) «Что-то вас интересует? Вам помочь?»;**

б) «Каким изделием вы интересуетесь?»;

в) **«**Что вы думаете о нашем новом аппарате**?»**

48. Если нет четко предписанной формы одежды для

сотрудников, работающих на стенде, то выбирайте:

а) одежду яркой раскраски;

б) ту одежду, в которой вы чувствуете себя комфортно;

**в) серьезный, деловой костюм.**

49. Согласно плану Марлиса К. Арнольда, на

послевыставочной стадии первый контакт с клиентами должен

состояться:

а) в течение недели после выставки;

**б) в течение 48 часов после выставки;**

в) в течение двух недель после выставки.

50. При общении с клиентом:

а) критиковать конкурентов нужно косвенно;

б) нужно сразу же указать на недостатки конкурентов;

**в) о конкурентах лучше вообще не говорить.**