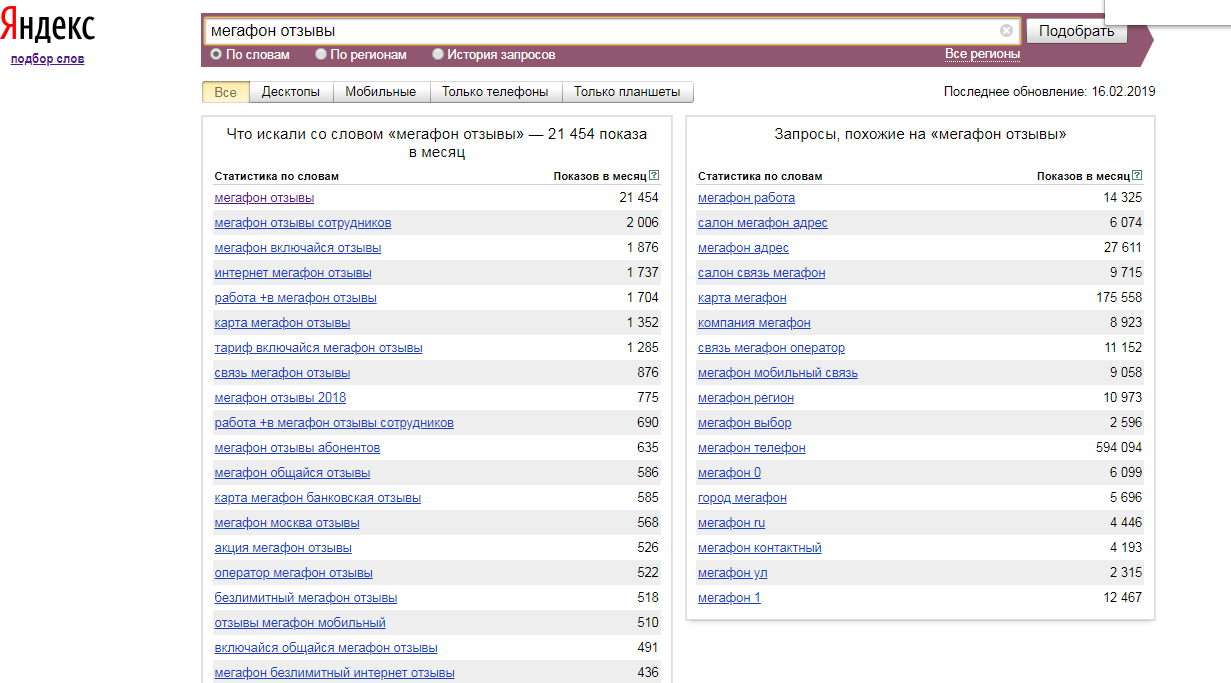
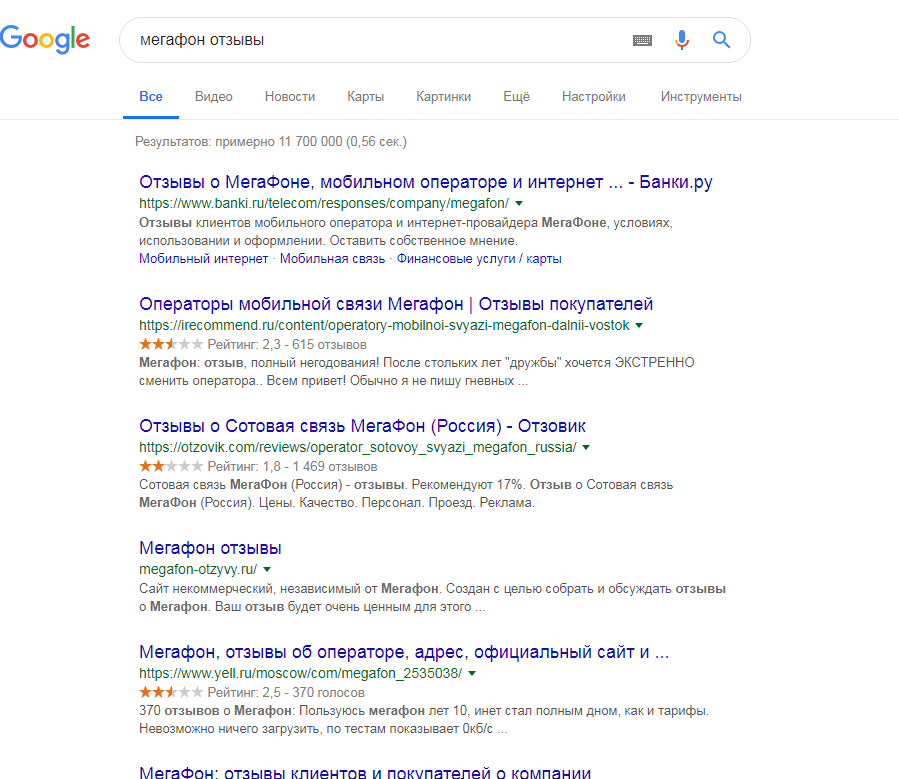
КОМПАНИЯ «МЕГАФОН»

