**Задание 1:** описание контекста существования предприятия.

Используя шаблон, представленный в таблице 2.1, опишите контекст существования предприятия. Старайтесь дать развернутый ответ, описывающий разные свойства характеризуемых объектов, их разные типы и категории, а также основные черты, им свойственные.

Таблица 2.1 – Контекст существования предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Характеристика** | **Описание** |
| 1. | Полное наименование предприятия | ФГУП Почта России |
| 2. | Год основания | 2002 |
| 3. | Форма собственности | унитарное предприятие |
| 4. | Форма управления | центральный аппарат управления |
| 5. | Наличие связанных предприятий (холдинг, корпорация и т.д.). При наличии описать место рассматриваемой организации в иерархии (главный офис, дивизион, филиал и т.д.) | 10 макрорегиональных филиалов |
| 6. | Основные факторы, влияющие на организационную структуру предприятия/ организацию его деятельности | большая сеть, 41 901 отделение почтовой связи |
| 7. | Характеристика зависимости благополучия /неблагополучия предприятия от общеэкономической конъюнктуры и государственной политики | большая зависимость |
| 8. | Подчиненность министерствам, ведомствам и т.д. | Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации |
| 9. | Характеристика продукции/ услуг предприятия | все виды услуг почтовой связи — действия по приему, обработке, перевозке, доставке (вручению) почтовых отправлений, а также по осуществлению почтовых переводов;  услуги по хранению почтовых отправлений, грузов и товаров, а также складские услуги;  услуги гибридной почты;  услуги по распространению рекламы на почтовых отправлениях и других видах продукции;  транспортно-экспедиционные услуги;  и мн. др. |
| 10. | «Портрет» целевого потребителя | все слои населения |
| 11. | Основные принципы предприятия в отношении потребителей | клиентоориентированность |
| 12. | Характеристика сырья/ комплектующих материалов/ услуг, приобретаемых предприятием для осуществления деятельности | расходные канцелярский материалы, ГСМ, материальное обеспечение второстепенного производства |
| 13. | Наличие/ отсутствие собственных производственных и складских помещений/ технологических линий/ аутсорсинг | большая сеть складских помещений и сортировочных центров, технологические линии по сортировке отправлений |
| 14. | Характеристика поставщиков предприятия |  |
| 15. | Органы государственного и муниципального управления, с которыми взаимодействует предприятие | Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации |
| 16. | Основные стандарты и нормативные документы, регламентирующие правовой статус и деятельность предприятия | Федеральный закон "О почтовой связи" от 17.07.1999 N 176-ФЗ |
| 17. | Характеристика социальной активности и региональной значимости предприятия (градообразующее, инновационное, участие в социальных программах, наличие организаций или лиц находящихся на попечении предприятия и т.д.) | системообразующее предприятие, большая социальная значимость |
| 18. | Количество сотрудников предприятия | 351 753 чел. (2014) |
| 19. | Характеристика структуры персонала предприятия (основные категории сотрудников, их половозрастной состав, мотивация и т.д.) | большинство женщины среднего возраста, средний возраст 44 года (2015) |
| 20. | Характеристика конкурентов |  |
| 21. | Место предприятия на рыке продуктов/ услуг (является ли предприятие монополистом на своем рынке, ощущает ли оно конкуренцию, факторы, ограничивающие сбыт профильной продукции и т.д.) | Предприятие занимает 97 % рынка доставки письменной корреспонденции, 96 % рынка доставки посылок, 69 % рынка подписки и доставки периодической печати, 49,5 % рынка доставки пенсий, 45 % рынка денежных переводов по России |

**Задание 2:** используя информацию о предприятии, сформулируйте или выпишите миссию существования предприятия; сформулируйте 1-2 цели, созвучные миссии и контексту.

Миссия — объединять людей. Предоставлять надежные и доступные услуги почтовой связи в России и по всему миру. Создавать качественные рабочие места и стремиться реализовать потенциал каждого сотрудника компании.

Стратегическая цель — сделать Почту России прибыльной, клиентоориентированной, эффективной и технологичной компанией, надежным и современным поставщиком почтовых, логистических и финансовых услуг для всей страны.

**Задание 3:** самостоятельно сделайте вывод о том, насколько цель и миссия организации соответствуют контексту, в котором оно существует.

Запишите вывод в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Анализ соответствия миссии и цели существования организации с контекстом

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Миссия** | **Цель** | **Заключение о соответствии миссии и цели**  **условиям, в которых существует организация** |
| Объединять людей | Создать надежный и современный поставщик почтовых, логистических и финансовых услуг | миссия и цель соответствует условиям в которых существует организация |
| Предоставлять надежные и доступные услуги почтовой связи в России и по всему миру | Создать надежный и современный поставщик почтовых, логистических и финансовых услуг | миссия и цель соответствует условиям в которых существует организация |
| Создавать качественные рабочие места | Создать надежный и современный поставщик почтовых, логистических и финансовых услуг | миссия и цель соответствует условиям в которых существует организация |
| Реализовать потенциал каждого сотрудника компании | Эффективное управление | миссия и цель соответствует условиям в которых существует организация |