Выбираем семантическое ядро:

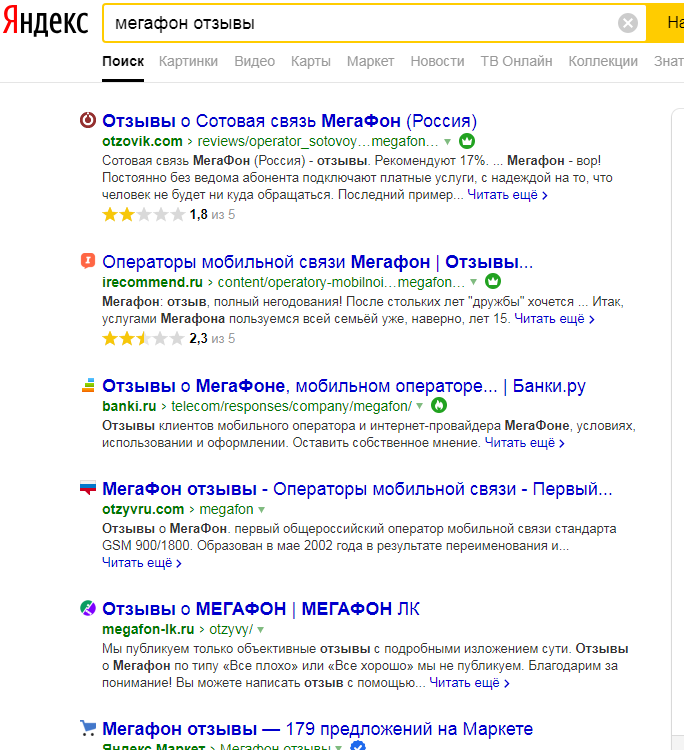


Запрос «Мегафон отзывы» очень популярный (21 454 показов в месяц).

Рассмотрим запросы в поисковых системах Гугл и Яндекс.

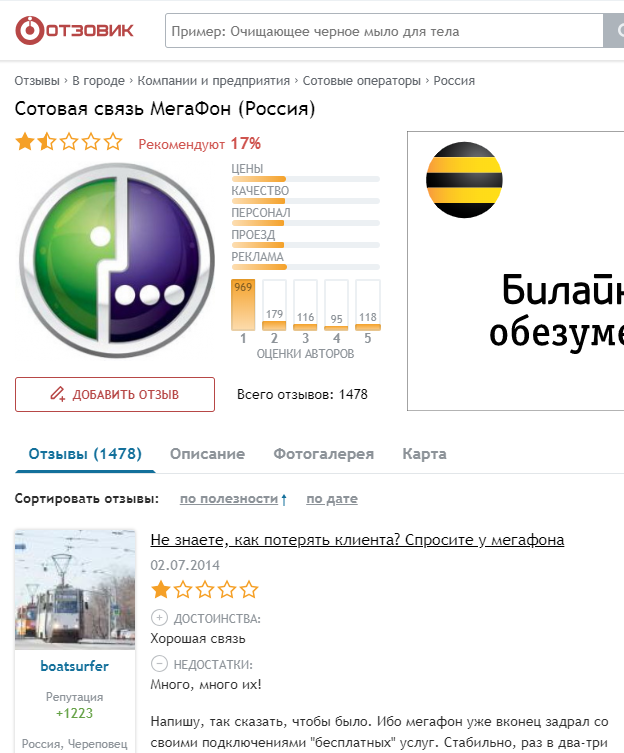


Наиболее релевантные отзывы с негативной оценкой, средний балл 2,1 балл. Рассмотрим оценку в Яндекс.

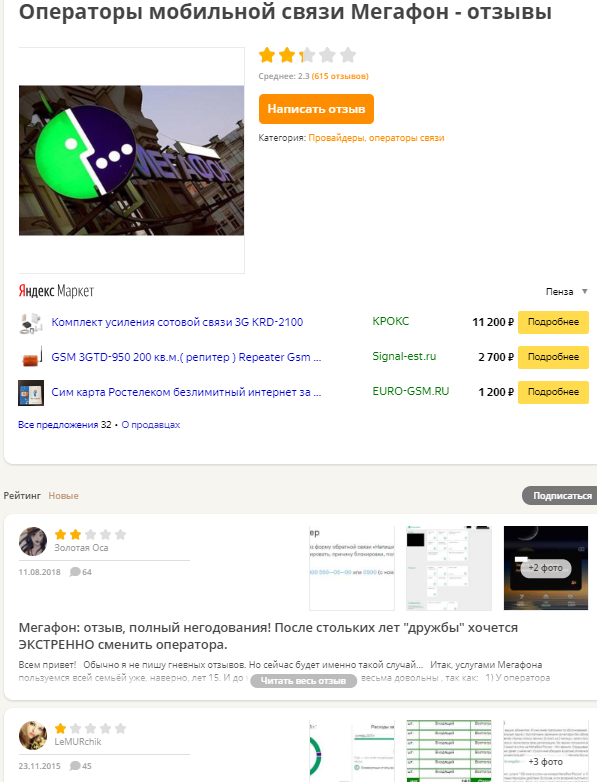


Здесь средний балл составит 2 балла из 5.

Оценим отзывы клиентов на сайтах отзывов.

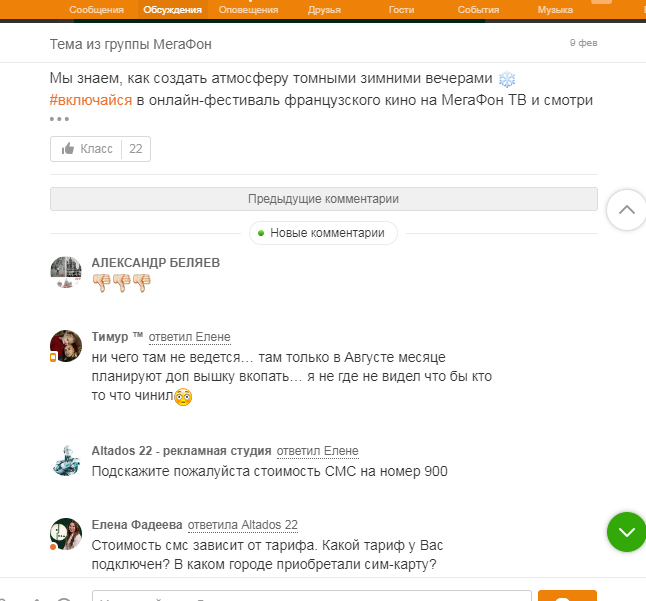


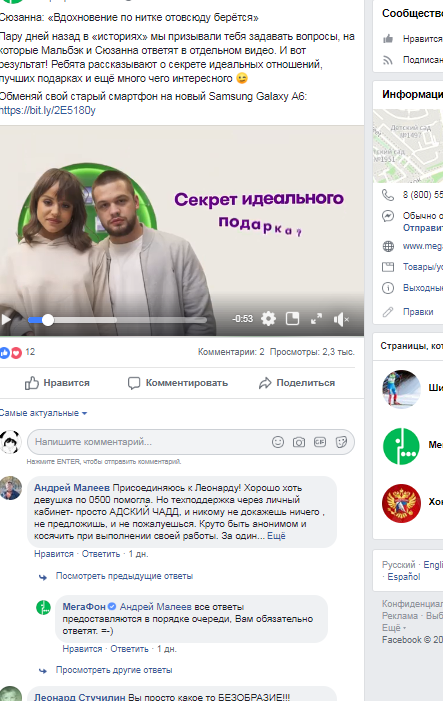
Средний балл 1,7.



На Irecommend.ru также низкий: 2,3 балла.

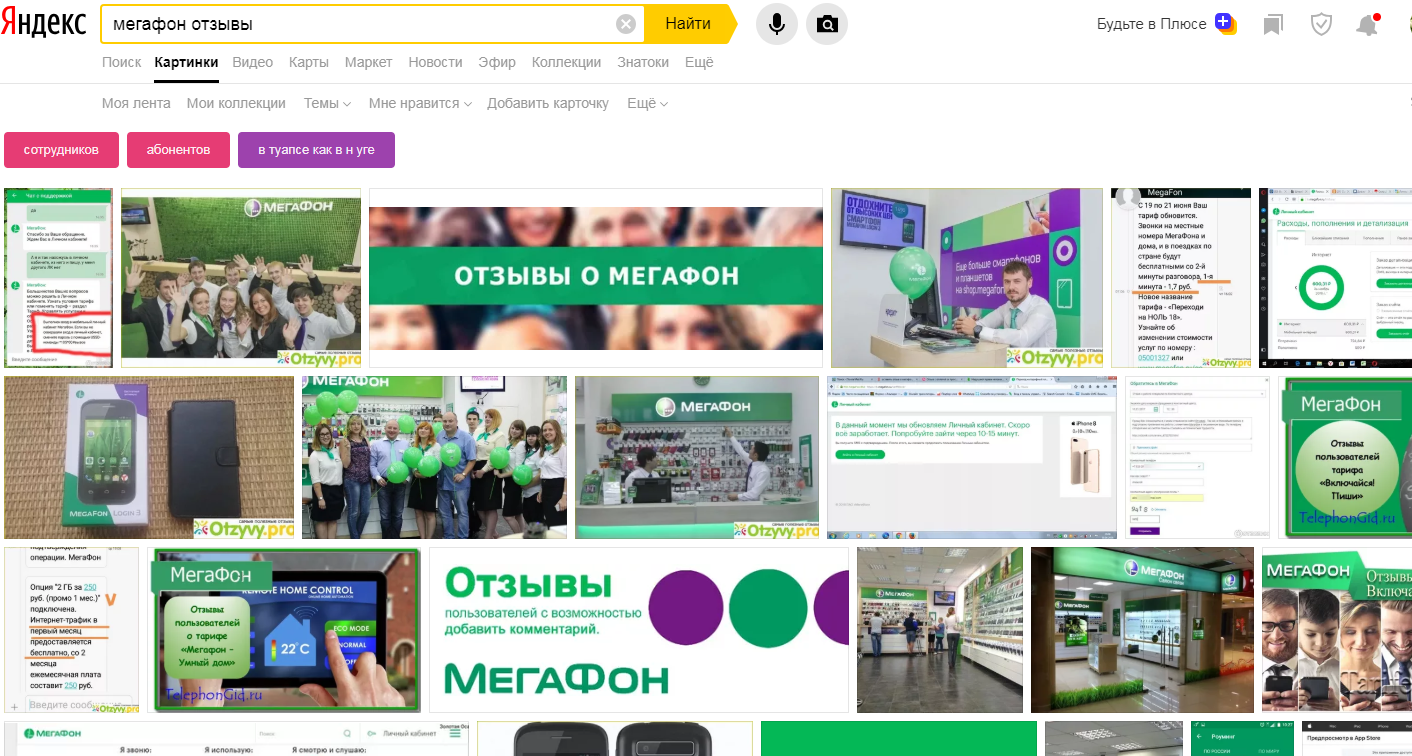
У компании есть группа в Одноклассниках и фэйсбуке, везде много негативных комментариев.



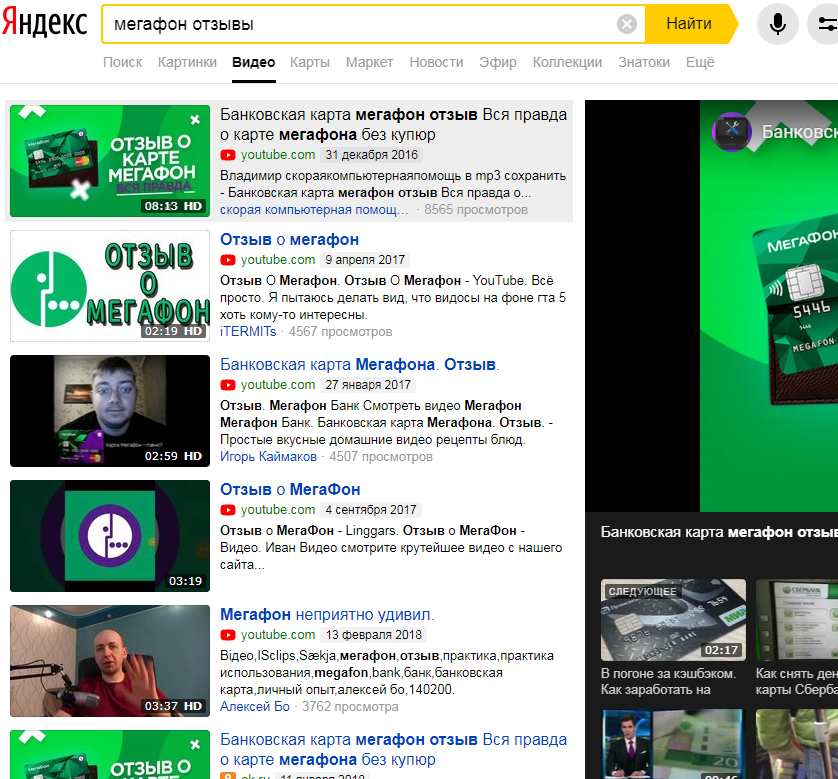


Негативные комментарии не удаляются, на них дают ответ, но обратная связь не снижает уровень негатива.

Рассмотрим Яндекс карты, видео и картинки.

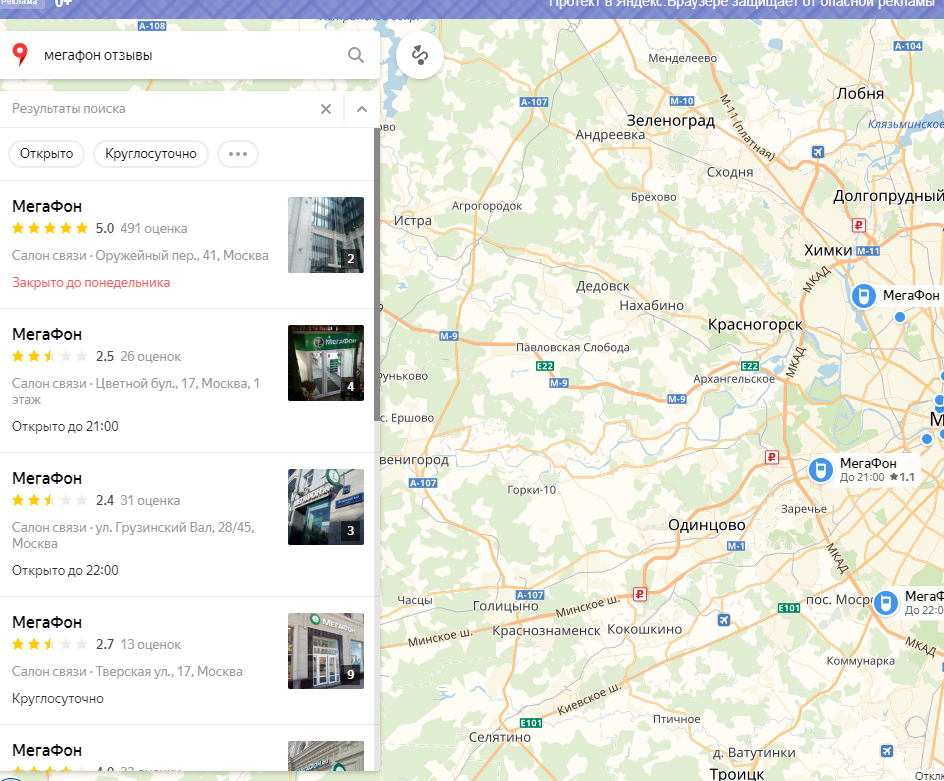


На части фотографий фото из негативных отзывов.



В видео также на первой странице видео отзывы о проблемах обслуживания в компании.

В картах балльная оценка салонов, средний балл выше, чем у компании в целом.



ВЫВОД. Можно сделать вывод о том, что компании необходимо провести мероприятия по повышению репутации в сети. Средний балл в поиске и отзовиках 2 балла из 5. В группах в социальных сетях много негативных постов.